

Pontificia Universidad Católica del Perú

Impresión

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Publicación de los estudiantes
de la Facultad de Ciencias y Artes
de la Comunicación

Año 3
Número 9
Abril 2002

www.pucp.edu.pe/fac/comunic/publicis.htm

Risas de América

Magaly Te Ve

Dios nos libre

Chola Chabuca

La noche es Virg

Páginas 8-9

Rating: productor de telebasura

La bomba
que nos
dejó Bush 3



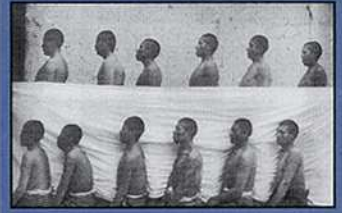
Pepi Patrón:
sin miedo
al futuro 4



Lo bueno, lo
malo y lo feo
del Oscar 11



Fotografía:
memoria de
un siglo 16



Descentralización real y no sólo símbolo

El mes pasado, el presidente Toledo promulgó la convocatoria a elecciones municipales y regionales para noviembre próximo. El hecho fue aplaudido por sectores que al parecer vieron el inicio de la tan ansiada descentralización. Sin embargo, algunos -un 60% de los peruanos, según encuesta del Instituto de Estudios Europeos (IEE)- piensan que no conviene hacer las elecciones regionales este año.



Somos

Por otro lado, es preocupante que tengamos fecha electoral y aún no se haya definido las prerrogativas de los nuevos gobiernos regionales. ¿Por qué se ha apresurado el momento de los comicios? ¿Está el Estado en condiciones de incorporar una institución a su débil estructura?

El símbolo de desventura del gobierno es evidente. Pero esperamos que no carezca de contenido. Cabe llamar la atención sobre la permanencia de los CTAR y del Ministerio de la Presidencia, que el primer mandatario anunció liquidar pero que, según trascendidos, sólo cambiaría de nombre.

Finalmente, hay que resaltar que este proceso no debe limitarse a la creación cosmética de oficinas en el interior del país, sino a procurar las condiciones requisito de un desarrollo integral de la Nación y de sus individuos. Esto es descentralizar las oportunidades.

Las zonas más desfavorecidas requieren con urgencia una descentralización real de las oportunidades.

Índice

POLÍTICA

- 3 BUSHcando soluciones
Todos nos necesitamos
- 4 Pepi Patrón y la Concertación
Siete consejos para Pachacútec

SOCIEDAD

- 5 Cristo en el San Cristóbal
- 6 Un brindis por la eternidad

COMUNICACIÓN

- 7 Fernando Yovera, el periodista
Otra vez Hildebrandt
- 8 Valor para el Perú
La publicidad rechazada

ESPECIAL

- 9 Natale Amprimo en su ley
Su Majestad el Rating
- 10 Ejecutivo de PANTEL habla

ARTE

- 11 La gala negra del Oscar
Juzgando a medias
- 12 ¡El rock es cultura!
Pinocho continúa

DEPORTE

- 13 El fracaso de los grandes
- 14 La naranja ausente
Senna, campeón inmortal

UNIVERSIDAD

- 15 Coloquio de arte y comunicación

FOTOGRAFÍA

- 16 Cien años de fotografía en el Perú

Impresión

impresion@puccp.edu.pe

www.puccp.edu.pe/fac/comunic/public.htm

Editor

David Pereda

Comité Editorial

Karina Lerner, Franklin Briceño, Sofía Velázquez,
Luis Piselli, José Sebastián, José Sáenz

Participación (edición 9)

Karina Lerner, David Pereda, Rommel Gonzales, Raúl
Donayre, Herbert Holguín, Francisco Flores, Sofía

Velázquez, Italo Vidal, Gino Goulden, Marco Estacio,
Alonso Ramos, Lino Rodríguez, Gisella San Miguel, Luis
Piselli, César Rivera, José Sebastián, Raúl Garate

Colaboradores (edición 9)

Manuel Miguel de Priego, Melvin Ledgard

Diseño y Diagramación

Rommel Gonzales

Asesor Periodístico

Juan Gargurevich

Impresión no es responsable por las opiniones
vertidas en los textos firmados

BUSHcando soluciones

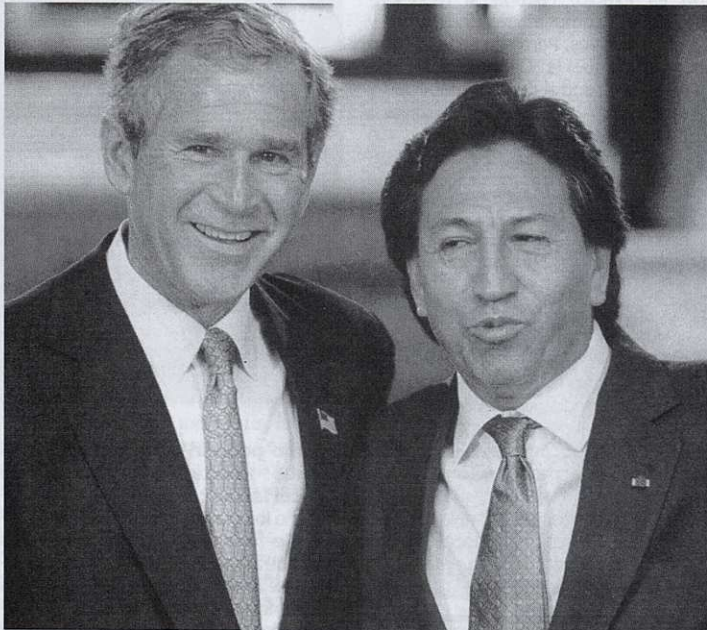
Karina Lerner. 19989080

Aunque el presidente de la primera potencia mundial, George W. Bush, sólo permaneció diecisiete horas en territorio peruano, según todos los expertos, detractores y seguidores, fue una visita hito que marcará el pulso a las nuevas y estrechas relaciones peruano-norteamericanas. El arribo del 43.º presidente de los EE.UU. no sólo fue un suceso histórico por ser el primer mandatario norteamericano en ejercicio que realiza una visita oficial al Perú, sino porque la nación más poderosa del mundo parecía ser nuestro más importante socio comercial, el segundo inversionista y el principal cooperador en la lucha contra el tráfico ilícito de drogas. Como advirtiera el canciller Diego García Sayán, esta visita no permitió un alivio inmediato a los problemas sociales y económicos que aquejan a nuestro país, ni trajo consigo ninguno de los ofrecimientos concretos que se especulaba anunciaría. Sin embargo, permitió establecer y redimensionar la agenda bilateral, comprometer al presidente de los EE.UU. en insistir ante el Senado en la aprobación de la prorroga y ampliación del Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) -que permite que los países andinos participantes de la lucha contra el narcotráfico puedan exportar al mercado norteamericano sin pagar aranceles-, consolidar el compromiso por la democracia y reiterar la unión

**Nuestro vecino
sabe muy bien qué
le conviene y el
poder que posee**

firme en la lucha contra el terrorismo, el narcotráfico y la corrupción. Lamentablemente, después hemos visto que los resultados principales de este encuentro se situaron en el plano de la ilusión: el ATPA no ha sido aprobado por el senado estadounidense y el apoyo económico para la lucha contra el narcotráfico representa un porcentaje ínfimo de lo que realmente se necesita (según declaró el zar antidrogas Ricardo Vega Llona).

Cabe destacar la aceptación de Bush



Fotos: Caretas

Bush y Toledo, "grandes amigos" y estadistas discutidos. Abajo: coincidencia de vestido y escuela reunión de trabajo.

de desclasificar documentos de la CIA correspondientes al período fujimontesinista, la donación de \$ 10 millones en apoyo alimentario para la población en extrema pobreza, la renovación por cinco años más de la restricción de importación de bienes culturales peruanos y la suscripción de un convenio de Canje de Deuda por conservación de bosques tropicales de \$ 10.6 millones.

Resultó cierto que se trató una agenda oculta. Se tocó temas de seguridad nacional y la polémica adhesión del Perú a un documento que busca evaluar la situación de los derechos humanos en Cuba, aunque no una sanción directa como se rumoreaba. Otro tema fue el de la terrorista Lori Berenson, quien purga condena hace seis años en nuestro país.

No podemos olvidar que el 20 de marzo un coche bomba estalló en la puerta del Centro Comercial El Polo, a pocas cuadras de la Embajada de EE.UU., y dejó nueve muertos y más de treinta heridos. Sin duda un delicado tema que estalló en nuestra anquilosada memoria desempolvando doce violentos y oscuros años de nuestra historia. A pesar de no encontrar aún culpables, hay temas en los cuales no debemos transigir.

Debemos mencionar que tras la llegada de Bush, cincuenta pacíficos mani-

festantes fueron encarcelados injustamente, como hizo saber Aldo Gil Crisóstomo. Condenamos el hecho, pues todos tienen la libertad de manifestarse pacíficamente en contra o a favor de ciertos visitantes. Si no, ministro Rospigliosi, también debieron ser arrestados los cientos de personas que ovacionaron cálidamente al mandatario del país del Tío Sam cuando llegó a nuestra capital.

Para nadie es ajena la idea de que George Bush decidió venir al Perú, no porque sea adepto de nuestra cocina criolla, tenga los mismos gustos o sienta atracción por aquellas que visiten diseños rojo pasión. Sino porque somos un socio estratégico en la zona. Más aún, cuando Argentina, Colombia y Venezuela (luego de caída y vuelta de Chávez) atraviesan momentos de crisis. Sin embargo, el presidente norteamericano llegó y se fue. Una visita demasiado corta para las extensas necesidades e ilusiones de nuestro país. Nuestro vecino sabe muy bien qué le conviene y conoce el poder que posee para conseguirlo. Seamos buenos vecinos, pero no otorguemos todas las rentas de nuestro vecindario.

Todos nos necesitamos

Manuel Miguel de Priego*

Probablemente sin 11 de setiembre no habría 23 de marzo. Sin el ataque terrorista contra las Torres Gemelas y el Pentágono, no tendríamos visita del presidente Bush.

Perú y EE.UU. pertenecemos a regiones distintas pero la geografía nos ha puesto en un mismo continente, lo que constituye una ventaja por el comercio recíprocamente provechoso. Nosotros necesitamos que nos abra el gigantesco mercado estadounidense; por eso esperábamos la aprobación del ATPA. EE.UU. desea ensanchar el suyo; por eso quiere que nos integremos al ALCA, que le ayuda a defenderse de la competencia eurooccidental y japonesa. A estos respetos, bienvenidos los acuerdos. A la hora de las desgracias, todos nos necesitamos. Si no la igualdad de socios equivalentes, logremos al menos la equidad que respete las proporciones de los interlocutores.

No nos es ajena la plaga del terrorismo. Los miles de personas asesinadas en las Torres Gemelas y los 25 mil muertos en el Perú nos llevan a asumir acciones concretas contra ese monstruo, aquí aliado con el narcotráfico. Bienvenida la cooperación.

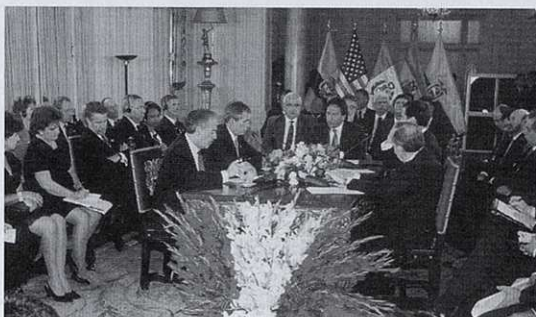
Tendremos algunos tropiezos. EE.UU. desea desde un indulto a Lori Berenson, condenada por segunda vez por terrorismo, hasta la posibilidad de una base militar, que implicaría indeseable extensión subcontinental de la guerra colombiana. Pesa la solicitud para que el Perú lidere la condena a Cuba por supuesta violación de los derechos humanos en la Comisión de Derechos Humanos de Naciones Unidas, en Ginebra.

Sería perjudicial para la humanidad avalar tesis como la de Vargas Llosa, para quien acabar con el terrorismo implica derribar a los "gobiernos terroristas" (Caretas 1688, p. 36). Mientras, Carlos A. Montaner celebra el mensaje de que los países que no están con EE.UU. están contra él. En este rubro entrarían los jóvenes puertorriqueños que protestan contra los ejercicios militares estadounidenses en la isla de Vieques y se los detiene en su colonizado país. Montaner se frota las manos. EE.UU. no será más los "good guys" pero van a liquidar a los "bad guys" a sangre y fuego. (El Comercio, 26.XII.01, p. A15).

Por ahora, Toledo no ha visto coherente con la política antiterrorista indultar a Berenson. Respecto a Cuba, es preferible que el Perú se abstenga de votar contra ese país que, en cualquier caso, tiene el récord en nutrición, salud y educación de los más altos niveles en beneficio de su pueblo: verdaderos derechos humanos.

También la rumoreada sugestión de una posible instalación militar en territorio peruano carecería de porvenir. Respetos guardan respetos. Amistad se paga sin compincherías.

* Periodista y profesor de la FCAC



Concertación: potenciando acuerdos

El Comercio

Karina Lerner. 19989080

Pepi Patrón, filósofa y profesora de la Universidad Católica, regresó hace menos de un año de Paraguay donde permaneció como funcionaria del Banco Mundial. Hoy, electa presidenta de Transparencia, organismo fundamental para el éxito de la Concertación, nos da luces sobre un proceso que busca crear acuerdos y romper con la tradición de inmediatez que siempre nos ha acompañado.

¿Qué es la Concertación?

Es el intento de ponerse de acuerdo entre líderes de partidos políticos representados en el Congreso y organizaciones sociales sobre políticas de Estado para el país de aquí al año 2021, fecha en la que se cumplen los 200 años de independencia.

¿Es necesario concertar?

Es fundamental, en primer término, empezar a perderle el miedo a la idea de planeamiento estratégico y en segundo, aprender a diferenciar Estado de Gobierno. Saber cuáles son los fines del Estado y así los gobiernos van asumiendo, cada uno, según su posición política, dichos objetivos. Considero que en un país como el nuestro es fundamental concertar, más aún, saliendo de una guerra interna.

¿Es viable la Concertación cuando la encabezan partidos políticos no constituidos (salvo el APRA)?

El criterio para elegirlos es el siguiente: partidos con vocación democrática que tengan representación, de más de una persona, en el Parlamento. Y luego, las siete organizaciones de la sociedad civil, que, con limitaciones, representan a un buen sector de la sociedad peruana organizada.

Sin embargo, hay sectores que no están representados.

No es exacto. Faltaría sí representantes de comunidades indígenas y pueblos nativos. Pero eso se va a compensar porque la Concertación pasa por un foro central de gobernabilidad y tres temáticos. A estos últimos se va a ir invitando a los actores que no están presentes. Y cuando no haya invitaciones formales en el foro, la secretaría técnica se encargará de traer sus voces. Se está cuidando mucho ese aspecto para que nadie quede excluido.

¿Hay un real ánimo concertador en las fuerzas políticas que participan?

Como secretaría técnica, hemos visto un ánimo concertador, un clima agradable. Paradójicamente la bomba del miércoles 20 de marzo ha contribuido al proceso, asumiendo que, pese a cualquier diferencia, hay un tema central que es el Perú. Nos toca ser optimistas. Los partidos y las organizaciones sociales están buscando potenciar sus acuerdos y no radicalizar sus diferencias.

"Hay que perder el miedo a la idea de planeamiento estratégico"

Muchos creen que la administración del presidente Toledo ha convocado a la Concertación porque no tiene capacidad de gobernar.

Hay voluntad de concertar de parte del gobierno. No creo que políticas pensadas para los próximos veinte años, tengan impacto inmediato en la imagen de un gobierno. Al contrario, la gente está buscando soluciones inmediatas y yo creo que es bueno que un gobierno piense en el futuro lejano.



Pepi Patrón, comprometida con la Concertación, anuncia buenos augurios.

¿Cómo podrían las próximas elecciones afectar el proceso de Concertación?

Por ello los plazos establecidos son cortos. Se ha decidido que haya 24 foros descentralizados, uno por departamento. Si esto sucede cerca de las elecciones regionales, se corre el riesgo de que se conviertan en asambleas políticas. Por eso, somos tan exigentes con los plazos, para que el proceso acabe con un gran acuerdo nacional a fin de mayo y evitemos una posible manipulación política.

¿No sería más útil un pacto como el del Punto Fijo o el de la Moncloa?

Se ha decidido ya 27 políticas de Estado. El objetivo es un acuerdo concreto, no una concertación en general. Son 17 puntos de acuerdo con indicadores. Creo que se va a llegar a un acuerdo específico similar al que se ha hecho en otros países.

¿Cuál es el rol de la sociedad civil?

En la Concertación hay siete organizaciones de la sociedad civil. Hay sectores muy representativos como las iglesias Evangélica y Cristiana, la CGTP,

Confiep, Sociedad de Industrias, la Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza y los frentes regionales. Puede que esté incompleta, pero la sociedad civil está presente. Están discutiendo en pie de igualdad sociedad civil y sociedad política.

¿Y los jóvenes?

Es un asunto que se ha conversado y ha sido transversal a todas las políticas de Estado.

¿Y el rol de Transparencia?

Nuestro rol es apoyar, hacer posible los consensos. Somos voceros y facilitadores. Nuestra misión, además, es llevar las voces de aquellos que no están representados a la Mesa de Concertación.

¿Que significa para usted ser parte importante del proceso de Concertación?

Estoy muy contenta. Es mucha la suerte de ver a los actores políticos y sociales del país intentando ponerse de acuerdo. Es importante que en el Perú no le tengamos miedo al futuro.

Siete consejos para Pachacútec

Raúl Donayre. 19989446

El 12 de abril del 2000 se consiguió que la ONPE de Fujimori y Montesinos admitiera la realización de una segunda vuelta electoral. La reacción espontánea de la ciudadanía obligó a la dictadura a detener el fraude electoral. Esa noche, Toledo se convirtió en el ganador moral de las elecciones y gracias a ello pudo alcanzar un año más tarde la presidencia de la República.

Ahora, con pocos meses en el gobierno, el mandatario tiene que afrontar marchas y movilizaciones en su contra. Los mismos que le dieron el poder, le están dando la espalda. Toledo ostenta una alto índice de impopularidad que amenaza volverse no sólo contra él sino contra la democracia.

¿Por qué sucede esto a un presidente que tiene tan poco tiempo gobernando? Tal vez por la gran expectativa popular creada por el mar de promesas. En el proceso electoral se prometió de todo y en especial algo que aún no se logra: más trabajo.

Otra razón sería la manera como el gobierno se comunica con la sociedad. Un gobernante que no expresa bien sus objetivos y es desmentido constantemente no puede vendernos la imagen de seriedad y profesionalismo que necesitamos.

Después de un fujimorato sin alma, el pueblo desfallece y no puede esperar que una concertación hecha a paso de tortuga y conformada en su mayoría por la ineficiente y egocéntrica clase política peruana, resuelva los problemas del país. Por esto, le recomendamos al autodenominado

Pachacútec lo siguiente:

- Sinceridad:** Toledo tiene que sincerarse con el país, decirnos qué puede resolver y qué fue simplemente publicidad electoral.
- Seriedad:** Lo que afirma el mandatario debe ser respetado y considerado como algo serio y veraz.
- Astucia:** El presidente tiene que darse cuenta de que hay elementos en su gabinete que sólo quieren sacar futuros beneficios políticos.
- Fortaleza:** No podemos dejar que los fantasmas de la violencia vuelvan. Es hora de que el responsable político de Mesa Redonda y el Polo pague por su ineptitud.
- Bondad:** Alejandro Toledo llegó al poder gracias a las movilizaciones, pero ahora fomenta una ley que establece penas severas a quienes participan en ellas. Es cierto que algu-

nas son usadas como pretexto para la violencia, pero eso no justifica que se quiera atentar contra el derecho de reunión.

- Independencia:** Concertar no es lo mismo que conspirar. No es necesario darle gusto a todos todo el tiempo. Hay políticos que siguen pensando que la política es un juego donde lo único que importa es saber hablar.
- Claridad:** La falta de claridad en algunas operaciones puede causar un daño irreparable en la relación del gobierno con la sociedad civil.

Es necesario recordar que el éxito de Toledo es el éxito del Perú y de la democracia. No hay que dar cabida a aquellos que piensan que el único que puede dar solución a los problemas es el gobernante autoritario. La historia nos ha demostrado lo contrario.

Cristo fue peruano y murió en el San Cristóbal

David Pereda. 19977156

Parecía verdad. Lima era Tierra Santa, el Rímac era el Jordán y el cerro San Cristóbal el Gólgota. Desde hace 20 años, la Ciudad de los Reyes se transforma por Semana Santa. El jueves y viernes, el grupo Emanuel realiza la representación de la pasión y muerte de Jesucristo. En realidad, la obra comienza con el bautizo de Cristo, en Jueves Santo. Al día siguiente, tienen lugar las escenas de la mujer adúltera, la traición de Judas, el juicio y finalmente la crucifixión.

Llegamos al San Cristóbal aproximadamente a las cuatro de la tarde. Tomamos un atajo: una angosta escalera que se empuja entre el caserío de sus faldas. Ahorramos mucho trecho, pues unos cuarenta metros adelante nos topamos con una cruz grabada por el número cuatro en romano: la cuarta estación. Cada una de estas catorce cruces de cemento verdes reciben flores, velas y hasta piedras -varias pequeñas piedritas- como ofrenda de los fieles.

Nos damos cuenta de que un hombre yace en el suelo: es Cristo

Antes, habíamos descansado en el primer espacio plano que hallamos, donde otra ruta se unía a nuestro camino. Más fieles llegaban y muchos ambulantes rodeaban la zona. Viseras a un sol que decían "Cristo es amor", velas, cerámicas, gaseosas, refrescos y baños -varios baños- eran ofrecidos a los visitantes. Más arriba encontramos una terraza, con dos bancas y más vendedores: artesanías, anticuchos, zapatos, muñecos de peluche, sahumerios y todo tipo de chucherías. Sobre unos picos, la gente observa. Hemos pasado la quinta cruz y un poblador nos dice que estamos a 2000 metros sobre el nivel del mar. Podemos ver San Juan de Lurigancho. Encontramos policías, que nos dicen que 25 efectivos resguardan el lugar. Seguimos arriba. Más cruces (donde la gente se congrega, las toca, se persigna y deja una ofrenda), más vendedores (sombreros, panes serranos y hasta pósteres) y más gente. De pronto, un nudo de multitud no nos deja pasar. Insistimos. Forzamos. Nos damos cuenta de que un hombre yace en el suelo empuinado. Nos damos cuenta de que es Cristo.

Es Mario Valencia, el Cristo cholo, un hombre mayor de cuarenta, mestizo, grueso y de melena y barba genuinas. "¡Fuerza, Mario!" le gritan sus compañeros mientras sostienen la cruz.

Una pesada cruz de setenta kilos que él carga, avanza y desfallece. En tanto descansa en el suelo, los integrantes del grupo Emanuel entonan canciones cristianas. Más arriba, los dos ladrones que igualmente serán crucificados también reposan. Alrededor están los soldados romanos, María Magdalena, María madre de Dios, un guitarrista y demás integrantes del grupo sin disfraz. El Cristo peruano se levanta. Sus compañeros, con dos palos estirados en ambos lados, alejan a la gente. Los policías también abren espacio. Mario Valencia corre con todas sus fuerzas para ganar tiempo y espacio. Corremos con él, un loquerío, una muchacha cae, se ríe. Mario gana unos veinte metros y nuevamente va al suelo.

La escena se repite unas siete veces. Siempre animando al Cristo cholo. Siempre cantando y tocando la guitarra. Sus compañeros alejan a los seguidores para darle aire. En algunas ocasiones además le dan hielo, agua o gaseosa. "No le den muy helado que su cuerpo está caliente" advierte un pre-ocupado soldado romano. Uno de los actores, de cuando en cuando, mientras más nos acercamos a la cima, hace invocaciones de apoyo y promueve los cánticos y oraciones religiosas.

Llegamos a la cima del Gólgota limeño. Más gente rodea la representación y Mario Valencia levanta la cruz en señal de triunfo. Es ovacionado por la multitud. Más vivas de los actores. Un rato después, sin embarco, el Cristo peruano - No me dejes sola, hijo mío -llora la Virgen María.

- Por piedad, no seáis crueles. Os pido de rodillas. Mi maestro es inocente; no lo crucifiquen -suplica la Magdalena.

Mientras, el lugar es despejado y Cristo, desnudado. Sus ropas rotas son arrojadas a los soldados y al público. Mario Valencia es "crucificado" -grita- pero siempre da instrucciones. Tardan, coordinan, cantan. Mario pide que entonen "Señor de los Milagros", que es un tema muy popular y querido. Es la canción de la elevación: Jesucristo es alzado en la cruz entre lágrimas y lamentos.

- ¡Padre mío, perdónalos porque no saben lo que hacen!- clama Jesús.

De pronto, la actuación del mal ladrón no convence y algunos ríen. Un rato después, Valencia grita "¡Tengo sed!" y los actores demoran la siguiente acción, que fue la estocada.

- ¡Padre mío, por qué permites que tu pueblo venga a reírse de ti, Señor? - increpó Mario.

- No, Señor Jesús, no -sollozaba una mujer embelesada.

Cientos de peruanos vimos cómo la sangre y el sudor de Cristo se mezclaron en el San Cristóbal. Todos los años, Mario Valencia personifica al Mesías, sube la cruz, sufre y muere. Después de pedirle a Dios que bendiga al pueblo peruano, el actor popular desfallece con todas sus fuerzas.

Fotos: David Pereda



- ¡Padre mío, en tus manos encomiendo mi espíritu!

Los personajes lloran, nos conmovemos, todos cantan y Jesucristo es llevado con todo y cruz, entre la multitud, hacia su sepulcro.

Pasión y muerte del Cristo cholo. Desde hace 20 años, Mario Valencia carga su cruz y muere en el San Cristóbal. Fervor religioso en Lima, a pesar de las desesperanzas.

Un brindis por la eternidad

Paseo por el cementerio Virgen de Lourdes, un camposanto pobre y alegre en Villa María del Triunfo, donde los muertos, con la ayuda de los vivos, parecen renacer

Rommel Gonzales. 19967080

Pasear por sus largos e interminables caminos asfaltados con tapas de cerveza y etiquetas de pisco es agotador. Subir y bajar sus cerros de roca y arena, rellenos con ataúdes y decorados por infinitas cruces es doblemente agotador. Pero una vez localizada la cruz correcta con el nombre exacto, el cansancio abandona el cuerpo y la celebración empieza. La música enciende nuevamente los ánimos, se descubren las ollas de comida y se destapan las botellas de licor. El cementerio Virgen de Lourdes -ubicado en el distrito de Villa María del Triunfo, en las afueras del pueblo joven Nueva Esperanza- despierta y acoge a sus invitados. Son las nueve de la mañana y los rezadores batallan contra la música que traen los visitantes, los ambulantes caminan horas ofreciendo cervezas y gaseosas que se venden como pan caliente, algunas mujeres gritan el menú del día, y los músicos se ofrecen para darle una velada al muerto: porque a él siempre le gustó el baile.

Han trasladado a un familiar y le están dando la bienvenida

Por más que este sea un cementerio siempre habrá fiesta y color. Y a estos difuntos con raíces andinas les encanta el lugar que han encontrado para descansar eternamente, al menos así me han contado los vivos que vienen a verlos. Pero a veces ellos no quieren reposar, no esperan lágrimas, tampoco silencio ni meditación, y lo único que desean es que no los llamen muertos, que conversen y bailen con ellos, que todos brinden, dancen, rían, celebren, porque ellos están vivos y sólo cuando nadie vaya a verlos, en ese momento, en verdad morirán.

Camino lentamente observando las tumbas y leo los nombres que llevan las cruces negras: Cirilo Vilca, Secundino Huamán. Una música alegre me hace caminar hacia ella y una voz aguda y chillona acelera mis pasos. "¡Rosa, Rosa, Rosa, saca el veneno, no te vas a morir!", le grita la señora de gorrita marcada por Pilsen a su comadre que ya acabó una botella de Cuzqueña y se dispone a destapar una botella de Cristal. Rosa llena su vaso y pasa el envase a un señor gordo y colorado. Todos están frente a una lápida, acaban de trasladar a un familiar para este camposanto y como es de costumbre le están dando la

bienvenida. Los niños corretean sobre los nichos y practican algunos pasos de huayno que el transistor a pilas les grita. La comadre le sigue sacando el veneno a la cerveza y sigue pasándole la botella al señor gordo y colorado que ahora tiene la camisa desabotonada y el sudor se le resbala por la frente. Beben hasta acabarse la última botella. Todos se paran y se despiden frente a la tumba: "Chau, mamá, el domingo regresamos. Ahora vamos a ver al primo que está acá nomás". Caminan y la música los sigue, cada vez más suave y con menos potencia. Ellos regresarán el domingo y quizá llegará la familia que no vino hoy. Seguirán el mismo ritual de siempre, porque mientras hagan lo mismo ellos no van a morir y sus muertos seguirán vivos.

Desde esa ola migratoria que se desató en el Perú en la época de los cincuenta, las ciudades se transformaron. Los Andes se fueron volviendo desiertos y la costa se pobló hasta el hacinamiento. Lima se convirtió en esa gota de grasa que se expande sobre un papel poroso. Nunca deja de crecer y no sabe por dónde más hacerlo. Pues al sur de esa mancha que se formó, ahí queda este camposanto que se jacta de autoproclamarse el segundo más grande del mundo. Tal vez la Virgen de Lourdes se presentó por este desierto de cerros, casas de cartón y madera delgada, y en vez de encontrarse con un pastor se topó con un invasor de tierras mientras éste le arrojaba algunos camotes a los cerdos que trajo desde la sierra. Nadie sabe exactamente cuándo empezó a poblarse este cementerio, tal vez en los sesenta o antes, pero funciona legalmente desde 1984. Porque así como se pobló Lima, este cementerio con 61 hectáreas disponibles, tiene poblado el cincuenta por ciento de su extensión, y ahora, a punto de llenar toda su superficie, ha comenzado a crecer hacia las nubes. Quizá para que sus inquilinos lleguen más rápido al cielo y estén más lejos del infierno.

Ahora los vecinos tratan de invadir los nichos arrinconándose al cerro más alto. Los muertos ya tienen compañía para las noches y los vivos área para dormir.

Camino hasta los límites del camposanto, las combis recogen a los visitantes y suben a los pobladores de la zona. Todos están felices y ebrios. La combi avanza lentamente hacia la puerta acompañando a una familia que baila y zapatea al son de 10 músicos contratados para el cumpleaños del nieto preferido que murió la semana pasada. La música se diluye en el ambiente mientras los llantos aparecen con un ataúd negro. Un muerto

Fotos: Rommel Gonzales



más de la ola migratoria. Una persona menos para el hacinamiento limeño. Otro motivo para regresar a celebrar.

Ellos están vivos y sólo cuando nadie vaya a verlos, en ese momento, en verdad se morirán.

FERNANDO YOVERA, DIRECTOR DE CONTRAPUNTO

“Soy libertario por antonomasia”

El ex colaborador de Toledo conversó nuevamente con Impresión

Herbert Holguín. 19999079
Francisco Flores. 20004048

Lo escuchamos en su breve y apurada participación en el 3er coloquio de la facultad y lo que dijo nos pareció interesante. Pasión, sacrificio y riesgo por su oficio fueron lo que más nos llamó la atención. Corresponsal de medios internacionales, reportero de guerra, productor de Telemundo y ahora director periodístico de Contrapunto, Fernando Yovera nos cuenta lo que es para él ser periodista, algunos consejos para los noveles, el nuevo Contrapunto, y más.

¿Cómo describes el trabajo del periodista?

Es muy duro. Lo principal es contar una historia. Somos los arqueólogos de la realidad porque la escarbamos. Hay un lema, que lo dijo Patrick Henry, creo: "el precio de la democracia es la eterna vigilancia", y el trabajo del periodista es ése: buscar de una historia, que pasa por la búsqueda de la verdad.

¿Y del periodismo de investigación, específicamente?

Es la búsqueda de esa historia, de sus elementos: cómo, cuándo, quién dónde y por qué. Están más vigentes que nunca, cada periodista que sale de la universidad o escuela debe llevarlos en una placa. Cada historia

tiene dos lados. A veces es agravada por la verdad de los hechos y sólo ésta, en base a una investigación, te dará al final una historia que contar y que al hacerlo sea veraz, informativa y entretenida.

¿Entretenida hasta qué punto?

Toda historia no sólo debe tener la verdad y multiplicidad de opiniones, matices, sino debe ser contada de una manera entretenida, que la narrativa haga que la historia en sí sea atractiva al oyente, al televidente, al lector. Esto pasa por los 5 puntos cardinales: el personaje, su entorno, su verdad, su historia y la moraleja.

“El periodista de éxito no es aquel al que lo hacen director, sino aquel que llega a viejo”

¿Qué cambios hay en Contrapunto desde que asumes la dirección?

He tratado de imprimirle un nuevo estilo; hacer un programa informativo, dinámico, entretenido. Se ha añadido la mejora de los elementos cinematográficos (imagen, edición, post producción, etc.) y una importancia muy grande a la narrativa, la manera de contar la

historia. Además de nuevas tecnologías: 'steady cam', amplificador gran angular, mejor iluminación. El público ha respondido bien. (Muestra el 'rating' semanal: Contrapunto tiene 15.1 en a y b).

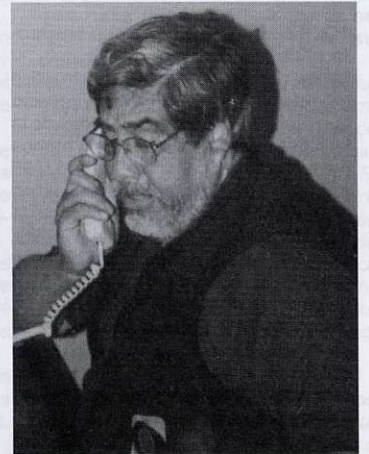
¿Cuál es el límite de los periodistas?

No tenemos límites ni tabúes, salvo el tiempo. En dos horas tengo que contarte desde la coyuntura política a la realidad humana y social de una nación, y hacerte preguntas, poder hacer que pienses. Esa es la meta. Somos los contadores de historias en un país donde, en la tradición vernacular, la historia ha sido contada de boca en boca. Cumplimos ese rol social. Nos hemos modernizado, pero es lo mismo: dejar que la historia no se olvide, mantener vivo el proceso de informar... con un propósito social.

¿Propósito social en qué sentido?

Por ejemplo, para que las fallas no vuelvan a ocurrir. No puedes maquillar la realidad como en estos años, cuando la verdad fue comprada con maletas de dinero. Además no sólo se debe mostrar el problema; hay que dar soluciones. Por ejemplo, el reportaje de la familia Cotito, tres hijos con alteraciones mentales mantenidos por una madre modesta. Logramos que lo admitieran en el Larco Herrera; conseguimos una donación de colchones.

Francisco Flores



Yovera es un experimentado periodista. Contar bien una historia es su objetivo.

¿Es necesario estudiar periodismo para ejercer la profesión?

Los galones te los ganas haciendo periodismo. Es tener una aptitud, una habilidad para contar una historia de manera veraz. Debes estar preparado para todo: años de aprendizaje, bajos salarios, jefes excéntricos y hasta malos. Los periodistas nacen, no se hacen. Puedes estudiar todos los cursos en cualquier lado; nada te va a garantizar nada. El periodista de éxito no es aquel al que lo hacen director, sino aquel que llega a viejo.

www.americatv.com.pe

Otra vez Hildebrandt

Sofía Velázquez. 19994200

Como si nada hubiera sucedido en estos últimos años y la historia televisiva se escribiera de nuevo sobre una hoja en blanco, Hildebrandt ha vuelto, pero esta vez desde el cuatro.

Los Croussillat no reciben ni el juicio ni el castigo merecidos por su patética actuación en uno de los episodios de Montesinos. A su vez, Nicolás Lúcar con cara dura reaparece al frente de un programa que se proclama defensor de la democracia.

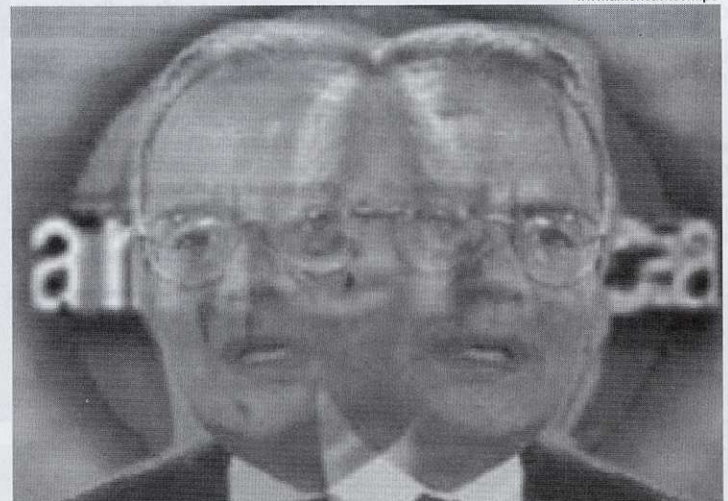
Mientras tanto, Beto Ortiz escarba en la basura, Bayly no da señales de seriedad y Cecilia Valenzuela -no sabemos por qué razón- no tiene el éxito merecido. La presencia de Hildebrandt se hace entonces necesaria. Sin embargo, su independencia no es gratuita.

El contrato que César Hildebrandt firma garantiza, además de una paga sustanciosa, la independencia respecto al canal y la responsabilidad absoluta frente a los comentarios e inves-

tigaciones que realice. Si no les gusta lo que dice, pueden sacarlo; pero el contrato está hecho: le seguirán pagando. De esta manera, el temerario periodista seguirá recorriendo todos los "sets" de televisión existentes hasta que sus años se lo permitan. Eso es todo: el fin justifica los medios.

No pretendemos cumplir la función de moralistas, pero a la sociedad civil le es difícil (o por lo menos debería serle) digerir la información que proviene de un investigador tan inestable. Es lícito cambiar de parecer; sin embargo, cuando ha habido situaciones de tanta bajeza y sumamente vergonzosas para los peruanos, es difícil comprender que una ética, no sólo periodística sino también personal sea tan fluctuante, ambigua e inestable.

Al revisar su faceta como director en "Liberación" encontramos una crítica enérgica a la censura televisiva, que califica de aberrante la actuación de los partidarios del fujimontesinismo al cual pertenecen (aun cuando ahora lo niegan) casi todos los dueños de la TV peruana y numerosos periodistas.



La imagen de Hildebrandt parece desfigurarse. ¿Cómo terminará su experiencia en América?

Fueron estos precisamente los justamente atacados por una prensa considerada líder de la lucha contra la dictadura; ahora son "propiciadores" del antiguo crítico.

Siendo Hildebrandt un líder de opinión por obvias y justas razones, es lícito entonces que esperemos de él, y hasta que exijamos, un mínimo de

coherencia en sus actos. Los escrúpulos son necesarios para no defraudar a nuestros seguidores. El señor Hildebrandt se debe fidelidad no sólo a sí mismo y a sus ideas. Le debe sobre todo respeto a la sociedad civil.

NATALE AMPRIMO EN SU LEY

“Estableceremos una defensoría del televidente”

David Pereda. 19977156

¿Qué cambios se ha hecho respecto al anterior proyecto?

La ley dejaba aspectos de corte ético al margen. Respecto a un proyecto que tenía unas 20 modificaciones de la ley de telecomunicaciones, hemos presentado un predictamen con 195 artículos que abarcan temas que no estuvieron en el texto original, como la publicidad estatal, la publicidad política, el horario familiar, la cláusula de conciencia, reglas de programación en defensa de la familia y el menor. La propuesta del Ejecutivo ha sido variada en un 100%.

¿Esto del horario familiar no es muy relativo?

Se busca que -en principio diría entre 6 a.m. y 10 p.m.- la programación

“La autorregulación no puede ser un mecanismo de inmunidad”

deba ser apta para todos y busque contribuir a una formación del menor. Se plantea que no haya programas de corte violento u obsceno. Esto no es nuevo en el mundo. Incluso en el año 94 la Asociación de Radio y Televisión sacó comunicados invocando un horario familiar que nunca se cumplió.

¿No es muy subjetivo decir qué es obsceno o violento?

La vida del ser humano implica abordar temas subjetivos. ¿Cuándo el Código Civil plantea que se puede perder la patria potestad por llevar una conducta deshonrosa, quién califica lo que es una conducta deshonrosa? Lo califica un juez. Al final, cualquier tema que sea sancionable u opinable será resuelto por el Poder

Judicial, como ocurre en todo. Es una ley hecha para que funcione en democracia.

¿Cuáles son las principales medidas para evitar la manipulación de los medios?

Un mecanismo para controlar los medios fue hacerlos dependientes de la publicidad estatal. Esta normativa prevé todo un mecanismo de contratación de la publicidad estatal -no pudiendo ser inclusive contratada en época de campaña-. Establece que ningún medio puede tener más del 20% de su facturación al Estado.

¿Cuándo pondrían el punto final a la ley?

Es difícil porque obviamente habrá temas que generen más polémica y debate que otros. Pero estamos avanzando con toda rapidez.

¿Cómo evalúa el cuestionamiento que se le hizo al CONARTE?

Había sido satanizado. Consejos como éste existen en Gran Bretaña, Argentina, Costa Rica, Chile. Se ha establecido una suerte de defensoría del televidente o radioyente. No censurará programas, no los cerrará. Lo que va a hacer es emitir una opinión no vinculante, que advierta sobre un programa que no respeta los horarios familiares, incita a la violencia, genera posiciones obscenas. Pero es una opinión, no vinculante.

Los principales opositores parecen estar a favor de la autorregulación. ¿Qué le parece esta idea?

La ley prevé que cada medio saque su código de ética, pero no puede ser un folleto que nadie respeta. Tiene que haber un organismo que lo haga cumplir. No hacerlo está establecido como una infracción que puede generar una falta que se concretiza en una multa y si es reiterada puede concluir hasta en un retiro de licencia. ¿Dónde estaba la autorregulación hace dos años? La autorregulación no puede ser un mecanismo de inmunidad.

Marco Vázquez



Congresista Amprimo defiende el proyecto de ley de radio y televisión.

UNOS POCOS CIENTOS DECIDEN LO QUE DEBEMOS VER

La crueldad de su Majestad el Rating

"Aquí lo que vale es el mercado... si no tienes suficientes televidentes, te dan una patada en las cuatro letras y te botan" declaraba hace muy poco la conocida animadora Janette Barboza quien, efectivamente, sostiene una batalla por el dominio del mediodía. Un horario que ha dejado muertos y contusos y cuyo propietario real es su Majestad... iel Rating!

Se podría decir que esos programas tipo Utilísima son, al final, poco relevantes y no debía importarnos si los quitan o los ponen pues pertenecen a la zona del entretenimiento más simple.

¿Pero qué pasa cuando el Rating avanza hasta decidir sobre los programas de opinión, los noticieros?

¿Puede realmente el cruel Rating tumbarse un programa periodístico tan importante como "Periodistas" de Canal 2, que era la alternativa a la discutible Mónica Delta o el absolutamente objetable Nicolás Lúcar?

¿Debiéramos consentir que el Rating condicione la programación de Canal 7 la televisora del Estado, de Radio Nacional?

El Rating, ese invento terrible

Una definición simple dice: "El Rating es el porcentaje de telehogares o personas con la TV encendida en un canal y hora específicos en relación con el total de telehogares. Es un valor que se puede calcular y analizar de acuerdo con muy diversas variables entre las que se encuentran: Hogares, Sexo, Edad, Día de la semana, Minuto exacto, Nivel socioeconómico, Región geográfica, Minuto más alto, etc."

¿Cuándo apareció la palabra en el horizonte de los "telecasters" y de los periodistas y televidentes?

Siempre quisieron los publicistas averiguar si era correcta la decisión de invertir en un diario, emisora de radio o programa de televisión pues es una ecuación de lógica implacable: A más lectores, oyentes o televidentes, más posibilidades de vender la mercancía ofrecida.

Primero fueron preguntas de puerta en puerta, luego los famosos Focus Group, después un sistema que se llamaba "Diario", en el que se dejaba una libreta en cada hogar para que llenaran los datos requeridos.

Era una cuestión de "buena fe" de la familia pero también una mejor manera de acercarse más a datos pequeños pero



Fotoinstrucción: Rommel Gonzales

muy significativos como cambios de canal, horas, programas, personajes.

En la década de los 70 fue inventado el "meter" para medir audiencias de radio pero cuando los receptores disminuyeron de tamaño dejó de ser útil y entonces su aplicación se trasladó a la televisión.

Hoy, el equipo llamado "People Meter" es una microcomputadora conectada al televisor y que registra, minuto a minuto, si está encendido, cambio de canales, etc. Cada punto del Rating significa una cantidad determinada de televidentes. Esta información detallada es ofrecida a los clientes, a los inversionistas de publicidad que decidirán, a la vista de las cifras, dónde ponen y dónde quitan su dinero. Así de simple.

Es entonces esta lógica, repetimos, implacable, la que aceptan los dueños de los canales: si el Rating es bajo, no hay publicidad y no tendrá sentido mantener un programa en el aire sin inversión.

Buscando a su Majestad el Rating

En medio de una grave crisis económica con una inversión publicitaria que disminuye año a año, los canales locales han desatado una búsqueda dramática de programas que obtengan puntajes altos.

Se fue Gorriti. Magaly, Lúcar y otros siguen reinando en el imperio del Rating

Así es como aparecen programas que, luego de obtenida la medición, son bruscamente cancelados con la terrible frase: "No tenía rating...".

La frase pertenece a la más cruda visión comercial de la televisión peruana, que se niega a atender cuestiones tan elementales como la certeza de que es un medio de enorme importancia para la formación, la educación, la propagación de ideas, temas, noticias.

Hasta hace poco, los propietarios solían distinguir entre los programas destinados a la búsqueda de altos puntajes, de aquellos en los que el Rating era secundario porque fijaban visiones políticas, educación, etc. y que consideraban que eran necesarios como servicio elemental (como los Suplementos Culturales de los diarios, por ejemplo).

Hoy ya no es así: el que no tiene un Rating atractivo para la Publicidad... chau, a buscar empleo en otra parte.

El Canal 7, otra víctima

Quizá la víctima más importante de este drama ha sido el Canal del Estado, el 7,

en vías de pasar a ser Televisión Pública. Durante el gobierno llamado De Transición se inauguró la Franja Cultural (Teatro, Cine, Ideas, Historia, Costumbres, Viajes, Folklore) que debían ser mantenidos aparte de la lógica del Rating, pero una nueva administración decidió que Canal 7 debía recibir inversión publicitaria, en consecuencia se requería de buen Rating... y el que no tenía Rating, afuera.

Fue necesaria una gran presión para el Gobierno retrocediera en este exceso de comercialismo pero hoy todavía el peligro persiste.

El caso de "Periodistas" de Canal 2

Cuando salió al aire el programa "Periodistas" el domingo 12 de noviembre del año pasado, se dijo que era, por fin, una alternativa en la llamada TV Abierta, a la indecencia periodística liderada por "Panorama" y "Revista Dominical".

Por la misma época regresó Mónica Delta luego de un falso retiro y después Nicolás Lúcar. Ambos, hábiles periodistas, lograron mayores puntajes que Gustavo Gorriti con "Periodistas". Y hace poco el programa fue cancelado ("levantado" dicen en la jerga especializada.)

No importaron para nada en el Canal 2 la alternativa de la decencia, de la ética, de la seguridad de la no manipulación, la credibilidad. Lo que importó fue el Rating, es decir, un porcentaje elevado de televidentes que prefirieron la concentración de dramas humanos.

Fueron unos pocos cientos de familias - los que tienen instalado el artilugio llamado People Mater- los que decidieron lo que debíamos ver o no en materia periodística. Es decir, el reinado absoluto de la Estadística.

La metodología que aplica en el Perú la empresa IbopeTime para fijar Ratings fue discutida por el diario El Comercio, cuyo equipo de Investigación cuestionó también la cruda y fría estadística aplicada al tema.

En suma, la televisión como eficaz instrumento de educación es aquí ignorada, la importancia de los programas culturales es obviada por las agencias de publicidad y las empresas. Sin Rating no hay programas.

Pobre de nosotros, simples televidentes, abandonados a las manos de Lúcar, Delta, Ortiz, Magaly, Bayly que tienen, eso sí, mucho Rating.

Te estamos buscando

IMPRESIÓN

IMPRESIÓN

Convocamos a los alumnos de la FCAC a registrarse como participantes de Impresión.

Escribe a impresion@pucp.edu.pe y especifica nombre, correo electrónico, modalidad (redacción, fotografía, ilustración) y sección (política, sociedad, comunicación, arte, deporte, universidad).

SERGIO GONZÁLEZ, EJECUTIVO DE PANTEL

“El Estado no puede regular la comunicación”

Sofía Velázquez. 19994200

El proyecto de ley de radio y televisión ha generado polémica y enfrentamientos. Para algunos medios de comunicación es un mecanismo de censura.

Es necesario un código de ética que permita que los medios se controlen a sí mismos y sancionen. Sin embargo cuando el gobierno invade esferas privadas la situación se torna difícil.

Por otro lado, algunas televisoras aprovechan la discusión para, luego de haber sido manipulados al antojo de Montesinos, colocarse en el papel de víctimas.

Entrevistamos a Sergio González, jefe de productos de Panamericana Televisión y profesor de la Facultad. Aquí su posición.

Hay necesidad de criterios de regulación. ¿Quién debe darlos?

No creo que el Estado esté nunca en condiciones de regular las comunicaciones masivas. Creo que debe ser un consejo de la TV por ejemplo, formado por los medios y entre ellos se pueden regular recíprocamente.

Algunas televisoras como Panamericana y América Televisión afirman que estas leyes pretenden someterlos al gobierno.

Preveo, y espero equivocarme si digo que esto va a terminar siendo una censura, una especie de inquisición donde si yo pongo una película que puede servir de pretexto para que revoquen la licencia, lo van a hacer. Los distintos criterios que se va a utilizar para revocar o no las licencias van a depender de la cercanía que ese medio tenga con el gobierno.

¿Y la creación de un código de ética no ayudaría?

Eso sí, me parece importante un código de ética, pero yo pregunto: ¿Qué cosa es moral? La moral es subjetiva, coyuntural. ¿Quién determinaría un consejo de ética?

¿Respecto a la participación del público, se sabe qué es lo que éste desea? ¿Qué tanto se está tomando en cuenta su opinión?

Hay dos cosas muy distintas: una cosa es lo que la gente opina y otra cosa es el 'rating'. Mucha gente dice que Magaly TV es un programa negativo pero tiene un 'rating' muy alto. Si yo digo, envíen sus cartas para opinar si esto es bueno o malo muchos van a pedir especiales de National Geographic, que aparezca Pavarotti, biografía de grandes pintores. Pero cuando se ponga esto todo el día, va a tener un 'rating' posiblemente bajísimo.

¿En los casos concretos de los dueños de las televisoras que se vieron vinculados a Montesinos, qué tipo de sanciones debe aplicarse?

“una cosa es lo que la gente opina y otra cosa es el rating”

El soborno es un delito, está tipificado como tal, pero la revocatoria de licencias en base a un hecho anterior no puede aplicarse. La ley no puede ser retroactiva. No hay una tipificación de manejo de las telecomunicaciones a partir del soborno. A mí no me pueden demostrar que los Crousillat, Shultz, Delgado Parker, manejaron las comunicaciones a partir del soborno porque siempre, desde que existió la TV, ha habido intereses políticos.

Entonces, según usted, con las leyes existentes hasta el momento no hay manera de castigarlos.

La ley sí, la ley puede castigar el soborno, pero no puede revocar las licencias, eso no.

Mañuel Rodríguez

Sergio González reflexiona sobre la situación de la Tv.



Nuevos valores, nuevo Perú

Gino Goulden. 19988095

En un país como el nuestro -con todas sus dudas y contradicciones-, donde hablar de valores implica hacer un análisis de conciencia total por parte de ciudadanos y autoridades, queda todavía la esperanza de llegar algún día a tener un Estado y una sociedad civil reconciliados, limpios de todo vestigio de corrupción y cumplidores al máximo de los principios de tolerancia y respeto a la libertad y derechos de la persona humana.

En la difícil tarea de tomar un nuevo rumbo hacia la construcción de un país y nación libres y conscientes de su realidad, son los medios de comunicación las herramientas básicas de quienes estamos en el meollo de la discusión: los comunicadores y, junto con nosotros, quienes dirigen los medios de mayor influencia sobre la opinión pública. Sin embargo, no sólo nosotros somos y seremos los guías en esta peregrinación. Necesitamos la acción conjunta del Estado, las instituciones, los medios de comunicación y, sin lugar a dudas, el más importante: el pueblo peruano. Juntos llegaremos a lo que queremos: un Perú con valores.

Es, pues, por ello que aproximadamente un año atrás se dio inicio a la campaña denominada "Cruzada de valores" encabezada por Backus y ProFuturo AFP. Gracias a ellos, pudimos apreciar en los medios material publicitario con una propuesta clara y destinada a formar conciencia crítica

acerca de los valores perdidos a lo largo de los execrables diez años que todos conocemos.

Melodías como la que difundió Backus con sus niños cantando "los valores que están en ti son los valores del Perú" o la conocida frase "para que el Perú cambie sólo falta que cambiemos nosotros" promocionada por el Gobierno Peruano o la campaña de Panamericana Televisión frente a las nuevas disposiciones de tránsito con respecto a los peatones imprudentes que suelen cruzar las pistas por donde no se debe y sin esperar a que cambie el semáforo a la luz roja, son algunas muestras de que, por lo menos, existe la intención de cambio hacia algo mejor, el interés por hacer de nuestro pueblo un lugar con gente respetuosa de la persona y del patrimonio, la iniciativa de trabajo para borrar de nuestra historia los años corruptos y criminales que nos callaron y del análisis de conciencia que se ha realizado.

Es cierto que se encontró una respuesta parcial por parte del público y que ahora algunos respetan un poco más las colas, no botan papeles en las calles, devuelven las cosas extraviadas, cruzan por los paraderos o por las esquinas esperando la luz roja, algunos choferes usan cinturón y otros hasta respetan la zona peatonal. Sin embargo, la campaña no ha tenido el impacto esperado a nivel macro. No todos han hecho caso a este llamado a la conciencia y todavía seguimos viendo en las calles policías corruptos y automovilistas



La "Cruzada de valores", una de las pocas buenas intenciones en pantalla.

que los corrompen, choferes que no tienen el más mínimo respeto por el espacio público, gente ignorante que ensucia las calles (que, a título personal, me irrita terriblemente) y demás barbaridades que embarran el país más de lo que está y nos hace continuar en el mismo palo encebado sin poder cogernos bien y llegar a la cima. Este proyecto no debe ser detenido. Es necesario continuar con la tarea de llamado a la valorización de los principios y somos nosotros, estudiantes de comunicación, quienes, a través de propuestas creativas y eficientes, vamos a guiar a

todo un pueblo, en su mayoría ignorante e irrespetuoso del bien ajeno, hacia un país libre, dueño de sí mismo y amante de su tierra. Sabemos lo que tenemos en las manos: los medios son ahora -y lo hemos comprobado- el arma más poderosa en el destino de un país. Estamos todavía en el largo camino de una transformación político-social y queda muchísimo por hacer. Los principios y valores que tengamos serán los valores del Perú.

La publicidad rechazada

Marco Estacio. 19993215

Un soldado negro con un fémur en la mano, un moribundo de sida despidiéndose de su padre, un niño blanco siendo amamantado por una mujer negra. ¿Quién diría que estas imágenes fueron las portadas principales de las grandes campañas publicitarias que realizó Benetton a finales de los 90?

Lo más interesante es que una campaña de ropa, como lo es Benetton, fuera a hacer campañas de este tipo. Cualquiera pensaría que estas imágenes, por el porte social que contienen, vienen de instituciones contra el cáncer o el SIDA, o que velan por la paz mundial, o de instituciones antirracistas.

Algunos habrán visto estas imágenes y, como yo, se habrán impactado. No tanto por la crudeza con la que se muestra la realidad, porque ya estamos mal acostumbrados a presenciar en diarios chichas peores imágenes que éstas (claro está que en aquella época era muy diferente; imágenes así provocaron una gran crítica). Voy

al punto de que mi sorpresa fue que las imágenes publicitaban un producto. No era una típica imagen de gente contenta, sensual y "bella" usando una determinada marca de ropa. No se mostraba el mundo utópico que nos buscan imponer como al cual debemos llegar, si no que nos muestra a nosotros tal como somos, nos muestra una realidad cruda, una realidad que muchos no vemos, o no queremos ver.

Esto me hizo pensar en lo que realmente puede llegar a ser la publicidad. Dejar de ser simplemente una herramienta para mostrar un producto y hacer estrategias para venderlo. La publicidad tiene la capacidad de ser un medio de comunicación que, como la prensa, la televisión o la radio, puede mostrar aspectos sociales de la realidad y hacernos reflexionar sobre estos temas.

No crítico a la publicidad, porque en sí su fin es vender el producto. Sólo le doy otro giro, le doy un aspecto social. Porque no podemos ver, por ejemplo, una campaña profunda sobre el consumo del alcohol con moderación patrocinado por la Backus -y no sólo la



ubicación de un pequeño texto que casi no se ve diciendo: "tome con moderación". O una campaña que muestre los efectos negativos del consumo de cigarrillos, patrocinado por Marlboro. Que no sólo muestren aspectos positivos del producto, sino

La publicidad social con fin comercial de Benetton confundió a muchos. Algunos la rechazaron.

que tal vez en otras campañas muestren las dos caras de la moneda. ¿Vale la pena soñar?

La gala negra del Oscar

Ítalo Vidal. 19977266

El domingo 24 de marzo, la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas entregó los premios Oscar a las mejores películas del año pasado. Fue una noche especial porque la Academia escogió su 74.ª edición para lanzar un fuerte mensaje contra la discriminación racial en el cine. Prueba de ello es que, en uno de los pasajes más resaltantes y emotivos, se le entregó un Oscar honorario, en mérito a su trayectoria, a Sidney Poitier, el artista que en 1963 rompió las barreras de la discriminación y se convirtió en el primer y —hasta esa noche— único negro en recibir el galardón como mejor actor principal. Entonces, el premio de Poitier fue tomado por los actores negros como un triunfo en la lucha contra el racismo en el cine. Esta vez, el discurso de Poitier, quien fue ovacionado largamente por el auditorio, fue fuerte y conmovedor: contó cómo tuvo que luchar contra los prejuicios para llegar al lugar que ocupa ahora.

Pero éste no fue el único reconocimiento a la trayectoria en la 74.ª ceremonia. También se le entregó un premio especial a Robert Redford, más merecido que el de Poitier. Pero fue opacado por el del veterano actor negro, quien se robó la noche. Cabe destacar que la contribución de Redford al séptimo arte es mayor, ya que es uno de los actores y directores más carismáticos y talentosos que haya habido en pantalla.

El mensaje de la Academia fue aún más claro cuando tocó el turno de premiar a las actuaciones estelares del

año, lo que constituyó una sorpresa. Los ganadores fueron los actores negros Denzel Washington (por "Training day") y Halle Berry (por "Monster's ball"), quienes se impusieron sobre los favoritos Russell Crowe y Sissy Spacek, lo que ayudó a acentuar aún más el mensaje racial de la ceremonia. Aquí cabe la pregunta

Si Howard no ganaba el Oscar esta vez, era mejor que se olvidara de él para siempre

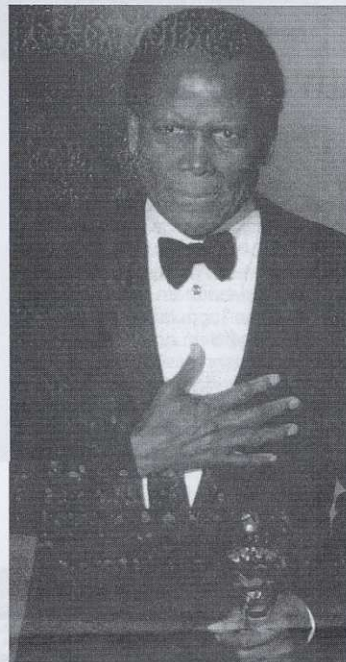
de si la elección de los ganadores no se debió más que nada a asentar una posición, antes que a premiar a las mejores actuaciones. El caso de Halle Berry, quien estalló en lágrimas al anunciarse su triunfo y que sostenía el Oscar como si se le fuera a caer, todavía sin poder creer lo que pasaba, es el más notable: la actriz se convirtió en la primera mujer negra en ganar la estatuilla en la categoría de actriz principal en los 74 años de historia de los premios Oscar. Berry dedicó el premio a actrices negras del pasado y del presente.

También hubo otras sorpresas como la presencia del genial Woody Allen, quien asistió por primera vez a la ceremonia, a pesar de haber ganado y haber sido nominado en anteriores ocasiones. Allen siempre se ha mantenido al margen de Hollywood y nunca le ha interesado mucho. La presencia del gran actor, director, escritor y productor ocasionó una fuerte ovación de pie por parte de todo el auditorio del teatro Kodak. Allen asistió para presentar un homenaje de la Academia a Nueva York, ciudad por la que, según dijo, "haría cualquier cosa".

En lo que respecta a las categorías

principales, si bien los ganadores fueron Ron Howard y "A beautiful mind" como mejor director y mejor película, era sabido por todos en la Academia —incluyendo al mismo Howard— que si no ganaba el galardón esta vez, era mejor que se olvidara de él para siempre. Esta elección era predecible debido a los parámetros en los que se basa la Academia, que no siempre son estrictamente cinematográficos. "A beautiful mind" logró cuatro estatuillas, empatando con "Lord of the Rings: The fellowship of the Ring" que ganó cuatro premios de menor importancia, aún siendo mejor película que "A beautiful mind".

Por último, hay que destacar la labor de Whoopi Goldberg como anfitriona del Oscar. Genial como siempre, la actriz, quien es una de las siete personas negras en ganar el premio, no tiene ningún problema en burlarse de cualquier celebridad, incluyendo ella misma, lo que produjo las carcajadas de los asistentes al nuevo teatro Kodak, inaugurado especialmente para la ocasión.



Halle Berri, Denzel Washington y Sidney Poitier. Premios artísticos con mensaje social.



Fotos: AFP/ La República

Juzgando a medias

Melvin Ledgard*

Casi todas las nominaciones al Oscar incluían películas no estrenadas en nuestro país. Tengo expectativas, por ejemplo, sobre "In the Bedroom", con nominaciones a mejor película, actor (Tom Wilkinson), actriz principal (Sissy Spacek) y actriz de reparto (Marisa Tomei). En mejor película, justamente se llevó el Oscar la menos interesante, esa mezcla de thriller y melodrama sensiblero llamado "Una mente brillante". Igualmente el premio a mejor director a Ron Howard, quien parecía un colado en una lista de realizadores como Ridley Scott, Robert Altman, David Lynch y Peter Jackson.

Perteneciente al género biográfico también es "Iris", sobre la escritora Iris Murdoch y su lucha con la enfermedad de Alzheimer, por la que se llevó el premio al actor de reparto Jim Broadbent. No se ha visto en Lima pero ya se tiene la impresión de que es una suma de los temas "gran escritora" + "Alzheimer" en vez de "Premio Nobel" + "esquizofrenia". Nadie discute la relevancia de los temas sino la forma de tratarlos aunque, de repente, "Iris" nos dé una sorpresa.

"Crimen de medianoche" (misterio), "El señor de los anillos" (fantasía) y "Moulin Rouge" (musical) son películas de géneros difícilmente considerados por la academia y tratados con la excentricidad de sus directores: Altman, Jackson y Luhrman. Por eso los Oscars a Denzel Washington y Halle Berry me parecieron más interesantes. De los nominados a mejor actor sólo se había visto a él en "Día de entrenamiento" y a Russell Crowe en "Una mente brillante", y, entre los dos, yo hubiera votado igual que la academia.

Ni Nicole Kidman en "Moulin Rouge" ni Rene Zellweger en "El diario de Bridget Jones" me convencieron del todo. La idea de ver a Judi Dench haciendo de Iris Murdoch con su calidad de gran dama del teatro inglés no me entusiasma. Hay que ver a Halle Berry en "Monster's Ball", que promete, sobre todo si le toca interactuar con Billy Bob Thornton.

El Oscar de guión original debió ser para "Amnesia" en vez de "Crimen de medianoche", mientras el guión adaptado de "Una mente brillante" es uno de los más discutibles; no ensambla bien los diferentes aspectos de la historia. Un premio a la película de Howard sí me parece justo: el de Jennifer Connelly como mejor actriz de reparto, aunque su rol es más un protagónico. El premio a mejor película extranjera a la cinta Bosnia-Herzegovina promete y me pareció interesantísimo que el musical hindú "Lagan" haya sido nominado, pues hace algún tiempo se habla del cine hindú como el sucesor del prestigio del que actualmente goza cierto cine chino.

*Crítico de cine y profesor de la FCAC

¡El rock es cultura!

INC considera al rock manifestación cultural de expresión universal y parte de la diversidad cultural del Perú

Lino Rodríguez. 19977266

Como ya sabemos, hace pocos días el rock ha sido declarado y reconocido por el Instituto Nacional de Cultura (INC), a través de la resolución directoral 170, como cultura. Así, la frase repetida tantas veces por Gerardo Manuel finalmente se hace realidad. Aceptar a este género como tal, quizás sea un merecimiento de años; a la vez que reconocer, por fin, a varias generaciones, tipos de formatos y estilos musicales distintos entre sí (es raro meter en el mismo saco a Traffic Sound, Pedro Suárez Vértiz, Telegraph Avenue y Metadona, por poner algunos nombres). Ahora todo eso es cultura, suponemos, parte de la cultura peruana.

Si bien es cierto que el rock no ha nacido en el Perú, es parte de nuestra sociedad. Si no, no hubiera tantos grupos o cantantes del género. Existe además un rock netamente peruano que puede ir desde las rarezas de la fusión (como El Opio o Miki González) hasta las letras del pop chonguerito de principios de los noventa ("Las torres" de los NSQNSC), pasando por la movida subte, ya no tan desconocida e iniciada por los grupos pioneros de los sesentas que hacían sus letras en inglés o simplemente las inventaban de la nada.

Es extraño pensar que un concierto de esta música, donde puede haber pogos o frenéticos saltos de la multitud, esté a la par como evento cultural con la ópera "Aída" o, mejor aún, con un concierto de la Sociedad Filarmónica, donde se debe ir enteradito y sólo se puede aplaudir después de cada pieza. Pero no nos debe extrañar: son manifestaciones distintas de lo peruano y cada una con su rollo, pero al fin y al cabo son música y uno la recibe como



quiere. Cultura es toda manifestación de un pueblo.

También es importante todo lo que nos regala el INC, porque antes de esta ley cualquier espectáculo de estas características tenía que pagar 15% a las municipalidades y otro 18% de IGV. Con esto el rock es libre, y esta exoneración ayuda a los grupos que aún están en la sombra, que nunca serán populares porque las emisoras radiales no se atreven a hacerlos comerciales.

Esto es el principio de una buena etapa dentro de la música, donde ya hay confianza en hacer las cosas, poco a poco y sin presiones. Esperamos que esta etapa no se diluya como ocurrió en los sesentas o luego del gran avance del rock peruano en los ochentas.

Lo que hay que preguntarse -y nos parece válido- es '¿dónde quedan los

otros géneros musicales en el Perú? ¿Son cultura o no?'. La música andina lo es, al igual que la criolla y todas las melodías del Perú, que son bastantes. ¿Pero la salsa, la chicha, la inefable tecnocumbia, también son cultura? Valdría una explicación clara y precisa, ya que son géneros con mucha mayor aceptación que el rock para el gusto popular, y no podemos dejarlos fuera porque son música "menos trabajada" o "comercial". (Si no, el rock sale perdiendo en algunos casos al lado de la música clásica o el jazz). Todos los que gustamos del rock, aprovechemos para festejar y tratemos de apoyar en todo momento a esta gente, a los músicos. Es casi un héroe quien decide ser músico en el Perú, que lucha contra los medios de comunicación (recordemos que ya no existen "Zona 103" ni "Distorsión") para que al menos les pasen un

El I Festival de Perú Rock-INC 2002, organizado por el INC, reafirmó el reconocimiento oficial del género.

tema; contra los organizadores de eventos, que nunca los contratan (y si lo hacen, muchas veces los estafan), y contra los piratas, sin contar que un artista puede pasar su vida sin grabar un disco.

Ahora que el rock es cultura, vayamos a alguna discoteca, a Quilca o a las Galerías Brasil y tratemos de apoyar, de escuchar, de comprar algo de Miki González, los Saicos, Danai, Mar de Copas, Cementerio Club, Electro Z, los Mojarras, Psicosis, Rafo Ráez o cualquier otro: antes de hablar hay que conocer de todo. Siempre va a haber preferencias y bandas mejores que otras, pero por ahora todo es cultura.

Pinocho continúa

Gisella San Miguel. 19973051
Luis Piselli. 19972280

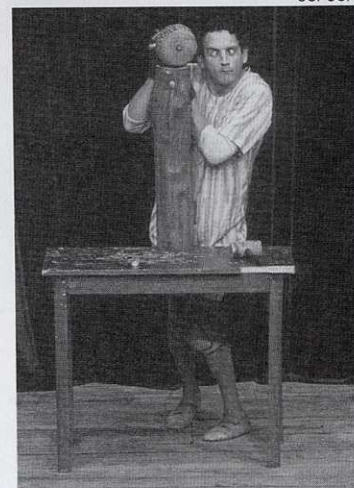
La temporada de teatro 2002 del Centro Cultural de la PUCP se inició con la obra de Carlo Collodi, "Pinocho". Bajo la dirección de Alberto Isola, Sergio Galliani, Montserrat Brugue, Mario Velaquez, Aristoteles Picho, entre otros reconocidos actores de nuestro medio, nos trasladaron nuevamente a nuestra niñez. Pinocho nos muestra la historia de un muñeco

de madera que huye de su casa, atravesando una serie de sucesos que lo ayudan a madurar hasta convertirse en un niño de carne y hueso.

Alberto Isola nos transporta a un mundo de fantasía y juego donde la simpleza de cada elemento demuestra que es posible representar las cosas de nuestra niñez con los más simples objetos, donde un puñado de alambres, unas tiras de tela blanca y una gran tela azul, pueden ser un grillo grande y feo, una paloma y el mar. La repre-

sentación de la música en italiano nos ayuda a recrear este mundo irreal, a la vez que nos hace ser parte de todo lo que atraviesa Pinocho. La obra es un homenaje de Alberto Isola a su abuela, quien le contó la historia por primera vez. Pinocho se presentó en el CCPUCP hasta el lunes 1 de abril y actualmente continúa en la Asociación Cultural Preludio.

Sergio Galliani nos regresa a la infancia en la obra dirigida por Alberto Isola.



CCPUCP

Copa Libertadores: el fracaso de los grandes

El Gráfico Perú

Alonso Ramos. 19977190

Este es el sombrío panorama de nuestro fútbol, igual que el paciente cuyo médico le dice que va a morir y sale a divertirse todos los días. Estamos en estado de coma y nadie hace nada por cambiarlo. Se sigue tocando los temas superficiales, banales del balompié: que si Lobatón es borracho, Waldir por aquí, Chiquito por acá. Los clubes se están cayendo en pedacitos y casi tienen el cartel de bancarrota. Se requiere urgente la unificación de la asociación y la federación, que los clubes den prioridad a los jóvenes sacrificando Copas Libertadores, si con repatriados es lo mismo. Algo hay que hacer sino este artículo se repetirá año tras año solo se cambiaría el nombre de los actores

Nos golean, nos bailan, nos patean. ¿Y los jugadores? Bien, gracias

La Copa Libertadores es un castigo. Una puñalada en la espalda que recibe el hincha por ilusionarse. Todo lo contrario ocurre con los clubes, para ellos es un premio de 450 mil dólares. No se aspira a nada más y con esta premisa es que salen afrontar los partidos a costa del dolor y angustia del aficionado.

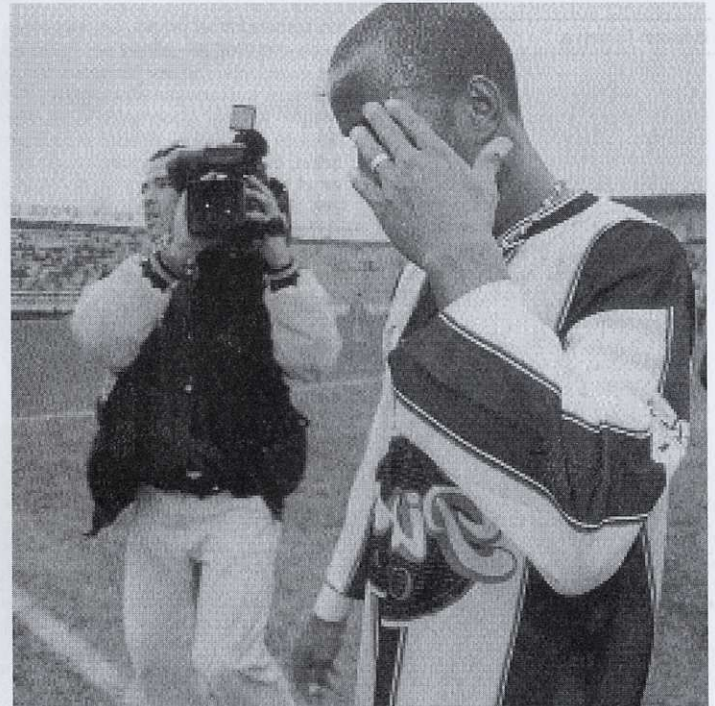
No sorprende para nada esta última participación. Alianza y Cristal, animadores todos los años del Campeonato Nacional, fueron eliminados nuevamente en la primera

etapa. Es más, cada año juegan peor y más feo. Lo triste de todo es que nos acostumbramos a vernos humillados en nuestro patio. Nos golean, nos bailan, nos patean, hacen lo que quieren. ¿Y los jugadores? Bien, gracias.

Malestar no puede haber porque esto era lo que se esperaba. La mayoría de medios deportivos son cómplices de esta situación, ya que entusiasman a la gente como si Cristal jugara como Francia y Alianza como Argentina. Una cosa es ser positivo y otra ser ciego. Ahora no tienen excusa para lamentarse. La expectativa de vender al por mayor un diario no justifica la omisión de la verdad. Y la verdad es que nuestro fútbol no tiene nivel competitivo internacional y que aquellos jugadores que salen en portada todos los lunes se vuelven mediocres los miércoles en los partidos de verdad.

El caso de Cristal es el más frustrante. Toda una década con un apoyo económico que envidiaría cualquier club de Paraguay y no ha sido capaz de crear una política deportiva que rinda resultados a largo plazo. La inmediatez, la falta de visión dirigenal, darle prioridad a gastos excesivos para comprar jugadores sobrevalorados, han dado como balance final uno de los fracasos más estrepitosos de Sudamérica. Hoy, en el 2002, el Sporting Cristal no es nada a nivel internacional y tiene que conformarse con recordar el subtítulo de la Copa Libertadores del 97.

Además, era el conjunto obligado por plantel a brindar una actuación decorosa. Ahora son el peor equipo del torneo con cero puntos. Pero más nos han defraudado los dirigentes por desperdiciar tanto dinero. Si hubieran tenido visión en el año 91, año del apoyo real de la Backus, hoy día Cristal tendría un gran equipo forma-



Waldir: una muestra de los vicios y defectos del jugador blanquiazul.

do en sus canteras.

Lo de Alianza es lamentable. Un centenario sin gloria internacional, siempre destinado a sonreír en el torneo local, lo cual no es mucho, lo cual no es nada. Ni un solo gol en la Copa y puras goleadas. La participación de los grones confirmó la mediocridad de jugadores como Waldir Saenz, Henry Quinteros. No son capaces de superar sus limitaciones con actitud, con coraje. Toda una muestra de los vicios y defectos del jugador blanquiazul.

Cienciano salvó el honor de los nuestros. Cuando estaba al borde del abismo, sus victorias en el Cuzco sobre

Gremio y Oriente Petrolero le permitieron clasificar a la segunda ronda de esta copa. Esta clasificación es histórica, ya que es el primer equipo peruano que logra clasificar a la segunda ronda de la Libertadores desde 1,999. Esto demuestra que con un limitado plantel, humildad y actitud se pueden obtener buenos resultados. Ahora le toca enfrentar al América de México en la segunda fase pero su actuación ya es meritoria.

Cienciano, en segunda vuelta

Dampier Paredes. 19983238

El equipo más desapercibido en la Copa Libertadores, descuidado por todos fue el Cienciano del Cusco. Ahora, con los nueve puntos y sus dos pies en segunda vuelta, tienen toda la razón para sentirse orgullosos.

A Cienciano no le daban esperanzas en la copa, a diferencia de los equipos capitalinos, con más oficio y tradición en participaciones. Sin embargo, con los ridículos de siempre conseguidos por Sporting Cristal y Alianza Lima, la esperanza eran los rojos futbolistas del sur. De eso se acordaron las 23000 personas que colmataron los

aforos del Garcilazo del Cusco, gritando a alma partida "¡Cusco es el Perú!".

Cienciano y Oriente Petrolero tenían que ganar para pasar a segunda vuelta. Los campeones bolivianos se apoyaban en sus cinco jugadores titulares de la selección altiplánica, su costumbre de jugar en altura y su dinamismo de juego. Los rojos tenían su condición de local y sus laberínticos experimentos con pelota parada, ensayados hasta que salieran a la perfección. Para ambos ganar era indispensable para sobrevivir en la copa. Las ansias de ganar en el primer tiempo bastó al Cienciano para superar al Oriente Petrolero. Fue lo bastante

fuerte para que en el primer tiempo todo estuviera resuelto, siendo el segundo para los bolivianos hicieran su mejor esfuerzo para tener la conciencia tranquila. Para que los rojos se replugaran paso la salida intempestiva del profesor Jurado; la incertidumbre de lo que pasaba en Porto Alegre: brasileños y paraguayos estuvieron peleando en forma muy pareja para hacerse con la clasificación; los momentos amargos en que recordaron las oportunidades de ganar cuando jugaron de visitantes los cusqueños.

Al final del encuentro, cuando el gol del Gremio consumaba la clasificación y el pito del árbitro Byron Moreno

desataba la fiesta en el Cusco, todos pudieron sacar la alegría a flor de boca. En el corazón mismo de la ciudad, los hinchas subidos al atrio de la catedral vitorearon a su equipo. Ardientemente, como nunca.

Los cusqueños ahora aguardan el momento para trasladarse a México donde los espera el América, el equipo más poderoso de toda la Copa. Sin dos de sus jugadores principales, pero con las maletas llenas de esperanza, los incaicos tendrán que aprender el arte de recoger la pica y lanzarla mucho más lejos que sus predecesores (en las participaciones peruanas en esta copa). Así pues, el imperio está al ataque.

EL CARNAVAL HOLANDÉS BRILLARÁ POR SU AUSENCIA

La naranja ausente en el surtido mundialista

César Rivera *

Existen vacíos difíciles de llenar en todo ámbito de la vida. En el fútbol, las ausencias también producen tristeza, sobre todo cuando se trata de un mundial: Nuestra selección, que nuevamente nos mostrará inexistentes para los ojos del mundo, algún crack que se pierde el evento por lesión, por decisión del técnico, o alguna otra razón, poco entendible para el hincha del fútbol.

¿Qué decir de la ausencia de Holanda a la gran fiesta mundialista? El puñado de excelentes jugadores con los cuales goza en la actualidad, y que nos recuerda a "la naranja mecánica" de décadas pasadas, brillará por su ausencia.

El miércoles 28 de marzo se enfrentaron Holanda y España en el estadio del Feijenoord, eterno rival del Ajax. El encuentro careció de buen juego. Equipos preocupados más en neutralizar el potencial del contrario que

en aprovechar el propio. Sin embargo, hubo destellos de calidad por parte de los jugadores. No es cotidiano ver a Kluivert, a Frank de Boer, a Raul o Diego Tristan (por sólo nombrar algunos nombres) alrededor de un balón, demostrando ser ídolos vigentes en el deporte rey. El encuentro acabó uno a cero a favor de los locales, pero el resultado solo sirve de anécdota para las estadísticas. El gol lo hizo Frank de Boer a los 25 minutos del primer tiempo.

Otro encuentro aparte fue el que se jugó en las tribunas. El naranja mimetizado en los seguidores holandeses le daban un colorido especial a las graderías del moderno estadio. El color naranja se manifestaba en pelucas, sombreros, camisetas, globos, etc. Se vivía una verdadera fiesta.

Los bares que rodean al estadio abrieron horas antes al encuentro para acoger a los alegres hinchas, que prolongaban su pacto con la cerveza en el

mismo "Feijenoord Stadion", donde se vendía el licor en vasos de medio litro. Ahora, la fiesta la complementaron los españoles que con el eterno Manolo alentaban a su equipo sin desmayo. Era curioso que los colores rojo y amarillo de los peninsulares se mezclaran con el naranja de los anfitriones sin problemas. Tanto españoles como holandeses demostraban un pacto tácito para vivir una fiesta, sin agresiones de ningún tipo. Las graderías mostraban también familias enteras presenciando el espectáculo reafirmandonos lo inofensivo del mismo.

Es una pena que el carácter lúdico y festivo del deporte sea, por lo general, ajeno en nuestro país. Se ha perdido de vista lo esencial en el deporte sobre todo cuando es masivo como el fútbol, en cuya fiesta deberíamos ser partícipes todos sin excepción. La gran fiesta que empieza en mayo, nos demostrará nuevamente que hay ausencias que se sienten. Y Holanda no

sólo dejará de participar con su fútbol, sino también con el color y alegría que le dan a las tribunas.

*No matriculado. Reside en Holanda.

Mark Overmars será uno de los grandes ausentes en el mundial.



Senna, campeón inmortal

Hace 42 años nació el mejor piloto de la historia

José Sebastián. 19962315

Recordar a Ayrton Senna es recordar al mejor. Sus inolvidables duelos en las pistas con Alain Prost, Nigel Mansell y Nelson Piquet serán difíciles de olvidar para los amantes del automovilismo. Un 23 de marzo de 1960 nació en Brasil el piloto con mayor talento y audacia que haya visto la Tierra. Debutó en la Fórmula 1 en el equipo Toleman en 1984. Ese mismo año sorprendió al mundo cuando peleó palmo a palmo con Alain Prost el triunfo en el Gran

En 1991 fue el tricampeón más joven de la historia

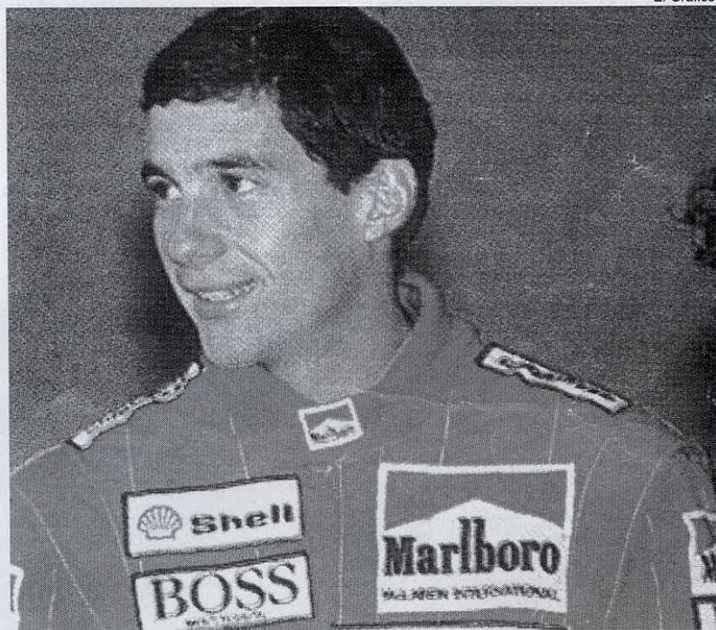
Premio de Mónaco, el cuál fue suspendido por la lluvia cuando el osado y humilde brasileño iba a superar al consagrado francés. Al año siguiente pasó a Lotus, un equipo mediano donde peleó el campeonato tres años sin tener una recompensa final debido a la poca confiabilidad de su auto.

En 1988 pasó a la poderosa escudería McLaren-Honda, donde protagonizó uno de los duelos más espectaculares de la historia con Alain Prost. Entre ambos, ganaron 15 de las 16 carreras

esa temporada. Llegaron a definir el campeonato a Suzuka, Japón. Ayrton había logrado la 'pole position' pero una mala largada lo relegó a la 15.ª posición. Todo parecía perdido. No para el gran Ayrton. Desde allí, inició una increíble remontada lográndose ubicar en la segunda ubicación. A 12 vueltas del final alcanzó a Prost y en una increíble maniobra lo superó en la recta principal lográndole sacar al final más de 15 segundos de diferencia. Senna ganó la carrera y el campeonato. En la ceremonia de premiación, Prost le tendió la mano: el trono había cambiado de dueño.

Al año siguiente, nuevamente llegó a Suzuka con la necesidad de ganar para luchar por el título. Cuando marchaba segundo intentó superar a Prost. Este lo chocó para que abandonaran ambos y quedarse con el título. Su auto se apagó logrando reanudar la marcha con ayuda de los oficiales de pista. Entró a boxes y salió en la segunda ubicación a 18 segundos de Alessandro Nannini. A 5 vueltas del final lo alcanzó y superó en maniobra escalofriante. El final es emotivo. Ayrton llora de emoción. Es la victoria y la posibilidad de luchar el campeonato con Prost en Australia. Pero es descalificado en un polémico fallo del presidente de la FIA, Balestre, de nacionalidad francesa igual que Prost.

En 1990 y 1991 logró los títulos en el mismo circuito convirtiéndose en el tri-



El Gráfico

campeón más joven de la historia y demostrándole al mundo quién era el mejor. Su superioridad en ambos años fue abrumadora. Los dos años siguientes fueron un calvario: en un auto inferior y tuvo que resignarse ante Mansell y Prost.

En 1994 decidió firmar por Williams

El piloto brasileño vivirá en el corazón de los amantes del automovilismo.

Renault. Falleció el 1 de mayo de ese año en el circuito de Imola, Italia, cuando iba en la primera posición. Murió primero. Murió siendo el mejor. Nunca te olvidaremos, Ayrton.

COMUNICACIÓN EN EL PERÚ: ¿VALE TODO?

Festival de ideas en torno al arte y la comunicación

Raúl Gárate. 19967119

Con algo de retraso, mucha expectativa y con la asistencia de determinados personajes que componen nuestro bagaje cultural, se desarrolló el Tercer Coloquio de Estudiantes de Comunicación, llamado esta vez "Comunicación en el Perú: ¿Vale todo?". Los temas, que tocaban desde el problema ético en el periodismo, hasta la presentación de un robot con dotes artísticas, fueron el estímulo necesario para que este evento complaciera a los asistentes. En esta ocasión, la especialidad de periodismo contó con una gran invitada, la periodista del diario El Comercio, Patricia Castro Obando, quien gustosa contó a la audiencia sus experiencias como enviada especial en Afganistán, en la mesa que tocó el tema de los correspondientes de guerra. Al mismo tiempo, conferencias sobre ética en los medios (a cargo de nuestro reconocido profesor Rómulo Franco), derechos fundamentales, cine (que contó con la asistencia del crítico Ricardo Bedoya) y teatro, videojuegos, creación de telenovelas, un ilustrativo informe sobre el trabajo de CARE en Perú y hasta un conversatorio sobre la obra de J. R. R. Tolkien dieron a la presentación un toque de fina variedad, que supo ser bien apreciada por todos los espectadores.

Así mismo, las exposiciones fotográficas de los alumnos de la facultad atrajeron la atención del visitante, y dieron muestra del concienzudo trabajo de quienes empiezan a hacer sus pininos con las cámaras.

Como añadidos, no podemos dejar de mencionar que se llevó a cabo con mucho éxito el concierto de rock promovido por los alumnos de

la Facultad (y incluyó la participación de ellos mismos como concertistas), que terminó por crear un ambiente mucho más armónico entre quienes llegaron a asistir.

Otra muestra de armonía se dio en la fiesta clausura del Coloquio, el día sábado, en donde a través de carcajadas estentóreas y vasos de cerveza, pudo observarse que tanto la planificación, como la realización de este gran evento, han dejado satisfechos, otra vez, a todos aquellos que compartieron estos tres días de vida en comunicación al máximo.

Patricia Castro Obando y Roberto Deustua, dos entusiastas invitados. El Coloquio también tuvo momentos de esparcimiento, como el final de fiesta.

Maribel Sánchez



Manuel Rodríguez

Maribel Sánchez



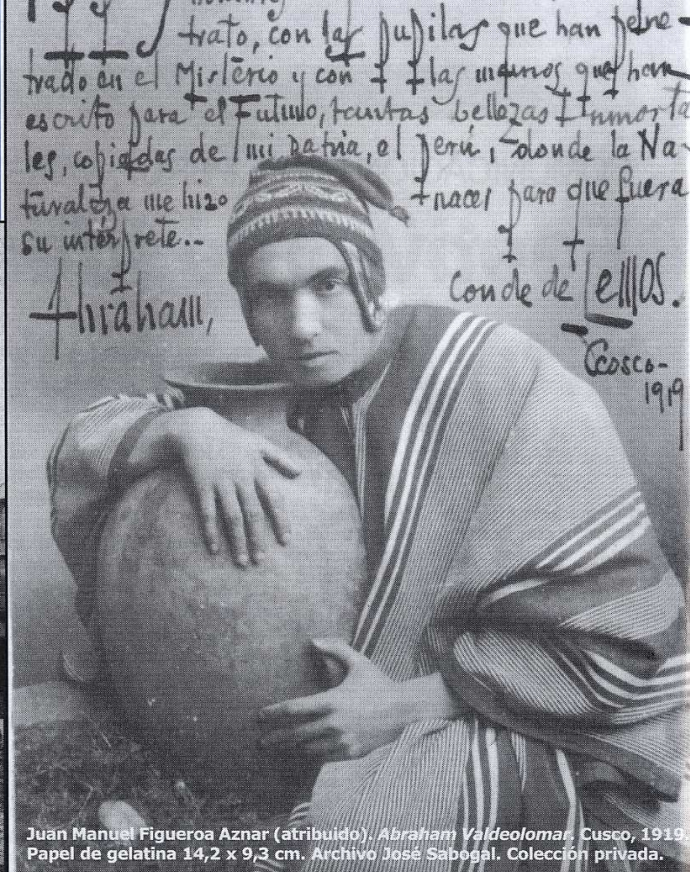
Yuri Muñoz



FOTOGRAFÍA



Villroy L. Richardson. *El puente de piedra*. Lima, c. 1863. Papel abluinado 20 x 24,5 cm. Colección Sergio Guárisco, Lima.



Juan Manuel Figueroa Aznar (atribuido). *Abraham Valdeolomar*. Cusco, 1919. Papel de gelatina 14,2 x 9,3 cm. Archivo José Sabogal. Colección privada.

Cien años retratando al Perú

El Museo de Arte de Lima y la Fundación Telefónica presentaron el libro "La recuperación de la memoria", que compila imágenes del primer siglo de la fotografía en el Perú. Muchas de ellas, además, fueron apreciadas en una muestra conjunta de ambas instituciones. "La recuperación de la memoria" incluye documentación especializada que servirá para el desarrollo de la historia de la fotografía peruana.

Imágenes de reconocidos fotógrafos como Chambi y los hermanos Courret aparecen junto a creadores anónimos que vuelven a la vida para recibir justo homenaje. Documentos visuales del Perú de antes y de sus personajes encuentran trascendencia en esta publicación que

confirma la vocación de sus impulsores por asentar el arte fotográfico en nuestro país.

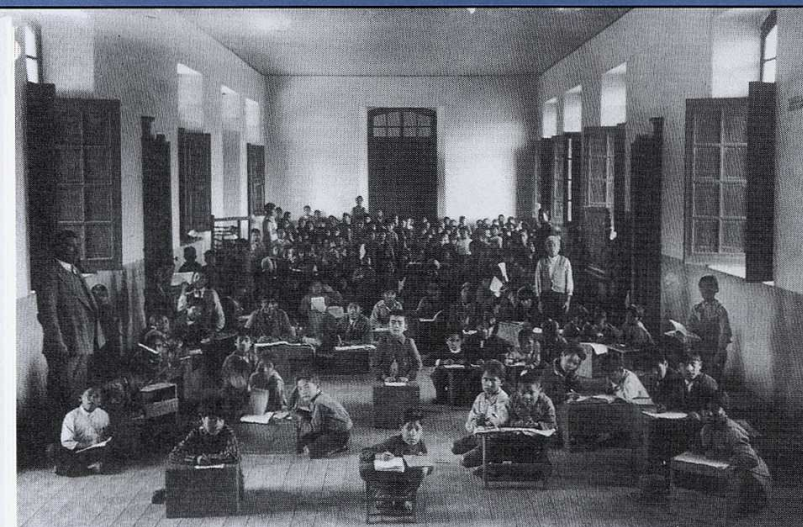
"La recuperación de la memoria" es un paseo visual por el pasado y una revalorización de la creación fotográfica peruana desde sus orígenes. Es también un producto sublime, un libro de culto, un álbum de la memoria y de quienes la forjaron con talento.

El trabajo de los artistas sobre nuestro suelo nos descubre costumbres acaso desconocidas, escenas íntimas, secretos de la historia que atisbamos desde nuestro tiempo.

Una publicación de lujo, no sólo por el acabado sino por el contenido infinitamente más exquisito.



Villroy L. Richardson. *Tapada*. Década de 1860. Papel abluinado, formato tarjeta de visita. Ex colección Dammert, Instituto Riva Agüero, Lima.



Avelino Ochoa. *Colegio*. Sicuani, c. 1920/1930. Copia moderna en papel de gelatina de plata. Colección Adalma Benavente. Cusco.



Rómulo Sessarego. *Volando en auto*. Ica, c. 1940. Papel de gelatina de plata x 23,5 cm.