

RESEÑA DOCENTE
DOCENTES DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2
SEMESTRE 2019-2

EDUARDO VILLANUEVA MANSILLA

(Horario 0601)

Doctor en Ciencia Política y magister en Comunicaciones, ambos por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Es profesor asociado del departamento de Comunicaciones de la PUCP (www.pucp.edu.pe/profesor/eduardo-villanueva-mansilla), y editor en jefe del Journal of Community Informatics (ci-journal.net). Estudia la relación entre medios digitales y transformaciones políticas, con énfasis en políticas públicas de comunicación / sociedad de la información; los Medios digitales y aplicaciones para el desarrollo social (TICxD); y la Comunicación política en medios digitales. Es miembro del comité consultivo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).

SOFÍA VELÁZQUEZ NÚÑEZ

(Horario 0602)

Cineasta, comunicadora y magíster en antropología visual. Trabaja temas vinculados a la memoria, la representación, la cultura popular, el cine documental, híbrido y auto referencial. Su obra audiovisual ha sido exhibida en festivales y muestras en diferentes ciudades del mundo. Sus investigaciones han formado parte de publicaciones como “Latin American Documentary Film in the New Millennium” (2016). Es codirectora de ‘Retrato Peruano del Perú’ (2013) y su nueva película ‘Los hombres ríen, trabajan, se van’, ganadora del premio de producción de DAFO 2016, está en proceso de montaje. Es miembro del grupo de investigación Comunicación y Subjetividades de la PUCP.

JUAN FERNANDO BOSSIO

(Horario 0603)

Master en sistemas de información desde una perspectiva social por la London School of Economics gracias a una beca del Banco Mundial. Bibliotecólogo graduado en la PUCP donde luego realizó un diploma en estudios de posgrado en Género. Actualmente, estudia el doctorado en Antropología. Este ciclo será docente en los cursos Comunicación y Medios Digitales, Experiencias en comunicación 1: Acción colectiva y medios digitales, y Seminario de investigación 2. En ciclos anteriores, ha estado a cargo de cursos relacionados a metodología de investigación y evaluación de proyectos. Sus principales temas de investigación el aprovechamiento de TIC para el desarrollo, y la apropiación de medios sociales por movimientos sociales o colectivos.

Su experiencia en investigación es mayormente en investigación cualitativa: entrevistas, grupos focales y talleres participativos. He asesorado más de 10 tesis de la Facultad en las especialidades de Comunicación para el desarrollo, Periodismo, Publicidad y Artes escénicas.

MAURICIO GODDY**(Horario 0604)**

Doctorando en Antropología (PUCP), Magister en Teoría y Práctica de Cine Documental de Creación (Universidad Autónoma de Barcelona – UAB). Licenciado en Comunicación Audiovisual (PUCP). Entre sus áreas de investigación se encuentran temas como el cine expandido, nuevos giros en el cine contemporáneo, lo autobiográfico, memoria y violencia política, cine peruano y latinoamericano. Maneja una metodología etnográfica con medios audiovisuales, deteniéndose en tres aspectos fundamentales: la participación multisensorial, el diálogo y la reflexividad. Asesor de tesis sobre cine documental, conflicto armado interno, representación en el cine, legislación cinematográfica y el mercado del arte.

BLANCA LÓPEZ**(Horario 0605)**

Magister en Comunicaciones PUCP, egresada del doctorado de Sociología en la PUCP. Temas de investigación e interés: Consumo y publicidad, Opinión Pública, e Imagen corporativa, Género y Vejez, como objetos de estudio en sí mismos y como temas transversales a medios de comunicación y publicidad.

Enfoques teóricos y metodológicos: Desde un enfoque teórico positivista, ha trabajado con una metodología cuantitativa. Aunque tiene preferencia por un enfoque teórico fenomenológico y hermenéutico y un enfoque metodológico cualitativo. Experiencia y uso de diversos instrumentos: encuesta, encuesta con escalas, entrevista, análisis de contenido, observación etnográfica, entrevista biográfica, entre otras. Ha sido asesora de tesis en la especialidad de Publicidad.

YOLANDA RODRÍGUEZ**(Horario 0606)**

Bachiller en Ciencias Sociales y licenciada en Sociología (PUCP), magister en Ciencias Políticas (FLACSO) y Doctora en Educación (UFF Río de Janeiro); con estudios de posgrado en políticas educativas (Universidad Alberto Hurtado de Santiago). Se dedica a la docencia, a la investigación y a la consultoría en temas de educación, género, ambiente, cultura popular, memoria, interculturalidad y turismo sostenible. Como socióloga, ve a la comunicación en todo proceso social y prácticas humanas posibles de ser interrogadas e investigadas; toda práctica social está impregnada de comunicación y toda práctica comunicacional es en esencia social.

En la docencia, se orienta a la enseñanza-aprendizaje de habilidades para la investigación académica y aplicada; como investigadora, se especializa en la aplicación de metodologías cualitativas a diferentes problemáticas que requieren de soluciones creativas. Tiene en marcha dos proyectos de investigación que está desarrollando en la universidad; uno sobre políticas de inclusión en educación superior (BECA18), en donde es necesario observar los flujos de información y comunicación entre los diferentes actores implicados; el otro, sobre fiesta popular y memoria en sociedades posconflicto, en donde le interesa comprender cómo la historia reciente de la violencia política se expresa en la fiesta patronal, puente que comunica a residentes y a migrantes, al mismo tiempo que es escenario en donde se manifiestan las imbricaciones de lo “ancestral” y lo “moderno” mediado por el uso de los artefactos y tecnologías de la información y la comunicación.

ORAZIO POTESTA**(Horario 0607)**

Licenciado en Educación y en Ciencias de la Comunicación, Magíster en Ciencia Política y Gobierno. Sus temas de investigación están vinculados con cobertura de noticias, periodismo de investigación, verificación y desinformación, ética de la comunicación y democracia. Los tipos de investigación que maneja son el exploratorio, el descriptivo y el explicativo. Ha asesorado tesis sobre prensa y ética, coberturas y valoración noticiosa, sensacionalismo y corrupción.

PAUL GOGIN**(Horario 0608)**

Estudió Periodismo y Cine. Tiene estudios de Maestría en Comunicación Social. Estuvo en el Conservatorio de Música. Ha trabajado en prensa, radio y cine. Socio fundador de la micro empresa de comunicación Venva Comunicaciones, dedicada a diseñar estrategias, campañas y materiales sobre temas ciudadanos. Temas de interés: la interculturalidad, imaginarios e identidad, y la hoy llamada publicidad social. Recientemente, participó en dos encuentros latinoamericanos analizando estos temas; sobre los cuáles ha escrito artículos.

GABRIELA ZENTENO**(Horario 0609)**

Licenciada en la especialidad de Publicidad, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Graduada en la Maestría en Derechos Humanos organizada por IDEHPUCP y la Escuela de Graduados. Actualmente, se desempeña como Coordinadora de Comunicaciones en el Centro Cultural PUCP y como coordinadora del Departamento de Comunicaciones del Festival de Cine de Lima PUCP. Asimismo, lleva a su cargo la docencia del curso de Seminario de Investigación, y la docencia del curso Diseño, Edición y Producción Editorial de la especialidad de Periodismo. Realiza, además, trabajos de diseño gráfico y asesorías en gestión cultural y gestión de la comunicación.

ROLANDO PÉREZ**(Horario 0610)**

Magíster en investigación de la comunicación por la Universidad de Colorado, USA. Doctorando en sociología por la PUCP. Ejerce la docencia en comunicación por más de 20 años en el campo de la comunicación intercultural y la comunicación para el desarrollo. Es investigador del grupo interdisciplinario sobre estudios religiosos del Centro de Investigaciones Sociológicas, Económicas, Políticas y Antropológicas (CISEPA) de la PUCP. Miembro del colectivo de investigación sobre "Religión y poscolonialidad" del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). En la actualidad, viene coordinando un estudio sobre el rol de los actores religiosos en los contextos conflictividad socio-ambiental en el Perú.

Su campo de especialización (para el acompañamiento de proyectos de investigación) está enfocado principalmente en: Comunicación y procesos interculturales, Comunicación y religión (mediatización de las prácticas religiosas), Comunicación, ciudadanía y desarrollo, y Comunicación e incidencia política.

SANDRO MACASSI**(Horario 0611)**

Magister en Comunicación Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con especialización en comunicación y prevención de conflictos por el Institute for Conflict analysis and Resolution de la George Mason University y de la Facultad de Comunicación Internacional de la Universidad Complutense de Madrid.

En los últimos 30 años se ha dedicado a la investigación en comunicación tanto académica como aplicada. Ha desarrollado estudios ex ante y de medio término para intervenciones de la comunicación para el desarrollo, ha realizado evaluaciones de impacto de proyecto de desarrollo y de productos comunicativos. También desarrolló estudios para procesos de incidencia política y gestión periodística. Y es consultor para la realización de estudios y líneas base de comunicación para agencias multilaterales, cooperación internacional y para instituciones públicas en el campo del desarrollo social. De otro lado, ha desarrollado estudios académicos relacionados a niños, jóvenes, consumo de informativos, políticas de juventud, prensa amarilla, comunicación y conflictos, comunicación política que se han reflejado en más de 40 artículos y 10 libros.

Cuenta con una amplia experiencia en la elaboración de diversos instrumentos cuantitativos y cualitativos y “cualicuantí”, aplicados a diversos campos de la comunicación. A nivel metodológico ha desarrollado instrumentos propios como la “DDE” que incorpora dinámicas expresivas en el diseño y conducción de grupos de debate basados en los trabajos de Jesús Ibáñez. Además, ha creado protocolos de observación para el análisis cuantitativo de noticias y de medios basados en los estudios de Manuel Martín Serrano. Su bagaje metodológico incluye estudios longitudinales de análisis diarios de prensa regional, y estudios panel de re-entrevista para encuestas.

CELIA RUBINA**(Horario 0612)**

Doctora en Ciencias del Lenguaje por la Universidad de Toulouse (Francia) donde se especializó en semiótica discursiva y visual. Profesora principal del Departamento de Comunicaciones de la PUCP. Sus áreas de investigación son diversas; en el ámbito visual tiene estudios sobre la fotografía de Martín Chambi, la pintura de Tilsa Tsuchiya, la historieta contemporánea y los documentales. En el campo textual tiene estudios sobre la tradición oral peruana (andina y amazónica) y la intertextualidad teatral. Ha publicado en coautoría con Lilian Kanashiro El Perú a través de sus discursos. Oralidad, textos e imágenes desde una mirada semiótica (Fondo Editorial PUCP, 2015).

Tiene amplia experiencia en la asesoría de tesis desde una perspectiva comunicacional (tratamiento de noticias y discursos periodísticos, campañas publicitarias, campañas políticas, identidad corporativa, prácticas sociales, narrativas audiovisuales en series y programas televisivos, entre otros).

ROCÍO TRIGOSO

(Horario 0613)

Magister en Antropología Visual por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Licenciada en Publicidad y Bachiller en Antropología por la misma universidad. Docente del Departamento Académico de Comunicaciones, donde dicta los cursos de Organización Publicitaria, Taller de Imagen Publicitaria y Seminario de Investigación. Integrante del Grupo Taller Cultura y poder de la PUCP, espacio de discusión académica sobre las nuevas formas de cultura en el capitalismo. Doctoranda en Comunicaciones en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales de la Universidad Ramón Llul (Barcelona - España).

Dominio y preferencia por los enfoques teóricos de carácter sistémico y subjetivo. Por un lado, un enfoque sistémico que entiende la complejidad e interdependencia de los fenómenos en el marco de la Comunicación. Por otro, la importancia de las construcciones, representaciones y significados que otorgan los sujetos en la construcción de la realidad para acercarse al punto de vista de los actores sociales y su experiencia. Estas perspectivas teóricas, privilegian un acercamiento metodológico de carácter cualitativo o mixto, dependiendo del fenómeno a estudiar y la construcción del objeto de estudio; con énfasis en las relaciones y la estructura en contextos situacionales, para comprender la naturaleza profunda de la realidad estudiada.

ANA CECILIA TEN

(Horario 0615)

Publicista especializada en medios digitales: experiencia de usuario, analítica web y estructuración estratégica de proyectos como canal de marketing. En sus 6 años de experiencia en web, ha pasado por las áreas de diseño, programación y creatividad. Actualmente se dedica al planeamiento estratégico de productos digitales que prioricen la utilidad para el usuario, conversiones, el circuito de rotación de la información en la web y la sinergia con las acciones de comunicación en medios tradicionales. Del mismo modo, se ha desempeñado como líder y coordinadora de proyectos en equipos de trabajo de hasta 10 personas.

JULIO CÉSAR GONZALES OVIEDO

(Horario 0616)

Doctorando en Desarrollo Rural por la UAM-Xochimilco, México (2018-2021). Magíster en Antropología Visual y Documental Antropológico por la FLACSO – Ecuador y Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Lima, Perú. Sus líneas de investigación son memoria, territorio, decolonialidad, documental, comunicación comunitaria y buen vivir.

Es integrante del colectivo Maizal desde el 2013 con proyectos investigación y creación audiovisual en Perú, Ecuador y México. También forma parte del comité editorial de la revista independiente “La otra cosecha” y es miembro del Grupo de Trabajo “Cuerpos, Territorios, Medios y Resistencia” de CLACSO.