

## ESQUEMA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESPECIALIDAD DE PERIODISMO

- Carátula
- Resumen en español e inglés (Revisar la guía)
- Índice
- Descripción del concepto del proyecto periodístico
- Declaración de principios, misión editorial
- Búsqueda e identificación de una audiencia/nicho de mercado
- Propuesta de valor editorial/ temática y periodicidad
- Formatos y géneros discursivos utilizados
- Equipo de trabajo/estructura jerárquica
- Público objetivo al que se dirige la publicación
- Presupuesto y modalidades de financiamiento
- Plan de marketing editorial. Situación competitiva, tácticas y posicionamiento a utilizar
- Conclusiones / Lecciones / Aprendizajes
- Referencias bibliográficas y otras fuentes consultadas
- Anexos

**Nota:** Cada alumno se ocupará de una responsabilidad específica dentro del equipo de trabajo y responderá por la planificación a su cargo.