

RESEÑA DOCENTE
DOCENTES DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 1
SEMESTRE 2019-2

SANDRO MACASSI

(Horario 0201)

Magister en Comunicación Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con especialización en comunicación y prevención de conflictos por el Institute for Conflict analysis and Resolution de la George Mason University y de la Facultad de Comunicación Internacional de la Universidad Complutense de Madrid.

En los últimos 30 años se ha dedicado a la investigación en comunicación tanto académica como aplicada. Ha desarrollado estudios ex ante y de medio término para intervenciones de la comunicación para el desarrollo, ha realizado evaluaciones de impacto de proyecto de desarrollo y de productos comunicativos. También desarrolló estudios para procesos de incidencia política y gestión periodística. Y es consultor para la realización de estudios y líneas base de comunicación para agencias multilaterales, cooperación internacional y para instituciones públicas en el campo del desarrollo social. De otro lado, ha desarrollado estudios académicos relacionados a niños, jóvenes, consumo de informativos, políticas de juventud, prensa amarilla, comunicación y conflictos, comunicación política que se han reflejado en más de 40 artículos y 10 libros.

Cuenta con una amplia experiencia en la elaboración de diversos instrumentos cuantitativos y cualitativos y “cualicuantí”, aplicados a diversos campos de la comunicación. A nivel metodológico ha desarrollado instrumentos propios como la “DDE” que incorpora dinámicas expresivas en el diseño y conducción de grupos de debate basados en los trabajos de Jesús Ibáñez. Además, ha creado protocolos de observación para el análisis cuantitativo de noticias y de medios basados en los estudios de Manuel Martín Serrano. Su bagaje metodológico incluye estudios longitudinales de análisis diarios de prensa regional, y estudios panel de re-entrevista para encuestas.

LUCAS VARGAS

(Horario 0202)

Profesional en Comunicación Corporativa y Estratégica. Magister en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP, Centrum. Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo por la PUCP. Fundador de la empresa Sello Propio Comunicaciones. Cuenta con más de diez años de experiencia en comunicación corporativa e institucional. Investigador en la temática de la industria del entretenimiento y las comunicaciones en el Perú. Coautor del libro “Plan estratégico para la industria de la Música – Pearson, 2010”.

ANA MARÍA ROSALES

(Horario 0203)

Licenciada en Psicología Educativa con estudios de maestría en Políticas Educativas y Psicología por la PUCP. Cuenta con experiencia en las áreas de evaluación educativa, capacitación docente y docencia universitaria a partir de su trabajo en distintas instituciones, consultorías y proyectos de asesoría educativa. Además, se ha desempeñado en la consejería a estudiantes universitarios en temas de rendimiento académico y de orientación vocacional. Es docente del Departamento de Psicología y Secretaria académica de la Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

MARÍA BEATRIZ ARCE**(Horario 0204)**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo por la Universidad de Lima y Magíster en Gerencia Social por la Universidad Católica del Perú. Su tesis de maestría, que recibió el premio Galileo, propuso un modelo de sostenibilidad con enfoque de mercado para cadenas de producción en corredores económicos deprimidos. A partir de su trabajo de más de 20 años en la cooperación internacional, desarrolló un interés especial por la gestión del conocimiento, motivo por el cual decidió volcar su experiencia al ámbito de la docencia.

Tiene Especial interés en el uso de las redes sociales como herramienta para avanzar objetivos de desarrollo. En este ámbito, diseñó la actividad de género y redes sociales de USAID: Más Igual y lideró desde la Alianza Cacao Perú, una alianza pública privada para la promoción del cacao de ex zonas cocalleras, estrategias innovadoras para la inclusión digital de productores de cacao en regiones de la selva.

BERNARDO ALAYZA**(Horario 0205)**

Research Higher Degree Graduate por la Universidad de Queensland-Australia en comunicación y políticas de innovación para el desarrollo inclusivo, obteniendo el grado de Master of Philosophy (2017). Magíster en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología por la Pontificia Universidad Católica del Perú (2012), y Licenciado en Ciencias y Artes de la Comunicación con especialidad en Comunicación para el Desarrollo por la misma universidad (2006). Más de 10 años de experiencia promoviendo proyectos, procesos y políticas de innovación, principalmente diseñando estrategias de comunicación con un enfoque de desarrollo local. Expositor nacional e internacional en temas de innovación y comunicación para el desarrollo. Su contribución en ese ámbito ha sido reconocida con premios internacionales, y con becas para completar estudios de posgrado en Perú y en Australia.