

# GUÍA DEL ESTUDIANTE

2017-1



FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



100 años PUCP







## **FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**

<b>Información general</b>	<b>5</b>
Reseña histórica	
Sobre los estudios	
Objetivos académicos	
Requisitos y sistemas de admisión	
Perfil del estudiante	
Especialidades	
Composición curricular	
Grados y títulos	
Campo laboral	
<b>Relación de autoridades</b>	<b>11</b>
<b>Especialidades</b>	<b>13</b>
Artes Escénicas	<b>14</b>
Comunicación Audiovisual	<b>16</b>
Comunicación para el Desarrollo	<b>19</b>
Periodismo	<b>22</b>
Publicidad	<b>25</b>
<b>Cursos Obligatorios Comunes</b>	<b>29</b>
Sumillas	
<b>Cursos Obligatorios de Especialidad</b>	<b>33</b>
Sumillas	
Síntesis	
<b>Cursos Electivos Complementarios ofrecidos en el semestre 2017-1</b>	<b>55</b>
Sumillas	
Síntesis	
<b>Trámites que puedes hacer en la Facultad</b>	<b>63</b>
Rectificación, recalificación y nueva fecha de evaluación	<b>65</b>
Eliminación, Cuarta matrícula y Permanencia	<b>69</b>
Reconocimiento y convalidación	<b>73</b>
Constancias y cartas digitales de la Facultad y certificados de la Oficina Central de Registro	<b>77</b>
Prácticas Preprofesionales	<b>83</b>
Obtención del Bachillerato	<b>87</b>
<b>Personal administrativo de la Facultad</b>	<b>89</b>



## ■■■ RESEÑA HISTÓRICA

La Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación inició sus actividades académicas el año 1998. En 1996 habían comenzado los estudios de posgrado en Comunicación, para responder a la expectativa de muchos bachilleres -egresados de nuestra Universidad y otras universidades- que se desempeñaban profesional o académicamente en el campo de la comunicación. La Maestría en Comunicaciones tiene ya varias promociones de egresados y algunos de sus graduados son profesores de la Facultad.

El primer semestre de los estudios en Facultad se inició con 74 alumnos matriculados en cinco especialidades: Artes Escénicas, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, Periodismo y Publicidad. Cada semestre se fue abriendo un nuevo nivel de estudios hasta que, al finalizar el año 2000, egresó la primera promoción de alumnos. En su decimonoveno año de funcionamiento, la Facultad alberga a más de novecientos alumnos y cerca de ciento cincuenta docentes.

## ■■■ SOBRE LOS ESTUDIOS

La Facultad ofrece un régimen de estudios flexible, que permite a sus estudiantes estructurar su programa semestral de estudios, elegir cursos y regular su carga académica según sus intereses y posibilidades. Paralelamente, realiza actividades extracurriculares con la dinámica participación de docentes y alumnos.

Durante sus estudios, los alumnos tienen la posibilidad de participar en programas de intercambio estudiantil, a través de los convenios firmados con diversas organizaciones, instituciones y universidades nacionales y extranjeras.

## ■■■ OBJETIVOS ACADÉMICOS

La Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación es un espacio universitario de formación de profesionales y académicos en las diferentes dimensiones y formas vigentes de la comunicación social.

Promueve el estudio, la investigación y la producción, enfatizando el análisis, la creatividad y la gestión de procesos de comunicación, atendiendo tanto al desarrollo científico y tecnológico, como a la sensibilización artística y cultural.

La formación de nuestra Facultad se sustenta en el estudio y práctica de la comunicación a través del manejo de las teorías y modelos, los métodos y la dinámica creativa de los medios, en relación directa con el desarrollo de las formas especializadas de comunicación que caracterizan a nuestra época.

## ■■■ REQUISITOS Y SISTEMA DE ADMISIÓN

Para ser admitido se necesita haber egresado de Estudios Generales Letras. Los cursos *Ética* y *Comunicación social* son requisitos para el inicio de estudios en Facultad.

Existen otras modalidades de ingreso a la Facultad, establecidas por los reglamentos de transferencia interna, traslado externo e ingreso adulto.

## ■■■ PERFIL DEL ESTUDIANTE

El alumno de comunicaciones debe interesarse en el estudio de la actualidad nacional y mundial. También en desarrollar su capacidad de liderazgo, de planificación del trabajo, así como su disposición para la investigación.

Un comunicador debe tener conciencia social, ética personal, creatividad, independencia de criterio y aptitud para el trabajo en equipo. Además debe mostrar habilidad para el análisis, criterio estético, sentido de la eficacia y una gran capacidad de observación, cualidades que le permitirán activar procesos de comunicación en diversos niveles.

## ■■■ ESPECIALIDADES

La Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación ofrece cinco especialidades. Al ingresar a la Facultad, el alumno deberá optar por una de ellas:

### I. ARTES ESCÉNICAS

Es el estudio de la creación artística en el ámbito de la representación humana y su relación con la naturaleza física y social a través del teatro, la música y la danza.

COORDINADORA (e): MARGARITA RAMIREZ JEFFERSON

### II. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Consiste en la planificación, realización y escritura de productos que se expresan a través de imágenes y sonidos, con una perspectiva creativa, estética y tecnológica. Para ello, se conjuga el uso de los lenguajes audiovisuales, la apreciación estética y el conocimiento de las estructuras narrativas.

COORDINADORA: SUSANA PASTOR BRIZZOLESE

### III. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Promueve el análisis y la gestión de estrategias de comunicación con la finalidad de generar o mejorar procesos de comunicación interpersonales, grupales y masivos que apunten al desarrollo social.

COORDINADOR: JORGE ACEVEDO ROJAS

#### IV. PERIODISMO

Busca informar y analizar hechos de relevancia social, con respeto a las leyes vigentes y los principios de la ética profesional. Tiene la misión de proporcionar al lector, oyente o televidente informaciones, antecedentes y en general elementos de juicio que sirvan para tomar decisiones adecuadas.

COORDINADOR: MARIO MUNIVE MORALES

#### V. PUBLICIDAD

Se ocupa del diseño y la aplicación de estrategias persuasivas, basadas en el estudio científico de los públicos y los mercados, con la finalidad de valorizar marcas y productos, promover ventas y cambiar hábitos de consumo. La creación y realización de mensajes publicitarios en medios de comunicación es parte fundamental de la práctica profesional del publicista.

COORDINADORA: ROCÍO TRIGOSO BARENTZEN

### ■■■ COMPOSICIÓN CURRICULAR

El Plan de Estudios está compuesto por tres tipos de cursos, distribuidos de la siguiente manera:

**CURSOS OBLIGATORIOS COMUNES (OC):** son cursos de formación general en el área de la comunicación, comunes a todas las especialidades.

**CURSOS OBLIGATORIOS PARA LA ESPECIALIDAD (OE):** son los que definen la formación profesional específica. Los cursos obligatorios para una especialidad pueden ser considerados electivos para las otras especialidades.

**CURSOS ELECTIVOS COMPLEMENTARIOS (EC):** son cursos que el alumno puede seleccionar dentro de la Facultad y en algunas de las carreras que ofrece la Universidad, el Consorcio de Universidades y el Programa de Intercambio Estudiantil con universidades extranjeras.

En el semestre 2002-1 se incorporó al Plan de Estudios un grupo de cursos electivos que profundiza el contenido de los cursos obligatorios comunes y de especialidad. Estos cursos, de contenido variable y dictado eventual, irán incorporando los nuevos temas que aparezcan en la agenda académica del campo de las comunicaciones, las experiencias en áreas especializadas y el debate desde las diferentes teorías, metodologías o uso de herramientas. Se han reunido bajo los siguientes nombres: *Debates contemporáneos en comunicación*, *Experiencias en comunicación*, *Laboratorio de comunicación*, *Taller de actualización en comunicación*, *Tecnologías de comunicación* y *Temas de comunicación*.

Se propone cuatro categorías en la distribución de horas para cada curso:

**CLASE TEÓRICA (CT):** dictada por el profesor titular del curso.

**CLASE TEÓRICO-PRÁCTICA (CTP):** a cargo del profesor titular del curso. Permite potenciar el contenido teórico del sílabo, en sesiones con múltiples actividades prácticas directamente relacionadas.

**PRÁCTICA EN LABORATORIO (PL):** diseñada para llevarse a cabo en los talleres, laboratorios de informática, fotografía y otras instalaciones del campus. Cuenta con la asistencia de un jefe de práctica y, según la metodología del curso, la práctica puede ser asumida por el profesor. En este tipo de prácticas los alumnos se reúnen semanalmente en el mismo espacio físico y por el mismo período de tiempo.

**PRÁCTICA DE REALIZACIÓN (PR):** desarrollada dentro o fuera de las instalaciones del campus y a cargo de un jefe de práctica. A diferencia de la práctica de laboratorio, los alumnos varían semanalmente el lugar de ubicación de la sesión de práctica, así como el producto que se obtiene como resultado de la misma (un spot publicitario, una nota periodística, una cuña radial, una escena de ficción, un capítulo de una serie, etc.).

## ■■■ GRADOS Y TÍTULOS

Para optar el Grado de Bachiller se requiere:

-Haber cumplido el Plan de Estudios aprobando 132 créditos distribuidos de la siguiente manera:

Para los alumnos que ingresaron a la Facultad hasta el semestre 2015-2

Cursos Obligatorios Comunes:	40 créditos
Cursos Obligatorios para la Especialidad:	65 créditos
Cursos Electivos Complementarios:	27 créditos*

\* Estos créditos pueden llevarse en otra especialidad, tanto dentro como fuera de la Facultad. Los cursos que se aprueben en otra facultad o universidad no podrán superar el equivalente a 12 créditos.

Para los alumnos que ingresaron a la Facultad a partir del semestre 2016-1

Cursos Obligatorios Comunes:	43 créditos
Cursos Obligatorios para la Especialidad:	65 créditos
Cursos Electivos Complementarios:	24 créditos*

\* Estos créditos pueden llevarse en otra especialidad, tanto dentro como fuera de la Facultad. Los cursos que se aprueben en otra facultad o universidad no podrán superar el equivalente a 9 créditos.

- Haber completado los requisitos para aprobar las Prácticas preprofesionales.

- Acreditar conocimiento del idioma inglés en Idiomas Católica, según las disposiciones que establece la Universidad.

- Cumplir con los demás requisitos de carácter administrativo establecidos por la Universidad.

La Universidad otorga el Grado de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con:

Mención en Artes Escénicas  
Mención en Comunicación Audiovisual  
Mención en Comunicación para el Desarrollo  
Mención en Periodismo  
Mención en Publicidad

Para optar el Título de Licenciado se requiere:

- Haber obtenido el Grado de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación.
- Presentar, sustentar y aprobar ante un jurado: una Tesis de investigación, una Memoria profesional, un Examen de suficiencia profesional, o aprobar el Curso especial de actualización de conocimientos conducente a la obtención del Título Profesional.
- Cumplir con los demás requisitos de carácter legal y administrativo establecidos por la Universidad.

La Universidad otorga el Título de:

Licenciado en Artes Escénicas  
Licenciado en Comunicación Audiovisual  
Licenciado en Comunicación para el Desarrollo  
Licenciado en Periodismo  
Licenciado en Publicidad

### ■■■ CAMPO LABORAL

El espacio laboral de los futuros egresados está ubicado en las instituciones, organizaciones y empresas de comunicación, tanto en la esfera pública como en la privada. En agencias y productoras de publicidad. En instituciones de gobierno y desarrollo a nivel local, nacional, regional o internacional, así como en organismos internacionales. En organizaciones no gubernamentales o asociaciones civiles en el campo de la educación, el arte y la cultura. Consideración especial merecen las empresas promovidas por los propios egresados.

El perfil del comunicador profesional egresado de nuestra Facultad es consecuencia del énfasis puesto en su condición de estudiante comprometido con el país. Humanista en su formación, técnico y creativo en el manejo de habilidades y prácticas comunicativas, poseedor de una moral y actitud ética en su actividad cotidiana.

## **FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**

### **CONSEJO DE FACULTAD**

#### **DECANO**

JUAN GARGUREVICH REGAL

#### **JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMUNICACIONES**

ABELARDO SÁNCHEZ LEÓN

#### **REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES PRINCIPALES**

CARLA COLONA GUADALUPE

LUIS PEIRANO FALCONÍ

FERNANDO ROCA ALCÁZAR

#### **REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES ASOCIADOS**

JORGE ACEVEDO ROJAS

SUSANA PASTOR BRIZZOLESE

#### **PROFESOR AUXILIAR**

ROLANDO PEREZ VELA

#### **REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

ALEJANDRA REYES FREITAS

LUIS ALVIZURI CROCCE

#### **SECRETARIO ACADÉMICO**

VÍCTOR CASALLO MESÍAS

## **DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES**

### **JEFE**

ABELARDO SÁNCHEZ LEÓN LEDGARD

### **COMITÉ ASESOR**

HUGO AGUIRRE CASTAÑEDA

LUIS OLIVERA CÁRDENAS

LORENA PASTOR RUBIO

LUIS PEIRANO FALCONÍ

ROSARIO PEIRANO TROLL

### **ASISTENTE DEL DEPARTAMENTO**

NOHELIA PASAPERA TUPIÑO

### **GESTOR DE UNIDAD**

ANA CORTEZ FLORES

### **SECRETARIAS DEL DEPARTAMENTO**

JANETTE CRUCES SANTILLÁN

AMELIA ECHEVERRÍA VAN OORDT

ZÓSIMO GARCÍA MENDOZA

*Conserje*

# Especialidades



## ■■■ ESPECIALIDAD DE ARTES ESCÉNICAS

### DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIALIDAD

Es el estudio de la creación artística en el ámbito de la representación humana y su relación con la naturaleza física y social a través del teatro, la música y la danza.

### OBJETIVO

Ofrecer al estudiante formación integral en el campo de la producción y dirección teatral a través de la sensibilización estética, la planificación y realización de montajes teatrales.

### PERFIL DEL ESTUDIANTE

Es indispensable su interés por las artes y una gran sensibilidad estética. Precisa disposición para el trabajo en equipo y un amplio interés por la comprensión de la cultura nacional y mundial. Es importante tanto la disposición a crear productos para el entretenimiento y la ficción como la responsabilidad social con el entorno.

### PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Especialidad de Artes Escénicas crea, produce y gestiona productos de comunicación social concebidos para promover y desarrollar canales de comunicación a través del arte y la cultura en el ámbito de la representación humana en sus diversas manifestaciones y orientaciones.

### CAMPO LABORAL

Se podrá desempeñar profesionalmente en centros culturales, medios de comunicación, en diversas áreas de empresas productoras de cine, espectáculos y eventos artísticos o publicitarios. Asimismo, podrá desarrollarse en instituciones de gobierno, organismos públicos y privados, tanto nacionales como internacionales, en empresas culturales, educativas y de servicios.

En el campo teatral, puede desempeñarse como productor, dramaturgo o director de diversos tipos de montajes escénicos, así como también en el cine y la televisión.



(\*) Detalle de los cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad: AE):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	CR	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
<b>QUINTO NIVEL</b>						
CCO202	Teorías de la comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación social
CCO203	Lenguaje de los medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación social
CCE207	Historia del espectáculo teatral 1	2	2		AE	Sin requisito
CCE222	Expresión oral y corporal 1	3	2	2	AE	Sin requisito
CCE204	Actuación 1	4	3	2	AE	Sin requisito
<b>SEXTO NIVEL</b>						
CCO221	Métodos y técnicas de investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO205	Comunicación y medios digitales	4	3	2	OC	Sin requisito
CCO363	Estética y comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE223	Actuación 2	4	3	2	AE	CCE204 Actuación 1 CCE222 Expresión oral y corporal 1
CCE240	Expresión oral y corporal 2	5	4	2	AE	CCE222 Expresión oral y corporal 1
CCE212	Historia del teatro peruano	3	3		AE	CCE207 Historia del espectáculo teatral 1
<b>SÉPTIMO NIVEL</b>						
CCO234	Semiótica para comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO232	Métodos y técnicas de investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y técnicas de investigación 1
CCO233	Deontología de la comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE242	Espacio escénico	3	2	2	AE	CCE212 Historia del teatro peruano
CCE221	Dramaturgia 1	3	3		AE	Sin requisito
<b>OCTAVO NIVEL</b>						
CCO241	Gestión empresarial	3	2	2	OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE269	Dirección escénica 1	4.5	3	3	AE	CCE242 Espacio escénico
CCE270	Taller de producción teatral 1	7	4	6	AE	CCE223 Actuación 2 CCE242 Espacio escénico
CCE271	Dramaturgia 2	4	3	2	AE	CCE221 Dramaturgia 1
<b>NOVENO NIVEL</b>						
CCO351	Seminario de investigación 1	4	4		OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCO352	Legislación en comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la comunicación
CCE309	Taller de producción teatral 2	7	4	6	AE	CCE270 Taller de producción teatral 1
CCE308	Dirección escénica 2	5.5	4	3	AE	CCE269 Dirección escénica 1
<b>DÉCIMO NIVEL</b>						
CCO361	Seminario de investigación 2	4	4		OC	CCO351 Seminario de investigación 1
CCE354	Proyecto de artes escénicas	7	4	6	AE	Todos los OE hasta 9no. Nivel (AE)
CCE356	Tendencias teatrales contemporáneas	3	3		AE	CCE212 Historia del teatro peruano

(\*\*) Los 27 créditos electivos se distribuyen en:  
15 créditos: en FCAC  
12 créditos: en FCAC, otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio

Especialidades	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)	
AE: Artes escénicas	Total de créditos OC	40
CA: Comunicación audiovisual	Total de créditos OE	65
CD: Comunicación para el desarrollo	Total de créditos EC	27
PE: Periodismo	En FCAC: 15	
PU: Publicidad	En FCAC u otras Facultades: 12	
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>
<b>Tipos de horas</b>		
CLA: Curso teórico	<b>Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)</b>	
PRA: Prácticas	Total de créditos OC	43
	Total de créditos OE	65
<b>Tipos de curso</b>	Total de créditos EC	24
OC: Obligatorio común (CCO)	En FCAC: 15	
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)	En FCAC u otras Facultades: 9	
EC: Electivo complementario (CCC)		
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>

## ■■■ ESPECIALIDAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

### DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIALIDAD

Consiste en la planificación, realización y escritura de productos que se expresan a través de imágenes y sonidos, con una perspectiva creativa, estética y tecnológica. Para ello, se conjuga el uso de los lenguajes audiovisuales, la apreciación estética y el conocimiento de las estructuras narrativas.

### OBJETIVO

Preparar al alumno en la producción, dirección y realización de programas de radio, televisión y productos de video, a través del dominio de los lenguajes audiovisuales y la tecnología más avanzada.

### PERFIL DEL ESTUDIANTE

Debe tener capacidad para la planificación del trabajo en equipo e inclinación por la investigación, ya que ambas cualidades le permitirán canalizar adecuadamente su interés por los medios masivos de comunicación y sus productos. Deberá desarrollar su sentido crítico y una ética profesional que le permita valorar objetivamente dichos productos, prestando atención, además, a la realidad que le rodea.

### PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Especialidad de Comunicación Audiovisual es un profesional capaz de planificar y desarrollar creativa y responsablemente productos en el campo de la televisión, la radio y el video especializado con sensibilidad estética y crítica.

### CAMPO LABORAL

Podrá trabajar en los diferentes medios de comunicación masiva, especialmente en la radio y la televisión. Estará preparado para ocupar puestos en agencias de publicidad, productoras, instituciones de gobierno y desarrollo local, organismos públicos, organizaciones gubernamentales, e instituciones culturales y educativas. De la misma manera, en la Comunicación Audiovisual se abre un campo interesante para los profesionales que deciden trabajar independientemente, ya sea expresando su creatividad a través de proyectos personales, como un free lance o desde su propia empresa.

105 créditos en cursos OBLIGATORIOS\*

+

27 créditos en cursos ELECTIVOS\*\*

+

CCO365 Prácticas Pre-profesionales en Comunicación Audiovisual

+

IDM211 Idioma (inglés)

(\*) Detalle de los cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad: CA):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	CR	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
<b>QUINTO NIVEL</b>						
CCO202	Teorías de la comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación social
CCO203	Lenguaje de los medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación social
CCO205	Comunicación y medios digitales	4	3	2	OC	Sin requisito
CCE201	Fotografía	4	2	4	CA	Sin requisito
CCE211	Medios audiovisuales	3	3		CA	Sin requisito
CCE231	Narración audiovisual	4	3	2	CA	Sin requisito
<b>SEXTO NIVEL</b>						
CCO221	Métodos y técnicas de investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO363	Estética y comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO233	Deontología de la comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE228	Registro de imagen y audio	4	2	4	CA, PU	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE217	Producción para medios audiovisuales	3	3		CA	CCE211 Medios audiovisuales
CCE261	Técnicas de guión	3	3		CA	CCE231 Narración audiovisual
<b>SÉPTIMO NIVEL</b>						
CCO234	Semiótica para comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO232	Métodos y técnicas de investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y técnicas de investigación 1
CCO352	Legislación en comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la comunicación
CCE232	Realización de audio y video	5	3	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio CCE261 Técnicas de guión
CCE313	Taller de audio	4	2	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE215	Iluminación	4	2	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio CCE201 Fotografía
<b>OCTAVO NIVEL</b>						
CCO241	Gestión empresarial	3	2	2	OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE216	Video 1	5	3	4	CA	CCE232 Realización de audio y video CCE217 Producción para medios audiovisuales
CCE241	Radio 1	4	2	4	CA	CCE313 Taller de audio CCE261 Técnicas de guión
CCE249	Edición de video	4	2	4	CA	CCE232 Realización de audio y video CCE215 Iluminación
<b>NOVENO NIVEL</b>						
CCO351	Seminario de investigación 1	4	4		OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE315	Video 2	5	3	4	CA	CCE216 Video 1 CCE249 Edición de video
CCE357	Programación y marketing audiovisual	3	3		CA	CCE217 Producción para medios audiovisuales
	Alternativo obligatorio***	3	2	2	CA	Según el curso
<b>DÉCIMO NIVEL</b>						
CCO361	Seminario de investigación 2	4	4		OC	CCO351 Seminario de investigación 1
CCE361	Proyecto de comunicación audiovisual	7	4	6	CA	Todos los OE hasta 9no. Nivel (CA)

(\*\*) Los 27 créditos electivos se distribuyen en:  
15 créditos: en FCAC  
12 créditos: en FCAC, otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio

\*\*\* Para cumplir con este Obligatorio de especialidad se debe aprobar uno de los siguientes cursos:  
[CCE316] Radio 2 (3 créditos)  
Requisito: CCE241 Radio 1  
[CCO332] El documental y otras formas de no ficción (3 créditos)  
Requisito: CCE-232 Realización de audio y video

<b>Especialidades</b>		<b>Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)</b>	
AE: Artes escénicas		Total de créditos OC	40
CA: Comunicación audiovisual		Total de créditos OE	65
CD: Comunicación para el desarrollo		Total de créditos EC	27
PE: Periodismo		En FCAC: 15	
PU: Publicidad		En FCAC u otras Facultades: 12	
		<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>
<b>Tipos de horas</b>		<b>Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)</b>	
CLA: Curso teórico		Total de créditos OC	43
PRA: Prácticas		Total de créditos OE	65
		Total de créditos EC	24
<b>Tipos de curso</b>		En FCAC: 15	
OC: Obligatorio común (CCO)		En FCAC u otras Facultades: 9	
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)			
EC: Electivo complementario (CCC)			
		<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>

# Plan de estudios de **Comunicación Audiovisual**

(Para ingresantes a la Facultad desde el 2016-1)

# Especialidades

108 créditos en cursos OBLIGATORIOS\*

+

24 créditos en cursos ELECTIVOS\*\*

+

CCO365 Prácticas Pre-profesionales en Comunicación Audiovisual

+

IDM211 Idioma (inglés)

(\*) Detalle de los cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad: CA):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	CR	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
<b>QUINTO NIVEL</b>						
CCO202	Teorías de la comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación social
CCO203	Lenguaje de los medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación social
CCO205	Comunicación y medios digitales	4	3	2	OC	Sin requisito
CCO206	Redacción para la comunicación	3	3		CA	INT124 Investigación académica
CCE201	Fotografía	4	2	4	CA	Sin requisito
CCE231	Narración audiovisual	4	3	2	CA	Sin requisito
<b>SEXTO NIVEL</b>						
CCO221	Métodos y técnicas de investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO363	Estética y comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO233	Deontología de la comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE228	Registro de imagen y audio	4	2	4	CA, PU	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE261	Técnicas de guión	3	3		CA	CCE231 Narración audiovisual
CCE211	Medios audiovisuales	3	3		CA	Sin requisito
<b>SÉPTIMO NIVEL</b>						
CCO232	Métodos y técnicas de investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y técnicas de investigación 1
CCO352	Legislación en comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la comunicación
CCE232	Realización de audio y video	5	3	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio CCE261 Técnicas de guión
CCE313	Taller de audio	4	2	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE215	Iluminación	4	2	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio CCE201 Fotografía
CCE217	Producción para medios audiovisuales	3	3		CA	CCE211 Medios audiovisuales
<b>OCTAVO NIVEL</b>						
CCO241	Gestión empresarial	3	2	2	OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCO234	Semiótica para comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE216	Video 1	5	3	4	CA	CCE232 Realización de audio y video CCE217 Producción para medios audiovisuales
CCE241	Radio 1	4	2	4	CA	CCE313 Taller de audio CCE261 Técnicas de guión
CCE249	Edición de video	4	2	4	CA	CCE232 Realización de audio y video CCE215 Iluminación
<b>NOVENO NIVEL</b>						
CCO351	Seminario de investigación 1	4	4		OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE315	Video 2	5	3	4	CA	CCE216 Video 1 CCE249 Edición de video
CCE357	Programación y marketing audiovisual	3	3		CA	CCE217 Producción para medios audiovisuales
	Alternativo obligatorio***	3	2	2	CA	Según el curso
<b>DÉCIMO NIVEL</b>						
CCO361	Seminario de investigación 2	4	4		OC	CCO351 Seminario de investigación 1
CCE361	Proyecto de comunicación audiovisual	7	4	6	CA	Todos los OE hasta 9no. Nivel (CA)

(\*\*) Los 24 créditos electivos se distribuyen en:  
15 créditos: en FCAC  
9 créditos: en FCAC, otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio

\*\*\* Para cumplir con este Obligatorio de especialidad se debe aprobar uno de los siguientes cursos:  
[CCE316] Radio 2 (3 créditos)  
Requisito: CCE241 Radio 1  
[CCO332] El documental y otras formas de no ficción (3 créditos)  
Requisito: CCE-232 Realización de audio y video

Especialidades	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)	
AE: Artes escénicas	Total de créditos OC	40
CA: Comunicación audiovisual	Total de créditos OE	65
CD: Comunicación para el desarrollo	Total de créditos EC	27
PE: Periodismo	En FCAC: 15	
PU: Publicidad	En FCAC u otras Facultades: 12	
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>
Tipos de horas		
CLA: Curso teórico	<b>Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)</b>	
PRA: Prácticas	Total de créditos OC	43
	Total de créditos OE	65
	Total de créditos EC	24
OC: Obligatorio común (CCO)	En FCAC: 15	
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)	En FCAC u otras Facultades: 9	
EC: Electivo complementario (CCC)		
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>

## ■■■ ESPECIALIDAD DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

### DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIALIDAD

Promueve el análisis y la gestión de estrategias de comunicación con la finalidad de generar o mejorar procesos de comunicación interpersonales, grupales y masivos que apunten al desarrollo social.

### OBJETIVO

Preparar al estudiante para la investigación, diseño, gestión e implementación de estrategias, acciones y mensajes en proyectos de comunicación y organizaciones, enfatizando temas de actualidad para el mejoramiento de la calidad de vida tales como salud, educación, ciudadanía y derechos humanos, género, desarrollo institucional, productividad y medio ambiente.

### PERFIL DEL ESTUDIANTE

El estudiante debe tener una particular sensibilidad por la problemática local, nacional y mundial. A su capacidad para ponerse en el lugar del otro, para trabajar en equipo y para liderar, mediar y concertar intereses, además de iniciativa y creatividad, se suman aptitudes fundamentales como propiciador de procesos de comunicación para el cambio social. Ha de interesarse en promover prácticas democráticas en las organizaciones y en las relaciones entre los distintos actores del desarrollo.

### PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo diseña, gestiona y ejecuta acciones de comunicación planificada, concebidas para generar cambio individual y social mediante la elaboración de estrategias integrales de intervención, con el fin de impulsar mejoras en las condiciones de vida de los diversos actores sociales y en la comunidad.

### CAMPO LABORAL

Podrá trabajar en organismos internacionales y locales de promoción del desarrollo y en empresas privadas orientadas al desarrollo social. Ya sea como parte de un equipo multidisciplinario de profesionales o como consultor independiente, podrá desempeñarse en municipios, ministerios y otras instituciones públicas, en empresas y organismos no gubernamentales, instituciones culturales y educativas, organizaciones sociales y empresas de comunicación. Además, tendrá la capacidad gerencial para formar su propia empresa.

# Plan de estudios de **Comunicación para el Desarrollo**

(Para ingresantes a la Facultad hasta el 2015-2)

# Especialidades

105 créditos en cursos OBLIGATORIOS\*

+

27 créditos en cursos ELECTIVOS\*\*

+

CCO366 Prácticas Pre-profesionales en Comunicación para el Desarrollo

+

IDM211 Idioma (inglés)

(\*) Detalle de los cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad; CD):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	CR	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
<b>QUINTO NIVEL</b>						
CCO202	Teorías de la comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación social
CCO203	Lenguaje de los medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación social
CCO205	Comunicación y medios digitales	4	3	2	OC	Sin requisito
CCE208	Teorías y políticas del desarrollo	3	3		CD	Sin requisito
CCE250	Comunicación y persuasión	3	3		CD	CCO131 Comunicación social
<b>SEXTO NIVEL</b>						
CCO221	Métodos y técnicas de investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO363	Estética y comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO233	Deontología de la comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE283	Producción audiovisual para el desarrollo	4	2	4	CD	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE226	Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas	3	3		CD	Sin requisito
CCE251	Comunicación intercultural	3	2	2	CD	CCO202 Teorías de la comunicación
<b>SÉPTIMO NIVEL</b>						
CCO234	Semiótica para comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO232	Métodos y técnicas de investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y técnicas de investigación 1
CCO352	Legislación en comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la comunicación
CCE286	Comunicación y conflictos sociales	3	3		CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE230	Diagnóstico y estrategia comunicacional	4	3	2	CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE287	Taller de elaboración de campañas sociales	3	2	2	CD	CCO202 Teorías de la comunicación
<b>OCTAVO NIVEL</b>						
CCO241	Gestión empresarial	3	2	2	OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE275	Comunicación organizacional	4	3	2	CD	CCE251 Comunicación intercultural
CCE272	Economía para el desarrollo	3	3		CD	CCE208 Teorías y políticas del desarrollo
CCE311	Democracia y desarrollo	3	3		CD	CCE286 Comunicación y conflictos sociales
CCE248	Diseño y gestión de proyectos de comunicación	4	3	2	CD	CCE230 Diagnóstico y estrategia comunicacional
CCE358	Recursos comunicacionales	3	2	2	CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
<b>NOVENO NIVEL</b>						
CCO351	Seminario de investigación 1	4	4		OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE310	Taller de evaluación de proyectos	4	4		CD	CCE248 Diseño y gestión de proyectos de comunicación
CCE312	Prácticas creativas en comunicación	4	3	2	CD	CCE358 Recursos comunicacionales
CCE273	Taller de temas de desarrollo	4	4		CD	CCE311 Democracia y desarrollo
	Alternativo obligatorio ***	3	3		CD	Según el curso
<b>DÉCIMO NIVEL</b>						
CCO361	Seminario de investigación 2	4	4		OC	CCO351 Seminario de investigación 1
CCE355	Proyecto de comunicación para el desarrollo	7	4	6	CD	Todos los OE hasta 9no. Nivel (CD)

(\*\*) Los 27 créditos electivos se distribuyen en:  
15 créditos: en FCAC  
12 créditos: en FCAC, otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio

\* Para cumplir con este Obligatorio de especialidad se debe aprobar uno de los siguientes cursos:  
[1CCO01] Gestión de la comunicación pública (3 créditos)  
Requisito: CCE311 Democracia y desarrollo  
[CCO366] Ciudadanía y comunicación (3 créditos)  
Requisito: CCE248 Diseño y gestión de proyectos de comunicación  
[CCO289] Responsabilidad social, concertación y manejo de conflicto (3 créditos)  
Requisito: CCE248 Diseño y gestión de proyectos de comunicación

Especialidades	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)	
AE: Artes escénicas	Total de créditos OC	40
CA: Comunicación audiovisual	Total de créditos OE	65
CD: Comunicación para el desarrollo	Total de créditos EC	27
PE: Periodismo	En FCAC: 15	
PU: Publicidad	En FCAC u otras Facultades: 12	
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>
Tipos de horas		
CLA: Curso teórico	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)	
PRA: Prácticas	Total de créditos OC	43
	Total de créditos OE	65
Tipos de curso		
OC: Obligatorio común (CCO)	Total de créditos EC	24
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)	En FCAC: 15	
EC: Electivo complementario (CCC)	En FCAC u otras Facultades: 9	
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>

# Plan de estudios de **Comunicación para el Desarrollo** **Especialidades**

(Para ingresantes a la Facultad desde el 2016-1)



(\*) Detalle de los cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad; CD):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	CR	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
<b>QUINTO NIVEL</b>						
CCO202	Teorías de la comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación social
CCO203	Lenguaje de los medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación social
CCO205	Comunicación y medios digitales	4	3	2	OC	Sin requisito
CCO206	Redacción para la comunicación	3	3		OC	INT124 Investigación académica
CCE208	Teorías y políticas del desarrollo	3	3		CD	Sin Requisito
CCE250	Comunicación y persuasión	3	3		CD	CCO311 Comunicación social
<b>SEXTO NIVEL</b>						
CCO221	Métodos y técnicas de investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO363	Estética y comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO233	Deontología de la comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE283	Producción audiovisual para el desarrollo	4	2	4	CD	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE226	Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas	3	3		CD	Sin requisito
CCE251	Comunicación intercultural	3	2	2	CD	CCO202 Teorías de la comunicación
<b>SÉPTIMO NIVEL</b>						
CCO234	Semiótica para comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO232	Métodos y técnicas de investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y técnicas de investigación 1
CCO352	Legislación en comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la comunicación
CCE286	Comunicación y conflictos sociales	3	3		CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE230	Diagnóstico y estrategia comunicacional	4	3	2	CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE287	Taller de elaboración de campañas sociales	3	2	2	CD	CCO202 Teorías de la comunicación
<b>OCTAVO NIVEL</b>						
CCO241	Gestión empresarial	3	2	2	OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE275	Comunicación organizacional	4	3	2	CD	CCE251 Comunicación intercultural
CCE272	Economía para el desarrollo	3	3		CD	CCE208 Teorías y políticas del desarrollo
CCE311	Democracia y desarrollo	3	3		CD	CCE286 Comunicación y conflictos sociales
CCE248	Diseño y gestión de proyectos de comunicación	4	3	2	CD	CCE230 Diagnóstico y estrategia comunicacional
CCE358	Recursos comunicacionales	3	2	2	CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
<b>NOVENO NIVEL</b>						
CCO351	Seminario de investigación 1	4	4		OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE310	Taller de evaluación de proyectos	4	4		CD	CCE248 Diseño y gestión de proyectos de comunicación
CCE312	Prácticas creativas en comunicación	4	3	2	CD	CCE358 Recursos comunicacionales
CCE273	Taller de temas de desarrollo	4	4		CD	CCE311 Democracia y desarrollo
	Alternativo obligatorio ***	3	3		CD	Según el curso
<b>DÉCIMO NIVEL</b>						
CCO361	Seminario de investigación 2	4	4		OC	CCO351 Seminario de investigación 1
CCE355	Proyecto de comunicación para el desarrollo	7	4	6	CD	Todos los OE hasta 9no. Nivel (CD)

(\*\*) Los 24 créditos electivos se distribuyen en:  
15 créditos: en FCAC  
9 créditos: en FCAC, otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio

\* Para cumplir con este Obligatorio de especialidad se debe aprobar uno de los siguientes cursos:  
[1CCO01] Gestión de la comunicación pública (3 créditos)  
Requisito: CCE311 Democracia y desarrollo  
[CCO236] Ciudadanía y comunicación (3 créditos)  
Requisito: CCE248 Diseño y gestión de proyectos de comunicación  
[CCO289] Responsabilidad social, concertación y manejo de conflicto (3 créditos)  
Requisito: CCE248 Diseño y gestión de proyectos de comunicación

Especialidades	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)	
AE: Artes escénicas	Total de créditos OC	<b>40</b>
CA: Comunicación audiovisual	Total de créditos OE	<b>65</b>
CD: Comunicación para el desarrollo	Total de créditos EC	<b>27</b>
PE: Periodismo	En FCAC: 15	
PU: Publicidad	En FCAC u otras Facultades: 12	
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>
Tipos de horas	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)	
CLA: Curso teórico	Total de créditos OC	<b>43</b>
PRA: Prácticas	Total de créditos OE	<b>65</b>
	Total de créditos EC	<b>24</b>
OC: Obligatorio común (CCO)	En FCAC: 15	
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)	En FCAC u otras Facultades: 9	
EC: Electivo complementario (CCC)		
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>

## ■■■ ESPECIALIDAD DE PERIODISMO

### DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIALIDAD

Busca informar y analizar hechos de relevancia social, con respeto a las leyes vigentes y los principios de la ética profesional. Tiene la misión de procurar proporcionar al lector, oyente o televidente informaciones, antecedentes y en general elementos de juicio que sirvan para tomar decisiones adecuadas.

### OBJETIVO

Brindar una formación completa en el dominio de los diversos géneros del periodismo escrito, televisivo, radial e informático. Se enfatiza la investigación y el análisis del contexto nacional e internacional como herramienta de interpretación de la realidad.

### PERFIL DEL ESTUDIANTE

Al estudiante de Periodismo se le requiere interés por el entorno inmediato, formación cultural básica y deseo de incrementarla, conciencia social y elevado sentido de la ética. Es indispensable su participación activa y entusiasta en actividades y prácticas conducentes a su mejor formación, así como también interés en las relaciones interpersonales y en el desarrollo de habilidades indispensables de la profesión tales como sensibilidad, creatividad y perspicacia.

### PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Especialidad de Periodismo domina la redacción escrita, radial, televisiva y digital para informar y generar opinión. Maneja las técnicas fundamentales de investigación periodística y conoce la realidad política, económica y cultural nacional e internacional.

### CAMPO LABORAL

Se podrá desempeñar en cualquier medio de comunicación, agencias de noticias nacionales e internacionales, instituciones de gobierno y desarrollo local, organismos regionales, así como en instituciones culturales y educativas. Estará capacitado para ser jefe de prensa o editor en un diario, director de un programa periodístico, tanto en la radio como en la televisión, así como para elaborar reportajes y documentales. Además, tendría la capacidad gerencial para formar su propia empresa.



(\*) Detalle de los cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad; PE):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	CR	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
<b>QUINTO NIVEL</b>						
CCO202	Teorías de la comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación social
CCO203	Lenguaje de los medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación social
CCE252	Redacción periodística	3	3		PE	INT124 Investigación académica
CCE285	Fotoperiodismo	4	2	4	PE	Sin requisito
CCE253	Historia del periodismo	2	2		PE	Sin requisito
CCE254	Fuentes y estructura del Estado	3	3		PE	Sin requisito
<b>SEXTO NIVEL</b>						
CCO221	Métodos y técnicas de investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO363	Estética y comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO205	Comunicación y medios digitales	4	3	2	OC	Sin requisito
CCE218	Información periodística	3	3		PE	CCE252 Redacción periodística
CCE219	Opinión pública	3	3		PE	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE284	Vídeo reportaje periodístico	4	2	4	PE	CCO203 Lenguaje de los medios
<b>SÉPTIMO NIVEL</b>						
CCO234	Semiótica para comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO232	Métodos y técnicas de investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y técnicas de investigación 1
CCO233	Deontología de la comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE235	Periodismo interpretativo y de opinión	3	3		PE	CCE218 Información periodística
CCE256	Diseño, edición y producción editorial	4	2	4	PE	CCO205 Comunicación y medios digitales
CCE258	Periodismo televisivo	5	3	4	PE	CCE218 Información periodística CCE284 Vídeo reportaje periodístico
<b>OCTAVO NIVEL</b>						
CCO241	Gestión empresarial	3	2	2	OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE257	Periodismo radial	4	3	2	PE	CCE218 Información periodística CCE284 Vídeo reportaje periodístico
CCE264	Periodismo de investigación	4	3	2	PE	CCE235 Periodismo interpretativo y de opinión
CCE259	Diseño periodístico e infografía	4	2	4	PE	CCE256 Diseño edición y producción editorial
CCE303	Taller de periodismo especializado	5	3	4	PE	CCE235 Periodismo interpretativo y de opinión
<b>NOVENO NIVEL</b>						
CCO351	Seminario de investigación 1	4	4		OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCO352	Legislación en comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la comunicación
CCE317	Periodismo multimedia	4	2	4	PE	CCE259 Diseño periodístico e infografía
CCE319	Periodismo y coyuntura	3	2	2	PE	CCE264 Periodismo de investigación
<b>DÉCIMO NIVEL</b>						
CCO361	Seminario de investigación 2	4	4		OC	CCO351 Seminario de investigación 1
CCE352	Proyecto de periodismo	7	4	6	PE	Todos los OE hasta 9no. Nivel (PE)

(\*\*) Los 27 créditos electivos se distribuyen en:  
15 créditos: en FCAC  
12 créditos: en FCAC, otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio

Especialidades		Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)	
AE: Artes escénicas	Total de créditos OC		40
CA: Comunicación audiovisual	Total de créditos OE		65
CD: Comunicación para el desarrollo	Total de créditos EC		27
PE: Periodismo	En FCAC: 15		
PU: Publicidad	En FCAC u otras Facultades: 12		
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>		<b>132</b>
<b>Tipos de horas</b>			
CLA: Curso teórico	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)		
PRA: Prácticas	Total de créditos OC		43
	Total de créditos OE		65
<b>Tipos de curso</b>			
OC: Obligatorio común (CCO)	Total de créditos EC		24
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)	En FCAC: 15		
EC: Electivo complementario (CC)	En FCAC u otras Facultades: 9		
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>		<b>132</b>



(\*) Detalle de los cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad; PE):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	CR	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
<b>QUINTO NIVEL</b>						
CCO202	Teorías de la comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación social
CCO203	Lenguaje de los medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación social
CCO206	Redacción para la comunicación	3	3		PE	INT124 Investigación académica
CCE285	Fotoperiodismo	4	2	4	PE	Sin requisito
CCE253	Historia del periodismo	2	2		PE	Sin requisito
CCE254	Fuentes y estructura del Estado	3	3		PE	Sin requisito
<b>SEXTO NIVEL</b>						
CCO221	Métodos y técnicas de investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO363	Estética y comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO205	Comunicación y medios digitales	4	3	2	OC	Sin requisito
CCE219	Opinión pública	3	3		PE	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE284	Video reportaje periodístico	4	2	4	PE	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE252	Redacción periodística	3	3		PE	INT124 Investigación académica
<b>SÉPTIMO NIVEL</b>						
CCO234	Semiótica para comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO232	Métodos y técnicas de investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y técnicas de investigación 1
CCO233	Deontología de la comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE256	Diseño, edición y producción editorial	4	2	4	PE	CCO205 Comunicación y medios digitales
CCE258	Periodismo televisivo	5	3	4	PE	CCE218 Información periodística CCE284 Video reportaje periodístico
CCE218	Información periodística	3	3		PE	CCE252 Redacción periodística
<b>OCTAVO NIVEL</b>						
CCO241	Gestión empresarial	3	2	2	OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCE257	Periodismo radial	4	3	2	PE	CCE218 Información periodística CCE284 Video reportaje periodístico
CCE259	Diseño periodístico e infografía	4	2	4	PE	CCE256 Diseño edición y producción editorial
CCE303	Taller de periodismo especializado	5	3	4	PE	CCE235 Periodismo interpretativo y de opinión
CCE235	Periodismo interpretativo y de opinión	3	3		PE	CCE218 Información periodística
<b>NOVENO NIVEL</b>						
CCO351	Seminario de investigación 1	4	4		OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCO352	Legislación en comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la comunicación
CCE317	Periodismo multimedia	4	2	4	PE	CCE259 Diseño periodístico e infografía
CCE319	Periodismo y coyuntura	3	2	2	PE	CCE264 Periodismo de investigación
CCE264	Periodismo de investigación	4	3	2	PE	CCE235 Periodismo interpretativo y de opinión
<b>DÉCIMO NIVEL</b>						
CCO361	Seminario de investigación 2	4	4		OC	CCO351 Seminario de investigación 1
CCE352	Proyecto de periodismo	7	4	6	PE	Todos los OE hasta 9no. Nivel (PE)

(\*\*) Los 24 créditos electivos se distribuyen en:  
15 créditos: en FCAC  
9 créditos: en FCAC, otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio

Especialidades	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)	
AE: Artes escénicas	Total de créditos OC	40
CA: Comunicación audiovisual	Total de créditos OE	65
CD: Comunicación para el desarrollo	Total de créditos EC	27
PE: Periodismo	En FCAC: 15	
PU: Publicidad	En FCAC u otras Facultades: 12	
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>
Tipos de horas		
CLA: Curso teórico	<b>Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)</b>	
PRA: Prácticas	Total de créditos OC	43
	Total de créditos OE	65
	Total de créditos EC	24
Tipos de curso		
OC: Obligatorio común (CCO)	Total de créditos EC	24
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)	En FCAC: 15	
EC: Electivo complementario (CCC)	En FCAC u otras Facultades: 9	
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>

## ■■■ ESPECIALIDAD DE PUBLICIDAD

### DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIALIDAD

Se ocupa del diseño y la aplicación de estrategias persuasivas, basadas en el estudio científico de los públicos y los mercados, con la finalidad de valorizar marcas y productos, promover ventas y cambiar hábitos de consumo. La creación y realización de mensajes publicitarios en medios de comunicación es parte fundamental de la práctica profesional del publicista.

### OBJETIVO

Formar profesionales expertos en la elaboración y análisis de mensajes publicitarios, que usen de manera creativa los recursos de la tecnología audiovisual e informática y sean capaces de planificar, producir y gestionar publicidad comercial y social.

### PERFIL DEL ESTUDIANTE

Facilidad para formalizar y expresar ideas, habilidad para el aprovechamiento de tecnología disponible para el proceso de creación de mensajes, habilidad para adaptarse a ambientes y situaciones cambiantes y de alta presión laboral. Preferencia por actividades que impliquen relación con personas diversas, interés por trabajos que desafíen su ingenio, así como su capacidad de interpretación y análisis, interés por actividades en las que se ponga a prueba su capacidad persuasiva, interés por el trabajo con materiales de diseño y la tecnología para desarrollarlos.

### PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Especialidad de Publicidad es un experto en la creación y producción de estrategias, campañas y piezas publicitarias y promocionales. Selecciona y combina creativamente medios convencionales y no convencionales aplicando nuevas herramientas y tecnologías.

### CAMPO LABORAL

Se podrá desempeñar en agencias o consultoras que brindan asesoría en comunicación y publicidad, en las oficinas de comunicación de la parte anunciante (empresas, instituciones, públicas, ONG) o en medios de comunicación. Asimismo, podrá integrar empresas de investigación de marketing, centrales de medios y productoras. El carácter emprendedor del publicista lo lleva a ofrecer sus servicios profesionales en forma independiente, ya sea como free lance o desde su propia empresa.

105 créditos en cursos OBLIGATORIOS\*

+

27 créditos en cursos ELECTIVOS\*\*

+

CCO368 Prácticas Pre-profesionales en Publicidad

+

IDM211 Idioma (inglés)

(\*) Detalle de los cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad: PU):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	CR	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
<b>QUINTO NIVEL</b>						
CCO202	Teorías de la comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación social
CCO203	Lenguaje de los medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación social
CCO205	Comunicación y medios digitales	4	3	2	OC	Sin requisito
CCE210	Persuasión	3	3		PU	CCO131 Comunicación social
CCE206	Organización publicitaria	3	3		PU	Sin requisito
CCE260	Razonamiento creativo	3	2	2	PU	CCO131 Comunicación social
<b>SEXTO NIVEL</b>						
CCO221	Métodos y técnicas de investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE277	Diseño publicitario	4	2	4	PU	CCE206 Organización publicitaria
CCE282	Medios publicitarios	3	3		PU	CCE206 Organización publicitaria
CCE228	Registro de imagen y audio	4	2	4	CA, PU	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE278	Creatividad publicitaria	3	2	2	PU	CCE260 Razonamiento Creativo
CCE220	Técnicas y estrategias de marketing 1	3	3		PU	Sin requisito
<b>SEPTIMO NIVEL</b>						
CCO232	Métodos y técnicas de investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y técnicas de investigación 1
CCO363	Estética y comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE279	Taller de redacción publicitaria	3	3		PU	CCE278 Creatividad publicitaria
CCE237	Taller de imagen publicitaria	4	2	4	PU	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE238	Técnicas y estrategias de marketing 2	3	3		PU	CCE220 Técnicas y estrategias de marketing 1
CCE306	Selección y evaluación de medios	3	3		PU	CCE282 Medios publicitarios
<b>OCTAVO NIVEL</b>						
CCO233	Deontología de la comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO241	Gestión empresarial	3	2	2	OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCO234	Semiótica para comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE239	Producción publicitaria	3	3		PU	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE280	Técnicas de desarrollo de productos	3.5	2	3	PU	CCE238 Técnicas y estrategias de marketing 2
CCE281	Opinión pública e imagen	3	3		PU	CCO363 Estética y comunicación
<b>NOVENO NIVEL</b>						
CCO351	Seminario de investigación 1	4	4		OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCO352	Legislación en comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la comunicación
CCE318	Taller de publicidad avanzada	4.5	3	3	PU	CCE280 Técnicas de desarrollo de productos
CCE307	Taller de realización publicitaria	5	3	4	PU	CCE239 Producción publicitaria
<b>DÉCIMO NIVEL</b>						
CCO361	Seminario de investigación 2	4	4		OC	CCO351 Seminario de investigación 1
CCE353	Proyecto de publicidad	7	4	6	PU	Todos los OE hasta 9no. Nivel (PU)

(\*\*) Los 27 créditos electivos se distribuyen en:  
15 créditos: en FCAC  
12 créditos: en FCAC, otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio

Especialidades	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)	
AE: Artes escénicas	Total de créditos OC	40
CA: Comunicación audiovisual	Total de créditos OE	65
CD: Comunicación para el desarrollo	Total de créditos EC	27
PE: Periodismo	En FCAC: 15	
PU: Publicidad	En FCAC u otras Facultades: 12	
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>
<b>Tipos de horas</b>		
CLA: Curso teórico	<b>Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)</b>	
PRA: Prácticas	Total de créditos OC	43
	Total de créditos OE	65
	Total de créditos EC	24
<b>Tipos de curso</b>		
OC: Obligatorio común (CCO)	En FCAC: 15	
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)	En FCAC u otras Facultades: 9	
EC: Electivo complementario (CCC)		
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>

108 créditos en cursos OBLIGATORIOS\*

+

24 créditos en cursos ELECTIVOS\*\*

+

CCO368 Prácticas Pre-profesionales en Publicidad

+

IDM211 Idioma (inglés)

(\*) Detalle de los cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad; PU):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	CR	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
<b>QUINTO NIVEL</b>						
CCO202	Teorías de la comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación social
CCO203	Lenguaje de los medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación social
CCO206	Redacción para la comunicación	3	3		OC	INT124 Investigación académica
CCE210	Persuasión	3	3		PU	CCO131 Comunicación social
CCE206	Organización publicitaria	3	3		PU	Sin requisito
CCE260	Razonamiento creativo	3	2	2	PU	CCO131 Comunicación social
<b>SEXTO NIVEL</b>						
CCO221	Métodos y técnicas de investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO205	Comunicación y medios digitales	4	3	2	OC	Sin Requisito
CCE282	Medios publicitarios	3	3		PU	CCE206 Organización publicitaria
CCE228	Registro de imagen y audio	4	2	4	CA, PU	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE278	Creatividad publicitaria	3	2	2	PU	CCE260 Razonamiento creativo
CCE220	Técnicas y estrategias de marketing 1	3	3		PU	Sin requisito
<b>SEPTIMO NIVEL</b>						
CCO232	Métodos y técnicas de investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y técnicas de investigación 1
CCE277	Diseño publicitario	4	2	4	PU	CCE206 Organización publicitaria
CCE279	Taller de redacción publicitaria	3	3		PU	CCE278 Creatividad publicitaria
CCE237	Taller de imagen publicitaria	4	2	4	PU	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE238	Técnicas y estrategias de marketing 2	3	3		PU	CCO220 Técnicas y estrategias de marketing 1
CCE306	Selección y evaluación de medios	3	3		PU	CCE282 Medios publicitarios
<b>OCTAVO NIVEL</b>						
CCO233	Deontología de la comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO241	Gestión empresarial	3	2	2	OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCO234	Semiótica para comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCO363	Estética y comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE239	Producción publicitaria	3	3		PU	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE280	Técnicas de desarrollo de productos	3.5	2	3	PU	CCE238 Técnicas y estrategias de marketing 2
CCE281	Opinión pública e imagen	3	3		PU	CCO363 Estética y comunicación
<b>NOVENO NIVEL</b>						
CCO351	Seminario de investigación 1	4	4		OC	CCO232 Métodos y técnicas de investigación 2
CCO352	Legislación en comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la comunicación
CCE318	Taller de publicidad avanzada	4.5	3	3	PU	CCE280 Técnicas de desarrollo de productos
CCE307	Taller de realización publicitaria	5	3	4	PU	CCE239 Producción publicitaria
<b>DÉCIMO NIVEL</b>						
CCO361	Seminario de investigación 2	4	4		OC	CCO351 Seminario de investigación 1
CCE353	Proyecto de publicidad	7	4	6	PU	Todos los OE hasta 9no. Nivel (PU)

(\*\*) Los 24 créditos electivos se distribuyen en:  
15 créditos: en FCAC  
9 créditos: en FCAC, otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio

Especialidades	Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)	
AE: Artes escénicas	Total de créditos OC	40
CA: Comunicación audiovisual	Total de créditos OE	65
CD: Comunicación para el desarrollo	Total de créditos EC	27
PE: Periodismo	En FCAC: 15	
PU: Publicidad	En FCAC u otras Facultades: 12	
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>
<b>Tipos de horas</b>		
CLA: Curso teórico	<b>Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)</b>	
PRA: Prácticas	Total de créditos OC	43
	Total de créditos OE	65
<b>Tipos de curso</b>	Total de créditos EC	24
OC: Obligatorio común (CCO)	En FCAC: 15	
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)	En FCAC u otras Facultades: 9	
EC: Electivo complementario (CCC)		
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>



# Cursos obligatorios comunes **sumillas**



**CC0205      Comunicación y medios digitales      (4 créditos)**

El curso Comunicación y medios digitales es un curso obligatorio común a todos los alumnos de comunicación, que busca analizar críticamente el desarrollo actual de la tecnología de la información y comunicación, sus relaciones con la sociedad, y los nuevos desafíos y escenarios que se presentan tanto en torno a la comunicación como a la cultura y sociedad en general. Inicia a los alumnos en la elaboración y ejecución de planes y contenidos de comunicación digital. Los temas que el curso aborda son la comunicación digital y su soporte tecnológico. Internet: funcionamiento, gestión y gobernanza. Impacto y aprovechamiento social de los medios digitales: el aporte del comunicador. Políticas públicas de TIC y nuevos medios: acceso, inequidad y concentración. Convergencia mediática y su relación con la industria de las telecomunicaciones Formas emergentes de narrativa digital. Principales temáticas de investigación en los nuevos medios. Elaboración justificada de un producto o estrategia comunicacional empleando medios digitales.

**CC0233      Deontología de la comunicación      (2 créditos)**

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Estudio de casos.

**CC0363      Estética y comunicación      (3 créditos)**

El estudio del arte en su relación con la comunicación. La tendencia a la imitación en el arte y el desarrollo de mecanismos de reproductibilidad que acercan al arte con la comunicación y sus medios. El arte no es un medio de comunicación (“el arte solamente se comunica a sí mismo”, T.S. Elliot), pero la comunicación para ser eficaz requiere de arte/técnica. La visión clásica, la moderna y la postmoderna. La industria cultural y los espacios públicos como marco de una nueva estética. La alta tecnología como vehículo de comunicación y de arte. Estética, ética y política en nuestro tiempo.

**CC0241      Gestión empresarial      (3 créditos)**

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas de producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

**CC0352      Legislación en comunicaciones      (2 créditos)**

Los Derechos Humanos y las Naciones Unidas. La libertad de información. Las actividades de comunicación en el derecho internacional. Acuerdos internacionales. Legislación nacional en comunicaciones. Propiedad intelectual y derechos de autor.

**CC0203      Lenguaje de los medios      (4 créditos)**

Teoría y práctica de los lenguajes audiovisuales. Elementos audiovisuales y forma de representación. Elementos y características de la imagen audiovisual. Construcción del discurso visual y el lenguaje de la imagen en movimiento. Planos, angulaciones, movimientos de cámara, montaje y composición. El lenguaje radial. Componentes y características de los elementos sonoros que lo conforman. Funciones y usos prácticos. Relación de imagen sonora e imagen visual.

**CC0221      Métodos y técnicas de investigación 1      (4 créditos)**

La visión teórica y el manejo práctico: relación teoría-método. Presentación del método cuantitativo y

# Cursos obligatorios comunes

cualitativo para la investigación en comunicación. Recursos matemáticos, estadísticos e informáticos para la obtención, clasificación y sistematización de los datos. Panorama de los estudios de investigación de mercado y de opinión. Selección de fuentes de información.

## **CC0232      Métodos y técnicas de investigación 2      (4 créditos)**

El enfoque cualitativo en las ciencias sociales. Propuestas metodológicas latinoamericanas para la comprensión de las cuestiones comunicacionales. Estudio de patrones de comunicación en las ciencias y en las artes. El proceso de la investigación cualitativa: aspectos epistemológicos, teóricos, metodológicos y técnicos pertinentes. Métodos cualitativos de investigación, herramientas e instrumentos de observación de las prácticas sociales. De la observación participante a los grupos focales. Análisis e interpretación de los datos cualitativos.

## **CC0206      Redacción para la comunicación      (3 créditos)**

El curso de Redacción es un curso fundamental y obligatorio para todos los estudiantes de Comunicaciones. Sus resultados aportan al logro de la competencia general de la comunicación asertiva, en el criterio de la producción de textos. Contempla sesiones de trabajo teórico y de talleres de escritura. Los temas que el curso aborda son: la producción textual como ejercicio indispensable en la producción de mensajes; los tipos de texto según los objetivos comunicacionales; las pautas básicas en la producción de textos para las comunicaciones; fases del proceso de narración y composición; la estructura narrativa y el manejo de las reglas de composición narrativa.

## **CC0351      Seminario de investigación 1      (4 créditos)**

Desarrollo de Plan de Tesis: revisión bibliográfica y documental, definición de tema de investigación, hipótesis primarias y secundarias. Programa de investigación. Fundamentos básicos del marco teórico. Síntesis de trabajos fundamentales en el tema. Presentación del proyecto de tesis.

## **CC0361      Seminario de investigación 2      (4 créditos)**

El trabajo de tesis: diseño de la metodología, recolección de información y organización y análisis de los hallazgos de la investigación. Redacción del primer borrador de la tesis y de conclusiones preliminares.

## **CC0234      Semiótica para comunicaciones      (3 créditos)**

Particularidad del enfoque semiótico en el marco de los estudios de comunicación social. Presentación del modelo teórico de la semiótica y conceptos básicos semiológicos: inteligibilidad, pertinencia e inmanencia. Aplicación del instrumental metodológico y conceptual en el análisis de la significación de discursos a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narratividad, semántica y enunciación. Diversidad del objeto de estudio: discursos verbales, imágenes, textos audiovisuales, comportamientos y prácticas sociales.

## **CC0202      Teorías de la comunicación      (3 créditos)**

Los orígenes y el desarrollo de los estudios científicos de la comunicación. La corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios de los efectos, los trabajos funcionalistas de la comunicación de masas, la teoría crítica, los discursos teóricos contemporáneos y los debates sobre las nuevas tecnologías de la comunicación, consumos culturales, globalización y multiculturalismo. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social y elementos subyacentes de los modelos y escuelas: la política, lo masivo, lo popular, el desarrollo, lo público, las mentalidades.



# Cursos obligatorios de especialidad

## sumillas



**CCE204      Actuación 1      (4 créditos)**

La acción como base del quehacer actoral. El trabajo del actor sobre sí mismo. Desinhibición. Esquemas de conducta y actuación personal. Especificidad y organicidad. Técnicas básicas de exploración escénica para el actor. Particularizar y personalizar. Conceptos fundamentales del método. Memoria sensorial. Introducción a la acción, el objetivo, las actividades y el obstáculo en el desempeño escénico.

**CCE250      Comunicación y persuasión      (3 créditos)**

La persuasión en los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación persuasiva. Factores sociales, motivacionales, actitudes, prejuicios. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación para fines persuasivos. Técnicas para el análisis y desarrollo de procesos de comunicación interpersonal. La intersubjetividad. Los elementos espaciales y temporales, así como los sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.

**CCE222      Expresión oral y corporal 1      (3 créditos)**

La voz y el proceso de su creación y manejo. Técnicas de respiración y manejo del aire. La producción del sonido. Los resonadores del cuerpo. La articulación y la dicción en el teatro. Formas de uso de la voz en el teatro. Toma de conciencia del cuerpo como herramienta de creación escénica. Técnicas de relajación y concentración de la energía física. Definición y práctica de los componentes básicos del movimiento. Desarrollo de la confianza en el uso del espacio y el contacto físico con otros personajes y objetos.

**CCE201      Fotografía      (4 créditos)**

Fotografía es un curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Audiovisual, cuya finalidad es que el alumno desarrolle las capacidades de análisis, interpretación y producción de imágenes fotográficas para su desarrollo autónomo e integral, haciendo un uso ético de las tecnologías. El curso se desarrolla a través de clases teóricas y prácticas.

Los temas que se desarrollarán son: la naturaleza de la fotografía desde la comunicación y las ciencias sociales, historia de la fotografía (occidental, latinoamericana y peruana), aspectos técnicos de la cámara fotográfica (exposición y óptica) y de laboratorio, la estética fotográfica, la realización de proyectos fotográficos y la crítica fotográfica.

**CCE285      Fotoperiodismo      (4 créditos)**

La asignatura de Fotoperiodismo es de carácter obligatorio para la especialidad de periodismo. Busca que el alumno desarrolle la capacidad de información a través del registro fotográfico de un suceso o hecho noticioso. Así, aporta al logro de las competencias generales de comunicar visualmente y manejar las técnicas fotográficas, bajo el criterio de tener un acercamiento crítico y reflexivo ante los hechos. Este curso, teórico-práctico, combina conceptos teóricos propios del fotoperiodismo con el desarrollo de ejercicios prácticos al quehacer noticioso.

# Cursos obligatorios de especialidad

Los temas que se desarrollarán a lo largo del curso son: la historia del fotoperiodismo; el lenguaje visual-conceptual, la noticia y la producción fotográfica informativa; la relación tripartita entre diseño-fotografía-texto; la ética en la fotografía de prensa; técnicas y procedimientos en la manipulación fotográfica; los géneros del lenguaje foto periodístico: reportaje, foto única, ensayo, retrato, foto editorial y crónica visual, entre otros; producción y postproducción; y, procesos de edición.

## **CCE254**      **Fuentes y estructura del Estado**      **(3 créditos)**

El Estado como fuente periodística. Estructura institucional estatal: valor noticioso, formas de acceso y obtención de información oficial y extraoficial. Poderes ejecutivo, legislativo y judicial. Organismos constitucionales autónomos, gobiernos regionales y gobiernos locales.

## **CCE207**      **Historia de espectáculo teatral 1**      **(2 créditos)**

Distinción entre Teatro y Literatura Dramática. El ritual como origen de la convención teatral y, por tanto, del teatro. Presencia del teatro en todas las culturas antiguas. Del altar a la plaza pública: la secularización del teatro medieval. La comedia del arte y el renacimiento italiano. Formas y usos del teatro isabelino inglés. Los Corrales y el Siglo de Oro en España. El teatro neoclásico francés. Recreación teórico-práctica de montajes originales.

## **CCE253**      **Historia del periodismo**      **(2 créditos)**

Examen de los sistemas con que se ha recogido, procesado y difundido información a través de la historia. Contextos y periodistas que hicieron posible los grandes cambios en el periodismo mundial y del Perú. Los sistemas informativos contemporáneos.

## **CCE231**      **Narración audiovisual**      **(4 créditos)**

La estructura del relato audiovisual. Aplicación de la dramaturgia al relato audiovisual. Diseño de conflictos y creación de personajes. Manejo de estructura narrativa. Principios y técnicas para la creación y desarrollo de guiones en sus diversas etapas.

## **CCE206**      **Organización publicitaria**      **(3 créditos)**

La organización comercial y la comunicación publicitaria. El lugar de la publicidad en el marco de una organización comercial. La industria de la publicidad. La organización de una agencia de publicidad como espacio generador de comunicación publicitaria. Las variadas manifestaciones de la comunicación publicitaria. El proceso de generación de productos en la industria publicitaria. Desarrollo de campañas publicitarias. Los roles del publicista. La publicidad y los medios de comunicación. Estudios sobre la publicidad.

## **CCE210**      **Persuasión**      **(3 créditos)**

La persuasión y los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación. Formación y cambio de actitudes. Factores sociales, motivación, actitudes, prejuicios. Organización, dinámica, liderazgo y estructura de los grupos. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación.

**CCE260**            **Razonamiento creativo**            **(3 créditos)**

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

**CCE208**            **Teorías y políticas del desarrollo**            **(3 créditos)**

Marcos teóricos y concepciones que subyacen a las principales teorías de desarrollo. Las teorías clásicas (con especial énfasis en el aporte latinoamericano) y las contemporáneas. El contexto histórico en que surgieron y los nexos entre ellas. Lectura crítica que permita explicitar los conceptos, influencias y prioridades para la intervención que proponen.

---

**SEXTO NIVEL** (Según el plan de estudios para los alumnos que ingresan a la Facultad a partir del 2016-1)

**CCE223**            **Actuación 2**            **(4 créditos)**

La palabra como parte de la acción. Análisis y uso de los textos dramáticos desde el punto de vista del actor. La partitura escénica. La situación dramática y la relación con los otros personajes en el espacio escénico. Las posibilidades del lenguaje hablado de comunicar la acción del personaje y su integración con los impulsos y reacciones en cada momento de la acción.

**CCE251**            **Comunicación intercultural**            **(3 créditos)**

La presentación y representación del yo y el otro a nivel intra e intergrupar. Interculturalidad como fenómeno comunicacional, interacción comunicativa entre culturas. Manejo de los conceptos de cultura, identidad cultural, etnicidad, raza e intersubjetividad. Presencia de la interculturalidad en procesos de desarrollo en los que intervienen estrategias de comunicación.

**CCE226**            **Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas**            **(3 créditos)**

Definiciones de comunicación y desarrollo. Perspectivas teóricas de la comunicación para el desarrollo, su evolución y vigencia. La práctica de la comunicación en la intervención social. Lo normativo. Políticas globales, regionales y nacionales. Dimensiones locales y organizacionales. Investigación y desarrollo de nuevas perspectivas.

**CCE278**            **Creatividad publicitaria**            **(3 créditos)**

El rol fundamental de la creatividad en la labor publicitaria. Conceptualización y estrategia creativa. Creatividad aplicada a los diversos medios publicitarios. Revisión de casos en el Perú y el mundo.

**CCE240**            **Expresión oral y corporal 2**            **(5 créditos)**

El registro, volumen, calidad y color de la voz. Los usos de la voz en los diferentes géneros y estilos del teatro. Técnicas de expresión oral. Práctica intensiva. Teoría y práctica del poder de los estados físicos. El cuerpo y la creación del personaje, el uso de la máscara, la personificación de los animales y objetos. Técnicas de uso y protección del cuerpo del actor (caídas, violencia escénica). Técnicas de uso de objetos y su valoración para estimular la creatividad y memoria sensorial.

# Cursos obligatorios de especialidad

**CCE212**      **Historia del teatro peruano**      **(3 créditos)**

Inicios precolombinos, Colonia y República. Estudio histórico de la literatura dramática y la de espectáculos, actores, compañías y grupos. Selección de un texto paradigmático de cada período.

**CCE211**      **Medios audiovisuales**      **(3 créditos)**

El fenómeno audiovisual como medio cultural y social. Géneros y formatos, y sus nuevas presentaciones. La televisión y la construcción de lo real. Crítica y análisis de los mensajes en los medios y sus formas de construcción. Programación y demandas del mercado. Públicos.

**CCE282**      **Medios publicitarios**      **(3 créditos)**

El área de medios en la industria publicitaria. Clasificación, características y potencialidades de los medios publicitarios. Criterios de comercialización. Conceptos fundamentales de investigación de audiencias y planificación de medios. De la estrategia al plan de medios. Pautas tipo. Nuevas tendencias.

**CCE219**      **Opinión pública**      **(3 créditos)**

Análisis de la formación de la opinión pública a través de la recreación de la realidad producida por los medios masivos de comunicación. Estado, esfera pública y esfera privada. Participación de los intelectuales en la esfera pública: su rol como fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. La opinión pública y las encuestas de opinión. Relación entre la opinión pública y los medios de comunicación.

**CCE283**      **Producción audiovisual para el desarrollo**      **(4 créditos)**

El curso busca desarrollar en los alumnos la capacidad de producir en forma práctica, creativa e innovadora, materiales audiovisuales educativos, que sirvan como medios de apoyo en los proyectos de desarrollo. Permitirá, además, la correcta interpretación y aplicación de las estrategias comunicacionales a través de la elaboración de mensajes en soportes audiovisuales, impresos o electrónicos.

**CCE252**      **Redacción periodística**      **(3 créditos)**

Redacción de textos para notas informativas. Tratamiento de la teoría de la pirámide invertida. Evaluación de los criterios del hecho noticioso. Lectura y seguimiento de los diarios locales. Retrato o perfil de un personaje de la esfera pública. Textos de noticias, de opinión y de interpretación. Relación entre la noticia y las presiones del medio para su publicación.

**CCE228**      **Registro de imagen y audio**      **(4 créditos)**

El equipo audiovisual y sus posibilidades de registro de información. Características del sonido. De la captación del sonido a la post-producción. Sonido análogo y sonido digital. La imagen electrónica. La selección de imágenes y la intención comunicativa. Principios técnicos de la tecnología de la televisión. Lenguaje televisivo. La edición y el sonido en el video.

**CCE261**            **Técnicas de guión**            **(3 créditos)**

La guionización de ficción para el medio televisivo. Creatividad y desarrollo de guiones de ficción seriada, de acuerdo a criterios de competencia, programación, género y formato.

**CCE220**            **Técnicas y estrategias de marketing 1**            **(3 créditos)**

Principales elementos de marketing. Estructura del proceso de marketing. Herramientas para la interpretación de la realidad. Métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado. El plan de marketing.

**CCE284**            **Video reportaje periodístico**            **(4 créditos)**

El sonido y la imagen digital. El lenguaje audiovisual y su uso en la narración periodística. Selección y difusión de imágenes en la cobertura de la noticia. Principios técnicos, producción, edición y postproducción en el video reportaje.

---

**SEPTIMO NIVEL** (Según el plan de estudios para los alumnos que ingresan a la Facultad a partir del 2016-1)

---

**CCE286**            **Comunicación y conflictos sociales**            **(3 créditos)**

Comunicación y Conflictos Sociales es un curso de especialidad, busca que los y las estudiantes elaboren conocimientos y construyan capacidades para analizar el rol de la comunicación en el contexto de conflictos sociales, generados principalmente por proyectos de carácter extractivo, y diseñen estrategias de intervención comunicativa con el objeto de lograr el procesamiento de los conflictos a través del diálogo. En este sentido, desarrolla enfoques conceptuales y metodológicos orientados a analizar conflictos sociales, con énfasis en el estudio de los actores involucrados, los escenarios, dinámicas y discursos, con el objetivo de diseñar estrategias de diálogo y negociación conducentes a transformar los conflictos en oportunidades de cambio y desarrollo social.

**CCE230**            **Diagnóstico y estrategia comunicacional**            **(4 créditos)**

Planteamiento de herramientas para el desarrollo de diagnósticos, con énfasis en lo comunicacional para la determinación de estrategias de comunicación. Desarrollo de una metodología que integre en una visión y análisis holístico de los diversos componentes y elementos que interactúan en una realidad específica.

**CCE256**            **Diseño, edición y producción editorial**            **(4 créditos)**

Comunicación visual y desarrollo gráfico de contenidos periodísticos. Uso de software de edición gráfica periodística. Principios del diseño, tipografía, uso del color y formatos. Proceso de producción de publicaciones periódicas.

**CCE277**            **Diseño publicitario**            **(4 créditos)**

El sector de arte en la publicidad: dirección de arte, arte-finalistas, productores. Creación y planeamiento

# Cursos obligatorios de especialidad

del arte publicitario. Creación visual: logotipos, marcas, empaques. Arte publicitario electrónico, arte publicitario impreso. Diseño de materiales promocionales. Técnicas de creación visual: fotografía e ilustración.

## **CCE221**      **Dramaturgia 1**      **(3 créditos)**

Teoría dramática. Narración literaria versus narración dramática. Aristóteles y su “Poética”: principio, mitad y final. Teoría y práctica de la acción dramática: historia, fábula y argumento. Personaje y argumento como elementos complementarios entre sí. Escritura: la idea dramática, la dicción, la estructura. El formato profesional del libreto y el guión. Primera, segunda y tercera versiones de una obra corta.

## **CCE242**      **Espacio escénico**      **(3 créditos)**

El espacio teatral y sus variaciones a lo largo de la historia. Tipos de teatro y de escenarios. El aparato escénico de acuerdo al tipo de teatro. Ambientaciones y escenografía. La luz en el teatro. El mobiliario y los artefactos en el teatro.

## **CCE215**      **Iluminación**      **(4 créditos)**

Manejo de las técnicas de iluminación en video para su desarrollo creativo y expresivo. Luz natural, luz artificial. Equipos de iluminación. Herramientas para el tratamiento estético de la imagen de video y televisión. Iluminación como parte de la narración audiovisual. Análisis de la imagen de televisión y video.

## **CCE218**      **Información periodística**      **(3 créditos)**

Técnicas de información periodística y de producción de la información. Tipos de noticia. La búsqueda de información periodística. Estructura y construcción de la noticia. Diferencias entre géneros informativos y géneros de opinión e interpretativos. Características de redacción de los géneros informativos. Importancia y espacio de los diferentes géneros en la prensa. Entrevista, crónica, nota periodística, agenda, biografía, necrología. Estilos de trabajo, enfoques, evolución.

## **CCE258**      **Periodismo televisivo**      **(5 créditos)**

Introducción a la realización periodística en la televisión. Técnicas fundamentales que rigen a la concepción noticiosa, a la búsqueda informativa a través de los cuadros de comisiones, a la acción reportil en el campo de los sucesos y a la elaboración y producción de programas periodísticos. Tecnología de la información televisiva.

## **CCE217**      **Producción para medios audiovisuales**      **(3 créditos)**

Diseño de proyectos de producción. Etapas de la producción de programas audiovisuales. Planificación de producción y estimado de costos. Planeamiento del rodaje. Perspectivas de producción de acuerdo a diferentes géneros televisivos. El trabajo con los distintos públicos y sus demandas. Necesidades del mercado masivo o especializado.

**CCE232      Realización de audio y video      (5 créditos)**

Técnicas de producción y realización de un relato audiovisual. Principios de sonorización y musicalización. Creación de ambientes sonoros. Los géneros televisivos y el proceso de realización de un producto audiovisual. La puesta en escena. La organización básica para la producción y realización de videos. Resolución de problemas comunes de realización.

**CCE306      Selección y evaluación de medios      (3 créditos)**

El consumidor como audiencia de medios publicitarios. Conceptos fundamentales en la medición y análisis de medios. Principales herramientas de medición de audiencias y software especializado. Plan de medios y criterios de inversión publicitaria. Diseño de pautas. Control y evaluación publicitaria.

**CCE313      Taller de audio      (4 créditos)**

Proyectos de producción sonora y prácticas de sonorización. Sonido directo para productos audiovisuales. Post-producción de audio digital.

**CCE287      Taller de elaboración de campañas sociales      (3 créditos)**

Entrenamiento teórico-práctico de las principales etapas del proceso de elaboración de una campaña social. Análisis de públicos objetivos: Investigación de los Imaginarios. Investigación de prejuicios. Estudios CAP. Relaciones entre una campaña publicitaria estándar y una campaña publicitaria social. Cambio de actitudes versus generación de espacios de discusión público política. Estrategia para la implementación de las campañas relacionando objetivos del cliente con los objetivos comunicacionales de la campaña: Ideas fuerza, mensajes y lemas de acuerdo a públicos y su relación con los objetivos, tanto institucionales como comunicacionales. Diseño y producción de acciones y materiales para competir dentro de un mundo publicitario comercial. Creatividad de las campañas sociales versus las campañas publicitarias estándar. El auge BTL.

**CCE237      Taller de imagen publicitaria      (4 créditos)**

Simbolización y metáfora en la imagen publicitaria. Técnicas de ambientación, iluminación y composición. Producción fotográfica y dirección de arte. El retrato publicitario. Fotografía para medios impresos. La imagen publicitaria en medios audiovisuales.

**CCE279      Taller de redacción publicitaria      (3 créditos)**

La redacción publicitaria como género expresivo. Sus vínculos con la dramaturgia, la literatura y el cine. La narrativa publicitaria como elemento de comunicación efectiva. El mensaje, la comunicación y el estilo. Semántica y estética del texto. Oficio del redactor publicitario. El concepto de economía en la creación publicitaria.

**CCE238      Técnicas y estrategias de marketing 2      (3 créditos)**

Diseño y aplicación del marketing estratégico y operacional a partir de la aproximación al mercado y al consumidor. Estudios del consumidor. El plan de marketing y la estrategia publicitaria. Estudio y análisis de casos.

---

**OCTAVO NIVEL** (Según el plan de estudios para los alumnos que ingresan a la Facultad a partir del 2016-1)

---

**CCE275      Comunicación organizacional      (4 créditos)**

Definición, funciones, estructura y comportamiento de las organizaciones humanas. El proceso de comunicación entre sus miembros y de la organización con el exterior. Interdependencias. Los públicos internos y externos de la organización. Flujos de información. Roles y formación de opinión al interior de las organizaciones. Cultura organizacional. Relación con el entorno y comunicación entre organizaciones. Imagen institucional. Administración de la comunicación en la organización, redes de comunicación y sistemas de información.

**CCE311      Democracia y desarrollo      (3 créditos)**

Relación entre los conceptos contemporáneos de democracia y desarrollo. La relación entre el Estado y la sociedad civil. Relación entre la participación, la gestión de desarrollo y la representación política. Actores sociales y relaciones de poder. Vinculación con la dimensión ética del desarrollo y el desarrollo sostenible. Análisis del contexto y las posibilidades locales, nacionales e internacionales.

**CCE269      Dirección escénica 1      (4.5 créditos)**

Historia y teorías de la dirección escénica. Principales maestros y directores, conceptos, formas y estilos de la dirección teatral. Estudio de montajes representativos de teorías de la dirección desde el inicio del Realismo hasta el presente. Análisis y aplicación de técnicas básicas de composición escénica. Ejercicios prácticos de composición. Dirección de una escena breve.

**CCE259      Diseño periodístico e infografía      (4 créditos)**

Interacción entre contenidos periodísticos y el lenguaje gráfico. Fases que componen el proceso de producción editorial. Concepción, diseño y realización de infografías. Gestión de proyectos impresos periodísticos. Proceso de producción de publicaciones diarias.

**CCE248      Diseño y gestión de proyectos de comunicación      (4 créditos)**

Elaboración de proyectos de comunicación como procesos sociales orientados al cambio de comportamientos en población objetivo. Técnicas y metodologías de diseño y gestión de proyectos en el proceso social. Componentes de la gestión en el ciclo de ejecución de un proyecto. Principios de administración aplicada a la gestión de procesos comunicacionales. Conceptos básicos de gestión financiera y técnicas presupuestales. Manejo de software para el diseño y gestión de proyectos.

**CCE271      Dramaturgia 2      (4 créditos)**

La práctica de la Dramaturgia como instrumento de análisis y creación para el género dramático. La escritura dramática: palabra del autor, palabra del personaje, tejido temático y formal del diálogo. La acción dramática como cualidad: concepto, diseño y movimiento. Reescritura: eficacia dramática, niveles de reescritura. Estudio de una obra clásica en versiones y montajes. De la página al escenario: ejercicios de visualización y plasmación escénica de textos. Las variables de la interpretación. Estudio de la naturaleza de los géneros. Versiones de una obra de duración media.

**CCE272**                    **Economía para el desarrollo**                    **(3 créditos)**

Los orígenes de la preocupación por el desarrollo. Evolución del concepto. Teorías del desarrollo. Desarrollo económico en el Perú. Las tendencias de largo plazo y los ciclos económicos. La economía peruana desde la posguerra. Problemas presentes del desarrollo. El rol de las políticas económicas. Instituciones y desarrollo. Crecimiento, desarrollo productivo, pobreza y equidad.

**CCE249**                    **Edición de video**                    **(4 créditos)**

Introducción al estudio y práctica de la edición y la posproducción. Aplicación de herramientas conceptuales, técnicas y estéticas para aportar de manera creativa en la narración audiovisual desde el montaje.

**CCE281**                    **Opinión pública e imagen**                    **(3 créditos)**

Formación de la opinión pública y recreación de la realidad a través de los medios de comunicación. Espacios públicos y grupos de opinión. Rol de líderes de opinión en la esfera pública en tanto fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. Manejo intencional de la opinión pública a favor de causas y marcas. Generación de imagen y/u opinión favorable, situaciones de crisis.

**CCE235**                    **Periodismo interpretativo y de opinión**                    **(3 créditos)**

El desarrollo de la visión noticiosa en el periodismo contemporáneo. La historia del debate político y cultural como fuente para el análisis e interpretación de los acontecimientos. Problemática regional.

**CCE257**                    **Periodismo radial**                    **(4 créditos)**

La naturaleza del medio radial. El lenguaje radiofónico. La radio y el periodismo en el Perú. Características de la radio local, regional y nacional. La noticia radial: simple, ampliada y documentada. Técnicas de planeamiento y producción de formatos informativos: el reporte en vivo, el testimonio, la entrevista radial, el noticiero radial. Técnicas de planeamiento y producción de formatos de opinión: la encuesta en la calle, el comentario, el reportaje, el debate.

**CCE239**                    **Producción publicitaria**                    **(3 créditos)**

Cadena de eventos que participa en el proceso de producción publicitaria. Aspectos financieros, de planeamiento, de creatividad y producción. Análisis de guión, de presupuesto, de selección de talentos, planes de grabación, desgloses. Criterios creativos para abordar la producción de campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación bajo las reglas de un mercado influido por el desarrollo tecnológico.

**CCE241**                    **Radio 1**                    **(4 créditos)**

El discurso radiofónico: concepto y tipología. Códigos estéticos de los productos sonoros. Necesidades del medio. Formas de radiodifusión: radios comerciales, radios regionales, radios educativas. Géneros y formatos radiofónicos existentes. Consumo radial y públicos. Programación radial. Aplicación de los recursos expresivos de la radio en el diseño y tratamiento de programas.

# Cursos obligatorios de especialidad

## **CCE358      Recursos comunicacionales      (3 créditos)**

Formas, medios y espacios de comunicación para el desarrollo individual y colectivo. Criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación. La representación. La información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes. Uso de espacios y relaciones de comunicación para el desarrollo personal y social.

## **CCE303      Taller de periodismo especializado      (5 créditos)**

Tipos de periodismo especializado. Desarrollo de trabajo práctico en el ámbito del periodismo especializado. Periodismo científico. Periodismo de entretenimiento. Relación entre temáticas y discurso periodístico. Desarrollo de trabajos en formato impreso, audiovisual y electrónico.

## **CCE270      Taller de producción teatral 1      (7 créditos)**

Producción colectiva de un espectáculo teatral basada en un texto dramático elegido por los alumnos de acuerdo con el profesor. Articulación de los elementos necesarios de una producción: elección del texto, diseño de la producción, distribución de funciones, programación de ensayos y confrontación con el público.

## **CCE280      Técnicas de desarrollo de productos      (3.5 créditos)**

Procesos para el desarrollo de un producto. Relación entre estrategias de mercado e innovación de producto. Evolución del producto y sus propuestas de lanzamiento al mercado. Mezcla de mercadeo para productos nuevos y estudio de casos.

## **CCE216      Video 1      (5 créditos)**

Producción y realización de programas piloto. Desarrollo de características específicas a partir de los géneros elegidos para realizarse. Narratividad y creatividad televisiva. Variables, etapas y técnicas de producción.

---

**NOVENO NIVEL** (Según el plan de estudios para los alumnos que ingresan a la Facultad a partir del 2016-1)

---

## **ALTERNATIVO OBLIGATORIO COM. AUDIOVISUAL**

### **CCC332      El documental y otras formas de no ficción      (3 créditos)**

El documental y otras formas de no ficción, es un curso teórico-práctico dedicado al diseño y producción de proyectos documentales. El curso explora las posibilidades que ofrece el medio audiovisual, considerando aspectos éticos, conceptuales y modos de representación dentro del documental contemporáneo. Se busca que el alumno desarrolle nuevas herramientas audiovisuales que le permitan desenvolverse de manera sólida dentro del campo, amplio y complejo, conocido como "No Ficción". Los temas que el curso aborda son: La mirada documental. Cuestiones de ética y cine documental. Historia y modos del cine documental: de lo expositivo a lo performativo. La propuesta estética y narrativa en el documental. Imágenes para la sospecha, el cuestionamiento de la "verdad". El documental latinoamericano y su importancia en el espectro mundial. En busca de la memoria del documental peruano.

## **ALTERNATIVO OBLIGATORIO COM. AUDIOVISUAL**

**CCE316**

**Radio 2**

**(3 créditos)**

Planificación y producción de programas radiales con el uso creativo de diversos formatos. El proceso de producción radiofónica: definición de objetivos, investigación cuantitativa de audiencia, desarrollo de la idea, la estructura, planificación, pre- y posproducción radiales. Evaluación de la aplicación de distintos géneros y formatos radiales de acuerdo a sus contextos y públicos específicos.

## **ALTERNATIVO OBLIGATORIO COM. DESARROLLO**

**CCC236**

**Ciudadanía y comunicación**

**(3 créditos)**

La idea de ciudadanía y la transformación de las ciudades. La organización de la vida cotidiana y su relación con vías y procesos de comunicación. El espacio público como propiedad de los ciudadanos. El ejercicio de la ciudadanía (de las obligaciones y derechos ciudadanos), la política y la mediación de los medios masivos. El liderazgo y la creación de imagen en el mundo contemporáneo. Relación entre ciudadanía y democracia, y los procesos de comunicación en la base de su existencia. El papel de los medios en la construcción de una cultura ciudadana.

## **ALTERNATIVO OBLIGATORIO COM. DESARROLLO**

**1CCC01**

**Gestión de la comunicación pública**

**(3 créditos)**

El curso Gestión de la comunicación pública es un curso alternativo-obligatorio del noveno nivel de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo, de tres horas teóricas semanales, que ofrece un marco conceptual y analítico, así como herramientas estratégicas de comunicación orientadas a diseñar, implementar y evaluar políticas y estrategias de comunicación desde el Estado a nivel nacional, regional y local.

El curso tiene como propósito que los y las estudiantes construyan capacidades básicas para estudiar y elaborar diagnósticos sobre problemáticas de información y comunicación relacionadas con el Estado, así como diseñar y evaluar políticas, proyectos y estrategias orientadas a la transparencia e información sobre la gestión pública; a planificar y gestionar la comunicación de gobierno; a la construcción y fortalecimiento de espacios de consulta, diálogo y participación ciudadana; y al diseño de políticas de fortalecimiento de medios de comunicación estatales en una perspectiva de servicio público. La metodología combinará la presentación y discusión de teorías y modelos de intervención, análisis de casos y el desarrollo de trabajos aplicativos.

Los temas centrales que abordará el curso son: comunicación, política y gobierno; políticas y gestión de los medios de comunicación estatales; políticas y mecanismos de transparencia, concertación, vigilancia y consulta ciudadanas; y gestión estratégica de la comunicación en los diversos organismos y programas del Estado a nivel nacional, regional y local.

## **ALTERNATIVO OBLIGATORIO COM. DESARROLLO**

**CCC289**

**Responsabilidad social, concertación y manejo de conflictos**

**(3 créditos)**

Desarrollo de los conceptos de responsabilidad social, concertación y manejo de conflictos en procesos sociales concretos. Protagonismo de la comunicación en estos procesos. Enfoques para la puesta en práctica de estrategias de comunicación que son concebidas para gestionar eficazmente conflictos y la responsabilidad social de organizaciones y comunidades.

# Cursos obligatorios de especialidad

## **CCE308**      **Dirección escénica 2**      **(5.5 créditos)**

El curso Dirección escénica 2 es un curso de carácter obligatorio para la especialidad de Artes Escénicas. Busca que el alumno conozca y entienda el rol que juega la dirección en la puesta en escena de un espectáculo teatral o de otra naturaleza artística, y que pueda asumirlo de una manera profesional, personal y original con un sentido profundo y de proyección social. Es un curso teórico-práctico. Los temas que se desarrollarán a lo largo del curso son: La labor del director teatral. Análisis de la obra y significado para el autor, el director y el público en sus diversos contextos. Selección del elenco, trabajo con los actores y equipo de diseño. Plan de montaje: objetivos, viabilidad, cronograma. Preparación y conducción del ensayo. El lenguaje escénico. Diversos elementos significantes de la puesta en escena. Confrontación con el público. Verificación de los objetivos de dirección y seguimiento. Aplicación práctica a escenas.

## **CCE264**      **Periodismo de investigación**      **(4 créditos)**

De la cobertura de la noticia a la investigación periodística. Necesidad y sentido de la investigación periodística. Seguimiento de casos. Contactos y fuentes de información periodística. La responsabilidad ética y política en el trabajo de investigación periodística.

## **CCE317**      **Periodismo multimedia**      **(4 créditos)**

Diferencias básicas entre la información en línea y la prensa escrita y audiovisual. Los géneros-formatos y los rubros del periodismo digital. Significado de la incursión del soporte de internet para el periodismo. Criterios de jerarquización de material. Planeamiento, desarrollo y ejecución de un servicio informativo o producto periodístico en línea.

## **CCE319**      **Periodismo y coyuntura**      **(3 créditos)**

El curso Periodismo y coyuntura es un curso de especialidad, busca que el alumno desarrolle la capacidad de producir, analizar e interpretar los hechos noticiosos y periodísticos dentro de un contexto nacional e internacional. En ese sentido, aporta al logro general de estar informado de la realidad nacional y tener un acercamiento crítico y reflexivo ante los hechos para informar acerca de ellos. Es un curso teórico y práctico.

Los temas que el curso aborda son: la naturaleza de la actividad periodística; relación entre la política, la economía y el periodismo, ética y mercado laboral; prensa y democracia; la fiscalización periodística; análisis y valoración noticiosa en los medios; y pluralismo y reflexión sobre la información e investigación periodística.

## **CCE312**      **Prácticas creativas en comunicación**      **(4 créditos)**

Identificación de potencialidades comunicativas. Reconocimiento de espacios, relaciones de interacción y mediaciones existentes como recursos de comunicación. Desarrollo de actividades innovadoras y selección de medios alternativos que tengan mayor impacto en contextos específicos. Estudio de casos. Principios interdependientes como creatividad y autonomía. Desarrollo de propuestas.

## **CCE357**      **Programación y marketing audiovisual**      **(3 créditos)**

Programación televisiva y radial como área de interrelación entre el marketing y la logística de estos

medios masivos de comunicación. Estudio del papel de las productoras, distribuidoras y medios, y formas de negociación entre ellas. Estructura y funcionamiento de canales abiertos, cable, pay per view e instituciones radiales.

**CCE310      Taller de evaluación de proyectos      (4 créditos)**

Sistemas de evaluación de organizaciones, programas y proyectos de comunicación. El diagnóstico referencial. Evaluación de proceso, efectos e impacto. Elaboración de indicadores. Enfoques metodológicos. Diseño e implementación de actividades de evaluación y su articulación a propuestas de desarrollo.

**CCE309      Taller de producción teatral 2      (7 créditos)**

Montaje planteado por decisión colectiva de los alumnos con la guía del profesor y sustentado por un marco teórico; basada o no en un texto dramático. Incorporación de aspectos de dramaturgia, dirección y actuación, sumados a todos los elementos necesarios de producción.

**CCE318      Taller de publicidad avanzada      (4.5 créditos)**

La marca: su construcción y desarrollo. La publicidad en el contexto de las comunicaciones de marketing integradas (CIM). Comunicación publicitaria y Comunicación corporativa. Los medios tradicionales y alternativos. Desarrollo de campañas publicitarias y de promoción. Enfoque estratégico y creativo.

**CCE307      Taller de realización publicitaria      (5 créditos)**

La marca y el producto como ejes de la realización. Tratamiento de la imagen. Manejo de tecnología de punta: formatos y soportes técnicos. Sonido: música, voz, ejecución musical, tecnología del sonido. Posproducción y acabado del producto publicitario.

**CCE273      Taller de temas de desarrollo      (4 créditos)**

Presentación de las perspectivas vigentes en torno al desarrollo como desarrollo sostenible, enfoque de género, microfinanzas, sociedad civil, bloques de interacción regional, entre otras. Discusión de las agendas y propuestas institucionales en los ámbitos local, nacional e internacional (organizaciones no gubernamentales, Estado, empresas privadas, organismos internacionales y multilaterales). Revisión bibliográfica y trabajo de campo por parte de los alumnos. Temas de referencia en función de los intereses en los alumnos, las variaciones en el contexto nacional y los cambios en la orientación de las agencias internacionales.

**CCE315      Video 2      (5 créditos)**

Producción y realización de programas televisivos. La puesta en escena de géneros y formatos pertinentes en el mercado televisivo. Acercamiento a la producción en programas de ficción. Características a nivel temático, narrativo y formal de los géneros elegidos para la realización.

# Cursos obligatorios de especialidad

---

**DÉCIMO NIVEL** (Según el plan de estudios para los alumnos que ingresan a la Facultad a partir del 2016-1)

---

**CCE354**            **Proyecto de artes escénicas**            **(7 créditos)**

Creación, gestión y promoción personal –asesorada y supervisada– de un producto en el campo de las artes escénicas desde su etapa de concepción y diseño hasta la de su confrontación con el público.

**CCE361**            **Proyecto de comunicación audiovisual**            **(7 créditos)**

Diseño de programas de televisión o video especializado. Elaboración de objetivos, planificación de producción, realización y evaluación. Diseño de programas radiofónicos o sonoros: tema, objetivos, género y formato en función de un público determinado. Diseño de proyectos audiovisuales en general. Análisis crítico de la producción y evaluación de impacto.

**CCE355**            **Proyecto de comunicación para el desarrollo**            **(7 créditos)**

Elaboración de proyectos de comunicación independientes o en el marco de proyectos, programas u organizaciones con objetivos de desarrollo. Implementación, ejecución, monitoreo y evaluación de forma parcial o total de la experiencia piloto, según cada caso.

**CCE352**            **Proyecto de periodismo**            **(7 créditos)**

Diseño y producción de un proyecto periodístico para la prensa escrita, radial, televisiva o informática (on line). Incluye la formulación del proyecto y realización de un piloto. Mecanismos de distribución y consumo.

**CCE353**            **Proyecto de publicidad**            **(7 créditos)**

Aplicación integral de los elementos de la industria publicitaria. Diseño, elaboración y producción de proyectos publicitarios: concepción, planificación, elaboración y consumo. Énfasis en prácticas de negociación y relación con el cliente.

**CCE356**            **Tendencias teatrales contemporáneas**            **(3 créditos)**

Vanguardias teatrales de la posguerra. Del Teatro del Absurdo hasta el Posmodernismo. Performance. Estudio a través de la selección de exponentes, grupos y espectáculos principales.

# Cursos obligatorios de especialidad síntesis

(Para alumnos que ingresaron a la Facultad hasta el 2015-2)

CLAVE	QUINTO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
CCE204	Actuación 1	4	3	2	AE	Sin requisito
CCE250	Comunicación y persuasión	3	3		CD	CCO131 Comunicación social
CCE222	Expresión oral y corporal 1	3	2	2	AE	Sin requisito
CCE201	Fotografía	4	2	4	CA	Sin requisito
CCE285	Fotoperiodismo	4	2	4	PE	Sin requisito
CCE254	Fuentes y estructura del Estado	3	3		PE	Sin requisito
CCE207	Historia del espectáculo teatral 1	2	2		AE	Sin requisito
CCE253	Historia del periodismo	2	2		PE	Sin requisito
CCE211	Medios audiovisuales	3	3		CA	Sin requisito
CCE231	Narración audiovisual	4	3	2	CA	Sin requisito
CCE206	Organización publicitaria	3	3		PU	Sin requisito
CCE210	Persuasión	3	3		PU	CCO131 Comunicación social
CCE260	Razonamiento creativo	3	2	2	CD	CCO131 Comunicación social
CCE252	Redacción periodística	3	3		PE	INT124 Investigación académica
CCE208	Teorías y políticas del desarrollo	3	3		CD	Sin requisito
CLAVE	SEXTO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
CCE223	Actuación 2	4	3	2	AE	CCE204 Actuación 1 CCE222 Expresión oral y corporal 1
CCE251	Comunicación intercultural	3	2	2	CD	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE226	Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas	3	3		CD	Sin requisito
CCE278	Creatividad publicitaria	3	2	2	PU	CCE260 Razonamiento creativo
CCE277	Diseño publicitario	4	2	4	PU	CCE206 Organización publicitaria
CCE240	Expresión oral y corporal 2	5	4	2	AE	CCE222 Expresión oral y corporal 1
CCE212	Historia del teatro peruano	3	3		AE	CCE207 Historia del espectáculo teatral 1
CCE218	Información periodística	3	3		PE	CCE252 Redacción periodística
CCE282	Medios publicitarios	3	3		PU	CCE206 Organización publicitaria
CCE219	Opinión pública	3	3		PE	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE283	Producción audiovisual para el desarrollo	4	2	4	CD	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE217	Producción para medios audiovisuales	3	3		CA	CCE211 Medios audiovisuales
CCE228	Registro de imagen y audio	4	2	4	CA, PU	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE261	Técnicas de guión	3	3		CA	CCE231 Narración audiovisual
CCE220	Técnicas y estrategias de marketing 1	3	3		PU	Sin requisito
CCE284	Video reportaje periodístico	4	2	4	PE	CCO203 Lenguaje de los medios
CLAVE	SÉPTIMO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
CCE286	Comunicación y conflictos sociales	3	3		CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE230	Diagnóstico y estrategia comunicacional	4	3	2	CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE256	Diseño, edición y producción editorial	4	2	4	PE	CCO205 Comunicación y medios digitales
CCE221	Dramaturgia 1	3	3		AE	Sin requisito
CCE242	Espacio escénico	3	2	2	AE	CCE212 Historia del teatro peruano
CCE215	Iluminación	4	2	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio CCE201 Fotografía
CCE235	Periodismo interpretativo y de opinión	3	3		PE	CCE218 Información periodística

# Cursos obligatorios de especialidad síntesis

CCE258	Periodismo televisivo	5	3	4	PE	CCE218 Información periodística CCE284 Video reportaje periodístico
CCE232	Realización de audio y video	5	3	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio CCE261 Técnicas de guión
CCE306	Selección y evaluación de medios	3	3		PU	CCE282 Medios publicitarios
CCE313	Taller de audio	4	2	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE287	Taller de elaboración de campañas sociales	3	2	2	CD	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE237	Taller de imagen publicitaria	4	2	4	PU	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE279	Taller de redacción publicitaria	3	3		PU	CCE278 Creatividad publicitaria
CCE238	Técnicas y estrategias de marketing 2	3	3		PU	CCE220 Técnicas y estrategias de marketing 1
CLAVE	OCTAVO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
CCE275	Comunicación organizacional	4	3	2	CD	CCE251 Comunicación intercultural
CCE311	Democracia y desarrollo	3	3		CD	CCE286 Comunicación y conflictos sociales
CCE269	Dirección escénica 1	4.5	3	3	AE	CCE242 Espacio escénico
CCE259	Diseño periodístico e infografía	4	2	4	PE	CCE256 Diseño edición y producción editorial
CCE248	Diseño y gestión de proyectos de comunicación	4	3	2	CD	CCE230 Diagnóstico y estrategia comunicacional
CCE271	Dramaturgia 2	4	3	2	AE	CCE221 Dramaturgia 1
CCE272	Economía para el desarrollo	3	3		CD	CCE208 Teorías y políticas del desarrollo
CCE249	Edición de video	4	2	4	CA	CCE232 Realización de audio y video CCE215 Iluminación
CCE281	Opinión pública e imagen	3	3		PU	CCO363 Estética y comunicación
CCE264	Periodismo de investigación	4	3	2	PE	CCE235 Periodismo interpretativo y de opinión
CCE257	Periodismo radial	4	3	2	PE	CCE218 Información periodística CCE284 Video reportaje periodístico
CCE239	Producción publicitaria	3	3		PU	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE241	Radio 1	4	2	4	CA	CCE313 Taller de audio CCE261 Técnicas de guión
CCE358	Recursos comunicacionales	3	2	2	CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE303	Taller de periodismo especializado	5	3	4	PE	CCE235 Periodismo interpretativo y de opinión
CCE270	Taller de producción teatral 1	7	4	6	AE	CCE223 Actuación 2 CCE242 Espacio escénico
CCE280	Técnicas de desarrollo de productos	3.5	2	3	PU	CCE238 Técnicas y estrategias de marketing 2
CCE216	Video 1	5	3	4	CA	CCE232 Realización de audio y video CCE217 Producción para medios audiovisuales
CLAVE	NOVENO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
	Alternativo obligatorio ***	3	2	2	CA	Según el curso
	Alternativo obligatorio ***	3	3		CD	Según el curso
CCE308	Dirección escénica 2	5.5	4	3	AE	CCE269 Dirección escénica 1
CCE317	Periodismo multimedia	4	2	4	PE	CCE259 Diseño periodístico e infografía
CCE319	Periodismo y coyuntura	3	2	2	PE	CCE264 Periodismo de investigación
CCE312	Prácticas creativas en comunicación	4	3	2	CD	CCE358 Recursos comunicacionales
CCE357	Programación y marketing audiovisual	3	3		CA	CCE217 Producción para medios audiovisuales
CCE310	Taller de evaluación de proyectos	4	4		CD	CCE248 Diseño y gestión de proyectos de comunicación
CCE309	Taller de producción teatral 2	7	4	6	AE	CCE270 Taller de producción teatral 1
CCE318	Taller de publicidad avanzada	4.5	3	3	PU	CCE280 Técnicas de desarrollo de productos
CCE307	Taller de realización publicitaria	5	3	4	PU	CCE239 Producción publicitaria

# Cursos obligatorios de especialidad

## síntesis

CCE273	Taller de temas de desarrollo	4	4		CD	CCE311 Democracia y desarrollo
CCE315	Video 2	5	3	4	CA	CCE216 Video 1 CCE249 Edición de video
CLAVE	DÉCIMO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
CCE354	Proyecto de artes escénicas	7	4	6	AE	Todos los OE hasta 9no. Nivel (AE)
CCE361	Proyecto de comunicación audiovisual	7	4	6	CA	Todos los OE hasta 9no. Nivel (CA)
CCE355	Proyecto de comunicación para el desarrollo	7	4	6	CD	Todos los OE hasta 9no. Nivel (CD)
CCE352	Proyecto de periodismo	7	4	6	PE	Todos los OE hasta 9no. Nivel (PE)
CCE353	Proyecto de publicidad	7	4	6	PU	Todos los OE hasta 9no. Nivel (PU)
CCE356	Tendencias teatrales contemporáneas	3	3		AE	CCE212 Historia del teatro peruano

CCO364	Prácticas pre-profesionales en Artes Escénicas
CCO365	Prácticas pre-profesionales en Comunicación Audiovisual
CCO366	Prácticas pre-profesionales en Comunicación para el Desarrollo
CCO367	Prácticas pre-profesionales en Periodismo
CCO368	Prácticas pre-profesionales en Publicidad
IDM211	Idioma (inglés)

# Cursos obligatorios de especialidad síntesis

(Para alumnos que ingresaron a la Facultad a partir del 2016-1)

CLAVE	QUINTO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
CCE204	Actuación 1	4	3	2	AE	Sin requisito
CCE250	Comunicación y persuasión	3	3		CD	CCO131 Comunicación social
CCE222	Expresión oral y corporal 1	3	2	2	AE	Sin requisito
CCE201	Fotografía	4	2	4	CA	Sin requisito
CCE285	Fotoperiodismo	4	2	4	PE	Sin requisito
CCE254	Fuentes y estructura del Estado	3	3		PE	Sin requisito
CCE207	Historia del espectáculo teatral 1	2	2		AE	Sin requisito
CCE253	Historia del periodismo	2	2		PE	Sin requisito
CCE231	Narración audiovisual	4	3	2	CA	Sin requisito
CCE206	Organización publicitaria	3	3		PU	Sin requisito
CCE210	Persuasión	3	3		PU	CCO131 Comunicación social
CCE260	Razonamiento creativo	3	2	2	PU	CCO131 Comunicación social
CCE208	Teorías y políticas del desarrollo	3	3		CD	Sin requisito
CLAVE	SEXTO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
CCE223	Actuación 2	4	3	2	AE	CCE204 Actuación 1 CCE222 Expresión oral y corporal 1
CCE251	Comunicación intercultural	3	2	2	CD	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE226	Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas	3	3		CD	Sin requisito
CCE278	Creatividad publicitaria	3	2	2	PU	CCE260 Razonamiento creativo
CCE240	Expresión oral y corporal 2	5	4	2	AE	CCE222 Expresión oral y corporal 1
CCE212	Historia del teatro peruano	3	3		AE	CCE207 Historia del espectáculo teatral 1
CCE211	Medios audiovisuales	3	3		CA	Sin requisito
CCE282	Medios publicitarios	3	3		PU	CCE206 Organización publicitaria
CCE219	Opinión pública	3	3		PE	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE283	Producción audiovisual para el desarrollo	4	2	4	CD	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE252	Redacción periodística	3	3		PE	INT124 Investigación académica
CCE228	Registro de imagen y audio	4	2	4	CA, PU	CCO203 Lenguaje de los medios
CCE261	Técnicas de guión	3	3		CA	CCE231 Narración audiovisual
CCE220	Técnicas y estrategias de marketing 1	3	3		PU	Sin requisito
CCE284	Video reportaje periodístico	4	2	4	PE	CCO203 Lenguaje de los medios
CLAVE	SÉPTIMO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
CCE286	Comunicación y conflictos sociales	3	3		CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE230	Diagnóstico y estrategia comunicacional	4	3	2	CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE277	Diseño publicitario	4	2	4	PU	CCE206 Organización publicitaria
CCE256	Diseño, edición y producción editorial	4	2	4	PE	CCO205 Comunicación y medios digitales
CCE221	Dramaturgia 1	3	3		AE	Sin requisito
CCE242	Espacio escénico	3	2	2	AE	CCE212 Historia del teatro peruano
CCE215	Iluminación	4	2	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio CCE201 Fotografía

# Cursos obligatorios de especialidad

## síntesis

CCE218	Información periodística	3	3		PE	CCE252 Redacción periodística
CCE258	Periodismo televisivo	5	3	4	PE	CCE218 Información periodística
CCE217	Producción para medios audiovisuales	3	3		CA	CCE211 Medios audiovisuales
CCE232	Realización de audio y video	5	3	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio CCE261 Técnicas de guión
CCE306	Selección y evaluación de medios	3	3		PU	CCE282 Medios publicitarios
CCE313	Taller de audio	4	2	4	CA	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE287	Taller de elaboración de campañas sociales	3	2	2	CD	CCO202 Teorías de la comunicación
CCE237	Taller de imagen publicitaria	4	2	4	PU	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE279	Taller de redacción publicitaria	3	3		PU	CCE278 Creatividad publicitaria
CCE238	Técnicas y estrategias de marketing 2	3	3		PU	CCE220 Técnicas y estrategias de marketing 1

CLAVE	OCTAVO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
CCE275	Comunicación organizacional	4	3	2	CD	CCE251 Comunicación intercultural
CCE311	Democracia y desarrollo	3	3		CD	CCE286 Comunicación y conflictos sociales
CCE269	Dirección escénica 1	4.5	3	3	AE	CCE242 Espacio escénico
CCE259	Diseño periodístico e infografía	4	2	4	PE	CCE256 Diseño edición y producción editorial
CCE248	Diseño y gestión de proyectos de comunicación	4	3	2	CD	CCE230 Diagnóstico y estrategia comunicacional
CCE271	Dramaturgia 2	4	3	2	AE	CCE221 Dramaturgia 1
CCE272	Economía para el desarrollo	3	3		CD	CCE208 Teorías y políticas del desarrollo
CCE249	Edición de video	4	2	4	CA	CCE232 Realización de audio y video CCE215 Iluminación
CCE281	Opinión pública e imagen	3	3		PU	CCO363 Estética y comunicación
CCE235	Periodismo interpretativo y de opinión	3	3		PE	CCE218 Información periodística
CCE257	Periodismo radial	4	3	2	PE	CCE218 Información periodística CCE284 Video reportaje periodístico
CCE239	Producción publicitaria	3	3		PU	CCE228 Registro de imagen y audio
CCE241	Radio 1	4	2	4	CA	CCE313 Taller de audio CCE261 Técnicas de guión
CCE358	Recursos comunicacionales	3	2	2	CD	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
CCE303	Taller de periodismo especializado	5	3	4	PE	CCE235 Periodismo interpretativo y de opinión
CCE270	Taller de producción teatral 1	7	4	6	AE	CCE223 Actuación 2 CCE242 Espacio escénico
CCE280	Técnicas de desarrollo de productos	3.5	2	3	PU	CCE238 Técnicas y estrategias de marketing 2
CCE216	Video 1	5	3	4	CA	CCE232 Realización de audio y video CCE217 Producción para medios audiovisuales

CLAVE	NOVENO NIVEL	CR.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		
	Alternativo obligatorio ***	3	2	2	CA	Según el curso
	Alternativo obligatorio ***	3	3		CD	Según el curso
CCE308	Dirección escénica 2	5.5	4	3	AE	CCE269 Dirección escénica 1
CCE264	Periodismo de investigación	4	3	2	PE	CCE235 Periodismo interpretativo y de opinión
CCE317	Periodismo multimedia	4	2	4	PE	CCE259 Diseño periodístico e infografía
CCE319	Periodismo y coyuntura	3	2	2	PE	CCE264 Periodismo de investigación
CCE312	Prácticas creativas en comunicación	4	3	2	CD	CCE358 Recursos comunicacionales
CCE357	Programación y marketing audiovisual	3	3		CA	CCE217 Producción para medios audiovisuales
CCE310	Taller de evaluación de proyectos	4	4		CD	CCE248 Diseño y gestión de proyectos de comunicación
CCE309	Taller de producción teatral 2	7	4	6	AE	CCE270 Taller de producción teatral 1
CCE318	Taller de publicidad avanzada	4.5	3	3	PU	CCE280 Técnicas de desarrollo de productos
CCE307	Taller de realización publicitaria	5	3	4	PU	CCE239 Producción publicitaria

# Cursos obligatorios de especialidad síntesis

CCE273	Taller de temas de desarrollo	4	4		CD	CCE311 Democracia y desarrollo
CCE315	Video 2	5	3	4	CA	CCE216 Video 1 CCE249 Edición de video
<b>CLAVE</b>						
<b>DÉCIMO NIVEL</b>		<b>CR.</b>	<b>HORAS</b>		<b>TIPO</b>	<b>REQUISITOS</b>
			<b>CLA.</b>	<b>PRA.</b>		
CCE354	Proyecto de artes escénicas	7	4	6	AE	Todos los OE hasta 9no. Nivel (AE)
CCE361	Proyecto de comunicación audiovisual	7	4	6	CA	Todos los OE hasta 9no. Nivel (CA)
CCE355	Proyecto de comunicación para el desarrollo	7	4	6	CD	Todos los OE hasta 9no. Nivel (CD)
CCE352	Proyecto de periodismo	7	4	6	PE	Todos los OE hasta 9no. Nivel (PE)
CCE353	Proyecto de publicidad	7	4	6	PU	Todos los OE hasta 9no. Nivel (PU)
CCE356	Tendencias teatrales contemporáneas	3	3		AE	CCE212 Historia del teatro peruano
CCO364	Prácticas pre-profesionales en Artes Escénicas					
CCO365	Prácticas pre-profesionales en Comunicación Audiovisual					
CCO366	Prácticas pre-profesionales en Comunicación para el Desarrollo					
CCO367	Prácticas pre-profesionales en Periodismo					
CCO368	Prácticas pre-profesionales en Publicidad					
IDM211	Idioma (inglés)					



# Cursos electivos complementarios

ofrecidos en el semestre 2017-1

## sumillas

**CCE205****Análisis musical****(2 créditos)**

La música y el hombre. Del sonido a la música y de la música al arte musical. Elementos de análisis musical: dimensión, sonido, armonía, melodía, ritmo, textura, crecimiento, forma, unidad, variedad, equilibrio. Medios: instrumentos musicales acústicos, electrónicos y voces humanas. Tonalidad, atonalidad, dodecafonía. La evolución musical a lo largo de la historia. Creadores más representativos. Géneros musicales y formas típicas. Introducción al estudio de la música y la imagen.

**CCC336****Arte sonoro****(3 créditos)**

El curso de Arte sonoro es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual y abierto a alumnos de otras especialidades. Es un curso teórico-práctico. Comprende la discusión y comprensión de las diversas concepciones relacionadas al arte del sonido desde principios del siglo XX hasta la actualidad. Análisis crítico de momentos históricos y ejercicios prácticos de aplicación. Al final del curso el alumno contará con una serie de herramientas metodológicas y prácticas que le permitirán reconocer, diferenciar, analizar, y crear piezas de contenido sonoro para diversos medios.

**CCC234****Artes visuales****(2 créditos)**

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

**CCC331****Cine latinoamericano****(3 créditos)**

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

**CCC275****Comunicación interna  
Temas de comunicación 3****(4 créditos)**

Gestión estratégica de las comunicaciones hacia dentro de las organizaciones. Evolución de una comunicación táctica a una comunicación estratégica, que aporte valor al negocio. Marca Corporativa y Marca Empleadora. Endomarketing. Medios tradicionales y medios alternativos. Gestión de Cambio (Change Management). Fidelización (Engagement). Manejo de indicadores. Habilitamiento de líderes en competencias comunicacionales.

# Cursos electivos complementarios

ofrecidos en el semestre 2017-1

**CCC358**      **Culturas e identidades andinas**      **(3 créditos)**  
**Experiencias en comunicación 2**

El curso propone una aproximación a los códigos culturales andinos (lengua, religión, costumbres, arte, modos de vida) en articulación con los diversos contextos geográficos y de carácter social del ande peruano. Plantea una deconstrucción de los imaginarios que la historia oficial ha creado con respecto a mundo andino, así como una visión crítica respecto a los enfoques y prácticas de promoción y desarrollo implementadas por organismos públicos y privados. Así mismo, el curso ofrece un conjunto de herramientas comunicativas básicas en una variedad específica de la lengua quechua. A través de los contenidos y actividades de aprendizaje, la idea es facilitar la construcción de vínculos de comunicación, diálogo y cooperación con personas y comunidades andinas.

**CCC240**      **Dirección artística**      **(3 créditos)**

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

**CCC335**      **Diseño gráfico para la comunicación audiovisual**      **(3 créditos)**

El curso de Diseño gráfico para la comunicación audiovisual es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual y abierto a alumnos de otras especialidades. Este curso parte de la importancia que cumple el diseño gráfico en la formación de un comunicador. Conocer las etapas que han marcado su evolución y su importancia en la generación de mensajes.

El alumno adquirirá conocimientos de los fundamentos teóricos, que se complementarán con la parte práctica mediante el uso de herramientas tecnológicas (softwares de diseño) para lograr mayores recursos en la comunicación audiovisual.

El objetivo principal es que el alumno mediante la elección de elementos propiamente gráficos, llámese tipografía, ilustraciones, fotografías y elementos audiovisuales, movimiento y sonido; pueda generar contenidos con valor y significado no sólo estéticos. Se desarrollarán temas como: la tipografía al surgimiento del diseño gráfico, movimientos importantes del diseño gráfico, fundamentos del diseño y se realizarán dos proyectos: uno gráfico impreso y otro audiovisual.

**CCC286**      **Ecología y comunicación**      **(3 créditos)**

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

**CCC296**                    **El cliente publicitario: técnicas de negociación**                    **(3 créditos)**

La relación del contacto y atención al cliente publicitario. Técnicas de presentación y negociación. Pensamiento económico. Empatía con la mentalidad del anunciante. La gestión del ejecutivo de cuentas o del consultor independiente dentro del marketing de servicios publicitarios.

**CCC352**                    **Enfoque de género y nuevas tendencias en la publicidad**                    **(3 créditos)**  
**Debates contemporáneos en comunicación 2**

La publicidad es más que simple transmisora de información o instrumento de persuasión dirigido a un consumidor real o potencial, es también transmisora de conceptos, valores, emociones y visiones del mundo, y se ha constituido por su nivel de perfeccionamiento artístico, estético y de realización audiovisual, en un producto cultural más. La publicidad al recrear la realidad, reproduce roles, genera modelos, comportamientos y actitudes, y contribuye a la construcción de los imaginarios y representaciones sobre la realidad y sobre la gente, incluyendo sus estereotipos. Tiene el poder por tanto, de reforzar modelos o representaciones tradicionales o servir de forma eficaz para cuestionarlos o modificarlos.

En el curso, se propone analizar y evaluar críticamente el papel de la publicidad en la construcción de roles, comportamientos y actitudes ‘en’ y ‘hacia’ la mujer y el hombre y de la imagen que de ellas/os se transmite. Se busca que los alumnos reconozcan las causas, formas y consecuencias de la diferenciación social establecida en razón del sexo, y a partir de ello, promover la creatividad y nuevos discursos de marketing en la producción y realización de los espacios publicitarios.

**CCC372**                    **Herramientas para la planificación**                    **(3 créditos)**  
**Tecnologías de comunicación 2**

Conocimiento, comprensión y aplicación de herramientas para la innovación y la creatividad que permitan generar proyectos altamente estratégicos y planificados. Se hará énfasis en lo analítico y lo creativo, desde la generación de un diseño de soluciones centrados en las personas, sobre la base del hacer y no solo del pensar; hasta reconocer la importancia de los diversos puntos de vista y la necesidad de trabajo en equipo para innovar.

**CCC337**                    **Historia del cine peruano**                    **(2 créditos)**

El curso Historia del cine peruano es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual y abierto a alumnos de otras especialidades. Es un curso teórico-práctico. Proporciona información y análisis de las diversas etapas del desarrollo del cine en el Perú, destacando de manera especial el panorama de los últimos años. Se verá y se comentará a lo largo del semestre una selección de películas representativas que cubren la evolución histórica de la cinematografía peruana y que serán ubicadas dentro del contexto económico y social del país, atendiendo asimismo a sus particularidades tecnológicas y expresivas.

**CCE213**                    **Historia del cine 1**                    **(3 créditos)**

El nacimiento del cine. Formación del lenguaje cinematográfico. El período mudo. Cine norteamericano. Cinematografía soviética. Cinematografía alemana.

# Cursos electivos complementarios

ofrecidos en el semestre 2017-1

**CCC354**      **Inbound marketing**      **(3 créditos)**  
**Debates contemporáneos en comunicación 4**

El curso se enfoca en el aprendizaje de metodologías y herramientas para la creación de una red de contenidos y estrategias para garantizar el acercamiento de clientes en el medio digital, que se basan fundamentalmente en el SEO, marketing de contenidos y social media marketing.

**CCC253**      **Maquillaje y caracterización**      **(2 créditos)**

El rostro humano. Tipos de maquillaje y estilos. Del maquillaje básico a la caracterización de personajes. Creación de efectos de realidad/irrealidad. Técnicas de maquillaje para efectos especiales y trucaje. Uso de prótesis, máscaras y elementos de caracterización. Maquillaje para el escenario y maquillaje para la cámara.

**CCC367**      **Marketing digital**      **(3 créditos)**  
**Laboratorio de comunicación 2**

El curso se enfoca en la gestión de los medios digitales para la construcción de marca y la generación de valor, a través del análisis de casos, proyectos y ejercicios que permitan aplicar los temas presentados. Los alumnos tendrán que elaborar estrategias de comunicación integrada aplicando los conceptos de gestión de audiencias, planificación de medios digitales, marketing de contenidos, publicidad nativa, creatividad digital, viralidad, monetización y medición de resultados. También abordaremos la creación de productos digitales y analizaremos las oportunidades y responsabilidades que presentan las redes sociales, las nuevas plataformas digitales y los avances a nivel de conectividad y dispositivos móviles, explorando las últimas tendencias del mercado y los nuevos modelos de negocio.

**CCC353**      **Marketing social y publicidad**      **(3 créditos)**  
**Debates contemporáneos en comunicación 3**

El consumidor hoy en día está cada vez más informado, menos impresionable y más cuestionador de la sinceridad de sus marcas. Desea que estas ofrezcan no solo un buen producto; sino que asuma compromisos reales con los problemas que aquejan al planeta (medio ambiente, trabajo infantil, drogas, etc.) Muchas agencias publicitarias están asumiendo el reto, pero no es fácil. Los desafíos sociales implican adoptar una serie de mecanismos que confrontan al publicista con sus propias creencias. De este modo, la mayoría de veces, las campañas sociales terminan sesgadas por los estigmas del publicitario, el cliente e incluso de la misma sociedad.

Este curso busca entregar herramientas de diagnóstico, pasos para elaborar estrategias, técnicas para la creación de mensajes de impacto social y evaluación de los soportes más adecuados para un cliente comercial que busca un enfoque social para su marca. Así mismo, confrontará al publicitario con sus propios juicios y valores para entender la sociedad y temas sensibles que le permitirá una amplitud de criterios para abordar todo tipo de campañas.

**CCC255**      **Periodismo cultural**      **(3 créditos)**

Los conceptos de cultura y su presencia en el periodismo. La difusión y la animación cultural como correlatos del periodismo cultural. Géneros, formatos y estilos en el periodismo cultural. La imagen como elemento informativo vital del periodismo cultural.

**CCC256**      **Periodismo deportivo**      **(3 créditos)**

El deporte y sus definiciones como hecho y fenómeno social. Relación entre los medios de comunicación y el deporte. Breve reseña histórica del periodismo deportivo en el Perú. Los géneros periodísticos (tradicionales y ‘nuevos géneros’) aplicados a la información deportiva. Las diversas fuentes y el lenguaje especializado. La crónica como género distintivo. El tratamiento de la información en la prensa escrita (importante: radio y televisión serán vistos tangencial y complementariamente). La ética en el periodismo deportivo. Las nuevas tecnologías e Internet como un nuevo espacio.

**CCC371**      **Proyecto fotográfico digital**      **(3 créditos)**  
**Tecnologías de comunicación 1**

El curso contempla el abordaje de la fotografía en tanto representación visual embebida en variables contextuales, que hacen del cuerpo fotográfico una obra con historia propia, susceptible de leerse e interpretarse. Por tanto, el énfasis de la producción fotográfica que se realice se encontrará en la conceptualización de los proyectos así como su articulación con la metodología, herramientas técnicas y estrategias de difusión elegidas. Este proceso será acompañado de la discusión de la problemática de la representación fotográfica a través de su historia.

**CCC359**      **Semiótica de la publicidad**      **(3 créditos)**  
**Experiencias en comunicación 3**

Enfoque semiótico de la publicidad. Conceptos básicos: denotación, connotación, pertinencia y coherencia en el mensaje publicitario. Tipos de publicidad (publicidad referencial, mítica, oblicua y sustancial). Tendencias e isotopías de la publicidad contemporánea, temas y valoraciones actuales. La construcción de una identidad: la marca. Observación de prácticas sociales: conociendo al consumidor. La publicidad a través de la web: los signos multimodales, la interacción del consumidor.

**CCC291**      **Taller de actualización en actuación**      **(4 créditos)**

El curso se presenta como una revisión exhaustiva y práctica de lo aprendido en los primeros tres cursos de Actuación: la Acción, la Palabra y el Personaje, según las enseñanzas de los tres maestros “clásicos”: Stanislavski, Brecht y Grotowski, y en el contexto de la puesta en escena de un texto teatral.

**CCC264**      **Taller de animación**      **(4 créditos)**

Introducción al lenguaje de la animación. De la imaginación a la pantalla, sin recreación física ni actores “reales”. La animación y el cine. Orígenes de la animación. La animación bidimensional: trabajo cuadro por cuadro, interpolación y composición final. Construcción de ambientes virtuales, acción virtual y movimientos virtuales de cámara en 2D. Relación entre audio y video en animación. La experiencia sintética o virtual. Estructura y montaje en animación. La percepción motora o vegetativa. Posibilidades del lenguaje animado.

# Cursos electivos complementarios

ofrecidos en el semestre 2017-1

## **CCC361      Taller de brief      (3 créditos)**

### **Taller de actualización en comunicación 1**

El curso “Taller de brief” busca que los alumnos desarrollen mediante la práctica la capacidad para utilizar correctamente la herramienta más importante dentro del mundo publicitario: el “brief”.

El curso girará en torno a 4 momentos: 1. En la empresa: La planificación de campañas. 2. En la empresa: Solicitud de la empresa a la agencia: el brief comercial. 3. En la agencia: Solicitud de cuentas a creatividad: el brief creativo (o contra brief) y 4. En la agencia: La propuesta creativa + Look&feel. Mediante juego de roles, los alumnos se desempeñarán como empresas y como agencias, de tal forma que puedan familiarizarse con el “brief” desde los dos lados: como desarrolladores y como traductores.

## **CCC366      Taller de corresponsal periodístico      (3 créditos)**

### **Laboratorio de comunicación 1**

Redacción del acontecer nacional para ser difundido a través de medios de comunicación extranjeros. Desarrollo de la información noticiosa con enfoques propios y exclusivos. Acercamiento y manejo de las realidades sociales, políticas y culturales de diferentes espacios geográficos.

## **CCC334      Taller de diseño web      (4 créditos)**

El curso de Taller de diseño web es un curso electivo que busca desarrollar en el alumno una capacidad de análisis de la imagen corporativa, creación de contenidos y su transmisión efectiva en Internet, a través de conocimientos de diseño. Es un curso de carácter teórico-práctico.

Los temas que aborda el curso son los siguientes: elaboración y desarrollo de la estructura, navegación y contenidos de una página web; criterios y factores fundamentales en el diseño web; resolución de pantalla, color y tipografía; formatos gráficos y optimización de ficheros gráficos; la publicidad en Internet; referencias básicas y recursos utilizados en la preparación y creación de un proyecto de diseño web de manera totalmente profesional.

## **CCC284      Taller de post-producción de audio      (4 créditos)**

Profundización en la post producción de sonido, ejercitando al alumno en la parte operativa de los programas de post producción digital de sonido. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen en el proceso narrativo y estético. Continuidad y creación de atmósferas en la banda sonora. Sincronización, edición y procesamiento de sonidos. La banda sonora publicitaria para radio y televisión. Composiciones de spots. La masterización de la mezcla audiovisual como producto final para los diferentes medios.

# Cursos electivos complementarios

ofrecidos en el semestre 2017-1

CLAVE	CURSO	Cr.	HORAS		REQUISITOS
			CLA.	PRA.	
CCE205	Análisis musical	2	2		Sin requisito
CCC336	Arte sonoro	3	2	2	Sin requisito
CCC234	Artes visuales	2	2		Completar OC y OE 6to. Nivel
CCC331	Cine latinoamericano	3	3		Sin requisito
CCC275	TCO3: Comunicación interna	4	3	2	CCO241 Gestión empresarial Y CCE281 Opinión pública e imagen
CCC358	EXC2: Culturas e identidades andinas	3	2	2	CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas Y CCO202 Teorías de la comunicación
CCC240	Dirección artística	3	2	2	CCE232 Realización de audio y video
CCC335	Diseño gráfico para la comunicación audiovisual	3	2	2	Completar OC y OE hasta 6to. Nivel
CCC286	Ecología y comunicación	3	3		Sin requisito
CCC296	El cliente publicitario: técnicas de negociación	3	3		Completar OC y OE 7mo. Nivel
CCC352	DCC2: Enfoque de género y nuevas tendencias en la publicidad	3	3		Sin requisito
CCC372	TEC2: Herramientas para la planificación	3	3		CCE210 Persuasión Y CCE279 Taller de redacción publicitaria Y CCE237 Taller de imagen publicitaria
CCC337	Historia del cine peruano	2	1	2	Sin requisito
CCE213	Historia del cine 1	3	2	2	CCO203 Lenguaje de los medios
CCC354	DCC4: Inbound marketing	3	3		CCE306 Selección y evaluación de medios Y CCE238 Técnicas y estrategias de marketing 2
CCC253	Maquillaje y caracterización	2	1	2	Sin requisito
CCC367	LAC2 : Marketing digital	3	2	2	CCE220 Técnicas y estrategias de marketing 1 Y CCE238 Técnicas y estrategias de marketing 2 Y CCE306 Selección y evaluación de medios
CCC353	DCC3: Marketing social y publicidad	3	3		CCE260 Razonamiento creativo o CCE220 Técnicas y estrategias de marketing 1
CCC255	Periodismo cultural	3	2	2	Completar OC y OE 7mo. Nivel
CCC256	Periodismo deportivo	3	2	2	Completar OC y OE 6to. Nivel
CCC371	TEC1: Proyecto fotográfico digital	3	2	2	CCE201 Fotografía
CCC359	EXC3: Semiótica de la publicidad	3	3		Sin requisito
CCC291	Taller de actualización en actuación	4	2	4	CCC231 Actuación 3 y CCE240 Expresión oral y corporal 2
CCC264	Taller de animación	4	2	4	CCE228 Registro de imagen y audio o, CCE283 Producción audiovisual para el desarrollo o, CCE284 Video reportaje periodístico
CCC361	TAC1: Taller de brief	3	3		CCE279 Taller de redacción publicitaria Y CCE210 Persuasión Y CCE220 Técnicas y estrategias de marketing 1
CCC366	LAC1: Taller de corresponsal periodístico	3	3		CCE252 Redacción periodística
CCC334	Taller de diseño web	4	2	4	CCO205 Comunicación y medios digitales
CCC284	Taller de post-producción de audio	4	2	4	CCE313 Taller de audio

<b>Especialidades</b>		<b>Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad hasta el semestre 2015-2)</b>	
AE: Artes escénicas		Total de créditos OC	<b>40</b>
CA: Comunicación audiovisual		Total de créditos OE	<b>65</b>
CD: Comunicación para el desarrollo		Total de créditos EC	<b>27</b>
PE: Periodismo		En FCAC: 15	
PU: Publicidad		En FCAC u otras Facultades: 12	
		<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>
<b>Tipos de horas</b>			
CLA: Curso teórico		<b>Créditos del Plan de Estudios (alumnos ingresantes a la Facultad a partir del semestre 2016-1)</b>	
PRA: Prácticas		Total de créditos OC	<b>43</b>
		Total de créditos OE	<b>65</b>
		Total de créditos EC	<b>24</b>
OC: Obligatorio común (CCO)		En FCAC: 15	
OE: Obligatorio para especialidad (CCE)		En FCAC u otras Facultades: 9	
EC: Electivo complementario (CCC)		<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD</b>	<b>132</b>

# Trámites que puedes hacer en la Facultad

**Rectificación, Recalificación y  
Nueva fecha de evaluación**

65

**Eliminación, Cuarta matrícula y Permanencia**

69

**Reconocimiento y convalidación**

73

**Constancias y cartas digitales de la  
Facultad y certificados de la Oficina  
Central de Registro**

77

**Prácticas Preprofesionales**

83

**Obtención del Bachillerato**

87



## **1. Rectificación, Recalificación y Nueva fecha de evaluación**

## 1.- Rectificación, Recalificación y Nueva fecha de examen

### Rectificación

Puedes solicitar una rectificación de nota cuando identifiques un posible **error en el registro** de la nota de un examen, práctica o control de lectura (suma errónea, pregunta no corregida, etc.).

Ten presente que tienes **hasta cinco días útiles** después de la fecha de devolución de la evaluación para presentar tu solicitud de rectificación, siguiendo los siguientes pasos:

- 1) Entra a la intranet y escoge la opción *Solicitudes y Servicios/Trámites académicos de alumnos/ Pestaña: Notas*, haz clic en *Rectificación de notas* y llena la solicitud.
- 2) Debes registrar los **datos completos**: clave y nombre del curso, horario, profesor, fecha de la evaluación y fecha de entrega de esta.
- 3) Indica la dirección de correo electrónico, en la que se te pueda ubicar.
- 4) Imprime y presenta la solicitud en mesa de partes de la Facultad, **adjuntando** el examen o trabajo **completo y sin deterioro**.

La respuesta a tu solicitud llegará a tu correo electrónico, indicando si fue aprobada o denegada. Podrás acercarte a revisar las anotaciones y observaciones del profesor.

Si tienes dudas, escríbenos a [buzon21@pucp.pe](mailto:buzon21@pucp.pe)

## Recalificación

Puedes solicitar una recalificación de nota cuando consideres que hay un posible **error en la calificación** de un examen, práctica o control de lectura, donde creas que tus respuestas correctas no han obtenido el puntaje que corresponde.

Ten presente que solo tienes **hasta dos días útiles** después de la fecha de devolución del examen o práctica para presentar tu solicitud de recalificación, siguiendo los siguientes pasos:

➤ **Si se trata de un examen o práctica calificada en cuadernillo impreso.**

- 1) En la parte inferior del cuadernillo encontrarás un espacio donde debes indicar el número de pregunta a recalificar y los motivos por los cuales consideras que las correcciones o el puntaje señalado serían erróneos.
- 2) Firma e indica tu código, así como la dirección de correo electrónico, en la que se te pueda ubicar.

➤ **Si se trata de una práctica calificada, control de lectura o trabajo en hoja bond.**

- 1) Entra a la intranet y escoge la opción *Solicitudes y Servicios/Trámites académicos de alumnos*, haz clic en *Solicitud en blanco* y llena la solicitud.
- 2) Debes registrar los **datos completos**: clave y nombre del curso, horario, profesor, fecha de la evaluación y fecha de entrega de esta.
- 3) Imprime y presenta la solicitud en mesa de partes de la Facultad, adjuntando el examen o trabajo **completo y sin deterioro**.

La respuesta a tu solicitud llegará a tu correo electrónico, indicando si fue aprobada o denegada. Podrás acercarte a revisar las anotaciones y observaciones del profesor.

Si tienes dudas, escríbenos a [buzon21@pucp.pe](mailto:buzon21@pucp.pe)

## Nueva fecha de evaluación

Puedes solicitar una nueva fecha de evaluación cuando, por una razón **justificada y comprobable**, no hayas podido asistir a rendir un examen, control de lectura, entrega de trabajo, etc., en la fecha programada.

Recuerda que solo tienes **hasta dos días útiles** después de tu inasistencia o, si es por temas de salud, dos días después de que termine tu descanso médico, para presentar la solicitud de nueva fecha de evaluación, siguiendo estos pasos:

- 1) Desde la página web de la Facultad entra a *Información académica/Para alumnos/Trámites/Nueva fecha de evaluación*. Descarga y llena la solicitud.
- 2) Debes registrar los **datos completos**: clave y nombre del curso, horario, profesor y fecha de la evaluación.
- 3) Precisa en el campo “Por los motivos que expongo a continuación”, el motivo por el cual no pudiste asistir en la fecha indicada.
- 4) En el campo “Adjunto la documentación sustentatoria” debes escribir el tipo de documento sustentatorio que vas a adjuntar a tu solicitud.  
En el caso de problemas de salud debes presentar un certificado médico. Recuerda que estás haciendo una solicitud formal; tú eres el responsable de la **exactitud y veracidad** de la información que brindes.
- 5) Imprime y entrega la solicitud en mesa de partes de la Facultad.

La respuesta a tu solicitud llegará a tu correo electrónico, indicando si fue aprobada o denegada por el profesor.

Si tienes dudas, escríbenos a [buzon21@puccp.pe](mailto:buzon21@puccp.pe)

## 2. Eliminación, Cuarta matrícula y Permanencia

## 2.- Eliminación, Cuarta matrícula y Permanencia

### Eliminación

La Facultad promueve la excelencia académica de sus alumnos. Hay un rendimiento mínimo que los estudiantes deben cumplir en sus cursos, según precisa el Reglamento de la Facultad (Art. 44.º)

La eliminación es la **pérdida de la condición de alumno** de la PUCP. Se da cuando, al terminar un semestre, un alumno está en alguna de las siguientes situaciones:

- Ha desaprobado un curso por tercera vez

*Ejemplo 1:* Si llevas el curso *Semiótica para comunicaciones*, por tercera vez y lo desapruebas, serás eliminado de la Facultad.

- Ha acumulado cuatro cursos desaprobados por segunda vez

*Ejemplo 2:* Si has aprobado a la tercera vez los cursos: *Teorías de la comunicación, Lenguaje de los medios y Comunicación y medios digitales*; y estas llevando ahora *Estética y comunicación* por segunda vez, debes aprobarlo obligatoriamente. Si lo desapruebas, acumularías cuatro cursos desaprobados por segunda vez y serías eliminado de la Facultad.

- Ha desaprobado todos los cursos en un semestre y el promedio de ese semestre, sumado con el promedio del semestre anterior es menor a 20 (veinte).

*Ejemplo 3:* Si desapruebas todos los cursos del semestre 2017-1 y tienes como promedio 08 en ese semestre, deber tener por lo menos 12 de promedio en el semestre anterior, para no ser eliminado de la Facultad.

## **Solicitud de CUARTA MATRÍCULA**

(Para **reincorporarse** en el semestre **2017-2**)

La solicitud de cuarta matrícula se aplica cuando se desaprueba un curso por tercera vez y se pierde la condición de estudiante de la PUCP.

Si consideras que puedes retomar tus estudios mejorando tu desempeño, puedes presentar tu **solicitud de cuarta matrícula**.

### **¿Cuál es el procedimiento para presentar la solicitud de cuarta matrícula?**

- 1) Entra a la intranet (*Solicitudes y servicios/Trámites académicos de alumnos/Autorización de cuarta matrícula o de permanencia*). Completa la solicitud e imprímela.
- 2) Cancela en la Tesorería General de la Universidad el importe de S/.160 (ciento sesenta soles).
- 3) Presenta en mesa de partes el recibo de pago y la solicitud debidamente llenada con los motivos por los que la FCAC la debería aceptar. Adjunta los documentos pertinentes que sustenten tu solicitud. **El plazo es del lunes 29 de mayo al viernes 9 de junio.**

Si tienes dudas, escríbenos a [buzon21@pucp.pe](mailto:buzon21@pucp.pe)

## **Solicitud de PERMANENCIA**

(Para **reincorporarse** en el semestre **2017-2**)

Si has **perdido tu condición de alumno (a)** por alguna de las siguientes razones:

- Haber desaprobado todos los cursos en los que estuviste matriculado en el último semestre y no haber alcanzado por lo menos veinte en la suma de los promedios generales obtenidos en los dos últimos periodos de permanencia.
- Haber desaprobado cuatro cursos por segunda vez en la historia de notas de la Facultad.

Y consideras que puedes retomar tus estudios mejorando tu desempeño, puedes presentar tu **solicitud de permanencia**.

### **¿Cuál es el procedimiento para presentar la solicitud de permanencia?**

- 1) Entra a la intranet (*Solicitudes y servicios/Trámites académicos de alumnos/Autorización de cuarta matrícula o de permanencia*). Completa la solicitud e imprímela.
- 2) Cancela en Tesorería General de la Universidad el importe de S/.160 (ciento sesenta soles).
- 3) Presenta en mesa de partes el recibo de pago y la solicitud debidamente llenada con los motivos por los que la FCAC la debería aceptar. Adjunta los documentos pertinentes que sustenten tu solicitud. **El plazo es del lunes 29 de mayo al viernes 9 de junio.**

Si tienes dudas, escríbenos a: [buzon21@pucp.pe](mailto:buzon21@pucp.pe)

### **3. Reconocimiento y convalidación**

### 3.- Reconocimiento y convalidación

#### Reconocimiento

Si deseas que los créditos de un **curso aprobado en otra Facultad** de la PUCP o en el **Consortio de Universidades** sean sumados a los créditos que has aprobado en el plan de estudios de tu especialidad (por lo general, como curso electivo complementario), debes solicitar el **reconocimiento de los créditos**.

El proceso de reconocimiento se realizará en la cuarta semana de clases. En el semestre 2017-1 será del **lunes 03 al viernes 07 de abril**.

Para iniciar el trámite:

Luego de revisar en tu **consolidado curricular** cuántos créditos de libre disponibilidad tienes aún por reconocer o convalidar.

- 1) Entra a la intranet (*Solicitudes y servicios/Trámites académicos de alumnos/Pestaña: Notas/Reconocimiento de cursos aprobados en otras unidades*). Llena la solicitud (sólo la columna de cursos aprobados) e imprímela. **Recuerda que es imprescindible que registres correctamente los datos de los cursos.**
- 2) Presenta en mesa de partes la solicitud impresa en horario de atención (L-V de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.). **No tiene costo alguno.**
- 3) Luego de ser aprobados por tu Coordinador de Especialidad, los créditos serán ingresados al sistema, y podrás verlos en la *intranet/Consolidado curricular/Reconocimientos de créditos*.

Si tienes dudas, escríbenos a [buzon21@pucp.pe](mailto:buzon21@pucp.pe)

## Convalidación

La convalidación se aplica cuando has **aprobado en otra Universidad** (en el Perú o extranjero) un curso con características equivalentes en contenido, objetivo y créditos (el mismo número o más) a un curso electivo (o, en casos excepcionales, obligatorio) perteneciente a tu plan de estudios.

El proceso de convalidación se realizará en la cuarta semana de clases. En el semestre 2017-1 será **del lunes 03 al viernes 07 de abril**.

Para iniciar el trámite:

Luego de revisar en tu **consolidado curricular** cuántos créditos de libre disponibilidad tienes aún por reconocer o convalidar.

- 1) Consulta previamente en Secretaría Académica los cursos que puedes convalidar en la Facultad. Es recomendable que prepares una propuesta de convalidación, tomando en cuenta que cada curso a convalidar debe tener un creditaje y contenido **igual o mayor** al curso que dicta la FCAC.
- 2) Entra a la intranet (*Solicitudes y servicios/Trámites académicos de alumnos/Pestaña: Notas /Convalidación de cursos aprobados en otras universidades*). Llena la solicitud e imprímela.
- 3) **Si has llevado el curso por Intercambio Estudiantil Compensado** deberás cancelar en Tesorería General de la Universidad solo S/.70 (setenta soles) para iniciar el trámite. Para otros casos, además de cancelar ese derecho a trámite, luego de que se apruebe tu convalidación, deberás pagar S/.30 (treinta soles) por cada crédito. Los cursos aprobados en el Consorcio de Universidades, no se convalidan, debes solicitar su reconocimiento.
- 4) Presenta en mesa de partes en horario de atención (L-V de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.) la solicitud impresa, el certificado de notas y los programas analíticos (sílabos) autenticados por la universidad de origen, y el recibo de Tesorería por derecho a trámite.

Si tienes dudas, escríbenos a [buzon21@pucp.pe](mailto:buzon21@pucp.pe)



**4. Constancias y cartas digitales de la Facultad y certificados de la Oficina Central de Registro**

#### 4.- Constancias y cartas digitales de la Facultad y certificados de la Oficina Central de Registro

##### Solicitud de constancia de la Facultad

Si necesitas una Constancia...

- Como alumno (a) matriculado (a)
  - Constancia de estar matriculado (ciclo y nivel)
  - Constancia de estar matriculado (ciclo, nivel y rendimiento académico)
- Como egresado (a)
  - Constancia de egreso
  - Constancia de egreso con rendimiento académico
  - Constancia de bachillerato en trámite
- De no haber sido separado por motivos académicos ni disciplinarios de la Universidad (puede ser solicitada por alumnos matriculados, no matriculados y egresados).

Sigue estos pasos:

- 1) En el **Campus Virtual** sigue la ruta “Solicitudes y Servicios” / Trámites académicos de alumnos/ Pestaña: Constancias y Cartas/ Constancias y cartas digitales, y seleccionar nuestra Facultad en Unidad.
- 2) **Revisa** el modelo haciendo clic en el nombre de la constancia.
- 3) **Elige** la constancia que requieras. Si deseas ejemplares impresos por la Facultad debes cancelar un costo adicional.
- 4) **Cancela el importe** correspondiente mediante Banca por Internet, la Tesorería General de la Universidad o los Bancos autorizados. En los dos primeros casos, el registro del pago es inmediato; en el tercero, la Universidad es informada por el banco en la mañana del día útil siguiente.
- 5) Verifica que tu solicitud aparezca con el estado de **Atendida**. A partir de ese momento puedes imprimir tu constancia. Si solicitaste ejemplares impresos por la Facultad, debes recogerlas en mesa de partes.

## Solicitud de cartas de la Facultad

Si necesitas una carta...

- De presentación **simple**,
- De presentación simple **para bachilleres y licenciados**,
- Con **información académica** (nivel, orden de mérito, promedio y Craest),
- De presentación de **tesista**,
- De presentación para **prácticas pre profesionales o profesionales**,
- Para solicitar una **locación**.
- Para gestionar un **cruce**.

Sigue estos pasos:

- 1) En el **Campus Virtual** sigue la ruta “Solicitudes y Servicios”/ Trámites académicos de alumnos/ Pestañas: Constancias y Cartas/ Constancias y cartas digitales. Y seleccionar nuestra Facultad en Unidad.
- 2) **Revisa** el modelo haciendo clic en el nombre de la carta.
- 3) **Elige** la carta que requieras. Si deseas ejemplares impresos por la Facultad debes cancelar un costo adicional.
- 4) **Llena los campos** correspondientes a la carta que has elegido. Verifica antes los datos que vas a ingresar. No olvides colocar **guión (“-”)** en el resto de campos que no utilizarás.
- 5) Una vez que hayas registrado los datos, puedes **descargar** la carta que hayas solicitado. Si cancelaste el importe por un ejemplar impreso por la Facultad, debes recoger el documento en mesa de partes.
  - Si es carta con información académica debes cancelar el importe señalado para poder imprimirla.
  - Si generaste una carta de permiso de locación, preséntala con suficiente tiempo para que las instituciones a las que solicitas el permiso te puedan responder.

## Solicitudes de carta de LOCACIÓN

Las prácticas de algunos cursos (*Registro de imagen y audio, Realización de audio y video, Iluminación, etc.*) necesitan pedir autorización para hacer ejercicio de grabación en locaciones dentro y fuera de la Universidad.

**Consulta previamente** en la locación si autorizan grabar en sus instalaciones.

Solo podrás generar una carta de locación como mínimo **dos días útiles** antes de la grabación.

Ruta en intranet: *Solicitudes y Servicios / Trámites Académicos de los alumnos / Pestaña: Constancias y Cartas/ Constancias y cartas digitales*. Luego sigue estos pasos:

- 1) Elige la opción “Carta de permiso de locación”.
- 2) En la pregunta “¿Impreso?":  
Si colocas “No”, el documento se generará automáticamente una vez que llenes los campos y podrás imprimir directamente la carta.  
Si colocas “Sí” significa que deseas que la Facultad imprima el documento. Debes cancelar el importe correspondiente para que se genere la carta y luego recogerla en mesa de partes de la Facultad.
- 3) **Llena los campos** 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12 y 13 con los datos correspondientes.
- 4) En el campo 10, coloca la hora de inicio y término de acuerdo al formato que aparece en el ejemplo (*de 08:00 a 15:00*).
- 5) No es necesario que coloques tu código en el campo 13, el sistema lo agregará automáticamente. Y no olvides colocar un **guión** en el resto de campos que no utilizarás.
- 6) Haz clic en “Solicitar”.  
Si tu opción fue “No” (ver punto 2) haz clic en el **link** que indica el número de la solicitud y generarás la carta en PDF.
- 7) Presenta la carta en la locación elegida con suficiente tiempo para que te puedan responder.

### **Solicitud de constancia o certificado de la Oficina Central de Registro (OCR)**

Si necesitas una constancia

- Del sistema de calificaciones en la Universidad.
- De descripción de la Universidad con grados o títulos obtenidos.
- Del título obtenido a través del Curso de Titulación.
- De grados o títulos con detalle del diploma
- De ingreso a la Universidad (a partir del 2010-1)

Sigue el siguiente procedimiento:

- 1) Entra a intranet y escoge la opción *Solicitudes y Servicios / trámites académicos de alumnos/ Pestaña: Constancias y Cartas/ Constancias y cartas digitales/ Unidad: Oficina Central de Registro*.
- 2) Haz clic en Registrar solicitud. Puedes revisar el modelo haciendo clic en el nombre de la Constancia.
- 3) Elige la constancia que requieras y cancela el importe correspondiente según la forma de pago que hayas seleccionado.

- **Certificado de Estudios Generales, la Facultad o Escuela de Graduados:**
  - 1) Entra a intranet y escoge la opción Solicitudes y Servicios/trámites académicos de alumnos/ Pestaña: Notas/ Certificado de notas de cursos aprobados.  
  
2) Registrar la solicitud, pagar el importe correspondiente y recoge el documento según las indicaciones señaladas en la descripción del trámite.
  
- **Legalización de diploma:**
  - 1) Entra a intranet y escoge la opción Solicitudes y Servicios/ Trámites Académicos de los alumnos/ Pestaña: Grados y títulos/ Constancia de legalización de grado o título.  
  
2) Descargar y llenar la solicitud y cancelar el importe de S/. 40.00.  
  
3) Acércate a OCR y presenta la solicitud impresa, el recibo de pago de Tesorería y un fotocopia del diploma (por ambos lado) en una hoja bond tamaño A4.

Si tienes dudas, con algún documento emitido por la OCR, puedes escribir a [ocr@pucp.edu.pe](mailto:ocr@pucp.edu.pe)



## 5. Prácticas Preprofesionales

## 5.- Prácticas Preprofesionales

### Prácticas Preprofesionales

Las prácticas pre-profesionales son un requisito para egresar. Eres responsable de escoger el lugar y momento de la realización de tus PPP.

Para que puedas inscribir **las PPP que pide tu plan de estudios** debes cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber **aprobado 85 créditos** del plan de estudios de la FCAC **o** haber completado los cursos obligatorios comunes (OC) y obligatorios de especialidad (OE) de **octavo nivel** del Plan de Estudios.
- Las actividades de la PPP deben corresponder a la formación que has recibido en tu especialidad, y contar con un supervisor oficial que informe sobre tu desempeño. De lo contrario, no se autorizará la inscripción.

### INSCRIBE tu práctica

Solicita en mesa de partes o descarga de la intranet (Universidad/*Documentos/Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación/Tus Trámites*) la FICHA de SOLICITUD de inscripción y preséntala **dentro de los 15 primeros días de iniciada** la práctica.

De darse algún cambio en las condiciones o responsables de la PPP en la organización, deberás incluir la respectiva modificación en tu ficha. Los informes finales cuyos datos no coincidan con la ficha, serán considerados inválidos.

### Cada vez que comiences una práctica...

La FCAC supervisará y certificará el cumplimiento de **un mínimo de 240 horas de PPP**. En caso no cubras las horas requeridas con una sola práctica, puedes inscribir hasta **un máximo de cuatro prácticas**.

Si estás bajo un **convenio de prácticas**, la ley te permite hasta un máximo de 30 horas semanales de trabajo.

Si tienes otro tipo de **contrato de trabajo**, el máximo es de 40 horas semanales. Debes inscribir cada práctica en un FICHA DE INSCRIPCIÓN distinta, luego todas serán anexadas.

### Cuando TERMINES tu práctica

Deberás recoger las dos fichas de información en mesa de partes o descargarlas de la intranet:

- Ficha de INFORME de la ORGANIZACIÓN.** Deberás traer esta ficha a la Facultad, luego que

la llene el responsable de la PPP que aparece en la ficha INSCRIPCIÓN, con su sello y firma.

- En caso no tuviera sello, adjuntar una carta simple en hoja membretada de la empresa.

**b. Ficha de INFORME del ALUMNO.** En la que te autoevalúas.

Para que la práctica sea válida, deberás presentar las dos fichas **como máximo 30 días después del término** de la práctica. La FCAC revisará y comprobará la información y responderá aprobando o desaprobando la práctica en un lapso no mayor a treinta días durante los semestres regulares.

Si es aprobada, la FCAC registrará esta PPP ingresándola a la intranet y recibirás un correo electrónico confirmando la aprobación de tu PPP.

Para la obtención del Bachillerato, deberás verificar que la PPP se encuentre registrada en tu Historia de notas en el Campus Virtual.

**Tus prácticas pueden ser consideradas inválidas si:**

- La FCAC observa muestras de incumplimiento de lo planteado en la FICHA de INSCRIPCIÓN de la PPP inscrita.
- El convenio entre el alumno y la organización se ve interrumpido por incumplimiento del alumno.

Si un informe no cumple con las normas de presentación, podrás presentar una corrección en un plazo máximo de quince días.

Si tienes dudas, escríbenos a [buzon21@pucp.pe](mailto:buzon21@pucp.pe)



## 6. Obtención del Bachillerato

## 6.- Obtención del Bachillerato

Antes de ingresar tu solicitud de Bachillerato verifica en tu Intranet (*Historia Académica / Consolidado curricular*) que hayas aprobado los requisitos de tu plan de estudios.

Comprueba en tu **consolidado curricular** cuál es tu plan de estudios.

Recuerda que:

- Si ingresaste a la Facultad **hasta el semestre 2015-2**, tus cursos obligatorios deben sumar **105 créditos** y tus cursos electivos, **27 créditos** (máximo 12 créditos reconocidos/convalidados).
- Si ingresaste a la Facultad **a partir del semestre 2016-1**, tus cursos obligatorios deben sumar **108 créditos** y tus cursos electivos, **24 créditos** (máximo 9 créditos reconocidos/convalidados).

Debes tener aprobadas las **Prácticas Pre-Profesionales** y el **idioma**.

Para iniciar el trámite:

- 1) En el **Campus Virtual** sigue la ruta *Solicitudes y servicios/Trámites académicos de alumnos/Pestaña: Grados y títulos/Diploma del grado académico de bachiller*.
- 2) Completa la información de la solicitud y carga una nueva fotografía formal (caballeros, en saco y corbata; damas, de vestir). Revisa los requisitos de la SUNEDU para la nueva fotografía en la intranet (pantalla de tu solicitud).
- 3) Cancela el importe de S/.709 (setecientos nueve soles) mediante Banca por internet, la Tesorería General de la Universidad o los Bancos autorizados. En los dos primeros casos, el registro del pago es inmediato; en el tercero, ten presente que la Universidad visualizará la preventa recién después de 24 horas de haberla registrado.
- 4) Una vez que se registre el pago, automáticamente te llegará un correo electrónico notificándote que tu solicitud ha sido enviada a tu Facultad (aparecerá con el estado “En Revisión”).

### Recuerda:

Por disposición de la SUNEDU, debes registrar una **nueva fotografía**. No se puede usar la fotografía que tienes en la intranet.

El trámite requiere **cinco semanas**.

- Si necesitas documentar que tu bachillerato está en trámite, puedes solicitar una constancia en la Facultad.
- Si necesitas una constancia de egreso para algún trámite fuera de la Universidad también puedes solicitarla.
- Revisa la *Guía de Constancias y cartas digitales de la Facultad*.

**Si realizas este trámite cerca al proceso de matrícula, recuerda que puede requerir algo más de tiempo.**

Cuando tu diploma esté listo, recibirás un mensaje de correo electrónico **de la Facultad** comunicándote los horarios en que puedes recogerlo.

Si tienes dudas, escríbenos a [buzon21@pucp.pe](mailto:buzon21@pucp.pe)

**Decanato**

Patricia Berrocal Carrasco  
*Secretaria*

**Secretaría de Coordinadores**

Elizabeth Ramos Espinoza

**Secretaría Académica**

Luis Ancajima More  
*Pro Secretario Académico*

Jocelynn Coronado Quino  
Carolina Horna Torres  
Lizeth Hurtado Velásquez  
Ángela López Soto  
Janet Vara Berrocal  
*Equipo secretarial*

Lisset Goicochea Osorio  
*Asistente de Planes de Estudio*

Néstor Retamozo Dueñas  
*Conserje*

**Oficina de Servicios Internos**

José Carlos Cano López  
*Administrador*

Silvia Del Águila  
*Coordinadora administrativa*

Alfredo Alvarado Vidal  
Luis Osorio Mucha  
*Técnicos*

Andrés Calvo Rodríguez  
Tomás Vélez Rojas  
*Auxiliares*

**Coordinación de Recursos Académicos**

Rosario Peirano Troll  
*Coordinadora*

Jorge Luis Prado Morante  
*Gestor de contenidos*

**Archivo de Audio y Video**

Sandro Carranza Cogorno  
*Responsable*

**Área de Fotografía y Archivo Fotográfico**

**TAFOS / PUCP**

Ángel Colunge Rosales  
*Responsable*

**Área de Diseño**

Carolina Arredondo Castillo  
*Coordinadora*

**Área de Informática**

Marco Lazo Echegaray  
*Responsable*

Jony Meza Orellana  
Yonel Vega Trujillo  
*Auxiliares*

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Av. Universitaria n.º 1801 - San Miguel  
Lima - PERÚ

Teléf.: 626-2000 anexo 5400  
Fax: (51-1) 626-2805  
Apartado Postal 1761 – Lima 100  
E-mail: comunic@pucp.edu.pe  
URL: <http://www.pucp.edu.pe/facultad/comunicaciones>

Marzo de 2017

Diseño y diagramación:  
Área de diseño de la FCAC-PUCP

Envíanos tus consultas a  
**buzon21@pucp.pe**  
no olvides indicar nombre,  
código y especialidad



Av. Universitaria N° 1801  
San Miguel, Lima 32 - Perú  
T: (511) 626 2000 anexo 5400

[www.pucp.edu.pe/comunicaciones](http://www.pucp.edu.pe/comunicaciones)