

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos Electivos Complementarios para la Matrícula para el
semestre 2021-2

**CCC354 ADAPTACIÓN DE OBRAS LITERARIAS PARA MEDIOS
AUDIOVISUALES**

Debates contemporáneos en comunicación 4

Requisito	: Técnicas de guion
Profesor	: Gonzalo Benavente
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

En este curso teórico-práctico se aprenderá a analizar obras literarias —narrativa, poesía y teatro—, identificando sus temas principales y la visión del mundo que cada autor o autora plantea. Asimismo, se analizará cómo estas obras exploran el lenguaje y diseñan estructuras; descubriendo caminos para adaptar el material literario a diversos medios audiovisuales, en concordancia con el espíritu original de la historia.

A partir de la revisión de obras literarias llevadas a lo audiovisual, se reflexionará en torno a la nueva mirada/voz que se incorpora con la adaptación, buscando establecer su pertinencia al medio en el que se desarrolla. Finalmente, se realizarán ejercicios de adaptación de una obra literaria a un medio audiovisual específico. Al final del curso, los estudiantes deberán presentar un proyecto de adaptación y un demo que explore el estilo audiovisual que este tendrá cuando se realice.

CCC358 ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO

Experiencias en comunicación 2

Requisito	: Teorías de la comunicación
Profesoras	: Rocío Trigos y Rocío Trinidad
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso será de orientación teórico práctica. Aprenderemos a utilizar los métodos y técnicas del trabajo antropológico para recoger información y elaborar conocimiento sobre los gustos, estilos y preferencias de la diversidad de consumidores. Leeremos reflexivamente literatura comparada sobre antropología del consumo lo cual nos ayudará a identificar los marcos teóricos y la metodología utilizada en los estudios de caso. Reconoceremos cómo las variables de género, sexualidad, etnicidad, raza, nación, generación, entre otros indicadores son utilizados para interpelar a los grupos específicos de consumidores. Todo ello con el fin de diseñar y poner en práctica un trabajo de campo de acuerdo al interés de cada estudiante.

CCC234 ARTES VISUALES

Requisito	: Completar OC y OE hasta 6to. nivel
Profesores	: Ada María Llosa / José Carlos Cano
Créditos	: 2
Horas de dictado	: Dos horas teóricas

Sumilla:

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de *cine latinoamericano* es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

CCC278 COMUNICACIÓN POLÍTICA

Requisito : Opinión pública O Comunicación y conflictos sociales
Profesora : Iris Jave
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Análisis de la interrelación entre agentes políticos, medios de comunicación masiva y opinión pública, y el impacto de esta interrelación, tanto en la construcción social de una “realidad política” como en la formulación o modificación de políticas públicas concretas. Se discutirán tres grandes temas: los efectos políticos de los medios de comunicación, los procesos de definición y redefinición de asuntos públicos como “problemas políticos” en la agenda mediática y, el rol desempeñado por los individuos al procesar y darle sentido a la información política a la que son expuestos.

**CCC372 CULTURAS E IDENTIDADES EN LA AMAZONÍA
Tecnologías de comunicación 2**

Requisitos : Teorías de la comunicación, Y Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
Profesora : Ana Molina
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso ofrece una introducción a la historia de la Amazonía que permite comprender la situación actual de la población y el desarrollo de las problemáticas que hoy enfrentan. Asimismo, profundiza en la cosmovisión de las poblaciones indígenas con el objetivo de comprender las dimensiones de aquello que denominamos “identidad”. De tal modo, el curso brinda un panorama general que aportará criterios a los estudiantes de comunicación para el desarrollo, para la aplicación de estrategias adecuadas a la realidad de la Amazonía.

CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Requisito : Realización de audio y video
Profesora : Karen Calderón
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

**CCC366 DIRECCIÓN DE ARTE EN LA PUBLICIDAD
Laboratorio de comunicación 1**

Requisito : Estética y comunicación
Profesor : Gabriel Vallenás
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El pensamiento estratégico publicitario como soporte fundamental para la creación y desarrollo de recursos artísticos y estéticos aplicables a distintos soportes gráficos, sonoros y audiovisuales. El trabajo del director de arte como componente fundamental del equipo creativo publicitario, desde la concepción de la idea hasta la producción y puesta en escena para la realización. Aplicación de técnicas y nuevas tecnologías digitales en la realización de propuestas de arte para campañas publicitarias integrales en soportes digitales e interactivos.

**CCC355 DIRECTORAS: MIRADAS FEMENINAS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO
Debates contemporáneos en comunicación 5**

Requisito : Realización de audio y video
Profesora : Marianela Vega
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso teórico dedicado a la exploración y el análisis de la obra de 7 directoras de diversas procedencias y estilos. Se profundiza en su filmografía, las particularidades de su mirada cinematográfica, los temas recurrentes en su obra, su uso del lenguaje audiovisual y el manejo de la puesta en escena.

CCC335 DISEÑO GRÁFICO PARA LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Requisito	: Completar OC y OE hasta 6to. nivel
Profesor	: Gabriel Vallenas
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El curso de Diseño gráfico para la comunicación audiovisual es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual y abierto a alumnos de otras especialidades. Este curso parte de la importancia que cumple el diseño gráfico en la formación de un comunicador. Conocer las etapas que han marcado su evolución y su importancia en la generación de mensajes.

El alumno adquirirá conocimientos de los fundamentos teóricos, que se complementarán con la parte práctica mediante el uso de herramientas tecnológicas (softwares de diseño) para lograr mayores recursos en la comunicación audiovisual.

El objetivo principal es que el alumno mediante la elección de elementos propiamente gráficos, llámese tipografía, ilustraciones, fotografías y elementos audiovisuales, movimiento y sonido; pueda generar contenidos con valor y significado no sólo estéticos. Se desarrollarán temas como: la tipografía al surgimiento del diseño gráfico, movimientos importantes del diseño gráfico, fundamentos del diseño y se realizarán dos proyectos: uno gráfico impreso y otro audiovisual.

CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Requisito	: No tiene
Profesor	: Fernando Roca
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

**CCC371 EXPERIMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN TIEMPOS DE VIRTUALIDAD
Tecnologías de comunicación 1**

Requisito	: Registro de imagen y audio
Profesor	: Mauricio Godoy
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y dos horas de práctica

Sumilla:

Este seminario se plantea como un análisis y reflexión de la producción audiovisual virtual de los últimos años, dándole particular énfasis a los dispositivos, plataformas y aplicaciones audiovisuales que han permitido constituir a “espectadores pasivos” en “creadores de contenido”.

A lo largo del curso se discutirá alrededor de la imagen, la aparente transparencia con que se genera y los debates alrededor de su densidad como forma de representación contemporánea.

La experiencia de cada estudiante matriculado en el curso será vital para ahondar en nuevas formas de crear y de ver el audiovisual, que van desde el entretenimiento a la creación, pero sin dejar de lado el aspecto político detrás.

CCC357 GUION DE LARGOMETRAJE **Experiencias en comunicación 1**

Requisito : Narración audiovisual
Profesor : Joel Calero
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de Guion de largometraje es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual, que se imparte a los alumnos que tengan los conocimientos básicos de escritura de guion y un interés particular en escribir historias para ser llevadas al cine.

El curso busca desarrollar el talento que tengan los alumnos para este tipo de escritura específica en el área de la comunicación audiovisual, que se aleja de la escritura para otros medios y tiene sus propias características a nivel de creación.

El curso es teórico-práctico, ya que se revisarán las teorías de escritura de guión, pero estas serán llevadas a la práctica mediante ejercicios en clase y tareas en casa, todas apuntando a la escritura de un largometraje.

A nivel de contenido temático se abordará la teoría necesaria para la escritura de guiones de ficción originales y de guiones adaptados; los diferentes momentos de la escritura de un guion; y, finalmente, la creación específica para un largometraje de ficción.

CCC272 HERRAMIENTAS PARA MEDIOS DIGITALES **Temas de comunicación 2**

Requisito : Selección y evaluación de medios
Profesor : Jhonnattan Arriola
Créditos : 3
Horas de dictado : Una hora teórica y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Introducción y conocimiento de herramientas de Publicidad Digital utilizadas en el mercado actual: AdWords, Analytics, Trends. Elaboración de estructuras para campañas Search. Formatos en Display y publicidad en video. Publicidad en medios de interacción digital. Introducción al planeamiento estratégico mediante el uso de las herramientas presentadas.

CCC351 INVESTIGACIÓN SOCIAL Y ANÁLISIS DE ACTORES EN TIEMPOS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Debates contemporáneos en comunicación 1

Requisito	: No tiene
Profesora	: Raisa Ferrer
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso-taller se propone desarrollar competencias para el análisis de los actores sociales y políticos, así como de la acción colectiva en general, con el fin de desarrollar intervenciones de comunicación orientadas a generar incidencia pública. Considerando la necesidad de distanciamiento social, el curso explorará herramientas de investigación social alternativas, libres de contacto físico, tales como la netnografía (etnografía virtual), la auto-etnografía y las interacciones en línea, como los formularios en línea, las entrevistas sincrónicas (videollamada, llamada telefónica) y asincrónicas o epistolares (correo electrónico). El diseño del plan de acción partirá del enfoque de comunicación estratégica, se revisará críticamente los conceptos de poder, contrapoder, participación y empoderamiento, desde la perspectiva del derecho a la comunicación.

CCC359 MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES

Experiencias en comunicación 3

Requisito	: No tiene
Profesor	: Carlos Ruiz
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

¿Somos capaces de comunicar nuestras ideas adecuadamente y venderlas para convertirlas en proyectos? ¿Somos capaces, en la misma acción, de dar conocer nuestras propias capacidades y generar intención de compra de nuestra marca personal?

A través de un enfoque práctico y participativo, este curso busca potenciar las competencias de cada estudiante y brindarle los recursos necesarios para elaborar y comunicar de forma efectiva ya sea una idea, un proyecto o su propio posicionamiento personal.

CCC367 MARKETING DIGITAL

Laboratorio de comunicación 2

Requisitos	: Técnicas y estrategias de marketing 1, Técnicas y estrategias de marketing 2 Y Selección y evaluación de medios
Profesora	: Angela Dominguez
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El curso se enfoca en la gestión de los medios digitales para la construcción de marca y la generación de valor, a través del análisis de casos, proyectos y ejercicios que permitan aplicar los temas presentados. Los alumnos tendrán que elaborar estrategias de comunicación integrada aplicando los conceptos de gestión de audiencias,

planificación de medios digitales, marketing de contenidos, publicidad nativa, creatividad digital, viralidad, monetización y medición de resultados. También abordaremos la creación de productos digitales y analizaremos las oportunidades y responsabilidades que presentan las redes sociales, las nuevas plataformas digitales y los avances a nivel de conectividad y dispositivos móviles, explorando las últimas tendencias del mercado y los nuevos modelos de negocio.

CCE274 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

Requisito : Teorías de la comunicación
Profesor : Luis Olivera
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La visión y la misión institucional. Mercados no lucrativos: donadores y clientes. Selección de mercados meta. Planeación del producto y oferta social. Evaluaciones de impacto como mecanismo de comprobación de los planes y metodología del marketing social. Identificación de necesidades y aspiraciones de la población. Formulación de programas de gobierno. Estudio del mercado electoral. El producto - candidato. Concepción y organización de la campaña. Evaluación y análisis de resultados.

CCC271 PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL **Temas de comunicación 1**

Requisito : Redacción para la comunicación
Profesor : Ramiro Escobar
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso procura ubicar al estudiante de Periodismo en uno de los grandes temas contemporáneos: el medio ambiente. Para ello, se dedicará a precisar asuntos básicos cómo que son los ecosistemas, cómo se generó el calentamiento global, por qué es impactada la biodiversidad, qué provoca la contaminación. También se verán los ángulos políticos, sociales y legales del tema ambiental, así como las relaciones entre medio ambiente y política internacional. Asimismo, y será fundamental, se explorará las relaciones entre el deterioro ambiental y las pandemias, un asunto crucial en el momento actual. Durante el ciclo se irá encargando a los estudiantes que desarrollen trabajos en géneros o plataformas como el reportaje, la crónica, el artículo de opinión, la entrevista, el podcast o el videoreportaje. Importante tener conocimientos de redacción o de elaboración de materiales audiovisuales. Y sobre todo mucho interés en este importantísimo tema del escenario global. El curso incluye, además, una salida de campo si los protocolos establecidos por la crisis sanitaria lo permiten.

CCC352 TALLER DE ENTREVISTAS **Debates contemporáneos en comunicación 2**

Requisito : Completar OC y OE hasta 6° nivel
Profesora : Rosa María Palacios
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

En este curso teórico-práctico se aprenderá a realizar entrevistas para plataformas escritas, así como para plataformas audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia, Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

CCC374 TALLER DE PODCAST PERIODÍSTICO
Tecnologías de comunicación 4

Requisito : Videoreportaje periodístico
Profesores : Paula Sasaki y Jack Lo
Créditos : 4
Horas de dictado : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Los estudiantes aprenderán a producir piezas de audio atrayentes sin perder la esencia periodística. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto. También aprenderán a escribir guiones a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y mezclar historias de audio. Sin perder de vista los principios y normas de la práctica del periodismo ético, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.

Secretaría Académica
06 de agosto del 2021