

RESEÑA DOCENTE
DOCENTES DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1
SEMESTRE 2019-2

MARÍA PIA VALDIVIA

(Horario 0501)

Profesora Contratada del Departamento de Comunicaciones con experiencia profesional en Comunicación para el Desarrollo en diferentes agencias de las Naciones Unidas en los campos de derechos y salud sexual y reproductiva, y derechos y salud de madres y niños. Adicionalmente, cuenta con experiencia en temas de inmigración y refugiados con experiencia profesional en organizaciones comunitarias en Toronto, Canadá.

Intereses de investigación en el área de género y medios, con especial interés en el análisis de contenido de los roles de género en publicidad y contenidos de ficción.

ESTEFANÍA MEJÍA

(Horario 0502)

Docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster en Comunicación y Globalización por la Universidad Panthéon-Assas (Francia), Magíster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Sorbonne-Nouvelle (Francia) y Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad de Florencia (Italia). Ha trabajado como comunicadora en la ONG francesa Frères des Hommes y en Cesvi, ONG italiana con sede en Perú. Sus principales temas de interés son el desarrollo, los derechos humanos, la igualdad de género, la justicia social; así como la relación entre los medios, la política y la sociedad.

LUCÍA LÓPEZ

(Horario 0503)

Magíster en Gobernanza y Desarrollo, con especialización en reducción de la pobreza, por la Universidad de Amberes, Bélgica y diplomada de especialización en Gestión Urbana y Teorías del Desarrollo por la Universidad de Rotterdam, Holanda. Licenciada en Comunicación para el Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú con tesis sobre las representaciones sobre los recicladores y sus implicancias para las políticas públicas concertadas. Actualmente, participa en una investigación sobre el acceso de energías limpias en la Amazonía peruana.

JACQUELINE FOWKS

(Horario 0504)

Licenciada en Ciencias de la comunicación por la Universidad de Lima, en la especialidad de Periodismo. Maestra en Ciencias de la comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Sus temas de investigación son los siguientes: elecciones y medios de comunicación; memoria, violencia y derechos humanos; comunicación política, democracia y medios de comunicación; periodismo de investigación; periodismo digital; y conflictos sociales.

Los enfoques teóricos y metodológicos que maneja son el análisis del discurso, sociología del newsmaking, análisis de calidad periodística, análisis cuantitativo de cobertura informativa, análisis de contenido, estudios culturales. Ha asesorado tesis de las especialidades de Periodismo, Comunicación para el desarrollo y Artes escénicas.

HECTOR MENDOZA

(Horario 0505)

Magister en Sociología y licenciado en Comunicación y Publicidad con experiencia en las áreas comercial, institucional, social y de docencia universitaria. Se ha desempeñado en investigación, planificación de estrategias y creatividad publicitaria. Docente de cursos de publicidad y asesor de tesis de licenciatura en publicidad y marketing. Investigador con publicaciones sobre publicidad unida a temas de género, de racismo, sociales, de educación y de salud.

MIGUEL ÁNGEL TORRES VITOLAS

(Horario 0506)

Doctor en Ciencias de la información y comunicación (Universidad de Toulouse 2 Le Mirail). Magister en Ciencias del lenguaje (Universidad de Toulouse 2 Le Mirail), y en Investigación cinematográfica y audiovisual (Universidad de París 3 La Sorbonne Nouvelle). Licenciado en Lingüística Hispánica por la PUCP. Ha sido investigador asociado del Centre Pluridisciplinaire de Sémiotique Textuelle y docente de Comunicación, Semiótica y Semántica textual en la Universidad de Toulouse 2 Le Mirail.

Es, actualmente, docente de Semiótica en la PUCP. Su área de interés es la Semiótica y el análisis del discurso de producciones audiovisuales (cine y televisión) y de la prensa, con un énfasis especial en la perspectiva de la recepción. El enfoque teórico y metodológico que privilegia es el análisis del discurso desde la semiótica, la semiolingüística y la semántica interpretativa.

CARLOS ZEVALLOS TRIGOSO

(Horario 0507)

Magister en Antropología Visual y bachiller en Comunicación para el Desarrollo por la PUCP, donde es miembro del Grupo de Investigación en Antropología Visual. Sus principales líneas de trabajo son las siguientes: la fotografía como tecnología de representación, el arte contemporáneo como sistema y la cultura visual en la era digital. En el año 2017, publicó “La era posmedia y la estética en el campo de producción artística de la fotografía en Lima” en el libro “Arte y Antropología: estudios, encuentros y nuevos horizontes”. Ha participado en investigaciones sobre la representación visual de la violencia política en los talleres de TAFOS en San Marcos y las dinámicas del mercado del arte contemporáneo en Lima, investigaciones sobre las que ha presentado ponencias en Lima, Washington y Londres.

GABRIELA NUÑEZ

(Horario 0509)

Doctora en comunicaciones por la Universidad de Pittsburgh (USA) en la especialidad de Medios y Cultura, Magister en literaturas y lenguas hispánicas por la Universidad de Pittsburgh, Magister en comunicaciones y licenciada en Filosofía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Diplomada en Latin American Social and Public Policy por el Centro de Estudios Latinoamericanos (CLAS) de la Universidad de Pittsburgh. Bachiller en Biología por la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Ha dictado los cursos de Oratoria, y Televisión y Sociedad en el departamento de comunicaciones de la Universidad de Pittsburgh. Es docente a tiempo completo en el Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde ha dictado los cursos de Teorías de la Comunicación, Comunicación Intercultural y Seminario de Investigación. Pertenece al grupo de investigación CAC (Comunicación, Arte, y Cultura) de la PUCP.

Ha participado en conferencias internacionales y publicado artículos de investigación relacionados a oralidad y escritura, género epistolar, educación rural, cultura andina, cine, melodrama y telenovelas. Ha publicado el libro “Culturas Orales y Culturas Escritas” en el 2015; así como su tesis de doctorado sobre las cartas del escritor peruano José María Arguedas bajo el sello editorial del Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar.

CAROLINA TELLO GIUSTI

(Horario 0510)

Bachiller en Comunicaciones por la PUCP. Master of Science en Strategic Marketing and Innovation por la City, University of London (Cass Business School). Especializada en Branding por ESAN y en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Ha realizado investigaciones sobre Comportamiento del Consumidor y ha trabajado en Lima y en Londres supervisando temas de Marketing, Branding e Innovación.

MIGUEL SÁNCHEZ

(Horario 0511)

Periodista, escritor y docente universitario. Licenciado en periodismo y magíster en Historia del Arte y Curaduría, ambos grados otorgados por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Estudios de Literatura en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Actualmente, doctorando de Literatura Hispanoamericana en la PUCP. Ha desarrollado investigaciones sobre educación, periodismo digital y arte peruano contemporáneo. Forma parte del grupo de investigación Comunicación y Subjetividades, que busca observar y problematizar las diferentes subjetividades en el arte, las culturas digitales, el activismo ciudadano, las industrias culturales y la comunicación en contextos de globalización, neoliberalismo y posconflicto. Es uno de los autores de la Guía de investigación en Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP. Ha publicado además el libro de cuentos Ciudades vencidas (Animal de Invierno, 2016) y la novela Secta Pancho Fierro (Planeta, 2017).

MARCELA TRINIDAD

(Horario 0512)

Comunicadora Audiovisual, Master en Marketing y Master in Business Administration. Experta en Design Thinking, metodologías cualitativas de investigación y proyectos de innovación. Su vida profesional la ha llevado a desarrollarse en diversos aspectos de la comunicación, la publicidad, el marketing, el diseño e implementación de proyectos sociales y de negocio centrados en las personas; entendiendo profundamente lo que sienten, piensan, dicen y cómo toman decisiones. Si, como estudiante, le interesa unir toda esta experticia con la suya y sumergirse en el corazón y mente de las personas para entender qué es lo que las moviliza, este es su horario indicado de Seminario.

ALONSO PAHUACHO PORTELLA**(Horario 0513)**

Candidato al Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura por la Universidad Autónoma de Barcelona, donde prepara su tesis doctoral analizando la rivalidad futbolística entre Perú y Chile a lo largo del siglo XX a través de las crónicas deportivas. Magíster en Estudios Culturales y Licenciado en Periodismo por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Docente en la Facultad de EE.GG.LL. en los cursos de Argumentación y Taller de Escritura e Interpretación de Textos y en el Dpto. de Comunicaciones de los cursos de Seminario de Tesis. Es miembro de los grupos de investigación Deporte y Sociedad (PUCP) y Deporte, Políticas Públicas y Sociedad (CLACSO). Temas de interés en investigación: Estudios Sociales del Deporte, Análisis Crítico del Discurso aplicado a los medios de comunicación, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación y Cultura Popular (cine, literatura, crónicas, arte). Ha publicado recientemente el libro *Fútbol, cultura y sociedad. Ensayos críticos sobre deporte peruano*, bajo el sello editorial Hipocampo.

CARMEN VIDAURRE**(Horario 0514)**

Comunicadora Social por la Universidad de Lima con una maestría en Psicología Empresarial por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Unifé). Actualmente, cursa el doctorado en Educación en Unifé. Trabajó en el diario El Comercio y en el Congreso de la República. Desde hace 20 años se dedica a la docencia universitaria en periodismo, análisis de discursos en medios de comunicación, especialmente, en su modalidad digital; así como asesora temática y metodológica en trabajos de investigación académica. Actualmente, ejerce la docencia en las escuelas de Ciencias de la Comunicación de Unifé y la Universidad Tecnológica del Perú del grupo Intercorp.