



**PISTAS PARA  
ENTENDER LA  
DATAFICACIÓN**





# DATAFICACIÓN



• • •

Proceso en el que la realidad social se transforma en datos.

Este fenómeno permite transformar en información muchos aspectos de la vida que antes no se podían cuantificar o estudiar.

• • •



**ACTIVISMO  
DIGITAL**



• • •

Ejercicio de ciudadanía a través de la participación activa en diversas plataformas y medios digitales (redes sociales, webs, foros, dispositivos móviles) para la movilización social.

• • •



**DATAÍSMO**

• • •

Es una ideología caracterizada por la devoción al poder de los datos en la era de la Información.

• • •



# CAPITALISMO DE DATOS





• • •

Es el sistema actual en el que los datos generados por los usuarios a través de dispositivos digitales, luego son utilizados con fines comerciales y afán de lucro.

• • •



# COLONIALISMO DE DATOS



• • •

Es el sistema que se basa en las antiguas dinámicas del colonialismo, pero a un nivel de explotación de datos.

• • •



**NARRATIVAS  
UTOPIICAS**



• • •

Discursos que circulan en diversas esferas públicas: medios, academia, política, etcétera y que “dibujan” las tecnologías como algo emancipador y revolucionario.

• • •



**BIG DATA**

• • •

Grandes cantidades de datos que contienen, por lo general, información sobre usuarios que usan plataformas y servicios digitales. De estos se obtiene patrones de comportamiento que son utilizados con fines diversos.

• • •



**DATA  
JUSTICE LAB**





• • •

Espacio de investigación de la Escuela de Periodismo, Medios y Cultura de la Universidad de Cardiff (JOMEC), que busca examinar la relación entre la justicia social y la dataficación.

• • •



**BIG DATA  
FROM THE SOUTH**



• • •

Espacio para el intercambio  
teórico y empírico sobre los  
desafíos de la creación y  
recopilación masiva de datos a  
medida que se desarrollan en la  
pluralidad de los sures.

• • •



**EMILIANO  
TRERE**



• • •

Profesor Titular de Ecologías de Medios y Transformación Social  
Escuela de Periodismo, Medios y Cultura (JOMEC), Universidad de Cardiff. Doctor, investigador académico y miembro de Data Justice Lab

• • •



**JOSE  
VAN DIJCK**



• • •

Profesora de ICON en la  
Universidad de Utrecht. Doctora e  
investigadora sobre cultura  
digital y tecnología de medios.  
Autora de varios libros como  
Mediated Memory in the Digital  
Age y The Culture of Connectivity.

• • •