

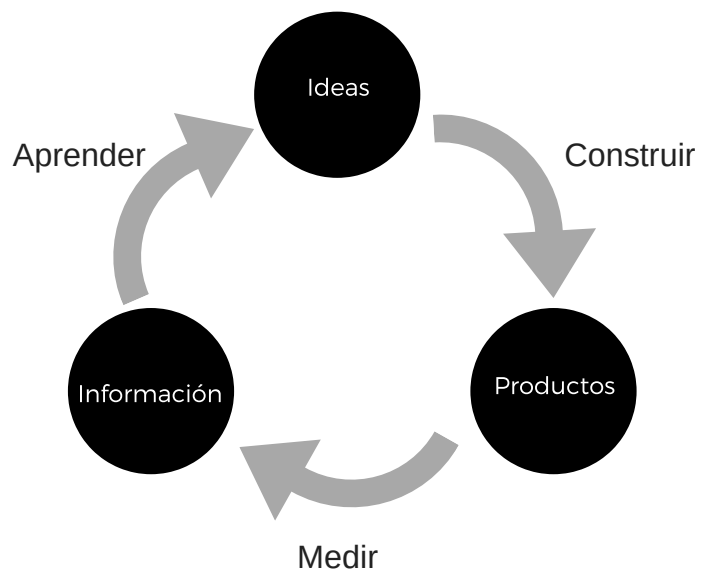
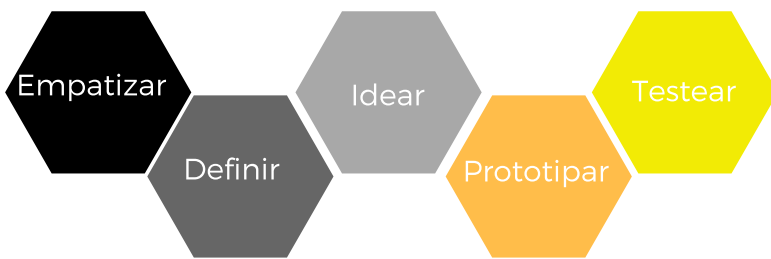
Bootcamp Design Thinking & Lean Startup

Curso de capacitación

Estudia un **programa de dos módulos** en donde podrás aprender a **aplicar las dos metodologías más usadas para innovar.**

32 horas
Cada módulo tiene 16 horas

En Av.
Camino
Real 1075,
San Isidro.



Certificado por:

FACULTAD DE
GESTIÓN Y
ALTA DIRECCIÓN

Fuente: IDEO y Eric Ries

Design Thinking es un enfoque y metodología para diseñar soluciones a partir de tener como centro al ser humano. Se basa en tener un mindset orientado hacia la empatía y a la divergencia de pensamiento para encontrar las soluciones más innovadoras que conecten con los usuarios.

Innovar es convertir una idea nueva en realidad. El tránsito a la implementación es complejo y lleno de incertidumbre, es por ello que las organizaciones y emprendedores emplean Lean Startup como metodología para generar soluciones en corto tiempo y con el mínimo uso de recursos.

Lean Startup proporciona un enfoque científico para crear nuevos productos, servicios u organizaciones de forma rápida. El método Lean Startup se basa en la construcción rápida de soluciones, probar y medir lo que funciona y lo que no.

¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR LA INNOVACIÓN EN TU ORGANIZACIÓN?

Si eres:

- Un dueño o gerente que desea impulsar la innovación en su organización.
- Un ejecutivo que desea adquirir o profundizar en métodos para innovar al interior de la organización o desarrollar nuevos negocios.
- Un especialista o analista con alto potencial que desea adquirir o profundizar en métodos para innovar al interior de la organización o desarrollar nuevos negocios.

¡ESTE CURSO ES PARA TI!

**La innovación genera riqueza y la experimentación es la clave.
(Gary Hamel)**

UN EXPERTO EN INNOVACION CON TRAYECTORIA EJECUTIVA

Juan Miguel Galeas



Director de Galeas Jupiter Consulting. Experto en Gestión del Cambio hacia la innovación aplicando Design Thinking y Lean Startup. Ha trabajado con clientes como Sodimac, Sunat, Sedapal, Apoyo, Mincetur, Promperú, Profuturo, BBVA, Entel, T Gestiona, Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad del Pacífico, Jockey Plaza, Tai Heng, Libélula, Pecsá, entre otros.

Doctorando en Educación, MBA Tulane University (EEUU), Magíster en Negocios Globales por Centrum Católica, Catedrático de Innovación y Gestión del Cambio y Marketing en Pontificia Universidad Católica y ESAN. Certificación en Insights for Innovation - Design Thinking (IDEO U), Business Initiative Madrid (IE), Shanghai y New Orleans (AB Freeman School of Management). Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico. Por más de 17 años ha sido Gerente de Marketing y Comercial en empresas nacionales y transnacionales con equipos de más de 3,500 personas a su cargo, desarrollando exitosamente las marcas Braedt, Lamborghini (Alicorp), Roky's, Fanny (Molitalia), Maizena Duryea (Unilever), Betty Crocker (General Mills), entre otras.

PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo 1: Design Thinking

Al finalizar el módulo, el participante estará en la capacidad de:

- Comprender de forma empática a los usuarios para los cuales se diseña la solución.
- Definir el problema latente en el usuario que requiere ser resuelto.
- Crear y seleccionar las alternativas de solución con mayor probabilidad de resolver el problema del usuario.
- Construir un prototipo que permita evaluar las alternativas de solución con el usuario.
- Evaluar las alternativas de solución con el usuario para identificar las acciones correctivas necesarias.

Módulo 2: Lean Startup

Al finalizar el módulo, el participante estará en la capacidad de:

- Comprender las características personales y técnicas requeridas para emprender un proyecto de innovación.
- Identificar un problema relevante que encaje con el segmento usuario.
- Identificar una solución que encaje con el problema identificado.
- Identificar el mercado que encaje con la solución diseñada.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL CURSO?

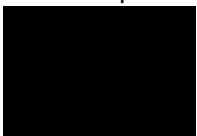
Estudia un programa completo que complementa clases, trabajo de campo (TC) y retroalimentación del docente.

Módulo 1: Design Thinking

viernes 23/11
6pm -10pm



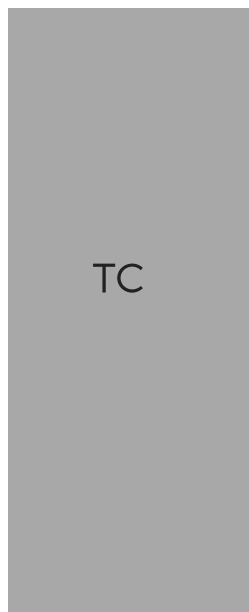
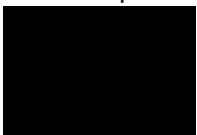
sábado 24/11
9am -1pm



viernes 30/11
6pm -10pm

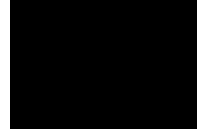


sábado 01/12
9am -1pm



Módulo 2: Lean Startup

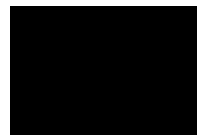
viernes 07/12
6pm -10pm



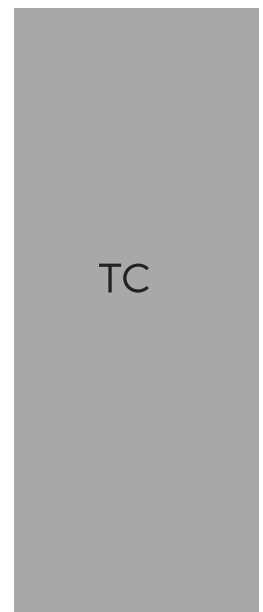
sábado 08/12
9am -1pm



viernes 14/12
6pm -10pm



sábado 15/12
9am -1pm



Estudia bajo nuestro modelo de educación por competencias y nuestra plataforma de monitoreo del aprendizaje en el entorno G - Suite



Google Sites

LIDERA LA INNOVACIÓN EN TU ORGANIZACIÓN

INFORMACIÓN DE INSCRIPCIÓN

Horarios:

Módulo 1 Design Thinking

viernes 23 de noviembre de 6:00 pm a 10:00 p.m.
sábado 24 de noviembre de 9:00 am a 1:00 p.m.
viernes 30 de noviembre de 6:00 pm a 10:00 p.m.
Sábado 01 de diciembre de 9:00 am a 1:00 p.m.

Módulo 2: Lean Startup:

viernes 07 de diciembre de 6:00 pm a 10:00 p.m.
sábado 08 de diciembre de 9:00 am a 1:00 p.m.
viernes 14 de diciembre de 6:00 pm a 10:00 p.m.
Sábado 15 de diciembre de 9:00 am a 1:00 p.m.

Correo Electrónico:

educacioncontinua.fgad@pucp.edu.pe

Lugar:

Av. Camino Real 1075 - San Isidro
Centro Cultural PUCP

Whatsapp: +51 960616425

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Módulo 1 Design Thinking: S/ 2000

Módulo 2 Lean Startup: S/ 2000

Programa completo: S/ 3500

Descuentos:

Comunidad PUCP (10%)

Egresados Gestión(30%)

Pronto pago programa completo y módulo1 (30%) hasta el viernes 16 de noviembre

Pronto pago módulo 2 (30%) hasta el viernes 30 de noviembre,

BOOTCAMP

Design Thinking & Lean Startup

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN



PUCP