

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos para el Ciclo de Verano 2023-0

Cursos Obligatorios Comunes y Obligatorios de Carrera

CCE275 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Requisito : Comunicación intercultural
Profesora : Marisol Castañeda
Créditos : 4
Horas de dictado : Seis horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Definición, funciones, estructura y comportamiento de las organizaciones humanas. El proceso de comunicación entre sus miembros y de la organización con el exterior. Interdependencias. Los públicos internos y externos de la organización. Flujos de información. Roles y formación de opinión al interior de las organizaciones. Cultura organizacional. Relación con el entorno y comunicación entre organizaciones. Imagen institucional. Administración de la comunicación en la organización, redes de comunicación y sistemas de información.

CCO205 COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

Requisito : No tiene
Profesora : Sofía Pichihua
Créditos : 4
Horas de dictado : Seis horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso Comunicación y medios digitales es un curso obligatorio común a todos los alumnos de comunicación, que busca analizar críticamente el desarrollo actual de la tecnología de la información y comunicación, sus relaciones con la sociedad, y los nuevos desafíos y escenarios que se presentan tanto en torno a la comunicación como a la cultura y sociedad en general. Inicia a los alumnos en la elaboración y ejecución de planes y contenidos de comunicación digital. Los temas que el curso aborda son la comunicación digital y su soporte tecnológico. Internet: funcionamiento, gestión y gobernanza. Impacto y aprovechamiento social de los medios digitales: el aporte del comunicador. Políticas públicas de TIC y nuevos medios: acceso, inequidad y concentración. Convergencia mediática y su relación con la industria de las telecomunicaciones. Formas emergentes de narrativa digital. Principales temáticas de investigación en los nuevos medios. Elaboración justificada de un producto o estrategia comunicacional empleando medios digitales.

CCO233 DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Requisito : Teorías de la comunicación
Profesora : Gabriela Núñez
Créditos : 2
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas semanales

Sumilla:

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Estudio de casos.

CCE256 DISEÑO, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

Requisito : Comunicación y medios digitales
Profesora : Margarita Ramírez
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

Comunicación visual y desarrollo gráfico de contenidos periodísticos. Uso de software de edición gráfica periodística. Principios del diseño, tipografía, uso del color y formatos. Proceso de producción de publicaciones periódicas.

CCE277 DISEÑO PUBLICITARIO

Requisito : Organización publicitaria
Profesora : Olga Osnayo
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

El sector de arte en la publicidad: dirección de arte, arte-finalistas, productores. Creación y planeamiento del arte publicitario. Creación visual: logotipos, marcas, empaques. Arte publicitario electrónico, arte publicitario impreso. Diseño de materiales promocionales. Técnicas de creación visual: fotografía e ilustración.

CCE201 FOTOGRAFÍA

Requisito : No tiene
Profesor : Ángel Colunge
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

Fotografía es un curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Audiovisual, cuya finalidad es que el alumno desarrolle las capacidades de análisis, interpretación y producción de imágenes fotográficas para su desarrollo autónomo e integral, haciendo un uso ético de las tecnologías. El curso se desarrolla a través de clases teóricas y prácticas. Los temas que se desarrollarán son: la naturaleza de la fotografía desde la comunicación y las ciencias sociales, historia de la fotografía (occidental, latinoamericana y peruana), aspectos técnicos de la cámara fotográfica (exposición y óptica) y de laboratorio, la estética fotográfica, la realización de proyectos fotográficos y la crítica fotográfica.

CCO241 GESTIÓN EMPRESARIAL

Requisito : Métodos y técnicas de investigación 2
Profesor : Roberto Yogui
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas de producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

CCE215 ILUMINACIÓN

Requisitos : Registro de imagen y audio, Y Fotografía
Profesor : Sandro Carranza
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

Manejo de las técnicas de iluminación en video para su desarrollo creativo y expresivo. Luz natural, luz artificial. Equipos de iluminación. Herramientas para el tratamiento estético de la imagen de video y televisión. Iluminación como parte de la narración audiovisual. Análisis de la imagen de televisión y video.

CCE211 MEDIOS AUDIOVISUALES

Requisito : No tiene
Profesor : Pavel Solís
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El fenómeno audiovisual como medio cultural y social. Géneros y formatos, y sus nuevas presentaciones. La televisión y la construcción de lo real. Crítica y análisis de los mensajes en los medios y sus formas de construcción. Programación y demandas del mercado. Públicos.

CCE231 NARRACIÓN AUDIOVISUAL

Requisito : No tiene
Profesor : Oscar Aybar
Créditos : 4
Horas de dictado : Seis horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

La estructura del relato audiovisual. Aplicación de la dramaturgia al relato audiovisual. Diseño de conflictos y creación de personajes. Manejo de estructura narrativa. Principios y técnicas para la creación y desarrollo de guiones en sus diversas etapas.

CCE217 PRODUCCIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

Requisito : Medios audiovisuales
Profesor : Jorge Valdivieso
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Diseño de proyectos de producción. Etapas de la producción de programas audiovisuales. Planificación de producción y estimado de costos. Planeamiento del rodaje. Perspectivas de producción de acuerdo a diferentes géneros televisivos. El trabajo con los distintos públicos y sus demandas. Necesidades del mercado masivo o especializado.

CCE239 PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

Requisito : Registro de Imagen y Audio
Profesora : Mary Quiroga
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Cadena de eventos que participa en el proceso de producción publicitaria. Aspectos financieros, de planeamiento, de creatividad y producción. Análisis de guion, de presupuesto, de selección de talentos, planes de grabación, desgloses. Criterios creativos para abordar la producción de campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación bajo las reglas de un mercado influido por el desarrollo tecnológico.

CCE260 RAZONAMIENTO CREATIVO

Requisito : Comunicación social
Profesora : Tania Revollar
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

CCO206 REDACCIÓN PARA LA COMUNICACIÓN

Requisito : Investigación académica
Profesor : Ghiovani Hinojosa
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso de Redacción es un curso fundamental y obligatorio para todos los estudiantes de Comunicaciones. Sus resultados aportan al logro de la competencia general de la comunicación asertiva, en el criterio de la producción de textos. Contempla sesiones de trabajo teórico y de talleres de escritura. Los temas que el curso aborda son: la producción textual como ejercicio indispensable en la producción de mensajes; los tipos de texto según los objetivos comunicacionales; las pautas básicas en la producción de textos para las comunicaciones; fases del proceso de narración y composición; la estructura narrativa y el manejo de las reglas de composición narrativa.

CCE228 REGISTRO DE IMAGEN Y AUDIO

Requisito : Lenguaje de los medios
Profesora : Mary Quiroga
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

El equipo audiovisual y sus posibilidades de registro de información. Características del sonido. De la captación del sonido a la postproducción. Sonido análogo y sonido digital. La imagen electrónica. La selección de imágenes y la intención comunicativa. Principios técnicos de la tecnología de la televisión. Lenguaje televisivo. La edición y el sonido en el video.

CCO234 SEMIÓTICA PARA COMUNICACIONES

Requisito : Teorías de la comunicación
Profesor : Miguel Torres
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Particularidad del enfoque semiótico en el marco de los estudios de comunicación social. Presentación del modelo teórico de la semiótica y conceptos básicos semiológicos: inteligibilidad, pertinencia e inmanencia. Aplicación del instrumental metodológico y conceptual en el análisis de la significación de discursos a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narratividad, semántica y enunciación. Diversidad del objeto de estudio: discursos verbales, imágenes, textos audiovisuales, comportamientos y prácticas sociales.

Cursos Electivos Complementarios

CCC355 ACCIÓN COLECTIVA Y MEDIOS DIGITALES **Debates contemporáneos en comunicación 5**

Requisito : Comunicación y medios digitales
Profesor : Juan Fernando Bossio
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso aborda las nuevas formas de acción colectiva marcadas por el uso de medios sociales para la interacción, comunicación, difusión y propaganda. Se analizará ejemplos de acciones colectivas o movimientos sociales surgidos en el Perú y el mundo, caracterizados en muchos casos porque sus nombres son su consigna principal, y están acompañados de una arroba (@) o un hashtag (#). Estos están muchas veces inspirados por cuestiones culturales, identitarias y/o éticas, aunque también pueden incluir reivindicaciones de movimientos sociales anteriores (trabajo, tierra, etc.) conformando movimientos integrados mayormente por jóvenes, caracterizados por estar -en muchos casos- poco ideologizados, usar de manera intensiva y novedosa los medios sociales, y ser progresistas. Sin embargo, emergen también en el ámbito digital movimientos neoconservadores, con objetivos, discursos y un uso diferente de las redes digitales. La importancia del tratamiento y difusión de noticias (y también de falsas noticias), la centralidad de la imagen y lo audiovisual, la estructuración de muchas acciones como campañas y los temas que tratan hacen al fenómeno en cuestión de interés para todas las especialidades en comunicaciones, así como para otras fuera de la Facultad.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El "cine clásico latinoamericano" contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los "nuevos cines latinoamericanos" de los años sesenta; el cine latinoamericano "globalizado" del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

CCC353 COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS CONTEMPORÁNEOS
Debates contemporáneos en comunicación 3

Requisito : Completar OC y OE hasta 6to. nivel
Profesor : Ramiro Escobar
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Una aproximación a los conflictos bélicos y políticos contemporáneos. Partiendo de una panorámica de las tensiones en el mundo actual, se explorarán los casos de Afganistán, Colombia, Venezuela, Nicaragua, Corea, Palestina, Siria, Chile y otros escenarios. El alumno podrá contar con una visión de estos conflictos que tienen una enorme gravitación en la escena internacional, y cuyo conocimiento resulta clave para la cobertura periodística y la cultura política de los comunicadores.

CCC352 CULTURAS E IDENTIDADES EN LA AMAZONÍA
Debates contemporáneos en comunicación 2

Requisitos : Teorías de la comunicación, Y Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
Profesora : Ana Molina
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso ofrece una introducción a la historia de la Amazonía que permite comprender la situación actual de la población y el desarrollo de las problemáticas que hoy enfrentan. Asimismo, profundiza en la cosmovisión de las poblaciones indígenas con el objetivo de comprender las dimensiones de aquello que denominamos "identidad". De tal modo, el curso brinda un panorama general que aportará criterios a los estudiantes de comunicación para el desarrollo, para la aplicación de estrategias adecuadas a la realidad de la Amazonía.

CCC354 DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX DESIGN)
Debates contemporáneos en comunicación 4

Requisito : Técnicas y estrategias de marketing 2
Profesora : Ana Ten
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

La experiencia de usuario se manifiesta cuando una persona interactúa con un producto digital, y es un factor crítico para su éxito. El diseñador de experiencia de usuario es capaz de definir esta experiencia a través de sus componentes: usabilidad, accesibilidad, diseño de interacción, estética, utilidad, arquitectura de la información y contenidos. El curso es de carácter teórico práctico: el alumno aprenderá cómo desarrollar proyectos digitales

(landing pages, micrositos, sitios web y aplicaciones móviles) con enfoque UX integrando las estrategias, metodologías, técnicas y herramientas clave para crear productos usables, accesibles, útiles y que gusten al usuario final.

CCC359 DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Experiencias en comunicación 3

Requisito : No tiene
Profesora : Carolina Arredondo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Se trata de un curso electivo complementario de especialidad, cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

CCC357 GESTIÓN DE MARCA

Experiencias en comunicación 1

Requisito : Técnicas y estrategias de marketing 2
Profesor : Julio Fonseca
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico con el objetivo de enfrentar a los estudiantes con las responsabilidades propias de manejar una marca: identificar necesidades, desarrollo de producto, segmentación, público objetivo y *pricing*, diseño de estrategias de comunicación, desarrollo de empaques y activación en punto de venta, y gestión de la relación con diferentes *stakeholders*. Todo ello con la finalidad de entregar valor para sus clientes/consumidores como también para el negocio. El curso desarrolla las competencias: relaciona actores, actúa éticamente, y gestiona procesos de comunicación y marketing. Desarrolla los temas como identificación y entendimiento de clientes/consumidores, desarrollo de productos que satisfacen necesidades, estrategias de venta y comunicación, comunicación en punto de venta en diferentes canales y evaluación de indicadores para el negocio.

CCC367 HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES PARA LA INVESTIGACIÓN
Laboratorio de comunicación 2

Requisitos : Realización audio y video, Y Métodos y técnicas de investigación 2
Profesora : Paula Chávez
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

A partir de la experiencia audiovisual, se busca que los estudiantes exploren los recursos visuales y sonoros como herramientas para la investigación en comunicaciones. Partiendo del método etnográfico y con miras a su aplicación en el diseño de un plan de investigación. Retomaremos la teoría y el proceso de investigación cualitativa, así como sus instrumentos y técnicas correspondientes, complementándolos de forma práctica con la aplicación de diversos recursos audiovisuales tales como: la etnografía sonora, el registro fotográfico, la entrevista y la observación con registro audiovisual, usados en la etnografía documental. Así también, exploraremos en diversas formas creativas de aplicar la herramienta audiovisual promoviendo un acercamiento de tipo sensorial y etnográfico para lograr los objetivos propios de los proyectos de investigación de los estudiantes, apuntando a sus tesis de licenciatura.

CCC256 PERIODISMO DEPORTIVO

Requisito : Completar OC y OE hasta 6to nivel
Profesor : Jaime Pulgar Vidal
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El deporte y sus definiciones como hecho y fenómeno social. Relación entre los medios de comunicación y el deporte. Breve reseña histórica del periodismo deportivo en el Perú. Los géneros periodísticos (tradicionales y 'nuevos géneros') aplicados a la información deportiva. Las diversas fuentes y el lenguaje especializado. La crónica como género distintivo. El tratamiento de la información en la prensa escrita (importante: radio y televisión serán vistos tangencial y complementariamente). La ética en el periodismo deportivo. Las nuevas tecnologías e Internet como un nuevo espacio.

CCC351 PERIODISMO Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR
Debates contemporáneos en comunicación 1

Requisito : Redacción para la comunicación
Profesora : Luisa García
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Este curso teórico-práctico entrena a las y los estudiantes en la investigación del poder corporativo y sus puntos de encuentro con los derechos de los ciudadanos como consumidores. Aborda: 1) cómo les afecta la competencia desleal y otros métodos comerciales abusivos de las empresas de servicios; 2) cómo se gestan dichas prácticas al interior de las compañías (cadenas de supermercados, aerolíneas, bancos, aseguradoras, entre otras); y 3) qué derechos de los consumidores se vulneran en estos casos, así como el rol de los reguladores y del Indecopi. Este curso es parte de la línea de formación en búsqueda de independencia y equilibrio informativo y aporta al desarrollo de procedimientos exhaustivos de reportería y verificación en un campo temático especializado.

CCC358 PERIODISMO Y SALUD PÚBLICA
Experiencias en comunicación 2

Requisito : Completar OC y OE hasta 6° nivel O Información periodística
Profesora : Francesca García
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Este curso busca introducir al alumno en la reportería especializada de temas y hechos relacionados con la cobertura de salud que ofrecen tanto el Estado como el sector privado. La asignatura proporciona una visión panorámica sobre la situación de la salud en el país: nociones de epidemiología para periodistas, indicadores sobre calidad y esperanza de vida, acceso a infraestructura hospitalaria en el país, investigación y tratamiento de enfermedades endémicas o recurrentes, iniciativas para promover el bienestar y la salud mental de la población, marco legal del derecho a la atención universal. Este curso aporta a las competencias: investiga hechos de relevancia pública y construye discursos periodísticos.

CCC361 POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROCESOS COMUNICATIVOS
Taller de actualización en comunicación 1

Requisito : Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas
Profesor : Sandro Macassi
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Desde los años 2000 el Estado se ha convertido en el principal impulsor de los procesos de desarrollo en Latinoamérica, desplazando a las ONG y a la cooperación internacional en el rol de empoderamiento de las poblaciones y sus organizaciones para promover mejoras en las condiciones de vida. Sin embargo, la reflexión y la práctica de la comunicación para el desarrollo nació y evolucionó como una práctica paralela al accionar estatal. Este curso es una invitación a pensar la comunicación para el desarrollo desde la lógica estatal, toda vez que el estado se ha constituido en uno de los principales empleadores de comunicadores en proyectos de desarrollo. Además, porque al tiempo es objeto de acciones de incidencia desde las instituciones empresariales, las redes de política y ciertamente desde la sociedad civil para orientar su accionar en función de sus propios intereses.

Por tanto, “Políticas Públicas y Procesos Comunicativos” es un curso electivo de especialidad, busca que los y las estudiantes elaboren conocimientos y construyan capacidades sobre el proceso de formulación, diseño e implementación de las políticas públicas en el Estado, desde una perspectiva comunicativa, con el objeto de aportar desde la comunicación a la gestión de las controversias, la mejora de la participación en la formulación de políticas públicas, y el diseño de estrategias de incidencia pública. En este sentido, el curso desarrolla enfoques conceptuales y metodológicos orientados a comprender los procesos de identificación de asuntos públicos, la definición del problema público, el debate (mediático e interpersonal) de las opciones de política, el diseño normativo y las dinámicas comunicativas de su implementación, con el objetivo de diseñar intervenciones comunicativas que orienten la incorporación de estrategias comunicativas en las unidades del Estado así como también la vigilancia ciudadana y la abogacía de iniciativas que favorezcan la mejora de las condiciones de vida de la población.

CCC370 STOP MOTION
Laboratorio de comunicación 5

Requisitos : Registro de imagen y audio, Y Fotografía
Profesor : Efraín Amanzo
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad instruir a las y los estudiantes en la conceptualización, creación y realización de productos audiovisuales apoyados en la técnica de *stop motion*. Se desarrollan de manera coherente y estructurada las etapas de preproducción, producción y postproducción audiovisual a través del arte de la animación. Este curso es parte de la línea de formación de comunicación audiovisual y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos de comunicación, relaciona actores en la esfera pública, aplica las tecnologías comunicacionales y actúa éticamente. Considera los siguientes temas: creación creativa, dirección de fotografía y arte para espacios reducidos, edición para *stop motion*.

CCC372 TALLER DE COBERTURA DE EVENTOS DEPORTIVOS
Tecnologías de comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesor : Dan Lerner
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Como su nombre lo indica, este curso se dictará a modo de taller. Es decir, tendrá un enfoque eminentemente práctico. La finalidad del taller es que los estudiantes logren

identificar y poner en práctica los distintos formatos a través de los cuales se cubren los principales eventos deportivos del mundo. El estudiante escribirá, semanalmente, crónicas y reportajes, y hará resúmenes informativos y retransmisiones online en plataformas como Twitch o Discord. Asimismo, aprenderá a utilizar nuevas plataformas y formatos, como una página web a la que subirá contenido escrito, podcasts, reportajes multimedia y coberturas en tiempo real. El curso busca desarrollar las siguientes competencias: comunicación escrita, comunicación oral, comunicación digital, siempre dentro del marco de un ejercicio periodístico ético y centrado en el ser humano.

CCC271 TALLER DE POST DE VIDEO Y AUDIO PARA REDES SOCIALES **Temas de comunicación 1**

Requisito : Registro de imagen y audio
Profesor : Mario Chumpén
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que los estudiantes identifiquen y comprendan los principios técnicos del video y del sonido para crear contenido audiovisual en redes sociales. Elabora videos para redes sociales desde la conceptualización hasta la edición y postproducción audiovisual. Este curso es parte de la línea de formación de publicidad; y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos a través del contenido audiovisual, relaciona actores y aplica tecnologías de soporte audiovisual. Considera los siguientes temas: Producción sonora, realización audiovisual, edición y postproducción audiovisual.

CCC366 TALLER DE RADIO EDUCATIVA Y COMUNITARIA **Laboratorio de comunicación 1**

Requisito : Producción audiovisual para el desarrollo
Profesor : José Arévalo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso promoverá la construcción de conocimientos teórico-prácticos respecto a la radio educativa y comunitaria, su rol en procesos de cambio social en América Latina y el Perú, y su configuración como espacio de re-composición del tejido social y lugar de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de democracia. Desarrollará conceptos y herramientas para la producción de programas radiales desde una perspectiva educativa y comunitaria profundizando en las posibilidades que otorga la radio para tejer vínculos con individuos y comunidades en tanto públicos ciudadanos. Ofrecerá conocimientos y herramientas para la re-creación de formatos y géneros radiales, como unidades simbólicas y de significación, que configuran el espacio sonoro en el que las personas se relacionan con otras y van creando, produciendo y disputando sentidos.

CCC362 TALLER DE SONIDO DIRECTO
Taller de actualización en comunicación 2

Requisito : Taller de audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un taller teórico-práctico donde se estudiarán las técnicas de grabación de sonido directo en el audiovisual para ficción y documental. Se estudiarán los micrófonos y su uso en interiores y exteriores, con personajes fijos y en movimiento. Análisis de locaciones, manejo de mezcladoras portátiles y grabadoras, la perspectiva sonora respecto al valor del encuadre en el rodaje, el uso de la caña y accesorios.

Secretaría Académica
7 de diciembre del 2022