

RESEÑAS
DOCENTES DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2
SEMESTRE 2022-1

FERNANDO ROCA

(Horario 0601)

Doctor en Antropología Social por la EHESS Paris, Francia. Etnobotánico. Miembro de número de la Academia Nacional de Ciencias del Perú. Especializado en temas de Comunicación y Ambiente, desarrollo sostenible y pueblos originarios, particularmente los amazónicos. Profesor en la Maestría de Desarrollo Ambiental y director de la Maestría en Altos Estudios Amazónicos.

MAURICIO GODOY

(Horario 0602)

Doctorando en Antropología (PUCP), magíster en Teoría y Práctica de Cine Documental de Creación (Universidad Autónoma de Barcelona – UAB). Licenciado en Comunicación Audiovisual (PUCP). Entre sus áreas de investigación se encuentran temas como el cine expandido, nuevos giros en el cine contemporáneo, lo autobiográfico, memoria y violencia política, cine peruano y latinoamericano. Maneja una metodología etnográfica con medios audiovisuales, deteniéndose en tres aspectos fundamentales: la participación multisensorial, el diálogo y la reflexividad. Asesor de tesis sobre cine documental, conflicto armado interno, representación en el cine, legislación cinematográfica y el mercado del arte.

PABLO ESPINOZA

(Horario 0603)

Magíster en Comunicaciones. Candidato al doctorado en Antropología por la PUCP. Sus materias son la investigación cualitativa de la comunicación, teorías de la comunicación y comunicación intercultural. Actual director de carrera de Comunicación para el Desarrollo. Participa en el grupo sobre Comunicación para el Cambio Social en los Congresos de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Participa en el grupo de investigación sobre Medios y Religión del Departamento de Comunicaciones de la PUCP. Temas de interés: comunicación y cultura, interculturalidad, comunicación y desarrollo, comunicación y educación. Tema de su tesis doctoral: El uso de las imágenes y las TIC por los participantes de la fiesta patronal en honor al Señor de Torrechayoc, Patrón de Urubamba, Cusco.

JACQUELINE FOWKS

(Horario 0604)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima, en la especialidad de Periodismo. Maestra en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Estudiante de doctorado en Literatura Peruana y Latinoamericana (UNMSM). Temas de investigación: elecciones y medios de comunicación, rutinas de producción periodística, violencia y derechos humanos, comunicación política, conflictos sociales, medios y no discriminación, y desinformación en el ámbito digital. Análisis del discurso, sociología del *newsmaking*, análisis cuantitativo y cualitativo de cobertura informativa, análisis de narrativas, sociología de los medios. Periodismo, Comunicación para el Desarrollo, Artes Escénicas.

HECTOR MENDOZA**(Horario 0605)**

Magíster en Sociología y licenciado en Comunicación y Publicidad con experiencia en las áreas comercial, institucional, social y de docencia universitaria. Se ha desempeñado en investigación, planificación de estrategias y creatividad publicitaria. Docente de cursos de publicidad y asesor de tesis de licenciatura en publicidad y marketing. Investigador con publicaciones en temas de género, racismo, sociales, educación, salud; todos unidos a la publicidad, con enfoque cualitativo y cuantitativo.

GABRIELA NUÑEZ**(Horario 0606)**

Doctora en Comunicaciones en la especialidad de Medios y Cultura, y magíster en Literaturas y Lenguas Hispánicas, ambas por la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos. Magíster en Comunicaciones y licenciada en Filosofía por la PUCP. Ha dictado los cursos de Oratoria, y Televisión y Sociedad en el Departamento de Comunicaciones de la Universidad de Pittsburgh. Pertenece al grupo de investigación en Comunicación, Arte, y Cultura (CAC) de la PUCP.

Ha participado en conferencias internacionales y publicado artículos de investigación relacionados a oralidad y escritura, género epistolar, educación rural, cultura andina, cine, melodrama y telenovelas. Publicó el libro *Culturas Orales y Culturas Escritas* en el 2015.

CARLOS ZEVALLOS**(Horario 0607)**

Magíster en Antropología Visual y bachiller en Comunicación para el Desarrollo por la PUCP, donde es miembro del Grupo de Investigación en Antropología Visual. Sus principales líneas de trabajo son las siguientes: la fotografía como tecnología de representación, el arte contemporáneo como sistema y la cultura visual en la era digital. En el año 2017, publicó *La era posmedia y la estética en el campo de producción artística de la fotografía en Lima* en el libro *Arte y Antropología: estudios, encuentros y nuevos horizontes*. Ha participado en investigaciones sobre la representación visual de la violencia política en los talleres de TAFOS en San Marcos y las dinámicas del mercado del arte contemporáneo en Lima, investigaciones sobre las que ha presentado ponencias en Lima, Washington y Londres.

MARÍA PIA VALDIVIA**(Horario 0608)**

Profesora contratada del Departamento de Comunicaciones con experiencia profesional en Comunicación para el Desarrollo en diferentes agencias de las Naciones Unidas en los campos de Derechos y Salud Sexual y Reproductiva, y Derechos y Salud de Madres y Niños. Adicionalmente, cuenta con experiencia en temas de inmigración y refugiados con experiencia profesional en organizaciones comunitarias en Toronto, Canadá. Intereses de investigación en el área de género y medios, con especial interés en el análisis de contenido de los roles de género en publicidad y contenidos de ficción.

MIGUEL SÁNCHEZ**(Horario 0609)**

Periodista, escritor y docente universitario. Licenciado en Periodismo y magíster en Historia del Arte y Curaduría, ambos grados otorgados por PUCP. Sus temas de interés son: revolución digital e Internet, periodismo, narrativas, arte y comunicaciones, literatura. Actualmente, es doctorando en

Literatura Hispanoamericana en la Escuela de Posgrado de la PUCP. Cuenta con experiencia en creación, edición y producción de contenidos para medios escritos, audiovisuales y digitales.

Es autor de diversos artículos de investigación, dirige investigaciones académicas sobre comunicaciones, periodismo, arte contemporáneo y literatura. Es coautor de la *Guía de Investigación en Comunicaciones* del Departamento de Comunicaciones de la PUCP y ha editado el libro *Mitologías velasquistas: Industrias culturales y la revolución peruana (1968-1975)* (Fondo Editorial PUCP, 2020). Asimismo, es miembro del Grupo de Investigación Comunicación y Subjetividades del Departamento de Comunicaciones de la PUCP y parte del Consejo Directivo de Hiperderecho, asociación civil peruana que investiga y promueve el respeto de los derechos y libertades en entornos digitales.

CAROLINA TELLO

(Horario 0610)

Magíster en Estrategias de Marketing e Innovación por la Cass Business School, Universidad de Londres (Reino Unido). Bachiller en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú, especializada en *Branding* por la Universidad ESAN y en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Docente de la PUCP, en donde, además, dicta cursos de publicidad y ha sido asesora de tesis de la misma especialidad. Ha trabajado en Lima y Londres supervisando proyectos de Marketing, *Branding* e Innovación. Líneas de investigación: comportamiento del consumidor, gestión de marca, marketing sostenible y relaciones públicas.

MIGUEL ÁNGEL TORRES

(Horario 0611)

Doctor en Ciencias de la Información y Comunicación (Universidad de Toulouse 2 Le Mirail). Magíster en Ciencias del Lenguaje (Universidad de Toulouse 2 Le Mirail) y en Investigación Cinematográfica y Audiovisual (Universidad de París 3 La Sorbonne Nouvelle). Licenciado en Lingüística Hispánica (PUCP). Ha sido investigador asociado del laboratorio CPST (Centre Pluridisciplinaire de Sémiotique Textuelle) y docente de Comunicación, Semiótica y Semántica Textual en la Universidad de Toulouse 2 Le Mirail. Es actualmente docente del Departamento de Comunicaciones de la PUCP. Su área de interés es la Semiótica y el análisis del discurso. El enfoque teórico y metodológico que privilegia es el análisis del discurso desde la semiótica, la semiolingüística y la semántica interpretativa.