

# IMPRESION

ISSN 1994-0998

publicación de la facultad de ciencias y artes de la comunicación de la pontificia universidad católica del Perú



## Bagua Web 2.0

# Embates del periodismo



# Palabras

IMPRESIÓN es una publicación semestral, incapaz de atestiguar temas de coyuntura nacional. El Perú es un país convulsionado y el periodismo se ha mal acostumbrado a la desgarrada violencia política y social. Practicamos un periodismo de titulares y los kioscos de la ciudad se han convertido en tribunas de lectura veloz. Al cierre de esta edición hemos incluido, sin embargo, apreciaciones de la convulsionada amazonía y se nos ha quedado en el tintero un tema muy importante para el periodismo local: el destino de Panamericana Televisión en manos de la cuestionada familia Schütz, por haber vendido su línea editorial durante el gobierno de Alberto Fujimori.

Todavía andan grabadas las imágenes de Ernesto Schütz Lándazuri recibiendo, en un saco de papas, los millones que le regalara Vladimiro Montesinos; dinero nuestro, por cierto, dinero proveniente de nuestros impuestos.

IMPRESIÓN es una publicación de los alumnos de la especialidad de Periodismo. Ellos la conciben, organizan el índice y proponen las secciones. Las secciones no son fijas y responden a los intereses que van surgiendo durante su elaboración.

En esta ocasión hay dos temas recurrentes: la relación entre periodismo digital y escrito y la necesidad de estudiar periodismo o no como una profesión. Podemos decir que no hay profesión en tiempos recientes que se haya visto tan alterada por la tecnología como el periodismo. El periodista no ha desaparecido, mas su perfil, sin duda, necesita ser cincelado de acuerdo a los múltiples formatos disponibles.

La pertinencia de estudiar periodismo se hace más urgente cuando analizamos las importantes noticias últimas en el país: la prensa escrita, la radio y la televisión se han encargado de transmitir la información y de ofrecer diversas interpretaciones a toda la ciudadanía. Igual resonancia mediática tuvo el juicio a Alberto Fujimori. Es verdad que los casos más visibles y paradigmáticos del periodismo de hoy no lo han estudiado en las aulas y como ejemplos saltan a la vista los nombres de Augusto Álvarez Rodrich (economista) y de Rosa María Palacios (abogada). Pero también podemos mencionar los nombres de Gustavo Gorriti y Ricardo Uceda. O el de Edmundo Cruz, que se hizo a pulso y recién a los 51 años de edad inició sus rigurosas tareas en el mundo del periodismo de investigación.

Es un número hecho por jóvenes: de pluma febril, inquieta, con más dudas que certezas, serio, profundo e indagador. No les atrae el mundo superficial que proponen algunos medios de hoy. Ellos prefieren la argumentación y el análisis. Y no es que sean viejos prematuros; no, qué va, todo lo contrario, son jóvenes porque cuestionan desde la ética, desde el compromiso, desde las entrañas de la actividad intelectual.

Simplemente son así. Aunque les interese el fútbol y sean sufridos hinchas del Alianza, la "U" o el Cristal, y sobre todo de la vapuleada selección nacional, también extienden su análisis al rugido de las tribunas deportivas cuando la calidad del espectáculo escasea en el terreno de juego.

En esta oportunidad ilustran el número tres infografías producidas por Alessandra Fiorentini y Omar Quispe, alumnos de la especialidad, como muestra de sus talentos. Y nos visita la pluma de un egresado que trabaja en un diario escrito en castellano en la ciudad de Tokio.

Abelardo Sánchez León

## Colaboradores:

Gerardo Cárdenas, Lorena Chauca, Israel Guzmán, Verónica Moll, Miguel Morales, Alonso Pahuacho, Sofía Pichihua, Alicia Rojas, Pavel Robles, André Suárez, Raiza Tapia.

**Coordinador especialidad de Periodismo:** Abelardo Sánchez-León.

**Cuidado de la edición:** Lorena Chauca

**Diseño:** Área de diseño de la FCAC-PUCP

**Corrección:** Diana Cornejo

**Impresión:** Forma e Imagen

Hecho en el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2009-04713

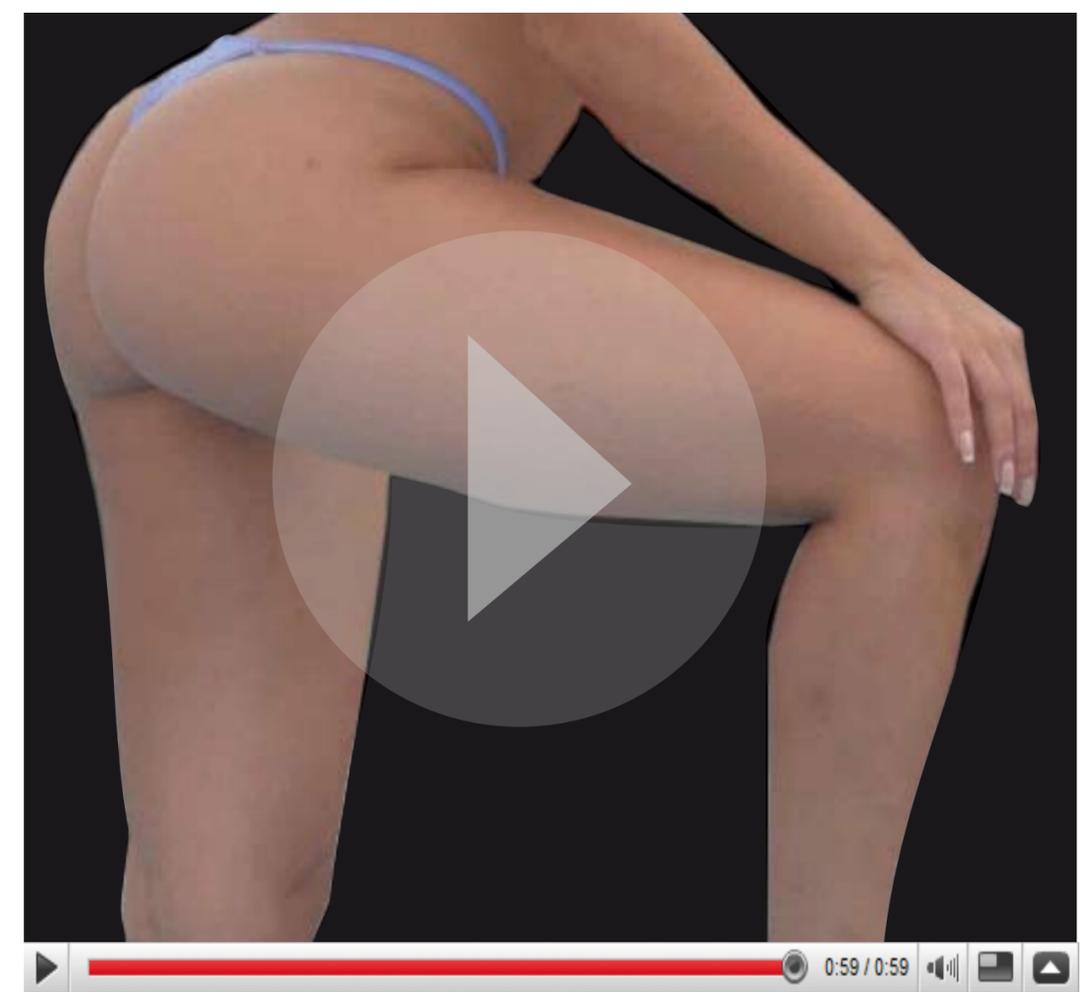
## contenido

¡Cholo-tú-ve cómo haces!	5
Periodismo Digital: El papel...¿aguanta todo?	7
Ana y Mia, reinas de la web	9
En la búsqueda del periodista 2.0	11
Prendiendo la luz: Opiniones de los alumnos sobre Bagua y PanamericanaTV	13
Entrevista a Aldo Panfichi : Pasión, violencia y fútbol	17
La voz del hincha: De sangre azul	19
Entre machos y cachos	20
Una tarde futbolera en Matute	22
La Ñ entre los kanjis: Crónica de un periodista en Japón	27
El liberalismo del desengaño	30
El estudio después del estudio	33
Chambear en Estados Unidos	36

# ichol♥tú-ve cómo haces!

*En un dormitorio de hotel ingresa una pareja. Él con corbata y saco, un par de lentes y una maleta ejecutiva que tira en la cama. Ella no es su esposa y se desviste, provocándolo a tener sexo. Él no lo piensa dos veces. Ella se arroja en la cama y él se desajusta la correa... Ellos no saben que están siendo filmados. Ellos no saben que los estás viendo desde tu computador por la página Cholutube. Observas con detenimiento. El hombre que ves se te hace conocido; miras el periódico de hace dos días que está cerca de tu computador: es un funcionario público. Y tú eres periodista. Y cierras el número del diario dentro de una hora.*

TEXTO: ANDRÉ SUÁREZ



¿Vas a publicar en tu medio el video porque compromete polémicamente a un personaje público, aunque la noticia sea la trasgresión ilegal de la intimidad de una persona? ¿O te niegas a publicar el video por razones éticas, pero sí publicas sobre la amenaza del Cholutube al mostrar videos ilegalmente, haciendo doblemente público el video del funcionario sin quererlo? ¿O evades la publicación, haciendo impune la trasgresión de la privacidad por Cholutube y perdiendo la 'pepa' del momento?

La intimidad es un debate ético omnipresente en el periodismo y el Cholutube parece dar nuevas aristas a nuestra realidad. ¿Acaso la intimidad es pública solo porque fue publicada por un medio abierto como Cholutube? ¿Se seguiría considerando público a pesar de la ilegalidad en la adquisición del video publicado en la web?

Es decir, ¿acaso una intimidad es necesariamente pública porque aparece en un espacio público virtual como

**El más buscado**  
Una mirada al motor de búsqueda más popular en la última década

- más de 8.168 millones de páginas web por búsqueda
- más de 200 millones de consultas diarias

**Google en el tiempo**  
Echemos un vistazo a los logros que ha acumulado Google a sus diez años

1995-1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Verano de 1995</b> • Larry Page y Sergey Brin se conocen en Stanford.	<b>Agosto</b> • El co-fundador del diario Sun invierte \$100.000 en Google	<b>Febrero</b> • Salen del Garaje y se mudan a una oficina más grande.	<b>Abril</b> • <b>Día de los inocentes:</b> Google lee los pensamientos.	<b>Marzo</b> • Aumenta la oferta del buscador con <b>26 idiomas más.</b>	<b>Febrero</b> • Crean un servicio de publicidad según número de clics.
<b>Enero de 1996</b> • Su primer buscador se llamó BackRub	<b>Septiembre</b> • Google alquila un garaje en California (EBUJ) como oficina.	<b>Junio</b> • Reciben una inversión de \$25, 000, 000.	<b>Mayo</b> • Google.com se ofrece en 10 idiomas.	<b>Diciembre</b> • Índice de búsqueda de <b>3,000 millones.</b>	<b>Mayo</b> • Google se asocia con AOL.
<b>15 de septiembre de 1997</b> • Rebautizan y registran el buscador como Google.com	<b>Diciembre</b> • Revista PC Magazine: el mejor motor de búsqueda.	<b>Noviembre</b> • Contratan un chef personal.	<b>Junio</b> • Anuncian el primer índice formado por 1.000 millones de URL.	<b>Diciembre</b> • Universo Online: principal servicio de búsqueda de millones de latinoamericanos.	<b>Setiembre</b> • Nace Google Noticias con 4,000 fuentes.

2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Febrero</b> • Adquieren Pyra Labs, los creador de Blogger.	<b>Febrero</b> • Índice de búsqueda de 6,000 millones.	<b>Febrero</b> • Google Maps: mapas virtuales del mundo.	<b>Junio</b> • Google ingresa al Oxford English Dictionary	<b>Febrero</b> • Gmail se ofrece sin restricciones	<b>Agosto</b> • Ofrece un servicio de sugerencias.
<b>Marzo</b> • AdSense de Google: servicio de publicidad por contenido	<b>Abril</b> • Nueva broma: central de investigación en la luna.	<b>Noviembre</b> • Google Earth: el mundo en imágenes satelitales.	<b>Octubre</b> • Google adquiere Youtube.com.	<b>Diciembre</b> • La reina de Inglaterra presenta el Royal Channel en YouTube.	<b>Setiembre</b> • Participó en el proceso electoral de Estados Unidos.
• 1, 628 usuarios de Google.	• Gmail: su primer servicio de correo electrónico (previa invitación).	• Primeras oficinas de Latinoamérica en Argentina y México.	• Con, UNESCO, lanzan Proyecto de alfabetización y promoción de lectura.	• Presentación de la barra exploradora de Google	• <b>Google celebra 10 años de rápida evolución.</b>

# Periodismo Digital

## El papel... ¿aguanta todo?

internet, para que sea abordado por medios periodísticos tradicionales?

Para introducirnos en el debate, es importante conocer esta práctica en la web. Y las opiniones de Werner Jungbluth, analista del CIES (Consortio de Investigación Económica y Social), son necesarias para reflexionar sobre el surgimiento de Cholutube. “Recordemos que YouTube fue el primero en posicionarse con ese tipo de servicio. Y lo que hizo Cholutube fue colgarse de la reputación de YouTube —hasta en el nombre— para darle ese ‘plus’. Era de esperar que Cholutube fuese un espacio en el que resultara permisible lo que YouTube prohibía. Lo mismo puede suceder con otros sitios web, no necesariamente pornográficos”.

Y esta tendencia no es nueva. Si navegas por la web, lo mencionado anteriormente se repite en páginas como el Redtube, Pornotube, Sextube y, para cambiar el juego de palabras, Youporn. Una tendencia paralela al Youtube producida “por la competencia en quién logra romper primero las normas, en transgredir lo normado valiéndose del anonimato del usuario”, señala Jungbluth.

De esa manera, Cholutube, como fuente virtual de información, sería considerado como un espacio donde media el anonimato. Es decir, la ruptura de la *netiqueta*, que se refiere a “las reglas explícitas de comportamiento para ser un ‘buen vecino’ virtual. En el caso de Cholutube se trataría de un servicio que quiebra la norma explícita, la restricción del servicio del cual se cuelgan los videos”, puntualiza Jungbluth.

Ingresando al campo periodístico, los videos de Cholutube parecen una fuente fiel de la prensa sensacionalista, que utiliza la imagen escandalosa, la búsqueda de la controversia en la intimidad al ser publicados por la web. Sin embargo, por el lado del periodismo investigativo, la periodista Jacqueline Fowks brinda nuevas aristas al problema.

“Todo personaje público sabe a lo que se está exponiendo. Así que la publicación de la noticia establece una relación estrecha entre el dilema ético, la noticia y la imagen de la persona implicada. Una intimidad no tendría por qué publicarse, aunque el personaje público engañe a su esposa con una amante, por ejemplo. Sin embargo, el contexto que rodea la intimidad se justificaría cuando se perjudica a la población”.

La profesora Fowks se refiere al caso del congresista Walter Menchola, quien influyó en la contratación de

Karen Ku Peña, estudiante universitaria con quien mantuvo una relación sentimental y que cobró dos meses de sueldo en el Congreso, a pesar de no haber laborado. “En ese caso, está vinculado el interés público, porque se está utilizando el dinero del Tesoro Público; por lo tanto, aquella intimidad tendría razón de ser publicada”.

Revisemos el polémico video de las suboficiales del escuadrón Fénix, que posaban desnudas en los camerinos del cuartel. Como sugirieron las suboficiales implicadas, el video difundido forma parte de una amenaza contra una de las suboficiales, luego de que el celular fuera robado. Lo que hizo Cholutube, además de volverse un medio de amenaza, es convertir lo privado en público sin consentimiento de los propietarios de dicho video, lo que resulta en una ilegalidad del video obtenido. Es decir, en una fuente problemática con posibles daños colaterales.

“En el caso de las suboficiales, sostiene la profesora Fowks, los periodistas no son los únicos culpables de que la noticia se propagara tan rápidamente, porque cuando se supo de la existencia del video, se desconocían los nombres de las suboficiales. Por lo tanto, el daño de la imagen personal era mínimo y se limitaba a la reproducción del video, que los medios sensacionalistas aprovecharían para publicar. Lo que empeoró el caso fue que el Ministerio del Interior, en su afán de mantener el orden en la Policía Nacional del Perú, dio los nombres de las implicadas, perjudicando la reputación de las suboficiales por un video encontrado casualmente en Cholutube. Prácticamente, el Ministerio dio la noticia en bandeja a los periodistas”.

¿Y qué hacer entonces con Cholutube? Como fuente de información, los comentarios del analista Warner Jungbluth y de la periodista Jacqueline Fowks muestran que la tendencia del medio no solo prima para la selección de noticias controversiales, sino que al mismo tiempo reduce la práctica ética del periodista con la fuente. Esto se debe al valor exagerado de la primicia.

Como refleja el caso de las policías del escuadrón Fénix, la sola publicación de un video íntimo, adquirido por la web, contiene un sesgo en su contenido debido a la inmediatez de la primicia. Lo que se complementa con esta práctica periodística —limitada en valores éticos, dependiendo del medio— es la reacción de la población y la valorización exacerbada de la noticia que justifica esta práctica (como desde un principio fue la labor de la prensa amarilla).■

TEXTO: GERARDO CÁRDENAS / FOTO: HTTP://TECNOCULTO.CO



El periodismo impreso está en crisis. Lo saben los empresarios dueños de medios y lo notamos, nerviosos, los estudiantes de periodismo. Entre cierres de diarios, despidos y fotos de periodistas desconsolados, Sarkozy lanza un salvavidas de doscientos millones de euros anuales para la prensa y los insta a adaptarse a la ‘era digital’. Por otra parte, el uso de herramientas en Internet aumenta vertiginosamente: Twitter tiene catorce millones de seguidores en el mundo; en el Perú hay cerca de treinta mil blogs, y se calculan doscientos siete mil usuarios

de Facebook y—agárrense— más de medio millón de amigos en Hi5.

La pregunta que cae de madura es: ¿diremos adiós a los periódicos impresos y nos quedaremos solo con las noticias en línea? “Me parece tonto comprar periódicos si tienes la información en la computadora”, sentencia despreocupado un compañero de clases. Si su opinión resume la de los nuevos consumidores de noticias, deberíamos empezar a cantarles el “Jipi jay” a los quioscos de las esquinas.

# Ana y Mia, reinas de la web

## Cuando lo que alimenta tu mente destruye tu cuerpo

TEXTO: RAIZA TAPIA / FOTO: EL BAÑO DE FERNANDO BOTERO



“Si vos me querés ver enojada no me digás puta o perra, dime gorda y te ganarás una enemiga de por vida”. Vagando por la web me topé con el blog “Cute Thin Angel”, una argentina de veintitrés años y cuarenta kilogramos. “No soy pro-nada ni anti-nada. Quiero ser yo. Quiero adelgazar. Me importa un puto rábano la vida. No sermones. No lamentaciones. Yo solo quiero desahogarme y este es mi espacio para ello”.

Casi todos sabemos qué son la anorexia y la bulimia. La mayoría tiene una idea de qué origina estas enfermedades. Sabemos también que en Internet se puede

encontrar cualquier cosa. Pero quizá no muchos saben que hay millones de blogs de todo el mundo que hacen una apología de estos desórdenes alimenticios.

Pro-ana y pro-mia son las llaves para entrar en su universo. Ana es el apodo de la reina anoréxica y Mia el de la bulímica. Sus queridísimas y fieles seguidoras se llaman a sí mismas princesas o ángeles. Son seres especiales que intentan alcanzar la perfección. La perfección es la extrema delgadez. Pinceladas rosas, lilas y azules pintan su oscuridad. Ángeles, mariposas, libélulas y coronas adornan sus paredes. La música inhala tristeza y espira

### Papel vs. Pantalla

“El consumo es la clave”, afirma Eduardo Villanueva, investigador y profesor de Comunicaciones en la PUCP. Aún no se han hecho estudios del consumidor de noticias en Internet, por lo que no sabemos si la mayoría piensa como el estudiante citado líneas arriba. “No es solo qué consumen sino qué podrían consumir si sus condiciones económicas cambiaran”, agrega el investigador. Dentro de cinco años, ¿los consumidores de medios digitales seguirán acudiendo a lo digital o harán una mezcla de digital y papel? “Si es lo segundo, el papel tiene futuro”, agrega.

Un factor importante en esta competencia por público es la aparición del Kindle —el ‘Ipod para libros’— que permite leer más de doscientos libros en una pantalla de seis pulgadas. El Kindle también sirve para diarios y revistas. El costo del gadget se acerca a los cuatrocientos dólares y el de la suscripción a un diario va de seis a catorce dólares mensuales. Según la revista Business Insider, si el diario New York Times —que actualmente alquila parte de su edificio para pagar sus deudas— enviara un Kindle a cada uno de sus suscriptores (ochocientos treinta mil), gastaría la mitad de lo que cuesta la impresión del periódico durante un año. “El papel no es caro e ineficiente; en realidad es ridículamente caro e ineficiente”, sentencia la revista.

Para Villanueva, “si el patrón de consumo de los jóvenes los lleva a las virtudes de lo digital, los periódicos van a estar en peligro”. Los primeros en tener problemas serían los periódicos de opinión —que tienen un mayor costo de producción y un menor tiraje—, y luego los diarios populares, por lo que afirma en su blog que “tal vez en quince o veinte años las ‘Malcriadas’ sean solo digitales”.

Esther Vargas, por su parte, periodista y editora de la sección ‘Ciudad’ del diario Perú.21, no cree que el periodismo digital reemplace a la prensa escrita. “Los medios están apostando por una redacción colaborativa y no por redacciones separadas”, opina. Según la periodista, la convivencia se puede dar, pero el problema es la resistencia de los periodistas por un temor a que las noticias en la web hagan disminuir la expectativa —y, por ello, la lectoría— de la versión impresa. Esto amplía el reto a nivel de los periodistas ¿Hasta qué punto están dispuestos a modificar sus maneras de hacer periodismo?

### Periodistas 2.0

El cambio en el formato del medio implica un cambio en la forma de construcción de la noticia, haciendo uso de las herramientas llamadas ‘2.0’, como Facebook, Twitter, el portal de video YouTube o las fotografías de Flickr. Esto da al periodismo digital características propias, como su interactividad y la posibilidad de publicar en diversos formatos, y por supuesto, de ser mucho más económico que el papel.

“Internet nos ha cambiado la vida y ha cambiado al periodismo”, dice Esther Vargas. Para la también autora del blog Clases de periodismo, el cambio y la adecuación pasan por agregar a las características de los actuales periodistas —rigor, ética, creatividad, etc.— cualidades propias de lo 2.0: conocimiento de lenguaje multimedia y de redes sociales, manejo de herramientas del blog y Google Maps, edición de fotografía, audio y video, entre otras.

“Es una cuestión de hábitos. Gumersindo Lafuente, director de Soitu.es, dijo que el problema de los periodistas es que somos muy pedantes y no nos damos cuenta de que los contenidos son generados por los propios usuarios”, agrega Vargas.

El reto para los periodistas está en adaptarse al uso de estas nuevas herramientas y formas de comunicar. Sin embargo, las ventajas del periodismo digital hacen que los estudiantes puedan producir contenido noticioso sin necesariamente pertenecer a un medio. Un grupo de estudiantes de la PUCP ha lanzado la revista digital Número Zero, web en la que publican textos, fotografías, audios y videos de temas variados. “Internet nos ofrece una gran oportunidad para publicar sin necesidad de un gran presupuesto, lo que nos da independencia” —comenta Sofía Pichihua, editora de Número Zero —“y vamos a aprovecharla”. Lauro Minaya, estudiante de la Universidad de Lima y redactor de NZ agrega que “lo bueno de ser un medio virtual es que nos ofrece una mayor presencia, no solo en nuestra web, sino también a través de redes sociales y de alto alcance, como el Facebook o el Twitter”.

¿El papel desaparecerá? ¿Los periodistas seguirán siendo los principales jugadores al momento de hacer pública la información? ¿Será el Kindle el principio del fin? ¿La revista IMPRESIÓN será digital? Y si lo fuera, ¿se seguiría llamando así? Quién sabe. Solo algo es cierto: el periodismo va a cambiar mucho en los próximos años. Y los periodistas debemos estar preparados para estos cambios si queremos sobrevivir en el mundo 2.0. ■



Bonus track: ¿Y qué michi es Twitter?

Según Wikipedia, se trata de “un servicio gratuito de microblogging [...] que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto, con una longitud máxima de 140 caracteres, donde se responde a la pregunta ¿Qué estás haciendo?”. En sencillo, si hay un hecho noticioso cerca de tu casa —un accidente, un incendio o un Rómulo León caminando en el parque—, lo twiteas y tus contactos sabrán lo que pasa mucho antes de escucharlo por radio o televisión. Ojo, también puedes twitear desde tu celular y enviar fotografías. <http://twitter.com/>

melancolía. Oran suplicando autocontrol. Su credo reza: “Creo que soy la persona más rastrera, inútil y despreciable que haya existido en la Tierra”. “No comerás sin sentirte culpable” es uno de sus mandamientos. Se castigan autoagrediendo porque “siempre ha sido demasiado”. Escriben cartas a sus reinas y las reinas les escriben cartas a ellas. Comparten tips para bajar de peso y para engañar al psicoanalista. Recetan pastillas para adelgazar y para no dormir. Saben las calorías de todos los alimentos. Hacen carreras para bajar de peso entre ellas. Tienen miles de fans deseosas de ser princesas a las que llaman *wannabes*. Kate Moss y las gemelas Olsen son sus *thinspiration*. Sus príncipes lucen delgados como Daniel Radcliffe. Y el 16 de enero ponen una pulsera roja o morada en su mano izquierda y celebran con ayuno el aniversario de sus reinas.

Los niños y adultos que viven en esta película de terror disfrazada de cuento de hadas han formado una comunidad fuerte que no tiene fronteras. En el Perú ya hay comunidades enteras, desde Ancash hasta Lima. Como “Cute Thin Angel”, saben que están enfermos, pero no les importa: la razón es débil ante sus reinas. Defienden la anorexia y la bulimia como un estilo de vida. Exigen su derecho a expresarse. En soledad, frente a sus computadoras, se sienten más acompañadas que en la realidad. Y saben que si tratan de eliminar sus blogs siempre podrán abrir más. “Nadie dijo que fuera fácil ser una verdadera princesa” es su lema.

Internet es el lugar más democrático del mundo. Los blogs son la mejor expresión de esto. No hay ningún estudio serio que demuestre que los casos de anorexia y bulimia hayan aumentado con la existencia de estos blogs, aunque es indudable que desde el año 2004, cuando Oprah publicó esta información en su programa, el fenómeno se disparó y los blogs pasaron de cientos a miles, y no solo en Estados Unidos. En nuestro país no hay ni ley, ni regla, ni estadística con respecto a esto, pero sí muchas anas y mias “del Perú para el mundo”.

En esta nueva era nos hemos convertido en emisarios y receptores de información, por lo tanto somos responsables de lo que escribimos. Poner como advertencia “si eres menor de edad mejor no entres” no basta. Somos también responsables de lo que leemos. La pregunta es si debemos controlar a los demás, especialmente si sabemos que lo que leen los puede conducir a la muerte. ¿Qué hacer entonces? ¿Respetamos la libertad de expresión o cuidamos la vida? ¿Debería intervenir el Estado o es mejor mantenerlo alejado?

Las preguntas están servidas. Ana y Mia son solo un ejemplo en internet de los muchos que nos llevan a hacérmolas. No sé cuáles sean las respuestas correctas a estas preguntas o si existe la solución perfecta, pero sí que después de leer a “Cute Thin Angel” y muchas más para escribir este artículo no pude evitar sentirme un poquito más pesada. ■



## En la búsqueda del Periodista 2.0

**Cuando pensábamos que trasladar el contenido de un periódico a una página web era todo lo que podíamos hacer en Internet, no sospechábamos que nos enfrentaríamos a la revolución de la Web 2.0 y a los cambios que marcó su irrupción. Uno de ellos —probablemente el más importante— es el poder del usuario para consumir y, a la vez, producir información. Esto le ha dolido al periodismo. ¿Un buen síntoma? No, porque el periodista tiene la posibilidad de adaptarse a la sucesión de innovaciones. ¿Difícil? Más o menos. Pero qué mejor que comenzar durante los estudios de pregrado.**

TEXTO: SOFIA PICHUHUA



En el Perú, para egresar de la universidad como bachiller tienes que cumplir con cierta cantidad de horas de prácticas pre profesionales. La cantidad varía y el estudiante puede elegir desde cuándo comenzar. Lo mejor es ir poniendo en práctica lo que nos enseñan en la facultad.

Muchos piensan que el principal desafío para los de mi generación —‘nativos digitales’ por haber nacido después de 1980, según el concepto de Alejandro Piscitelli— aún consiste en aprender lo básico del periodismo: saber redactar. Esta condición continúa siendo indispensable, incluso para el ‘periodista digital’. Sin embargo, no es lo único que se le exige.

### Alfabetización del periodista digital

Las empresas que trabajan en Internet, como Inventarte.net, buscan en los postulantes algunas exigencias mínimas sobre nuevos medios en la red. Diana Zorrilla, editora general del área de contenidos de la empresa, señala que “para el puesto de redactor se pide excelente redacción, velocidad y versatilidad (para poder escribir sobre diferentes temas). Es preferible que sea blogger o tenga

experiencia. Se puede aprender a bloggear; sin embargo, eso es más complicado, pues se tiene que entender cómo funciona un blog: no sólo a utilizar la plataforma sino cuáles son las actividades (posts, comentarios, enlaces, pingbacks) que hay en ellos y cómo se relacionan con otros blogs, otros bloggers, etc.”.

No puedo afirmarlo con certeza, pero varios coleguitas que conozco apenas saben abrir un blog. Zorrilla cree que “la mayoría de alumnos o recién egresados tienen la idea de ir a un medio tradicional y no han soñado en trabajar en una redacción online o no se imaginan en ella”. Y es necesario que haya un interés y curiosidad para que el futuro periodista aprenda a usar los nuevos medios en Internet.

Evidentemente nadie sabe con exactitud cuál es el futuro del periodismo. No obstante, en algunos casos hay proyecciones que van desde la convivencia o buena vecindad del medio impreso y digital hasta la idea apocalíptica del fin de los periódicos.

Daniel Flores, profesor de Taller de periodismo digital en la UPC, asegura que su curso “es una introducción al

mundo digital que enfatiza el saber hacer. Está diseñado para que al final el alumno sepa cómo construir una página web utilizando la plataforma de un blog (...) que utilice el lenguaje del medio Internet (hipertextualidad, interactividad y capacidad multimedia) para contar una historia real". El contenido de esta materia es similar al que recibimos los alumnos de noveno ciclo de la PUCP en el curso Periodismo multimedia, dictado por el periodista Diego Peralta.

Para ambos profesores, el desconocimiento de herramientas digitales: conocer programas de edición de audio, video o de edición gráfica, Flash, HTML o XML, y las habilidades para buscar y combinar medios son importantes, pero no descalificarían a un postulante para un puesto en una redacción online.

El diario Perú.21 es uno de los que presentan buenos síntomas en el uso de herramientas en Internet. Hace poco cambió su aspecto y ha ingresado al mundo del Twitter y redes sociales como Facebook desde donde pretende acercarse a sus lectores. Esther Vargas, editora de Ciudad, brinda pistas sobre el perfil del periodista de su medio: "No debe ser un 'monstruo' en computación, pero sí un profesional que comprenda Internet, que proyecte sus notas en el plano del impreso y el digital, y que tenga disposición para aprender y para adaptarse a los cambios. No se ha descartado a nadie que no tenga 'capacidades multimedia', porque hemos tenido la fortuna de encontrar jóvenes profesionales que tienen alguna base. Sin embargo, es preciso sumar la experiencia y el criterio con el uso de estas herramientas. La tarea más grande ahora es capacitar a los que ya estamos en el uso de redes sociales y herramientas 2.0 e integrarlos a un trabajo cada más cercano a la web".

Diego Peralta, egresado de la UPC y profesor de la PUCP, comenta en su blog Invasiones Bárbaras que ha sugerido en las universidades en las que ha dictado "un corte transversal en sus currículas y que introduzcan las herramientas que ofrece la Web 2.0 en cada uno de sus cursos de especialización: audiovisuales con Youtube, fotografía con Flickr, redacción con hipertextos, diseño con Flash, investigación con Google y opinión con blogs, por dar algunos ejemplos de los más básicos de los básicos".

En otros medios en Internet como Peru.com, "las condiciones básicas y tradicionales de un periodista no cambian, debe saber redactar bien y tener la capacidad de trabajar en equipo y bajo presión", señala Kike Giles, editor general. Giles asegura que los periodistas de Peru.com son capacitados constantemente en la utilización de herramientas sociales en Internet para acercarse a sus usuarios. Añade que "el periodista digital de Peru.com nunca deja de ser (o sentirse) usuario, porque es la única manera de entender lo que ellos quieren, por lo que todos prácticamente viven en un entorno Web 2.0".

Así como algunos especialistas creen que para ser periodista digital debes ser primero periodista. Es decir, saber manejar la información con rigor y expresarla de la manera más adecuada, e Internet nos hará aprender de un aliado y rival: el usuario.

Nuestra labor como periodistas "es obtener información, ordenarla y presentarla de manera creativa y atractiva. Siempre se va a valorar a aquellos que sean capaces de hacer esto. Sin embargo, la competencia es tan fuerte que hay otros factores que pueden pesar en su contratación. Uno es la edad —los redactores jóvenes están dispuestos a ganar menos y eso les conviene a las empresas—, el otro es el dominio del medio —es mejor un buen redactor que sea usuario de Internet que uno que solo es únicamente un buen redactor—, y el tercero es el mayor acceso a fuentes. Sin fuentes no eres nada", explica Daniel Flores.

Para Maricela Arias, coordinadora editorial de medios digitales de El Comercio, los practicantes que inician su experiencia laboral en la gerencia en la que ella trabaja deben escribir bien. Y antes de asumir el reto de obtener información por medios 'no tradicionales' y saber presentarla de la misma manera, los periodistas deben confirmar su identidad con lo elemental de su profesión y plantearse la manera de adaptarse a las constantes innovaciones. Algunos medios lo están haciendo por medio de capacitaciones a su personal. El grupo El Comercio maneja la Gerencia de Medios Digitales que hace seguimiento al trabajo de los periodistas de manera individual —labor de Maricela Arias— y los provee de material audiovisual propio en conexión con su coordinador, Diego Peralta.

En el Perú, el progreso en la utilización de herramientas en Internet aparenta ser más notorio. Y las experiencias positivas vienen incrementándose. No obstante todavía hay grandes desafíos, que empiezan por la reformulación del mismo periodista.

"En nuestros primeros años nos costó mucho cambiar el 'chip' que traía cada estudiante donde un periodista solo redactaba, tomaba fotos o filmaba, porque en Peru.com, desde su origen, 'todos hacemos de todo', y es una política que seguimos manteniendo", confiesa Kike Giles.

Para Maricela Arias, en general, los practicantes que inician su experiencia laboral en la gerencia en la cual trabaja deben escribir bien. Además, "deben salir de la universidad aprendiendo a editar audio, video, saber mezclar formatos, tener la idea muy metida en la cabeza de que Internet tiene tres pilares: hipertextualidad, multimedia y audiencia activa", agrega. No obstante, es preocupante que algunas deficiencias de los egresados de periodismo no tengan nada que ver con las herramientas digitales, sino más bien con su habilidad de expresión por medio de la escritura. ■



# Prendiendo la luz

**Dos crónicas de muertes anunciadas. Una se llama Bagua, la otra Panamericana. Ambas han generado los interrogantes sobre nuestra labor periodística: cómo ser independiente y "parar la olla" al mismo tiempo, cómo denunciar sin caer en el disfuerzo, a quién creer y a quién no. No cabe duda de que hacer periodismo es cosa de pocos y de buenos. Ryszard Kapuscinski decía que "el trabajo de los periodistas no consiste en pisar las cucarachas, sino en prender la luz, para que la gente vea cómo las cucarachas corren a ocultarse..."**

**Los futuros periodistas de la PUCP opinaron sobre lo que vieron- y lo que no- en los medios de comunicación durante la dura semana en Bagua. Otros dieron sus puntos de vista sobre la "curiosa" toma de Canal 5. Son ojos jóvenes, sí, pero con críticas sólidas y desafiantes. Miradas que tienen ganas de prender la luz.**





**Alfredo Espinoza**

Me parece que el mejor término para calificar la cobertura de los medios es confusión. Lejos de informarnos genuinamente sobre lo que aconteció aquel fatídico viernes 05 de junio, los medios impresos, en su gran mayoría, sólo atinaron a izar banderas sin establecer puentes. Unos clamaban el asesinato de policías de manos de los amazónicos; otros protestaban por la matanza de nativos por las fuerzas policiales. Reproducían la versión

de quien estaban de lado. Poco espacio para la crítica constructiva y la reflexión. Sin embargo, poco a poco las innegables verdades de lo sucedido hacen más difícil no destapar aciertos y desaciertos de ambos lados. Aunque algunos, como el Sr. Mariátegui y el Sr. Bedoya Ugarteche, continúan ensimismados en hacer de su estatus de 'líderes de opinión' una convocatoria a la violencia. No sólo ellos deben hacer una autocrítica. También los 'bloggers', que en su mayoría han optado por una visión contraria y muy sesgada del asunto. Y seguirá así mientras no se tejan puentes entre ambas posturas. Los medios no pueden ser ajenos a ello.



**Jessica Liñán**

La cobertura de los medios masivos sobre Bagua ha sido muy poca aquí en Lima, pero creo que ha habido otros medios- no tan conocidos- que han funcionado bien: los blogs. Mi primera fuente de información en aquellos días duros han sido los blogs. Ni siquiera quería escuchar a los medios masivos porque sentía que se alineaban con la posición del gobierno.

La excepción es Caretas, en su última edición ha demostrado ser el medio más equilibrado en comparación con los demás medios limeños. Caretas no se va ni con uno ni con otro y trata de buscar el equilibrio necesario en este tipo de casos.



**Nicolás Bello**

Aunque el punto de vista occidental parece haberlo olvidado, todos y cada uno de nosotros estamos ligados a la tierra. La tierra es la que nos da identidad y si la perdemos dejamos de ser. De eso recién nos percatamos cuando nos vemos obligados a migrar a otros países y "extrañamos como locos" el nuestro. Por lo tanto, no se trata de un grupo de indios locos que no quieren inversión, sino de hombres conscientes de su vínculo con la tierra y dispuestos a defenderla; dispuestos a convivir

con las empresas explotadoras de recursos, siempre y cuando se les respete, esto es, que se les consulte por el uso de sus tierras



**Pamela Ravina**

El caso Panamericana es una prueba más de la incapacidad del Estado (y del Gobierno) de manejar situaciones límites para la democracia. Creo que más allá de especular sobre las intenciones detrás de la creación de la figura de administrador tributario para Cabello, quizás debamos preguntarnos si es que todo este alboroto no se debe a las carencias del sistema estatal y al retraso de la tan anunciada reforma.



**Brian Orihuela**

El gobierno ha tratado de tomar el control de canal 5 de manera estúpida. Cualquier empresario sabe que Pantel tiene problemas con SUNAT y con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones hace años y nunca se ha hecho nada. Entonces, ¿por qué recién ahora -y de la nada- entran al canal? Además, me parece totalmente ilógico que despidan periodistas porque la antigua directiva supuestamente ya había

previsto esos despidos. Esto lleva a otra pregunta: ¿Se puede ser buen periodista en Pantel? No lo creo, porque ambas directivas son "mermeleras" y buscan favorecer al gobierno. En ese contexto, es complicado ser independiente.



**Paola Arica**

No me gusta cómo se ha tratado la información en el caso Bagua porque, aunque todo tipo de violencia es condenable, los medios deben observar la violencia de ambos lados: de los policías como por parte de los nativos. Se ha criticado la labor policial pero se olvida que ellos fueron a cumplir con su trabajo y si vieron violencia pues tuvieron que combatirla. En cuanto al gobierno, su spot

definitivamente demuestra que siempre va a buscar su conveniencia y nunca reconocerá que cometió errores.



**Ronald Cotaquispe**

Ya sabemos lo que ocurre con Schütz, Genaro y las deudas del canal pero estamos dejando de lado a los periodistas; ellos se están quedando al margen de quién gane esta disputa. Creo que es algo que debe tomarse en cuenta, que también los periodistas deben recibir los pagos que les deben, ojalá haya solución a sus problemas para que puedan tener un mejor trabajo y una vida decorosa.



**María del Carmen Yrigoyen**

En un primer momento, los medios solo se dedicaron a satanizar a las comunidades amazónicas, los mostraron como "salvajes" que atacaban a "los civilizados policías". No fue una mirada imparcial, la mayoría de los medios se limitó a citar las declaraciones de las autoridades del Estado sobre los sucesos y cifras de muertos y heridos de ambos bandos.

Finalmente, este fin de semana se ha hecho algo de buen periodismo. Los medios han investigado, se han "tomado la molestia" de preguntarse quiénes son y cómo son los miembros de las comunidades nativas. Se ha brindado mayor información que ha servido para realizar una mejor interpretación del contexto y para dejar en claro lo poco que el Estado conoce a los ciudadanos de la Selva. El gobierno ha demostrado que está lejos de ser una democracia, lo cierto es que sin conocimiento y acercamiento a estos ciudadanos no se logra nada.



**Vanessa Saavedra**

Muchos medios han cubierto la noticia por el lado sensacionalista del hecho: las muertes. Las imágenes que pasan en televisión solo muestran sangre pero no se está prestando atención al fondo del problema. Falta análisis sobre el caso, notas más interpretativas sobre el hecho. Además se está dando mayor preferencia a los nativos, quienes quedan como los "pobrecitos" sin

considerar que en todo conflicto hay pérdidas de ambos lados. Hay policías que han perdido así como hay nativos que han perdido.



**Carlos García**

De Guatemala a Guatepeor. Por un lado Genaro que no le paga ni a sus empleados ni a la SUNAT, y por el otro Schütz con su corazoncito fujimontesinista. Sin embargo, ese no era motivo para que el gobierno entre con la pierna en alto- como le gusta a Alan García- y diga: "Yo quiero este canal", o mediante la SUNAT querer tomar el control.

En cuanto a los periodistas, yo tuve la oportunidad de estar dentro de las instalaciones de Pantel y es complicado cumplir una buena labor periodística ya que no hay suficientes móviles, carecían de gasolina, etc. Tenías que vértelas tú solo: puro amor a la camiseta.

Ahora, la gestión Schutz ha entrado. No hubo pintura amarilla como la vez pasada, y habrá que esperar a ver qué pasa.



**Óscar Valiente**

Antes de que suceda el desastre de las muertes, la prensa no le daba importancia alguna a este tema, tanto así que no se sabe de ningún periodista limeño que haya estado investigando en la zona. Una vez que se desata el problema, la prensa le da cabida en las primeras planas. A pesar de eso, no creo que se haya informado de manera sensacionalista, es un acontecimiento fuerte y por lo tanto se

debe informar de manera fuerte.

Ahora que el conflicto ha explotado, el gobierno debe buscar el diálogo ante todo, hay que llegar a una solución que beneficie no sólo al gobierno o a los nativos, sino al país entero porque hay cuestiones económicas de por medio. En cuanto a los medios, lo único que tienen que hacer es informar con veracidad y punto.



**Sofía Pichihua**

¿Verdaderos problemas administrativos o violación de la libertad de expresión? La verdad es que uno puede pensar que las denuncias de las autoridades gubernamentales sobre Radio La Voz (dicen ellos que la emisora promovía la violencia en Bagua) fueron la causa principal que llevó a su cancelación y no, como argumentan ahora, el no presentar la documentación necesaria

para la homologación de equipos. Es decir, se trataría de una censura informativa encubierta. Tal medida ha sido condenada por la Coordinadora de Derechos Humanos mientras que el director de la radio, Carlos Flores, asegura que no se ha incumplido la norma del Ministerio de Trabajo y Comunicaciones, y que han sufrido amenazas desde la semana pasada. Lo cierto es que esta radio, por su cercanía, ha hecho lo que algunos medios no: tener en cuenta a fuentes locales que contradecían las versiones oficiales y que podían dar pistas de una verdad que es aclamada por todos nosotros.



**Cristina Guzmán**

Creo que no se ha cubierto la noticia como se debería. Muchos periodistas se han conformado con la versión que le daba el gobierno.

El siguiente paso es muy difícil porque muchos piden que el gabinete se vaya, pero hasta cierto punto ¿qué hacemos? Un nuevo gabinete no solucionará el problema. Creo que debemos comenzar el diálogo tomando en cuenta la opinión de los indígenas.

Los Cuatro Años de 100% Fanáticos

**100% Fanáticos**

**100% Fanáticos**

**100% Fanáticos**  
RITUEL EXPERTO

**100% Fanáticos**

**Temporada II**  
Equipos: 64  
Bloques: 5  
Duración: 1 Hora  
Premio: 1 Televisor + Home Theatre.



**Temporada III**  
Equipos: 64  
Bloques: 5  
Duración: 1 Hora  
Premio: Viaje a Buenos Aires para presenciar el Super Clásico Argentino.



**Temporada IV**  
Equipos: 64  
Bloques: 5  
Duración: 1 Hora  
Premio: Viaje a Sao Paulo para presenciar el partido Sao Paulo Corinthians.



*El 27 de septiembre se inició en marcha la primera temporada del programa concurso 100% Fanáticos. Hoy, 48 meses después, se plena disputa de la temporada número XI, 100% ejes midiendo el conocimiento deportivo de concursantes y televidentes de lunes a viernes de 8 a 9 pm.*

**Temporada V**  
Equipos: 64  
Bloques: 5  
Duración: 1 Hora  
Premio: Viaje a Buenos Aires para presenciar el Super Clásico Argentino  
Para esta temporada fue obligatorio tener en el equipo mínimo a una mujer.



**Temporada VI**  
Equipos: 48  
Bloques: 5  
Duración: 1 Hora  
Premio: Viaje a Cusco



**TEMPORADA ESPECIAL**  
Temporada de Verano realizada en el Sport Point de la Costa Verde.

**Temporada VII**  
Equipos: 64  
Bloques: 5  
Duración: 1 Hora  
Premio: Viaje a Venezuela para presenciar la final de la Copa América 2007.



**Temporada VIII**  
Equipos: 40  
Bloques: 6  
Duración: 1 Hora  
Premio: Viaje a Punta Cana.

**TEMPORADA ESPECIAL**



La octava temporada reunió a todos los equipos campeones de cada temporada y los más destacados.

**Temporada IX**  
Equipos: 12  
Bloques: 6  
Duración: 1 Hora  
Premio: Viaje a San Andrés

**TEMPORADA ESPECIAL**

Participaron las categorías 90 y 92 de Alianza Lima, Sporting Cristal, Universitario, Cienciano, Bloagnesi y Melgar.

**Temporada X**  
Equipos: 32  
Bloques: 6  
Duración: 1 Hora  
Premio: Viaje a Buenos Aires para presenciar el Super Clásico Argentino.



**Equipos campeones de 100% Fanáticos**

Todo por el Fútbol	1ra
Mr. Diego	2da
Diego Moya	3ra
Los del Uruguay	4ta
Ferrari #10	5ta
Todo a un Deseo	6ta
Los Esquivales	7ma
Los Cocheros	8va
Alanta Line 92	9ta
Trinchera y San Ansgari	10ta



# Entrevista a Aldo Panfichi

## PASIÓN, VIOLENCIA Y FÚTBOL

El reconocido sociólogo hace una reflexión sobre su vida vinculada al deporte rey y opina sobre el reciente robo de la bandera oficial de la "U"

TEXTO: MIGUEL MORALES / FOTO: ÁREA DE FOTOGRAFÍA FCAC-PUCP



**Mientras no jueguen bien al fútbol, el asunto de las banderolas es secundario.**

Me gustaría tocar el tema del robo de la bandera a la 'U'. De lo que se ha podido informar, ¿cuál le parece la versión más verosímil?

cia y delincuencia tan grandes, por mil soles al mes. Entonces hay una baja imagen de la policía. Por eso la versión es verosímil.

Lamentablemente, lo más verosímil es que deben haberla comprado.

Hablando con otras personas sobre el robo, la mayoría me dice: "¿Qué es eso? ¡Es un trapo!". ¿Podría explicar el significado que tiene el robo de una bandera a una barra?

Un comunicado publicado por el Comando Sur decía que la policía no arriesgaría su prestigio por nueve mil soles, monto que —según la Trinchera Norte— los policías recibieron de los aliancistas.

De ninguna manera es un trapo. Yo creo que es un símbolo que hace material una identidad. Este emblema, además, se lleva a través de muchos partidos y de miles de kilómetros para alentar a un equipo. Por tanto es un símbolo con historia, que ha pasado batallas, noches, frío, victorias, derrotas... Hechos trascendentales de la historia deportiva de un club están expresados en las banderas. Para mí es como si te robaran la bandera de la independencia. Es la

Independientemente de que la policía lo haya hecho o no, tú sabes que en el Perú está casi integrado a la cultura popular sobornar al policía por cinco mangos, o diez, o veinte, dependiendo de la marca de tu carro. Por otro lado es comprensible, porque están mal pagados. Arriesgan su vida, con este nivel de violen-



**El fútbol peruano anda de cabeza.**

que funda y da significado al conjunto de sentimientos y valores que están detrás de ella: la garra, el barrio, el color. Es un objeto tribal que está presente desde épocas inmemorables y ha sido un símbolo colectivo. Así, el robo o la pérdida de una de estas banderas es como una herida de guerra: siempre quedará ahí.

**¿Cómo cree usted que estas heridas puedan sanar? La violencia salta como una posible respuesta.**

Esto va a bajar. Mucha de la violencia que ocurre en las barras es teatralización. Pecho calato, polo en la cabeza, boquilla, atarantamiento. Si miras las estadísticas, te das cuenta de que mucha más gente muere cada fin de semana en las combis que en los partidos a causa de las barras. El nivel de violencia simbólica y oral no corresponde con el nivel de violencia real. No digo que no sea peligroso: te pueden hasta matar, pero pongamos las cosas en su sitio. Y en su sitio, pienso que es más teatralización y espectacularización. Hasta las broncas son a la distancia: se tiran piedras, se corretean, pero cuerpo a cuerpo, muy poco. Hay que tener cuidado, pero no creo que estemos ante un eminente estallido popular.

**Para terminar- y cambiando de tema-, ¿cómo sintió la caída del Fokker en 1987?**

Uff. Yo no sabía cuán fuerte era mi sentimiento por Alianza hasta lo del Fokker. Mi padre y mi abuelo eran

aliancistas. Antes a mí me gustaba ir al estadio, pero sentía que ser de Alianza era algo casi tradicional, heredado. Ahora, parte de mi identidad aliancista es el tema de los jóvenes. Los aliancistas siempre hemos tenido un orgullo muy fuerte de que nuestros jugadores son de nuestras canteras, que no los compramos, como Cristal o la 'U', y poníamos una enorme expectativa en los 'potrillos'. Recuerdo que estaba tomando un jugo en la tienda Tip Top, en Lince. Y en mi viejo Volkswagen, prendí la radio y escuché que se había caído el avión. Sentí como que me hubieran metido un garrotazo. Me quedé sin reacción. Empecé a manejar sin rumbo y llegué al estadio. Las puertas estaban abiertas. Entonces entré. La gente iba llegando y se sentaban a orar. Nadie hablaba. En ese momento me di cuenta de lo importante que había sido Alianza Lima para mi vida.

**Ese fue el detonante.**

Así es. Luego salí del país para hacer mi doctorado. Apenas regresé, me hice socio de Alianza. Y dije: "Por los potrillos". Lo que aprendí fuera del Perú me dio una fuerte confianza en mis capacidades y me sentí impulsado a transmitirlo a las divisiones menores. Y así empecé. De voluntario y sin conocer a nadie. De no haberse caído el avión, hubiese sido un hinchista más, no me hubiese hecho socio, no me hubiese puesto a estudiar lo que significa todo esto. Me di cuenta de que el fútbol te puede revelar muchas cosas. Y el Fokker fue lo que me lo reveló. ■

## La voz del hinchista DE SANGRE AZUL

**Augusto Ruiz, un verdadero hinchista de Alianza Lima, nos habla sobre el reciente robo de la bandera oficial de la "U", y del problema de los barristas de hoy**

TEXTO: MIGUEL MORALES

**La mayoría de jóvenes que van al estadio a veces lo hacen solo para figurar con su barrio. Tú, en cambio, no perteneces a ningún grupo y vas siempre, incluso a provincias. ¿Qué te lleva a actuar de esa manera?**

Me nace hacerlo. Soy hinchista de Alianza, y siempre que tenga la posibilidad de ir a ver a mi equipo, lo voy a hacer.

**Describe el concepto que tienes sobre el verdadero hinchista.**

Un hinchista es el que está con el equipo en las buenas y en las malas. Porque le nace, no porque otros lo hagan o le pongan la entrada. Es el que se sacrifica. Si tiene que dejar de comer o de comprar algo para ver a su equipo, lo hace. Por supuesto, no es lo mismo que ser un barrista.

**¿Y hasta cuándo piensas seguir con esa constancia?**

Hasta que muera.

**¿Tienes algún objetivo? Tal vez volverte más conocido, o escalar en la jerarquía de la barra...**

Para nada. De hecho tengo algunos conocidos en este tiempo. Si puedo aportar en algo a la barra, lo haré. Pero no es mi intención hacerme conocido ni subir de nivel.

Es conocido el tema de la disputa interna que hay en la barra; quisiera saber lo que opinas sobre eso.

Es un tema complicado... (pausa). Es una pelea por poder, por orgullo, por dinero. El argumento de ambos es que quieren lo mejor para la barra, pero detrás de eso hay muchas cosas ocultas.

**¿Hasta qué punto esta riña daña la imagen de la barra?**

Principalmente en el colorido.

**¿Cómo así?**

Por ejemplo, para clásicos o partidos grandes, esta disputa no permite ingresar banderas, paraguas, papeles. No permite la fiesta como debería ser.

**Además, se pierde vistosidad con los policías dividiendo la tribuna...**

Claro. Eso se debe ver horrible en televisión. Si no están ahí, se matan entre ellos.

**¿Te parece bien que la barra intervenga en la política del club; en recomendar fichajes o en tachar a algunos jugadores y técnicos?**

No está bien que quieran imponerse. Es más, no creo que lo hagan. Pero sí estoy a favor de que puedan dar alguna sugerencia y hacerles saber cómo piensa una hinchada en conjunto, además de reclamar cuando el equipo está perdiendo varios partidos o no pone todo en la cancha.

**¿Te refieres al año pasado, cuando Alianza casi desciende? Hubo partidos en que la tribuna era una fiesta, pero en otros cantaban "que se vayan todos".**

Hay momentos en los que, estando en frío, recapacitas y te das cuenta de que no está bien. Pero en ese instante, en caliente, piensas que has caminado mucho y has hecho un esfuerzo por venir. Si ves que tu equipo no pone todo o no corre como debe, sientes que estás en tu justo derecho de reclamar. Algunas veces en las que el equipo ha perdido o empatado dejando todo en la cancha, se han ido aplaudidos.

**Existen muchas versiones sobre el robo de la bandera oficial de la Trincherera. Los de la 'U' dicen que la Policía, al ingresar a la casa del jefe de la barra, la decomisó y se la vendió al Comando, pero estos dicen que la incautaron luego de que la Policía se fue. ¿Con cuál te quedas?**

Al igual que todos, al comienzo pensé que la Policía la había vendido al Comando luego de incautarla. Pero luego de que el Comando dio su versión oficial, cualquiera lo pensaría dos veces.

**El argumento que da el Comando es que la Policía no se arriesgaría.**

Para ser sinceros, de la Policía se puede esperar cualquier cosa. Conozco muchos policías honrados, pero también hay mucha gente mala. Tranquilamente podrían haberla vendido.

**Los de Alianza también dijeron que cuando les robaron la bandera que decía 'Alianza Corazón', en 1997, no hicieron tanta bulla.**

Claro. No se hace tanto revuelo cuando pasa algo en la barra. Como cuando murió un hinchista en Chimbote. Nadie se puso a investigar ni se reclamó nada. Los del Comando tienen razón; ahora que se perdió la bandera de la 'U', están bombardeando desde todos los frentes: dirigencia, cuerpo técnico, prensa. Por eso se les dice "llorones". ■

# Entre machos y cachos

*Que te perdone yo, que te perdone  
Como si yo fuera el Santo Cachón  
Mira mi cara, ve  
Yo soy un hombre  
Y no hay que andar repartiendo perdón  
"El Santo Cachón". Diomedes Díaz*

TEXTO: LORENA CHAUCA



“¿Qué tiene de malo que lleve mujeres a la casa? ¿O prefieren que sea maricón?”, dice doña Periquita cada vez que alguien critica las visitas clandestinas y minifaldas que recibe su hijo los fines de semana. Chévere con el respeto al orgullo gay, doña pero, ¿diría lo mismo si se tratara de su hija? A lo mejor no.

Fulano tiene dos mujeres: una para la familia y otra para los amigos. Nadie critica a Fulano. “Es hombre”, dicen. Sus mujeres también lo aceptan como es y esperan que nunca tenga que escoger entre ambas. Sin embargo, la mujer que Fulano usa para los amigos tiene un nombre recurrente entre la familia: una cualquiera. Es la culpable de que Fulano haya abandonado a sus hijos, la maldita, la perra, la otra. Mientras que la esposa —o sea, la primera— es la pobrecita, la engañada, y entre algunas tías más radicales, la tonta.

¿Qué tienen en común Fulano y el hijo de Periquita? Los súper poderes que les brindan sus colgantes falos,

los cuales les fueron dados por Dios todopoderoso para ejercer su superioridad sobre nosotras: las mujeres. Ay de mí, ay de ustedes.

## Lindo gatito

El primer partido de fútbol que vi fue el Perú-Chile de las Eliminatorias Francia '98, donde los mapuches nos propinaron una soberana goleada que —creo yo— duele más que su apropiación del Huáscar. Irónicamente, luego de ese nefasto acercamiento al fútbol, comencé a verlo más hasta que, simplemente, me enamoré como una quinceañera (de hecho tenía quince años).

Por mi padre —y contra el típico “mejor mira voley” de mis tías— me hice hinchada de Universitario de Deportes. Me senté al borde de la cama infinidad de veces para ver los clásicos. Aún no sabía que, en el imaginario popular peruano, el fútbol es un deporte para hombres, aunque algo había en las miradas despectivas de los



**En el matrimonio, la cosa consiste en tirar pa'lante.**

chicos de mi barrio que me hacía sospechar lo poco bienvenida que era en su gremio.

Norma Füller —PHD en Antropología de la Universidad de Florida— afirma en su libro *Masculinidades* que “el lenguaje del fútbol, plagado de referencias al dominio, control y posesión de las mujeres y al rechazo a la sexualidad homosexual pasiva, produce y reproduce los grandes libretos de la cultura masculina”. ¡Vaya! Lo sospeché desde un principio.

A pesar de las miradas y comentarios de mis amigos súper machos, yo era hinchada crema y en ese entonces el ‘Puma’ Carranza era mi héroe por antonomasia. Siempre admiré su garra y disposición a morir por la mejor letra del alfabeto: U.

José Luis Carranza tiene cara de macho y dicción de bebé y es, después de ‘Lolo’, el ídolo máximo del equipo crema. Hoy, sin embargo, el ‘Puma’ ha sido resumido a la palabra más hiriente que se haya creado para un hombre —y su pene—: cachudo.

La ‘mala’ de esta novela es Carmen Rodríguez, su esposa, quien fue ‘ampayada’ en la Costa Verde mientras era mimada por otro hombre. Las escenas fueron repetidas hasta el hartazgo en el programa de Magaly Medina, y al día siguiente la prensa chicha destrozó a Carranza: decían que había pasado de puma a gatito, o peor aún, que se había convertido en un venado. Carranza contó en una entrevista al Trome que no le molestaban los insultos, porque él ya estaba separado de su esposa y solo vivía con ella por el bienestar de sus hijas. Pero no todos fueron insultos: también recibió el apoyo de la hinchada, que llegó amenazar de muerte a la esposa y su supuesto amante. Es que Carmen Rodríguez no solo es la mala del culebrón, sino que además es la Lorena Bobbit de la Trinchera Norte. Ella les cortó el pene a todos, para luego entregárselo como trofeo de guerra a Alianza Lima y Sporting Cristal. Provecho, rivales.

## La ‘bitch’ y el jugadorazo

¿Por qué duele tanto la sacada de vuelta de la mujer, y por qué, cuando el hombre lo hace, es perdonado? Gina Yáñez de la Borda, directora del movimiento ‘Manuela Ramos’, piensa que la infidelidad masculina es mucho más aceptada porque el marido es visto como

una catedral. “Nuestros varones pueden tener lo que quieran mientras que las mujeres son cuestionadas; esto sucede porque el hombre siente que la mujer es de su propiedad”, afirma Yáñez. Al respecto, Norma Füller apunta que “el desvío sexual femenino es un asunto público, ya que pone en cuestión la figura de autoridad, integridad y virilidad del representante de la familia”.

Y si bien las diferencias entre ambos sexos continúan, no se puede negar que ha habido mejoras. “Se ha avanzado porque ahora se conversa más del tema, se reconoce el problema y está en agendas públicas”, comenta Yáñez, no sin antes acotar que el tema debe expandirse a todas partes del Perú. “Para ello, tanto el sector privado como el público debemos sumar esfuerzos”, dijo. Pero uno de los pasos más importantes para vencer el machismo es la educación. Como ratifica Gina Yáñez: “Existe cierta predisposición de la mujer a ser abusada por el hombre; por eso es importante que se eduque a las jóvenes desde la escuela y también desde los medios de comunicación”.

## Chica de nadie

Mi abuela siempre firma con el apellido de su esposo; yo felizmente no quiero ni tengo que hacerlo. ¿Por qué? Pues gracias a la modificación que se realizó en el año 1984 a uno de los artículos del Código Civil. Antes de dicho año, la mujer peruana estaba en la obligación legal de agregar el apellido de su esposo a su nombre, como si fuéramos su propiedad, un armario que se ofrece al mejor postor. Sin embargo, el renovado artículo 24 del Código Civil presenta el uso del apellido del esposo como un derecho, mas no como una obligación. ¡Chúpate esa, abuelito!

Quizá sea por eso que Carmen Rodríguez se rebeló: no quería ser propiedad de su felino esposo. El ‘Puma’ ha tenido que conformarse con no ser el macho alfa para pasar a ser un simple hombre con problemas conyugales. Resuelto ese problema, los tórtolos han decidido amistarse porque —dicen ellos— “todavía nos queremos”. Carranza ha decidido dejar de lado los insultos de la gente que cree que “encima de cachudo es un huevón” y tratar de ser feliz a pesar de la infidelidad de su esposa. Sería bueno recordarles a esos súper machitos que tanto critican a Carranza que no es bueno escupir al cielo, porque en la cara les puede caer. *Y que no les digan en la esquina: el venao, el venao...* ■

# Barrio Fino

## Una tarde futbolera en Matute

**Cada quince días, entre Andahuaylas e Isabel La Católica, se levanta una frontera. El cordón policial separa dos mundos, dos pensamientos: el del barrista y el del hincha. Para sortearla, hace falta más que astucia y un boleto en la mano, pues el pasaporte a la victoria no se trata solo de un pedazo de papel: es la llave que permite conocer una realidad que pasa desapercibida. Porque ir a Matute es volver a conocer Lima: un barrio sucio, peligroso y pintado de azul y blanco.**

TEXTO: ALONSO PAHUACHO



Aunque la idea sea llegar en auto, siempre se termina caminando. La presencia de un vehículo solo puede remitir a tres cosas: un patrullero vigilando el tráfico popular, un camión 'vaciando' su cargamento de barristas, o una camioneta de televisión ante la cual los transeúntes voltean curiosos y esbozan la mejor de sus sonrisas. La única excepción se aprecia en la explanada de la tribuna occidental que, según la ocasión, luce colmada a reventar o vacía a repletar. Más allá, justo a la altura de un grifo verde, una cúster de la empresa Huancayo City se dispone a doblar. No se puede ver nada al frente, no hay pase. El 'Lobo' se ajusta la gorra.

—A ver, los que bajan estadio. Avancen a la puerta, que aquí doblamos...

Abajo, los leones ven a la gacela desprevenida y atacan. No creen en controles de seguridad ni en pitos ensordecedores. Para ellos lo que importa es llevarse el tiempo del descuidado, y claro, su angustia de no encontrar lo que busca. Se empujan entre ellos buscando la mejor posición, ofreciendo sus productos como si se tratara de una feria popular. Hay que ser rápido, hay que tener buenos reflejos para esquivarlos.

—Tengo sur, oriente... ¿Qué buscas?

El precio de la reventa suele fluctuar de una cuadra a otra. No hay que apresurarse: al final siempre hay entradas para todos. Las ventas bajan de golpe si se está en un día muerto o simplemente se trata de un partido 'chico'. El revendedor juega con la ansiedad del hincha. "¿Debí venir con mi entrada comprada?", se pregunta fastidiado el 'Lobo', aunque para ello haya tenido que ir el día anterior hasta Miraflores —donde queda la tienda aliancista que vende las entradas— para ahorrarse la cola. Sí, esa de la que siempre se ve el final, pero nunca el principio, aquel intestino serpenteante que se extiende a un lado de la pista, pegado casi siempre a la pared por órdenes superiores. Allí no importa el que llegó último, sino quien sale primero.

A casi dos metros de altura, los policías marcan el paso en sus enormes caballos. Los montados rara vez bajan, la única oportunidad de legitimar su jerarquía es estar por encima del resto. Incluso pasa con las mujeres policías, aunque rara vez frecuenten el barrio.

—¡Oiga, señor! ¡Pegado a la pared! ¡Pegado a la pared! ¡Salga de la pista!

El muchacho se esconde en su capucha y se junta con el resto. No quiere que le caiga el fuele en el hombro, menos en la cabeza. Es duro y duele; deja marcas. De nada sirve argumentar contra los hombres de verde: los taponos invisibles en sus oídos los desafectan de cualquier justificación posible. El 'Lobo', estudiante universitario, cree saber más que el resto y se pone desafiante: "¡La vereda es un espacio público, jefe! ¡No nos puede botar!". El 'jefe', acostumbrado a fumones y pandilleros, no sabe qué decir ante el impecable razonamiento.

—¿Así que te crees bacancito?

—Yo solo conozco mis derechos, jefe —responde el 'Lobo', acomodándose una vez más la gorra.

—¡Regrese a la fila y respete a la autoridad!

—Yo no le he faltado...

El policía lo mira, el estudiante también. El muchacho sabe que está perdiendo el tiempo, así que se da media vuelta y regresa a la fila. Desde atrás se escuchan unas risas camufladas: el resultado de una pequeña pero significativa victoria.

Cerca de allí, a la altura de las cuerdas 6 y 7 del jirón Mendoza Merino, centenares de muchachos ya se han agrupado desde tempranas horas en busca de una entrada de cortesía por la que pagarán sesenta por ciento de su valor real. Pasando el mural del ídolo

aliancista Sandro Baylón —aquel que se mató en un accidente automovilístico en el año nuevo del 2000—, un hombre bajo y con bigotes levanta la voz para hacerse escuchar sobre la multitud. Es la misma imagen que inmortalizó al defensa: las manos juntas sobre el pecho mirando al cielo, como elevando una plegaria. Los chicos allí reunidos también piden al cielo, pero esta vez que alcancen las entradas para ellos, porque con las justas han traído para el pasaje de ida: ya se las arreglarán con el regreso.

Están en el lugar de siempre: la entrada de una construcción sin techo y con divisiones que parecen laberintos, con una gran insignia aliancista en su fachada. Son seres fantasmales regados en la vereda: sucios, andrajosos, con los ojos de color rojo de tanto inhalar terokal. Algunos ya están de 'bajada' —dormidos—, otros luchan por mantenerse en pie aunque sea por algunos segundos, los demás no reaccionan y mantienen las narices ocupadas en la pasta: su manjar máspreciado. Aquí no interesa si hay partido o no: ya saben que no podrán pasar el control policial en la entrada del estadio. Lo único que les interesa es seguir 'ligando' y esperar tranquilos la 'bajada'.

Son unos veinte los que están afuera. Adentro hay más. El más chiquillo no pasa de los quince años, pero una vida llena de drogas, 'lloque' (trago hecho de alcohol industrial) y 'guerreos' (peleas entre barras bravas) hace que en su rostro figuren cicatrices y ojeras que lo transforman en un hombre de casi veinticinco años. Aquí, en el jirón Mendoza Merino —o simplemente 'Mendocita'—, se plasman las diferencias más visibles entre todos los aliancistas. Mientras que en Occidente los más pudientes esperan tranquilos el partido bebiendo Cristal o Brahma, en este callejón oscuro los chicos únicamente aspiran a su botella reciclada de plástico llena de ese trago amargo y de olor fuerte llamado 'lloque' o 'pichi pichi', como también le dicen en forma despectiva. Cuesta un sol y basta para empilar a los más bravos. Aunque también hay —para los que cuentan con algunas monedas adicionales en los bolsillos— trago de cloro o marihuana para terminar de despertarlos. Otros, los más serios, no toman ni fuman. Esperan tranquilos a que Juancho —líder del Comando Sur, bajito y de bigotes— y sus acólitos salgan del callejón con las entradas de la barra.

En el jirón Abtao también se ha reunido gente. La entrada de oriente da directamente a una calle que se ha vuelto emblemática a causa de una cebichería con nombre singular: 'El verídico de Fidel'. Los muchachos de oriente esperan afuera del local a que se reúna su

gente para empezar con la distribución de las entradas. A diferencia del Comando, la barra de oriente es más reducida y selecta. No cualquier barrista es capaz de pagar los diez soles que puede llegar a costar la entrada de cortesía en partidos 'grandes'. El líder también es bajo, pero tiene la piel clara y el pelo castaño y largo. Tendrá algo más de treinta años, y los que lo conocen dicen que nunca lo han visto 'guerrear'. Gino —quien nunca deja de ponerse sus botas Caterpillar— entra por el portón del estadio y deja a cargo a su lugarteniente de más confianza: Foncho. Él sí es un poco más alto, aunque tampoco se le ha visto pelear.

La cola avanza lenta, el partido ya va a comenzar. A un lado, un vendedor de hortelinas agota sus últimos argumentos ante un muchacho que parece de hielo. El tipo estira la mano, mostrando sus cicatrices y creyendo que así intimidará al chico, cuya gorra de visera cubre casi la totalidad de sus ojos. A través de los lentes ahumados, pero de 1,5 de medida en cada lado, la mirada del 'Lobo' se clava en los ojos titubeantes del vendedor.

—Colabórame, pes, varón... Es para la barra —lanza el ruego.  
El muchacho le responde sosteniendo la mirada. Sin titubeos.  
—Yo también soy de la barra.

Observa la hora en su celular. Siempre lo lleva al estadio. A pesar de las insistencias de su madre, sabe que siempre es mejor estar comunicado. Ante cualquier intento de robo, simplemente dirá —y con justificada razón— "este celular no vale ni veinte soles en la cachina". Así ha quedado a salvo de los rateros en más de tres ocasiones. Ellos mismos le han devuelto el aparato al ver la marca en otras tantas.

Sin embargo, aunque parezca inverosímil, dentro de las puertas de metal oxidado del Alejandro Villanueva se crea otra frontera, y con los mismos protagonistas. Existe a modo de 'control aduanero', porque lo que se busca es, principalmente, droga. Cada barrista que logra pasar por la primera puerta, se topa de inmediato con unas manos callosas, toscas y agresivas: las de los policías realizando

el infaltable cacheo. Aquí, la primera diferencia resalta a la vista cada vez que el policía te mira de pies a cabeza. Si tienes pinta de maleante, te despojan hasta de las medias; si eres 'blanquito', te dejan pasar con una revisada rápida y sin manoseos faltosos. "A los de mala cara hay que revisarlos bien", dice el comandante encargado del operativo. Sus muchachos ya saben qué deben hacer: fuera correas, lapiceros, y hasta zapatillas sospechosas. Mientras decenas de barristas se visten de vuelta a un lado de la entrada, el 'Lobo' abre su canguro y enseña la cámara al policía. El efectivo la saca y la revisa: algo parece andar mal.

—¿Y las pilas?  
El muchacho sabe que está en problemas. Aunque nunca le pasó, sabía por sus amigos que son pocas las baterías que llegan hasta las tribunas del estadio, pues se consideran objetos punzocortantes. Pero el chico es más listo y ensaya la primera respuesta que se le viene a la mente, ignorando si su policía sabrá o no de tecnología digital.

—No usa pilas: se carga de la computadora, por el USB. Adentro la cosa es distinta, aunque se puede ver algo de lo mismo. Los efectivos del orden se apostan abajo y arriba, a lo ancho y a lo largo, casi siempre dividiendo a los barristas del público general. Si se llega temprano a la tribuna sur, es posible ubicarse pegado a occidente y arriba, que son los lugares 'preferenciales' para quienes han debido pagar la módica suma de seis soles, que cuesta la popular. A un lado, la cosa es distinta.

En oriente se espera feliz y contento. Una vez dentro, al lado de los servicios higiénicos, está el restaurante del estadio, un lugar tan concurrido como la cebichería de fuera. Aquí, las huestes recuperan la fuerza perdida en cada medio tiempo, o empiezan el almuerzo si toca un partido por la tarde. Hay pocas mesas, la demanda entra con fuerza, así que los pedidos generalmente son para llevar: para llevar a la misma tribuna y disfrutar del partido comiendo unos ricos tallarines.

Hay que venir preparados; es decir, con el estómago lleno. Y eso se debe a que, si no se es asiduo comensal de los restaurantes de los estadios, poco tendrá de dónde

escoger, a menos que le guste comprar helados a más del doble de su precio normal o galletas con fecha vencida. Y es que las comidas y bebidas en las tribunas se rigen sobre la base de la ley del sol y la sombra: cuando baja el sol, baja la gaseosa; cuando los rayos amarillos te queman los ojos, el precio se desborda.

El gol es el orgasmo del fútbol, y hay varias maneras de vivirlo dentro de una tribuna. Si se está metido al lado del bombo, en el corazón de la barra, casi no se podrá mover: la gente del bombo siempre está protegida y casi nunca se mueve de su sitio. Aquí los más perjudicados son los de abajo: la barra cae sin control sobre los pobres desdichados que se quedaron sin sitio al medio y tienen que pagar los platos rotos. Nadie nunca vuelve al lugar en el que estaba; la acción es tan repentina y fugaz que en más de una ocasión vuelan los gorros, lentes y hasta zapatillas.

El 'Lobo', estudiante universitario, está en la tribuna sur, a un lado de la barra. Le duele un poco la garganta, por lo que prefiere mantenerse al margen de los cánticos y gritos desenfundados. No obstante, su vieja maldición aparece y no lo deja tranquilo. Es la misma que lo acompaña partido a partido y que le ha permitido conocer aquel olor tan característico, como a algo que se estuviera quemando muy cerca.

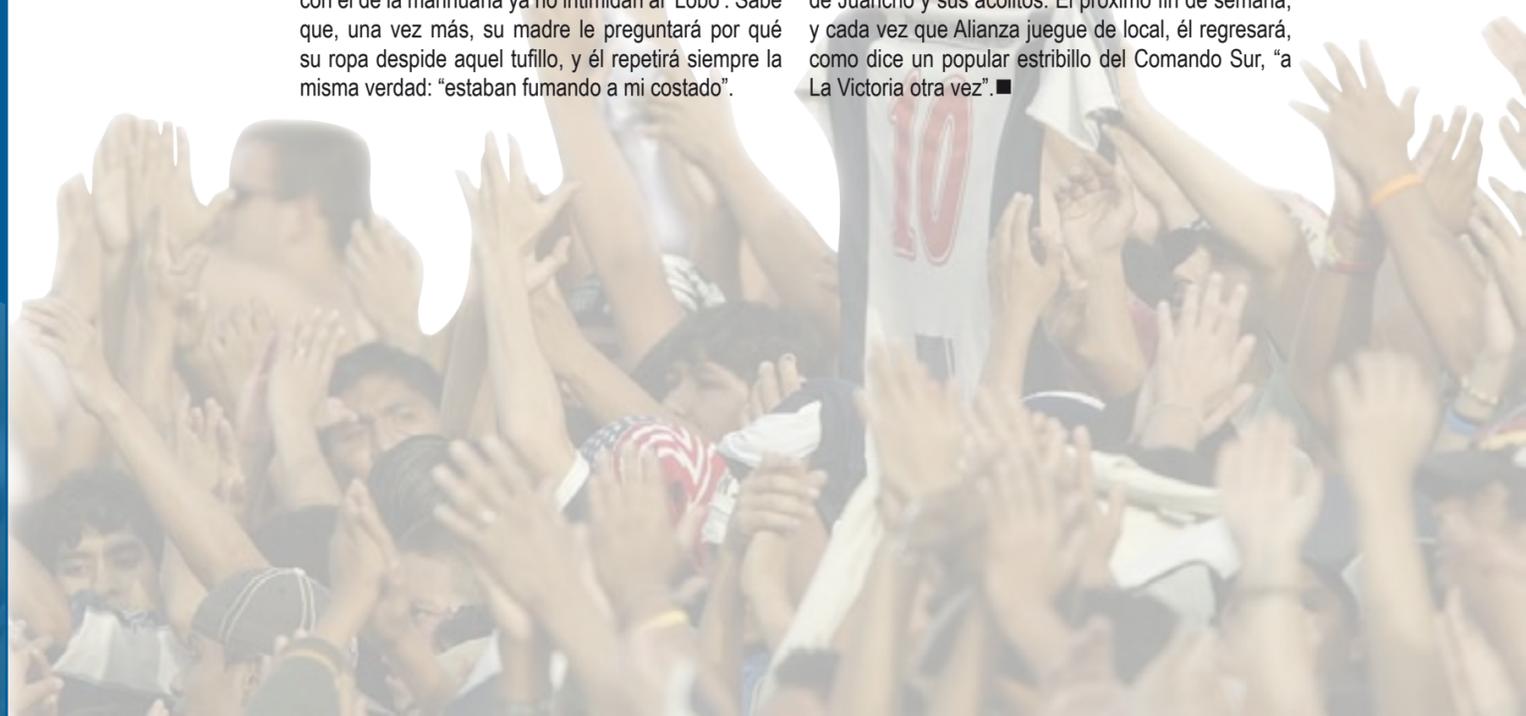
—Primo, ¿tienes encendedor?

Atrás, un muchacho le estira insistentemente el 'quiete' humeante. Se le ha apagado y no tiene cómo encenderlo. Su amigo, al costado, mueve la cabeza como un loco: él sí tiene su 'cigarro' prendido. Los ojos rojos, el cabello pastoso y el olor a sobaco que se mezcla con el de la marihuana ya no intimidan al 'Lobo'. Sabe que, una vez más, su madre le preguntará por qué su ropa despide aquel tufillo, y él repetirá siempre la misma verdad: "estaban fumando a mi costado".

Todo buen barrista se queda hasta el final del partido. Si su equipo ha ganado, para alentarlos; si ha perdido, para putearlos. Un código casi nunca creído —y menos respetado— es que uno debe salir a la hora que termine el partido y marcharse con el grueso de la barra. Los papás desesperados recogen a sus hijos cuando faltan cinco minutos para el final y emprenden la carrera hacia las puertas de salida. Afuera reina la tranquilidad: no hay nadie, ni siquiera policías. Los efectivos, lógicamente, esperan la salida de las barras para controlarlas y vigilarlas, antes no. Si uno sale antes, está a merced de los muertos vivientes de 'Mendocita', aquellos que no saben si van o vienen, a los que no les interesa si hay o no partido, y que, sencillamente, se han quedado apoyados junto al muro de Sandro Baylón, implorando sus propias plegarias.

El 'Lobo' se detiene frente a la carretilla de don Felipe, el viejo huaralino que vende las Inca-Kolas a un sol. Ahora sí puede pedir en botella: está fuera del estadio. El vendedor sabe de las reglas y promociona sus bebidas con la bolsa de plástico respectiva para verter todo el contenido. Adentro no pueden ingresar botellas ni periódicos, por eso los barristas se camuflan con improvisadas bolsas de plástico que les cuestan únicamente diez céntimos más.

Atrás va quedando Matute, sus muertos vivientes y el terrible olor a marihuana. La gente regresa a sus casas en una interminable procesión a lo largo de la avenida Isabel la Católica, hasta la altura de la Vía Expresa. El 'Lobo', con la ropa apestando a pasta y los ojos enrojecidos, también se despide de aquel barrio fino, de la gente buena y malograda, de los fumones, de Juancho y sus acólitos. El próximo fin de semana, y cada vez que Alianza juegue de local, él regresará, como dice un popular estribillo del Comando Sur, "a La Victoria otra vez". ■



# SANTUARIO KRISHNA EN LIMA



**VEGA** En esta finca ecológica, sus habitantes se dedican a vivir una vida espiritual vaishnavita, y afin con la naturaleza y lejos del suburbio urbano. Sin embargo, no por esto cortan sus vínculos con el exterior, sino que reciben visitantes y son abiertos a la adopción de fe.

**VEGA AEREA** Vista de la propiedad entera, vista desde el cielo



**LOCUMUS VEGANAS** Al norte de Lima, en el Distrito de Aucallama, de la Provincia de Huaral, (Km. 19,5 - Pasamayo - Km. 63 - Peruanica Norte), La finca está a setenta del mar, paisado Asoción.



**TRULY** Son construcciones de barro en que viven los devotos. En sus palabras, "se levanta de la misma tierra y volverá a la misma tierra".

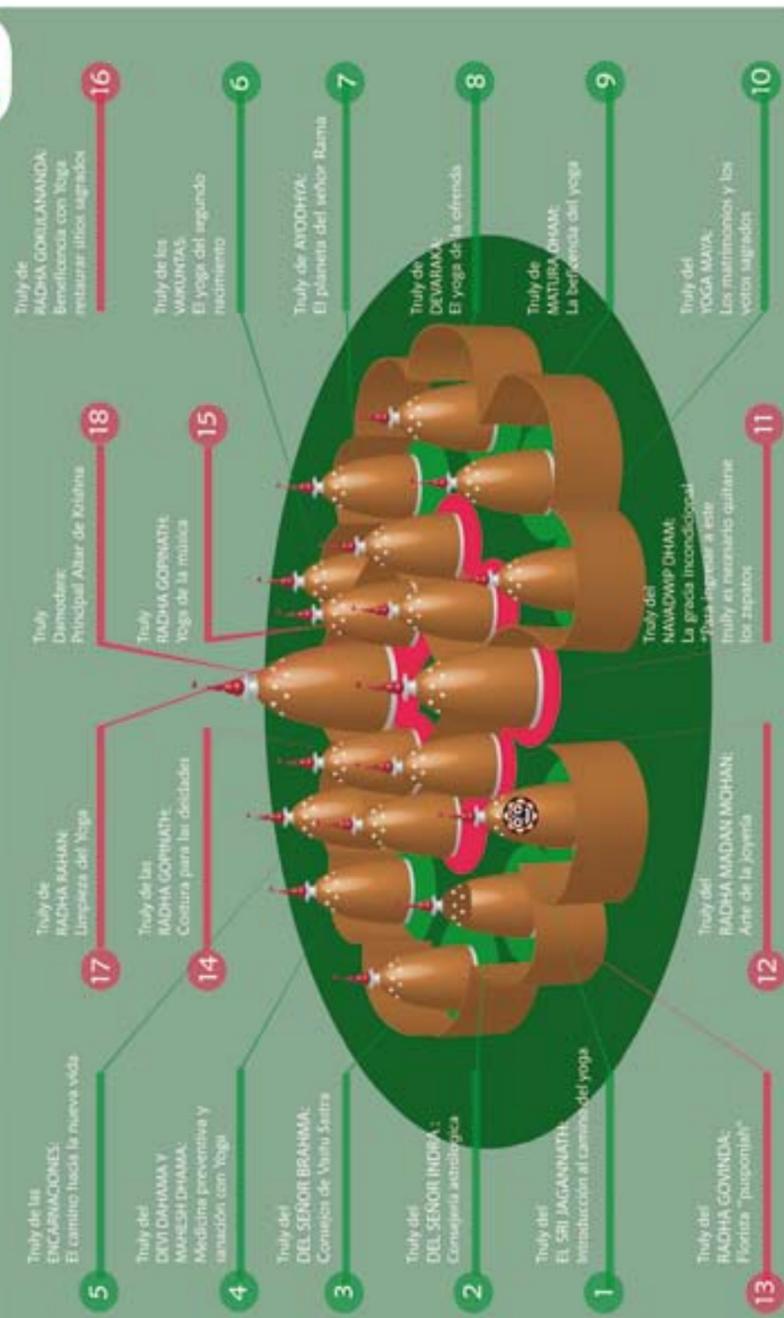
- La **estructura** cónica representa el estilo arquitectónico que utilizan siempre en sus construcciones.
- Para iluminar, incrustan **lucernas** en parte superior de las paredes, bordeando su techo.
- Las **columnas** de barro son trabajadas por los devotos.



**TRULY** Hace Krishna, como se denomina en muchas ocasiones a los devotos de Krishna, es realmente el canto principal de la religión denominada "vaishnavita". En ella, Krishna es la mayor divinidad, por lo que Hare Krishna se traduce en "alabando sea Krishna".

En el parque ecológico, este ritual se realiza diariamente en el **Templo del Planeta**, en dos sesiones (4:00 A.M. y 4:00 P.M.). En la ceremonia, el mantra de Hare Krishna se repite más de 3.000 veces. (A continuación, una representación del Planeta).

Los planetas interiores y exteriores son las representaciones del recorrido de conocimiento del hombre para alcanzar a Krishna.



# La Ñ entre los kanjis

## Crónica de un periodista en Japón

TEXTO: PÁVEL ROBLES / FOTO: WWW.FLICKR.COM/PHOTOS/ALTUS/



Cuando al Perú no le quedaba más alternativa que elegir entre Alan y Ollanta, me di cuenta de que, al menos a mí, me quedaba la chance de huir. De manera rápida y casi secreta, empecé los trámites para obtener la visa que me permitiría llegar al lejano Japón del que zarpó, muchas décadas atrás, el abuelo Shotaro.

Así, una mañana de marzo, al aterrizar en Tokio por primera vez, descubrí con incrédulos ojos por qué Japón es el país del Sol Naciente. Si antes ver cómo el mar se tragaba al sol en un atardecer barranquino me parecía poético, presenciar ahora desde el avión cómo el Pacífico daba a luz un sol anaranjado a las seis de la mañana me dejó absolutamente estupefacto.

En el aeropuerto de Narita todos tenían una sonrisa para mí. Hasta la guapa japonesita que me preguntó si en mi equipaje llevaba drogas ilegales o pornografía infantil, luego me sonrió y me dijo yokoso, que quiere decir 'bienvenido'. Fue entonces cuando me dije a mí mismo, casi a modo de decisión: "Si a mi abuelo le fue bien en el Perú, a mí me irá mejor en el Japón".

En Japón las cosas pasan rápido. En ciudades como Tokio, Osaka o Kioto la gente no hace otra cosa que correr como perseguida. Aún no entiendo bien cómo, pero en mi vida las cosas también empezaron a cambiar de manera muy acelerada. En menos de un mes cambié la seguridad de la casa materna en Lima por mi primer nano-departamento de soltero en Toyohashi, y luego por una casa compartida en Tokio. Pasé de egresado de periodismo a obrero de la fábrica Nikkon, para dos semanas después ser contratado por el único periódico en castellano de todo el archipiélago.

#### Un periodista en Tokio

Empecé mi aventura en Tokio. Llegué en un tren bala súper cómodo a bordo del cual podía beber y fumar mientras ensayaba mis cinco únicas frases en japonés. Tras cuatros trasbordos de tren, por fin hallé, en el barrio de Omori, las oficinas de IPC, la empresa dueña de los semanarios Internacional Press en español y portugués, de la retransmisora IPC TV, de las revistas Vitrine y Philipine Digest y del portal web para celulares Pokebras; en fin, mi nuevo trabajo. Antes de llegar a Japón, me había dado el gusto de ver, en una sala de Ciudad de México, la película Babel. Fue un día antes de que dicha película ganara varios Oscar.

En la redacción de IPC sentí una confusión parecida a la políglota realidad de ese film:

-Ohayo gosaimasu!

-Good morning. I have an appoinment with Mr. Álvarez—respondí.

-Ah eh! Qual é nome do senhor?

-Pavel Robles .

-Lo esperan en la sala 5, señor Robles.

-Arigato, thank you, obrigado! —completé, sintiéndome estúpido.

Acababa de llegar a la zona metropolitana más grande del orbe y me di cuenta de que no habría periodo de aclimatación. Todo sería terapia de choque. Conocí a mis compañeros, me asignaron mi lugar y mi computador, y cinco minutos después timbraba el teléfono con mi primera comisión. Por la tarde, gracias a la prodigiosa tecnología de Google Map, llegaba a la Embajada de Argentina para asistir a un soberbio espectáculo de tango por la 'Semana de la cultura

argentina'. No había que regresar a la redacción, así que me permití celebrar con Merlot argentino mi glamorosa vida de periodista en Tokio.

Me duró poco. Al día siguiente debí escuchar la pormenorizada acusación a un chikan peruano (atacante sexual) en el juzgado de Yokohama. La traductora dio cuenta, con pelos y señales, de cómo el peruano tocó "las partes pudendas" de una japonesa que viajaba en el último tren de la noche. La verdad es que, dada mi co-nacionalidad con el acusado, no pude evitar sonrojarme ante la cruda narración de cómo este trujillano de 46 años aprovechó el estado de ebriedad de la mujer para dar rienda suelta a sus bajas pasiones.

#### El español como privilegio

Ciertamente, el español en Tokio tiene algo de exótico. Y nuestro semanario, aunque modesto, gozaba de los privilegios de ser el único periódico en español que circulaba en todo Japón. Un día, paseando por una enorme librería cerca de Roppongi Hills (el vecindario más caro de Tokio), encontré el International Press en español, flanqueado por Le Monde y Washington Post. No me aguanté la huachafada, saqué mi celular y tomé una foto a ese escaparate.

International Press en español nació como un adjunto de su hermano en portugués en 1994 (la población brasileña en Japón es más del doble que la hispanohablante). En la redacción han ido alternando españoles, bolivianos, colombianos y argentinos, pero invariablemente, en sus ya quince años, siempre los peruanos hemos mantenido la mayoría.

El español nos daba derechos. Así, sin mucho trámite, era natural que todo el mundillo hispanohablante en Japón pasase por nosotros. Personalmente he entrevistado a la presidenta Michelle Bachelet, al presidente del Congreso mexicano, a la ministra de Comercio Exterior Argentina, al presidente del BID y a la hija del Che Guevara, entre otros.

Con los artistas pasaba lo mismo. Mientras los periodistas japoneses se preguntaban "¿Quién es David Bisbal, Diego Luna o Juanes?", nosotros teníamos las exclusivas. De las entrevistas a artistas, la más chida fue la que les hice a los 'Café Tacuba', que dejaron por todo lo alto a la música hispanoamericana en un evento en el que incluso participaron miembros de la familia imperial.

El ritmo del semanario era bastante tranquilo. Además de eventos de la comunidad y de las actividades diplomáticas, no había mucho por qué sobresaltarse. Sin embargo, cuando un ex presidente peruano planeaba postular al Parlamento japonés, la redacción se puso

de vuelta y media. Fujimori saltaba a la palestra, y en la Estación de Shinjuku (que recibe 3,64 millones de personas al día), en grandes pantallas gigantes anunciaban que Japón podría tener a un parlamentario experto en la lucha antiterrorista.

Para la promoción de la candidatura de Fujimori se usaron las archiconocidas imágenes del rescate de Chavín de Huántar, mientras que los periodistas de varios medios japoneses me interrogaban sobre la veracidad de los hechos que se exhibían en las pantallas gigantes de Shinjuku.

En esa ocasión las entrevistas que hicimos a Naomi Kataoka —novia del ahora sentenciado— y a Shizuka Kamei —presidente del partido que anunciaba su candidatura— rebotaron en varios medios. Incluso me hicieron una entrevista telefónica para una radio inglesa. Para mí fue un verdadero respiro de hard news entre tanto inactual.

#### Experiencia ganada

Mi tiempo como periodista en Tokio fue todo aprendizaje. Desde cómo movilizarme en tren y metro por toda la ciudad, hasta cómo contestar el teléfono y manejar la dinámica de una rueda de prensa entre colegas de todo el mundo. Mentiría si dijera que me costó mucho adecuarme. Preferí acostumbrarme a aprender algo nuevo todos los días.

No recuerdo quién dijo alguna vez "el idioma es tu patria". En Japón, donde podía pasar días sin pronunciar una palabra en español, lo comprobé. Mi trabajo como redactor me conectó de una manera especial con mi idioma. A mi lado en la redacción estaba Takeshi, un ponjita que se ponía nervioso intentando pronunciar cada palabra nueva que aprendía en mi idioma, mientras que yo luchaba a diario con un ideograma nuevo en la estación del metro, el banco o el correo. Créanme, los japoneses pueden ser tan abstrusos como sus kanjis, y nosotros tan sinuosos como una "ñ". ■



# El liberalismo del desengaño

TEXTO: VERÓNICA MOLL

Conservadurismo y liberalismo, dos ideologías disímiles que a lo largo de los años han venido transformándose y reinventándose como consecuencia de los profundos cambios globales que alteran la marcha del mundo.

Por un lado está el conservadurismo, sostenido desde el tradicionalismo. Busca mantener las condiciones presentes o volver a situaciones anteriores basándose en la premisa de que "todo tiempo pasado fue mejor". Su guía es la prudencia y se muestra renuente a los cambios abruptos y desmedidos así como a cualquier forma de ser o hacer las cosas de forma diferente a la convencional. Bajo estos principios, el ser humano es concebido como miembro de una comunidad moral en la que priman los valores familiares y religiosos.

El liberalismo, por su parte, promueve el desarrollo de las libertades civiles y limita el poder del Estado, a quien prohíbe la intromisión en el pensamiento, el comportamiento y la vida privada de los individuos. De esta manera, consiente libertades y admite diferentes tipos de relaciones sociales y morales.

En la actualidad, vivimos en una sociedad que se encuentra en el centro de estos dos fuegos: somos liberales y conservadores al mismo tiempo, en un mundo que se desprende de viejas creencias y adopta nuevos supuestos, aferrándose simultáneamente a imaginarios de un pasado romántico. Algunos han logrado trasgredir ciertos tabúes y transitar más allá de los límites pensados, mientras que otros siguen anclados a los arcaicos convencionalismos de la sociedad.

Aterricemos ahora esta discusión en ejemplos reales y de actualidad, empezando por el tema de la xenofobia. Esta involucra un fuerte prejuicio y rechazo hacia los extranjeros, social y culturalmente diferentes, que genera discriminación y segregación y termina por despertar el odio étnico. Es así como los asentamientos masivos de extranjeros ocurridos alrededor del mundo han provocado el surgimiento de líneas divisorias entre los autóctonos y los foráneos. El problema se ve aun más agravado cuando la hostilidad se convierte en violencia, en un impulso visceral que debe ser exteriorizado, y entonces los inmigrantes empiezan a vivir en la cultura del miedo.

En octubre de 2007, un joven español racista de veintinueve años agredió a una menor ecuatoriana en el metro en uno de los tantos ataques xenofóbicos acontecidos en España, inspirados por un neonazismo en efervescencia. Otro caso se presentó en febrero de este año, cuando dos jóvenes chilenos que residían temporalmente en Florida y que viajaron gracias al programa de intercambio cultural "Work and Travel" fueron asesinados por un ciudadano estadounidense. Según las declaraciones de sus vecinos, el homicida, de sesenta años, defendía una postura conservadora y rechazaba a los inmigrantes. Los peruanos no están libres de este tipo de agresiones en diferentes partes del mundo. En el año 2005, un peruano murió en Antofagasta, Chile, asesinado brutalmente por el hijo del propietario de la casa en que vivía.

Al otro lado del mundo está Sudáfrica, conocida como el país del arcoiris por los múltiples colores de sus razas y los matices de sus once idiomas oficiales. Está habitado por africanos de diferentes países, holandeses y alemanes, indios, chinos y mestizos descendientes de la unión entre las heterogéneas estirpes. Este panorama, que juzgamos pintoresco desde nuestra lejana comodidad, no es en absoluto armonioso: desde hace más de diez años las casas de los migrantes pobres son saqueadas, las mujeres y niños lanzados por las ventanas y los hombres quemados vivos. No solo se trata de una ola de violencia xenófoba, sino de un retorno a la barbarie, a la insensatez, a la irracionalidad...

¿Cómo pudo pasar esto? El mundo logró la apertura, la conectividad de la humanidad; el transporte evolucionó y las telecomunicaciones se innovaron; se desdibujaron los límites entre las naciones y se invitó al movimiento de las masas. Se saltaron las vallas del conservadurismo, cambiando, creando y modernizando, para luego retroceder a un pensamiento xenófobo, vehemente defensor de la conservación de la raza e implacable enemigo del mestizaje. ¿Es el afán por preservar la identidad cultural tan tenaz que induce a la destrucción y al exterminio? ¿No estamos listos aún para desligarnos del etnocentrismo? ¿Dónde queda la capacidad del hombre de mirar a su alrededor con un poco de objetividad? Lejos de avanzar, recaemos en el vicio del extremo conservadurismo que, al igual que la hierba mala, resiste a toda inteligente estrategia de ser eliminado.

IMAGEN: VITTORIO SCIOSIA



La xenofobia es una realidad internacional; no es exclusiva de algunos círculos y se encuentra más bien generalizada. Es, además, multidireccional, pues opera en todas las orientaciones: sucede no solo entre personas con grandes distancias culturales y distinciones físicas, sino también entre gente de una misma raza, entre compatriotas latinoamericanos, entre miembros de etnias diferenciadas dentro de una misma nación... El discurso del rechazo y de la exclusión, bajo el cual toda identidad cultural ajena a la propia es inferior, cobra importancia y gana adeptos a lo largo del mundo. Ideologías que creímos transitorias se perpetúan y nos demuestran, justo cuando creemos tenerlo todo bajo control, que el ser humano es, en esencia, impredecible.

Ahora la contraparte: el caso de un liberalismo absoluto. Holanda se enorgullece de su actitud abierta, tolerante y, sobre todo, realista ante determinadas prácticas que considera inseparables de la condición humana. En este sentido, en un gesto de pragmatismo, ha legalizado el uso de drogas blandas, la pornografía, la prostitución y, recientemente, las relaciones sexuales en los parques públicos para aquellos que quieran dar rienda suelta a sus deseos o satisfacer su voyeurismo. El gobierno arguye que prefiere canalizar las fuerzas del orden a resolver delitos que causen verdaderos problemas e incomoden a la ciudadanía.

En el año 2000, haciendo gala de su tolerancia, Holanda despenalizó la compra y venta de sexo. En el presente, mujeres y hombres de diferentes nacionalidades pueden ejercer el oficio de la prostitución desde los dieciocho años, están registrados y pagan impuestos como cualquier otro trabajador. Sin embargo, ¿hasta qué punto le ha servido a Holanda defender una postura más abierta?

Los ciudadanos siguen teniendo los mismos prejuicios hacia quienes realizan esta actividad, por lo que no puede hablarse de tolerancia ni, mucho menos, de aceptación social. Por otro lado, a partir de la admisión de la prostitución como una forma más de trabajo, se ha configurado una atmósfera de aterrador desencanto: Holanda ha pasado a ocupar el primer lugar en Europa en tráfico humano y en explotación de género. Muchas de las jóvenes y mujeres, de origen extranjero y humilde, fueron engañadas por tratantes y llevadas a Amsterdam. Convencidas de que encontrarían un trabajo decente y alcanzarían el progreso, terminaron condenadas como esclavas y vendidas al mejor postor. En general, la mayoría de prostitutas anhela impetuosamente abandonar su actividad, pues es víctima constante de amenazas, golpes y violaciones. Ante este último delito, los políticos holandeses resuelven que resulta prácticamente imposible determinar cuándo una prostituta trabaja o no voluntariamente.

¿Qué podemos concluir respecto de esto? ¿Que el delito de violación no será penado por la ley y que aquellos hombres con actitudes patológicas hacia las mujeres quedarán libres? ¿O que estos serán procesados de la debida manera sólo cuando cometan una violación contra mujeres no prostitutas? ¿No es la prostitución, según la lógica del Estado holandés, un oficio como cualquier otro? ¿No estaría el Estado, en su intento por no intervenir en la conducta privada de los individuos, atentando contra los derechos de las mujeres? El liberalismo vuelve a desembocar en la retórica de la injusticia, de la discriminación y del abandono de los más vulnerables. Pareciéramos volver a mediados siglo XIX, cuando la teoría de la abstinencia sexual en el hombre se consideraba poco saludable y la noble solución a este mal consistía en que ciertas mujeres debían sacrificarse y prostituirse.

Soy negro  
oy  
y  
Soy  
Soy hombre  
oy mujer  
Soy cholo  
Soy negro  
oy sudaca  
Soy blanco  
y muje  
Soy cholo

# El estudio después del estudio

TEXTO: ISRAEL GUZMÁN

Un tercer problema se hallaría en las masacres en escuelas y universidades, modo de asesinato masivo que se ha vuelto una constante —cuando no una costumbre— en los últimos años. El pasado marzo, por ejemplo en Winnenden, Alemania, un joven de diecisiete años causó la muerte de trece alumnos y de dos agentes en su antiguo centro de estudios para, finalmente, suicidarse en un supermercado. Historias como estas remiten a una larga cronología de matanzas: 1996, dieciséis muertes en Texas, Estados Unidos; 1996, diecisiete muertes en Dumblane, Escocia; 1999, quince muertes en Columbine, Estados Unidos; 2002, dieciséis muertes en Erfurt, Alemania; 2005, nueve muertes en Minessota, Estados Unidos; 2006, cuatro muertes en Pensilvania, Estados Unidos; 2007, treinta y dos muertes en Virginia, Estados Unidos; 2007, ocho muertes en Tuusula, Finlandia; 2008, diez muertes en Kauhajoki, Finlandia.

Estados Unidos es el país con mayor número de asesinatos en centros escolares y universitarios: es responsable de setenta y seis de las ciento cuarenta y dos víctimas mortales en el mundo. Dada la gravedad del asunto, y teniendo en cuenta que en Estados Unidos mueren anualmente treinta mil personas a causa de una herida de bala, el debate sobre el acceso a las armas debería figurar como una prioridad en la agenda de discusión política. El fallo de la Corte Suprema debe reconsiderarse: el año pasado se ratificó el derecho de los ciudadanos a portar armas de fuego, declarando que en un estado libre la población civil debe poder ser capaz de defenderse y salvaguardar su integridad. Esto quiere decir que los pobladores norteamericanos pueden adquirir estos 'instrumentos de defensa' desde la temprana edad de dieciocho años. Sorprendentemente, durante la campaña electoral principal, el candidato demócrata Barack Obama apoyó el dictamen.

¿No son las cifras anteriores alarmantes? ¿No deberían las autoridades interceder en favor del orden y de la no violencia? ¿O es que justamente está buscando que más personas mueran día a día? ¿No promueve el cómodo acceso a las armas la cultura de la violencia? La búsqueda de seguridad termina descarrilándose en el sinuoso sendero de la inse-

guridad. La paradoja del liberalismo se solidifica y el mundo pasa a regirse bajo los preceptos de una lógica retorcida.

Los tres casos abordados desembocan en un mismo causal: el liberalismo es una trampa, su verdadera identidad se oculta y nos da la ilusión de tolerancia, cambio y superación; no obstante, su trayecto no es ascendente sino circular: termina en el mismo punto que empezó, volviendo al pasado, retrocediendo... La globalización, que logró la interconexión y rompió las barreras nacionales impulsando la migración de los hombres a otras partes del mundo, derivó en la xenofobia, en el culto al neonazismo, en la defensa de la pureza de la sangre. La legalización de la prostitución en Holanda, que pretende legitimarla como un oficio, terminó creando gravísimos problemas, como el tráfico humano y la explotación de género. La libre y cómoda posición del gobierno estadounidense respecto del derecho de los ciudadanos a portar armas ha elevado el número de muertes al año por heridas de bala y ha puesto en los ojos del mundo las barbaries sin precedente cometidas en centros estudiantiles.

El paradigma liberalista predica la no intervención del Estado en la conducta privada del individuo y, en aras de cumplir esta premisa, intentó normalizar ciertas prácticas y optó por conceder ciertos derechos al hombre. El pragmatismo, que inspiró esta concesión de libertades, pone en cuestión el límite entre lo privado y lo público, lo legítimo y lo incongruente, lo ético y lo inmoral, lo justo y lo discutible. Se trata de un intento fallido de comprender al ser humano, cuya esencia sigue siendo un misterio, un enigma, un acertijo. ¿Es posible la concepción de una conciencia humana libre, desprendida de prejuicios y tabúes? El liberalismo quiso resolver esta incógnita.

Mientras tanto, el caos y la confusión asaltan el mundo contemporáneo, donde lo vigente y lo vetusto dan vueltas circulares en una vorágine. Los procesos naturales de asimilación y acomodación han quedado bloqueados, impedidos de actuar, como espectadores atónitos en un mundo en el que todo cambia y nada se consolida. En medio del desequilibrio, somos testigos de una dialéctica paradójica, donde el supuesto progreso es a su vez decadencia. ■



Muchos de los periodistas conocidos en los medios no lo son de profesión, sino que deben su presencia a un inicial acercamiento a través del campo de la opinión. Augusto Álvarez Rodrich y Rosa María Palacios son tal vez los casos más conocidos. Incluso para la mayoría de personas —especialmente en Latinoamérica—, ser columnista equivale automáticamente a ser periodista, cuando no necesariamente es así.

El periodismo es el campo multidisciplinario por excelencia. Se necesita conocer de todo un poco para ejercerlo, y mientras más mejor. Es oficio y es profesión. Oficio porque antiguamente no había que estudiar una carrera universitaria para ser periodista: el aprendizaje in situ era la norma. Con el correr del tiempo, ha pasado a ser la excepción.

Ahora, una serie de universidades e institutos ofrecen la formación periodística profesional indispensable para empezar a trabajar en cualquier medio. El periodismo de carrera está ligado estrechamente al canon y las reglas, normas con las que se produce la información básica sin la cual el medio no

podría subsistir. Pero, además, todo medio —en especial el escrito— necesita contar con columnistas o periodistas especializados para que opinen cada cual sobre su tema y que logren un análisis más profundo de la noticia; que busquen el sentido a los hechos noticiosos que llegan en forma aislada, los contextualicen y se los entreguen al lector para que este saque sus conclusiones.

Al ingresar y establecerse en un medio, todo periodista suele dedicarse a un tema —con suerte uno de su agrado—, y de una u otra manera termina especializándose en este, pero existe también otra opción: el estudio de una maestría que brinde herramientas mejores y más específicas para desempeñarse en la rama que se elija.

Ya sea por la necesidad que tienen los medios de contar con periodistas cada vez más complejos y conocedores, porque la competencia por plazas laborales lo empuje a exigir o porque algunos recién egresados quieran seguir estudiando y así extender la moratoria del mundo laboral, nunca está de más echar un vistazo a las distintas opciones de estudio



**Cuatro periodistas serios, multifacéticos y profesionales. Los cuatro lo ejercen con calidad, aunque dos de ellos no lo hayan estudiado formalmente.**

que se presentan al acabar los estudios de grado en la universidad.

Dentro del Perú no existe mucha variedad para seguir especializaciones. La única maestría en periodismo la ofrece la Universidad de San Martín de Porres<sup>1</sup>, en la que se continuaría con la formación académica, pero sin ahondar con menciones en alguna rama en particular. Además, ofrece la maestría en Relaciones Públicas, y otra en Población, Comunicación y Desarrollo Sostenible.

La Universidad Católica<sup>2</sup> tiene una maestría en Comunicación en Salud, y otra —más general— en Comunicaciones a secas, que estaría más orientada a la dirección institucional. Por su parte, la Universidad de Lima tiene un posgrado en Comunicación Corporativa, con un año de duración.

Tal vez la opción más atractiva en el Perú sea seguir una maestría complementaria en una especialidad de interés para el periodista. Acá, las opciones más comunes son las distintas Ciencias Sociales: Sociología, Antropología, Economía, Política, y en general, gracias a la diversidad del periodismo, se puede seguir casi cualquier estudio que sea de interés del comunicador.

En cuanto a opciones de becas, la más grande es la Haya de la Torre, que entrega aproximadamente doscientas becas para maestrías por año. Aunque van más orientadas a “materias prioritarias para el desarrollo científico y tecnológico del país”, algo se puede encontrar.

Si lo que se busca es estudiar en el extranjero, la OBEC<sup>3</sup> tiene una lista de becas OEA que varían continuamente, en diversas universidades e institutos de Latinoamérica.

Actualmente —incluyendo becas de otro tipo en países como Malasia, Holanda y España— ofrece veintiocho becas.

Quizá una de las opciones más atractivas sea postular a las becas de la fundación Carolina<sup>4</sup>, en España, que anualmente ofrece más de mil becas de posgrado —aunque, claro, estas se reparten entre toda la comunidad iberoamericana. En todos los casos, la fundación ofrece pagar el pasaje ida y vuelta, una mensualidad para manutención por mil doscientos euros, seguro médico y sesenta y seis por ciento del costo de matrícula anual. El becario, pues, tendría que pagar solo treinta y cuatro por ciento del costo de estudios, monto que suele fluctuar entre los dos mil y los cuatro mil euros por año. Además, todas las solicitudes son en línea, se puede postular más de una vez —incluso luego de haber sido becado una vez— y no se cobra por gastos administrativos.

La rama más interesante para los periodistas es la de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Dentro de ella, ofrece maestrías de Periodismo asociadas con reconocidas instituciones, como El País, El Mundo y la Agencia EFE, algunas de las cuales hacen hincapié en un tema: la de El País en periodismo multimedia y la de EFE en agencias periodísticas.

Hay también maestrías explícitamente especializadas, como la de Periodismo Multimedia en El Correo, maestría en Radio, una maestría en Formatos y Producción Televisiva, y una maestría de Periodismo y Comunicación Digital. La fundación Carolina suele dar tres becas por maestría, excepto en casos particulares, como en la de EFE, que brinda seis.

Acá se pueden encontrar también maestrías en ramas complementarias al periodismo, como Humanidades; Economía y finanzas, integración regional; Bienestar Social, Desigualdad, Inclusión Social, etc.

Otra opción interesante es Francia. El principal motivo —al menos para mí—: la relación calidad/costo. En el sistema educativo francés, todas las universidades son estatales, por lo que los pagos por derecho de estudio suelen oscilar entre trescientos y quinientos euros anuales. Sorprendentemente, el bajo costo de la educación no significa baja calidad. La razón: Francia invierte poco más de veinte por ciento de su presupuesto anual en educación, lo que implica una subvención de cerca de diez mil euros anuales por

alumno. Además, el trato administrativo es el mismo para todos los alumnos, cualquiera sea su nacionalidad. Eso sí, es necesario tener un muy buen nivel de francés. También hay maestrías dictadas en inglés y maestrías mixtas (inglés y francés), pero es muy recomendable conocer el idioma.

Para facilitar la movilidad estudiantil desde y hacia Francia, el gobierno francés ha implementado en el extranjero las oficinas CampusFrance<sup>5</sup>, que asesoran a quienes estén interesados en seguir estudios en su país. Ofrecen acompañar al estudiante en la construcción de su proyecto personalizado para la postulación en línea, orientarlo en la elección de la universidad, escuela o institución de educación superior —lo cual puede ser algo complicado, con ochenta y ocho universidades y alrededor de tres mil quinientas instituciones de educación superior de donde elegir—, procesos administrativos y postulación a la visa. Por si acaso, si no se es becario, la embajada solicita que se lleve una bolsa de viaje de siete mil euros, aproximadamente, aunque la visa de estudiante permite conseguir un trabajo de medio tiempo.

En promedio, con la ayuda de CampusFrance, más de doscientos estudiantes peruanos suelen viajar anualmente a seguir estudios de pregrado y postgrado. De hecho, el 23 de junio se realizará una charla en el campus de la Universidad Católica, siempre con el objetivo de promover el intercambio estudiantil.

Por último, una de las fundaciones más grandes para becas en Estados Unidos es la fundación Fulbright<sup>6</sup>. Esta ofrece becas parciales que cubren transporte, seguro médico y pago para gastos mensuales. Además, solicita a las universidades que acepten al becario y lo exoneren del pago de derechos académicos, pero no es algo seguro. Piden, además del dominio del inglés, dos años de experiencia profesional, haber estado en el tercio superior, cuatro cartas de recomendación y un pequeño ensayo con los objetivos de estudio. Trabajan con cualquier universidad, por lo que las opciones de programas a seguir son innumerables. Otro dato importante es que suelen demorar un año entre la presentación a la beca (junio) y el inicio de los programas (julio-agosto siguiente año).

Obviamente, existen muchísimas más posibilidades para seguir estudios de posgrado. Entre los principales países que ofrecen becas para casi todas las carreras están Brasil, Alemania y Japón. ■

<sup>1</sup> [http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe/comunicaciones/paginas/postgrado\\_2.php](http://www.comunicaciones.usmp.edu.pe/comunicaciones/paginas/postgrado_2.php)

<sup>2</sup> <http://www.pucp.edu.pe/content/pagina39.php?plD=596&plDSeccionWeb=25&plDReferencial=&pBusqueda=&plDMapa=>

<sup>3</sup> <http://www.minedu.gob.pe/obec/>

<sup>4</sup> <http://www.fundacioncarolina.es/>

<sup>5</sup> <http://peru.campusfrance.org/>

<sup>6</sup> <http://www.fulbrightperu.info/>

# Chambear en Estados Unidos

*Resulta usual preguntar a nuestros amigos qué harán el verano siguiente: ¿adelantar cursos o aprobar por fin uno que jalaron? ¿lograr la insolación deseada o ir de viaje a Estados Unidos para trabajar? Hasta hace un par de años, el universitario que se iba a trabajar al país del norte regresaba con cuentas de cuatro dígitos y, en el mejor de los casos, hacía realidad la soñada compra de un auto o de cualquier otra 'necesidad' juvenil.*

TEXTO: ALICIA ROJAS

Viajar no solo implica desprenderse del cobijo paternal, sino tener a la mano la inigualable oportunidad de vivir, aprender y entender lo que significa la independencia económica y la autoprotección. Desde los ojos maternos, que los 'chicos' viajen un par y poco más de meses a trabajar en otro país puede llevarlos por el cauce de la madurez y la reflexión. Claro que las madres no pueden anticiparse, prever, y mucho menos controlar lo que los 'chicos' planean armar durante su estadía en el extranjero, además de sumergirse en un contexto en el que los problemas y dificultades los saluden de la mano y se despidan con un beso.

Entre los dieciocho y los veintidós años, todos pretendemos romper el cascarón o armazón biológico para, 'de una vez por todas', desprendernos —aunque sea por un par de meses— de la protección de los padres, salir, y vivir la vida a diestra o siniestra, como quiera que ella transite.

Los jóvenes de hoy no me dejarán mentir: a estas alturas de nuestra vida, uno de nuestros mayores intereses es romper las fronteras de nuestro hogar, universidad y país en forma de trabajo o estudios. Queremos volar y dejar que los vientos de la libertad rocen nuestras mejillas. Sin duda, y aunque los problemas arremeterán contra nosotros, lo importante de esta experiencia será que podremos afrontarlos a la misma velocidad con que vienen —o, por lo menos, impedir que su impacto sea tan abrupto.

## Una selva de cemento

Vivir en Norteamérica es otra cosa. El impacto de convivir con una cultura distinta de la acostumbrada es una experiencia interesante y nutritiva, si cabe el adjetivo. Sobre todo los primeros días, sobre todo cuando estás solo. Las expectativas sobre el modo de vida y las vivencias que acarrearán la estadía se van incrementando en cada paso que se da en tierra extranjera. La consigna es ganarse los frijoles, pero no todo es tan sencillo como parece.

En primer lugar, los viajeros deben acostumbrarse a vivir, por lo general, en un resort, acompañados de gente que tal vez recién conozcan. Como la mayoría de estudiantes van a hacer dinero y no a contemplar el paisaje, salen a buscar un segundo empleo para regresar con los bolsillos llenos. Esa decisión trae consigo días de estrés y dolores físicos, más aún si se trata de una persona que no tolera los cambios bruscos de clima (lo más probable es que en Estados Unidos

encuentres hielo y nieve de diciembre a marzo). Además, para perjuicio de muchos, los alimentos más baratos que puedes encontrar son las hamburguesas: nada más que cincuenta centavos de dólar. Esto trae como consecuencia que, si los estudiantes realmente quieren ahorrar, deben estar dispuestos a arriesgarse a aumentar unos cuantos gramos.

El tiempo colabora para que las relaciones interpersonales se fortalezcan. Así, aprendes a convivir abruptamente con personas a las que nunca viste y que de pronto se convirtieron en tus roommates. Sin duda, los fines de semana se tornan muy divertidos lejos del control paternal. Y aunque no todo es color de rosa, el viaje termina siendo una experiencia agradable. Llega la quincena de marzo y no quieres regresar: por un momento la piensas y, por lo general, vuelves a casa. En ese momento te olvidas de la independencia y tu cabeza solo rememora aquel cebiche que no has comido hace tres meses y los buenos amigos que te aguardan con los brazos abiertos en la patria eterna.

## Intercambio y movilidad estudiantil

En estos tiempos, las barreras antes erigidas se han derrumbado. En cierto modo, para los jóvenes ya no existen fronteras. Podemos encontrar distintas oportunidades durante nuestro recorrido académico que nos permiten ir en busca de nuevos horizontes y experiencias. La idea de realizar un intercambio motiva a todo estudiante. El contacto cultural y académico genera tantas expectativas como las que surgen por un viaje de trabajo. Aunque las naturalezas de ambos viajes son distintas, no hay duda de que el interés radica en la desconexión con la vida cotidiana. Es decir, la perfecta unión entre el cambio y el aprovechamiento de nuevas experiencias enriquecedoras desde cualquier ángulo.

Las ganas de viajar para estudiar desbordan por todos los poros de quien realizará el intercambio. La oportunidad se presenta, y el problema monetario también. Sobre planes educativos no hay información al alcance; probablemente existan, pero no se dejan ver ante quienes los necesitan.

Se supone que el Perú está en el camino de la 'recuperación de cerebros', pero la educación sigue siendo un tema de tercer o cuarto nivel. La inversión en ella no es palpable, al menos para estudiantes de pregrado como nosotros. Ganas y madurez para realizar los viajes existen, pero no hay programas de ayuda económica estudiantil.