

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**  
**Cursos para el Ciclo de Verano 2022-0**

**CCC271      ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LO AUDIOVISUAL**  
**Temas de comunicación 1**

**Requisito**               : No tiene  
**Profesor**                 : Miguel Ángel Torres  
**Créditos**                : 3  
**Horas de dictado**     : Seis horas teóricas semanales

**Sumilla:**

Enfoque semiótico en el estudio de lo audiovisual. Introducción a los estudios de la significación en el cine, la televisión y los medios digitales. Conceptos básicos semiológicos. La sintagmática del texto fílmico. Espacio y temporalidad fílmica. Punto de vista fílmico. Prácticas discursivas que rigen formas textuales. Segmentación y reconocimiento de niveles de pertinencia. Del estudio semiótico del cine al estudio semiótico de la televisión. Los tres mundos de la televisión: lo lúdico, lo ficticio y lo real. De la ficción a la realidad fingida. La arquitectura de las series televisivas. Análisis de las formas enunciativas. Narrativa transmediática y dimensión multimedial de los nuevos textos audiovisuales. Aproximaciones a los estudios de recepción desde un enfoque semiótico.

**CCC359      DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL**  
**DESARROLLO**  
**Experiencias en comunicación 3**

**Requisito**               : No tiene  
**Profesor**                 : Gabriel Vallenás  
**Créditos**                : 3  
**Horas de dictado**     : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

**Sumilla:**

Se trata de un curso electivo complementario de especialidad, cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

**CCC367      ESTÉTICA SONORA EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL**  
**Laboratorio de comunicación 2**

**Requisito**               : Taller de audio  
**Profesora**               : Rosa María Oliart

**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

**Sumilla:**

Curso electivo vinculado a la reflexión teórica y análisis de la estética del lenguaje sonoro, aplicado a los medios audiovisuales e interactivos; así como a otras artes. La dimensión sonora en el lenguaje audiovisual. Las influencias recíprocas entre lo estético y lo narrativo, los aportes contextuales y dramáticos del lenguaje sonoro a la narración audiovisual. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen. La generación de identidad a partir de lo sonoro.

**CCE201 FOTOGRAFÍA**

**Requisito** : No tiene  
**Profesora** : Susana Pastor  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

**Sumilla:**

Fotografía es un curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Audiovisual, cuya finalidad es que el alumno desarrolle las capacidades de análisis, interpretación y producción de imágenes fotográficas para su desarrollo autónomo e integral, haciendo un uso ético de las tecnologías. El curso se desarrolla a través de clases teóricas y prácticas. Los temas que se desarrollarán son: la naturaleza de la fotografía desde la comunicación y las ciencias sociales, historia de la fotografía (occidental, latinoamericana y peruana), aspectos técnicos de la cámara fotográfica (exposición y óptica) y de laboratorio, la estética fotográfica, la realización de proyectos fotográficos y la crítica fotográfica.

**CCC357 GESTIÓN DE MARCA  
Experiencias en comunicación 1**

**Requisito** : Técnicas y estrategias de marketing 2  
**Profesor** : Julio Fonseca  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Seis horas teóricas semanales

**Sumilla:**

El curso busca que los estudiantes experimenten la responsabilidad de manejar una marca, entiendan la relación con los diferentes *stakeholders* alrededor de la misma y entreguen valor para sus clientes/consumidores como también para el negocio. Durante el curso, los participantes harán uso de su conocimiento previo en las diversas herramientas de marketing para entender a sus clientes/consumidores, desarrollar productos que satisfagan sus necesidades, generar estrategias de venta y comunicación centradas en el consumidor, implementar en el mercado acciones efectivas en los diferentes canales y medir los resultados de dichas estrategias y acciones diseñadas.

**CCC352 LA REPRESENTACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES, LAS GUERRILLAS Y EL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN EL AUDIOVISUAL PERUANO**  
**Debates contemporáneos en comunicación 2**

**Requisito** : Lenguaje de los medios  
**Profesor** : Mauricio Godoy  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Seis horas teóricas semanales

**Sumilla:**

El audiovisual peruano se ha nutrido a lo largo del siglo XX y, en lo que va del XXI, de los principales acontecimientos políticos y sociales que se han vivido en el país. Desde las luchas sindicales por las ocho horas, las guerrillas de los años sesenta, los movimientos campesinos, el conflicto armado interno a los movimientos feministas. Estos han sido, y son, fuente de inspiración, de denuncia, de crítica o reflexión para películas de ficción, documentales, reportajes, videoartes y otras formas de producción audiovisual. A lo largo del curso, haremos un repaso por la reciente historia político social peruana desde una perspectiva audiovisual, reflexionando sobre las subjetividades que detrás de toda producción audiovisual encontramos y como esta se pone de manifiestas en las diversas formas de representación que un hecho histórico (con)tiene.

**CCC362 MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES**  
**Taller de actualización en comunicación 2**

**Requisito** : No tiene  
**Profesores** : Carlos Ruiz y Carol Hernández  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

**Sumilla:**

¿Somos capaces de comunicar nuestras ideas adecuadamente y venderlas para convertirlas en proyectos? ¿Somos capaces, en la misma acción, de dar conocer nuestras propias capacidades y generar intención de compra de nuestra marca personal? A través de un enfoque práctico y participativo, este curso busca potenciar las competencias de cada estudiante y brindarle los recursos necesarios para elaborar y comunicar de forma efectiva ya sea una idea, un proyecto o su propio posicionamiento personal.

**CCC355 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL PERIODISMO Y LAS COMUNICACIONES**  
**Debates contemporáneos en comunicación 5**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Miguel Sánchez Flores  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Seis horas teóricas semanales

**Sumilla:**

El curso propone revisar nuevos modelos de negocio en relación a la práctica profesional del periodismo y de las comunicaciones. En ese sentido, el curso presentará, a partir de casos prácticos nacionales y extranjeros, nuevas posibilidades de desarrollo profesional más allá del clásico modelo tradicional de la publicidad y de las visitas. De esa manera, se revisarán proyectos colaborativos, de crowdfunding, con financiamiento externo, de suscripciones, entre otros. El curso aportará a las competencias de construcción de discursos y gestión de procesos comunicacionales e incluirá la realización de un proyecto colaborativo final que indague en las nuevas posibilidades de modelo de negocio para comunicadores/as.

**CCC351 PERIODISMO Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR**  
**Debates contemporáneos en comunicación 1**

**Requisito** : Redacción para la comunicación  
**Profesora** : Luisa García  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Seis horas teóricas semanales

**Sumilla:**

Históricamente, ejecutivos y especialistas han sido el público priorizado en los espacios de periodismo económico en el Perú. Este curso arranca la ruptura de esa tendencia. Está dirigido a estudiantes de comunicaciones interesados en investigar al poder corporativo y sus puntos de encuentro con los derechos de los ciudadanos como consumidores. Abordaremos: 1) cómo les afecta la competencia desleal y otros métodos comerciales abusivos de las empresas de servicios; 2) cómo se gestan dichas prácticas al interior de las compañías (cadenas de supermercados, aerolíneas, bancos, aseguradoras, entre otras); y 3) qué derechos de los consumidores se vulneran en estos casos, así como el rol de los reguladores y del Indecopi. Finalmente, analizaremos las herramientas de *storytelling* más efectivas para alcanzar la cotidianeidad del lector no especializado.

**CCE260 RAZONAMIENTO CREATIVO**

**Requisito** : Comunicación social  
**Profesora** : Viviana Rivas  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

**Sumilla:**

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

**CCE228**      **REGISTRO DE IMAGEN Y AUDIO**  
**Para estudiantes de la especialidad de Publicidad**

**Requisito**               : Lenguaje de los medios  
**Profesor**                 : José Carlos Cano  
**Créditos**                 : 4  
**Horas de dictado**       : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

**Sumilla:**

El equipo audiovisual y sus posibilidades de registro de información. Características del sonido. De la captación del sonido a la post-producción. Sonido análogo y sonido digital. La imagen electrónica. La selección de imágenes y la intención comunicativa. Principios técnicos de la tecnología de la televisión. Lenguaje televisivo. La edición y el sonido en el video

**CCC370**      **STOP MOTION**  
**Laboratorio de comunicación 5**

**Requisitos**               : Registro de imagen y audio, y Fotografía  
**Profesor**                 : Efraín Amanzo  
**Créditos**                 : 2  
**Horas de dictado**       : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

**Sumilla:**

El término *stop motion* es una técnica utilizada en las realizaciones audiovisuales para conseguir que los objetos inanimados cobren vida propia. Es el principio básico del cine utilizando fotogramas para la consecución de una línea narrativa conceptual o literal.

El curso-taller de *stop motion* es un curso teórico-práctico que constituye el encuentro del estudiante con los procesos de preproducción, producción y postproducción audiovisual. El curso desarrolla capacidades a través de la operación de diversos materiales cotidianos como tecnológicos desde la comodidad de sus hogares. En cada unidad se desarrollarán ejercicios previamente programados y diseñados para que el estudiante experimente la operación eficiente de los diferentes sistemas (hardware y software) con la finalidad de comprender el proceso de producción y postproducción de formatos audiovisuales utilizados en la técnica del *stop motion*. El curso capacita a los estudiantes para diseñar y ejecutar proyectos de concientización social tomando también como pieza fundamental a la narrativa para poder transmitir sensaciones al contar una historia.

**CCC372**      **TALLER DE COBERTURA DE EVENTOS DEPORTIVOS**  
**Tecnologías de comunicación 2**

**Requisito**               : No tiene  
**Profesor**                 : Dan Lerner  
**Créditos**                 : 3  
**Horas de dictado**       : Seis horas teóricas semanales

**Sumilla:**

Con los cambios en los modelos de negocio editorial y la constante evolución de la tecnología, así como con la llegada de la pandemia mundial del COVID-19, la organización

de los eventos deportivos globales se ha transformado. Y los medios de comunicación también han cambiado, en algunos casos de manera radical, la cobertura de estos eventos. Este curso busca introducir a los estudiantes en el mundo de los medios deportivos y sus nuevos métodos de cobertura. Para ese fin, el curso se dictará a modo de taller: los alumnos estudiarán y aplicarán nuevos procedimientos de cobertura. El estudiante escribirá crónicas y reportajes, y hará resúmenes informativos y retransmisiones online en plataformas como Twitch o Discord. Asimismo, aprenderá a utilizar nuevas plataformas y formatos, como una página web a la que subirá contenido escrito, podcasts, reportajes multimedia y coberturas en tiempo real. Finalmente, conocerá cómo funciona una agencia deportiva en un evento internacional y cómo trabajan los medios más importantes del mundo a nivel internacional.

### **CCC361 TALLER DE POST DE VIDEO Y AUDIO PARA REDES SOCIALES** **Taller de actualización en comunicación 1**

**Requisito** : Registro de imagen y audio  
**Profesor** : Mario Chumpén  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Seis horas teóricas semanales

#### **Sumilla:**

El taller tiene como objetivo que los estudiantes profundicen en la lógica que exige la inclusión de video y sonido en las plataformas digitales y sus aportes descriptivos, expresivos y narrativos en la realización de piezas audiovisuales utilizando aplicaciones de edición como Power Direct o Inshot; y softwares profesionales como Adobe Premiere y Adobe Audition.

### **CCC366 TALLER DE RADIO EDUCATIVA Y COMUNITARIA** **Laboratorio de comunicación 1**

**Requisito** : Producción audiovisual para el desarrollo  
**Profesor** : José Arévalo  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

#### **Sumilla:**

El curso promoverá la construcción de conocimientos teórico-prácticos respecto a la radio educativa y comunitaria, su rol en procesos de cambio social en América Latina y el Perú, y su configuración como espacio de re-composición del tejido social y lugar de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de democracia. Desarrollará conceptos y herramientas para la producción de programas radiales desde una perspectiva educativa y comunitaria profundizando en las posibilidades que otorga la radio para tejer vínculos con individuos y comunidades en tanto públicos ciudadanos. Ofrecerá conocimientos y herramientas para la re-creación de formatos y géneros radiales, como unidades simbólicas y de significación, que configuran el espacio sonoro en el que las personas se relacionan con otras y van creando, produciendo y disputando sentidos.

Secretaría Académica  
13 de diciembre del 2021