

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN  
Cursos Electivos Complementarios para la Preinscripción para el  
semestre 2021-2

**CCC354      ADAPTACIÓN DE OBRAS LITERARIAS PARA MEDIOS  
AUDIOVISUALES**

**Debates contemporáneos en comunicación 4**

**Requisito** : Técnicas de guion  
**Profesor** : Gonzalo Benavente  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

En este curso teórico-práctico se aprenderá a analizar obras literarias —narrativa, poesía y teatro—, identificando sus temas principales y la visión del mundo que cada autor o autora plantea. Asimismo, se analizará cómo estas obras exploran el lenguaje y diseñan estructuras; descubriendo caminos para adaptar el material literario a diversos medios audiovisuales, en concordancia con el espíritu original de la historia.

A partir de la revisión de obras literarias llevadas a lo audiovisual, se reflexionará en torno a la nueva mirada/voz que se incorpora con la adaptación, buscando establecer su pertinencia al medio en el que se desarrolla. Finalmente, se realizarán ejercicios de adaptación de una obra literaria a un medio audiovisual específico. Al final del curso, los estudiantes deberán presentar un proyecto de adaptación y un demo que explore el estilo audiovisual que este tendrá cuando se realice.

**CCE205      ANÁLISIS MUSICAL**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Fernando De Lucchi  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas

**Sumilla:**

La música y el hombre. Del sonido a la música y de la música al arte musical. Elementos de análisis musical: dimensión, sonido, armonía, melodía, ritmo, textura, crecimiento, forma, unidad, variedad, equilibrio. Medios: instrumentos musicales acústicos, electrónicos y voces humanas. Tonalidad, atonalidad, dodecafonía. La evolución musical a lo largo de la historia. Creadores más representativos. Géneros musicales y formas típicas. Introducción al estudio de la música y la imagen.

**CCC358      ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO**  
**Experiencias en comunicación 2**

**Requisito** : Teorías de la comunicación  
**Profesoras** : Rocío Trigos y Rocío Trinidad  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Este curso será de orientación teórico práctica. Aprenderemos a utilizar los métodos y técnicas del trabajo antropológico para recoger información y elaborar conocimiento sobre los gustos, estilos y preferencias de la diversidad de consumidores. Leeremos reflexivamente literatura comparada sobre antropología del consumo lo cual nos ayudará a identificar los marcos teóricos y la metodología utilizada en los estudios de caso. Reconoceremos cómo las variables de género, sexualidad, etnicidad, raza, nación, generación, entre otros indicadores son utilizados para interpelar a los grupos específicos de consumidores. Todo ello con el fin de diseñar y poner en práctica un trabajo de campo de acuerdo al interés de cada estudiante.

**CCC234      ARTES VISUALES**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta 6to. nivel  
**Profesores** : Ada María Llosa / José Carlos Cano  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas

**Sumilla:**

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

**CCC331      CINE LATINOAMERICANO**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Melvin Ledgard  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso de *cine latinoamericano* es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo. Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

**CCC278      COMUNICACIÓN POLÍTICA**

**Requisito** : Opinión pública O Comunicación y conflictos sociales  
**Profesora** : Iris Jave  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Análisis de la interrelación entre agentes políticos, medios de comunicación masiva y opinión pública, y el impacto de esta interrelación, tanto en la construcción social de una “realidad política” como en la formulación o modificación de políticas públicas concretas. Se discutirán tres grandes temas: los efectos políticos de los medios de comunicación, los procesos de definición y redefinición de asuntos públicos como “problemas políticos” en la agenda mediática y, el rol desempeñado por los individuos al procesar y darle sentido a la información política a la que son expuestos.

### **CCC352 CULTURAS E IDENTIDADES EN LA AMAZONÍA** **Debates contemporáneos en comunicación 2**

**Requisitos** : Teorías de la comunicación, Y Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas  
**Profesora** : Ana Rodríguez  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso ofrece una introducción a la historia de la Amazonía que permite comprender la situación actual de la población y el desarrollo de las problemáticas que hoy enfrentan. Asimismo, profundiza en la cosmovisión de las poblaciones indígenas con el objetivo de comprender las dimensiones de aquello que denominamos “identidad”. De tal modo, el curso brinda un panorama general que aportará criterios a los estudiantes de comunicación para el desarrollo, para la aplicación de estrategias adecuadas a la realidad de la Amazonía.

### **CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA**

**Requisito** : Realización de audio y video  
**Profesora** : Karen Calderón  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

### **CCC366 DIRECCIÓN DE ARTE EN LA PUBLICIDAD** **Laboratorio de comunicación 1**

**Requisito** : Estética y comunicación  
**Profesora** : Mary Quiroga  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

El pensamiento estratégico publicitario como soporte fundamental para la creación y desarrollo de recursos artísticos y estéticos aplicables a distintos soportes gráficos, sonoros y audiovisuales. El trabajo del director de arte como componente fundamental del equipo creativo publicitario, desde la concepción de la idea hasta la producción y puesta en escena para la realización. Aplicación de técnicas y nuevas tecnologías digitales en la realización de propuestas de arte para campañas publicitarias integrales en soportes digitales e interactivos.

**CCC355      DIRECTORAS: MIRADAS FEMENINAS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO**  
**Debates contemporáneos en comunicación 5**

**Requisito** : Realización de audio y video  
**Profesora** : Marianela Vega  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Curso teórico dedicado a la exploración y el análisis de la obra de 7 directoras de diversas procedencias y estilos. Se profundiza en su filmografía, las particularidades de su mirada cinematográfica, los temas recurrentes en su obra, su uso del lenguaje audiovisual y el manejo de la puesta en escena.

**CCC362      DISEÑO GRÁFICO PARA LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**  
**Taller de actualización en comunicación 2**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta 6to. nivel  
**Profesora** : Carolina Arredondo  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Conocimientos de las bases teóricas y prácticas del diseño gráfico para generar creatividad y mayores recursos en la comunicación audiovisual mediante un panorama general del diseño en donde converjan y se trabaje a partir de las bases del diseño gráfico, la concepción de la propuesta, el proceso y finalmente el producto realizado. Panorama general del diseño gráfico. Tipografía: clasificación y evolución, imagen/forma, color y composición. Una mirada a las propuestas gráficas contemporáneas. Elaboración de un proyecto gráfico audiovisual: idea, concepto, proceso y producto final.

**CCC286      ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Fernando Roca  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea

alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

### **CCC371      EXPERIMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN TIEMPOS DE VIRTUALIDAD** **Tecnologías de comunicación 1**

**Requisito** : Registro de imagen y audio  
**Profesor** : Mauricio Godoy  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas de práctica

#### **Sumilla:**

Este seminario se plantea como un análisis y reflexión de la producción audiovisual virtual de los últimos años, dándole particular énfasis a los dispositivos, plataformas y aplicaciones audiovisuales que han permitido constituir a “espectadores pasivos” en “creadores de contenido”.

A lo largo del curso se discutirá alrededor de la imagen, la aparente transparencia con que se genera y los debates alrededor de su densidad como forma de representación contemporánea.

La experiencia de cada estudiante matriculado en el curso será vital para ahondar en nuevas formas de crear y de ver el audiovisual, que van desde el entretenimiento a la creación, pero sin dejar de lado el aspecto político detrás.

### **CCC357      GUION DE LARGOMETRAJE** **Experiencias en comunicación 1**

**Requisito** : Narración audiovisual  
**Profesor** : Por definir  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

El curso de *Guion de largometraje* es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual, que se imparte a los alumnos que tengan los conocimientos básicos de escritura de guion y un interés particular en escribir historias para ser llevadas al cine.

El curso busca desarrollar el talento que tengan los alumnos para este tipo de escritura específica en el área de la comunicación audiovisual, que se aleja de la escritura para otros medios y tiene sus propias características a nivel de creación.

El curso es teórico-práctico, ya que se revisarán las teorías de escritura de guión, pero estas serán llevadas a la práctica mediante ejercicios en clase y tareas en casa, todas apuntando a la escritura de un largometraje.

A nivel de contenido temático se abordará la teoría necesaria para la escritura de guiones de ficción originales y de guiones adaptados; los diferentes momentos de la escritura de un guion; y, finalmente, la creación específica para un largometraje de ficción.

**CCC272 HERRAMIENTAS PARA MEDIOS DIGITALES**  
**Temas de comunicación 2**

**Requisito** : Selección y evaluación de medios  
**Profesor** : Jhonnattan Arriola  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Una hora teórica y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Introducción y conocimiento de herramientas de Publicidad Digital utilizadas en el mercado actual: AdWords, Analytics, Trends. Elaboración de estructuras para campañas Search. Formatos en Display y publicidad en video. Publicidad en medios de interacción digital. Introducción al planeamiento estratégico mediante el uso de las herramientas presentadas.

**CCC372 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOSEMIÓTICA**  
**Tecnologías de comunicación 2**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Miguel Ángel Torres  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso parte del reconocimiento de que los discursos cobran sentido dentro de las prácticas significantes en que están inscritos. Desde un enfoque sociosemiótico pueden describirse dichas prácticas como procesos de significación formados dentro del espacio social: identidades construidas, negociadas, interacciones reguladas y subvertidas. El curso, que propone una introducción al enfoque semiótico desde un interés comunicacional, presentará los fundamentos para comprender las dinámicas sociales y los discursos en circulación y conflicto dentro de la esfera social. El curso abordará los principios del análisis de textos de comunicación desde este enfoque: las figuras enunciativas construidas, los contratos de lectura formados, las identidades sociales representadas, las lecturas hegemónicas y disruptivas en circulación en el espacio comunicacional. Lo social será observado y estudiado en lo vívido de manera cotidiana y en lo representado en diversas formas de la comunicación política, periodística, televisiva, digital, artística, entre otras.

**CCC351 INVESTIGACIÓN SOCIAL Y ANÁLISIS DE ACTORES EN TIEMPOS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL**  
**Debates contemporáneos en comunicación 1**

**Requisito** : No tiene  
**Profesora** : Raisa Ferrer  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso-taller se propone desarrollar competencias para el análisis de los actores sociales y políticos, así como de la acción colectiva en general, con el fin de desarrollar intervenciones de comunicación orientadas a generar incidencia pública. Considerando la necesidad de distanciamiento social, el curso explorará herramientas de investigación social alternativas, libres de contacto físico, tales como la netnografía (etnografía virtual),

la auto-etnografía y las interacciones en línea, como los formularios en línea, las entrevistas sincrónicas (videollamada, llamada telefónica) y asincrónicas o epistolares (correo electrónico). El diseño del plan de acción partirá del enfoque de comunicación estratégica, se revisará críticamente los conceptos de poder, contrapoder, participación y empoderamiento, desde la perspectiva del derecho a la comunicación.

### **CCC359 MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES** **Experiencias en comunicación 3**

**Requisito** : No tiene  
**Profesores** : Carlos Ruiz y Carol Hernández  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

¿Somos capaces de comunicar nuestras ideas adecuadamente y venderlas para convertirlas en proyectos? ¿Somos capaces, en la misma acción, de dar conocer nuestras propias capacidades y generar intención de compra de nuestra marca personal?

A través de un enfoque práctico y participativo, este curso busca potenciar las competencias de cada estudiante y brindarle los recursos necesarios para elaborar y comunicar de forma efectiva ya sea una idea, un proyecto o su propio posicionamiento personal.

### **CCC367 MARKETING DIGITAL** **Laboratorio de comunicación 2**

**Requisitos** : Técnicas y estrategias de marketing 1, Técnicas y estrategias de marketing 2 Y Selección y evaluación de medios  
**Profesora** : Angela Dominguez  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

El curso se enfoca en la gestión de los medios digitales para la construcción de marca y la generación de valor, a través del análisis de casos, proyectos y ejercicios que permitan aplicar los temas presentados. Los alumnos tendrán que elaborar estrategias de comunicación integrada aplicando los conceptos de gestión de audiencias, planificación de medios digitales, marketing de contenidos, publicidad nativa, creatividad digital, viralidad, monetización y medición de resultados. También abordaremos la creación de productos digitales y analizaremos las oportunidades y responsabilidades que presentan las redes sociales, las nuevas plataformas digitales y los avances a nivel de conectividad y dispositivos móviles, explorando las últimas tendencias del mercado y los nuevos modelos de negocio.

### **CCE274 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO**

**Requisito** : Teorías de la comunicación  
**Profesor** : Luis Olivera  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

La visión y la misión institucional. Mercados no lucrativos: donadores y clientes. Selección de mercados meta. Planeación del producto y oferta social. Evaluaciones de impacto como mecanismo de comprobación de los planes y metodología del marketing social. Identificación de necesidades y aspiraciones de la población. Formulación de programas de gobierno. Estudio del mercado electoral. El producto - candidato. Concepción y organización de la campaña. Evaluación y análisis de resultados.

**CCC364 PERIODISMO AUDIOVISUAL**  
**Taller de actualización en comunicación 4**

**Requisito** : Periodismo televisivo  
**Profesora** : Amanda Gonzales  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Materia teórico-práctica que amplía el espectro de producción del periodismo audiovisual. Se profundizará en el aprendizaje del lenguaje audiovisual y sus posibilidades, el quehacer periodístico más allá de los medios convencionales, y en la generación de narrativas abiertas o hipermedia a partir de plataformas digitales. Los alumnos aprenderán la lógica de la producción y realización, los principios técnicos, de rodaje, edición y postproducción de piezas audiovisuales a partir de la realización de los ejercicios planteados. En el curso, los alumnos entrenarán las siguientes competencias: construir discursos periodísticos, investigar hechos de relevancia pública, gestionar y aplicar tecnologías comunicacionales, gestionar y actualizar su aprendizaje; todo desde una praxis ética y reflexiva.

**CCC271 PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL**  
**Temas de comunicación 1**

**Requisito** : Redacción para la comunicación  
**Profesor** : Ramiro Escobar  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Este curso procura ubicar al estudiante de Periodismo en uno de los grandes temas contemporáneos: el medio ambiente. Para ello, se dedicará a precisar asuntos básicos cómo qué son los ecosistemas, cómo se generó el calentamiento global, por qué es impactada la biodiversidad, qué provoca la contaminación. También se verán los ángulos políticos, sociales y legales del tema ambiental, así como las relaciones entre medio ambiente y política internacional. Asimismo, y será fundamental, se explorará las relaciones entre el deterioro ambiental y las pandemias, un asunto crucial en el momento actual. Durante el ciclo se irá encargando a los estudiantes que desarrollen trabajos en géneros o plataformas como el reportaje, la crónica, el artículo de opinión, la entrevista, el podcast o el videoreportaje. Importante tener conocimientos de redacción o de elaboración de materiales audiovisuales. Y sobre todo mucho interés en este importantísimo tema del escenario global. El curso incluye, además, una salida de campo si los protocolos establecidos por la crisis sanitaria lo permiten.

**CCC374 TALLER DE PODCAST PERIODÍSTICO**  
**Tecnologías de comunicación 4**

**Requisito** : Videoreportaje periodístico  
**Profesores** : Paula Sasaki y Jack Lo  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Los estudiantes aprenderán a producir piezas de audio atractivas sin perder la esencia periodística. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto. También aprenderán a escribir guiones a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y mezclar historias de audio. Sin perder de vista los principios y normas de la práctica del periodismo ético, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.

Secretaría Académica  
07 de junio del 2021