

Charla Magistral

La vera icona digital: la enunciación del rostro divino en la era de los algoritmos.

Ponencia: **Massimo Leone**

Jueves 22 de agosto del 2019 – Auditorio de Humanidades - PUCP

La producción automática de imágenes digitales está experimentando hoy una rápida evolución tecnológica, la cual permite alcanzar niveles impresionantes de realismo. En este contexto, el rostro humano siempre ha constituido un reto. Sin embargo, después de la invención, en 2014, de las llamadas “redes generativas antagónicas” [en inglés, “generative adversarial networks”, GAN] — o sea, redes neuronales que aprenden gracias a la mutua competencia — incluso la producción automática de imágenes digitales muy realistas de rostros — que no se corresponden con ninguna cara existente fuera de la representación misma — ha dado grandes pasos adelante. De momento, solo los expertos pueden distinguir la fotografía digital de un rostro humano de la imagen digital de un rostro humano producida artificial y automáticamente. Esta tecnología ha encontrado un dominio de aplicación original en la reconstrucción artificial y automática del rostro de Cristo, por ejemplo, a partir de los supuestos índices contenidos en el Sudario de Turín: la producción algorítmica de la imagen digital de la cara de Cristo logra entonces un aura similar al de las antiguas imágenes acheropitas (no hechas por mano humana).

Los desarrollos tecnológicos y comunicativos de este tipo tienen implicaciones de profundo interés para la semiótica, en particular con respecto a la enunciación visual de caras ficticias, lo que plantea cuestiones que, al mismo tiempo, requieren habilidades semióticas y representan una oportunidad para mejorarlas: 1) las culturas humanas a menudo han producido imágenes de rostros que no corresponden a ninguna cara biológica existente: ¿cómo cambia el efecto de realidad y la dinámica enunciativa de estas representaciones con el progreso tecnológico? 2) Un caso particular en esta evolución es la representación de rostros que algunas culturas consideran como “divinos”; por ejemplo, ¿cuál es la relación entre las imágenes tradicionales “acheropitas” [“no hechas por manos humanas”] del rostro de Cristo y las producidas actualmente por la inteligencia artificial? 3) De manera más general, ¿cuál es la relación entre efecto de realidad, enunciación, creencias religiosas, y eliminación de toda agentividad humana en la creación de imágenes?

La intervención forma parte del proyecto ERC (European Research Grant) 2019 FACETS: Face Aesthetics in Contemporary E-Technological Societies.

INGRESO LIBRE (Previa inscripción)

Puedes inscribirte aquí: <https://bit.ly/2yVTtOF>

Bibliografía esencial.

- Belting, Hans. 2013. *Faces: eine Geschichte des Gesichts*. Munich: C.H. Beck.
- Boehm, Gottfried *et al.*, dirs. 2015. *Gesicht und Identität / Face and Identity*. Paderborn: Wilhelm Fink Verlag.
- Calabrese, Omar y Victor I. Stoichita. 2015. *La verónica de Zurbarán*; prefación de Jorge Lozano. Madrid: Casimiro.
- Calder, Andrew J. *et al.*, dir. 2011. *The Oxford Handbook of Face Perception*. Oxford y New York: Oxford University Press.
- Deleuze, Gilles y Félix Guattari. 1980. *Mille Plateaux*. Paris: Éditions de Minuit.
- Leone, Massimo, Henri de Riedmatten, y Victor I. Stoichita, dirs. 2016. *Il sistema del velo / Système du voile: trasparenze e opacità nell'arte moderna e contemporanea / Transparence et opacité dans l'art moderne et contemporain*. Roma: Aracne.
- Leone, Massimo. 2017. "Socio-sémiotique des « livres à visages »", online. En Landowski, Eric, dir. 2017. *Sémiotique et engagement, special issue of Nouveaux Actes Sémiotiques*, 120; ISSN 2270-4957; <http://epublications.unilim.fr/revues/as/5816>
- Manetti, Giovanni. 1998. *La teoria dell'enunciazione: le origini del concetto e alcuni piu recenti sviluppi*. Siena: Protagon editori toscani.
- Volli, Ugo. 1997. *Fascino: feticismi e altre idolatrie*. Milán: Feltrinelli.

