

RESEÑAS
DOCENTES DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 1
SEMESTRE 2022-1

SANDRO MACASSI

(Horario 0201)

Magíster en Comunicación Social por la PUCP, con especialización en Comunicación y Prevención de Conflictos por el Institute for Conflict Analysis and Resolution de la George Mason University y de la Facultad de Comunicación Internacional de la Universidad Complutense de Madrid.

En los últimos 30 años, se ha dedicado a la investigación en comunicación tanto académica como aplicada. Ha desarrollado estudios ex ante y de medio término para intervenciones de la comunicación para el desarrollo, y evaluaciones de impacto de proyectos de desarrollo y de productos comunicativos. También desarrolló estudios para procesos de incidencia política y gestión periodística. Y es consultor para la realización de estudios y líneas base de comunicación para agencias multilaterales, cooperación internacional y para instituciones públicas en el campo del desarrollo social. De otro lado, ha desarrollado estudios académicos relacionados a niños, jóvenes, consumo de informativos, políticas de juventud, prensa amarilla, comunicación y conflictos, y comunicación política que se han reflejado en más de 40 artículos y 10 libros.

Cuenta con una amplia experiencia en la elaboración de diversos instrumentos cuantitativos, cualitativos y “cualcuanti” aplicados a diversos campos de la comunicación. A nivel metodológico, ha desarrollado instrumentos propios como la “DDE” que incorpora dinámicas expresivas en el diseño y conducción de grupos de debate basados en los trabajos de Jesús Ibáñez. Además, ha creado protocolos de observación para el análisis cuantitativo de noticias y de medios basados en los estudios de Manuel Martín Serrano. Su bagaje metodológico incluye estudios longitudinales de análisis diarios de prensa regional, y estudios panel de reentrevista para encuestas.

CÉSAR CÓRDOVA

(Horario 0202)

Docente de los cursos de Estadística y Métodos de Investigación en la PUCP y UARM. Con experiencia en investigación en laboratorios de psicología experimental de la ULM Universität (Alemania), estudios de comunicación política en el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú (IOP-PUCP). Además, es miembro del Grupo de Investigación de Psicología Política (GPP-PUCP). Publicación más relevante en el área de comunicaciones (revistas indexadas): Rottembacher J. & Córdova C, (2014). Condicionantes Ideológicos de la Deliberación y la Participación Política en la Ciudad de Lima - Perú. Avances en Psicología Latinoamericana.

EDWIN COHAILA**(Horario 0203)**

Doctor en sociología. Especialista en métodos de investigación cuantitativa y cualitativa, con manejo de software estadísticos para análisis de datos. Temas de investigación giran en torno a la comunicación política, opinión pública, análisis de discurso, sociología de medios. Últimas publicaciones: *Framing en el debate presidencial en las elecciones peruanas de 2016 en redes sociales* (2019), *Los medios y los debates electorales en el Perú* (2017), *Entre el clientelismo y la confianza* (2016). Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Política (GICYP) de la PUCP.

MARYLIA CRUZ**(Horario 0204)**

Licenciada en Ciencia Política y Gobierno y magíster en Estadística, ambos por la PUCP. Cuenta con experiencia laboral en el sector público y en organismos electorales. Trabaja en investigaciones de opinión pública, temáticas electorales y del sistema electoral, políticas públicas, capacidad del Estado y descentralización. Viene dictando los cursos Estadística para el análisis política 1 y 2, y Estadística para el sector público en la Facultad de Ciencias Sociales y en la Escuela de Posgrado respectivamente.

BERNARDO ALAYZA**(Horario 0205)**

Research Higher Degree Graduate por la Universidad de Queensland, Australia, en Comunicación y Políticas de Innovación para el Desarrollo Inclusivo, obteniendo el grado de *Master of Philosophy* (2017). Magíster en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología por la Pontificia Universidad Católica del Perú (2012), y licenciado en Comunicación para el Desarrollo por la misma universidad (2006). Más de 10 años de experiencia promoviendo proyectos, procesos y políticas de innovación, principalmente diseñando estrategias de comunicación con un enfoque de desarrollo local. Expositor nacional e internacional en temas de innovación y comunicación para el desarrollo. Su contribución en ese ámbito ha sido reconocida con premios internacionales, y con becas para completar estudios de posgrado en Perú y en Australia.