

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos para el Ciclo de Verano 2022-0

CCC271 ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LO AUDIOVISUAL
Temas de comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesor : Miguel Ángel Torres
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Enfoque semiótico en el estudio de lo audiovisual. Introducción a los estudios de la significación en el cine, la televisión y los medios digitales. Conceptos básicos semiológicos. La sintagmática del texto fílmico. Espacio y temporalidad fílmica. Punto de vista fílmico. Prácticas discursivas que rigen formas textuales. Segmentación y reconocimiento de niveles de pertinencia. Del estudio semiótico del cine al estudio semiótico de la televisión. Los tres mundos de la televisión: lo lúdico, lo ficticio y lo real. De la ficción a la realidad fingida. La arquitectura de las series televisivas. Análisis de las formas enunciativas. Narrativa transmediática y dimensión multimedial de los nuevos textos audiovisuales. Aproximaciones a los estudios de recepción desde un enfoque semiótico.

CCC359 DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
Experiencias en comunicación 3

Requisito : No tiene
Profesor : Gabriel Vallenás
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Se trata de un curso electivo complementario de especialidad, cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

CCC367 ESTÉTICA SONORA EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL
Laboratorio de comunicación 2

Requisito : Taller de audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico de carácter electivo, vinculado a la reflexión teórica y análisis de la estética del lenguaje sonoro, aplicado a los medios audiovisuales e interactivos, así como a otras artes. Explora la dimensión sonora en el lenguaje audiovisual, las influencias recíprocas entre lo estético y lo narrativo, los aportes contextuales y dramáticos del lenguaje sonoro a la narración audiovisual. Estudia, analiza y propone la generación de identidad a partir de lo sonoro. El alumno investiga y analiza el valor de lo sonoro en los procesos de comunicación audiovisual, construye discursos comunicacionales aplicando una estética sonora pertinente y aplica las tecnologías comunicacionales.

CCE201 FOTOGRAFÍA

Requisito : No tiene
Profesora : Susana Pastor
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales
Este curso es SEMIPRESENCIAL. En la semana 2 y 3 se llevarán a cabo tres sesiones de prácticas presenciales en el campus.

Sumilla:

Fotografía es un curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Audiovisual, cuya finalidad es que el alumno desarrolle las capacidades de análisis, interpretación y producción de imágenes fotográficas para su desarrollo autónomo e integral, haciendo un uso ético de las tecnologías. El curso se desarrolla a través de clases teóricas y prácticas. Los temas que se desarrollarán son: la naturaleza de la fotografía desde la comunicación y las ciencias sociales, historia de la fotografía (occidental, latinoamericana y peruana), aspectos técnicos de la cámara fotográfica (exposición y óptica) y de laboratorio, la estética fotográfica, la realización de proyectos fotográficos y la crítica fotográfica.

NOTA: se requerirá que el estudiante cuente con un seguro contra accidentes.

**CCC357 GESTIÓN DE MARCA
Experiencias en comunicación 1**

Requisito : Técnicas y estrategias de marketing 2
Profesor : Julio Fonseca
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico con el objetivo de enfrentar a los estudiantes con las responsabilidades propias de manejar una marca: identificar necesidades, desarrollo de producto, segmentación, público objetivo y *pricing*, diseño de estrategias de comunicación, desarrollo de empaques y activación en punto de venta, y gestión de la relación con diferentes *stakeholders*. Todo ello con la finalidad de entregar valor para sus clientes/consumidores como también para el negocio. El curso desarrolla las competencias: relaciona actores, actúa éticamente, y gestiona procesos de comunicación y marketing. Desarrolla los temas como identificación y entendimiento de clientes/consumidores,

desarrollo de productos que satisfacen necesidades, estrategias de venta y comunicación, comunicación en punto de venta en diferentes canales y evaluación de indicadores para el negocio.

CCC352 LA REPRESENTACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES, LAS GUERRILLAS Y EL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN EL AUDIOVISUAL PERUANO

Debates contemporáneos en comunicación 2

Requisito : Lenguaje de los medios
Profesor : Mauricio Godoy
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad hacer un repaso por la reciente historia político social peruana desde una perspectiva audiovisual, reflexionando sobre las subjetividades que detrás de toda imagen en movimiento encontramos y como esta se pone de manifiesto en las diversas formas de representación que un hecho histórico (con)tiene. Haremos un recorrido por los principales acontecimientos políticos y sociales que se han vivido en el país a lo largo del siglo XX, y en lo que va del XXI, como la lucha sindical, las guerrillas de los años sesenta, los movimientos campesinos, el conflicto armado interno, los movimientos feministas, entre otros. Y a partir de este repaso reflexionar sobre las formas de representación, el dilema ético del realizador, el punto de vista del creador o creadora y la construcción del discurso audiovisual.

CCC362 MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES

Taller de actualización en comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesores : Carlos Ruiz y Carol Hernández
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

¿Somos capaces de comunicar nuestras ideas adecuadamente y venderlas para convertirlas en proyectos? ¿Somos capaces, en la misma acción, de dar conocer nuestras propias capacidades y generar intención de compra de nuestra marca personal? A través de un enfoque práctico y participativo, este curso busca potenciar las competencias de cada estudiante y brindarle los recursos necesarios para elaborar y comunicar de forma efectiva ya sea una idea, un proyecto o su propio posicionamiento personal.

CCC355 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL PERIODISMO Y LAS COMUNICACIONES

Debates contemporáneos en comunicación 5

Requisito : No tiene
Profesor : Miguel Sánchez Flores

Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso propone revisar nuevos modelos de negocio en relación a la práctica profesional del periodismo y de las comunicaciones. En ese sentido, el curso presentará, a partir de casos prácticos nacionales y extranjeros, nuevas posibilidades de desarrollo profesional más allá del clásico modelo tradicional de la publicidad y de las visitas. De esa manera, se revisarán proyectos colaborativos, de *crowdfunding*, con financiamiento externo, de suscripciones, entre otros. El curso aportará a las competencias de construcción de discursos y gestión de procesos comunicacionales e incluirá la realización de un proyecto colaborativo final que indague en las posibilidades de modelo de negocio para comunicadores/as.

CCC351 PERIODISMO Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR
Debates contemporáneos en comunicación 1

Requisito : Redacción para la comunicación
Profesora : Luisa García
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Este curso teórico-práctico entrena a las y los estudiantes en la investigación del poder corporativo y sus puntos de encuentro con los derechos de los ciudadanos como consumidores. Aborda: 1) cómo les afecta la competencia desleal y otros métodos comerciales abusivos de las empresas de servicios; 2) cómo se gestan dichas prácticas al interior de las compañías (cadenas de supermercados, aerolíneas, bancos, aseguradoras, entre otras); y 3) qué derechos de los consumidores se vulneran en estos casos, así como el rol de los reguladores y del Indecopi. Este curso es parte de la línea de formación en búsqueda de independencia y equilibrio informativo y aporta al desarrollo de procedimientos exhaustivos de reportería y verificación en un campo temático especializado.

CCE260 RAZONAMIENTO CREATIVO

Requisito : Comunicación social
Profesora : Viviana Rivas
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

CCE228 **REGISTRO DE IMAGEN Y AUDIO**
Para estudiantes de la especialidad de Publicidad

Requisito : Lenguaje de los medios
Profesor : José Carlos Cano
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales
Este curso es SEMIPRESENCIAL. Todas las sesiones de prácticas se realizarán de manera presencial en el campus.

Sumilla:

El equipo audiovisual y sus posibilidades de registro de información. Características del sonido. De la captación del sonido a la postproducción. Sonido análogo y sonido digital. La imagen electrónica. La selección de imágenes y la intención comunicativa. Principios técnicos de la tecnología de la televisión. Lenguaje televisivo. La edición y el sonido en el video

NOTA: se requerirá que el estudiante cuente con un seguro contra accidentes.

CCC370 **STOP MOTION**
Laboratorio de comunicación 5

Requisitos : Registro de imagen y audio, y Fotografía
Profesor : Efraín Amanzo
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad instruir a las y los estudiantes en la conceptualización, creación y realización de productos audiovisuales apoyados en la técnica de *stop motion*. Se desarrollan de manera coherente y estructurada las etapas de preproducción, producción y postproducción audiovisual a través del arte de la animación. Este curso es parte de la línea de formación de comunicación audiovisual y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos de comunicación, relaciona actores en la esfera pública, aplica las tecnologías comunicacionales y actúa éticamente. Considera los siguientes temas: creación creativa, dirección de fotografía y arte para espacios reducidos, edición para *stop motion*.

CCC372 **TALLER DE COBERTURA DE EVENTOS DEPORTIVOS**
Tecnologías de comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesor : Dan Lerner
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Como su nombre lo indica, este curso se dictará a modo de taller. Es decir, tendrá un enfoque eminentemente práctico. La finalidad del taller es que los estudiantes logren identificar y poner en práctica los distintos formatos a través de los cuales se cubren los

principales eventos deportivos del mundo. El estudiante escribirá, semanalmente, crónicas y reportajes, y hará resúmenes informativos y retransmisiones online en plataformas como Twitch o Discord. Asimismo, aprenderá a utilizar nuevas plataformas y formatos, como una página web a la que subirá contenido escrito, podcasts, reportajes multimedia y coberturas en tiempo real. El curso busca desarrollar las siguientes competencias: comunicación escrita, comunicación oral, comunicación digital, siempre dentro del marco de un ejercicio periodístico ético y centrado en el ser humano.

CCC361 TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO Y AUDIO PARA REDES SOCIALES
Taller de actualización en comunicación 1

Requisito : Registro de imagen y audio
Profesor : Mario Chumpén
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que los estudiantes identifiquen y comprendan los principios técnicos del video y del sonido para crear contenido audiovisual en redes sociales. Elabora videos para redes sociales desde la conceptualización hasta la edición y postproducción audiovisual. Este curso es parte de la línea de formación de publicidad; y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos a través del contenido audiovisual, relaciona actores y aplica tecnologías de soporte audiovisual. Considera los siguientes temas: Producción sonora, realización audiovisual, edición y postproducción audiovisual.

CCC366 TALLER DE RADIO EDUCATIVA Y COMUNITARIA
Laboratorio de comunicación 1

Requisito : Producción audiovisual para el desarrollo
Profesor : José Arévalo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso promoverá la construcción de conocimientos teórico-prácticos respecto a la radio educativa y comunitaria, su rol en procesos de cambio social en América Latina y el Perú, y su configuración como espacio de re-composición del tejido social y lugar de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de democracia. Desarrollará conceptos y herramientas para la producción de programas radiales desde una perspectiva educativa y comunitaria profundizando en las posibilidades que otorga la radio para tejer vínculos con individuos y comunidades en tanto públicos ciudadanos. Ofrecerá conocimientos y herramientas para la re-creación de formatos y géneros radiales, como unidades simbólicas y de significación, que configuran el espacio sonoro en el que las personas se relacionan con otras y van creando, produciendo y disputando sentidos.

Secretaría Académica
17 de diciembre del 2021