

RESEÑAS
DOCENTES DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 2
SEMESTRE 2022-2

ELSIE FINSETH
(Horario 0301)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con mención en Comunicación Organizacional por la Universidad de Lima y *Master of Arts* en Políticas Alternativas de Desarrollo por el Institute of Social Studies de La Haya. Experiencia docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú desde 1999 y en el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Libre de Berlín entre el 2005 y 2009; así como en la coordinación de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en el periodo 1999-2002. Experiencia de trabajo en el estudio, planificación y gestión de procesos y políticas de comunicación públicos, colectivos y privados con un enfoque participativo basado en capacidades y en derechos; incorporando en los últimos años el uso responsable y significativo de los medios digitales y la internet (principalmente por parte de niñas, niños y adolescentes) que amplía las oportunidades y mejora la calidad de vida para un desarrollo autónomo y equitativo.

YOLANDA RODRÍGUEZ
(Horario 0302)

Bachiller en Ciencias Sociales y licenciada en Sociología por la PUCP, magíster en Ciencias Políticas por FLACSO y doctora en Educación por la UFF Río de Janeiro; con estudios de posgrado en políticas educativas en Universidad Alberto Hurtado de Santiago. Es directora de la Maestría en Comunicaciones de la PUCP. Se dedica a la docencia, a la investigación y a la consultoría en temas de educación, género, ambiente, cultura popular, memoria, interculturalidad y turismo sostenible. Como socióloga, ve a la comunicación en todo proceso social y prácticas humanas posibles de ser interrogadas e investigadas; toda práctica social está impregnada de comunicación y toda práctica comunicacional es en esencia social.

En la docencia, se orienta a la enseñanza-aprendizaje de habilidades para la investigación académica y aplicada; como investigadora, se especializa en la aplicación de metodologías cualitativas a diferentes problemáticas que requieren de soluciones creativas. Tiene en marcha dos proyectos de investigación que está desarrollando en la Universidad: uno sobre políticas de inclusión en educación superior (BECA18), en donde es necesario observar los flujos de información y comunicación entre los diferentes actores implicados; el otro, sobre fiesta popular y memoria en sociedades posconflicto, en donde le interesa comprender cómo la historia reciente de la violencia política se expresa en la fiesta patronal, puente que comunica a residentes y a migrantes, al mismo tiempo que es escenario en donde se manifiestan las imbricaciones de lo “ancestral” y lo “moderno” mediado por el uso de los artefactos y tecnologías de la información y la comunicación.

ORietta Marquina**(Horario 0303)**

Comunicadora visual y educadora. Doctora en Antropología; magíster en Educación con mención en Currículo; licenciada y bachiller en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Egresada de Pintura y Diploma en Educación Artística por la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú (ENSABAP). Estudios en técnicas y tecnologías en vidrio por el International Glass Centre - Dudley College (UK) y administración por el Swedish Institute of Management (Suecia). Enseña en la PUCP. Fue directora del Programa de Artes Plásticas y Visuales - ENSABAP. Ha sido docente en ENSABAP y otras universidades. Investigadora en temas de la cultura, la comunicación y las artes visuales, los afectos y la educación. Consultora en temas curriculares de la educación superior.

Raisa Ferrer**(Horario 0304)**

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo y máster en Gestión Pública, con nueve años de experiencia como investigadora, gestora y docente en instituciones del sector público y privado. Investiga académicamente, y diagnostica percepciones y actitudes para diseñar proyectos pertinentes y atentos a la diversidad. Ha sido becaria DAAD 2016 y Nuffic 2019.

María del Rosario Salcedo**(Horario 0305)**

Magíster en Gerencia Social por la PUCP. Licenciada en Psicología por la Universidad Ricardo Palma. Directora de proyectos de investigación y conductora de grupos focales en ICOM S.A.C. Investigadores y Consultores en Mercadeo, con más de dieciocho años de experiencia en el área de análisis del comportamiento del consumidor, trabajando en la formulación de estrategias y análisis de mercado a partir de los resultados obtenidos en estudios cualitativos y cuantitativos para diferentes productos y servicios en áreas de mercadeo comercial, social y político.

Ha participado en el equipo de investigación sobre Evaluación de Servicio encuesta SERVQUAL en Establecimientos de Salud de la Estrategia de Prevención y Control de la Tuberculosis para Socios en Salud. Ha realizado estudios de percepciones y actitudes hacia las personas afectadas de la tuberculosis, para socios en Salud. Realiza investigaciones *Ad Hoc* para ICOM - Investigadores y consultores en Mercadeo, para empresas o marcas como Laive, TASA, Backus & Johnston, ESAN, Primax, Feria del Hogar, Molitalia, Ambrosoli y Costa, entre otros. Estudios exploratorios sobre los siguientes temas: actitudes y comportamientos, el comportamiento humano y las emociones, la investigación de las decisiones cotidianas, marketing comercial y social, la publicidad. Larga trayectoria en el uso de dinámicas grupales y técnicas cualitativas recogiendo percepciones, creencias, historias y vivencias cotidianas particularmente con amas de casa y ciudadanos en diferentes temas.