

Saludando

De nuevo por aquí. Esta vez nuestro especial es la semana de Periodismo donde estuvieron Santiago Pedraglio, Gloria Granda, Valia Barak, entre otros, con fotos y resúmenes de las principales actividades. En la sección medios hablamos sobre Prensa, política y medios con Jorge Morelli, Beto Ortriz y Alejandro Varela de EFE, quienes tienen una visión muy distinta de lo que sucede con los medios y la política. Además en tu columna Haz click aquí te decimos cómo encontrar buena literatura en Internet.

También, lo que todo comunicaciones esperaba: las fotos de la fiesta en el Sargento Pimentá y una crónica sobre la misma. Siguiendo con la camiseta de la Facultad, al costado nuestro editorial nos recuerda a la primera promoción que ingresó.

En el artículo abridor reflexionamos un poco sobre las nuevas condiciones del Perú, los nuevos medios y el papel que pueden y se espera que jueguen en esta nueva coyuntura.

En Universidad, la columna Por el Tontodromo explica un poco su procedencia y damos un vistazo a la puesta en escena del taller de producción teatral 1. Para terminar tenemos algunas de las mejores fotos de Carlos, "el Chino", Domínguez con pequeñas citas del autor que se aplican a cada una.

Esperemos que se den un tiempo, entre final y final para leer esta Impresión. Provecho.

Impresión

COMITÉ EDITORIAL
ERNESTO GÁLVEZ
KARIN PONCE
JOSÉ SÁENZ

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
KARLA BARDIALES
COORDINACIÓN GENERAL
MA. INÉS MIRÓ-QUESADA
ASESOR PERIODÍSTICO
JUAN GARGUREVICH

Impresión

Pontificia Universidad Católica del Perú

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación

EN LA NUEVA BATALLA ELECTORAL

Ahora sí, ¿los Medios son iguales para todos?



El escenario político ha cambiado de manera rápida e imprevisible. Ha terminado de mala manera el breve tercer gobierno de Alberto Fujimori, tenemos a Valentín Paniagua como nuevo Presidente y está prevista una nueva confrontación electoral para sucederlo. Será el próximo 8 de abril, es decir, dentro de pocos meses.

El cambio político ha traído consigo también profundas transformaciones en la escena de los medios masivos de comunicación. En la elección anterior la mayoría de la llamada "televisión abierta" se colocó al lado del fujimorismo y la reelección y cerró el paso a sus adversarios. La prensa llamada "chicha", claramente subvencionada por sectores del Gobierno dedicó sus infamias e insultos a la demolición de la honra de los candidatos opositores.

Todo este aparato de difusión profujimorista se ha derrumbado y, como decimos los peruanos "el suelo está parejo para todos", esto es, han aparentemente cesado la presencia ominosa del famoso

asesor Montesinos y del Servicio de Inteligencia Nacional (SIN) en el terreno de los medios de información.

Debemos pues prepararnos para esperar una confrontación paralela a la política: la batalla de la propaganda y de la publicidad, en la que participarán, sin duda alguna, todos los medios masivos de comunicación, los antiguos y los que están apareciendo.

En la etapa que algunos llaman "los medios después del video de Montesinos", han aparecido ya (mediados a noviembre, cuando preparábamos esta edición) tabloides nuevos, de bajo precio, "Ampay", tosco, vulgar, en estilo chicha, "El Cholo del Pueblo" que sostiene la candidatura de Alejandro Toledo, el líder del movimiento "Perú Posible" y que no ha cejado en su pretensión de llegar a ser Presidente del Perú. Circula también el nuevo "Correo" en su segunda etapa. Se preparan "Prensa 21", "La Nueva Prensa". Y otros.

Respecto de la televisión, es conocido que los canales "cerrados", o sea, los que llegan a los hogares vía cable, estaban divididos: "Canal N", el de mayor rating, cubrió la campaña de Toledo, mientras que los otros, como "Canal 10" o la ignoraron o sesgaron la información. En las señales "abiertas" la manipulación política a favor del gobierno fue tan gruesa que ni siquiera se discute (pocos olvidarán que la noche de la marcha de "Los 4 Suyos", un gran acontecimiento político, un canal transmitía aventuras de Los Picapietra).

La radio también ha comenzado a jugar un rol muy importante en la nueva etapa. Las principales, como RPP Noticias y CPN Radio han venido acaparando la sintonía política pero las novedades han sido

tan importantes que emisoras que sólo transmitían música han comenzado a incluir noticieros para poder asegurar sus niveles de audiencia.

Finalmente, los nuevos "Portales" de Internet son una alternativa inédita para las noticias de último minuto. Se destacan "Prensa.com", "Decajon.com", "Laencuesta.com", "Peru.com", entre los más conocidos pero todos los Buscadores (Yahoo, Altavista, etc.) ofrecen novedades sobre el Perú.

Los periodistas estamos pues en el centro del debate porque, ahora sí, las oportunidades deberán ser iguales para todos.



Editorial

La Primera Promoción

Al culminar este segundo semestre del año 2000, el último del siglo XX, terminan también sus estudios nuestros alumnos iniciales, es decir, aquellos que hace tres años emprendieron la ruta de la Comunicación.

Es la primera promoción de la joven Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación que en este lapso -desde el primer semestre de 1998- ha tenido un crecimiento espectacular, hasta el punto de casi rebasar las posibilidades de recibir

más alumnos.

Los profesores de la Facultad examinan con satisfacción el éxito de convocatoria de los nuevos estudios.

Suceso que es atribuido, en primer lugar, al enorme prestigio de la Universidad Católica, y luego al cuidadoso planeamiento y promoción de los estudios de Artes Escénicas (una novedad absoluta), Audiovisuales, Comunicación para el Desarrollo, Periodismo y Publicidad.

Periodismo es la Especialidad que ha convocado el mayor número de estudiantes de Comunicación de la Católica y esto compromete a todos los que contribuyen de una u otra manera a promover estudios de un periodismo serio, apegado a la ética, y, sobre todo, de responsabilidad social.

Al examinar el complicado terreno laboral no podemos soslayar la preocupación constante por saber si se ha dotado a los estudiantes de

las mejores armas para enfrentar lo que llamamos un poco en broma "la salida a la calle", es decir, el empleo especializado cuyas espacios son cada día más competitivos y difíciles... para los que no está bien preparados.

Pese a que todavía nuestra primera promoción no vestirá la clásica toga, se organizará un reconocimiento al grupo de aquel histórico primer semestre 98-I que todos recordaremos siempre con emoción.

CONOCIDOS PERIODISTAS RESPONDEN A IMPRESIÓN

Prensa, política y medios

Cuestionario

1. ¿QUE MEDIO INFLUYE MAS EN NUESTRA POLITICA?
2. ¿DE QUE MANERA LOS POLITICOS MANIPULAN LOS MEDIOS?
3. ¿LOS PERIODISTAS SON COMPLICES INVOLUNTARIOS DE LOS OPERATIVOS PSICOSOCIALES?

MARCO MÉNDEZ,
DE «EL COMERCIO»

“HAY VARIAS FORMAS DE MANEJAR A LOS MEDIOS”

1.- En estos tiempos mediáticos, la importancia de los medios me parece que no nace únicamente en lo que piensa o dice dicho medio si no en lo que significa para los actores políticos aparecer o no aparecer en dichos medios, cómo aparecen y en qué tipo de medios aparecen. La televisión, por ejemplo, cobra importancia por sus características, su llegada y la creación de una imagen a nivel masivo.

Sin embargo no podemos negar que algunos medios han sido cargados axiológicamente y que serán importantes políticamente de acuerdo a cómo las audiencias y los actores políticos compartan o no los valores de esos medios. Así tenemos a Canal N señalado como un canal baluarte de la democracia, la independencia, el pluralismo o La República por razones similares. En este sentido

Panamericana a través de Panorama y Canal A con Beto a Saber resultan tribunas importantes por la posibilidad de exponer los puntos de vista. Otros medios tienen cargas negativas: algunos tabloides que ciegamente apoyaban al gobierno y ensuciaron en su momento a quienes se oponían a él.

Desde un punto de vista estos tabloides son perniciosos pero políticamente son importantes pues dentro del juego político de un sector – el gobierno – sirvieron para cumplir determinados objetivos.

Pero también importantes, para el juego político resultan los tabloides, por el papel propagandístico en favor del gobierno. En otros niveles El Comercio, La República, Caretas, Canal N, Canal A como representantes de la lucha en favor de la democracia. En otros niveles, por su esfuerzo informativo Panorama.

2.- Si entendemos la manipulación como un hacer-hacer, detecto varias formas de manipular a los medios.

- Una va dirigida a lograr que aparezcan determinados actores políticos en los medios, para lo cual se emplean, sobre todo, servicios de imagen, que hoy son varios en nuestro medio.

- Otra forma es la de la recomendación. Amigos o conocidos influyen en los propietarios o editores quienes por cuestión de amistad o amiguismo (patería) aceptan los encargos. Hay maneras más groseras y preocupantes de manipulación y que las hemos podido ver durante los últimos años. Presiones financieras, vía manejo de publicidad, a través de Sunat y otros mecanismos siniestros.

3.- Si son cómplices ya no son



involuntarios. La complicidad implica conocimiento, asunción de parte de la acción. Estoy convencido que, en este sentido, muchos actúan al servicio de informaciones que sirvieron o sirven como operaciones psicosociales.

Por otro lado cuando este tipo de informaciones salta desde la agenda de varios medios a la de la audiencia, resulta difícil que algún medio quiera quedar ajeno a la cobertura (espiral del silencio) sin que esto signifique la ausencia de algunos que optarán por no sumarse.

Hay otro aspecto que debe tomarse en cuenta. El aspecto comercial de la información: Si se instala en la agenda de las audiencias este tipo de informaciones, por razones mercantiles se creará cierta necesidad de dar cuenta de esas informaciones. Al final se termina haciendo eco.

BETO ORTIZ,
DE CANAL A

“PUEDES SER CÓMPLICE INVOLUNTARIO DE UNA CAMPAÑA PSICOSOCIAL”

BETO ORTIZ ES PERIODISTA Y CONDUCTOR DE *BETO A SABER*, QUIZÁS EL ÚNICO ESPACIO DE NUESTRA TELEVISIÓN QUE HACÍA HASTA HACE POCO UN PERIODISMO INDEPENDIENTE. DESPUÉS DE UN ACALORADO PROGRAMA QUE TUVO COMO INVITADOS AL EX REPORTERO DE TIEMPO NUEVO, ALAMO PÉREZ-LUNA Y A NICOLÁS LÚCAR (VÍA TELEFÓNICA), EL POLÉMICO PERIODISTA DE CANAL A SE DIO TIEMPO PARA CONVERSAR CON “IMPRESIÓN” ACERCA DEL PAPEL QUE JUEGAN LOS MEDIOS EN LA ACTUAL COYUNTURA POLÍTICA.

1.- La televisión, porque es el medio que tiene más llegada, porque es el medio más popular, porque es un medio que no cuesta; entonces no todo el que tiene dinero para comprar un diario ni mucho menos una revista y además a mucha gente le da flojera leer. La televisión es un medio de entretenimiento, es gratis, está prendido todo el día y además siempre ha habido una relación mágica entre espectadores y televisión. Entonces, evidentemente cuando la coyuntura es política, el medio más rápido, más eficaz, más masivo, es la televisión.

2.- Bueno, obviamente en una época que está marcada por el predominio de la televisión, los políticos necesitan de ella. La televisión es un elemento muy importante de las campañas políticas, y un político sagaz sabe que debe llevarse bien con quienes trabajan en la televisión para tener las puertas abiertas de los canales, porque de eso dependerá en gran parte su éxito o fracaso en una campaña. Ahora bien, la campaña última ha sido un ejemplo *sui generis*, porque las puertas de los canales estaban cerradas para los políticos de oposición, salvo raras excepciones, dentro de las cuales nos contamos a mucha honra.

¿Y cuando los políticos confunden las cosas y se vuelven una especie de ‘figurettis’...

Sí, esto es lo que pasa cuando los políticos acuden a los programas y llegan a confundir las cosas, llegan a

creer que ellos son ‘estrellas’, llegan a confundirse con artistas. Entonces se dan el lujo de chotear, de decir *mejor otro día*, de escoger entre los programas; y bueno, esto es algo que yo creo es perjudicial para los propios políticos. Nosotros, por ejemplo, cuando un político se nos pone muy exquisito, lo choteamos inmediatamente, y luego ocurre lo contrario, ocurre que el político nos llama, y nos damos el lujo de decirle que no.

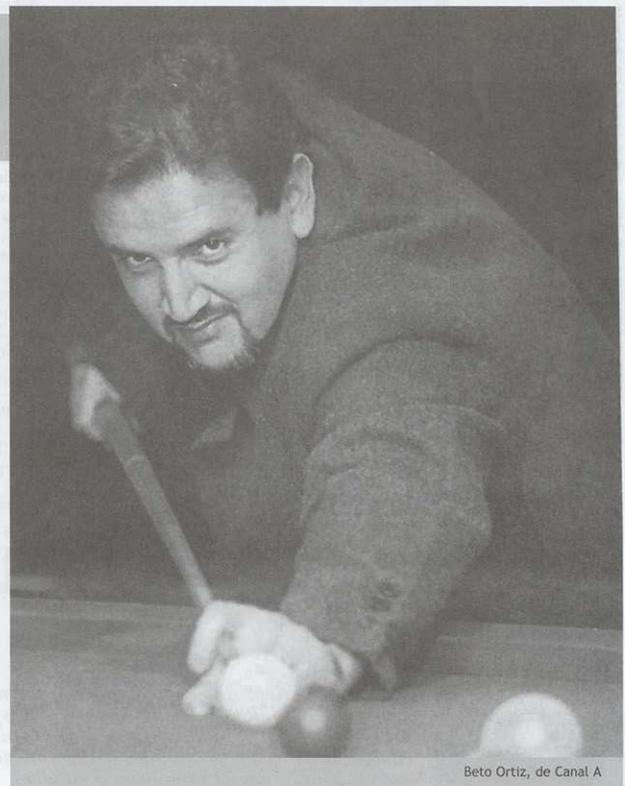
3.- Los periodistas ¿son un poco cómplices de los operativos psicosociales, como el que produjo el levantamiento de Humala...

¿Tú crees que Humala fue un operativo psicosocial? Eso dijeron en tu programa...

Bueno, sí, nosotros dijimos eso, y todo el mundo nos insultó por eso, pero resultó que fue verdad, no? Entonces, tú puedes ser cómplice involuntario de una cortina de humo o de una campaña psicosocial, finalmente cualquier tema es útil cuando se trata de desviar la atención, pero hay una diferencia entre encontrar un tema alternativo al que está marcando la coyuntura y sumarse al coro de medios que se dirigen hacia un señuelo, hacia una pista falsa. Lo de Humala fue una típica cortina de humo.

¿Voluntaria o involuntaria?

Voluntaria o involuntariamente, eso depende del caso. Muchos medios serios e incluso críticos al régimen mordieron el anzuelo porque era una historia



Beto Ortiz, de Canal A

may romántica, llena de elementos autóctonos, heroicos, legendarios. Pero resultó siendo una farsa. Yo, sin ir muy lejos, seguramente debo haber caído en una alguna trampa alguna vez, porque es inevitable, pero para eso está también tu olfato y tu experiencia, para ir deslindando lo que es “el trigo de la paja”.

Mildred Altez
a19962256@pucp.edu.pe

JORGE MORELLI,
DE CABLE CANAL DE NOTICIAS

"LA POLÍTICA ES MANIPULACIÓN DE TODOS POR TODOS..."

1.- Voy a responder con una cita que dice así: "Los críticos sostuvieron que el apresuramiento de las cadenas de televisión por proyectar los resultados del ganador, pasó por alto el efecto de una concurrencia a las urnas, menor a la esperada, y tal vez influyó en una menor participación... (porque al anunciar el supuesto ganador fue a votar menos gente, porque creía que el asunto estaba resuelto o tal vez, incluso, cambio su voto a la hora de ir a votar) ...las encuestas realizadas en los meses que siguieron mostraron que muchos ciudadanos de todas partes del país se hallaban molestos y alarmados por la practica, cada vez más común, de predecir a los ganadores según las entrevistas a la salida... (es decir a boca de urna) ...y el análisis de las muestras."

Esto es un libro sobre Estado Unidos, no sobre el Perú. Lo menciono para que se den cuenta de la situación. En el Perú sucede lo mismo. Obviamente los medios pueden influir en la coyuntura política, en este caso en el proceso electoral, si no está bien regulada la situación. Como tampoco lo está en EE.UU.

2.- La política es manipulación, de los políticos por los medios, de los medios por los políticos, de los medios por las empresas, de los políticos por las empresas, de las empresas por los políticos, y de todos por todos.

3.- Si no son conscientes de lo que hacen, claro que si. Pero los tienen la responsabilidad y el deber ético de ser conscientes de lo que están haciendo, y de quien los quiere manipular y para que fines. Ya es asunto de ellos si se dejan o no. Pero lo importante es decirle a los lectores o televidentes con que anteojos ve uno la realidad, para que el lector pueda en todo caso saber que la versión que uno le cuenta es una versión que tiene un determinado anteojo. La objetividad es inalcanzable de cualquier manera, es por eso que la responsabilidad ética de un periodista es confesarle al televidente o lector cual es el anteojo con que mira la realidad.

Anggy Tamayo
a19962201@pucp.edu.pe



Para leer en Internet

Hablar de la sobrecarga informativa en Internet es de perogrullo. Por eso, es mejor apuntar a lo seguro. A la calidad. A la buena literatura.

Project Gutenberg (<http://www.gutenberg.net/>) es la página de un proyecto financiado por uno de esos magnates aburridos que sobran en los Estados Unidos. Consiste en poner al alcance de "la familia", libros clásicos de la literatura universal. Desde la Biblia hasta Peter Pan. Cualquier libro en inglés cuyo copyright haya vencido, se encuentra en Project Gutenberg. Sólo es cuestión de usar el buscador; ya sea bajo la categoría de libro o de autor.

Lo que no encuentres ahí, puedes buscarlo en The On-Line Books Page, (<http://digital.library.upenn.edu/books/>). Esta página tiene, además, una selección de libros de referencia, libros de texto y algunos libros que no están en inglés.

Pero si estás buscando títulos en español, lo más recomendable es la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (<http://www.cervantesvirtual.com/>). Es el proyecto más ambicioso de digitalización documental de obra clásica. Esta iniciativa proyecta, en una primera fase, la digitalización de 30.000 obras, en su mayor parte en castellano. Es una iniciativa de la Universidad de Alicante.

Lo malo de todos estos sitios, es que uno debe imprimir todo lo que se baje. Puede leerlo en la pantalla, claro, pero el formato no es muy amigable (¿cansal). El Clarín Digital tiene una alternativa (<http://www.clarin.com/librosdigitales/>). Sólo es necesario bajarse el programa Glassbook, que está a disposición en su site, y uno puede leer en la pantalla obras exclusivas como "La Resistencia" de Sábato. El formato es realmente agradable y la vista no se cansa. A leer.

digital.library.upenn.edu/books

<http://www.clarin.com/librosdigitales/>

Ted Turner

ALEJANDRO VARELA, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE PRENSA EXTRANJERA:

«El problema de la prensa es el control de la justicia»

Alejandro Varela, reconocido periodista español, presidente de la Asociación Peruana de Prensa Extranjera (APEP), corresponsal de EFE en el Perú desde hace 4 años y comentarista de Canal N, conversó con "IMPRESIÓN" y nos ofreció su opinión sobre el tema de los medios y el poder, los periodistas, Montesinos y Fujimori.

¿Cuál es la relación entre los medios y el poder político en el Perú?

Es una relación muy peculiar, no institucionalizada. Ni el gobierno ni ninguna de las instituciones oficiales en el Perú, tienen una figura que suelen tener todos los gobiernos, la del Portavoz oficial. Éste es el que establece una relación con los medios y se encarga periódicamente de dar una información, sobretudo en los momentos críticos o de crisis. Eso no existe acá. A la agencia EFE le han abierto las puertas y hemos tenido acceso a información, pero el promedio extranjero e incluso local, te diría que es imposible conseguir información y no estaría faltando a la verdad.

¿La manera informal en que uno accede a la información no ayuda a veces a conseguirla más rápidamente?

Es cierto, aquí uno consigue la información de una manera un poco propia de una jungla institucional, no está organizada la relación con los medios. Pero hay una contradicción entre lo fácil que es llegar a la fuente de información institucional pero lo difícil que es que eso sea algo formal, institucionalizado. Por ejemplo, si yo quiero una cita con un ministro simplemente descuelgo el teléfono y lo llamo personalmente. Si tengo suerte se pone al teléfono y me cuenta todo, si no tengo suerte, espero a que tenga suerte, pero no hay cauces formales para hacerlo de otra manera. Eso en otros países no pasa, en otros países descolgas el teléfono y no se te pone un ministro evidentemente.

¿La buena relación que ha tenido con el gobierno, como agencia EFE, se repite en la APEP y con la prensa extranjera?

Palacio y sus demás instituciones no han tenido una buena relación con la APEP en el sentido en que nunca han accedido a reunirse con ellos. Sin embargo, Fujimori sí que ha dado entrevistas a algunos medios de la prensa extranjera. En general, Fujimori se muestra muy abierto en relación con los medios extranjeros cuando se trata de enviados que no residen en el Perú y que no tienen un conocimiento tan cabal de todas las circunstancias en que se producen las crisis y cuándo se producen.

En este contexto político, los medios han tenido diferentes conductas. La televisión fue controlada, la prensa fue manejada, ¿cuál fue el papel de la prensa extranjera?

El Gobierno no se ha mostrado muy quejumbroso con la prensa extranjera. Yo interpreto que no es por una libertad de respetar la libertad de información y criterio sino por una indolencia, un desprecio a la opinión pública internacional. El Gobierno de Fujimori se ha caracterizado por interesarse la repercusión de la información en el ámbito local y en eso sí que ha hecho muchos esfuerzos por controlar la información. En el caso de la información internacional, se ha mostrado siempre muy indolente y nunca ha hecho exhibiciones de presión, sobre todo la presión que ejerce en medios locales. Presiona no dando información. Pero ahí yo creo que el gobierno lo que hace es un cálculo y da información pensando mucho en sus intereses en el alcance del medio al que le da la entrevista. En ese sentido si piensa que es un medio que va a ser crítico, prefiere no dársela.

Muchos critican que los periodistas no hicieron su trabajo. No había libertad de prensa, y fue una falla que no se magnificó. ¿Cree que esta situación es un poco consecuencia de esto?

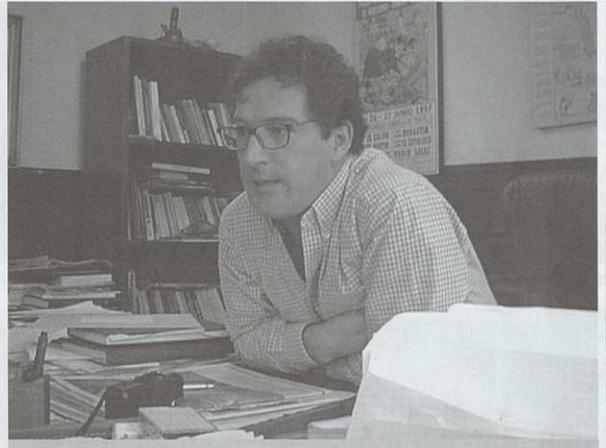
No. No estoy muy de acuerdo con ese

diagnóstico. Yo creo que el problema de la prensa en el Perú no es una falta de libertad de prensa como un problema de control del poder judicial. Es decir, no tienes garantías para ejercer libremente tu profesión y de acuerdo a unas reglas democráticas. Lo puedes hacer, pero atendiendo a las consecuencias. Luego uno ve la realidad de los medios y el trabajo que han hecho en el Perú durante estos años y no es justo que los periodistas han fallado o no han sido conscientes de esa falta de libertad de prensa. Y no es justo porque ha habido medios muy valientes que han estado haciendo un periodismo completamente independiente.

¿Qué opinión tiene de Vladimiro Montesinos?

Resulta increíble que un gobernante le haya podido conceder todo el poder que ha llegado a acumular a un personaje con sus características. No rescato ni siquiera los éxitos que el gobierno y el propio presidente le atribuye porque no creo que hayan sido obras de él. Me parece que para emitir un juicio sobre Montesinos sería más adecuado acudir a un psicoanalista que a un analista político.

¿Piensa lo mismo de Fujimori? ¿No le



-Para analizar a Montesinos se necesita un psiquiatra, no un analista político-

reconoce logros?

Nunca he estado de acuerdo con lo que él representaba ideológicamente ni con el tipo de gobierno que representa, pero como personaje me parecía muy fascinante, muy atractivo. En el último año, ha pasado a convertirse en un personaje absolutamente patético y me siento, como periodista, engañado. Creo que él no ha gobernado este país, que lo ha gobernado Montesinos. Durante estos 10 años, salvo que es obvio que se ha acabado con el terrorismo y con la inflación, la calidad de vida sigue siendo la misma o peor para la mayoría, así que tampoco sé que éxitos se le puede conceder a este gobierno salvo haber hundido al país en una maraña de corrupción absolutamente siniestra.

Ma. Inés Miró-Quesada
a19952271@pucp.edu.pe

MESAS REDONDAS, EXPOSICIONES, LIBROS...

La Semana de Periodismo cele

POR PRIMERA VEZ EN LA BREVE HISTORIA DE LA FACULTAD, SE FESTEJÓ LA "SEMANA DE PERIODISMO", HABIÉNDOSE ELEGIDO LA SEMANA PREVIA AL 1RO. DE OCTUBRE, EL "DÍA DEL PERIODISTA" SEGÚN LEY. PARA CELEBRARLO, LA ESPECIALIDAD DE PERIODISMO ORGANIZÓ DOS MESAS REDONDAS, SE EXHIBIERON UN FILM Y UN DOCUMENTAL Y SE INAUGURÓ SENDAS EXPOSICIONES DE TRABAJOS DE DISEÑO Y DE FOTOGRAFÍA, Y SE PREMIÓ A LOS MEJORES ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD. LAS ACTIVIDADES SE REALIZARON ENTRE 25 Y EL 29 DE SETIEMBRE PASADOS.

SE HA DECIDIDO TAMBIÉN QUE LA "SEMANA DE PERIODISMO" SE INSCRIBIRÁ COMO ACTIVIDAD REGULAR DEL CALENDARIO ANUAL DE LA FACULTAD Y SIEMPRE EN ESTAS FECHAS, ES DECIR, EN LA SEMANA QUE ANTECEDE AL DÍA DEL PERIODISTA.

EXPOSICIONES, DISEÑOS, FOTOGRAFÍAS...

El mismo lunes fueron inauguradas, en el patio central de la Facultad, dos importantes exposiciones de trabajos. La primera, de Diseño, de los alumnos de la profesora Margarita Ramírez, que presentaron sugestivos proyectos de primeras páginas de periódicos. (Una de las tareas del curso de Diseño había sido precisamente proponer diseños para la carátula de la revista "Caretas", ligando la propuesta con

la política. Los editores de la conocida revista, que hace poco cumplió 50 años, visitaron la muestra y publicaron una elogiosa crónica sobre el tema (ver en esta misma página).

Los alumnos de Fotografía de la profesora Susana Pastor también presentaron sus trabajos en los paneles que habían sido dispuestos en la Facultad, recibiendo igualmente elogios por la calidad de las fotos.



Arriba: Las profesoras Susana Pastor y Margarita Ramírez presentaron sendas muestras de trabajos de sus alumnos de Fotografía y de Diseño, respectivamente. Derecha: Esta es parte de la elogiosa crónica que hizo la revista Caretas a los alumnos de Diseño de la profesora Margarita Ramírez.



Arriba: Un riguroso examen de las condiciones de libertad en que se practica el periodismo hicieron nuestros invitados Carlos Caro (Instituto Prensa y Sociedad) y Santiago Pedraglio (CPN-Radio).



Carátulas de Salón

Numerosos alumnos de nuestra Universidad y de otras, asistieron a las actividades de la Semana de Periodismo.

Lunes

LIBERTAD DE PRENSA

La primera Mesa Redonda, con la que se inauguró la "Semana" fue dedicada al tema, difícil pero incluíble, de la libertad de prensa en la coyuntura política que se vivía en ese momento. Fueron invitados a exponer y conversar con los alumnos el conocido periodista de "CPN Radio" Santiago Pedraglio y el abogado Carlos Caro del "Instituto Prensa y Sociedad".

La idea era examinar el tema desde los

ángulos político y legal teniendo en cuenta la especialidad de los distinguidos ponentes. Y así, el lunes 25, ante numerosos alumnos, se exhibió el documental "Prensa, Poder y Política", realizado por la conocida institución "Freedom Forum", y que describe la situación del periodismo peruano en, repetimos, la coyuntura. Luego de la proyección, Pedraglio y Caro plantearon sus puntos de vista y conversaron con los alumnos.



Numeroso público asistió a la presentación de los libros de Juan Gargurevich y José Luis Vargas

Martes

PRESENTACIÓN DE LIBROS

Aprovechando la Semana de Periodismo, fueron presentados nuevos libros escritos por graduados de la Maestría en Comunicaciones de la Universidad. El martes 26, en el Centro Cultural de Camino real, y ante un auditorio repleto, estuvieron Juan Gargurevich, autor de "La Prensa Sensacionalista en el Perú" y José Luis Vargas,

autor de "Adiós a la Vergüenza - Los talk-shows en el Perú".

Los comentaristas fueron nuestro profesor Rafael Roncagliolo y el distinguido periodista de RPP-Noticias Raúl Vargas Vega, quienes se refirieron a los dos trabajos en términos muy elogiosos.

Presentó a los comentaristas y a los autores nuestro Decano, Luis Peirano, quien también tiene a su cargo la coordinación de la Maestría en Comunicaciones.

Gargurevich es Coordinador de la Especialidad de Periodismo de nuestra Facultad y Vargas coordina la carrera de Sociología de la Universidad San Agustín, en Arequipa.

braremos todos los años

Miércoles y Jueves

DOCUMENTALES, FILM

A media semana, el miércoles, fueron presentados dos documentales. El primero, de corta duración titulado "Fotógrafos de Guerra" dedicado a mostrar la técnica del trabajo de uno de los más importantes reporteros gráficos del mundo, especialista en la cobertura de conflictos bélicos (en el documental se muestra que estuvo en la selva del Perú, en tiempos de la lucha antisubversiva). Luego se proyectó "Violencia en los medios de comunicación" realizado por

editores norteamericanos y que plantea el tema de si son los medios realmente los que promueven la violencia en los Estados Unidos.

Al día siguiente, jueves, fue proyectada la entretenida comedia "El Periódico", norteamericana, que protagonizan Michael Keaton, Robert Duvall, Glenn Close, entre otros. El film muestra la cotidianidad, la lucha por la primicia, en un diario tabloide sensacionalista de Nueva York.

MUJERES QUE HACEN PERIODISMO

El viernes, finalmente, se realizó la que fue probablemente la más concurrida y celebrada reunión por la Semana del periodismo: la mesa redonda "Mujeres que hacen Periodismo". Como en la mesa inicial, la cita comenzó con la exhibición de un fragmento del documental (del Freedom Forum) "Mujeres y Periodismo".

El panel estuvo constituido por Ana Cecilia Gonzales Vigil, reportera gráfica y editora de fotografía de El Comercio; Gloria Granda, periodista y subgerente de la agencia de noticias italiana ANSA; y Valia Barak, reportera y conocida presentadora de noticias de Canal 5. La dirección de la mesa estuvo a cargo de nuestra profesora, también periodista, Jacqueline Fowks.

Viernes

Luego de ver el documental, en que se plantearon cuestiones centrales como el lugar que ocupan las mujeres en las redacciones, las panelistas pasaron a comentar sus experiencias personales en la práctica de una profesión que por muchos años estuvo reservada sólo a los hombres -por lo menos en la parte reporteril, es decir, de recolección de noticias, de "salir a la calle".

Los relatos fueron particularmente útiles para las alumnas que han decidido emprender el camino del periodismo como proyecto de vida, porque quedó demostrado que las oportunidades en la profesión están prácticamente a la par con los varones que por mucho tiempo tuvieron la preeminencia.

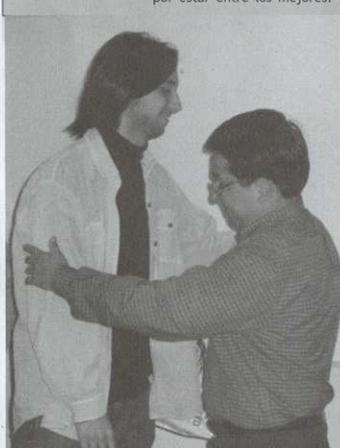
PREMIOS A LOS MEJORES

La Semana de Periodismo culminó con la entrega de premios simbólicos a los alumnos de la Especialidad con mejores promedios de notas. Recibieron chaquetas de la Universidad María Inés Miró Quesada, Romina Silman, María Luisa Torres, Armando Bustamante y Jerónimo Pimentel.

Distinguidas profesionales del periodismo participaron en la mesa redonda sobre las mujeres en esta profesión. De izq. a der. Valia Barak (Canal 5), Ana Cecilia Gonzales Vigil (El Comercio), Jacqueline Fowks, que presentó y condujo la discusión, y Gloria Granda (agencia ANSA).



MARÍA ISABEL TORRES, luciendo su chaqueta-premio por estar entre los mejores.



ARMANDO BUSTAMANTE recibe su premio y felicitación de manos del profesor Agustín Cortegana.



MARÍA INÉS MIRO QUESADA recibe su premio a la excelencia en sus estudios de Periodismo.



ROMINA SILMAN es felicitada por Juan Gargurevich, Coordinador de la Especialidad de Periodismo.



JERONIMO PIMENTEL es felicitado por el profesor Julio Estremadoyro.

Crónica de un Festejo

LES PRESENTAMOS UNA SOMERA CRÓNICA DE LA EXITOSA FIESTA DE COMUNICACIONES



Parte del Comité organizador: Misión Cumplida

El futuro Centro de Estudiantes de Comunicaciones organizará la fiesta de la facultad. Claudia Von, Pilar Chuez Herrera y Claudia Becerra, las promotoras, Javier Kudó con Felipe Luna, Orlando Plaza, Rodrigo Benza, Sonia Pérez, y el que escribe, representantes de las diferentes especialidades, junto a Mario Osorio, Álvaro Sarria, Leicy Freitas, y también César Lovón, a.k.a. "el Huevo", Viviana Velásquez y Vanesa Morillo colaboraron y se pusieron las pilas para que esto se moviera.

El trabajo de preparar la fiesta había sido estresante. Pero la verdadera prueba de fuego vendría el día en que ésta se realizara.

Para variar, empezamos con tropiezos. No habría comida para el almuerzo. Ello, menos mal, resultó irrelevante, pues los asistentes no llegaron a almorzar.

El sábado a las nueve de la mañana, el barman de esa noche, Felipe Luna sería el encargado de esperar en el Sargento Pimiento la llegada de la cerveza. Pronto llegaron la música, el equipo y las luces, a la vez que arribaban los demás miembros del comité organizador y se hacían los últimos arreglos.

Para la gymkhana, en la fiesta, se organizaron por equipos según colores. Estuvieron:

Por el equipo amarillo Claudia, Orlando, Omar, Mario, Sara, Claudia, Leicy, Lisset, Brenda, Daniel, Mari, Charo, Diego, Lorena, Laura, Sonia, Vanessa, Andrea.

Sebastián, Viviana, Karim y la famosísima Colombiana.

Por el equipo verde estuvieron Angela, Kathy, José, Fanny, Luis, Rubén, Ítalo, Mike, Jorge, Kent, Arturo, Karel, Marco, Patty, Rita y Laura.

Los juegos, con la animación de Mario Osorio y César Lovón, sacaron chispas. Para muestra sólo dos botones: la cuerda y los *strip tease*.

En la cuerda salieron airosos los miembros del equipo verde, derrotando a los representantes del azul. Los verdes venían de vencer a los amarillos, y los azules a los rojos.

Las miradas tensas esperaban que acabara la cuenta de tres que iniciaría la final: ¡Tres!! Los azules iniciaron con ventaja consumiendo al máximo sus energías. Los verdes se limitaron a aguantar durante los primeros segundos del match. Repentinamente a los azules se les quebraron las fuerzas, momento que los verdes aprovecharon para recuperarse, tomar ventaja y hacerse de la victoria. A la vanguardia del equipo azul Jordi Valdivia recuerda en carne viva de su índice izquierdo las huellas de una amarga derrota que el y su equipo vendieron cara.

Capturaron particularmente la atención de los asistentes los eventos de Full Monty, de los chicos, y Coyote Ugly, para las chicas. Cada equipo tuvo muy entusiasmados participantes cuyos nombres evitaré detallar por misericordia

periodística y temor a represalias.

Entre gritos desaforados de las emocionadas asistentes, los miembros del equipo amarillo, sudando la camiseta que no traían puesta, ganaron el Full Monty.

Para el Coyote Ugly la competencia estuvo más reñida aunque al final, el equipo amarillo, habiendo hecho gala de un parejo trabajo en equipo, cediera el premio a las representantes del equipo rojo; gracias a su destacada ariete, la misteriosa Colombiana, quien casi provocara más de un desprendimiento de retina debido al sobreesfuerzo de los masculinos globos oculares.

Hubo también los juegos de "carretilla borracha", "pasa la yuca", "pasa la naranja" y "la chela más rápida". El resultado final dejó al equipo rojo como vencedor.

Era entonces el momento de dejar que la fiesta terminara de apoderarse de la noche y de los asistentes. Todos los que fueron quedaron con la sensación de conocerse un poco más, de saber algo más de los otros. Se ganó en confianza.

No se habló de otra cosa el lunes siguiente. Fue el tema de la semana. Hasta los profesores se animaron a bromear sobre el asunto. Se hicieron precipitados planes para la próxima fiesta. Corrieron los chismes por doquier.

La mala onda había sido mínima. Estuvieron casi todos. Hubo para todos. La música, los tragos, la gente. De los tranquilos y los notorios. Los lesionados y los trompitos.

Estuvo incluso aquél que de regreso en su casa, por no haber hecho todo lo que pudo o debió, se habrá dado cabezazos contra la pared - y, también, aquel o aquella a quien no le hizo falta lamentarse de nada. El respetuoso y el lanza. El zigzagueante. Los de la casa y los importados. Los que lo negarán todo de vuelta a clases. Cada roto con su desdosiso. Los que se fueron temprano. Los que se quedaron hasta las últimas.



Mario Osorio pasa la naranja mientras "El Huevo" anima

Los ocho sobrevivientes de la organización, todo ordenado, a golpe de 6 a.m., cómodamente apiñados en un vehículo azul de dos puertas se prestaron a ir a comerse un ságuiche y por fin descansar.

El balance final resultó muy positivo. Buenos ingresos para el futuro Centro de Estudiantes de Comunicaciones. Satisfacción en la gente que participó. Sólo hubo que lamentar las pérdidas de una cartera negra y un encendedor amarillo que *habían traído de Madrid*.

José Sáenz
a19950323@pucc.edu.pe

Por el Tontódromo

Esta Columna

Es el tontódromo, como todos sabrán, el apodo o nombre popular con el que algún original no exento de sentido del humor bautizó a aquella alameda lindada de árboles, que atraviesa la universidad en casi toda su extensión, siendo la Facultad de Ciencias e Ingeniería y las canchas de fútbol, sus límites hacia el sudoeste y hacia el noreste. El Tontódromo se caracteriza porque a lo largo de su recorrido se suelen encontrar, entre otras especies, extraviados especímenes del Orden de los Despiadados, también conocidos por los nativos locales como Cachimbos; recién llegados todos ellos, provenientes de aquellos confines de la tierra, parajes lejanos, oasis donde la calma todavía era posible, llamados Colegios.

"Amigo ¿dónde queda Servicio Social?" es la caricatura de la típica pregunta que uno espera escuchar cuando alguno de estos transeúntes del Tontódromo se le acerca con temor en el rostro, vértigo en los ojos y la cabeza a coco. "Disculpa ¿sabes cómo voy a la Enfermería?", dice la cara alegre y confiada de una chica que se nota no ha pasado por los años de universidad que tú.

El Tontódromo se ha vuelto una tradición, una etapa por la que todos pasamos y de la que algunos todavía no salimos. Es la oportunidad de mandar a la Cafetería Central a aquel que más bien quería ir a la Biblioteca; de por fin cobrarse la revancha, con un cicloero, de lo que te hicieron de cachimbo; o de hacer tu boyscout - buena obra del día al indicarle al enyesado donde queda el Servicio Médico. Nadie está jamás a salvo de una recaída. Reto a cualquiera que venga a decirme que se conoce toda la universidad. El que no cae, resbala; siempre hay oportunidad de descubrir que la Católica tiene misteriosas formas y caminos.

No es que esté mal pedir ayuda de vez en cuando; es más, tiene de bueno. Demuestra que todavía conservamos algo de nuestra primigenia confianza en los demás; confirma que necesitamos de ellos.

José Sáenz
a19950323@pucc.edu.pe

Profesores Carla Colona

Muchos sustantivos pueden definir a Carla Colona, madre, profesora, coordinadora, amiga, etc. encargada ahora del gran proyecto que significa el II Coloquio de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Se da un tiempo para responder algunas preguntas, que nos ayuden a conocerla más... Disfrútenlas.
Nombre: Carla Colona Guadalupe
Edad: Eso no tengo porque contárela
Profesión: Comunicadora Social
¿Cuáles es el recuerdo más feliz y bonito que tienes de tu niñez?

En el malecón de Pisco un verano manejando por primera vez la bicicleta grande que me regaló mi abuelo, otro un domingo en Puerto Rico tomando ron y estudiando para exámenes finales durante mi maestría, el domingo que mi hijo me dijo que el circo había estado lindo, otro el día en que mi mamá se enteró de que iba a tener a Emilio... tengo miles.
¿Qué consejo valioso te dio tu madre o tu padre?

Que siempre diga la verdad, que siempre diga lo que pienso
¿Cuál fue tu primer trabajo?

¿Trabajo remunerado?... fue cuando tenía unos doce años. Y mi papá me pidió que le organizara el archivo de su oficina porque su secretaria estaba de viaje.
¿Cuál fue tu peor trabajo?

Fue como encargada de Prensa de la oficina de Relaciones Públicas, de la Municipalidad de San Borja con un alcalde

corrupto, tenía 21 años.
¿Cuál es el lugar de tu casa en el que pasa más tiempo?

La cocina... es que en la cocina tengo mesa, televisor, extensión de sonido de la computadora, una cocina bonita, sitio para estar todos, y un bar (risas)

¿Cuál es tu mayor logro personal y profesional?

A nivel personal creo que mi mayor logro es impedir que el entorno acabe con mi ánimo, he aprendido a no deprimirme, fue un aprendizaje difícil. Y en lo profesional es este proyecto gigantesco de la Facultad, sacar adelante la Facultad con este equipo de gente maravillosa, todos aportan. Conseguir en un espacio como este que la jerarquía no sea algo que entorpece el trabajo, que seamos capaces de aprovechar la riqueza de cada de las personas que integran el equipo y conseguir respetarnos... es un gran logro.
¿Cuál es tu peor costumbre?

Meterme donde no me llaman
¿Cuál es tu mejor costumbre?
También.

¿Cuál será tu proyecto a futuro en lo personal y en lo profesional?
Estudiar, quisiera estudiar toda la vida.



Carla Colona, coordinadora de la especialidad de Publicidad

PING - PONG

Dios: Por sobre todas las cosas
Fujimori: Debajo de todo el lodo
Sexo: Experiencia máxima
Familia: Lo más importante
Muerte: Algún día llegará
Puntualidad: No es mi virtud
Pareja: Parte fundamental
Dinero: Siempre necesario
Vladimiro: Aj!!!
Paz: Ojalá
Trabajo: Siempre lo tengo
Carla Colona: Una jodida

Yennyfer Freyre
a19972055@pucc.edu.pe

Vóley de la Católica campeonó en Universiadas

Después de años de duro trabajo, el equipo de voleibol nos ha traído por primera vez un título de campeón. Los integrantes del equipo fueron Juan Barboza, Christian Bojórquez, Roberto Correa, Alfonso Figueroa, Percy Fyorovich, Luis Gallardo, Alfonso Gutiérrez, Jorge Idrogo, Carlos Kamiya, Erick Nué, Julio Tay Wo Chong, Luis Uechi y Jaime Villavicencio, destacado alumno de Periodismo en nuestra Facultad. Se ganaron el derecho de viajar a China, el próximo año, a las Universiadas de nivel mundial.

-Los mejores de 67 universidades

Los juegos desarrollados del 29 de octubre al 12 de Noviembre de este año, reunieron a los mejores deportistas de 67 universidades. Los organizadores de esta edición fueron el Comité Organizador de los Juegos Deportivos Universitarios, y la Federación Deportiva Universitaria del Perú (FEDUP). Alrededor de 2, 300 deportistas participaron en esta 14^{ta} edición de los juegos. Al realizar el computo general, San Marcos quedó en el primer lugar, la Universidad Ricardo Palma alcanzó el segundo puesto, siguiéndoles la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Y en cuarto lugar, nuestra universidad. Estos juegos son válidos para la Universiada de China, a realizarse el próximo año.

-Los resultados finales

Al final de los 15 duros días de

competición, nuestros muchachos obtuvieron los siguientes resultados, aparte del voley reseñado arriba:

La selección de basquetbol femenino logró un meritorio quinto puesto en la clasificación general de los Juegos Deportivos Nacionales Universitarios. Mientras tanto, el equipo de Tae Kwon Do obtuvo 1 medalla de Oro (obtenida por Virginia Carranza en la categoría feather noveles-damas) y dos medallas de bronce (obtenidas por Isaac Gómez y Miguel Calle, cada uno en las categorías light avanzados y feather Avanzados).

-Medalla de Oro en los 400

En atletismo, se obtuvo el tercer puesto. Cabe destacar la participación del combinado por postas masculino (integrado por Allan Flores, Carlos Mares, José Sopla y Freddy Gómez), quienes ganaron la medalla de oro en 4 por 100 metros.

En karate, los seleccionados consiguieron el tercer puesto, al hacerse con 19 puntos. A pesar de nuestra inferioridad numérica (solo 12 deportistas contra 48 karatecas de San Marcos y 36 de la Universidad Federico Villareal) conseguimos el segundo puesto en kata y kumite por equipos, siendo las integrantes Romy Milla, Consuelo Huidobro y María del Pilar Candela. En kumite masculino, se obtuvo la medalla de oro en la categoría de 65kgs. a cargo de Carlos Vázquez. En kumite avanzado,



La selección masculina de voley de la PUCP, consiguió su pase al Mundial Universitario que se realizará en China

Romy Milla y Juan Carlos Pinto quedaron en el tercer puesto en la categoría de 65 kgs., mientras Juan Carlos Carrasco obtuvo el primer lugar en los 80 kgs.

Así mismo, obtuvimos por segunda vez consecutiva el segundo puesto en natación, tanto rama femenina y masculina. En tenis de mesa, el equipo femenino de dobles — formado

por Eliana y Marianella Meléndez—logró colocarse en el segundo puesto de la clasificación general, quedando los chicos en el sexto lugar. Y en tiro, el equipo —conformado por Ernesto Rodríguez, Daniel Mazzini y Emilio Lazo— obtuvo el tercer puesto entre los equipos de siete universidades. Todo esto en la modalidad única de carabina olímpica.

Dampier Paredes Obando
a19983238@pucp.edu.pe

“Una Fiesta...” que resultó un desafío

Los alumnos del Taller de Producción Teatral 1 que dirige la profesora Bertha Pancorvo asumieron el reto de montar una obra de profundidad temática y complejidad dramática como es “Una Fiesta en el Jardín”. Escrita en 1963, plantea, a través



Los chicos de Escénicas, trabajando por llevar adelante sus montajes teatrales

de una gran riqueza de juegos verbales, el conflicto del joven Hugo Pludex por encontrar su lugar en una sociedad que comprende a las personas a partir de su posición y el rol que cumplen en ésta.

Su autor Václav Havel, actual presidente de la República Checa, es considerado, además, como el máximo exponente del teatro del absurdo de Europa Oriental. Sus obras tratan sobre el aquí y el ahora y satirizan la burocratización de la vida en un sistema que deshumaniza a quienes optan por integrarse en él.

La gran crítica de este dramaturgo está en reflejar cómo el lenguaje puede llegar a utilizarse no como un medio de comunicación entre las personas sino más bien de distanciamiento, en ciertos sistemas donde el individuo ha perdido valor.

La puesta en escena de esta pieza teatral

fue la última prueba de los alumnos del “Taller de Producción Teatral”. La profesora Pancorvo dijo a “Impresión” que sus alumnos “no sólo han tenido que ceñirse a un presupuesto bastante restringido y sacar adelante un montaje de una hora y media de duración con ocho actores y todos los elementos de producción necesarios como escenografía, utilería, vestuario, iluminación, maquillaje, musicalización, afiches, programas, invitaciones, volantes... sino que además han plasmado su propia visión creativa integral de la obra, es decir, han llegado a reducir todas sus impresiones estéticas iniciales en un solo concepto artístico”.

En la obra participaron Rafael Alvarado, Gustavo López, María Elena Mayurí, David Carrillo, Denisse Flores, Rolando Reaño, Mateo Chiarella y Alejandro Córdova. Colaboraron además Omar García, Edgardo Muñoz-Nájar, Marina Silva y Mari Marcelo.

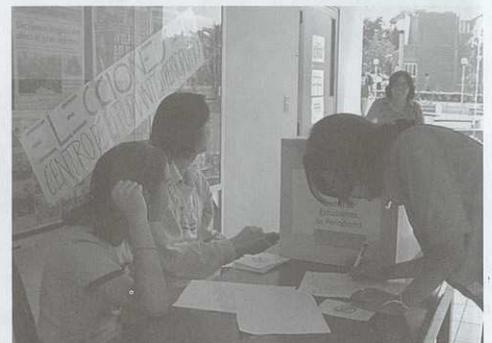
Maite Cortez
a19932832@pucp.edu.pe

ELECCIONES EN LA FACULTAD

Futuros periodistas se organizan

Una nutrida lista de actividades académicas, estudiantiles se propone realizar la flamante directiva del Centro de Estudiantes de Periodismo que acaba de ser elegida. La destacada alumna Alicia Bolívar presidirá el Centro. La acompañan Rubén Cano, Yennifer Freyre, Rommel Gonzalez, Ernesto Gálmez, Sandra Guevara y Solange Mathews.

La elección se realizó el pasado miércoles 29 de noviembre en el Pabellón Z con la participación de numerosos alumnos de la



Alicia Bolívar, emitiendo su voto horas antes de ser elegida como presidenta del nuevo Centro de Estudiantes de Periodismo



Parte del equipo de Prensa Libre

Especialidad.

Entre las actividades que propone impulsar están, por ejemplo, activar la relación entre los estudiantes, fomentando actividades como talleres, conferencias, conversatorios que amplíen la cultura general de los alumnos.

“Quisiéramos reactivar los Viernes de Periodismo como actividad de integración de la especialidad pero abriéndolo al público en general” declaró a “Impresión” la flamante dirigente estudiantil.

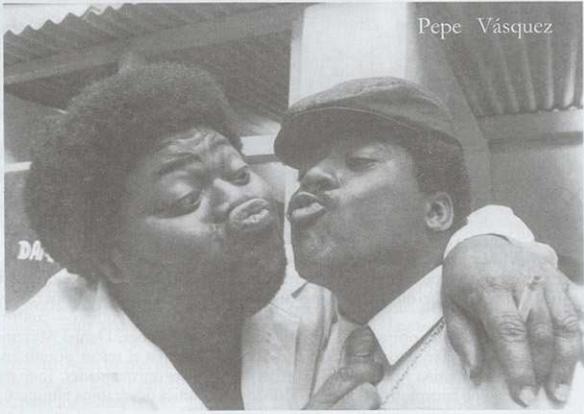
«CHINO» DOMINGUEZ

Los peruanos siempre tenemos mucho que decir y lo decimos a través del lente de Carlos "chino" Domínguez desde hace más de cincuenta años. Todos nuestros ángulos, todas nuestras verdades, las más de mil caras del peruano, lo que es, lo que somos.



"Yo nunca he estado en planillas, a mi no me gusta estar metido en el periódico y esperar que me den la orden."
"Cuando salgo a trabajar voy sólo, solamente me acompañan mis cigarrillos y una buena botella de whisky."

"Nunca me gustó retocar, nunca me gustó cambiar las facciones de nadie y eso me ha quedado como pauta, porque han pasado los años y menos mal que nunca cambie nada. La fotografía no puede alterarse, no puede mentir, no puede ser artificial, debe ser lo que tú ves."

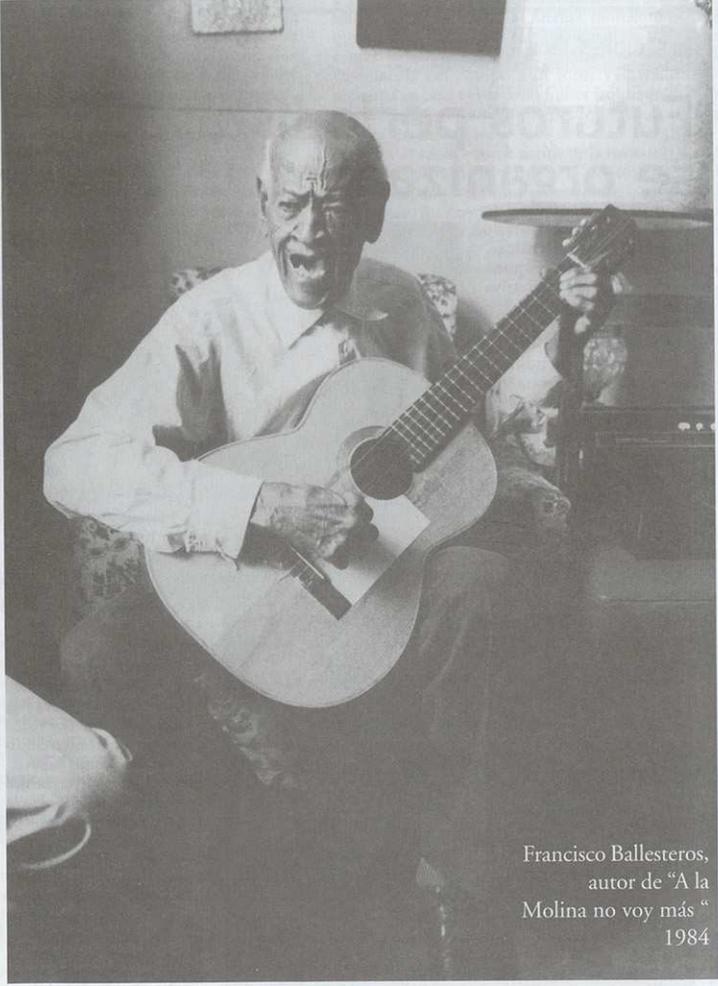


Pepe Vásquez



Julio Ramón Ribeyro
París 1986

"El fotógrafo debe tener una sensibilidad de acuerdo a las circunstancias, a los acontecimientos, a la vida cotidiana que lleva, de acuerdo a las personalidades que conoce... mi secuencia de trabajo periodístico es conocer a la persona para fotografiarla de acuerdo a lo que es él y cómo yo lo veo, es un proceso, no se trata de ir y fotografiar. De pronto logro una buena foto, pero no tiene una lectura, no te transmite nada."



Francisco Ballesteros,
autor de "A la
Molina no voy más"
1984



Loco en la vía pública

"Yo he estado en un golpe de estado en el Perú, como en las guerrillas, en los callejones de Barrios altos y con los locos"

Denisse Fernández Flores
a19962711@puccp.edu.pe