

Impresión

Pontificia Universidad Católica del Perú

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

Saludando

Pasada la tensión de los exámenes, henos aquí con una nueva edición de su periódico IMPRESIÓN. Y como siempre la consigna es innovar o morir, así que verán algunos cambios, tanto en secciones como temas. Todo por ustedes. Vamos con nuestros titulares...

Aquí, al costadito nomás, la primicia calientita: los estudios de cine de la Facultad. Y también recordamos a la Dra. Martha Chavez y su comentario con respecto a los estudiantes de la PUCP. Además, un artículo muy interesante, sobre el poder de los medios.

Los chicos de Artes Escénicas vuelven con "La dama duente". Además una reseña del espectáculo de danza moderna: Hipocampo.

Joaquín Sabina parece ser como el vino y mejora con cada año, un artículo sobre su nuevo disco.

Poniéndonos la camiseta de la PUCP, tenemos noticias sobre los planes de la universidad hasta el 2010 ¿qué nos depara el futuro?, no dejes de leerlo. Además conversamos un ratito con los nuevos chicos de la REA.

Como siempre la contracarátula es de fotografía, y viene con una recopilación de Associated Press sobre los grandes momentos de la historia. Ahora sí, terminamos y damos paso a la información.

También vienen...los cineastas

Decisión fue tomada: Cine en la Universidad



Cuando se pensaba inaugurar una nueva Facultad de Comunicaciones en la Católica el proyecto incluía danza, música y cine. Obviamente no era posible empezar con todos los cursos y estudios que se quería y se proyectaban, así que se optó por lo que era capitalizable en la Universidad, aquellos recursos con los que se contaba con mayor seguridad. Así, los estudios de danza, música y cine quedaron pendientes hasta nuevo aviso.

Afortunadamente, ese nuevo aviso no se hizo esperar, y aunque danza y música no entran todavía en escena, cine está pronto a estrenarse. Desde algunos meses, nuestra Facultad impulsada por el Rectorado y el interés creciente de los alumnos por realizar esta actividad, ha venido delineando la posibilidad de implementar estudios de cine en su plan de estudios.

Hace dos meses, el Rectorado de la PUCP convocó a una Comisión dedicada a estudiar este asunto, de manera que las cosas pueda concretarse en el plazo más corto posible. La idea general es que los estudios se empiecen el próximo año, pero si la Comisión decide que no es factible, no se correrá para cumplir un plazo. Y es que no es sencillo. La Comisión ha sido formada para evaluar todas las posibilidades, elaborar un diagnóstico que determine qué es lo más conveniente, qué van a significar estos estudios y qué es lo que se puede ofrecer realísticamente: cursos, contenidos, secuencia.

La formación de una Comisión, descarta la posibilidad de que se trate de un sólo curso de cine, puesto que eso lo hubiera decidido el Consejo de Facultad. Las opciones de la Comisión son básicamente cuatro, algunas se están manejando más que otras.

Podría tratarse de una escuela de cine, independiente (opción menos viable de acuerdo a los miembros de la Comisión.) Otra opción es que Cine se vuelva una nueva especialidad de la Facultad; o puede convertirse en una rama dentro de la carrera de Comunicación Audiovisual. Por último, podría tratarse de estudios de cine al interior de la Facultad.

La Comisión se instaló el 19 de junio de este año y está conformada por seis miembros. Por la Facultad están Luis Peirano, Presidente de la Comisión de Gobierno y director de la Comisión, y James Dettleff, Coordinador de la Especialidad de Comunicación Audiovisual y coordinador de la Comisión. Además cuentan con la presencia de cuatro cineastas de reconocida trayectoria.

Chiara Varese, productora y colaboradora de la Escuela de San Antonio de los Baños en Cuba; Federico de Cárdenas, crítico de cine, encargado de la página cultural de La República; José Carlos Huayhuaca, crítico y cineasta. Realizador de varios cortos, primer ganador del premio Conacine y profesor de la PUCP; y Augusto "Chicho" Durand, realizador de largometrajes como "Coraje" y "Alias la Gringa".

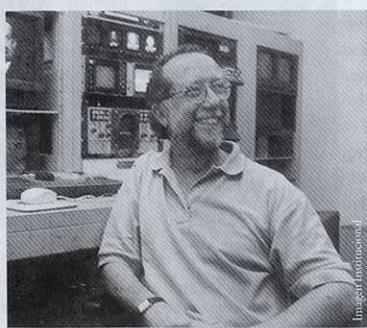
Uno de los primeros planteamientos que la Comisión ya hizo suyo es la de "no hacer una oferta de estudios maravillosa y que al final lo único que traiga es colocar maravillosos desempleados en la calle". De lo que se trata es de tener un sustento para poder hacer y lograr cosas. Para esto la Facultad está buscando la mayor cantidad de convenios y contactos posibles.

En resumen, los estudios de cine serán una realidad en la Universidad. No se tratará de un sólo curso, y probablemente tampoco se trate de una escuela. Quizás sea una nueva rama o tal vez pueda llegar a ser una especialidad. Lo que sí se sabe es que se irán incorporando, paulatinamente, cursos de cine, de historia, análisis y producción.

La decisión ya está tomada: habrá cine, sólo nos queda esperar.



Luis Peirano



Luis Peirano, Presidente de la Comisión de Gobierno.

"Durante estos últimos meses hemos venido bosquejando la posibilidad de ir implementando de manera paulatina los estudios de cine, en la medida en que muchos estudiantes se acercan a la Facultad inquiriendo sobre la posibilidad de realizar este tipo de estudios. Es por esto que el rectorado ha convocado a una comisión dedicada a estudiar este asunto y hacer una propuesta. Esta Facultad, y por lo tanto los estudios de cine, no hubieran sido posibles sin el impulso y el espíritu emprendedor del rectorado."

James Dettleff

"Siempre ha sido un interés de la universidad que la facultad tenga otros estudios. En Artes Escénicas, efectivamente también hay la posibilidad de que haya danza y música. La Facultad y el rectorado siempre se tuvo la idea de que podría haber cine en algún momento. Lo que pasa es que se ha decidido que ya es momento de empezar a pensar en lo de cine de inmediato..."

"La fecha de inicio de los estudios no es todavía fija. Estamos en las primeras etapas de evaluación, no hay fecha puesta. Lo cual creo que es saludable. Puede empezar el 2001-I, como en el 2005. Lo que queremos es que empiece el próximo año, pero si no se puede, no nos ceñiremos a esa fecha. Siempre que se pone una fecha exacta lo que se hace es correr, y el correr no te permite pensar bien las cosas."

Impresión

COMITÉ EDITORIAL

ALICIA BOLIVAR
ARMANDO BUSTAMANTE
MARÍA TERESA CORTÉZ
GABRIEL CHAVEZ-TAFUR
MARCOS SIFUENTES
ENCARGADOS DE SECCIÓN
POLÍTICA: RAUL GÁRATE
OPINIÓN: ARMANDO BUSTAMANTE
CULTURA: MAITE CORTÉZ
MEDIOS: MA. INÉS MIRO-QUESADA
UNIVERSIDAD JOSÉ SAENZ
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
KARLA BARDALAS
COORDINACIÓN GENERAL
MARÍA INÉS MIRO QUESADA
ASESOR PERIODÍSTICO
JUAN GARGUREVICH

¡Qué tal Semestre!

Editorial

Este ha sido uno de los semestres más estremecedores de la historia del Perú, sin duda. La batalla electoral -que todavía continúa aunque sin tanto ardor como las primeras semanas- no sólo fue larguísima sino que llevó a los peruanos a pronunciarse, a hablar de política. Lo que no sucedía desde hace mucho tiempo.

Y cuando decimos "la gente" incluimos a los jóvenes y a los universitarios en particular. Desde diferentes organizaciones partieron reclamos de organización, convocatorias a marchas, plantones, como los que se hacía antes. Lo que pasa es que son ya tantos años del mismo gobierno,

que muchos jóvenes no podemos tener memoria "de antes". Pero si se pregunta a los profesores, a los padres, parientes, todos estarán de acuerdo en que hemos pasado unos años de pasividad, digamos, inexplicables.

Por lo menos esa virtud debemos reconocerle a la coyuntura actual: que nos ha removido y movilizado. A favor o en contra.

No importa. Lo que interesa es que las decisiones partan de discusiones, propuestas sociales, etc.

Los comunicadores sociales han tenido roles relevantes en este proceso: periodistas, publicistas, diseñadores de

campañas, realizadores de comerciales. Ante la pregunta ¿qué hacen los comunicadores? La respuesta es sencilla: "luego de los políticos, el resto lo hacemos nosotros".

Muchas lecciones nos deja entonces el semestre que termina. Ya la mayoría han terminado sus exámenes y se preparan para una pausa vacacional. Y debemos prepararnos para una buena noticia: a fin de año egresa la primera promoción de la Facultad.

Así, entre política, estudios, novedades en la Facultad, terminamos este Semestre, que, repetimos, nos quedará en la memoria como de las Dos Vueltas Electorales.

Los Editores

La radio no ha envejecido: Sólo ha cambiado

No resulta raro escuchar que la radio ha pasado de moda, que ha sucumbido, poco a poco, ante el poder y sensualidad de las imágenes televisivas que llegan a miles de hogares todos los días. Sin embargo, ¿es eso del todo cierto? ¿en realidad la radio ha dejado de tener la fuerza de antaño para convertirse en un medio envejecido y esclerótico?

Podemos decir que la radio, si bien es cierto que ha sufrido innumerables transformaciones, perdiendo en el camino muchas de sus originales y primitivas riquezas, sigue siendo, gracias a su mágica y potente constitución, el medio que más consumen los millones de personas que pueblan el mundo entero.

QUE VUELVA A SER LA DE ANTES...

Lo que ahora nos toca es ver por qué a pesar de ser un medio tan consumido y extendido, la radio en gran medida ha dejado de lado los recursos expresivos e imaginativos de sus años iniciales, para convertirse en un medio de simple transmisión de información. Al parecer la antes imaginativa radio ser estaría centrando en los contenidos que transmite, restándole, por no decir quitándole, importancia a la forma en que estos contenidos son presentados e irradiados. Del manejo que se le pueda dar a esto último depende que la radio deje de ser casi exclusivamente musical e informativa, y se convierta nuevamente en el medio fresco y original que llegó a ser en algún momento.

LA RADIO DEBE EXPLOTAR SUS VENTAJAS

La radio, al ser el medio con mayor penetración, debería aprovechar su privilegiada condición de una manera más original y llamativa, desempolvando, tal vez, aquellos mágicos

y olvidados recursos que antiguamente lograban que las familias se reunieran alrededor de ese nuevo y pesado armatoste que era la radio por aquellas épocas. Es cierto, esa función ahora la cumple de alguna manera la televisión, sin embargo, la radio no debe, ni debería, resignarse a dar un paso al costado, sino más bien entrar en la lucha, explotando las ventajas que tiene frente a la TV.

La paradoja está en que, por una parte, la radio sea considerada por una gran cantidad de gente como un medio aburrido y sin carisma, y que, por la otra, sea vista como uno de los principales medios por el que esta misma gente se entretiene o informa. Quizá esto se deba a la cada vez más paupérrima situación en la que se encuentra la TV nacional. Creemos, sin embargo, que la principal e insustituible razón por la que esta paradoja existe es la presencia y reminiscencia de aquella magia que nació con la radio, y que perdura hasta hoy, de una forma u otra, cautivando, casi imperceptiblemente, a los miles y miles de personas que día a día sinotimizan alguna perdida zona del dial.

Por ello, sería falso decir que la radio, en su esencia, haya envejecido. Lo que sí podemos identificar es la existencia de una serie de factores que hacen que este clásico y singular medio sea muchas veces mal explotado, dejando de lado gran parte de esa riqueza expresiva y comunicativa que le es inherente, sin por ello perder la gran difusión que hasta hoy mantiene.

Es deber del público oyente exigir una mayor calidad en la programación radial, exigencia de la cual todos saldremos sin duda beneficiados.

Armando Bustamante
a19970252@pucc.edu.pe

Malévolos profesores, maleables estudiantes O CÓMO RECURRIR A MARTHA EN CASO QUE SE SUSPENDAN LAS CLASES

¿Es verdad que el miércoles 12 de abril, mientras miles de personas reunidas en la Plaza San Martín conseguían que La Mafia se rindiera (al menos hasta la segunda vuelta), cientos de madres llamaban escandalizadas a Martha Chávez?...

"Cómo es posible que en la Universidad Católica se hayan suspendido las clases para mandar a los alumnos a las marchas", exclamó la congresista. Titubeante, el locutor de RPP sólo atinó a hacer un barítono eco: "¿En la Universidad Católica se suspendieron las clases?" "Aunque la Universidad diga que no, a mí me llamaron muchas madres de familia a decirme que los profesores les habían dicho qué hacen aquí, vayan a las marchas", se reafirmó al día siguiente. Levantando una ceja, Beto Ortiz se sorprendió: "¿A usted le llamaron madres de familia a contarle eso?"

Ahorémonos más frases célebres de la Dra. Chávez. Ya captaron la idea. Las mamás llaman a sus congresistas para chismearles cuando nos tiramos la pera. Ajá. Es más, no sólo es eso, las mamás llaman a sus congresistas para chismearles cuando nos tiramos la pera con recomendación de nuestros profesores. Ah, ya. Y no sólo eso: las mamás llaman a sus congresistas para chismearles cuando nos tiramos la pera con recomendación de nuestros profesores avalados por un asueto decretado por la Universidad. Claro, sí es lo más natural del mundo.

Lo que la ciclópea (intelectualmente hablando, claro; no es ninguna referencia a la piedrita "toledista") doña Martha ignora es que los alumnos de esta universidad fuimos de los primeros en estar presentes, en marchas y vigiliadas, durante los tres días que duró el suspenso por la primera vuelta. Solitos. O sea, por nuestra cuenta (bueno, quizás impulsados por esa tradición universitaria de formar gente que piensa). El lunes ningún profesor lanzó arengas a la insurgencia popular. Tenían las caras demasiado largas para eso (con excepción quizás del robótico, cejjunto, efebo y cambiabero Tudela quien, para vergüenza de una Facultad que tiene que soportar ya a demasiados, ha sido profesor en Derecho). Un bombo y un pequeño desfile por el Tontódromo fue lo que inició el espontáneo movimiento universitario de cuya malcriadez también se queja la doctora.

"Yo también he sido joven, pero nunca insulté a nadie cuando salía a marchar", se escandaliza la Chávez. Ignoramos a qué marchas habrá asistido nuestra destacada exalumna (conociendo su afiliación al Opus, tal vez haya marchado por la consagración del Perú al Sagrado Corazón o algo así de pío), pero desde siempre los jóvenes hemos sido más que impetuosos al manifestar nuestras repugnancias.

En otras palabras, o sea: NO. Nadie nos dice a dónde ir ni cuándo. Nadie nos dice qué gritar ni contra quién. Nadie nos maneja. Nadie nos malea. Somos nosotros. Nosotros somos los que p... a los miembros de la dictadura en las marchas. No somos terroristas, somos estudiantes. (En última instancia, siempre puede ir a preguntarle a su tocaya Hildebrandt el verdadero sentido de los epítetos que les gritamos. Digo, para que sus mamás no se ofendan).

Marco Sifuentes
a19967311@pucc.edu.pe



Nadie nos dice a donde ir, ni cuando.

Vino Toledo al campus pero.. ¿a destiempo...?

Toledo en la PUCP hubiera desatado una persecución al mejor estilo de los Beatles hace pocas semanas un par de meses atrás. Y aunque su presentación en el auditorio de Derecho (el miércoles 21) estuvo colmada de gente, ya son evidentes los estragos del cansancio —la decepción?, la frustración?— entre los universitarios. Era cosa de estar parado un cuarto de hora al lado del cartel puesto en la entrada principal del campus, en el que se anunciaba la fecha y hora de su presentación, para darse cuenta de que los ánimos habían cambiado

Las razones del desencanto oscilaban entre achacarle la culpabilidad de los resultados de la segunda vuelta, la inocultable inseguridad del ex candidato en sus presentaciones televisivas, y hasta su escasez de verbo. Un axioma entre los casados es que cuando se empieza a detectar los defectos de el (la) cónyuge, es porque la relación ha perdido su encanto y empieza su lento declive. Aunque no somos expertos en las lides, si todavía no se inician los trámites de divorcio, Toledo ya puede presentar una denuncia de abandono de hogar. O en el peor de los casos, darse cuenta de que algo ha fallado en la relación, algo que no corresponde precisamente a los estudiantes.

Un síntoma: de su negativa recalcitrante a formar parte de un proceso electoral que no ofrecía garantías, ha pasado a la amenaza de un impedimento de juramentación de Fujimori en el Congreso, para en su última presentación pública dejar entrever la posibilidad de negociar un recorte al mandato presidencial, a sólo dos años.

La inestabilidad conmueve (el frente externo interpreta estos cambios de medidas como el afán desesperado de un luchador por democratizar su país), pero también quita respeto (sobre todo en el frente interno, donde su popularidad ha sufrido los daños). La motivación entre los estudiantes ya no es la misma. Ojalá adopte una postura sólida que ejerza la atracción suficiente para consolidar los sectores que han sido contagiados por su actitud dubitativa. Los pasillos de la PUCP, que lucen nostálgicos sin las motivaciones de otros días, le agradecerán las reparaciones (es decir, la vuelta a la vida política del país, la renovación del entusiasmo a base de decisión). Pero, todo depende de él mismo.

Raul Gárate
a19967119@pucp.edu.pe



Toledo en la PUCP, ¿ánimos cambiados?

EL PODER DE LA PRENSA... PERO NO TANTO

Sería un error creer que somos lectores cándidos

La independencia y la objetividad son las bases del difícil y polémico oficio periodístico. Hoy en día, en nuestro país, ambos ideales están cayendo —o más bien siendo empujados— en un pozo de corrupción y mediocridad tan profundo que no se sabe a ciencia cierta si algún día podrán salir.

Y es que la creciente importancia que ha ido adquiriendo el complejo sistema de medios de comunicación, en el campo de lo social y de lo político, se identifica, cada vez con mayor fuerza, con el poder. El gobierno entiende perfectamente lo que significa este poder, y por ello es que lo utiliza como herramienta divina para manejar, según su conveniencia, la reacción (por no decir la opinión) pública, ante hechos que son del interés común, y que, por lo general, son turbiamente manejados, de acuerdo a intereses muy particulares.

¿UN ROL PASIVO?

Sin embargo, si bien es cierto que el gobierno presiona a los medios de comunicación para que mantengan determinada línea periodística, no se puede asumir que el público peruano cumpla un rol pasivo en la recepción de estas informaciones, estructuradas y definidas desde Palacio.

Los grandes relatos contados a través de la pequeña pantalla —por citar a un medio con un campo de acción enorme— son el resultado de un selectivo proceso de montaje,

en donde se le ofrece al público un punto de vista específico: el del gobierno peruano. La imagen televisiva tiene la particularidad de producir un efecto de realidad determinado, es decir, la imagen puede mostrarnos algo, y hacer que creamos en ese algo que se nos muestra. Así, el gobierno, a través de sus presiones, en vez de reflejar fielmente la realidad, lo que hace finalmente es crear una realidad de acuerdo a sus conveniencias.

De esta manera, la independencia y la objetividad deben bajar la cabeza ante la inmensa presión venida desde el sillón presidencial, a fin de que sus intereses prevalezcan sobre la verdad y la transparencia. Ya con el poder en las manos, brindando por el semi-control sobre los medios, el oficialismo tiene el campo libre para hacer de las suyas y utilizar como le venga en gana eso que tan acertadamente ha sido llamado el Cuarto Poder.

Así, por ejemplo, la firma de la paz con el Ecuador, hace unos meses atrás, fue televisada y manejada por la prensa supuestamente independiente, como un éxito total luego de la cruenta lucha. Se nos bombardeó con spots publicitarios exaltando la paz —conseguida por este gobierno—, se nos llenó de imágenes con un presidente victorioso, apto para la reelección. Pero, ¿dónde quedó el análisis de los hechos?, ¿dónde quedó la crítica natural a cualquier tratado internacional? La perfección fue lo único

que se nos vendió, olvidando por completo la autocritica y la toma de conciencia sobre el precio que se pagó por esta paz. Y es que resultaba muy peligroso para los medios ponerle algún pero a ese padre castigador que es el gobierno.

En una televisión atiborrada de inconsecuentes, un solitario César Hildebrandt fue el abanderado de la independencia periodística, para luego ser paulatinamente silenciado debido a su firme posición sobre una firma de paz que si bien fue conseguida en el marco de una negociación internacional, careció de la fuerza necesaria para imponer una serie de derechos que no debieron ser cedidos a cambio de un epílogo, que evidentemente traería, vía el manejo de los medios de comunicación, favores político-electorales al gobierno de turno.

Esta falta de crítica y análisis periodístico se ha visto acrecentada en los últimos meses. Al “exterminio” de Hildebrandt, le siguió la caída final de “La Revista Dominical” —que ya había dejado de hacer periodismo hacía mucho tiempo— y la progresiva autocensura que viene haciéndose “Panorama” al tratar temas por lo demás irrelevantes. Con ello se han perdido espacios de discusión, vitales para cualquier régimen que pretenda ser democrático. Todo esto hace que el panorama de la democracia y de la libertad de prensa que la fundamenta, se vea brumoso, agonizando en la penumbra.

Armando Bustamante
a19970252@pucp.edu.pe

“La Dama Duende” de Calderón de la Barca

SIETE ESCENAS NARRADAS Y ACTUADAS POR LOS ALUMNOS DE ARTES ESCÉNICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN PUCP, BAJO LA DIRECCIÓN DE LUIS PEIRANO.

“La Dama Duende”, escrita en verso, es una de las mejores comedias de “capa y espada” de Calderón de la Barca. El manejo hábil de la intriga y enredo, protagonizados por una joven viuda, doña Angela, es ocasión para la sátira de costumbres, como las creencias en supersticiones, supercherías, y algunas convenciones sociales herméticas que cohibían al hombre y la mujer del siglo XVII.

Doña Angela... ¡Suerte injusta, dura estrella!
Isabel... Señora, no tiene duda de que mirándote viuda, tan moza, bizarra y bella, tus hermanos cuidadosos te celen; porque este estado es el más ocasionado a delitos amorosos...

Esta obra fue el pretexto para que los alumnos del Taller de Producción Teatral 1, trabajaran y discutieran sobre el camino que sigue quien produce una obra de teatro desde el momento en que piensa el tema y lo escoge. A propósito Luis Peirano, profesor del curso, nos comenta “usualmente se cree que una obra es algo que sale de la nada, o que alguien decide cuál hacer, pero en realidad es un proceso: estudiar, leer y estudiar el material de la literatura dramática y eventualmente definir un tema con posibilidad de dramaturgia para llevarlo adelante, además de tener un sustento material, es decir, actores, sala, recursos... Todos esto es algo que se aprende, a veces, en el ejercicio mismo, por eso queremos alertar a los alumnos sobre los problemas de producción que podrían tener a futuro”.

¿POR QUÉ “LA DAMA DUENDE”?

En la obra hay dos elementos importantes, unos de tipo conceptual y otros de tipo formal, aunque no hay una separación entre ambos. En las escuelas de teatro es bueno que los estudiantes tengan un entrenamiento en lo que es decir el verso, porque no cualquiera puede decirlo, descontando el talento, y la predisposición innata para la musicalidad, etc. Comenta.

El verso del Siglo de Oro especialmente tiene en su entraña una serie de ideas y conceptos que forman parte vital de lo que es la temática argumental y de los que escribieron durante un periodo importantísimo en la historia del teatro universal. Nosotros además

hicimos hincapié en datos que podrán parecer menores pero que tienen cierta trascendencia también en el contexto académico y universitario, en el 2000 se cumplen 400 años del nacimiento de Don Pedro Calderón de la Barca. La Facultad de Letras y Ciencias Humanas está organizando para el mes de octubre una celebración de este nuevo centenario de Calderón de la Barca invitando a especialistas nacionales y extranjeros para discutir la importancia de la obra de Calderón en la dramaturgia universal y en el pensamiento contemporáneo, vamos a estudiar la posibilidad de que se presenten estas mismas siete escenas que ya hemos trabajado en dicha fecha. Sin embargo, el 12 y 13 de julio a las 6pm y 12pm, respectivamente vamos a hacer unas presentaciones con ingreso libre en la caja negra, no se hagan muchas ilusiones de ver un texto y una obra acabada es una muestra para compañeros y amigos de la Facultad, agrega finalmente.

Los precedentes de obras como “La importancia de ser Constante”, “Dios” y “El Médico a Palos”, han generado una cierta expectativa en relación al trabajo actoral de los alumnos de Artes Escénicas PUCP. Por esto, aunque la “La Dama Duende” no sea un montaje completo, dadas las limitaciones de tiempo, dinero, y de un curso semestral que no incluye el montaje de la misma, dadas sus dimensiones, felicitamos el interés de... Mariana Silva.....Doña Angela, Urpi Gibbons.....Doña Beatriz, Alfredo Pastor.....Don Manuel, Martín Guerra..... Don Juan, Valeria Escandón....Don Luis, Marlene Banich.....Cosme, el gracioso, Becky Rodríguez.....Isabel, criada....por ir más allá de la producción.



Los chicos de Escénicas... Futuros actores

Hipocampo

Hipocampo es una breve historia, en lenguaje corporal, que desarrolla escenas independientes en torno a vivencias que tiene un referente común: el mar. La concepción de esta propuesta le ofrece al espectador la posibilidad de generar no una sino múltiples lecturas.

Esta puesta en escena constituye un punto de retorno hacia la niñez de los actores de danza - teatro, Ana Zavala y Juan Carlos Torres, quienes utilizan su cuerpo y emociones para materializar sus recuerdos, sus temores, su sexualidad, su soledad.

En solitario, en paralelo o interactuando, los danzarines presentan lo masculino o lo femenino de sus respectivos personajes en los diferentes estadios de su evolución, desde la etapa prenatal hasta la adultez, en una suerte de metamorfosis con las características del hipocampo mismo.

Así como los caballitos de mar cambian de color cuando se sienten amenazados o perseguidos, los personajes de *Hipocampo* se apoyan en el diseño de luces para lograr este objetivo e ilustrar, a manera de metáfora, sus cambios emocionales.

La precisión de trabajo de Integro a nivel actoral es complementada por su escenografía. Los elementos en escena: grandes cubos de vidrio, acrílicos, rollos de plástico, agua e imágenes marianas en video no son meros recursos decorativos.

La funcionalidad escenográfica se manifiesta al hacer alusión directa al concepto de transparencia con el que su director, Oscar Naters, interpreta, a nivel plástico, las necesidades del discurso expresivo de los actores. Así, la utilería descrita posibilita el contexto hacia otros tiempos y

lugares: un cubo es un arrecife, un baño público o un pozo.

Destaca la sutileza con que esta obra apela a la percepción del público: Apagón. Silencio total. Se agudiza el sentido del oído. Ana Zavala tartamudea cuatro o cinco frases de un texto de Jean Genet. El teatro se impregna de la fragilidad de sus voz.

“El suelo te hará tropezar trazos oblicuos a la derecha, trazos a la izquierda sutil calculador... donde se esconde la herida secreta a la que todo hombre corre a refugiarse si se atenta contra su orgullo una miserable infancia, inolvidable en la que te sabías abandonado castillo del alma curioso proyecto: soñarse, volverse sensible ese sueño que será de nuevo sueño en otras cabezas”.

Hipocampo es una obra en la que se percibe un mayor margen de cotidianidad y simpleza en la concepción del montaje. A diferencia de propuestas anteriores, en ésta, Integro le da un espacio a la improvisación misma, fuente inspiradora de la naturalidad y organicidad de cada una de sus puestas en escena. De este modo, Ana Zavala, balbucea y recrea en cada presentación una canción de cuna a los resagos pueriles que llevamos dentro.

Lo orgánico, lo funcional y lo estrictamente necesario siguen siendo las constantes de Integro, una agrupación con más de 16 años al servicio de aquellas verdades universales de las que parte su proceso de investigación y creación. Verdades que al ser transformadas y recreadas en una propuesta artística de integración del movimiento, luz, sonido y color, como *Hipocampo*, nos tocan, cuestionan e impelen.

Maite Cortez
a19932832@pucp.edu.pe

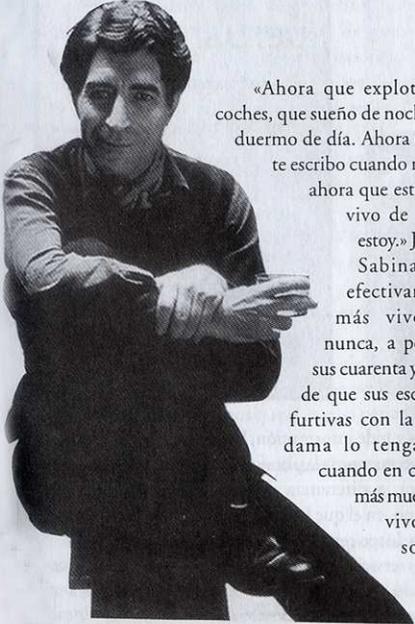


El cuerpo y su lenguaje.

FICHA TÉCNICA

Elenco.....	Ana Zavala Juan Carlos Torres
Escenografía.....	Rafael Freyre
Asistente General.....	Lucía de María
Iluminación.....	Oscar Naters
Vestuario.....	Ana Zavala
Realización de Vestuario.....	María del rosario Castilla
Afiche.....	Rafael y Mauricio Freyre
Fotografía.....	Philippe Gruenberg
Dirección.....	Oscar Naters

Like a Rolling Stone: Joaquín Sabina y sus 19 días y 500 noches.



«Ahora que explotan los coches, que sueño de noche, que duermo de día. Ahora que no te escribo cuando me voy, ahora que estoy más vivo de lo que estoy.» Joaquín Sabina está, efectivamente, más vivo que nunca, a pesar de sus cuarenta y diez, y de que sus escapadas furtivas con la pálida dama lo tengan, de cuando en cuando, más muerto que vivo. Este soñador de la noche, luego

de dos décadas de canciones, bares y borracheras, igual sigue de flaco, igual de calavera, igual que antes de loco por cantar.

Es así que en su última producción, titulada sugerentemente «19 días y 500 noches», vemos un Sabina alado, angélico espectro nocturno, tan melancólico como en sus mejores tiempos. En este disco Sabina abandona cualquier estilismo innecesario, para mostrarse tal cual es, «con mocós y babas» según confesó hace poco. Su voz de lija, tan aguardientosa como única, nos golpea como una tromba de autenticidad. Sin descuidar el fino engranaje musical que ha demostrado su trabajo a lo largo de los años, esta vez, más que nunca, Sabina se preocupa con inusitada pasión por la exquisita y contundente filigrana de sus letras, desbaratando corazones a su paso, llegando incluso a cautivarnos con sus historias, ya no urbanas como antaño, sino más bien íntimas como lo exige la ocasión.

En «19 días...», encontramos a un Sabina vuelto sobre sí, como nunca antes, en donde la ya conocida crónica urbana sede ante la mirada introspectiva, fiscalizadora, eminentemente nostálgica. Su paso por Argentina para la producción y grabación de «Enemigos Íntimos», el casi

fatídico disco hecho junto a Fito Paez, lo mantuvo entretenido durante dos años. Quizá este paréntesis con aroma argentino puede haber influido en el giro temático que percibimos en este disco, no en la óptica desde la que ve el mundo, ni en la forma esencial de construirlo, pero quizá en el desarrollo de este discurso musical. Basta con señalar que sus dos compinches del alma, compañeros de cantina y grabación, Pancho Varona y Antonio García de Diego, antes infaltables en los créditos, tan sólo participan referencialmente en la creación, producción y nacimiento de este «19 días...»; que ha sido, por el contrario, producido, concebido y compuesto por Sabina de la mano de Antonio Oliver y Alejo Stivel, totalmente nuevos en lo que se refiere a las producciones del flaco.

Más allá de esto, Sabina mantiene, por sobre todo, su calidad de artista enamorado, fatalmente enamorado, ese que se sigue durmiendo en los entierros de su generación. Podemos, pues, seguir confiando en que el flaco Sabina seguirá deambulando por el mágico bulvar de los sueños rotos, inventándose y reinventándose cada noche, todavía emborrachándose, tan joven y tan viejo, like a Rolling Stone.

Armando Bustamante
a19970252@puccp.edu.pe

Luego de la desolación

¡Cuatro films peruanos!

Cuatro largometrajes peruanos se acaban de filmar, uno ya se estrenó en las salas limeñas (*Ciudad de M*, del director Felipe Degregori) y otro ya tiene varias semanas de filmación (*Tinta roja*, de Francisco Lombardi). Este es un panorama habitual en la cinematografía peruana. Luego de una desolación fílmica, llegan algunos títulos por estrenar. Algo similar ocurrió en el año 1998 donde aparecieron en cartelera dos títulos - *No se lo digas a nadie* de Francisco Lombardi y *Coraje* de Alberto Durant - y dos largometrajes concluidos: *La Carnada* de Marianne Eyde y *A la medianoche y media*, una coproducción peruano-venezolana, codirigida por la peruana Maritú Ugaz y la venezolana Mariana Rondón.

EL CASO ROBLES GODOY

Uno de los largometrajes listos para estrenar este año pertenece a Armando Robles Godoy: *Imposible Amor*, director que aparece en la realización cinematográfica luego trece años de ausencia, tras haber ganado el segundo premio de proyectos de largometrajes convocado a fines de 1998 por el CONACINE.

Robles Godoy ha estado presente, a partir de los setenta, en muchos momentos de la historia del cine peruano; siempre estuvo tras algún proyecto, algún estreno o impulsando algún movimiento. Siempre ha estado tras la realización de un cine de expresión personal. Fue, en los años sesenta, el primer cineasta peruano que se dio cuenta que la realización cinematográfica no era sólo un asunto de pericia técnica, sino también de un dominio del lenguaje.

El cine de Robles Godoy siempre mantuvo relaciones de oposición con el resto de cine que se hacía en el Perú. Para Ricardo Bedoya, el cine de Robles Godoy propicia la multiplicidad de los sentidos mediante el juego

combinatorio de tiempos y espacios, propuesto al espectador como resultado del aprovechamiento de las posibilidades aleatorias del montaje y de la edición. «Fue en el uso intensivo de la combinatoria del montaje que Robles fundó la idea de un cine cuyo lenguaje está aún inexplorado y que contiene posibilidades inefables de expresión».

Para Robles Godoy, además de su propia cinematografía, son importantes también el afán constante por comprender qué es la cinematografía y la lucha por conquistar el derecho a la creatividad cinematográfica para aquellos que hacen o quieren hacer cine en el Perú.

«No me interesa que mi cine sea visto o no visto, no me interesa que mi cine cree escuela o no; lo único que quiero es tener la libertad de poder hacer mi cine y pienso que todo aquel que hace cine —unos por ganar plata, otros por expresarse— tienen el derecho de hacerlo porque viven acá y yo tengo que contribuir a que eso sea posible. No me siento próximo, por ejemplo, al cine de Pancho Lombardi, pero disfruto pensando que Pancho Lombardi está haciendo cine, gracias a una ley a cuya existencia contribuí».

Para Robles el cine es un arte en donde si se deja que se incorporen elementos ajenos a éste, entonces ya no se está haciendo cine, ni una obra acabada, se está haciendo entretenimiento.

LOMBARDI EN LA TRADICIÓN

A diferencia de Armando Robles Godoy, el cine de Francisco Lombardi se adecua a la tradición clásica del cine, que no es otra que la del cine narrativo y representativo. Es un cine que cuenta historias con claridad y linealidad, que se acerca a las acciones, hechos y personajes con objetividad técnica.

Pero de todas esas características, la que ejercita con mayor interés es la ficción de personajes. La dirección de actores es la parte de la puesta en escena que más le atrae y a la que dedica bastante atención. A través de los actores, de sus apariencias y modos de ser y estar, busca dar cuenta de las peculiaridades sociales, psicológicas y existenciales de los personajes que encarnan. Y de esos personajes, los que prefiere desarrollar, son personajes contradictorios, ambivalentes y complejos.

Si bien Lombardi posee un universo propio, con temas y una postura frente a ellos bastante definida, así como una personalidad cinematográfica que se ha ido delineando película tras película, no es por ello un «autor» cinematográfico. Sus películas no exhiben los rasgos de un estilo visual reconocible o peculiar.

Para Lombardi el público peruano requiere de personajes muy simples, de una sola dimensión, para identificarse con ellos y seguir sus aventuras. Un desafío grande para el cine nacional va a ser el conquistar al auditorio y a la vez experimentar con la construcción de los personajes, haciéndolos cada vez más complejos.

«Es importante atraer al público con temas que le interesen, para luego ofrecerles un planteamiento distinto de ese tema.»

Ambos directores, cada cual con su punto de vista sobre lo que debe y no debe hacer un director, lo que debe y no debe ser el cine, están inmersos en un cine donde los obstáculos son mayores que la acogida, pero aún así la actividad persiste. Además de contraponer un cine de géneros frente a un cine de autor, también se debería apostar por una producción nacional y continental con lenguaje propio y valor universal.

Rommel Gonzales Cruz
a19967080@puccp.edu.pe

FINALMENTE, LLEGARON

Los portales peruanos

Los portales peruanos han hecho su aparición, y distan mucho de ser simples páginas web con informaciones y links. Rainer Spitzer, Presidente de Terra Networks Perú (www.terra.com.pe) nos explica el concepto de portal y todo lo que podemos encontrar en Terra: información, entretenimiento y cultura. Señor Spitzer, el concepto de Portal es algo nuevo en Internet. Al consultar a varios alumnos que habían entrado a terra o a peru.com, los definían como magazines de la Red...

He escuchado a personas decir que se han metido al portal del Latin Chat o al portal del Diario Equis cuando lo que en realidad han hecho es entrar a un canal de chateo o a un diario electrónico. Un portal es una página donde se puede encontrar una cantidad muy diversa de servicios y contenidos de diferentes fuentes. Por ejemplo, la página principal muestra noticias actualizadas dos veces al día. Además, existen servicios comunitarios (Chat, e-mail, horóscopo) y canales (secciones especializadas de todo corte: noticias, juegos interactivos, cine, ciencia, cocina, aventurismo, etc.)

El portal es, por definición, multipropósito: no es, en ningún caso, una página especializada en un solo tema. "Se trata de satisfacer a las necesidades del usuario peruano ofreciendo contenidos locales útiles y para todo tipo de públicos.

¿Y qué podemos encontrar los estudiantes de comunicaciones en el portal Terra?

Además de los titulares de la página principal, tenemos el desarrollo de la información en el canal de noticias, tenemos también la conexión a CPN Radio, la cual va a crecer con la presencia del Canal Gestión, que proporcionará noticias internacionales exclusivas para el portal. Acabamos de incluir la Columna del Veco en la que tendremos también noticias deportivas redactadas por el Veco sólo para Terra. Este portal -agrega nuestro entrevistado-, ostenta además el mejor canal de cine del medio, con toda la información



Rainer Spitzer, Presidente de Terra Networks Perú

de la programación de cartelera local así como críticas de las películas, próximos estrenos y cortos en video. Otro de los "ganchos" más importantes en Terra son sus "Chicas" (según Spitzer, la tercera página más visitada del portal), donde diferentes agencias presentan fotos de sus modelos con el fin de publicitarlas tanto para modelaje como para anfitriónaje de eventos.

¿Y sobre la meta de Terra como portal?

Ser en corto plazo uno de los jugadores principales de Internet en el Mundo". Es con esta meta que Terra ha celebrado una alianza con Lycos, que cuenta con uno de los más grandes buscadores en la Red y está en la posición 4/5 en Estados Unidos, con lo que el portal se convierte en internacional (presencia en más de 37 países.)

Terra es también un proveedor de internet (o ISP, Internet Service Provider). Terra Networks inició sus operaciones en Octubre de 1999 y hoy por hoy tenemos 84 mil usuarios. Hemos adquirido recientemente una gran plataforma para contener todos los servicios del ISP y del Portal, de tal forma que cuando el usuario se conecta con

nosotros y pide información, hace una conexión local, es decir, directamente a la plataforma, y el tiempo de respuesta es menor, a diferencia de un portal o un buscador americano, en el que la señal viaja primero hasta Estados Unidos y luego regresa al terminal.

Sobre los servicios que Terra piensa incorporar en el futuro, no puedo dejar de citar el que para muchos será, seguramente, el de mayor interés: el "Disco Virtual". Ideado pensando en aquellos que no tienen una PC, pero sí manejan archivos, Terra dará, tanto a usuarios del ISP como a cuentistas gratuitos debidamente registrados, la oportunidad de contar con una capacidad de memoria (como un disco duro) para guardar archivos de toda extensión y poder abrirlos empleando un ID y un password. La capacidad del Disco Virtual será de 25 Mb para usuarios Terra y 5 Mb para usuarios gratuitos. Antes que enumerar todo lo que Terra nos va a traer, prefiero dejar la curiosidad: Este portal es de altísima recomendación y realmente tiene mucho que ofrecernos para el aprendizaje, el trabajo y el ocio.

Karim Ponce de A.
a1993019@puap.edu.pe

Breve lista de portales peruanos

www.terra.com.pe

www.elcomercioperu.com.pe

www.peru.com.pe

www.mallperu.com

www.adonde.com

www.laencuesta.com.pe

www.rcp.net.pe



Haz
click
aquí

Un nuevo buscador está causando sensación entre los navegadores porque es más rápido que los otros y porque organiza de manera sencilla y diferentes sus referencias. Se trata de Alltheweb.com que fue lanzado hace relativamente pocos meses por una empresa noruega, que está disputando así la preponderancia de los Buscadores norteamericanos (Yahoo, AltaVista, WebCrawler...).... Alltheweb.com anuncia que tiene registradas ya 300 millones de páginas en 25 idiomas. En realidad este sitio es un nuevo producto de la "Fast Search & Transfer" que ha venido lanzando

versiones. Vale la pena hacerle una visita para conocer de qué manera organiza su información pues además ofrece sistemas rápidos de búsqueda de audio y videos...

Los futuros periodistas no deben perderse "Albergue de Naufragos Medios de comunicación y periodismo", que reúne una gran cantidad de enlaces dedicados a nuestros quehaceres, desde Agencias de Noticias a Artículos sobre Medios. Buscar en <http://albergue.hypermart.net> No se arrepentirán porque hallarán todo un mundo dedicado al periodismo...

Y hablando de periodismo, también está Periodismo.com, subtítulo como "El

Internet

portal de noticias en español" que tiene como novedad un link que titula "Recursos periodísticos". Y también Radios On Line para escuchar a prácticamente todo el mundo... aunque esto se demora un poco y requiere de modems de 56. Es editado y puesto en línea por colegas argentinos de la agencia "Data Press Multimedia"...

Para leer con calma está la Revista Mexicana de Comunicación, que ha cumplido ya diez años. (Hace poco la Biblioteca Central anunció que había llegado un CD con todo el material publicado en esos diez años). Pero también se puede ir a la versión electrónica. Se recordará que la revista es una edición de la "Fundación Manuel Buendía", un gran periodista de investigación que fue asesinado por sus trabajos. Afamados académicos mexicanos escriben esta revista sobre todo relevante en relación al periodismo primero, y luego a la comunicación en general... Véanla en www.cem.itesm.mx/dacs/buendia

¿Quiéren conocer en detalle al periodismo norteamericano? Se puede hallar amplia información, en castellano, en <http://uasinfo.state.gov/espanol/eua/medios.htm>, con explicaciones sobre su historia y los problemas que lo aquejan, como la fusión de empresas, la ética, etc...

Y no olviden PuntoCom, Enfoque y Ciberpluma las revistas electrónicas de alumnos de Periodismo de la Facultad con nuevos y sabrosos artículos sobre todo lo que pasa en nuestro país... y en nuestra Universidad...

TED TURNER

SEÑALES ABIERTAS VS. SEÑALES CERRADAS

Gilberto Hume, de Canal N:

No aceptamos presiones

Gilberto Hume, director periodístico de Canal N, es también su fundador y principal animador. Antes de dedicarse a la televisión a tiempo completo, Hume fue un destacado reportero y corresponsal de guerra para importantes cadenas periodísticas internacionales. El año pasado nos visitó en la Facultad en los "Viernes de Periodismo" y compartió sus experiencias con los alumnos. IMPRESIÓN decidió entrevistarle dada la importancia que cobraron las "señales cerradas" de TV ante la negativa de las "señales abiertas" a dar cobertura amplia al proceso electoral.

¿Cuál cree fue el papel de Canal N en esta Segunda Vuelta? Mantener la misma línea que hemos tenido desde que empezó el canal: el de informar.

¿En algún momento han sufrido presiones para transmitir o dejar de transmitir algo?

No. Directamente, no. La empresa puede haber sufrido presiones, por algunos juicios que estaban pendientes en el poder judicial, pero digamos que el cuerpo periodístico, la plana periodística, no.

¿Qué pasaría si en algún momento usted siente esa presión? ¿Cuál sería su reacción?

No aceptarlas.

¿Cómo va lo de la multa que les pusieron por transmitir la encuesta?

Me había olvidado de la multa. Podría ser una forma de presión, porque en primer lugar no había intención de violar la ley y era clarísimo que no había. Nos comunicamos con el jurado apenas hubo la infracción a la ley. Nosotros tomamos la iniciativa de comunicarle que había un problema ahí. ¿Qué actitud tomaríamos si el Jurado nos aplica la multa de todas maneras? Apelar al público, porque además el público ya reaccionó a favor nuestro. Planteando

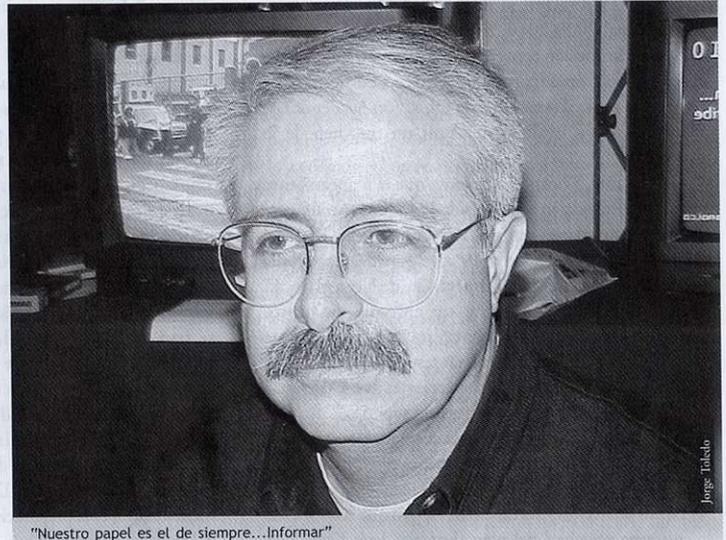
hasta la posibilidad de una colecta pública para pagar la multa.

¿Cuál ha sido la nota o el reportaje más difícil que ha tenido?

Los que no salieron. Hay varios que nunca salen y uno se olvida, lamentablemente, de los grandes reportajes que uno quiere que salgan, pero que se quedan a medias, se quedan en el tintero o son horas desperdiciadas. Por eso no se pueden decir, porque al final no se redondeó la idea de lo que se buscaba. Pero de hecho el reportaje más importante para el país ha sido el de la falsificación de firmas.

Alberto Fujimori no aparece en Canal N como entrevistado, ¿cuál es la relación que tienen con el presidente?

Aunque parezca mentira, uno de los mayores problemas que tenemos es cubrir las actividades del Presidente. Este es un canal de noticias las 24 horas y por tanto la fuente de información más importante es la Presidencia de la República, porque además es la instancia del poder de donde se originan la mayor parte de las noticias. Hacer entender esto al Presidente ha sido muy difícil. Se logró antes de la campaña, pero desde el momento en que fue



"Nuestro papel es el de siempre...informar"

candidato hubo un distanciamiento.

Pero lo que es también importante es educar al público. Para el público es muy difícil de entender, para los que discrepan con el presidente es muy difícil de entender que el Presidente es la principal fuente de información y que hay momentos en los cuales abarca muchos minutos del noticiero y que hay otros momentos en los que, por decisión propia, porque él no realiza actividades, es que no aparece en el noticiero. Pero no es nuestra decisión.

Maria Inés Miró-Quesada
a19952271@pucc.edu.pe

¿UNA BUENA PRÁCTICA PRE PROFESIONAL?

El aporte de los talk shows al teatro peruano

Me resulta difícil imaginar a Bryce Echenique o a José Watanabe creando guiones de teatro para los nuevos actores peruanos. Y es que este género de teatro, que nace en el Perú hace unos tres o cuatro años atrás, trae consigo a los más grandes actores del país; tan buenos, que merecen representar obras de los grandes escritores peruanos. Estoy seguro de que Julio Ramón Ribeyro no cabría en su emoción al ver como el mudo va soltando el habla. Además, cabe decir que no estudiaron en ningún taller. Es más, Alberto Isola hubiera estado feliz de tenerlos en su grupo.

Nos toca preguntar entonces, ¿quién les enseñó a actuar tan bien?. La respuesta la podemos encontrar si nos vamos a caminar un rato por los conos del país. Por el Callao encontraremos tanta pobreza en algunos sitios, que hasta por cinco soles muchos comerían guano. En el Agustino, por tres soles conseguirán a una exquisita amante; y en el mismo centro de Lima, por diez soles algunos andarían desnudos.

Es así, que la pobreza se convierte en el mejor director y profesor de teatro. Y los actores van perfeccionando su actuación a medida que se vuelven más pobres. Entonces, es en este momento donde el manager de estos genios de la representación conversa con

algún investigador de Talk shows y le dice que sus muchachos ya están listos para las tablas. Aquí, llega el investigador, hace un casting y escoge a los más competentes.

En el Canal, les reparten el parlamento y les ofrecen cuarenta soles más el trago que pidan. Eso en todos menos en Laura en América, que paga veinte soles y es obligatorio que los panelistas o actores, se sequen un vaso de ron puro y uno de cerveza justo antes de entrar a escena.

Al manager le corresponde el diez o veinte por ciento por cada actor que lleve; y el director, o la pobreza, sigue reclutando nuevos actores cada segundo. No importa el papel que uno tenga sino los ceros que tenga el billete.

No hay que olvidar que Laura Bozzo, gran amiga de la pobreza (y del Gobierno), hizo que un actor, por desesperación, lama el sobaco a una persona que había hecho ejercicios todo el día y no se había bañado hace varios. Por esta gran actuación, la intrépida persona cobró veinte soles.

Sólo nos queda agradecer a la señora doctora Laura Bozzo por la ayuda que brinda a estos nuevos actores y al nuevo género del teatro peruano. Ernesto Gálmez
a19962268@pucc.edu.pe

AHORA, LA UNIVERSIDAD MIRA HACIA EL LARGO PLAZO

2 años, 200 profesores para el plan Estratégico

El 25 de Abril se presentó el Plan Estratégico Institucional 2000-2010: *Formación integral en tiempos de cambio*. Impresión conversó al respecto con Inés Kudó y vía correo electrónico con la Dra. Cecilia Thorne asistente y directora respectivamente en la Dirección Académica de Planeamiento y Evaluación. Aquí un resumen de lo conversado.

La Dra. Thorne nos cuenta que el planeamiento siempre ha existido en la universidad aunque generalmente se trataba de planes anuales o bianuales. La idea del planeamiento estratégico a 10 años, añade, nace de la necesidad de una mirada prospectiva y de largo plazo. El plan intenta además mostrar un enfoque dinámico, pretende ser un proceso continuo que permita una reformulación constante "para dar respuesta", en palabras de Inés Kudó, "a los cambios permanentes que se dan en la sociedad [y por tanto en] la educación superior".

La elaboración del plan, nos cuentan, fue un proceso largo que llevó más de dos años y medio e involucró a más de 200 personas. Hubo talleres en que se fueron perfilando las Líneas de Acción y las Líneas de Apoyo que constituyen la columna vertebral del plan. Enfatiza Inés Kudó que todo fue "muy consultado y muy difundido también" en el afán de "que involucre a toda la comunidad universitaria en su conjunto".

Es decir, que sea integral y que lo refleje al implementarlo. El ideal del plan es que todas las unidades, que no sólo incluyen facultades y departamentos sino igualmente centros, institutos, etc., trabajen juntas, si es posible simultáneamente, aprovechando los vínculos generados en el momento de elaborar el plan. Es ahí donde debe entrar a tallar la Dirección Académica de Planeamiento y Evaluación, para "tratar de articular todos esos esfuerzos para que vayan en la línea del plan." Este va a ser implementado en los primeros 3 a 5 años. De hecho, de las 87 metas que señala, el plan se ha propuesto cumplir el 97% para el 2005. Para respaldo de este trabajo y para que "señale quiénes son los responsables de ejecutar cada meta, cuáles son sus plazos, cuándo se va a decir que una meta está cumplida o no, cómo medirlo" se cuenta con un "Plan

Técnico" de acceso permitido sólo a los responsables de ejecutar cada meta y cada acción.

Por ahora, nos cuentan, se trabaja con aquellas metas que en el plan estratégico están en prioridad porque son requisito para cumplir las siguientes. Con procesos de auto evaluación y diagnóstico de las unidades y su funcionamiento interno, por ejemplo. El criterio para comenzar el trabajo es utilizar la iniciativa de las propias unidades que se han acercado y han dicho que quieren empezar. Entre estas se encuentra la Facultad de Ciencias Sociales, las especialidades de Ingeniería Electrónica e Ingeniería Mecánica de la Facultad de Ciencias en Ingeniería, la Facultad de Educación y Derecho. Otro de los avances mencionados es la preparación de una campaña de mejora del trato en ventanillas que constituye una preocupación que alumnos y egresados compartimos con la D.A.P.E. "Un punto débil - nos dice la Dra. Thorne - y al cual queremos abocarnos con énfasis, aunque no es nada fácil, es la gestión administrativa".

Algo que ambas entrevistadas remarcan es que son los estudiantes la preocupación central que debe caracterizar a la Universidad Católica y por lo tanto a su Plan Estratégico Institucional. Junto a todo lo antes mencionado el plan se compromete en sus metas a conseguir que los alumnos queden mucho más satisfechos respecto a su experiencia en la Universidad Católica y a fortalecer la participación de los alumnos en la vida universitaria. Lo que implica una revisión de esta desde su inicio. Comenzando por una reformulación del proceso de admisión, repensando las formas de acceso que tienen los alumnos a la educación universitaria, con especial énfasis en la educación a distancia. Mejorando la relación de los alumnos con los docentes a la vez que la relación de estos con la universidad. Promoviendo



Autoridades PUCP en la presentación del Plan Estratégico

una formación interdisciplinaria.

Ahora bien, para todo esto es fundamental que los alumnos tengan la voluntad de participar, sea o no a través de sus representantes estudiantiles. "Los estudiantes tienen que ver - dice Inés Kudó - que para que esta sea una universidad cada vez mejor tienen que poner mucho de su parte. Es este un punto vital, algo débil aún en el plan: involucrar a los estudiantes en el proceso de desarrollo de este. Algo que lo puede justificar en parte es que el plan recién se está empezando a implementar. Sin embargo; Inés Kudó nos adelantó que se está trabajando con la dirección de administración una estrategia de difusión del plan que procurará introducir una serie de cambios en la universidad, generar opinión y difundir parte por parte sus componentes.

La universidad se muestra grande y compleja. Como lo pone la Dra. Thorne: "Es difícil responder a la pregunta de dónde hemos encontrado más trabajo [por hacer]. Ahora bien, en términos generales en todos los ámbitos hay que mejorar y esto va a depender de las distintas facultades y departamentos... Cada uno tiene su propio tiempo y desarrollo".

José Sáenz
a19950323@pucp.edu.pe

Elecciones 2000

Por el Tontódromo

Caminado por el Tontódromo tropecé con el quizá último vestigio de las elecciones que se llevaron a cabo el jueves 8 de Junio para elegir a nuestros Representantes Estudiantiles ante la Asamblea Universitaria (R.E.A.). Una hojita que promovía la candidatura de un grupo de desconocidos, y que prometía, eso sí, mucha dedicación. De esas que uno recibe por no ser descortés, apenas revisa, y lanza hecha bolitas probando puntería en el primer tacho de basura que se atraviesa.

Si pues, se llevaron a cabo las elecciones. En las que muchos participaron mas por miedo a la multa que por obligación o compromiso. En las que desde hace tiempo no es raro que el voto en blanco capte gran cantidad de adeptos. En las que no habra faltado el despistado que escribió "NO AL FRAUDE".

En realidad, el panorama es preocupante si te pones a pensar que son los únicos 23 que representan a los 15 490 que somos. En este mismo periódico aparecen los afortunados elegidos ¿a cuántos de ellos conocemos realmente? Esos que están ahí ¿a quién representan? A nosotros, aunque parezca increíble - ¿Qué propuestas tienen y cuáles de ellas lograrán realizar? - Una incógnita.

De la REA saliente sólo unos diez han seguido trabajando. Los demás, por razones que ellos considerarán válidas, fueron desapareciendo paulatinamente absolutamente despreocupados pues no se avizora en el horizonte ninguna sanción para ellos. Los que quedan se van también todos y unos nuevos veintitrés toman los lugares vacantes. Aquí se hace patente el peligro de que el trabajo que hayan hecho los anteriores quede trunco, o peor deshecho por los REA entrantes y a empezar otra vez de cero. Afortunadamente,

algunos de los REA salientes se han comprometido a trabajar, en la medida de sus posibilidades, ayudando a los nuevos a conocer en que consiste el trabajo y reales funciones y atribuciones de la REA - aunque parezca broma, es necesario.

Asegurar continuidad y coherencia en las acciones de la REA es tarea pendiente. Cambiar los estatutos de esta, no para permitir la reelección - palabrita que justificadamente hoy en día crea urticarias instantáneas - sino para establecer la renovación anual por tercios, por ejemplo, es una posible solución. Sin embargo, la legislación universitaria vigente impide cualquier reforma en este sentido. Otra opción es que la FEPUC y los CFs se organicen, tal vez por facultades, para llevar gente que realmente represente a alguien a la REA. Que nuestros representantes tengan gente que los apoye, que los haya llevado a ocupar ese puesto y que observe su desempeño.

También es notoria la poca o nula comunicación existente entre los Representantes Estudiantiles ante la Asamblea y sus representados. Ninguna comunicación por correo electrónico, casi nula información a través del Boletín Informe. Es hora de que se pongan las pilas y busquen los medios de informarnos y consultarnos, en busca de nuestra opinión y apoyo.

Claro, la falta de interés en ese sentido es de doble vía. Muchos hasta hace poco no sabíamos en dónde se encontraba la oficina de la REA. A la presentación de los candidatos, el martes previo a las elecciones, asistieron alrededor de 20 de los 53 candidatos y poco más de 20 fueron los alumnos que se molestaron en abandonar su diario paseo por el Tontódromo para curiosarse de qué se trataba.

José Sáenz
a19950323@pucp.edu.pe

TODOS ESTAMOS AHÍ METIDOS, PERO...

¿Para qué sirve la REA?

La REA es un organismo de la universidad que se ocupa desde cosas como un arroz muy aguado en las cafeterías, o los recortes en los préstamos universitarios. ¿Que cómo lo hace? ¿Cuál es el negocio? REA significa: Representantes ante la Asamblea Universitaria. Esta asamblea se encarga de discutir todos los asuntos generales de la universidad. Y en estas discusiones casi todos meten su cuchara: profesores, religiosos, administradores, y estudiantes, que son un tercio de la asamblea.

Este tercio de estudiantes es la REA. Son los veintitrés entusiastas que elegimos entre varios nombres el último cuatro de Junio. A la vez, este tercio escoge a lo que será un tercio del Consejo Universitario, que es donde finalmente se toman las decisiones. Pero este tercio es relativo, Está estipulado que sean tres los estudiantes que lo conformen, cuando hay dieciocho miembros en total en el Consejo. Lo que pasa es que primero se decidió que estaba bien que tres estudiantes fueran un tercio de las once personas del consejo, y luego llegaron los directores académicos, que no estaban previstos por el Estatuto de la Universidad, para completar este tres por tres igual dieciocho.

Para que puedan representar a la gente de todos los rincones del campus, a los reos se los escoge por separado y no por lista. Esto es, muchos llegan sin haberse visto las caras, ni conocerse los proyectos. Y a veces también sin mucha idea de cómo funciona la REA o cómo organizarse. Y pueden pasarse todo el periodo descubriéndolo. Poniendo el parche antes del chupo, la gente de la anterior REA ha decidido rondar todavía el lugar para explicar a los nuevos cómo es la cosa.



Estos son, aquí están: La REA de la PUCP

LO QUE PLANEA AHORA LA REA

Ahora, ¿qué planea la gente de la actual REA? Sus preocupaciones, son diversas. Cada cual ha llegado con su rollo. A Ernesto Rodríguez, de Ingeniería Mecánica, le interesa que hayan más convenios e intercambios con universidades de otros países, y que la gente termine a tiempo para que no dejen de contratarla por no encajar en la edad requerida para un puesto. Oscar Velarde, director de Católica Deportes, proponía, entre otras cosas, construir un puente peatonal para entrar a la universidad. Miriam Morales, sin mucho entusiasmo en su propaganda decía: "Mi número es el nueve, no te pido que lo prefieras. Tampoco es mi favorito."

Las propuestas de las propagandas en general iban por el lado de obtener más acceso a computadoras, mejora las cafeterías y proteger las escalas de pago. Al parecer, en cuanto de los pagos estamos en peligro. La comisión encargada se llama "De defensa".

Para aterrizar o dar vuelo a todas las propuestas planteadas, hay tres comisiones oficiales: de cafetería, de deportes y de proyección social. Lo que queda fuera de estos rubros se va a las comisiones extra-oficiales, que son: defensa, publicidad y difusión, asuntos culturales, relaciones públicas y secretaría. Puede que se cree una comisión de estatutos.

La comisión de defensa, encargada de lo relativo a pagos y pensiones, viene trabajando desde su anterior periodo en un proyecto que solucione los problemas con los préstamos universitarios. Al parecer, desde que el estado priorizó la educación escolar y dejó de subsidiarnos, nos puso al borde del subsidio. La universidad se vio en la necesidad de recortar bastante los préstamos a los alumnos, y de crear el ciclo cero. Otra dificultad es que el noventa por ciento de los que reciben préstamos no los pagan.

Pero también están los problemas con la información. Tal parece que la comisión económica de la Asamblea Universitaria, casi nunca se reúne. Además, no hay hasta ahora un acceso amplio a los flujos de caja de la universidad. Se dan cifras muy generales, o se dan balances anteriores argumentando que los actuales son iguales.

Para este y otros asuntos, la única que puede defendernos no es la REA. También está la FEPUCP. Este es nuestra super organización gremial. Es decir, surge de la organización de los estudiantes, no está requerida, cómo la REA, en los estatutos. Ellos sí entran con un plan de trabajo más articulado, ya que entran por lista.

Sandra Rospigliosi
a19972311@pucp.edu.pe

Profesores

INAUGURAMOS ESTA SECCIÓN DESTINADA A CONOCER A NUESTROS PROFESORES. LOS ENTREVISTAREMOS A TODOS, SABER DE DÓNDE VIENEN, QUÉ HACEN, QUÉ PLANES TIENEN PARA SU FUTURO ACADÉMICO, ETC. COMENZAREMOS CON LOS COORDINADORES DE ESPECIALIDAD QUE SON LOS QUE ESTÁN EN CONTACTO COTIDIANO CON LOS ALUMNOS.

Coordinador de la Especialidad de Audiovisuales de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, es también profesor en la Universidad de Lima. Son conocidos su dinamismo y empeño, por lo que es uno de los más importantes elementos en la misión de consolidar la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Justamente su popularidad llevó a los alumnos a crear los ya tradicionales *James Awards*, premios semestrales a los videos de sus alumnos. Esta es una pequeña entrevista para conocer un poco más a James Anthony Dettleff Pallete.

¿Cuál es recuerdo más bonito sobre su niñez?

Posiblemente una de las cosas bonitas que recuerdo es cuando pasaba verano en Paíta, remaba en lo que llaman chingo, que son unas especies de canoas.

¿Cuál es el lugar más especial de tu casa?

(Risas). Supongo que será mi cuarto, es que allí está la computadora, está el televisor...mi casa es mi cuarto.

¿Cuál sería tu mayor logro al nivel laboral?

Lo que pasa es que para mí todavía no es un logro, hasta que no tengamos la Facultad totalmente armada...falta el reconocimiento afuera.

Supongo que otra cosa sería el haber hecho la fotografía para un par de largos, de muy bajo presupuesto.

¿Y al nivel personal?

Mi familia que son mi esposa y mi hijo, de trece años.

¿Cuál es tu proyecto al nivel laboral?

Hacer que la Facultad funcione en lo que me toca y termine, estoy totalmente metido en este proyecto...como todos.

¿Y en lo personal?

Hacer un par de investigaciones, cosa extraña porque debería tener algún proyecto de realización, producción o algo así, pero ahorita me interesaría hacer un par de investigaciones sobre televisión local, sobre géneros, cosas así...a lo que te lleva la vida universitaria, ¿ya ves?

A ver una comparación entre los alumnos de la Católica y los de la de Lima

Nunca las hago.

¿Cómo definirías a los alumnos de la Católica y los de la de Lima por separado?

Lo que tienen los alumnos de la Católica a diferencia de los de la de Lima es que son más cercanos a la Facultad. Pero no puedo englobarlos a todos en el mismo saco. Hay gente acá y allá que es muy atenta y responsable, y gente [a la] que le llega altamente todo...prácticamente te hacen un favor yendo a la clase. Es difícil englobarlos y definirlos. Otra cosa es que acá en la Facultad, el plan de estudios está más encuadrado. Desde hace algunos años en la de Lima su plan de estudios se abre mucho, encuentras gente mucho más diversa... Lo cual también es bueno, si es que tienes la claridad de qué es lo que quieres - y es eso lo que esta faltando... Allá esta faltando que los alumnos sepan realmente hacia qué quieren ir, porque si supieran esto, lo que realmente tendríamos es que sabrían que quieren llevar

JAMES DETTLEFF

cierta línea de cursos y luego tomar otros cursos que los complementan. Lo que terminan haciendo es que pican un poco de todo a ver qué pasa y cuando más o menos se definen ya acabaron su carrera... Y es poca la gente que se queda a estudiar unos cuantos años más.

¿Podrías definirte en una pocas palabras?

(Piensa por un momento)... Una definición no tengo pero lo que sí tengo son características. Soy bastante leal con las personas que merecen lealtad, cuando me meto en algo estoy allí, soy bastante responsable...no recuerdo o muy pocas veces he dejado algo a medias. Soy terco y bastante impulsivo, constantemente tengo que estar diciéndome: "toma aire, espérate"... Tengo reacciones bastante matizadas.

¿Eres el líder cuando estas en algún proyecto grupal?

Depende del grupo, en algunos soy el líder, pero no es algo que me quite el sueño... Tampoco me gusta ser el que es conducido. Quizás, me gusta ser la cabeza no visible.

Yennifer Freyre
a19972055@pucp.edu.pe



James Dettleff: Coordinador de Audiovisuales

PING - PONG

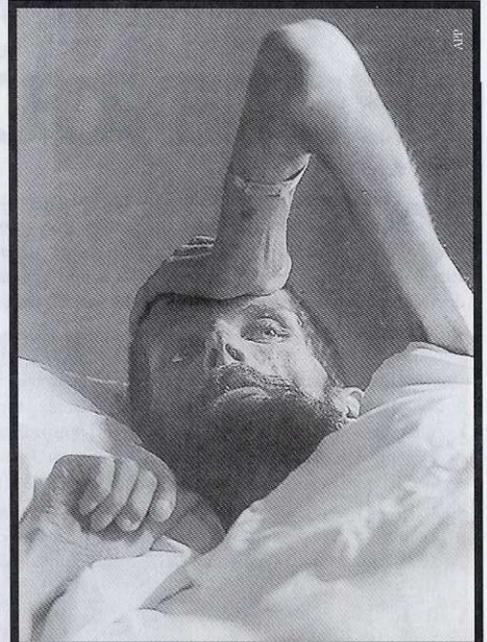
JAMES AWARDS: Simpático.
AMOR: Mi familia.
VIAJEA LA REPUBLICA CHECA: Experiencia agrídulce.
DEPORTE: Quisiera hacer más.
MATRIMONIO: Feliz.
COMUNICA: Espacio que creo que no le sacan el

potencial que debería.
HIJO: Dios mío, que terco que es ese muchacho.
SEXO: (risas) Rico.
COMUNICACIONES: Proyecto, espero que bueno.
DIOS: Nos escuchará...
VEJEZ: Ojalá que con salud.



1968

La Madre Teresa con una niña en Calcuta donde fundó su célebre misión



1990

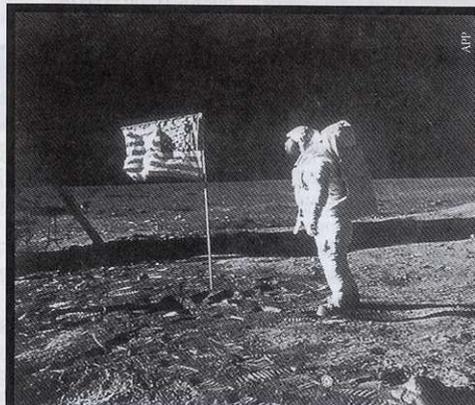
"Así es vivir con SIDA" reveló al mundo Dave Partridge, en famoso reportaje



1990

Nelson Mandela, líder legendario de Sudáfrica, abandona la prisión después de 27 años

Las fotos de la historia



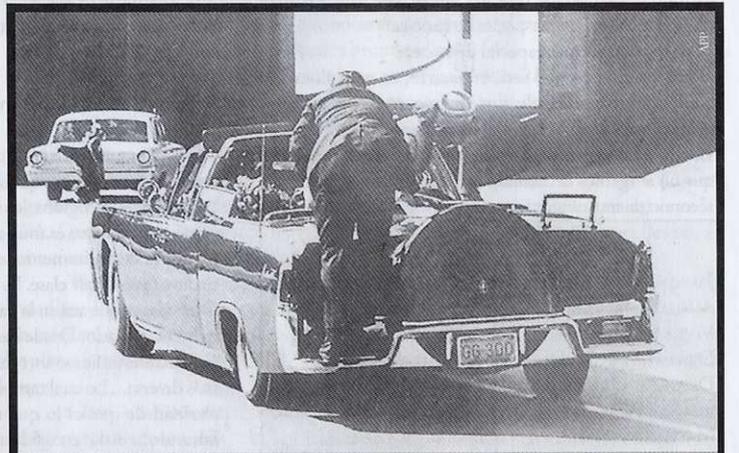
1969

"Un pequeño paso para el hombre, un gran paso para la humanidad"



1945

La bandera norteamericana en Iwo Jima simboliza el triunfo en la Guerra contra Japón



1963

Jhon F. Kennedy, el presidente de los Estados Unidos, es asesinado en Dallas, Texas.