

CANALÉ

EDICIÓN 2022/NÚMERO 11

COMUNICACIÓN+DESARROLLO



Facultad de Ciencias y
Artes de la Comunicación

Especialidad de
Comunicación para
el Desarrollo

CONTENIDO

Editor
Pablo Espinoza Espinoza

Editor Adjunto
Daniel Contreras Zuloaga

Consejo de la Facultad
Decana: Celia Rubina Vargas
Jefe de Departamento: Jorge Acevedo Rojas
Profesores Principales: James Dettleff Pallete,
Rómulo Franco Temple,
Margarita Ramírez Jefferson
Profesoras Asociadas: Jacqueline Fowks de la Flor, Orietta Marquina Vega
Profesor Auxiliar: Miguel Sánchez Flores

Secretario Académico:
Luis Ancajima More

Coordinación
Stefany Gomez
Sofía Rojas

Diseño y Diagramación
Oficina de Comunicaciones de la FCAC
Coordinadora: Carolina Arredondo
Gestora de contenidos: Scarlet Retamozo
Asistentes:
Olenka Calderón
Daniella Meza

Agradecimientos
Silvia Del Águila
Viviana Rivas
Mario Munive
Andrés Calvo
Claudia Tejada
Nicole Urday
Silvia Lévano
Renzo Miranda
Rosario Peirano
Ivanoel Carrasco
Editorial: Natalia Huerta Magallanes

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú:
2008 -15834

Canalé es una publicación de la Especialidad de
Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias
y Artes de la Comunicación de la PUCP

Av. Universitaria 1801. San Miguel. Lima 32
T (511) 626 2000 Anexo: 5453
Apartado Postal 1761. Lima 100

Página web: <https://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/>
Facebook: <https://www.facebook.com/ComunicaPUCP>
Instagram: @ComunicaPUCP
Twitter: @Comunica_PUCP
LinkedIn: /company/comunica-PUCP

PRESENTACIÓN	3
Entrevista a Roberto Angüis	4
Experiencias desarrolleras	08
Ensayos	20
Investigación	38
Memoria 2022	56
Galería	61

PRESENTACIÓN

Vivir en permanente mirada reflexiva, crítica y comprometida con el contexto, es un criterio fundamental de vida estudiantil y de trabajo profesional para quienes nos proponemos hacer de la comunicación un factor que contribuya al cambio social. Por ello al presentar esta nueva edición digital de nuestra querida revista Canalé, sentimos la necesidad de tener presentes los enormes desafíos del exigente tiempo que nos ha tocado vivir durante este año 2022, próximo a terminar.

Tenemos presentes las dramáticas consecuencias de la pandemia del COVID-19, truncando la vida de miles de peruanos y peruanas, afectando a los más frágiles y vulnerables, ya sea por el injusto e inequitativo sistema de atención médica en nuestro país o por condiciones pre existentes en su salud. Esta emergencia sanitaria implicó un nuevo factor revelador de las profundas brechas que distancian injustamente a unos peruanos de otros, cuando se trata de acceso a los servicios básicos como la salud, la educación, la seguridad, justicia y protección del Estado.

Unido a ello venimos enfrentando una honda crisis institucional de carácter moral y un conflicto de poderes políticos, cuyos liderazgos percibimos cada vez más distantes e insensibles frente a las enormes demandas ciudadanas reclamando atención a derechos fundamentales.

Los medios masivos de comunicación no quedan al margen de esta problemática, sus dinámicas informativas se concentran muchas veces en el escándalo, la confrontación, la denuncia sin pruebas, acusaciones o especulaciones. Grandes sectores de población y sus agendas quedan al margen, sin ser abordadas o consideradas.

En el reciente Seminario Latinoamericano sobre Comunicación para el Cambio Social, reflexionábamos sobre la necesidad de re-

pensar las categorías con las que hemos venido nombrando y definiendo nuestra carrera. Nuevas condiciones sociales, políticas, culturales y ambientales deben ser tenidas en cuenta para repensar la relación entre la aspiración a un buen vivir, con calidad de vida y relaciones sociales signadas por la fraternidad, la corresponsabilidad y el diálogo; y el papel que la comunicación deba cumplir como un factor facilitador para el logro de este empeño ciudadano y colectivo.

En este contexto queremos a través de nuestra revista Canalé compartir trozos de la rica vida académica de nuestra carrera en nuestra Facultad durante el 2022, reflexiones y experiencias de alumnas y alumnos, testimonios de egresadas y egresados, aportes de docentes posibilitando con su esfuerzo este ambiente educativo en la PUCP. Al hacerlo queremos agradecer y valorar la vida, la salud, el bienestar compartido al reencontrarnos en el campus, la posibilidad de seguir tendiendo puentes de servicio a personas, colectivos e instituciones que trabajan por la paz, los derechos humanos y la promoción de la justicia en muy diversos ámbitos de nuestro país.

Canalé es una ventana que a su vez nos invita a asomarnos a muchas ventanas más, como un mosaico de pequeños reflejos de voluntades y prácticas de estudiantes, egresadas y egresados, que hoy asumen desde su vocación por la comunicación su responsabilidad frente al reclamo de compromisos y transformaciones que entre nosotros tienen rostros, nombres, territorios y tiempos con los que queremos seguir dialogando desde esta etapa de formación en nuestra carrera.

Nos ha alegrado mucho verlas y verlos, reencontrarnos y compartir. Sigamos trabajando y esforzándonos por ofrecer al país y nuestro mundo profesionales de la comunicación que se comprometan con el cambio social en el ámbito donde les toque aportar.

Pablo Espinoza
Coordinador



ROBERTO ANGÜIS: “LO QUE MÁS SE VALORA DE LOS COMUNICADORES PARA EL DESARROLLO ES NUESTRA CAPACIDAD PARA ENTENDER A LAS PERSONAS Y SU CONTEXTO CULTURAL”

Entrevista por Daniel Contreras Zuloaga, egresado de la carrera de Periodismo PUCP

El egresado PUCP de Comunicación para el Desarrollo Roberto Angüis es uno de los fundadores de Alerta Contra el Racismo, la primera iniciativa del Ministerio de Cultura en utilizar las tecnologías de la información para combatir la discriminación étnico-racial en nuestro país. Pese a las limitaciones de presupuesto y recursos, Roberto logró construir junto a sus colegas una plataforma digital que combatía el racismo mediante la georeferencialización de casos y la promoción de acciones preventivas contra la discriminación. Actualmente, Roberto se desempeña como comunicador en CARE Perú, organización que aporta al diseño e implementación de políticas públicas a favor de las poblaciones más vulnerables. Allí, él ha sido uno de los arquitectos detrás de iniciativas innovadoras como 'Juntos ante el Zika', una campaña que ganó un premio Perú por los Objetivos del Desarrollo Sostenible (PODS). En esta entrevista, el comunicador reflexiona sobre el potencial de la carrera para transformar positivamente la sociedad, y brinda consejos para ser un profesional destacado a partir de su experiencia.

¿Qué te motivó a estudiar Comunicación para el Desarrollo?

Quería estudiar algo que tuviera un propósito claro, y la Comunicación para el Desarrollo tiene un fin social. Comencé a indagar más sobre la carrera y sentí que lo que podía hacer con ella iba a tener un impacto.

¿Cómo ves que ha evolucionado la carrera desde que te insertaste en el mercado laboral?

La carrera ha evolucionado un montón. En varios casos los docentes que ahora enseñan en la facultad son ya egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, lo que significa que los ex alumnos ya tienen la suficiente capacidad para seguir formando a más estudiantes. Eso muestra que hay una mirada nueva y distinta sobre el tema de las comunicaciones. Además, la coyuntura del país y su contexto político va cambiando, lo que genera nuevas discusiones que van marcando la propia formación del estudiante. Por ejemplo, cuando yo era estudiante me marcó muchísimo el tema del Baguazo.

¿Qué desafíos consideras que enfrenta la carrera en este contexto de constantes cambios e inestabilidad (tanto a nivel local como internacional)?

Creo que uno de los principales desafíos es formarnos como ciudadanos digitales. Ahora hay mucha información –y desinformación– en redes sociales, entonces creo que es súper importante que nuestra

formación incorpore el conocimiento de las redes y el mundo digital. Ante ese escenario creo que es necesario un mayor análisis y discernimiento por parte de los comunicadores para identificar qué consumir, pero también que informar y qué difundir al público a partir de las distintas fuentes de información. Por otro lado, hoy en las redes sociales y la comunicación mediática existe mucha competencia sobre quién gana más vistas, likes o comentarios. En ese contexto es bien importante que el contenido no se banalice en pro de conseguir una mayor interacción, sino que siga enfocado en los procesos de cambios sociales que queremos desarrollar. Podemos adaptarnos a las tendencias, pero sin perder de vista que la prioridad es brindar la información necesaria para ser mejores ciudadanos.

Con la digitalización hay una relación menos vertical entre los medios y el público, que puede involucrarse más directamente en la comunicación. Al mismo tiempo existe la noción de que lo más importante es generar la mayor interacción, sacrificando a veces la calidad de la información.

Sí, y en ese sentido es muy importante tener claro para qué nos sirven las Tecnologías de la Información (TICs). A veces las vemos como un fin para conseguir más alcance, pero en realidad son un medio para llevar mensajes y generar una mayor participación y movilización comunitaria que contribuya a alcanzar

un propósito social o político concreto, como informar a las personas sobre sus derechos y generar tendencias de opinión pública.

La comunicación se adapta a las nuevas tecnologías, pero estas a su vez crean nuevas formas de comunicación. ¿Cómo consideras que la Comunicación para el Desarrollo pueda aprovechar estas nuevas tecnologías para lograr sus objetivos?

Las nuevas tecnologías tienen un alcance masivo y nos pueden ayudar a incrementar la colaboración y el networking. Además, ya hay plataformas y aplicativos de reportes ciudadanos que nos permiten tener información en tiempo real sobre diversas problemáticas. También está el procesamiento de la Big Data, donde hay mucha información por ser leída y trabajada en bases de datos. Es muy importante que la visión de un comunicador pueda entrar en este mundo para identificar la información que podría consumir nuestra audiencia o público objetivo, aprovechando las tecnologías para visibilizar y evidenciar problemáticas que sirvan para sensibilizar a la población. Creo que es un campo que se puede explotar para generar procesos de desarrollo social a nivel de masas.

¿Qué consejos le darías a aquellos que están dudando si estudiar la carrera?

Mi primer consejo sería que puedan identificar a egresados de la carrera o a personas que estén en el mundo de la Comunicación para el Desarrollo y les escriban o se acerquen a ellos en la universidad para conocer mejor el campo en el que se desempeñan, que quizás sea el ámbito que a uno le interesa y en el que quiere trabajar. El segundo es que se aseguren de que les apasiona el ámbito al que quieran dedicarse profesionalmente. Para eso es importante aprovechar la oportunidad de participar en voluntariados en la universidad para conocer experiencias que te acerquen a comunidades y a proyectos sociales y de desarrollo, que te pueden ayudar a tener más claro en qué consiste la carrera.

¿Y a aquellos que ya están terminando de estudiar la carrera y recién están insertándose en el mercado laboral, qué recomendaciones les darías?

La primera recomendación que yo les daría es que entiendan bien el ámbito donde vayan a trabajar. Antes de opinar o criticar es importante formarnos y estudiar bastante sobre los temas en los cuales nos gustaría especializarnos, para tener un punto de vista sustentado en la evidencia y el conocimiento. Existe esta frase que dice 'un comunicador puede tener un mar

de conocimientos, pero un centímetro de profundidad'. Si bien en la carrera nos dan un panorama general sobre el tema de las comunicaciones no necesariamente conocemos a profundidad muchas cosas. Por otro lado, pueden existir diferentes escenarios en los cuales uno se tiene que adaptar a trabajar con poco presupuesto o recursos. Por eso, mi segundo consejo es ser resiliente en estos espacios, estar abierto a aprender y satisfacer las necesidades que pueda tener el empleador en temas comunicacionales. Una vez que uno ya tenga esos conocimientos podemos posicionarnos como comunicadores para el desarrollo con una mirada única que nos da nuestra formación, que puede ser muy valorada por nuestros colegas y empleadores dentro de los proyectos en los que trabajemos.

¿Cuáles consideras que son las habilidades y conocimientos que más se valoran actualmente en el campo laboral de un comunicador para el desarrollo?

Creo que lo que más se valora dentro del campo laboral es la capacidad que el comunicador para el desarrollo tiene para entender a las personas, su contexto cultural y sus necesidades. Ahora están muy de moda cosas como el design thinking y el mapa de empatía. Además de poder hacerle llegar un mensaje a la gente, gracias a nuestra formación podemos identificar qué es lo que queremos comunicar y desarrollar, y con qué objetivo. Asimismo, creo que el comunicador tiene una capacidad muy valiosa para analizar la información de los actores sociales, la coyuntura, los medios de comunicación y la interacción de las personas en las redes sociales.

¿Cuál es el proyecto que has liderado o del que has sido parte del que te sientes más orgulloso?

Me siento orgulloso de dos proyectos en particular. Uno es 'Alerta Contra el Racismo', que fue la primera iniciativa virtual donde se utilizaban las Tecnologías de la Información dentro del Ministerio de Cultura para abordar la discriminación étnico-racial en el país. Ser cofundador del proyecto es algo que me llena de orgullo, pues la plataforma propiciaba la movilización ciudadana frente a este tema a través de la georeferencialización de casos y la promoción de acciones preventivas contra la discriminación. El otro proyecto del que me siento orgulloso es 'Juntos ante el Zika', en el cual diseñamos un sistema de vigilancia a través de una estrategia comunicacional para el cambio de comportamiento en una comunidad en Tumbes, que tuvo resultados favorables en el incremento de prácti-

“ES MUY IMPORTANTE QUE LA VISIÓN DE UN COMUNICADOR PUEDA ENTRAR EN EL MUNDO DIGITAL PARA IDENTIFICAR LA INFORMACIÓN QUE PODRÍA CONSUMIR NUESTRA AUDIENCIA”



Roberto Angüis disfruta del trabajo de campo

cas de prevención del virus del Zika. Creo que con esa iniciativa logramos contribuir a que las personas tengan un mayor conocimiento sobre el virus y puedan implementar prácticas para cuidar su salud.

¿Qué principales lecciones te llevas de tu paso tanto por el MINCUL como ahora en CARE Perú?

En el Ministerio de Cultura nos tocó trabajar con un presupuesto muy bajo, así que la lección que me dejó es la importancia de adaptarnos y poder generar acciones de alto impacto con los recursos que dispongamos, desarrollando estrategias que frente a determinados contextos adversos puedan cumplir los objetivos que nos plantean dentro de la institución. Por el lado de CARE Perú, creo que mi experiencia allí me ayudó a comprender las ventajas que tienen las organizaciones no gubernamentales frente al Estado, en donde hay toda una jerarquía de competencias y normas por las que uno tiene que regirse. En cambio, en las ONGs uno puede desarrollar pilotos y modelos de intervención que se prueben en un nivel comunitario. En ese sentido, creo que una de las lecciones que aprendí es a no tener miedo a ser un poco más disruptivo e innovador en estos espacios para generar propuestas de desarrollo que puedan luego escalar a un nivel ya nacional desde el Estado. Finalmente, en la campaña 'Juntos ante el Zika' desarrollamos encuestas para medir el desarrollo de las prácticas de prevención y cuidado frente al virus en las comunidades. La lección aprendida es que siempre debemos contar con evidencia de que el trabajo que estemos desarrollando sea efectivo. Identificar estos indicadores es súper importante para medir nuestro éxito de intervención.

¿Cuál ha sido el desafío más grande al que te has enfrentado en tu carrera?

Trabajar en una época de pandemia fue bastante complicado. En ese periodo estábamos implementando un proyecto de asistencia humanitaria a personas refugiadas y migrantes y nuestro principal objetivo era promover su acceso a los servicios de salud. En un contexto en el que no podíamos salir de nuestras casas fue bien difícil cambiar las actividades que ya

teníamos programadas y pasar a una modalidad virtual, pero también significó una oportunidad. Con el proyecto desarrollamos un aplicativo a través del cual los migrantes se podían registrar con su número de Whatsapp para recibir información sobre temas como los mecanismos de denuncia, cómo podían acceder al Seguro Integral de Salud (SIS) o los pasos para regularizar su calidad migratoria. En ese sentido fue importante desarrollar este sistema a través de WhatsApp para tener un alcance masivo. Pese a las dificultades, creo que esta situación nos motivó a desarrollar ideas que apunten al ámbito virtual y digital. Fue un proyecto complejo, porque la migración siempre es un tema político y muchas veces se promueve la xenofobia, que se suele agravar en situaciones de crisis. Nuestro objetivo fue promover un mensaje de integración social como respuesta.

Creo que ese caso muestra cómo puede ser un reto para los comunicadores para el desarrollo llegar a las poblaciones más vulnerables y con menos recursos, y cómo ahí entra el ingenio y la creatividad para hacerles llegar el mensaje.

Sí, creo que eso es algo súper importante. En el contexto de la pandemia nos preguntamos qué información necesitaba saber una persona refugiada y migrante, y cómo la debíamos comunicar. Creo que una habilidad vital que debemos tener todos los comunicadores es desarrollar una comunicación efectiva para emitir un mensaje que sea comprensible para tu audiencia y motive a una acción y un proceso de reflexión.

¿Qué te gustaría hacer en el futuro para seguir creciendo como profesional?

En un futuro me veo involucrándome en los procesos de formulación y diseño de proyectos sociales, incorporando a la comunicación como algo transversal dentro de los procesos de desarrollo. En ese sentido, en el ámbito académico actualmente me encuentro desarrollando una maestría en Gestión de la Inversión Social, que busca formar a los estudiantes en el diseño de herramientas de gestión para medir el impacto de las intervenciones, evaluar las actividades y lograr buenos indicadores.



EXPERIENCIAS DESARROLLERAS

HISTORIAS DEL RÍO, UN PROYECTO QUE RECOGE LAS COSMOVISIONES DE LA AMAZONÍA

Evelyn Calderon Vives

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo (PUCP).
Jefa de práctica del curso Comunicación Intercultural (PUCP).

Para los pueblos que viven alrededor de los caudalosos ríos de nuestra selva, la naturaleza y el humano necesitan de un equilibrio perfecto para convivir en armonía. Sin embargo, el Estado no toma en cuenta esto al momento de diseñar sus políticas, poniendo en riesgo al ambiente y sus habitantes. 'Historias del Río' recoge las muchas veces ignoradas narrativas de las comunidades amazónicas en un proyecto multimedia.

Fue mi tesis de licenciatura en Comunicación para el Desarrollo la que me llevó a los ríos amazónicos por primera vez, hace cuatro años. A partir de ahí, mi vida se encontró con una serie de compromisos que vi encarnados en personas trabajando desde la comunicación para defender sus modelos de vida en un contexto de urgencia y de despojo y contaminación de territorios. Mi trabajo de campo empezó como un intento de hacer etnografía viviendo un mes en las instalaciones de Radio Ucamara (Nauta, Loreto), y se convirtió en una experiencia que me transformó a nivel social y me interpeló personalmente a través de la mirada del otro.

Los aprendizajes, cuestionamientos y rupturas al hacer la tesis en un contexto particular de la Amazonía, y la forma en que desarrollé una línea de trabajar, sentir, pensar y habitar los mundos que me atraviesan me forzaron a desoccidentalizar y descolonizar la comunicación. Por primera vez fui testigo de la construcción de una comunicación lejana al marketing y liderada por un sentido liberador desde sus propios pueblos y en sus propios códigos. Fue así que pude vivir la comunicación desde otros caminos epistemológicos y ontológicos que no creía posibles, mucho más cerca a la recuperación del sentido antropológico y social del proceso de comunicación.

A partir de esa experiencia pude ver de cerca cómo las estructuras de poder fundadas en el racismo epistémico, el patriarcado y otros rasgos heredados de la colonia reconfiguran sus vidas al punto de quitarles la posibilidad de elegir sobre sus propias vidas y territorios. En medio de ese escenario de crisis civilizatoria el rol de la comunicación se enraza en la recuperación de otros mundos posibles. En su proceso de defensa del río Marañón, Radio Ucamara

ha construido una estrategia de comunicación que defiende sus propios modelos de vida, hoy en día asfixiados y acorralados por la modernidad.

Se trata de una recuperación ontológica acompañada del rescate de la lengua kukama, el sentido de los ríos y toda la constelación de seres y relaciones que les han permitido vivir bien durante muchos años antes que la modernidad los alcance. En paralelo, los moviliza un espíritu de denuncia contra el sistema político y económico dominante, como un grito que se evidencia en las enfermedades que sufren como causa de los metales pesados en sus principales fuentes de agua.

Trabajar e investigar junto a una radio indígena kukama me permitió acercarme a aquel lugar que encierra una desigualdad extremadamente injusta y en donde hacer una comunicología de la liberación marca un horizonte para seguir resistiendo (aún cuando uno se juega la vida). Al regresar a casa me sentí otra y seguí trabajando en instituciones vinculadas a la Amazonía, donde pude conocer más de su complejidad ecosistémica.

A veces me pregunto hasta qué punto somos conscientes del valor ecológico que tiene el territorio peruano. Uno de los tesoros más preciosos del planeta nace en la Cordillera de los Andes, desde donde descienden los ríos a la llanura amazónica. El Marañón y el Ucayali confluyen para formar el Amazonas, el río más caudaloso del mundo y que hace posible su bosque tropical más grande.

Narrativas amazónicas

Tiempo después, muchas de las reflexiones y vivencias que surgieron a través de este primer encuentro se materializaron en Historias del Río, una



10

“LA AMAZONÍA GUARDA UNA SERIE DE RELATOS MUY ANTIGUOS PERO A LA VEZ ACTUALES, QUE REVELAN EL VÍNCULO INHERENTE QUE LAS PERSONAS TIENEN CON LA NATURALEZA Y LOS ELEMENTOS O SERES QUE LA CONFORMAN”.

iniciativa interdisciplinaria que entrelaza a la comunicación con la antropología, la geografía y las artes visuales. El proyecto surgió a partir de una investigación hidrogeomorfológica que reunió por primera vez en el Perú a más de veinte investigadores con el objetivo de comprender la dinámica natural de los ríos amazónicos. Como esta es una historia colectiva, a partir de ahora hablaré en plural.

El reto fue estudiar los principales ríos de la Amazonía peruana (Marañón, Amazonas, Ucayali y Huallaga), algo que empezó de una manera muy técnica a través de mediciones en el campo y el procesamiento de muestras en laboratorios. Poco a poco, el proceso se fue volviendo mucho más humano. Hay formas que se conocen a través de sus gentes y vivencias y que se experimentan estando en el mismo río.

Finalmente, pudimos recopilar esta experiencia en dos recursos comunicacionales: un repositorio digital y un libro. Juntos, esperamos encapsular un fragmento del alma de los ríos amazónicos, y conectar con sentires y pensamientos que nos acercan a sus múltiples universos.

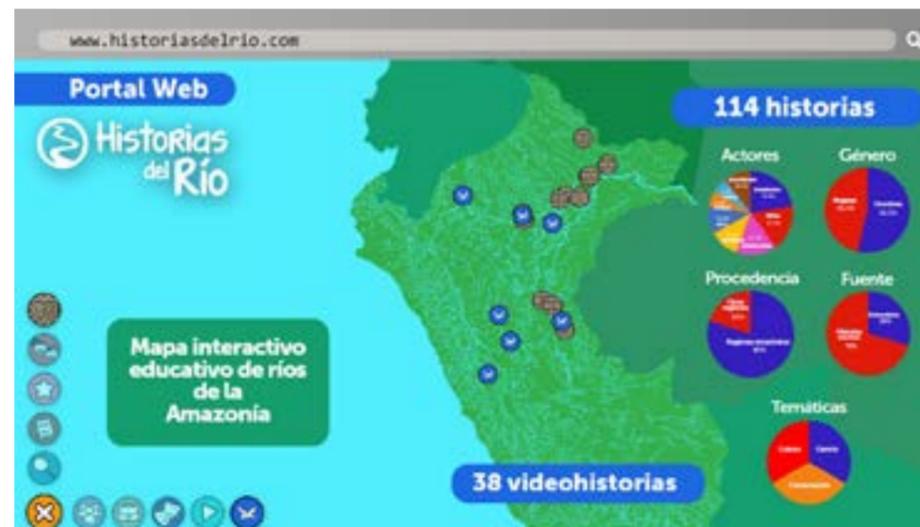
Elegimos contar a través de historias porque estas forjan la forma en que construimos nuestra visión de todo lo que nos rodea. Es a través de la comunicación en sus diferentes formatos que se expresan las diversas visiones del mundo y se construyen sentidos comunes. En ese sentido, la Amazonía guarda una serie de relatos muy antiguos pero a la vez actuales, que revelan el vínculo inherente que las personas tienen con la naturaleza y los elementos o seres que la conforman, un vínculo tan

inseparable que hace inconcebible la vida de una parte sin la otra. Además, son esas historias las que resaltan el carácter de la naturaleza como un ente vivo que se comunica, siente y actúa.

Asimismo, vemos en estos relatos narrativas que disputan una visión utilitaria de la naturaleza heredada por la modernidad, en donde su valor reside sobre todo en ser un “recurso natural”. Lamentablemente, esta manera de ver la naturaleza y el extractivismo está llevando a la Amazonía al colapso. Por ello, frente a los escenarios actuales que enfrentamos resulta necesario escuchar de cerca las voces de los pueblos indígenas y ribereños que se encuentran en los territorios. Son esas miradas las que guardan un conjunto de memorias y conocimientos sobre una convivencia armónica con su entorno a lo largo de la historia. El relato en sí es una práctica de conocimiento esencial para resaltar el papel vital que juegan los ríos a nivel social, cultural y ambiental.

A través de las historias se revelan problemáticas reales para la población. Así lo demuestra Zoila Ochoa, líder del pueblo Huitoto, quien cuenta que en la actualidad ya no se encuentran tantos peces como los que hace unos años se podían pescar en el río Amazonas, o el científico amazónico Dennis del Castillo, que explica cómo la gran depredación de los peces ha afectado gravemente a los ecosistemas acuáticos.

También se encuentran historias donde se manifiesta el sentido ontológico que tienen los ríos para la población indígena. El pueblo kukama ve en los ríos a las boas ma-



dres que dan el sustento de la vida a todos los seres. Además, reconocen la existencia de una diversidad de seres no humanos que los habitan y son importantes en el orden social.

Sin embargo, debido a los rezagos coloniales y racistas imperantes en el Perú el significado de los ríos amazónicos para la población indígena no ha sido considerado en el planteamiento de políticas o proyectos públicos. Al afectar a los ríos se corre el riesgo de desaparecer las visiones y sentidos que viven en ellos. Por ello, con Historias Del Río buscamos registrar y visibilizar narrativas sobre los ríos que disputen la idea de que solo existen para ser explotados, lo que pone en peligro su bienestar y a la gente que depende de ellos.

Aportando a un debate necesario

En el repositorio digital de Historias del Río (www.historiasdelrio.com) yace una colectividad de voluntades poderosas de amor y compromiso por la vida futura de los ríos y gentes, que reúne más de 120 relatos en diferentes formatos, en donde confluyen historias de niños y niñas, estudiantes universitarios, científicos, líderes indígenas y poetas. Todos ellos comparten una cultura única que hace de los ríos amazónicos algo esencial en sus vidas. De igual forma, en el libro estas narrativas se registran y regresan a sus territorios para ser expandidas, nutridas y valoradas. La obra es de libre acceso a través del portal web, en formato digital.

Mis primeros pasos en la Amazonía y el camino de Historias del Río me llevan continuamente a una pregunta fundamental:

¿qué es un río? Las respuestas pueden variar mucho según el lugar donde nos encontremos o a quién le preguntemos. Lo importante es comprender que no hay una sola respuesta, sino muchas conviviendo dentro de un territorio, y todas son válidas. Cada una de estas respuestas reflejan una visión del mundo y modelos de vida diferentes. Con Historias del Río quisimos partir del reconocimiento de todas estas respuestas generando más espacios de visibilidad, para que podamos discutir cuál es el camino adecuado respecto a la gestión de los ríos en el marco de una relación de poder horizontal.

A modo de pie de página, creo necesario comentar que en el proceso de gestación y desarrollo de esta iniciativa estuvimos dos comunicadoras para el desarrollo, Andrea Quesada y quien escribe, además del antropólogo Israel Guzmán, el artista visual Sheka y muchas personas más que aportaron desde sus distintas disciplinas. También participaron la Universidad de Ingeniería y Tecnología y la fundación Gordon and Betty Moore, quienes apostaron por hacer realidad este esfuerzo colectivo.

Este proyecto ha sido un ejercicio en donde citando a la antropóloga Marisol De la Cadena, hemos ido “hacia una comunicación de mundos”. Para mí, Historias del Río se convirtió en un reconocimiento hacia todas aquellas personas que desde sus oficios y trabajos entregan su vida por la defensa de los ríos y a la vez, un agradecimiento por hacer posible que los ríos sigan caminando. Estas palabras son una invitación a navegar por las historias del río y transitar a aquellos mundos a los que nos dirigen.

11

“HISTORIAS DEL RÍO SE PROPUSO GENERAR MÁS ESPACIOS DE VISIBILIDAD PARA DISCUTIR CUÁL ES EL CAMINO ADECUADO RESPECTO A LA GESTIÓN DE LOS RÍOS EN EL MARCO DE UNA RELACIÓN DE PODER HORIZONTAL”.

MACHA: DECONSTRUYENDO NUESTRAS MASCULINIDADES CON LA MARINERA

Diego Urbina Martínez

Bachiller en Comunicación para el Desarrollo PUCP.

Como migrante marica y marrón en Berlín, empecé a cuestionarme muchísimas cosas que había dado por sentadas desde mi infancia, incluyendo –y sobre todo– al género. Es así que junto a otros migrantes nació Macha, un proyecto que utiliza a la marinera norteña para cuestionar nuestras masculinidades y el binarismo del género.

Mi nombre es Diego Urbina Martínez, egresado de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo. Soy nieto de una generación de migrantes, con fuertes conexiones a la cultura afroperuana del valle de Zaña.

Llegué a Berlín gracias a una oferta laboral que prometía un sueldo considerable y la oportunidad de trabajar para un boutique club de ejecutivos de alto nivel del mundo de las telecomunicaciones. Luego de mi experiencia gestionando programas, proyectos y eventos para la Fundación Telefónica, Gastón Acurio y la escena de teatro independiente en Lima, pensé que era un buen momento para internacionalizar mi experiencia. Así que embarqué, tomé mis cosas y me puse a navegar, mismo Jose Luis Perales batiéndose en duelo con el mar para recorrer el mundo.

En el camino de migrante me enamoré, me casé, adquirí una nueva lengua y, con ello, el pack cultural de migrante en una de las metrópolis europeas más multiculturales de la región (o algo así creí entender en algún póster del aeropuerto). El reto laboral era de lo más interesante: mi tarea era generar espacios de interrelacionamiento para los ejecutivos de la empresa, ser un buen anfitrión y propiciar una atmósfera que les permitiera crear alianzas para sus negocios. El trabajo estuvo bastante bien por unos meses, hasta que la tranquilidad del clima laboral fue aplastada por desalentadores números que sugerían cuotas de mi parte para hacer rentable el negocio, es decir, había que empezar a cobrar la cuota de ingreso al club.

Este foco en las ventas me llevó a finalizar la relación laboral con la compañía de Telecom World y diseñar estrategias que me permitiesen aprender alemán y poder trabajar. No fue sencillo, pero sí que me trajo mucho tiempo para reflexionar. Me preguntaba casi a diario para qué me servía la Comunicación para el

Desarrollo en un país que yo, entonces, tenía que vencer con subtítulos, y cómo se me había ocurrido migrar en esas condiciones. Era imposible hallar respuesta. Más bien, venían más y más preguntas, y recuerdos de las clases en Z cuando nos preguntábamos con lxs colegas '¿Comunicación para el desarrollo? ¿Para qué desarrollo? ¿Qué es desarrollo? ¿Estoy en un país desarrollado? Ah... entonces acá se supone que la gente es más feliz que en mi Perucito? Ah, manya... ¡de eso se trataban los índices de desarrollo humano!'

En fin, la creatividad no alcanzaba para gestionar todas esas minucias que demandan la existencia adulta para vivir medianamente integrado a la sociedad.

Ejercicio de introspección

Durante las muchas horas, semanas y meses en clases de alemán, y con mucho tiempo libre para compartir con mi pareja y mis nuevas familias, podía pensar de qué manera el proceso migratorio que estaba viviendo cuestionaba mi relación con variables identitarias como el género. Empecé a preguntarme, '¿puedo seguir siendo el mismo tipo de hombre y sobrevivir en un nuevo contexto? ¿Qué pasaba con ese hombre que habita(ba) en mí y nunca entendí? ¿Quién era ese hombre que venía de una sociedad cerrada a la diversidad de género y sus expresiones? ¿Qué pasaba con mi masculinidad ahora que no tenía esa barrera de una sociedad represora? ¿Era solo mental esa barrera?

"Eso es el género", me dijo una amiga en una de nuestras caminatas. Nuestras expectativas de cómo debe ser nuestro rol como hombre están condicionadas por nuestra cultura. A mí me enseñaron a ser valiente, a no llorar, a siempre lucharla y seguir como si nada. Pero aquí no necesitaba luchar, porque tenía que estar relajado para aprender ese idioma tan complejo. No podía no llorar, porque me estaba muriendo de frío y de arrepentimiento de no tener el mar cer-

“NO QUEDABA MÁS QUE ESTAR EN PAZ Y ANALIZAR EL ENTORNO PARA PREGUNTARME QUÉ TIPO DE DESARROLLO HUMANO ESTABA TENIENDO COMO UN MARRÓN MIGRANTE MARICA EN BERLÍN. ¿QUÉ PRIVILEGIOS ME HABÍAN TRAÍDO A ESTA CIUDAD Y QUÉ IBA A HACER CON ELLOS?”

ca y mis otras familias, mis amigos... en fin, todos esos recuerdos que la distancia hace que uno añore insoportablemente. Tampoco estaba seguro de cuál era mi motivación para luchar. Era un estudiante de idiomas con pocas ideas claras de qué iba a suceder con mi vida y mi cómoda relación estable. Así que no quedaba más que estar en paz y analizar el entorno para preguntarme qué tipo de desarrollo humano estaba teniendo como un marrón migrante marica en Berlín. ¿Qué privilegios me habían traído a esta ciudad y qué iba a hacer con ellos? ¿Existían aún mis privilegios de chico PUCP? La burbuja podía tanto seguir creciendo como explotar de presión.

Así que luego de caerme varias veces y salir corriendo de una clase de marinera norteña del Perú en un sótano berlinés, decidí que era mejor relajarme y canalizar todas estas reflexiones. Entré en contacto con gestores culturales de Berlín enfocados en Latinoamérica y empecé a jugar con ideas que me permitieran reconectar con la gestión de proyectos en mi nuevo entorno. En medio de ese proceso, seguí una maestría donde conocí a creativas compañeras. Fue así que en compañía de la directora alemana Sonja Ortiz y la investigadora del cuerpo y de movimiento cusqueña-berlinesa Luz Zenaida Hualpa García dimos vida a Macha,

un colectivo de investigación interdisciplinaria que a través de la marinera norteña cuestiona los roles y el binarismo de género.

De la teoría a la acción

Como mi principal cuestionamiento como migrante giraba alrededor de la identidad de género decidí regresar a las bases teóricas del desarrollo humano. No podía recordar en cuál de los libros de Amartya Sen de la Facultad había leído algo sobre género, hasta que una amiga me habló de Identidad y violencia. Ahí, él postula que la identidad puede ser un asunto complicado:

"Subyacente a este línea de pensamiento se encuentra la extraña suposición de que la gente puede categorizarse únicamente según un sistema de división singular y abarcador. La división de la población mundial por civilizaciones o por religiones produce un enfoque 'singularista' de la identidad humana, según el cual los seres humanos serían solamente miembros de un grupo (...). lo que puede ser una buena forma de malinterpretar a casi todos los individuos del mundo" (p. 10).

Ese texto me hizo pensar en la posibilidad de resolver ese conflicto entendiendo que la identidad es multivariable, y que enfo-



El egresado de Comunicación para el Desarrollo Diego Urbina llevando la marinera peruana a Berlín



14 Parte de la performance del proyecto "Macha"

carnos en una sola de ellas puede generar tal desbalance en las relaciones humanas que derive en violencia, pues estaríamos anulando la posibilidad de hacerlo desde la pluralidad. Según Sen (2007), necesitamos comprender la importancia de la libertad para decidir nuestras prioridades y cómo el reconocimiento de la pluralidad puede evitar varios conflictos sociales y personales.

Entonces me pregunté '¿qué peso tendrá ahora para mí la variable género en un contexto que la valora igual que a cualquier otra variable?' No sé si era una pregunta compleja, pero me mantenía entretenido y en observación.

Mi ansiedad se había complicado cuando di con el libro 'Quiérete mucho, maricón' del psicólogo Gabriel J. Martín. El autor explica la ley de Yerkes-Dodson, que señala que el máximo estrés en realidad es negativo para nuestro rendimiento (p. 157). Ello me ayudó mucho a entender que era mejor reducir la presión que me ponía respecto a mis inquietudes.

También era de vital importancia hacer evidente que "como hombres homosexuales que crecemos en entornos represores, generamos mecanismos de protección que nos ponen en constante alerta y que a causa del estrés postraumático muchos gays ya tienen niveles altos o medio-altos de ansiedad, y si a causa de algún suceso estresante de sus vidas, esta ansiedad sube más, entran en zona de bloqueo (...) Por

causa del trauma, ya te mueves de ordinario en unos niveles de ansiedad que están en la frontera entre la zona media y alta, así que si añades un poco más de ansiedad, ¿qué sucede? Pues la curva comienza a descender, que tu rendimiento empeora, que entras en zona de bloqueo" (p. 158).

Ante ello no debería haber victimismo, sino apoyo personal y social. Al ser sujetos sociales, aprendemos de la interacción con nuestros pares. En ese sentido, el libro recomienda ser lo más natural posible:

"Naturalidad es considerarse a uno mismo tan igual a los demás que uno mismo no se sienta obligado a expresarse en una forma diferente a los otros. Naturalidad supone que uno se deja llevar y hace lo que nace del corazón (...) Naturalidad es que hagas lo que hacen los demás sin distinción de orientación sexo-afectiva" (p. 394).

Es en este aspecto donde se aprecia la confluencia entre Gabriel y Sen, ya que ambos postulan la necesidad de poder comunicar en libertad nuestras relaciones sexo-afectivas. Si esa libertad de elección no existe, hay un conflicto. Con todo esto me iba sintiendo más cómodo conmigo mismo y en libertad de poder cuestionarme y contribuir con un proyecto que permitiera a otros hombres migrantes hacer lo mismo.

Bailando por la equidad

Poco a poco Macha iba tomando forma, y las sesiones de marinera agarraban más

"LA IDENTIDAD ES MULTIVARIABLE, Y ENFOCARNOS EN UNA SOLA DE ELLAS PUEDE GENERAR TAL DESBALANCE EN LAS RELACIONES HUMANAS QUE DERIVE EN VIOLENCIA"

entusiasmo, así como yo agarraba la falda heredada por mi abuela con más holgura. En paralelo nuestro movimiento contactaba con otros migrantes, lo que derivó en una presentación en el Carnaval Cultural de Berlín. Acompañados de un grupo de entusiastas, recorrimos 5 kilómetros de la ciudad al ritmo de los witis del Colca. Aquello nutría el cuerpo y facilitaba responder colectivamente algunos de mis cuestionamientos.

Mientras seguía leyendo llegué a Liliána Hendel y su obra *Violencias de género*, que me ayudó a entender cómo salir de la trampa de limitaciones para la libertad de expresión con el feminismo. Ella cuenta que el antídoto para la inoculación del sistema es la sororidad (2017, p.142), y nos recuerda que fortalecer la autoestima es un paso clave para desprenderse de la identidad asignada y construirse con la condición humana, que lleva per se incluidos los derechos a vidas libres de violencia. La trampa, continúa, es que creamos que se trata de un sentimiento privado y de una imposibilidad personal (p.143).

Con estos hallazgos me sentía más motivado para fortalecer a Macha como un espacio para deconstruirnos y cuestionar las identidades impuestas. Con el libro de Hendel me preguntaba si podría extrapolar las experiencias del feminismo a las búsquedas propias. En el último capítulo de su libro la autora se pregunta si el avance del feminismo en el mundo ha hecho que más hombres cuestionen qué es ser varón, de la misma manera que lo ha hecho con las mujeres:

"No se nace varón. Desde antes de nacer, este tejido condiciona lo que luego será nuestra idea del 'deber ser' y la noción de qué es lo que se espera que hagamos desde el grupo social, religioso y sexual al que pertenecemos. Me refiero al sexo biológico que la medicina identifica y reporta para llenar el casillero "F" o "M". Si esa identificación no responde al mandato de binarismo para acomodar el cuerpo a una norma sin saber aún por dónde irá el deseo de quien deberá convivir, con una decisión que no

consintió" (p. 286).

Macha cuestiona los roles de género desde tres enfoques distintos. En primer lugar un hombre, vestido en una típica falda mochera, se encontrará con la pieza y se hará dueño de ella. Como segundo enfoque está un ciclo de conversatorios donde compartimos el proceso creativo con las directoras, los ejecutantes de la pieza musical y el público interesado. Se suele considerar también la participación de una academia con experiencia en género e identidad. Finalmente, como tercer enfoque se ofrece una exposición fotográfica.

Este proyecto no sería posible sin la alianza entre la organización de migrantes peruanos en Berlín Ríos Profundos y la escuela de danzas latinoamericanas Luz y Color. Aunque la pandemia interrumpió su estreno, pudimos lograr una presentación híbrida conectando Lima y Berlín en septiembre de 2021. Los cuestionamientos que abrimos siguen en pie (de lucha, diría Luz) para inspirarnos a seguir bailando por un mundo donde la utopía de la equidad sea nuestra realidad.

Finalmente, en lo profesional el viaje interpelador continúa. Me pregunto si mis descubrimientos y experiencia con Macha me permitirán acceder al título de licenciado y a organizar una propuesta de memoria profesional ante la Facultad. ¿Qué me cuentas?

Referencias

- Hendel, L. (2017). *Violencias de género: las mentiras del patriarcado*. Buenos Aires: Paidós.
- Macha. (2020). www.facebook.com/machaperformance
- Martín, G. (2017). *Quiérete mucho, maricón. Manual de éxito psicoemocional para hombres homosexuales*. Barcelona: Roca Editorial de Libros.
- Sen, A. (2007). *Identidad y violencia. La ilusión del destino*. Buenos Aires: Katz.

SEMBRANDO ESPERANZA EN EL VRAEM: BRINDANDO ASISTENCIA REMOTA A AGRICULTORES DURANTE LA PANDEMIA

Guillermo Bryan Madrid Molleda
Bachiller de Comunicación para el Desarrollo

En el contexto de las restricciones por la pandemia de Covid-19 en el valle del Vraem, el Área de Comunicaciones de la Comisión para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida) logró reinventarse de manera exitosa con Sembrando Esperanza, un programa de radio con el objetivo de brindar asistencia técnica remota a agricultores de la zona.

“NUESTRA LABOR COMUNICACIONAL LOGRÓ REINVENTAR EL TRABAJO DE UNA INSTITUCIÓN ABOCADA AL DESARROLLO PRODUCTIVO, INCORPORANDO A LAS TICS PARA COMPLEMENTAR EL ALCANCE DE LA ASISTENCIA TÉCNICA QUE SOLÍA REALIZARSE DE MANERA PRESENCIAL”.

En el 2021, un año después del inicio de la pandemia de COVID-19, la población en la selva peruana continuaba adaptándose a la nueva normalidad en medio de una ya prolongada cuarentena. La mascarilla, el uso de alcohol y el distanciamiento social eran parte de la vida cotidiana. Las zonas tropicales de Ayacucho, Cusco y Junín, que conforman el Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem) no fueron la excepción. Ante el avance de los contagios y muertes a nivel nacional muchos agricultores permanecían aún en la seguridad de sus hogares, que también eran sus espacios de subsistencia: sus chacras.

Los programas del Estado tuvieron que adaptarse a vivir en medio de la incertidumbre por el incremento de casos Covid y las restricciones de movilización. Una de ellas fue la Comisión para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), adscrita a la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y encargada del desarrollo productivo en la zona a través del proyecto Estrategia Vraem 2021.

Durante enero de 2021 me encontraba trabajando en el Área de Comunicaciones de Devida, específicamente en la Unidad de Coordinación de Ayna - San Francisco (Ayacucho), una de las 3 unidades de coordinación descentralizadas que abarcan el centro, norte y sur del Vraem. Nuestra área estaba conformada por 5 personas y

se encargaba de implementar campañas comunicacionales para promover las actividades productivas en torno al cultivo del cacao, café y otras semillas no vinculadas al narcotráfico.

Nuestra área de trabajo no fue ajena a las limitaciones propias de la pandemia. Las medidas restrictivas implementadas sin consulta y el impedimento de acceso a comunidades nativas fueron los principales obstáculos en el camino, como lo fueron también para cientos de productores que ya no contaban con el acompañamiento necesario para mantener adecuadamente sus parcelas. Teníamos que reinventarnos.

Aprovechando las TICs para llenar un vacío

Es en este contexto que nace el programa radial “Sembrando Esperanza”, un espacio co-creado entre comunicadores y especialistas productivos en temas agrícolas con la finalidad de brindar asistencia técnica remota a agricultores del centro, norte y sur del Vraem con transmisiones que aborden temas relacionados a la siembra, cosecha, y mejora de la producción agrícola.

Sembrando Esperanza significó una oportunidad para implementar Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) que nos sirvieron para comunicarnos con aquellos productores que por la pandemia, la distancia e inaccesibilidad eran difíciles de contactar. El formato del programa tuvo una



duración de 20 minutos y estaba dividido en 4 partes: la bienvenida, la introducción al tema, la entrevista y la sección de preguntas del público oyente.

Un punto importante en el trabajo de la institución fue la articulación productiva con los gobiernos locales. A través de transferencias económicas directas brindadas por Devida las municipalidades ejecutaban proyectos o actividades complementarias como la mejora de la producción de la palta, la naranja, la piña, la guanábana, etcétera. Esto permitió ampliar la variedad de temas para el programa radial, articulando esfuerzos con funcionarios de los gobiernos locales que se sumaron a nuestra iniciativa y abarcando la mayor cantidad de público posible.

Como comunicador para el desarrollo articular, reinventar y proponer mecanismos que permitan continuar con la asistencia técnica en diversas líneas de trabajo fue todo un reto. Sin embargo, con un equipo multidisciplinario nos enfocamos en esta-

blecer un guión sencillo y amigable con el público, usando incluso las lenguas originarias del público al que iba dirigido, como el quechua, el asháninka y el aymara. Es por ello que en la decimoséptima edición del Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública, Sembrando Esperanza resultó ganador del Premio Especial de Combate y Reducción de Efectos del COVID-19, un logro que recibimos y celebramos con la satisfacción de saber que nuestra labor comunicacional logró reinventar el trabajo de una institución abocada al desarrollo productivo, incorporando a las TICs para complementar el alcance de la asistencia técnica que solía realizarse de manera presencial.

ALERTA VERDE, UN PROYECTO TRANSMEDIA QUE COMBATE LA DESINFORMACIÓN SOBRE CONFLICTOS MEDIOAMBIENTALES

Bianca Alva, Silvia Lévano, Jeanín Torres, Aaron Alonso Zevallos y Nicole Urday
Estudiantes de Comunicación para el Desarrollo.

Alerta Verde, que surgió como parte del curso "Producción Audiovisual para el Desarrollo", se propuso cuestionar las narrativas oficiales alrededor de los conflictos medioambientales mediante distintos formatos audiovisuales. Los integrantes del equipo nos cuentan su experiencia.

Levar el curso "Producción Audiovisual para el Desarrollo" en modalidad virtual resultó ser un desafío para cada uno de nosotros. A pesar de las dificultades la virtualidad nos abrió las puertas a muchas nuevas posibilidades, como poder contactarnos vía Discord con el director Fernando Vilchez para la tarea de realizar un producto transmedia. Como equipo decidimos plantear temáticas que no solo fuesen de nuestro interés sino que también generen un gran impacto en quienes consuman nuestros productos.

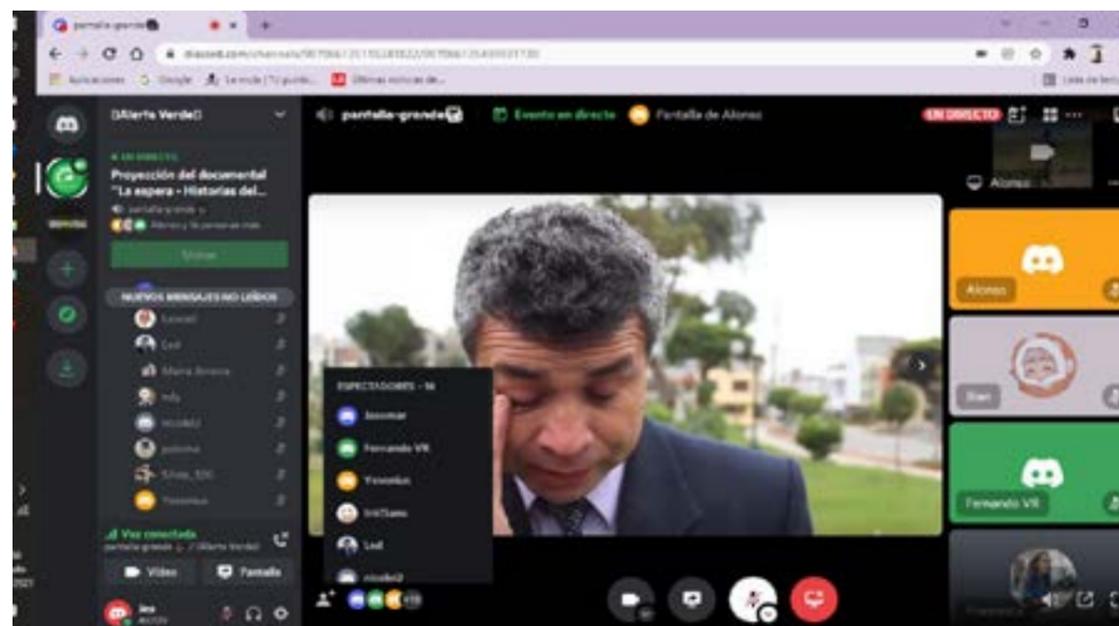
Es así como surge la idea de abordar un proyecto que critique a aquellos medios de comunicación que tergiversan información sobre conflictos socioambientales, o que directamente los invisibilizan. Con este objetivo es que Alerta Verde sale a la luz.

giversan información sobre conflictos socioambientales, o que directamente los invisibilizan. Con este objetivo es que Alerta Verde sale a la luz.

Explorando distintos formatos

El proyecto contó con 3 plataformas: Instagram (@alertaverde21), Discord y Spotify (Alerta Verde Perú). Cabe destacar que para la publicación del contenido correspondiente en cada una de ellas fue elemental la organización y la distribución de tareas entre los integrantes del grupo.

En la primera red se publicó contenido informativo relevante sobre conflictos socioambientales, tanto



Transmisión en vivo de entrevistas y eventos



Grupo focal para el proyecto

en el formato común como en formato reel. A través del hashtag #SuenalaAlarma durante tres viernes consecutivos se explicaron los conflictos de la comunidad nativa de Santa Elena (Loreto), la comunidad de San José de Baños (Huaral), y la comunidad de San Pedro de Ocabamba (Huancavelica).

Esta red social también fue usada como medio para difundir nuestro canal de Discord y nuestro podcast de Spotify 'Alerta Verde Perú', a través de un Beacons para hacer llegar a los usuarios de dichas plataformas recordatorios junto a un extracto de algunos minutos del episodio.

'Alerta Verde Perú' consistió de dos episodios. El primero introducía los objetivos de nuestro proyecto transmedia y las actividades que realizaríamos, mientras que el segundo era una narración del cuento "El Baguazo" de Dina Ananco, escritora awajún y wampis de Amazonas que nos dio su permiso para narrar su historia.

Finalmente, el canal de Discord tuvo como fin reproducir películas o documentales que aborden un conflicto socioambiental. En esta plataforma se crearon 3 salas con diferentes funciones: "Pantalla grande", "Cine Chat" y "Chat Libre". En la primera sala los

usuarios se conectaban para visualizar el filme en una fecha establecida, y, posteriormente, comentar sobre el contenido que observaron. La sala denominada "Cinechat" respondía a la necesidad de hacer comentarios durante la función, es decir, mientras se veía el video proyectado sin tener que encender el micrófono. Por último, la sala de "Chat Libre" era utilizada para conversar sobre cualquier tema a lo largo del tiempo, con la idea de que los miembros del canal de Discord desarrollen confianza entre ellos y pasen un buen rato chateando mientras no haya proyecciones.

En la primera y única proyección realizada se reprodujo el documental "La Espera - Historias del Baguazo", dirigido por Fernando Vilchez. El realizador acudió a la proyección de la película y además participó de un espacio de intercambio y reflexión con todos los usuarios del canal. Al culminar esta experiencia nos agradeció por el encuentro y se declaró fan de Alerta Verde. Definitivamente recibimos con mucho entusiasmo el gran abrazo a la distancia que nos envió desde España.

Como conclusión, planear, organizar y ejecutar nuestro proyecto transmedia fue un trabajo muy gratificante.

"ALERTA VERDE SURGIÓ COMO UNA CRÍTICA A AQUELLOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE TERGIVERSAN INFORMACIÓN SOBRE CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES, O QUE DIRECTAMENTE LOS INVISIBILIZAN".



EL DRAMA DE LOS ASHÁNINKA Y NOMATSIGUENGA DURANTE EL CONFLICTO ARMADO INTERNO: UNA HISTORIA INVISIBLE PARA LA MAYORÍA DE PERUANOS

Lucía Baldeón Guerra

Estudiante de Comunicación para el Desarrollo

Las comunidades indígenas Asháninka y Nomatsiguenga fueron las más afectadas durante el Conflicto Armado Interno peruano, sufriendo un alto número de víctimas. Sin embargo, sus historias son desconocidas para la mayoría. Como comunicadores, es necesario visibilizar sus narrativas reconstruyendo la memoria colectiva.

21

Las comunidades indígenas Asháninka y Nomatsiguenga sufrieron muchísimo durante el Conflicto Armado Interno peruano, pero su historia es invisible para la mayoría de personas. Ante esa realidad, considero importante reflexionar desde la comunicación con la finalidad de entender cómo podemos ayudar a reconstruir la memoria colectiva.

Las narrativas de estos dos pueblos, marginados y excluidos durante siglos, han sido ignoradas por parte del Estado y de la propia sociedad. Reconocerlas y analizarlas nos brinda la oportunidad de repensar nuestras actitudes y redirigir nuestro enfoque académico para poder apoyar en la reconstrucción de la memoria colectiva, tan importante para proteger los derechos humanos y el desarrollo de la sociedad peruana. Como comunicadores es nuestra responsabilidad lograr que estos acontecimientos no pasen al olvido, recopilando todos los testimonios y experiencias necesarias para no repetir los mismos errores.

Un infierno en la amazonía

El conflicto armado llegó a la selva central a principios de la década de los 80 con las actividades de Sendero Luminoso (SL). Pocos años después el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) se expandió hacia la región amazónica colindante. El MRTA desarrolló sus actividades en las provincias de Oxapampa y Chanchamayo, mientras que SL se ubicó en la provincia de Satipo (CVR, 2003).

Esta zona es tradicionalmente territorio de los pueblos Asháninka, Yánesha y Nomatsiguenga. Estas comunidades fueron duramente golpeadas por el conflicto, sufriendo un alto número de víctimas directas. Ello exacerbó la exclusión y marginación que han padecido durante siglos (CVR, 2003).

En el caso de la comunidad Asháninka, Sendero Luminoso ejerció el mismo patrón que en la zona andina: el rapto de profesores y promotores de salud (tanto indígenas como colonos), empezando por localidades urbanas para poco a poco adentrarse en los espacios más rurales. También asesinaban a cualquier persona que se resistiera a los mensajes y acciones senderistas. Las localidades eran continuamente saqueadas y los habitantes violentados. Poblados enteros fueron incendiados, lo que forzó el repliegue de muchos indígenas al monte, donde pudieron sobrevivir de forma precaria (Villasante, 2014 en BDPI, s.f).

Fue en ese contexto que surgió el "Ejército Asháninka" como respuesta al asesinato del dirigente Alejandro Calderón. Los Asháninka colocaron puestos de control de tránsito en las vías principales que comunicaban las ciudades de la zona con la finalidad de lograr la expulsión del MRTA y otros grupos armados que ocupaban su territorio (Veber, 2009 en BDPI, s.f). Según Aroca y Maury (1993 citado en BDPI, s.f), la ocupación de los grupos armados significó la desaparición de gran parte de la población Asháninka en las localidades de los ríos Perené, Ené y Tambo. Se calcula que cerca de 10 mil Asháninkas fueron des-

ENSAYOS

plazados forzosamente de aquellos valles, 6 mil fallecieron y casi 5 mil fueron secuestrados por Sendero Luminoso. En total, se estima que desaparecieron entre 30 y 40 comunidades Asháninka (CVR, 2003).

Por su parte, el territorio de la comunidad Nomatsiguenga se encuentra en el oriente de los Andes peruanos. Los principales distritos donde se ubica la mayoría de su población son Pangoa y Mazamari, en la provincia de Satipo (BDPI, s.f). Durante el Conflicto Armado Interno, el 12 de abril de 1990 columnas senderistas asesinaron a 50 nomatsiguengas en la comunidad de San Antonio de Sonomoro e incendiaron todas las viviendas, motivo por el cual muchos huyeron hacia el monte (BDPI, s.f). Otra masacre fue la del Valle de Tsiriari el 18 y 19 de agosto de 1993, en donde 150 ronderos bajo el mando militar asesinaron a 72 personas (entre las que había andinos y Nomatsiguenga) acusadas de senderistas (CVR, 2003). Esta masacre es una de las más feroces y brutales que se han registrado durante el Conflicto Armado Interno peruano (Villasante, 2014), motivada por el deseo de demostrar poder e imponer el miedo mediante la tortura y el asesinato en un espacio público.

El siguiente extracto de la investigación de Mariella Villasante (2014) se recopila un testimonio sobre la masacre por parte de la comunidad Nomatsiguenga de Tahuantinsuyo:

"Hermías recuerda con mucho dolor la pérdida de sus padres, quienes fueron asesinados delante de él en la plaza de la comunidad. Los hombres armados habían llegado y pedido una reunión de toda la comunidad, estaban sanos, ni ebrios ni drogados. Los acusaron de ser "soplones" con los militares, luego empezaron a matar y a mutilar a viejos, a mujeres y a niños sin ninguna distinción. Había algunos Asháninka en cushma, con arcos y flechas".

Rebuscando en las huellas del pasado para conectarnos con el presente

Para analizar episodios trágicos de la historia cabe preguntarse qué es la memoria. Lechner y Hell la describen como "un acto del presente, pues el pasado no es algo dado de una vez para siempre... Por eso la verdad de la memoria no radica tanto en la exactitud de los hechos como en el relato y la interpretación de ellos" (citado en Pérez, 2013). En ese sentido, la memoria colectiva se refiere al conjunto de huellas dejadas por los acontecimientos que han afectado al curso de la historia de los grupos afectados,

quienes tienen la capacidad de poner en el espacio público esos recuerdos comunes (Paul Ricoeur, 1999 citado en Pérez, 2013). Esta memoria colectiva se hace más necesaria en acontecimientos violentos, autoritarios o conflictivos, y es imperativo que no se limite a la cronología o a la reconstrucción de los hechos. Se tiene que ir más allá, porque se busca su significado para el presente y el futuro (Pérez, 2013).

En resumen, la memoria colectiva son aquellas huellas del pasado que sirven para conectarnos con el presente y con las experiencias y vivencias del otro, con el fin de tener una perspectiva hacia el futuro.

Según Pérez (2013) otro objetivo de la memoria colectiva es "la reparación de la injusticia, para lo cual la primera voz que debe ser escuchada es la de la víctima. Se trata de generar espacios de comunicación en los que la víctima pueda relatar lo que vivió y denunciar a sus agresores".

En este sentido, el proceso de reconstrucción de la memoria colectiva es fundamental para resolver las injusticias, como aquellas provocadas por el Conflicto Armado Interno. Además, permite visibilizar las narrativas que han sido silenciadas y negadas. Como menciona José Ramos López, "existe un silencio grande sobre comunidades originarias de la amazonía peruana (especialmente en la población Asháninka, Nomatsiguenga y Machiguenga) donde estas no están presentes dentro de la narrativa normal (...) es una de las grandes omisiones que se da" (Sitios de Memoria, 2022). Esta realidad reprime el testimonio de las víctimas y anula el conocimiento de su sufrimiento y de las injusticias que padecieron, lo que a su vez hace difícil la movilización de la ciudadanía para reclamar las investigaciones y reparaciones correspondientes (Gamio, 2004).

El proceso de reconstrucción de la memoria colectiva y la visibilización de las narrativas no hegemónicas se encuentra relacionado al ejercicio de los derechos humanos y de la ciudadanía. Por un lado, la CIDH (2019) menciona que es importante garantizar el derecho a la memoria con el fin de implementar las medidas necesarias para no repetir los hechos del pasado y preservar los archivos y otras pruebas relativas a violaciones de los derechos humanos. Por otro lado, cuando no se construye la memoria se atenta contra las víctimas y sus derechos al obstaculizar el debate sobre el proceso de la violencia y sus consecuencias. Ello impide la formación de una opinión pública que

“LAS COMUNIDADES ASHÁNINKA Y NOMATSIGUENGA FUERON DURAMENTE GOLPEADAS POR EL CONFLICTO, SUFRIENDO UN ALTO NÚMERO DE VÍCTIMAS DIRECTAS. ELLO EXACERBÓ LA EXCLUSIÓN Y MARGINACIÓN QUE HAN PADECIDO DURANTE SIGLOS”.



Fotografía: Comisión de la Verdad y Reconciliación

conozca los temas y sea capaz de cuestionar y discutir, lo que a su vez dificulta el ejercicio de la ciudadanía (Gamio, 2014).

Dándole voz a las víctimas

Como las narrativas de las comunidades Asháninka y Nomatsiguenga han sido silenciadas y excluidas de la "narrativa oficial" en lo que respecta al Conflicto Armado Interno, la ciudadanía de sus miembros se ve seriamente afectada. Al eliminar la construcción de su memoria colectiva, no existe un espacio público en el cual puedan dar a conocer sus testimonios de violencia e injusticia. Esto no solo es un atentado a sus derechos como ciudadanos y como víctimas sino también contra la democracia, pues no se están teniendo en cuenta todos los relatos sobre una época tan trágica. Es importante cuestionarnos si existen más masacres que no han sido contadas, o más sucesos de los cuales no estamos enterados debido a que la memoria de estas comunidades no está siendo cuidada y reconocida.

Es por ello que desde nuestra posición como comunicadores primero tenemos que repensar la "historia oficial" que es contada tanto por los académicos como por el Estado. ¿Qué acontecimientos conocemos en relación al Conflicto Armado Interno? ¿Cuáles otros no han estado presentes en la esfera pública? ¿Cuántos faltan contar? Creo que hay un límite que debe

trazarse y ese es el de la apropiación de la voz y testimonios de las víctimas. Tenemos que preguntarnos si es nuestro deber o nuestra responsabilidad contar sus historias o si más bien podemos generar espacios en donde las víctimas puedan alzar su voz.

Dentro de la Comunicación para el Desarrollo podemos hacer lo segundo, para así reconstruir la memoria colectiva y compartir testimonios de las víctimas. Asimismo, creo necesario redirigir nuestros esfuerzos hacia la incidencia política, para que se incluyan y se apliquen las políticas de memoria que respeten el derecho de las víctimas.

A modo de conclusión, invito a que nos cuestionemos cómo desde nuestra posición de estudiantes podemos transformar nuestros espacios de influencia para compartir estos acontecimientos u otros testimonios que hayan sido relegados de la "historia oficial", y así contribuir a la investigación y al reconocimiento del panorama completo sobre la violencia e injusticia que han sufrido las comunidades Asháninka y Nomatsiguenga.

Referencias

BDPI. (s. f.-a). Asháninka | BDPI. Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios. [https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/Asháninka#:~:text=Se%20calcula%20que%2C%20en%20las,%C3%A9poca%20\(CVR%2C%202003\)](https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/Asháninka#:~:text=Se%20calcula%20que%2C%20en%20las,%C3%A9poca%20(CVR%2C%202003))

“EL PROCESO DE RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA ES FUNDAMENTAL PARA RESOLVER LAS INJUSTICIAS DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO, Y PERMITE VISIBILIZAR LAS NARRATIVAS QUE HAN SIDO SILENCIADAS Y NEGADAS”.

BDPI. (s. f.). Nomatsiguenga | BDPI. Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios. <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/Nomatsiguenga#:~:text=Los%20Nomatsiguenga%20son%20uno%20de,la%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20territorio>

CIDH. (2019). Principios sobre Políticas de Memoria en las Américas. <http://www.oas.org/es/cidh/prensa/comunicados/2019/020C.pdf>

CVR. (2003). LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y EL CASO DE LOS AsháninkaS. En Informe Final (pp. 241–277). [https://www.cverdad.org.pe/ifinal/pdf/TOMO%20V/SECCION%20TERCERA-Los%20Escenarios%20de%20la%20violencia%20\(continuacion\)/2.%20HISTORIAS%20REPRESENTATIVAS%20DE%20LA%20VIOLENCIA/2.8%20LOS%20PUEBLOS%20INDIGENAS%20Y%20AsháninkaS.pdf](https://www.cverdad.org.pe/ifinal/pdf/TOMO%20V/SECCION%20TERCERA-Los%20Escenarios%20de%20la%20violencia%20(continuacion)/2.%20HISTORIAS%20REPRESENTATIVAS%20DE%20LA%20VIOLENCIA/2.8%20LOS%20PUEBLOS%20INDIGENAS%20Y%20AsháninkaS.pdf)

Gamio, G. (2004). RECUPERAR LA MEMORIA: Políticas de Reconciliación o "Políticas" de Silencio. <http://textos.pucp.edu.pe/pdf/2085.pdf>

Pérez, R. (2013). Repensando la memoria pública. Conexión, (2), 54–75. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/article/view/11565>

Sitios de Memoria. (2022, 22 abril). Memorias Invisibilizadas Perú [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_5-ym7GUTvo&t=214s

Villasante, M. (2014, 18 agosto). La masacre del valle de Tsiriari y de la comunidad nomatsiguenga de Tahuantinsuyo (Satipo). IDEHPUCP. https://idehpucp.pucp.edu.pe/opinion_1/la-masacre-del-valle-de-tsiriari-y-de-la-comunidad-nomatsiguenga-de-tahuantinsuyo-satipo/

DON LUIS RAMIRO BELTRÁN, EL PADRE DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Diego Rivarola Alfaro

Estudiante de Comunicación para el Desarrollo PUCP.

El intelectual y comunicador boliviano Luis Ramiro Beltrán puede ser considerado como uno de los principales precursores de nuestra profesión. Todo un visionario, Beltrán postuló sus ideales sobre el rol que debería jugar la comunicación en la sociedad latinoamericana, defendiendo que esta puede mejorar el desarrollo social de las poblaciones y su calidad de vida.

Hola, colega comunicador para el desarrollo ¿Cómo definirías a nuestra carrera? ¿Conoces cuáles fueron los aportes del periodista y escritor boliviano Don Luis Ramiro Beltrán, a la Escuela Latinoamericana de la Comunicación y a nuestra profesión?

Luis Ramón Beltrán, el intelectual que soñó con una comunicación al servicio de Latinoamérica

Todo un visionario, Beltrán postuló varias ideas sobre el rol que debería tener la comunicación en la sociedad (y específicamente, en Latinoamérica):

El derecho a la comunicación es un derecho inalienable de las sociedades.

Beltrán era un férreo defensor de que el ser humano merece acceder a los diversos medios de comunicación para compartir, difundir y poner en diálogo sus ideas e interpretaciones propias y comunitarias (Beltrán, 2005). El comunicador pone especial atención en los sectores populares e históricamente más desfavorecidos, como las poblaciones indígenas, las poblaciones rurales o quienes experimentan pobreza de manera constante, para que sean estas las que ejerzan su derecho comunicativo a nivel comunitario, regional y nacional (Beltrán, 2005; Espinoza, 2022). Este postulado del derecho a la comunicación se materializa en la formulación de planes de acción conducidos por los Estados con el objetivo de promover el acceso y participación de todos los sectores de su población al ejercicio libre de la comunicación, que sirvan para articular alternativas de mejora aplicadas y lideradas por las poblaciones locales, denominadas las Políticas Nacionales de Comunicación (PNC) (Infoamérica, s/f). Beltrán hacía énfasis en que los Estados Latinoamericanos apliquen dichas políticas en sus poblaciones, siendo lamentablemente no llevadas a la práctica por los gobiernos autoritarios de la época de los 70 y 80. (Torrice, 2009).

La Comunicación debe orientarse a ser horizontal. Lejos de manipular a la población y buscar imponer formas de comunicación autoritarias, unidireccionales y que transmitan mera información, es crucial que dialoguemos como sociedad, como nación y a nivel comunitario de manera directa, democrática y equitativa (horizontal) (Aguirre, 2015; Espinoza, 2022). Esto implica una reciprocidad y un acto de compartir saberes, nociones y opiniones de manera respetuosa y tolerante a la diversidad cultural de Latinoamérica (Aguirre, 2015). Es así que en este proceso de diálogo compartido y horizontal se difunde un sentido de amor, que mueve a las partes a comunicarse sin minusvalorar o socavar al prójimo, a quien considera un ser humano consciente, pensante y con ideas a comunicar dentro del diálogo. Con ello, se espera fomentar el encuentro armónico de los individuos y sociedades para llegar a consensos que generen sinergia y desarrollo social del conjunto de la comunidad de interlocutores (Aguirre, 2015; Beltrán, 2005).

La Escuela Latinoamericana de la Comunicación (ELACOM) representa la concepción de ideas y teorías de la comunicación hechas enteramente en Latinoamérica por académicos, comunicadores y demás ciudadanos miembros de los países latinoamericanos (o que tengan fuertes vínculos con estos). ELACOM surgió como una entidad emancipada del control de agentes extranjeros, dentro de un contexto de extrema polarización de la política y las formas de actuar del mundo marcado por la Guerra Fría entre la ideología capitalista, promovida por Estados Unidos y la de base comunista, difundida por la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), durante los 70 y 80 (Beltrán, 2005; Espinoza, 2022). Beltrán, como uno de los padres fundadores de dicha escuela, critica el gran grado de influencia y manipulación de los países de Latinoamérica por países capitalistas del Occidente europeo y en especial Estados Uni-



Fotos de Luis Ramiro Beltrán

“EL COMUNICADOR PONE ESPECIAL ATENCIÓN EN LOS SECTORES POPULARES E HISTÓRICAMENTE MÁS DESFAVORECIDOS, PARA QUE EJERZAN SU DERECHO COMUNICATIVO A NIVEL COMUNITARIO, REGIONAL Y NACIONAL”.

dos, aunque sin dejar de lado la influencia comunista-marxista (Beltrán, 2005; SER-VINDI, 2015; Espinoza, 2022). Dicha crítica contempla también la dependencia de los académicos de Latino América en materia de comunicaciones a las teorías dadas especialmente por intelectuales norteamericanos o de otros países occidentales (Espinoza, 2022).

Beltrán cuestiona dicha dependencia en la propagación y seguimiento de planteamientos funcionalistas-difusionistas estadounidenses de la comunicación que propician una mera transmisión unilateral y vertical de información dominada por el emisor erudito y todopoderoso, abogando por una mayor independencia intelectual de los comunicadores de la región y del pueblo latinoamericano en general para que seamos nosotros, la sociedad dialogante, unida e integrada de América Latina, quienes definamos mediante la comunicación nuestros propios rumbos y soluciones en cuanto a los modelos de desarrollo a seguir y los graves problemas como la desigualdad y la pobreza que nos aquejan. Para él, esto debía hacerse a partir de teorías hechas “en casa” sobre la comunicación y no traídas “de fuera”, cual modelo importado a seguir a rajatabla en nuestras naciones (Franco y López, 2011; CIESPAL, 2014; Espinoza, 2022). El aliento de Beltrán por promover el desarrollo de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación se ve materializado en instituciones como el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), establecido en Quito en 1956, la Asociación Lati-

noamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), fundada en 1978, o la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS) de 1981, que apoyan el pensamiento y quehacer de la comunicación hecho y gestado en América Latina (CIESPAL, s/f; Espinoza, 2022).

El aporte del buen Beltrán a nuestra carrera
¿Cómo aportó Beltrán en nuestro quehacer profesional? Es indudable y muy valiosa su contribución, al ser uno de los primeros difusores (desde temprano en la década de 1950 y en las décadas de 1960 y 1970) de la macro-idea que la comunicación puede generar el desarrollo social de las poblaciones y mejorar su calidad de vida (Franco y López, 2011). Estos planteamientos empezaron en el agro y en el sector rural, pues Beltrán trabajó mucho tiempo promoviendo la comunicación como factor de ayuda al desarrollo de los habitantes rurales (Franco y López, 2011). Más adelante, también denunció desde nuestra carrera los modelos de desarrollo industrial, deshumanizantes y contrarios a la naturaleza que pululaban en el mundo y en nuestra tierra latinoamericana en el contexto post-Segunda Guerra Mundial, bajo la influencia del desarrollo capitalista de los Estados Unidos y comunista de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) (Franco y López, 2011).

Ante ese escenario, Beltrán se plantea dialogar con la población y trabajar con ella democráticamente sobre qué tipo de desarrollo desea y necesita aplicar en sus vidas, generando los cambios sociales necesarios para la mejora de las condiciones de vida

en diálogo con las comunidades (Beltrán, 2005). En la promoción de las culturas y en la interrelación y diálogo sincero de todas las partes nuestra carrera cumple el rol de articular diversas posturas para llegar a acuerdos, y proponer y aplicar con la participación conjunta y constante de la población los cursos de acción que promuevan la plenitud del hombre y la mujer según los cánones decididos socialmente de manera libre, integradora, democrática y que busquen la justicia social (Beltrán, 2005). Este aporte, como los anteriores, fue fundamental para nuestras profesiones.

Así pues, podemos definir a nuestra carrera como la profesión enfocada en generar o propiciar el desarrollo integral de las personas desde la comunicación, para que con la participación activa de la ciudadanía se logren acuerdos sociales que permitan el trabajo en equipo para mejorar las condiciones de vida de la población bajo los conceptos de la democracia, la libertad y la capacidad de decidir los cursos de vida que desean emprender (Vergara, 2022; Beltrán, 2005). Trabajamos en campos diversos porque la comunicación es eso, un estudio y práctica interdisciplinaria que promueve la mejora de las condiciones de vida, especialmente de las poblaciones más vulnerables de la sociedad. Desde la comunicación, el conocimiento real y cercano de la población con la que se trabaja, el fomento del diálogo y el arribo a acuerdos, nuestro objetivo es ge-

nerar un impacto positivo en la sociedad (Vergara, 2022; Acevedo, 2022; Franco y López, 2011).

Reflexiones finales

“El que no vive para servir, no sirve para vivir” (Santa Madre Teresa de Calcuta).
Somos profesionales dedicados al cambio social, un cambio orientado a generar el desarrollo integral especialmente de los sectores más vulnerables de la sociedad, por lo que nosotros servimos profesionalmente. Como Beltrán, dedicamos nuestra vida al servicio de quienes más lo necesitan de manera libre y dialogada, construyendo puentes que unan comunidades. Podemos servir en nuestra profesión apoyando a la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores de una empresa privada, sirviendo como gestores sociales en las entidades del Gobierno para el desarrollo social de las comunidades rurales o desempeñando funciones en entidades internacionales dedicadas a mejorar la calidad de vida de las personas con diversas privaciones sanitarias, educativas y socioeconómicas.

Don Luis defiende a cabalidad el derecho que tenemos a poder comunicarnos y hacer un uso independiente y libre de los diversos medios de comunicación para dialogar, compartir y expresar nuestras ideas y sentimientos, con especial atención en el empoderamiento de los sectores más

“BELTRÁN CRÍTICA LA DEPENDENCIA DE LOS ACADÉMICOS DE LATINO AMÉRICA EN MATERIA DE COMUNICACIONES A LAS TEORÍAS DE INTELLECTUALES OCCIDENTALES”.



Fotos de Luis Ramiro Beltrán

excluidos de la sociedad. Su deseo es que esto se pueda manifestar en políticas macro del Estado que ayuden a mejorar integralmente las condiciones de vida de sus ciudadanos (Políticas Nacionales de Comunicación). A la par, es un padre fundador y difusor de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación –nuestra escuela– que aboga por generar conocimientos en nuestra región para atender nuestros propios problemas comunicacionales y sociales.

Desde la aplicación de la comunicación horizontal para promover el diálogo sincero y libre con los pueblos, y la democracia y la participación activa y constante de la población para consensuar modelos de desarrollo, estaremos siguiendo las pautas de Beltrán para promover desde nuestras profesiones y capacidades una mejor humanidad.

“Ama y haz lo que quieras” (San Agustín de Hipona). Si conducimos bien nuestro amor, que nos mueve al servicio de quienes más lo necesitan, podemos vivir una prolífica, destacable, humilde y servicial vida como la del excelente ser humano Luis Ramiro Beltrán, enfocando nuestra profesión en la generación de conocimientos, críticas y reflexiones comunicacionales para el desarrollo del pueblo Latinoamericano.

¡Gracias por llegar hasta aquí! Espero que hayas disfrutado de este artículo y que te sea útil en tu carrera.

Referencias

Acevedo, J. (2022). Clases zoom. Curso de Teorías y Políticas del Desarrollo. PUCP.

Aguirre, J. (2015). Beltrán y el Sentido de la Comunicación Horizontal. Cátedra Konrad Adenauer. <https://se-crad.lpz.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2021/03/Beltran-y-el-Sentido-de-la-Comunicacion-Horizontal.pdf>

Aguirre, J. (2020). Luis Ramiro Beltrán, un comunicador imprescindible (Imagen). <https://se-crad.lpz.ucb.edu.bo/2020/02/11/luis-ramiro-beltran-un-comunicador-imprescindible/>

Agustín. (s/f). Ama y haz lo que quieras. Frase.

Beltrán, L. (2005). Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: problemática de la comunicación para el desarrollo en el contexto de la sociedad de la información. Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Julio 12–16, 2005, Buenos Aires, Argentina.

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (2014). Dossier de prensa homenaje a Luis Ramiro Beltrán (imagen). <https://es.slideshare.net/juanchopapi/dossier-de-prensa-homenaje-a-luis-ramiro-beltrn>

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Homenaje a Luis Ramiro Beltrán. Voces desde el Ecuador. (s/f). (video). <https://media.ciespal.org/luis-ramiro-beltran-el-periodista-el-academico-el-ser-humano/>

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (s/f). Luis Ramiro Beltrán: el periodista, el académico, el ser humano. <https://media.ciespal.org/luis-ramiro-beltran-el-periodista-el-academico-el-ser-humano/>

Espinoza, P. (2022). Clases zoom. Curso de Teorías de la Comunicación. PUCP.

Espinoza, P. (2022). La Escuela Latinoamericana de la Comunicación o la Corriente Crítica Latinoamericana. Curso de Teorías de la Comunicación. PUCP.

Franco, F. y López, A. (2011). Una mirada a las raíces de la comunicación para el desarrollo. Entrevista con Luis Ramiro Beltrán Salmón. Signo y Pensamiento. Número 58. pp.170–177.

Gonxha, A. (Madre Teresa). El que no vive para servir no sirve para vivir. Frase.

Gonzales, A. (2017). Estrategias de comunicación en procesos de desarrollo local. (imagen) <https://blogs.upn.edu.pe/comunicaciones/2017/06/21/estrategias-de-comunicacion-en-procesos-de-desarrollo-local/>

Infoamérica. (s/f). Luis Ramiro Beltrán Salmón (1930–2015). [https://www.infoamerica.org/teoria/beltran1.htm#:~:text=Nacido%20en%20Uruguay%20\(Bolivia\)%20en,su%20formacion%20en%20Estados%20Unidos.](https://www.infoamerica.org/teoria/beltran1.htm#:~:text=Nacido%20en%20Uruguay%20(Bolivia)%20en,su%20formacion%20en%20Estados%20Unidos.)

Museo del Aparapita (s/f). Luis Ramiro Beltrán. Comunicador para el Desarrollo (video). <https://www.youtube.com/watch?v=M3NIAko9U8Q>

Servicios en Comunicación Intercultural. (2015). Hon-do pesar en la comunicación latinoamericana. Fallece Luis Ramiro Beltrán. <https://www.servindi.org/actualidad/134979>

Torrío, E. (2009). Luis Ramiro Beltrán Por una Comunicación de Liberación en Comunicación, Política y Desarrollo. Beltrán, L. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

Vergara, Jorge (2022). Clases zoom. Curso de Comunicación y Persuasión. PUCP.

“BELTRÁN SE PLANTEA DIALOGAR CON LA POBLACIÓN Y TRABAJAR CON ELLA DEMOCRÁTICAMENTE SOBRE QUÉ TIPO DE DESARROLLO DESEA Y NECESITA APLICAR EN SUS VIDAS”.

AMAUTA, LA REVISTA QUE RECURRIÓ AL ARTE PARA DESAFIAR AL RÉGIMEN OLIGÁRQUICO PERUANO

Carla Balvín

Estudiante de Comunicación para el Desarrollo PUCP.

Durante los años 20 y 30 el movimiento socialista se expandía rápidamente por el continente latinoamericano. En ese contexto el joven intelectual izquierdista José Carlos Mariátegui funda la revista peruana ‘Amauta’, publicación que recurrió a recursos artísticos vanguardistas para difundir su ideología y criticar al régimen oligárquico de Leguía.

La revista Amauta fue un espacio de crítica social fundado por el joven intelectual izquierdista José Carlos Mariátegui en la época de mediados de los años 20. Considerada uno de los medios periodísticos más relevantes de la historia peruana, nació en respuesta al gobierno de Augusto Leguía (1919–1930), el cual trataba de ocultar patrones de reproducción de la antigua estructura social oligárquica mediante proyectos populistas.

La creación de esta revista se enmarca dentro de una corriente socialista presente en América Latina. Para este continente, los años 20 fueron una época de cambios y esfuerzos por desligarse de pasados oligárquicos fuertemente arraigados. Dentro de este flujo social los jóvenes intelectuales tuvieron un rol importante al iniciar proyectos periodísticos con el objetivo de plantear una crítica social al orden imperante.

El análisis comunicacional de la revista Amauta resulta relevante en el contexto de la segunda mitad de los años 20, cuando los medios de comunicación de masas eran predominantemente de letra impresa dado que no existía la influencia actual de la imagen ni el sonido.

Además, la revista logra reflejar el contexto de la época, ya que “el amauta fue sin duda un organizador colectivo, que rompió el aislamiento cultural del Perú en un doble sentido, comunicó a nuestra joven *intelligentsia* de los 20s e integró Lima con los movimientos de las *intelligentsias* regionales del Cusco, Puno y Ancash” (Tamayo, 1988, p. 159).

Amauta no solo fue un medio difusionista, sino un recurso comunicacional de debate y diálogo sobre la realidad social peruana, y de crítica social al régimen oligárquico durante el periodo de los años 1926–1930.

La importancia de la revista se puede reflejar en la influencia que tuvo tanto en la audiencia como en los periódicos, y en el cambio de rumbo que tuvieron otras publicaciones desde el inicio de su edición. Núñez señala al respecto que “los nueve primeros números de la revista de Mariátegui generaron de un lado el surgimiento de revistas de renovación literaria, como *Poliedro (8 números)* y *Trampolín–Hanager–Rascacielos, Timonel y también Guerrilla y Jarana*” (2014, p. 40).

Publicación revolucionaria

La República Aristocrática se basó en un control completo y casi constante del Estado por parte de la oligarquía civilista. Su periodo de apogeo significó que los oligarcas agroexportadores eran la bisagra entre el Perú y las potencias imperialistas, lo que les permitía quedarse en el poder reproduciendo su papel de mediadores.

Como señala Burga y Flores Galindo, “la hostilidad contra el civilismo era irreprimible y esto se había generado debido a que en el periodo de apogeo de las ganancias dentro de la oligarquía esta parte había desprotegido la industria local, lo que concluyó en una disminución de su desarrollo y la siguiente inflación de precios que no fue seguido por un aumento de salarios” (1987, p. 126).

Esta reveladora crisis mostraba la indiferencia que tenía esta república hacia la población que gobernaba, pues manejaba el país para un fin utilitario de su conveniencia.

Cuando Leguía postula para la presidencia lo hace defendiendo los pedidos de las clases perjudicadas por el poder aristocrata. Su estrategia fue buscar el "apoyo en los sectores medios para romper con la preponderancia de las viejas castas terratenientes en el campo sin afectar la estructura económica imperante" (Burga y Flores Galindo 1987, p. 133). De esta forma, tendría el apoyo de ambos sectores en conflicto. La cuestión era cómo mantener una estructura económica imperante que oprimía a la clase obrera del Perú sin que esta no se sintiera afectada.

En este contexto que Mariátegui forma la revista *Amauta* con un discurso contrario a la "Patria Nueva" que proclamaba Leguía. Él sostuvo que el régimen no tenía "ningún inconveniente en recurrir a la demagogia, en reclamar contra la feudalidad y sus privilegios, en tronar contra las oligarquías, en promover una distribución del suelo que hará de cada peón agrícola un pequeño propietario" (Burga Flores Galindo 1987, 142).

Como parte de su estrategia, Leguía inició la "actividad proindígena para ganarse la adhesión de los nuevos sectores radicalizados de las clases medias" (Cotler 2005: 182). Con esto se encontraba en una posición favorable para dos grandes masas simultáneamente, la proletaria y la floreciente clase media intelectual. Es así que el presidente reforzó los lazos sociales más no económicos con la población que más necesitaba integrarse a la sociedad. Es en ese contexto trató, sin éxito, de incluir en su proyecto político a los intelectuales izquierdistas.

Por esta razón no solo Mariátegui y la intelligentsia tenían una visión negativa del gobierno y lo calificaban como "revelador de una crisis profunda y constante de un tipo preciso de cultura y civilización" (Iglesias 2006, p. 95). Se hizo evidente que la real preocupación de Leguía nunca fueron los asuntos reivindicativos para la sociedad indígena, sino que fue un velo para enmascarar su proyecto mercantilista del Perú.

Para lograr permanecer en el poder el gobierno recurrió a la censura. Cualquier periodista que fuera en contra de Leguía era considerado enemigo y deportado por cuestionar su forma de gobierno (Gargurevich, 1987). Sin embargo, los jóvenes

eran conscientes que la represión estaba generalizada, y "en medio de aquella opresión, con la mayoría de intelectuales dedicándose a las revistas sociales o literarias, surgieron voces de protesta que tendrían su encarnación máxima en *Amauta* y *Labor* de José Carlos Mariátegui, adversario del sistema más que de menudos enemigos coyunturales" (Gargurevich 1987, p. 99).

La prensa vanguardista latinoamericana de los años 20 y 30

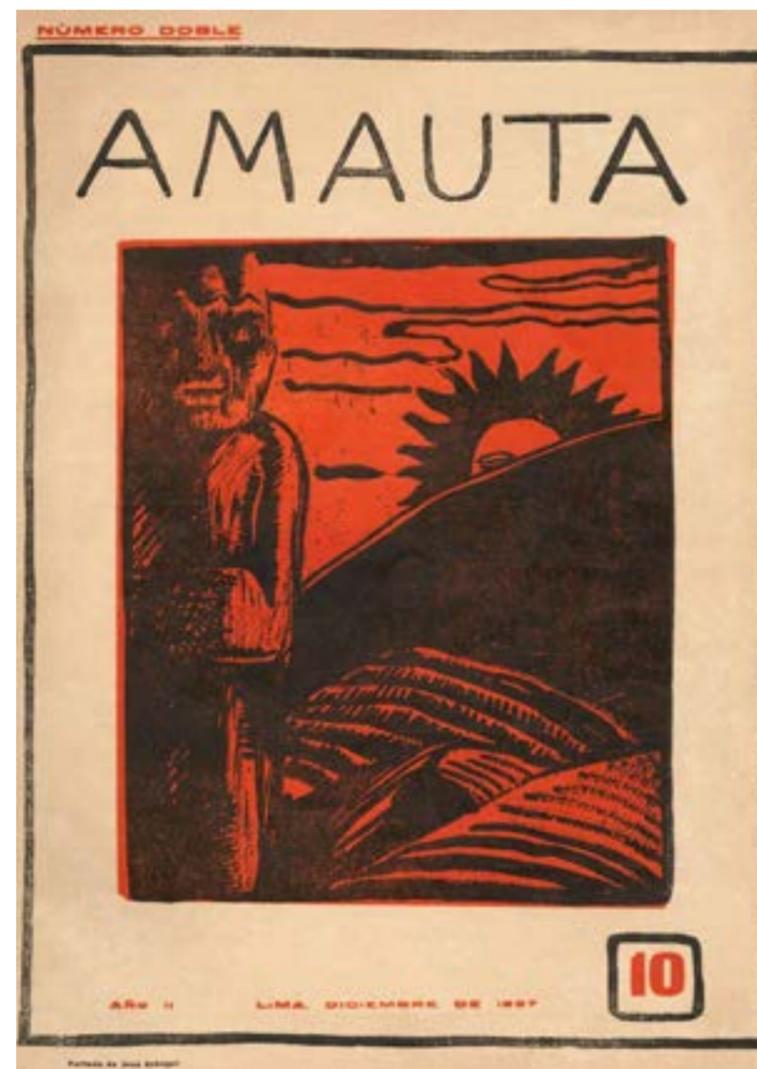
Durante los años 20 y 30 la prensa latinoamericana se caracterizó por tener un carácter vanguardista, movimiento que venía surgiendo desde Europa después de la Primera Guerra Mundial y al que Manzoni denomina como la voz caracterizada por su "auto cuestionamiento estético y ético de la sociedad promoviendo una actualización de las retóricas interpretativas de la historia, de la poética y de la ideología" (2004, p. 735).

La óptica mediante la cual se cuestionaba a la sociedad desde la vanguardia latinoamericana era a partir de la conjunción de la política con el arte como un "vehículo para la definición y construcción del proyecto estético-político" (Beigel 2006, p. 32). Manzoni señala que en ese contexto, y específicamente para la prensa latinoamericana, el principal instrumento para la comunicación eran "las revistas" (2004, p. 735). Al insertarse en Latinoamérica las vanguardias cambiaron sus propósitos dependiendo del contexto nacional y buscando consolidar una identidad continental.

En el caso de *Amauta*, su discurso busca desligarse de la intelectualidad peruana izquierdista criticando la estructura imperante oligárquica que seguía reproduciéndose durante el régimen leguista. Tal como afirma Mirla Alcibiades, "Mariátegui consideró válida su participación al contribuir a eliminar la supervivencia de la economía colonial y proponer la entrada del amplio sector de campesinos indígenas, ignorados por la política colonialista, a la dinámica social del Perú. Viendo la ineficacia del sistema económico capitalista propuso su explícita parcialidad revolucionaria o socialista" (1982, p. 126- 127). El régimen de Leguía, que había promovido la modernización del Perú a través de la entrada del capitalismo norteamericano era criticado por acentuar la estructura tradicional.

El director de *Amauta* propone renovar esta estructura a través de la revalorización del indígena por medio de recursos artísti-

“SE HIZO EVIDENTE QUE LA REAL PREOCUPACIÓN DE LEGUÍA NUNCA FUERON LOS ASUNTOS REIVINDICATIVOS PARA LA SOCIEDAD INDÍGENA, SINO QUE FUE UN VELO PARA ENMASCARAR SU PROYECTO MERCANTILISTA DEL PERÚ”.



Décima edición de la revista "Amauta". Foto: El Archivo Mariátegui

“AMAUTA PLANTEABA QUE TODO INDIVIDUO DEBÍA TENER UN COMPROMISO SOCIAL DENTRO DE SU ÉPOCA, PONIENDO UN ÉNFASIS ESPECIAL EN EL ROL POLÍTICO DE LOS ARTISTAS”.

co-políticos que caracterizaban a la vanguardia de la época. Estos recursos eran la expresión de la pluralidad y negaban la subordinación a un dogma que se reproducía en la estructura social al mismo tiempo que las ideas socialistas.

Así pues, las distintas percepciones sobre las contradicciones de la época eran representadas no solo por análisis históricos de la realidad sino también mediante expresiones artísticas como los poemas y cuentos, que ratificaban la pluralidad de subjetividades en la revista y enriquecían la mirada de la realidad peruana de aquellos años.

Realizando el rol político del artista

Mariátegui entendía que un cambio económico no resolvería el problema de brecha social que existía en la nación, por lo que la revista no se centraba en cuestiones puramente clasistas sino que buscaba una renovación de la nación por medio de las estructuras sociales. Esto definitivamente

“MARIÁTEGUI PROPONE RENOVAR LA ESTRUCTURA SOCIAL PERUANA A TRAVÉS DE LA REVALORIZACIÓN DEL INDÍGENA POR MEDIO DE RECURSOS ARTÍSTICO-POLÍTICOS QUE CARACTERIZABAN A LA VANGUARDIA DE LA ÉPOCA”.

era más difícil, ya que conllevaba acudir al sentimiento de identificación de clase.

Siendo consciente de ello, el intelectual señala que el propósito al comienzo de la revista *Amauta* no era implantar un plan ni un principio, sino construirlo (Mariátegui citado por Alcibiades, 1982). La revista se enfocaba en que sus lectores, principalmente intelectuales izquierdistas, "puedan disponer de todos los elementos posibles para formarse autónomamente una opinión sin ninguna censura" mediante una reflexión continua, al ser expuestos a diversos puntos de vista (Melis 2004, p. 147)

Para llevar a cabo esta transformación e identificación con el movimiento revolucionario Mariátegui encontró la forma de llegar a las subjetividades con un espacio artístico y de pensamiento político en la revista. Al respecto, Melis señala que "el enfoque de los movimientos de vanguardia tiene en *Amauta* una tribuna donde al mismo tiem-

po se expresan valoraciones y se da cabida a la creación artística" (2004, p. 143).

En este espacio de la revista se proponía que "la infidelidad al arte no es en estos casos una cuestión de flaqueza estética sino una cuestión de sensibilidad histórica. ¿Cómo puede un artista, un pensador, ser insensible a ella?" (Mariátegui citado por Alcibiades 1982, pp. 135– 136). Lo que se planteaba, entonces, era un compromiso social que todo individuo debía tener dentro de su época. Su énfasis en los artistas se debe a que en ese entonces no se consideraba que estos pudiesen jugar un rol importante en temas políticos.

Dicho de otra manera, "ninguna estética puede rebajar el trabajo artístico a una cuestión técnica. La técnica nueva debe corresponder a un espíritu nuevo también" (Mariátegui citado por Alcibiades 1982, p. 136). Así, el intelectual definía al arte de vanguardia siguiendo "tanto el contenido como la forma, para contrarrestar las propuestas tradicionales o clásicas de la narrativa" (Véres citado por Torres 2010, p. 2).

Diversidad de contenidos

En concreto, Amauta rescataba la corriente del realismo verdadero o suprarrealismo al considerarlo menos arbitrario y más cercano a sus propósitos políticos de defender a la clase proletaria. Siguiendo una lógica creativa que permite al ser humano ser más dueño de sus ideas, Mariátegui empieza a buscar una ruptura con la tradición tomando un carácter de rebeldía y buscando la renovación por medio de herramientas artísticas.

Es así que Amauta (cuyo propio nombre muestra su orientación peruanista) incluye también variados contenidos, entre los que se incluyen poesía y narraciones del Perú y de otros países americanos y europeos, teatro, cuadros de viaje y ensayos sobre literatura contemporánea europea, americana y peruana, filología, lingüística, naturaleza, pintura, escultura, arquitectura, música, filosofía, religión, educación, antropología, folclore, sociología, derecho, relaciones internacionales, historia, economía y política (Torre, p. 145).

En síntesis, la forma y el fondo dentro de la revista Amauta sirvieron para concientizar y motivar a la sociedad a desligarse de las falsas verdades estáticas que proponía el orden oligárquico, guiadas por la creencia en la "naturaleza intrínseca" de las personas y que propiciaban la desigualdad de clases. Desde la intelectualidad izquierdista,

Mariátegui utilizó a Amauta para divulgar su ideal de igualdad de libertades a través de distintas formas de expresión.

Referencias

Alcibiades, Mirla (1982) "Mariátegui, Amauta y la vanguardia literaria". *Revista de crítica literaria latinoamericana*, Lima, 8 (15), pp. 123– 139

Beigel, Fernanda (2006) *La epopeya de una generación y una revista*. Buenos Aires: Biblos

Burga, Manuel y Flores Galindo, Alberto (1987) *Apogeo y crisis de la República Aristocrática*. Lima: Rikchayperu.

Gargurevich, Juan (1987) *Prensa, radio y TV*. Lima: Horizonte.

Iglesias, Daniel (2006). "Nacionalismo y utilización del pasado: la historia nacional desde la perspectiva de la revista Amauta (1926– 1930)". *Revista Histórica*, Lima 30 (2), pp. 91– 114.

Manzoni, Celina (2004) "Formas de lo nuevo en el ensayo de la vanguardia: Revista de avance y Amauta". *Revista Iberoamericana*, Estados Unidos, 70 (208–209), pp. 735– 747.

Melis, A. (2004) *Leyendo a Mariátegui: 1967– 1998*. Lima: Amauta.

Núñez, Estuardo (2014) "Amauta y su temprana proyección cultural". *Revista Puente*, Lima, 9 (133), pp. 36– 41.

Tamayo Herrera, José (1988) *El indigenismo limeño: "La Sierra" y "Amauta", similitudes y diferencias (1926– 1930)*. Lima: Universidad de Lima. Facultad de Ciencias Humanas.

Torres, Carlos (2010) *Las metáforas de la ideología en Program de Ricardo Martínez de la Torre*. Lima

De Torre, Guillermo (2011). La convergencia de indigenismo y vanguardia poética. En Gloria Videla de Rivero, *Direcciones del vanguardismo hispanoamericano*. Editorial de la Universidad

Figura 1: Portada de Amauta N° 26, Foto FAJARDO, Juan [En línea] <<https://www.marxists.org/archive/mariateg/images/photos.htm>> [25 de junio del 2022]

LOS CAVIARES, ¿INJUSTAMENTE ATACADOS?: CÓMO SE LEGITIMAN LOS ATAQUES EN LA SOCIEDAD

Claudia Tejada

Estudiante de Comunicación para el Desarrollo PUCP.

La palabra "caviar" existe en el léxico de la política peruana y se puede escuchar tanto en nuestro espacio público como en el privado. Sin embargo, ¿nos tomamos el tiempo para analizar su significado y lo que el término implica? Popularmente se usa como un calificativo despectivo y burlesco, por ello, nadie se identifica como tal; pero existen maneras distintas de interpretar "caviar" que son opuestas y contradictorias. Estos diferentes discursos ponen en evidencia conflictos y luchas de poder simbólico en el campo social y político del país. Ante ello, en el presente ensayo se propone desde distintos ángulos analizar "lo caviar", tales como, desde la experiencia personal, desde el caso mediático #chapatucaviar en twitter y desde los discursos de figuras públicas peruanas de izquierda y de derecha. Todo ello es trascendente para probar que personas que son nombradas "caviar" pueden ser sujetos de estigmatizaciones, violencia verbal, de hostigamiento y, hasta, de violencia física sólo por tener una determinada postura política. Para ello, se utilizan a lo largo del texto tres temáticas puntuales del curso, la comunicación como proceso de producción social, la teoría del campo cultural y el "habitus" de Pierre Bourdieu, y, la comunicación e interculturalidad. Lo cual propicia una mirada crítica y reflexiva de este controversial término.

Palabras clave: caviar, política peruana, comunicación intercultural, la otredad.

En un contexto de creciente división y polarización política el acoso y discursos de odio hacia el sector denominado como 'caviar' se han hecho más frecuentes. En este artículo se argumenta que es momento de cuestionar estos ataques, que no hacen más que obstaculizar el mutuo entendimiento, diálogo y debate entre las diferentes posturas políticas de nuestra sociedad.

Cuando estaba en cuarto o quinto de secundaria y pasaba por la PUCP siempre veía un cartel grande de Aldo Mariátegui que decía "La hora Caviar". En ese entonces no entendía su significado pues no estaba envuelta en la política, solo sabía que era un segmento televisivo de Willax en el que criticaban al gobierno de turno. Cuando paseaba con conocidos me comentaban que no es casualidad que esa gigantografía esté ahí. Además de atraer a un montón de personas porque estaba frente a una universidad, alegaba a la reputación de la PUCP de ser "cuna de caviar". Tildar así a una institución y consolidar esta imagen requiere tiempo y mucha interacción social.

El término 'caviar' está impregnado en la sociedad peruana y se difunde mediante la comunicación. La palabra suele usarse despectivamente hacia un sector de personas que hacen política y que son víctimas de ataques y estigmatizaciones. Existe entonces una normalizada agresividad, rechazo y violencia hacia los "caviar". Estos pensamientos o acciones se intercambian y negocian de formas simbólicas en la vida cotidiana, donde se reconocen formas de pensar, manifestarse y expresar ideas.

Ser militante o un político es definitivamente un modo de pensar, vivir, reflexionar sobre la vida e influir en las personas y en su comunidad. Sin embargo, en la sociedad no solemos cuestionar las narrativas alrededor de los 'caviar', que son ridiculizados o despreciados.

Cada vez hay más ataques hacia este sector. Por ejemplo, cuando juramentó el gabinete ministerial de Mirtha Vásquez fue llamado en las redes el "Gabinete Caviar". En las redes existen varias páginas dedicadas a la mofa de "caviar" que hacen memes sobre ellos; como el perfil en Instagram "caviarescabarradas" o la cuenta de Twitter "El Pollo Farsante".

“‘Caviar’ es un término que utiliza la ultraderecha para acusar a aquellos que no coinciden con sus posiciones. Para ellos, soy un caviar porque no coincido con lo que Aldo Mariategui y otras personas han determinado la verdad absoluta”.

Pablo Quintanilla, ex decano de Estudios Generales Letras PUCP.

“Los caviar en el Perú son personas que están normalmente al centro, que en lo general tienen posiciones muy liberales en economía y el ámbito social y creen en la democracia y los derechos humanos”.

Rosa María Palacios, periodista

“‘Caviar’ se asocia con las personas que tienen una formación académica, que tienen entre comillas un buen estatus de vida y que comparten esta ideología (de izquierda). Nuestra posición no es por revanchismo, es porque sentimos indignación cuando hay injusticia y pobreza”.

Richard Arce, ex congresista del Frente Amplio

“Para mí el término caviar es sinónimo de ‘no tengo qué contestarte de manera seria, así que te haré un meme o te diré caviar’”.

Sigrid Bazán, congresista de Juntos por el Perú

La fuerza de la palabra caviar se mantiene porque suele aparecer en temas de conversación entre sujetos enmarcados en contextos culturales y sociales. Como es un término despectivo y burlesco nadie se auto identifica como tal, por lo que existen discursos diferentes y maneras distintas de interpretar caviar que son opuestas y contradictorias. Estos discursos evidencian conflictos y luchas de poder en el campo político y social.

Entonces, es mediante la comunicación donde se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores y sujetos colectivos e individuales, en un proceso de construcción también colectiva que va generando claves de lectura comunes (Uranga, 2016, pp. 31). Interactuando en la sociedad vamos construyendo narrativas en conjunto. Esto incluye expectativas, estereotipos, concepciones y prejuicios sobre varios temas. El proceso de producción social parte de la comunicación, que es la base de los dinamismos sociales y el soporte de cualquier relación.

Caviar, un término en disputa

Tengo una familia que critica, desprecia y odia a los “caviar”. Un familiar cercano es un consumidor frecuente del canal Willax, otro familiar se autodenomina libertario y escribe columnas en una página de derecha llamada “Societatis” y mi madre es conservadora. Una vez escuché a mi papá decir que los caviar eran peores que los co-

munistas, que deberían expulsarlos a como fuera o que deseaba que se mueran. Francamente, no me sorprende que las críticas hacia este “sector caviar” sean tan duras, pero me hizo reflexionar sobre lo arraigado que está el no pertenecer a puntos medios, dialogantes o democráticos.

Quizá yo piense de una manera muy distinta a mi familia, pero la mayoría de personas no cuestionan los mensajes de odio y de amenaza. Más bien los interiorizan como si estuviesen bien y fuese algo legítimo y justificable. Como cada uno ve las cosas desde su perspectiva, esta cadena de invalidación y desinformación se reproduce una y otra vez en la cotidianidad. Nuestras experiencias previas condicionan nuestra socialización.

La definición más puntual de caviar es quizás la que da el sociólogo Javier Díaz-Albertini, quien menciona que con el término “normalmente se identifica a los progresistas de la élite socioeconómica. Aquellos que –desde su situación de privilegio– se rebelan contra las injusticias sociales que explican una parte sustancial de las desigualdades” (El Comercio, 2021). Entonces, pese a que los ‘caviar’ poseen poder social y económico asumen una actitud contraria a lo que se espera de ellos, que sería apoyar incondicionalmente a las élites. Para la derecha, tener una postura inclinada hacia la izquierda los convierte en ‘traidores’, pues usan su influencia y poder para cuestionar al poder.

“NO HAY EVIDENCIA DE QUE LA GENTE TILDADA DE CAVIAR QUIERA GOBIERNOS AUTORITARIOS EN EL PAÍS. SON PERSONAS QUE NO TIENEN MIEDO A PROTEGER LO QUE CONSIDERAN JUSTO PARA VIVIR EN LIBERTAD, DEMOCRACIA Y DESARROLLO”.

El escritor Mirko Lauer menciona que “los extremos de derecha e izquierda se encuentran y coinciden esencialmente en la crítica, expresa o tácita, a los caviar, vistos como un izquierdismo con fuerte inclinación hacia valores democráticos y progresistas, derechos humanos incluidos. Algunos lo identifican con políticos progresistas o la “izquierda ilegítima” (La República, 2021).

Es importante resaltar, entonces, que los ‘caviar’ respetan la democracia, derechos básicos para todos y valoran el diálogo (algo esencial para la gobernabilidad).

En conclusión, se puede describir a los ‘caviar’ como intelectuales que se alejan de los extremos para ubicarse en el centro o centro izquierda. Asimismo, si algo podemos rescatar de este conjunto de declaraciones es que el apelativo caviar se usa para deslegitimar a la persona. No hay evidencia de que la gente tildada de caviar quiera o apoye gobiernos autoritarios en el país. Estamos hablando de personas que no tienen miedo a hablar y proteger lo que consideran justo para vivir en libertad, democracia y desarrollo.

Además, incluso dentro de la misma ‘caviarada’ hay diferencias. Normalmente se encasilla a este grupo como si fuera homogéneo cuando no lo es porque siempre hay matices. Esto se hace con la intención de perpetuar una mala imagen de todos aquellos que no piensan como los extremos. No solo a las personas de izquierda moderada se les tilda de caviar, sino también a cualquiera que no se sume a los partidos tradicionales y conservadores de derecha (o izquierda).

Odio y polarización

Lamentablemente este sector sufre de amenazas a su vida e integridad. A mediados del año pasado se viralizó el nefasto hashtag en Twitter #chapatucaviar. La República lo reportó como una “campaña de odio que pide a las personas conseguir datos personales de diversas personalidades para hostigarlos virtualmente y así poder propiciar su salida del país”. No se sabe exactamente quién o quiénes iniciaron esta cadena de odio pues en Internet todo se difunde rápido, pero es un claro acto de hostigamiento a personas que piensan distinto.

Como se puede observar, se trata de figuras públicas con cierta influencia mediática y social que incluye a actores, periodistas, políticos, etc. Si bien no todos se autodenominan de izquierda todos se consideran

demócratas. Lo único que tenían en común estas personas era estar en contra de Keiko Fujimori y no hacerle campaña a su favor durante la segunda vuelta. Esto hizo que sean encasillados como “caviar”.

Aunque cualquier figura pública debería tener el derecho de expresar su apoyo o rechazo a cualquier candidato, este grupo de personas fueron acosados sistemáticamente hasta ser incluso amenazados de muerte. El nivel de hostigamiento llegó tan lejos que el Ministerio Público tuvo que intervenir y abrir una investigación sobre el caso.

Hay un enfrentamiento antiguo y constante de ideas entre quienes son calificados como caviar y los políticos y figuras mediáticas que utilizan el término para atacarlos. Para analizar el porqué de estos discursos de odio, es importante introducir la teoría de Pierre Bourdieu, quien habla sobre el campo social y la lucha de poderes que se produce ahí. De acuerdo al intelectual, toda interacción se desarrolla dentro de un campo específico y está determinada por la posición que ocupan los distintos agentes sociales en el sistema de relaciones específicas.

Para los sectores más extremistas de la sociedad, los ‘caviar’ son una amenaza que debe ser silenciada a toda costa, en vez de contra argumentar y demostrar mediante datos y hechos que estos están equivocados. Es peligroso que en la esfera social se aplauda o se normalicen ataques de este tipo, pues ello muestra que no hay intención de comprender mutuamente al que piensa distinto y simplemente se busca invalidarlo. Reducir el debate político a una generalización de distintos sectores es estéril, pues no se debería hablar de izquierda sino de izquierdas, y tampoco de centro, sino de centros (centro izquierda y centro derecha).

Revisemos ahora la definición de caviar por parte de las personas que constantemente utilizan el término de manera despectiva hacia sus enemigos.

¿Odiados por no alinearse con los extremos?

Todas las definiciones vistas arriba son impactantes y reveladoras. Estos políticos tienen un montón de seguidores que respaldan violentamente sus ideas y todo lo “políticamente incorrecto”.

Se pueden rescatar dos ideas principales de estas declaraciones. La primera es que los ‘caviar’ son percibidos como gente importante y relevante en las profesiones

<p>“Personas que se sienten culpables frente a la pobreza, gente burguesa, de dinero. Tienen mucha fuerza y protagonismo, son una argolla. Tienen mucha fuerza en la intelectualidad, las artes y el aparato de justicia y son muy políticamente correctos”.</p> <p><i>Aldo Mariátegui, periodista</i></p>
<p>“Ser caviar implica ostentar cierta superioridad moral o intelectual sobre el resto de mortales, cuando en la realidad es tener doble rasero, ser comechado y jamás haber hecho nada en beneficio de quienes dicen defender”.</p> <p><i>Diethell Columbus, ex congresista de Fuerza Popular</i></p>
<p>“Un caviar es aquel que nace, crece, gana 15 mil soles sin hacer nada, se reproduce y muere. En el medio destroza a la entidad privada, a la Iglesia y a las Fuerzas Armadas”.</p> <p><i>Rafael López Aliaga, alcalde electo de Lima</i></p>
<p>“Los caviar se meten por la puerta falsa (en el Gobierno) Tienen prensa y son los que promueven el matrimonio gay, la destrucción de la familia, que no haya educación cívica y el aborto”.</p> <p><i>Ricardo Belmont, empresario y político</i></p>

en las que se desempeñan, que abogan por los Derechos Humanos básicos de los que han sido excluidas históricamente las minorías y que usan su privilegiada plataforma para denunciar injusticias sociales, representando un puente entre las ideas de cambio y la obtención de los recursos necesarios para implementarlas. Sin embargo, sus enemigos se refieren a esto como si fuese algo negativo.

La segunda idea que aparece en las tres declaraciones es que los ‘caviar’ están en contra del conservadurismo, lo que tiene sentido ya que tanto Fuerza Popular, Renovación Popular y Perú Libre son partidos conservadores que exaltan nociones como la fuerza bruta del orden, la familia tradicional o la religión, y para ellos todo aquel que se atreva a cuestionarlas es un enemigo. Asimismo, estas personas opinan que los ‘caviar’ son gente hipócrita o ineficiente, que “no hacen nada”.

Las diferencias entre los ‘caviar’ y sus enemigos, entonces, no son solo económicas, sino también culturales. Los primeros están a favor de derechos y cuestiones como el matrimonio igualitario, el aborto legal, la educación sexual integral o la legalización de la marihuana, posturas que son recibidas con mucha intolerancia por parte de sectores conservadores.

Para cerrar la idea, ser un caviar implica

desagradar a ambos sectores extremistas de derecha e izquierda. Son vistos como traidores de clase, y esa narrativa refuerza la dicotomía que sirve para el enfrentamiento y el desentendimiento en la política. Las posiciones que aboguen por un diálogo democrático son desacreditadas y calificadas de ‘tibias’.

Construir el diálogo es posible

Considero relevante en este punto revisar el concepto del habitus, de Bourdieu. Este se refiere a la subjetividad de las personas, a partir de la cual se generan las percepciones de una cultura ajena. Estas percepciones se convierten en sentido común, lo que nos sirve para analizar los discursos negativos que agreden a una postura política puntual. De acuerdo con Giménez, el habitus nos permite “articular lo individual y lo social, las estructuras internas de la subjetividad y las estructuras sociales externas. Al mismo tiempo permite comprender ambas formas de estructuras” (2002, pp. 3).

Existe entonces un gran capital simbólico en juego respecto a quién define el término “caviar”. Este capital consiste en determinadas propiedades impalpables que parecen inherentes a la persona misma (Giménez, 2002, pp. 8) y es respaldado por el poder y la autoridad, lo que se ve reflejado en aquellos personajes públicos que satanizan una posición política que no es la suya.

“SER UN CAVIAR IMPLICA DESAGRADAR A AMBOS SECTORES EXTREMISTAS DE DERECHA E IZQUIERDA. SON VISTOS COMO TRAIADORES DE CLASE, LO QUE REFUERZA LA DICOTOMÍA QUE SIRVE PARA EL ENFRENTAMIENTO Y EL DESENTENDIMIENTO EN LA POLÍTICA”.

A modo de conclusión, quiero recalcar que en todo sector político pueden existir discursos distintos a sus acciones, pero esto no debería ser instrumentalizado para encasillar injustamente a todo un grupo de personas. La comunicación y la interculturalidad son imprescindibles para que exista un diálogo real y se deje de atacar, estereotipar e ignorar intentos de acercamiento y acuerdos. Es imperativo buscar puntos en común, pues como menciona Rizo para que los “grupos disputen bienes materiales y simbólicos desde estructuras distintas de significación es necesario que existan principios compartidos” (2013, pp. 38–39).

El término caviar no hace más que poner un muro al entendimiento y no ayuda a solucionar los problemas. Es importante reflexionar sobre los discursos de odio, como las marchas en las que se llamaba a los ‘caviar’ ‘cojudignos’, que muestran la polarización que causa el binarismo de pensamiento, los ataques y la falta de una oposición responsable. A nivel social debemos corregir estas actitudes y ser más conscientes de lo que decimos.

“Es importante reflexionar sobre los discursos de odio, que muestran la polarización que causa el binarismo de pensamiento, los ataques y la falta de una oposición responsable”.

Para construir un mejor entorno, es imperativo mejorar los procesos comunicativos que articulan la sociedad y la cultura. Ello debe empezar reconociendo que los ataques y maltratos a posturas e ideologías políticas diferentes son negativos, y promoviendo el respeto y la empatía. Las ideas se combaten alturadamente con otras ideas. Los actores sociales más relevantes son a quienes les corresponde liderar los cambios, para negociar un nuevo y mejor capital social y cultural. Un mejor Perú puede ser posible.

Referencias

- Aldo Mariátegui [Giancarlo Javier]. (2020, 25 septiembre). *Aldo Mariátegui explica la definición de ‘caviar’* | FUENTE: Willax TV (13 Mar 2019) [Video]. YouTube. <https://youtu.be/uTAKL03MYD4>
- Arce, R. [Ricard Arce]. (2017, 24 agosto). *Congresista Arce explica a Mulder sobre el término «caviar»* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/a3z8BIA77Oc>
- Columbus, D. (2019, 10 marzo). *Ser caviar...* . *Expreso*. <https://www.expreso.com.pe/opinion/ser-caviar/>
- Díaz-Albertini, J. (2021, 13 octubre). *Traidores de clase*. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/opinion/colum->

[nistas/traidores-de-clase-por-javier-diaz-albertini-noticia/?ref=ecr](https://elcomercio.pe/opinion/colum-nistas/traidores-de-clase-por-javier-diaz-albertini-noticia/?ref=ecr)

Espectáculos LR. (2021, 14 junio). *Artistas y figuras de televisión denuncian que reciben amenazas en redes sociales*. *La República*. <https://larepublica.pe/espectaculos/2021/06/13/artistas-y-figuras-de-television-denuncian-que-son-amenazadas-en-redes-sociales/>

Giménez, G. (2002). *Introducción a la sociología de Pierre Bourdieu*. *Colección Pedagógica Universitaria*, 37.

Lauer, M. (2021, 9 octubre). *Caviar: rizando el rizo*. *La República*. <https://larepublica.pe/opinion/2021/10/09/caviar-rizando-el-rizo-por-mirko-lauer/>

Pablo Quintanilla [RBC PERÚ]. (2012, 26 abril). *QUÉ ES SER CAVIAR, PABLO QUINTANILLA, DECANO DE ESTUDIOS GENERALES PUCP - ALEXANDRO SACO* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/elAnkxlcF-5>

Política LR. (2021, 19 octubre). *Ricardo Belmont menospreció a Mirtha Vásquez cuando la designaron como primera ministra*. *La República*. <https://larepublica.pe/politica/2021/10/18/mirtha-vasquez-ricardo-belmont-menosprecio-a-la-primera-ministra-tras-su-designacion/>

Rafael López [Latina Noticias]. (2021, 15 febrero). *López Aliaga en Sin Medias Tintas: “Me pareció real el turismo de vacunas en Chile”* | COMPLETO [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=EG-1fq_nYb6M

Rosa María Palacios [La República - LR+]. (2021, 19 octubre). *Rosa María Palacios: «Esta no es una tierra de salvajes, hay leyes»* | Sin Guion [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=4NSq_eZziVk

Rizo, M. (2013). *Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble*. *Global Media Journal*, 10(19).

Sigríd Bazán [América tv - Novels]. (2020, 15 diciembre). *La Banda del Chino: Sigríd Bazán se pronunció por primera vez luego de su candidatura al Congreso* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/ShazLrTMnC8>

Uranga, W. (2016). *LAS PRÁCTICAS SOCIALES DESDE LA COMUNICACIÓN*. En *CONOCER, TRANSFORMAR, COMUNICAR* (pp. 27–52). Patria Grande.



INVESTIGACIÓN

LA POBREZA RURAL EN EL CALLEJÓN DE HUAYLAS: UNA PROBLEMÁTICA MULTIDIMENSIONAL

Diego Rivarola Alfaro
Estudiante de Comunicación para el Desarrollo

Pese a ser una de las regiones con más recursos naturales, los habitantes rurales del Callejón de Huaylas presentan una serie de privaciones educativas, sanitarias y socioeconómicas que atentan contra el desarrollo de sus vidas a plenitud. Esta pobreza tiene sus orígenes en problemas vinculados sobre todo al sistema educativo y sanitario.



El ambiente de trabajo. La sierra andina del Callejón de Huaylas. Servimos en diversos pueblos del ámbito rural. Foto desde Pashpa, a más de 3500 m.s.n.m.

La pobreza es un fenómeno integral que aqueja a todo nuestro país y que va más allá de las cifras o la capacidad de poseer determinados bienes. Desde un abordaje multidimensional se puede tener un panorama más amplio sobre cómo experimentan la pobreza los ciudadanos de esta región, contemplando criterios como el acceso a la educación, la salud y el estándar de vida (PNUD, 2021).

Ahora bien, ¿qué es la pobreza multidimensional? Se la entiende como "un fenómeno caracterizado por la falta de acceso, escasez o carencia integral de oportunidades de desarrollo, centrado en los grupos más vulnerables de la sociedad que deteriora constantemente la calidad de vida de las personas al no

satisfacer sus necesidades básicas en los rubros de salud, educación y nivel de vida" (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2020, p. 4). Dichas dimensiones se miden mediante diez indicadores para entender mejor cómo viven las personas en situación de pobreza.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), una persona es multidimensionalmente pobre si cuenta con al menos un tercio de los diez indicadores señalados. Como se aprecia en el siguiente gráfico, cada indicador de los rubros de salud y educación equivale a 1/6 del total, mientras que los referidos al nivel de vida equivalen a un 1/18 (Oxford Poverty and Human Development Initiative, 2018).

Figura 1 – Tabla del Índice Global de la Pobreza Multidimensional: dimensiones, indicadores, privaciones y pesos

DIMENSIONS OF POVERTY	INDICATOR	DEPRIVED IF LIVING IN A HOUSEHOLD WHERE...	WEIGHT	SDG AREA
Health (1/3)	Malnutrition	Any person under 18 years of age for whom there is nutritional information is undernourished.	1/3	SDG 2: Zero Hunger
	Child mortality	A child under 18 has died in the household in the five-year period preceding the survey.	1/3	SDG 3: Health and Well-being
Education (2/3)	Years of schooling	No eligible household member has completed six years of schooling.	1/3	SDG 4: Quality Education
	School attendance	Any school-aged child is not attending school up to the age at which he/she would complete class 6.	1/3	SDG 4: Quality Education
Living Standards (1/3)	Cooking fuel	A household uses any solid fuel, such as dung, agricultural crop waste, wood, charcoal, or coal.	1/18	SDG 7: Affordable and Clean Energy
	Sanitation	The household has no improved or no sanitation facility or it is improved but shared with other households.	1/18	SDG 6: Clean Water and Sanitation
	Drinking water	The household's source of drinking water is not safe or safe drinking water is a 30-minute or longer walk from home, roundtrip.	1/18	SDG 6: Clean Water and Sanitation
	Electricity	The household has no electricity.	1/18	SDG 7: Affordable and Clean Energy
	Housing	The household has inadequate housing materials in any of the three components: floor, roof, or walls.	1/18	SDG 11: Sustainable Cities and Communities
	Assets	The household does not own more than one of these assets: radio, TV, telephone, computer, animal cart, bicycle, motorcycle, or refrigerator, and does not own a tractor.	1/18	SDG 1: No Poverty

Nota. Adaptado de *Índice Global de la Pobreza Multidimensional: dimensiones e indicadores, privaciones y pesos: revisión 2020* [tabla], por Alkire, S., Kanagaratnam, U. y Suppa, N.–Oxford Poverty and Human Development Initiative, 2020, Universidad de Oxford. (<https://ophi.org.uk/multidimensional-poverty-index/>).

Una región con muchas carencias

La zona del Callejón de Huaylas es conocida en Perú por sus hermosos nevados, lagunas y valles, pero gran parte de sus habitantes rurales viven en una situación de pobreza multidimensional. Esta pobreza tiene sus orígenes en problemas vinculados sobre todo al sistema educativo y sanitario (Rivarola, 2020).

Pese a ser una de las zonas con mayor abundancia de recursos naturales en el Perú gracias a la Cordillera Blanca, la cadena de nevados tropicales más extensa del planeta, los ciudadanos que habitan las zonas rurales del callejón presentan en su mayoría una serie de privaciones educativas, sanitarias y socioeconómicas que atentan contra el desarrollo de sus vidas a plenitud, sus opciones de poder elegir libremente los cursos de vida que desean emprender y el ejercicio de su vida política a nivel local (Informe Nacional de Desarrollo Humano, 2016; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019).

La alta presencia de enfermedades letales prevenibles en la población rural (como la desnutrición o enfermedades respiratorias), así como la considerable falta de gestión e inversión en infraestructura y personal médico capacitado explican hoy a nivel sanitario la existencia de la pobreza multidimensional en el Callejón de Huaylas (Rivarola, 2020; AC Pública, 2018). Muchas personas en las zonas rurales, en especial niños, sufren de anemia y una alimentación poco nutritiva. Asimismo, en diversas áreas de la región no existen establecimientos de salud, y en las zonas donde los hay estos se encuentran desabastecidos, sin doctores que trabajen a tiempo completo.

La salud y la educación, áreas críticas a mejorar

De acuerdo con Hugo Norabuena, responsable de los programas sociales Vaso de Leche y Pensión 65 de la Municipalidad Distrital de Taricá y líder de las comunidades rurales del distrito, en los centros poblados que tienen una posta médica solo se cuenta con un personal técnico (enfermero,

“LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL SE CARACTERIZA POR LA FALTA DE ACCESO O CARENCIA INTEGRAL DE OPORTUNIDADES DE DESARROLLO, QUE DETERIORA LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS AL NO SATISFACER SUS NECESIDADES BÁSICAS EN LOS RUBROS DE SALUD, EDUCACIÓN Y NIVEL DE VIDA”



Servicio por el desarrollo integral y social con los estudiantes del colegio Ciro Alegría en el pueblo de Pashpa, a más de 3500 metros sobre el nivel del mar

no médico) que trabaja medio turno de lunes a sábados, y hay desabastecimiento de medicamentos básicos como paracetamol. Ello impide que las personas de áreas rurales en el Callejón de Huaylas accedan a una salud de calidad.

Además de las deficiencias en los pocos establecimientos de salud que existen, Norabuena también señala a la desnutrición como un grave problema en la zona. Como ejecutor del programa Vaso de Leche, él indica que en su visitas a los caseríos para evaluar la salud de sus beneficiarios ha podido constatar que diversos niños y adultos mayores padecen de anemia. Además, Norabuena reporta que en poblados rurales como Collón, Pashpa, Lucma y Buenos Aires (provincia de Huaraz), así como en San Miguel de Aco (provincia de Carhuaz), los habitantes desarrollan enfermedades respiratorias como bronquitis y resfriados durante el invierno.

Asimismo, según una investigación de los autores Aguedo y Romero existe aún mortalidad infantil en las provincias que componen el Callejón. En la actualidad, 16.4 niños menores de seis años por cada 1000 fallecen.

Esta información nos permite inferir que tanto la desnutrición como la mortalidad infantil –principales indicadores de la pobreza multidimensional en el rubro de la salud– están presentes en la población rural del Callejón de Huaylas.

Por el lado de la educación, las investigaciones realizadas explican que la calidad

deficiente de su servicio en el ámbito rural, sumado a la falta de gestión e inversión pública para mejorar y ampliar la oferta educativa local son los principales factores que contribuyen a la pobreza multidimensional (Rivarola, 2020; AC Pública, 2018). En las provincias estudiadas, los contenidos educativos que se enseñan no suelen mejorar significativamente las condiciones de vida del estudiante rural, y la insuficiente gestión e inversión para mejorar las capacidades del personal docente y expandir la infraestructura local afectan su desarrollo educativo.

Esto es consistente con lo que afirma Norabuena sobre que son pocos los centros poblados rurales que poseen el programa de Educación Básica Regular (EBR) completo. Por lo tanto, la oferta educativa en diversos caseríos y poblados rurales solo cubre el nivel primario (Gonzalo y Obispo, 2018), lo cual obliga a las familias a trasladar a sus hijos a otros pueblos o ciudades de mayor población como Huaraz, Carhuaz y Caraz para que terminen su educación básica.

Pese a estas dificultades Norabuena destaca que la mayoría de padres logran que sus hijos completen su secundaria enviándolos a pueblos aledaños que sí cuentan con ese servicio básico. A la par, aún existe una reducida proporción de niños que no finalizan la escuela primaria, lo cual puede explicarse debido a que muchas postas médicas no le informan a los centros educativos sobre las edades de los niños dentro de su jurisdicción rural (Aguedo y Romero, 2018; Norabuena, 2022).

“PESE A SER UNA DE LAS REGIONES CON MÁS RECURSOS NATURALES, LOS HABITANTES RURALES DEL CALLEJÓN DE HUAYLAS PRESENTAN UNA SERIE DE PRIVACIONES EDUCATIVAS, SANITARIAS Y SOCIOECONÓMICAS QUE ATENTAN CONTRA EL DESARROLLO DE SUS VIDAS A PLENITUD”

Condiciones de vida duras

También es necesario profundizar sobre las condiciones socioeconómicas en el área rural del Callejón de Huaylas, que contribuyen a la pobreza multidimensional según el indicador del estándar de vida. Un análisis en hogares rurales de la zona muestra que alrededor del 80% de familias cocina a diario con combustible sólido contaminante que proviene de la leña de eucalipto. Este se usa por lo menos dos veces al día, para el desayuno y la cena (Norabuena, 2022; ENAHO, 2021; PNUD, 2021). El Estado ofrece algunos pocos incentivos para disminuir el uso de este combustible. Uno de ellos es el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE), que otorga vales a hogares que cuenten con una cocina a gas GLP para la compra de balones en las localidades rurales de Marca (Recuay), Marcará (Carhuaz), Pira (Huaraz), Huata (Huaylas) y Quillo (Yungay).

42

Pese a esto, se mantienen en mayoría las formas de combustión rústicas y contaminantes para la preparación de alimentos en las zonas rurales del Callejón. Además, aunque los hogares cuentan con un sistema básico de desagüe es impactante conocer que muchos aún no acceden a sistemas de abastecimiento constante de agua potable (Aguedo y Romero, 2018; Norabuena, 2022). De acuerdo con Norabuena, las viviendas tienen un caño y un lavadero, pero el agua que llega a los hogares es captada desde ríos o manantiales que no reciben tratamiento de potabilización o limpieza y que son vulnerables a contaminarse de barro, tierra y otros materiales que traen las precipitaciones durante la temporada lluviosa (Aguedo y Romero, 2018; Norabuena, 2022).

La mayoría de viviendas rurales de las provincias del Callejón cuenta con al menos entre uno a tres focos, que proveen electricidad. Su estructura suele estar hecha de materiales rudimentarios como el adobe, y los pisos son de tierra (ENAHO, 2021; PNUD 2021). Los hogares también suelen carecer de refrigerador, aunque es normal que se posea una radio y algunos habitantes utilizan celulares (INEI, 2022). Pese a estas privaciones, las familias rurales suelen tener uno o hasta dos automóviles (Norabuena, 2022).

Contradicciones de la pobreza multidimensional

Resulta paradójico tener un bien costoso como un vehículo al mismo tiempo que se carece de una alimentación balanceada. Esta contradicción se explica desde la pobreza multidimensional, ya que una persona puede ser pobre y no acceder a servicios básicos de salud o educación mientras recibe ciertos ingresos y posee algunos bienes materiales costosos. Asimismo, evidencia la interrelación existente entre las tres dimensiones de este tipo de pobreza. Cuando los padres de familia optan por utilizar sus ingresos para adquirir vehículos descuidan la alimentación de la familia, lo que causa enfermedades como la anemia o desnutrición. Esto podría prevenirse con un sistema educativo que oriente a los jefes de familia a priorizar la salud antes que la adquisición de bienes materiales como un auto (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019).

Por lo tanto, es necesario que con la participación activa y voluntaria de la población se sensibilice a las familias rurales sobre la importancia de priorizar la educación y alimentación para todos sus miembros.

Según el último reporte del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2021), el índice de pobreza multidimensional (IPM) de nuestro país es **0,029**¹, lo que representa un 7.4% (2 358 000 de habitantes) de nuestra población nacional viviendo en esta situación. Estas cifras sirven para comprender mejor nuestra realidad nacional respecto a esta problemática, y para ser conscientes de que se requiere un esfuerzo integral por eliminar las condiciones que reproducen la pobreza en nuestro país.

La pobreza multidimensional afecta desproporcionadamente a las zonas rurales. Según un reporte de la Oxford Poverty and Human Development Initiative, 85% de las personas multidimensionalmente pobres en 2018 vivían en este tipo de área. Por lo tanto, es crucial que ante privaciones tan básicas como la salud o educación este ámbito reciba una atención especial por parte de los Gobiernos y la población en general. Es imperativo que el Estado logre presencia en el Callejón de Huaylas y garantice el derecho a la salud y la educación, invirtiendo en la infraestructura y capital humano.

“ES NECESARIO QUE CON LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y VOLUNTARIA DE LA POBLACIÓN SE SENSIBILICE A LAS FAMILIAS RURALES SOBRE LA IMPORTANCIA DE PRIORIZAR LA EDUCACIÓN Y ALIMENTACIÓN PARA TODOS SUS MIEMBROS”

Referencias

AC Pública. (2018). *Propuesta de intervención que rentabiliza económica y socialmente activos donados por la Fundación Old Dart ubicados en los distritos de Taricá y Jangas, provincia de Huaraz, Áncash*. Huaraz. Consulta: 7 de mayo de 2020.

Aguedo, L. y Romero, L. (2018). *La inversión pública en servicios básicos y su influencia en la reducción de la pobreza en la región Ancash, periodo 2001-2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].

Encuesta Nacional de Hogares. (2021). *Condiciones de Vida y Pobreza*. <http://inei.gob.pe/microdatos/>

Fondo de Inclusión Social Energético. (2009). *Pobreza 2009C*. <http://www.fise.gob.pe/para-ed3.html>

Gonzalo, Y. y Obispo, R. (2018). *Canon minero y desarrollo educativo en el sector rural del distrito de Independencia, periodo 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3565/T033_48642037_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Informe Técnico: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. INEI. https://paideia.pucp.edu.pe/cursos/pluginfile.php/3283809/mod_resource/content/1/INEI%202022%2001-informe-tecnico-tic-iv-trimestre-2021.pdf

Informe Nacional de Desarrollo Humano-Guatemala. (2016). *Desarrollo Humano Concepto*. <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>

Norabuena, H. (2022). *Pobreza multidimensional en las zonas rurales del Callejón de Huaylas en la actualidad*. Entrevista. Vía telefónica.

Oxford Poverty and Human Development Initiative (2018). *Índice Global de Pobreza Multidimensional*

2018: *El panorama más detallado hasta la fecha de las personas más pobres del mundo*. Universidad de Oxford. https://ophi.org.uk/wp-content/uploads/G-MPI_2018_2ed_web.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). *Índice de pobreza multidimensional global 2021: Desvelar las disparidades de étnia, casta y género*. Nueva York. Consulta: 4 de julio de 2022. https://hdr.undp.org/sites/default/files/2021_mpi_report_es.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). *Índice de pobreza multidimensional global 2019: Iluminando desigualdades*. Nueva York. Consulta: 4 de julio de 2022. http://hdr.undp.org/sites/default/files/mpi_2019_publication.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *Índice de pobreza multidimensional global 2020: Marcando pautas fuera de la pobreza multidimensional*. Nueva York. Consulta: 5 de julio de 2022. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/2020mpireportenpdf.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). *Informe Regional de Desarrollo Humano 2021 Atrapados: Alta Desigualdad y Bajo Crecimiento en América Latina y el Caribe*. Nueva York. Consulta: 5 de julio de 2022. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/undp-rblac-IRDH-PNUD-ES%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/undp-rblac-IRDH-PNUD-ES%20(1).pdf)

Rivarola, D. (2020). *Investigación: ¿Cuáles son las causas de la pobreza multidimensional en el Callejón de Huaylas (Sierra Central del Perú) en la actualidad?* Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Tabla del Índice Global de la Pobreza Multidimensional- Dimensiones, Indicadores, Privaciones y Pesos [tabla], por Alkire, S., Kanagaratnam, U. y Suppa, N, 2020, Universidad de Oxford. (<https://ophi.org.uk/multidimensional-poverty-index/>).

¹El índice va de 0 a 1, siendo 0 el menor valor mientras que 1 representa a un país en el cual toda su población es multidimensionalmente pobre (PNUD, 2021).

MINERÍA Y COMUNIDAD, UNA RELACIÓN CONFLICTIVA: EL CASO DE LA EMPRESA BARRICK MISQUICHILCA (QUIRUVILCA) MULTIDIMENSIONAL

Pamela Vivar Vía y Rada

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo PUCP.

El sector de las industrias extractivas es fundamental para nuestra economía, por lo que es doblemente preocupante lo frecuentes que son los conflictos sociales en este ámbito. En esta tesis, analicé el proceso comunicacional en el establecimiento de acuerdos bilaterales entre la empresa minera Barrick Misquichilca y la comunidad de Quiruvilca (La Libertad) para comprender mejor los problemas y limitaciones que hay en la negociación y el diálogo entre las partes.



Fuente: La Mula

Desde que me encontraba estudiando el pregrado en Comunicación para el Desarrollo me llamaba la atención todo lo relacionado al rol que juega la comunicación para el relacionamiento con las comunidades en las industrias extractivas.

Sabemos que este sector tan importante de la economía no ha estado exento de dificultades. Por ello, en mi tesis analicé el proceso comunicacional para el establecimiento de acuerdos bilaterales entre la empresa minera Barrick Misquichilca (ahora Boro) y la comunidad de Quiruvilca, capital de la provincia de Santiago de Chuco (La Libertad), entre 2013 y 2016.

El conflicto se originó debido a la demanda de puestos laborales por parte de la población local. A pesar de que Quiruvilca no era zona de influencia directa, la empresa quería evitar mayores desencuentros con su comunidad y no siempre lograba cumplir sus expectativas.

Para mí resultaba fundamental conocer las impresiones, sensaciones y el punto de vista de ambas partes sobre la comunicación y el desarrollo de los hechos del caso. Por ello, recogí los testimonios de los actores involucrados a través de entrevistas a profundidad, apostando por un estudio cualitativo. Después de algunos meses del único viaje de campo a la localidad que pude realizar debido a la pandemia estructuré toda la tesis.

Diálogo fallido

Se pueden sacar varias conclusiones importantes de este trabajo. La primera es que a pesar del trabajo de las dos partes, no siempre fue posible que en estos largos procesos de diálogo se implemente plenamente la participación comunal.

Algunos factores por los que esto ocurrió están directamente relacionados al ámbito cultural. En los procesos de negociación,

la comunicación se vio interrumpida por la falta de disposición de algunos miembros (principalmente del equipo de relaciones comunitarias de la empresa) a valorar dichos factores.

Por otra parte, se hizo evidente la falta de compromiso por parte de algunos líderes locales en cumplir a cabalidad un mejor rol como comunicadores con sus bases sobre los avances en los acuerdos. Esto generó desconocimiento y dificultó el involucramiento y la participación de todas las bases de los barrios de Quiruvilca.

Por lo tanto, la investigación me permitió concluir que ambos actores experimentaron una brecha entre los objetivos que perseguían y las estrategias comunicativas que realizaron, así como en los roles que desempeñaron en el proceso de diálogo e interacción.

Referencias

Gumucio Dagron, A. (2002). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. Documento presentado al VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación-ALAIIC, realizado en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, del 5 al 8 de junio de 2002.

Lederach, J. P. (1992). *Enredos, pleitos y problemas: Una guía práctica para ayudar a resolver conflictos*. Guatemala: Semilla. P. 102.

Loayza C., F. (2001). *Access to Information: A Key to Building Trust in the Minerals Sector*. The Government Role.

FAO (2008). *Diseño de estrategia de Comunicación Participativa*. Roma: ICDS, Proyecto FAO.

FAO (2016). *Manual de comunicación para el desarrollo rural*. Roma 2016. Proyecto FAO.

Fundación Rockefeller (1999). *Communication for social change: A position paper and conference report*. New York: Rockefeller Foundation.

“EN LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, LA COMUNICACIÓN SE VIO INTERRUMPIDA POR LA FALTA DE DISPOSICIÓN DE ALGUNOS MIEMBROS A VALORAR LOS FACTORES CULTURALES”

DE MARÍA ELENA MOYANO A VERÓNICA MENDOZA: ¿CÓMO LOS MEDIOS REPRESENTAN A LAS MUJERES LIDERESAS?

María Guadalupe Salazar Delgado

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo PUCP.

María Elena Moyano y Verónica Mendoza han sido dos mujeres políticas que representaron a la izquierda de sus respectivas generaciones. Sin embargo, ¿cómo difiere su imagen en los medios? Esta investigación analizó la cobertura del diario La República para comparar cómo estas dos lideresas son representadas mediáticamente.



La representación que hacen los medios de comunicación sobre las mujeres que ejercen roles políticos influye en la percepción que tiene de ellas la opinión pública, y en su aprobación respecto a otorgar mayores derechos a sectores vulnerables de la población. Teniendo en cuenta ello me propuse como objetivo contribuir al análisis sobre la representación mediática de las mujeres políticas, brindando insumos para identificar barreras y oportunidades en su posicionamiento en la esfera pública.

En concreto, esta investigación tuvo como objetivo identificar cómo se representa a la fallecida dirigente y activista María Elena Moyano y a la ex candidata presidencial Verónica Mendoza en el medio impreso La República, en los periodos de septiembre de 1991 a febrero de 1992 y enero a abril del 2016 respectivamente.

Bajo un enfoque secuencial mixto, se analizaron las notas informativas con referencia directa a los sujetos de estudio. Primero, se identificaron palabras clave dentro de ellas que luego fueron analizadas a profundidad mediante citas vinculadas a las categorías de género, ideología y coyuntura política. A partir de estos temas se contrastan los hallazgos principales y se establecen las conclusiones.

Dos mujeres de izquierda, 30 años de por medio

El medio de comunicación La República representa a María Elena Moyano como una dirigente social cuyo rol está directamente

asociado con su condición de género, ya que su liderazgo se construye organizando mujeres que defienden sus derechos. De esta forma, su ideología de izquierda se ve plasmada en sus acciones y en los valores asociados a su discurso, como la justicia y el empoderamiento colectivo. De igual manera, la coyuntura política de violencia que enfrenta es clave en la construcción de su rol como lideresa, y, luego de su asesinato, como heroína.

En comparación, Verónica Mendoza es representada principalmente como candidata, rol que el discurso contrasta con sus roles de madre y esposa al presentarlos como contradictorios. Su ideología de izquierda se evidencia en su vínculo con el partido Frente Amplio y sus propuestas. Para el medio, Mendoza es la alternativa de la izquierda para llegar al poder. Por lo tanto, la coyuntura política también es clave en la construcción de su papel como candidata y como representante de la izquierda. Las elecciones presidenciales son el marco bajo el cual se personifica en este rol, creando un discurso que rompe con lo hegemónico a diferencia de los demás candidatos.

A nivel de conclusión, en el discurso del medio impreso La República a María Elena Moyano se le representa como una heroína posicionada desde su distrito y por la defensa de las mujeres. Por otra parte, Verónica Mendoza es la única mujer representante de la izquierda que enfrentó a la oposición y se posicionó como una de los políticos más importantes entre las organizaciones políticas de su sector.

“LA COYUNTURA POLÍTICA DE VIOLENCIA QUE ENFRENTA MARÍA ELENA MOYANO ES CLAVE EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU ROL COMO LIDERESA, Y, LUEGO DE SU ASESINATO, COMO HEROÍNA”.

“EL ROL DE VERÓNICA MENDOZA COMO CANDIDATA ES PRESENTADO COMO CONTRADICTORIO CON SUS ROLES DE MADRE Y ESPOSA”.

RECUPERANDO LA SABIDURÍA TRADICIONAL DE NUESTROS ADULTOS MAYORES: LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DE SABERES PRODUCTIVOS

Alejandra Mandujano

Licenciada en Comunicación para el Desarrollo PUCP.

Saberes Productivos es un programa de Pensión 65 que trabaja con adultos mayores en zonas rurales para recuperar sus conocimientos tradicionales y de esa manera revitalizar el rol que juegan en sus comunidades. Esta investigación se propuso analizar las limitaciones y oportunidades de la estrategia comunicacional del programa en el distrito de Carmen Salcedo (Ayacucho).

Paradójicamente en un contexto de envejecimiento poblacional predomina el ocultamiento de la vejez frente al ideal de permanecer jóvenes con fuerza, belleza y al día con las nuevas tendencias. Sin embargo, frente a la situación de vulnerabilidad y exclusión social que viven los adultos mayores peruanos en situación de pobreza en zonas rurales, el programa social Pensión 65 busca mejorar sus condiciones de vida, su ingreso económico y su acceso a servicios de salud pública y espacios de participación comunitaria.

En este último ámbito el programa implementa desde 2013 "Saberes Productivos", una estrategia de recuperación de sus conocimientos tradicionales con el objetivo de que se conviertan en portadores de esos saberes en sus comunidades. Para ello tiene cuatro procesos cíclicos, simultáneos y complementarios en su diseño: primero, la institucionalización de la intervención para crear espacios de participación para los adultos mayores, con el liderazgo de la Municipalidad distrital, segundo, la identificación, recuperación y registro de sus conocimientos tradicionales, tercero, su apropiación por la comunidad y cuarto, el seguimiento y monitoreo de las actividades de la intervención (Pensión 65, 2018, p. IV-6).

En la comunidad campesina de Andamarca (distrito de Carmen Salcedo, Ayacucho) las autoridades, funcionarios, adultos mayores y docentes comprome-

tidos pusieron las bases para que los estudiantes y la comunidad pudieran sensibilizarse respecto a ese fin entre 2014 y 2016. No obstante, en 2019 surgieron preocupaciones en torno al programa, pues los funcionarios y adultos mayores que tomaban las decisiones para las actividades del Centro Integral de Atención al Adulto Mayor (CIAM) no necesariamente recurrían a los saberes recuperados para atender problemáticas comunes. Había una discordancia, pues esos saberes sí eran representados en eventos públicos y enseñados a los niños en la escuela.

Transmitiendo sabiduría

Según los estudios, los conocimientos tradicionales de los adultos mayores son de naturaleza colectiva, pertenecen a su estilo de vida y son transmitidos en sus relaciones familiares y comunitarias. Estas varían conforme a su propósito de vida, aspiraciones o cosmovisión, ya sea como persona o como pueblo (MIDIS, 2018; Vásquez, 2013; Klein y Chávez-Hernández, 2015; Orтели, 2012).

Respecto a los conocimientos tradicionales que son incluidos, intercambiados y adaptados junto a los conocimientos técnicos o científicos en el marco de programas y/o proyectos de desarrollo, diversos estudios resaltan los criterios de interaprendizaje y participación de las comunidades en la toma de decisiones (Kleiche-Dray y Waast, 2016; Ministerio de Cultura, 2018; Martínez, 2015). Además, las reflexiones e intervenciones en Comunicación para el De-

“LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES SON COMÚNMENTE MINUSVALORADOS FRENTE A LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS, ACADÉMICOS O CUANTIFICABLES POR SUS RESULTADOS EN LA PRODUCTIVIDAD”.



Fidencio Cuevas (77) supervisa el sembrío de maíz en sus parcelas y le muestra a un niño la distancia adecuada entre semillas. Así, la comunicación de los saberes abre posibilidades de transmisión intergeneracional, nutrición y revaloración. Fuente: Foto tomada por Alejandra Mandujano, 08.10.19, Carmen Salcedo, Lucanas.

sarrollo destacan la importancia del compromiso y la participación de las personas en la satisfacción de sus necesidades, así como el respeto y la valoración de los conocimientos comunitarios junto a los conocimientos técnicos (Servaes, 2008; Gumucio-Dragon, 2011).

En estos contextos institucionalizados, las percepciones que se comunican sobre los conocimientos tradicionales de las comunidades son un factor relevante para su apropiación en estrategias y proyectos de desarrollo y/o bienestar. Ante ello, en el caso de Saberes Productivos en Andamarca cabe preguntarnos cómo los participantes comunican los conocimientos tradicionales en específico y qué entienden por ellos.

Mejorando políticas públicas

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el aporte de la comunicación a las ideas o percepciones que expresan los adultos mayores y funcionarios sobre los conocimientos tradicionales en el marco de la estrategia Saberes Productivos en la comunidad de Andamarca, distrito de Carmen Salcedo (Ayacucho) entre agosto y octubre de 2019. Siguiendo un enfoque cualitativo, contamos el proceso de comunicación sobre todo desde las percepciones y experiencias de participación de los adultos mayores en la recuperación de los conocimientos tradicionales con los que se identifican y se enseñan y difunden en la comunidad.

Justificamos la necesidad de este estudio en Comunicación para el Desarrollo para mejorar la implementación de esta política pública en cuanto a la participación sin diferencia de sexo, lengua y edad, así como la articulación de redes de colaboración y el acceso a información pública para el ejercicio de derechos en el marco del fortalecimiento institucional y democrático del gobierno local en su relación con los ciudadanos mayores de 65 años.

Además, la labor etnográfica de esta tesis reafirma el ejercicio de empatía, una habilidad fundamental para los comunicadores. Gracias a ella, valoramos la dignidad de los adultos mayores por su vejez y sus conocimientos tradicionales, comúnmente minusvalorados frente a los conocimientos técnicos, académicos o cuantificables por sus resultados en la productividad, los cuales son necesarios pero insuficientes para el desarrollo integral de las personas. Mi doble rol como nieta e investigadora facilitó una modalidad de acceso informal y cotidiano con los adultos mayores, lo que permitió el diseño de la guía de entrevista para ellos en castellano y quechua.

Limitaciones y oportunidades

La implementación de la estrategia Saberes Productivos a través del CIAM en Andamarca fue poco dialogante, debido a que se enfatizó excesivamente el énfasis en la capacidad de habla de los funcionarios frente a la escucha. Predominaron las charlas informativas y capacitaciones, en comparación

“LAS REFLEXIONES EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DESTACAN LA IMPORTANCIA DEL COMPROMISO Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS EN LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES, ASÍ COMO EL RESPETO Y LA VALORACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS COMUNITARIOS”.

a las conversaciones grupales de los primeros talleres de identificación y registro de saberes (2014-2015).

Uno de los usuarios de Pensión 65 lo puso de esta manera: "Antes conversábamos, puchkando (hilando). Hemos vuelto a cruzar los brazos". Además, el uso predominante del castellano en comparación al quechua obstaculizó la comprensión de los mensajes por las mujeres quechua hablantes, que prefieren y valoran el uso de su lengua materna para iniciar una relación de confianza y colaboración. Por último, los adultos mayores cuentan con insuficiente información sobre la estrategia Saberes Productivos a falta de una explicación por parte de los funcionarios respecto a los objetivos del CIAM para proporcionarles un envejecimiento participativo, saludable y productivo para su calidad de vida.

Por otro lado, durante el proceso de revaloración de los conocimientos tradicionales en las actividades de Saberes Productivos, los adultos mayores se refirieron a las "costumbres" de "sus padres, madres y abuelos" que se enseñan y difunden con el apoyo institucional de Pensión 65 y son representativas de la comunidad de Andamarca. Su participación en los dos eventos públicos de la intervención mostró que había posibilidades para adoptar y redireccionar sus saberes ante necesidades en común, a través del CIAM.

Por ejemplo, algunos conocen sobre plantas medicinales, mientras que otros saben más

de gastronomía tradicional y sus beneficios nutricionales. Además, los adultos mayores comunican sus saberes desde una dimensión práctica, pues su manera de enseñanza se basa en la experiencia -'aprender haciendo'- y desde una dimensión ética, ya que demuestran los valores de unión y reciprocidad a través de la responsabilidad, la laboriosidad y la organización del trabajo colectivo para representar sus saberes en los eventos.

Desde el enfoque de la comunicación estratégica, analizamos que la comunicación para la toma de decisiones por parte de los funcionarios y adultos mayores participantes en Saberes Productivos contribuyó a la enseñanza y difusión de los saberes. Desde el enfoque de la comunicación intercultural entre generaciones pudimos notar que el programa presenta una apropiación limitada, pues se distancia de la concepción de los saberes adoptados en la vida cotidiana de los adultos mayores y del discurso oficial del programa social. Por tanto, concluimos que la comunicación aportó limitadamente a resignificar los saberes productivos de los adultos mayores para su apropiación en el ejercicio de sus derechos, el desarrollo de sus capacidades y el acceso a oportunidades a través del CIAM. Con la mejora de las condiciones de diálogo y la toma de decisiones se pueden explorar junto a ellos oportunidades de ingreso económico, alimentación saludable, reconocimiento social y nuevos aprendizajes a partir de los avances logrados en su participación comunitaria y organización interna.

"LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES SON COMÚNMENTE MINUSVALORADOS FRENTE A LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS, ACADÉMICOS O CUANTIFICABLES POR SUS RESULTADOS EN LA PRODUCTIVIDAD".

LA CHICHA, UN ENCUENTRO ENTRE DOS MUNDOS: CÓMO LA MIGRACIÓN ANDINA EN LIMA CREÓ UNA NUEVA CULTURA

Julián Rodríguez Valverde

Estudiante de Comunicación para el Desarrollo PUCP.

La migración masiva a la capital peruana durante los años 50 y 60 dio paso al surgimiento de la chicha, una cultura híbrida entre los códigos andinos y las sensibilidades occidentales propias de la gran ciudad. Primero denostada y despreciada por las élites, con el paso del tiempo esta fue ganando aceptación para convertirse en elemento infaltable del imaginario popular limeño.

En las últimas décadas la globalización ha hecho que tanto las diferencias y similitudes de los individuos dentro de las sociedades se hagan más evidentes. En ese sentido la comunicación ha jugado un rol fundamental al momento de entablar relaciones con el otro, permitiendo a los actores sociales reconocer y enriquecer su identidad. En el caso peruano las migraciones hacia Lima desde mediados del siglo XX, en su mayoría provenientes de las regiones andinas, supusieron la reconfiguración del espacio social capitalino.

Es en ese contexto que nace una cultura urbana híbrida denominada "chicha", caracterizada por su particular estilo musical. En su momento, este fenómeno fue recibido negativamente por la clase media y alta limeña debido a deficiencias en la interacción y comunicación entre los distintos actores sociales. Asimismo, esto llevó a que en un principio los propios cantantes y su audiencia se negaran a aceptar el uso del término 'chichero' debido a su carga peyorativa.

Esta situación cambió con la mediatización de la chicha, que le permitió a la gente conocer más a fondo su estilo musical y audiencia y popularizarse en el mainstream limeño durante los 80.

Reconfigurando la realidad limeña

En medio de un proceso de modernización e industrialización el Perú sufrió grandes cambios políticos, económicos y sociales a partir de los años 50. Sin embargo, esto no se dio en todo el territorio y en un inicio solo la capital del país se vio beneficiada. Así pues, Lima se convirtió en una zona privilegiada

donde la actividad industrial permitió el incremento de las actividades comerciales y de servicios. Esta situación impactó enormemente en las relaciones entre los espacios urbanos y rurales (Leyva, 2005). Los principales sectores productivos ubicados tradicionalmente en el campo se trasladaron a las grandes ciudades, sobre todo a Lima. Por consiguiente, las desigualdades económicas, políticas y sociales entre las zonas urbanas costeras y las zonas rurales andinas se ampliaron.

Fue entonces que empezaron las migraciones masivas de las regiones andinas a la capital, en los años 60. Con ella surgieron poco a poco los "pueblos jóvenes", asentamientos en la periferia de Lima donde los migrantes decidieron iniciar una nueva vida, y que eventualmente se convirtieron en parte de la estructura social, política y económica de la capital (Leyva, 2005).

La reconstrucción del espacio limeño se produjo a través de los espacios sociales previamente reservados a la cultura occidental y hegemónica. La "Ciudad de los Reyes" tenía a un nuevo actor económico y social: los provincianos de la región andina, denominados "cholos". Los nuevos miembros de la sociedad limeña convirtieron las principales avenidas de la capital en su zona de desarrollo económico. Los vendedores ambulantes instalaron sus puestos comerciales al aire libre e impulsieron una nueva forma de hacer compras y negocios de manera informal. Además, se organizaron para apoyarse mutuamente y cooperar en la construcción de sus casas y los trámites legales necesarios para la titulación de los terrenos que habían 'invadido' (Miramont, 2018). La realidad limeña como la conocía la gente blanca y



A la entrada del pueblo los usuarios de Pensión 65 de Andamarca (a la derecha) dan la bienvenida a sus pares visitantes del distrito de Vilcashuamán (a la izquierda). Ellos demostraron capacidad de organización para el trabajo colectivo en una iniciativa coordinada por funcionarios de dos Municipalidades. Fuente: Foto tomada por Alejandra Mandujano, 20.09.19, Carmen Salcedo, Lucanas.

occidentalizada de clase media y alta ya no existía.

Esta realidad se reconstruyó tras el ingreso de actores externos que trajeron consigo un nuevo discurso, los cuales a su vez buscaron adaptarse a su nuevo ambiente. Los migrantes no solo reconfiguran el espacio urbano sino también sus tradiciones culturales y sus formas de relacionarse en un contexto occidental y cosmopolita.

Es así que apareció la cultura chicha, un híbrido entre prácticas y valores de la cultura andina y rural y la cultura occidental moderna. Esa mezcla ha sido considerada como de “mal gusto” por los diferentes cánones culturales limeños y andinos debido a sus manifestaciones estético-culturales que se reflejan en la comida, la vestimenta y el estilo musical (Leyva, 2005). Sin embargo, al mismo tiempo le ha permitido a los migrantes y sus descendientes forjar una nueva identidad frente a la exclusión por parte de la cultura hegemónica.

La música chicha, base de una cultura híbrida

En los años 60 los diferentes géneros musicales en la sociedad peruana respondían a una segmentación de clases. Mientras que el huayno era escuchado por los migrantes, la cumbia, la guaracha, el mambo y el rock eran escuchados por sectores medios y populares limeños. Influenciada por los medios de comunicación de masas, la chicha surge como un producto híbrido que toma los ritmos vocales y musicales de estos géneros durante los años 70, cuando distintas bandas experimentaron con la ‘andinización’ de ritmos tropicales (Levy, 2018, Miramont, 2018).

Por su parte, Rodrigo Montoya afirma que la chicha aparece con la utilización de instrumentos típicos del rock (bajo, teclado eléctrico) (1996, p. 487), mientras que los principales ingredientes del estilo musical en sí fueron ritmos tropicales y andinos.

La mezcla de estos elementos fue posible gracias a la globalización, que permite masificar los bienes materiales y simbólicos del mundo. Con ella, las barreras y autonomía de las culturas locales se rompen y se dan nuevas formas de interacción, generando el espacio idóneo para el surgimiento de culturas híbridas (García Canclini, 2003).

Según Néstor García Canclini (2001), las culturas híbridas pueden definirse como procesos socio-culturales en los que dis-

cursos o formas de expresión de determinados grupos se mezclan para generar nuevas estructuras culturales y sociales (Iriarte, 2020, p. 112). En este caso el espacio limeño fue el lugar idóneo para el surgimiento de la cultura chicha, pues las ciudades cosmopolitas se convierten en auspiciadores y condicionantes de la hibridación (García Canclini, 2003). Esta fusión es el resultado del encuentro de la tradición rural andina con la modernidad urbana.

En los años 60 los grupos precursores de la chicha eran Sanders de Ñaña, Los Orientales de Paramonga, Los Diablos Rojos y el Grupo Celeste (Bailón, 2004, p.54). En esta primera etapa su música consistía en convertir los huaynos en ritmos bailables, sin ofrecer nada novedoso en términos líricos. Por esta razón en un principio la chicha fue criticada por apropiarse del género andino para alinearlos a las tendencias occidentales modernas (Leyva, 2005, p.25).

Este fenómeno se debió a que los exponentes tempranos de la chicha eran en su mayoría hijos de migrantes que aprendieron a través de sus padres sobre la tradición musical andina, mezclándola con la música tropical por la influencia del espacio urbano limeño (Montoya, 1996). Dicha generación tuvo que adaptarse a un mundo donde seguir las prácticas culturales de sus ancestros no era posible. Finalmente, en las décadas siguientes la música chicha se popularizó y masificó gracias a las letras de las canciones, reconstruyendo el espacio social en la ciudad. Si bien estas nuevas composiciones respondían a un contexto social limeño, mantenían su esencia andina. Y es que de acuerdo a García Canclini (2003), en las culturas híbridas tanto el contexto previo como el actual son representados en un contrapunto.

La hibridación cultural se da en contextos históricos y sociales determinados, en medio de sistemas de producción y consumo que operan como imposiciones dentro de la vida de los migrantes (García Canclini, 2003). Ante esta realidad la chicha se consolidó como un estilo musical con sus propios elementos, que describía las adversidades que enfrentaban los sectores populares limeños.

Así pues, durante los años 80 estas canciones representaban temas como el machismo, el alcoholismo, la paternidad irresponsable, la hostilidad de la sociedad limeña, la pobreza urbana, las condiciones del vendedor informal y la falta de trabajo (Montoya, 1996), como respuesta a la dura vida en un



Carteles de eventos musicales chicha. Estos son muy populares en la capital.

“LAS CANCIONES CHICHA REPRESENTABAN TEMAS COMO EL MACHISMO, EL ALCOHOLISMO, LA PATERNIDAD IRRESPONSABLE, LA HOSTILIDAD DE LA SOCIEDAD LIMEÑA, LA POBREZA URBANA, LAS CONDICIONES DEL VENDEDOR INFORMAL Y LA FALTA DE TRABAJO”.

periodo de aguda crisis social y económica.

Sí, soy chichero

Ello contrasta con los huaynos, que responden a una realidad donde los elementos de la naturaleza son esenciales para expresar los sentimientos de las personas del campo. Además, la chicha representa un individualismo propio de la cultura urbana occidental donde el sentimiento comunitario se va perdiendo (Montoya, 1996). Es así que la chicha forma parte de un proceso donde migrantes y sus descendientes encuentran su propia identidad en un contexto urbano donde las prácticas culturales andinas se manifiestan de forma distinta. En ese contexto, es importante señalar que la hibridación cultural relativiza la noción de identidad. No puede hablarse de identidades puras con características fijas ni caer en el esencialismo cultural (García Canclini, 2003).

En un mundo cosmopolita y globalizado distintos grupos buscan reafirmar sus diferencias. En ese contexto la identidad juega un papel fundamental al momento de interactuar con el otro. La acepción más aceptada de la identidad social la describe como el proceso mediante el cual un individuo utiliza un conjunto de categorizaciones sociales para definirse a sí mismo y al resto. Sin embargo, esta también puede interpretarse como una construcción simbólica, dinámica y relacional, que abarca un conjunto de repertorios culturales interiorizados -valores, símbolos y representaciones- con fronteras y barreras para distinguir al otro (Rizo, 2005).

La identidad chicha no es la excepción. Su repertorio cultural se nota sobre todo en sus canciones, que representan el hedo-

“LA CULTURA CHICHA LE HA PERMITIDO A LOS MIGRANTES Y SUS DESCENDIENTES FORJAR UNA NUEVA IDENTIDAD FRENTE A LA EXCLUSIÓN POR PARTE DE LA CULTURA HEGEMÓNICA”.

nismo, el individualismo, el capitalismo popular o informal, el racismo y el machismo (Velázquez, 2007). Estos repertorios ofrecen una manera de existir en una ciudad que es a su vez andinizada, occidentalizada y globalizada.

Es en este ámbito donde los individuos identificados con la chicha deciden interactuar y relacionarse socialmente con los otros. La interacción se define como la participación de las personas en redes de acción comunicativas y discursivas que posibilitan la comprensión del mundo. No obstante, la interacción social con sectores de la sociedad limeña media y alta en un principio era casi nula debido a que la comunicación era muy limitada, y restringida a lo que los medios masivos informaban desde su propia perspectiva.

Para la cultura hegemónica limeña y los medios de comunicación la chicha era algo vulgar, huachafo, informal y peligroso (Ortiz, s/f). La prensa informaba al público sobre las disputas y peleas que se armaban en varios de los conciertos chicha que se realizaban en la capital los fines de semana (algunas terminaban en batallas campales).

Asimismo, la chicha estaba vinculada a la informalidad y el comercio ambulatorio, pues era el fondo musical que acompañaba a los emolienteros, microbuseros y vendedores ambulantes (Salcedo, 2000). Por todas estas razones para los sectores medios y altos de Lima la identidad chicha generaba desconfianza y era vista como propia de 'gente de mal vivir'. Incluso los artistas y oyentes del género buscaban distanciarse de la etiqueta de 'chicheros'.

No obstante, este estereotipo fue desapareciendo con el pasar de los años y la creciente popularidad del estilo musical. Gracias a grupos como Los Shapis, que se auto-declararon orgullosamente chicheros, el sentimiento peyorativo fue disminuyendo. Esta banda también jugó un rol clave en la masificación de su cultura con sus apariciones y performances en la televisión y la radio, que deleitaban al público. La chicha estaba ganando agencia en los medios y un espacio para comunicarse con el otro.

Ante esta revalorización de lo chicha los peyorativamente llamados "serranos" o "cholos", migrantes andinos y descendientes de estos y principales consumidores y promotores de este género híbrido pudieron tener una voz en una sociedad hostil a sus prácticas y enriquecer sus propios repertorios culturales para reafirmar su

identidad. Además, la chicha contribuyó al surgimiento de nuevos estilos musicales híbridos como la tecnocumbia y el estilo norteño, aún vigentes en la actualidad.

Aunque en la actualidad aún hay ciertos sectores de la sociedad peruana que siguen viendo de manera despectiva a la chicha, esto se debe a que no han establecido una comunicación interpersonal directa con sus oyentes y consumidores. En ese sentido, Miquel Rodríguez (2000) afirma que la comunicación mediática no puede dejar de lado a la comunicación interpersonal ni viceversa (Riso, 2005, p.128).

La interacción social alrededor de la chicha se ha mantenido en el ámbito mediático y aun no se ha dado en un plano interpersonal, algo importante para construir la identidad peruana reconociendo nuestras diferencias pero también similitudes. Esto significa que el Perú sigue siendo una nación multicultural y no intercultural, pues reconocemos la existencia del otro solamente debido a la comunicación mediática.

En conclusión, la chicha muestra cómo las personas adaptan sus costumbres a los nuevos espacios, desarrollando en el camino una identidad propia. Esta cultura es prueba de que ninguna identidad es fija.

La comunicación entre peruanos debe ser más directa. Solo con la interacción personal entre distintos grupos podremos erradicar los estereotipos alrededor de las diversas identidades, a través del entendimiento mutuo. En ese sentido, la frase "primero me comunico, luego existo" es más relevante que nunca.

Referencias

Baillón, J. (2004). La chicha no muere ni se destruye, sólo se transforma. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (18), 53-62. <https://www.redalyc.org/pdf/509/50901807.pdf>

Fuentes, R. (2016). Las prácticas sociales desde la comunicación. En W. Uranga, *Conocer, Transformar, Comunicar* (pp. 27-58).

García Canclini, N. (2003). Noticias recientes sobre la hibridación. *Revista transcultural de música*, (7), 1-16. <https://www.redalyc.org/pdf/822/82200702.pdf>

Iriarte, M. (2020). Sociología de la música: la «chicha», un producto cultural de la hibridez social en el Perú. *Tradición, segunda época*, (20), 111-115. <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Tradicion/article/download/3528/4305>

Leyva, C. (2005). La tradición musical chichera en

Lima. En *Música "chicha", mito e identidad popular: el cantante peruano Chacalón* Vol. 62 (pp.17-39). Editorial Abya Yala. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/233/1/SM62-Leyva-M%-C3%BA%20chicha,%20mito%20e%20identidad%20popular.pdf>

Levy, N.C. (2018). *La cultura chicha como recurso turístico de Lima* [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28495/Levy_LNC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miramont, L. (2018). Hijos de Los Shapis y de The Clash. Propuesta cultural creativa en Lima. *Debates en Sociología*, (46), 81-104. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/download/21548/21175>

Montoya, R. (1996). Música chicha: cambios de la canción andina quechua en el Perú. *Cosmología y música en los Andes*, s/v,483-496. https://publications.iai.spk-berlin.de/servlets/MCRFileNodeServlet/Document_derivate_00002052/BIA_055_483_496.pdf

Ortiz, R. (s/f). *Propuesta para Apóstrofe. Lo chicha: El carácter nacional y dictamen del destino país*. <https://n9.cl/1hudv>

Rizo, M. (2005). Me comunico, luego existo. El papel de la comunicación en la construcción de identidades. *Culturales*, 1(1), 124-142. <https://www.redalyc.org/pdf/694/69410106.pdf>

Salcedo, J. M. (2000). La misma chicha con distinto tecno. *Revista Quehacer*, 125, 92-97. <http://www.desco.org.pe/recursos/sites/index/151/650.pdf>

Velázquez M. (2007). El mal/estar en la cultura chicha: la prensa sensacionalista. En Lopez, S., Portocarrero, G., Santiesteban, R.S., Ubilluz, J.C & Vich, V (eds.), *Industrias culturales: Máquina de deseos en el mundo contemporáneo* (pp.181-1998). <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/988/LopezSantia-go2007.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

“CON LA REVALORIZACIÓN DE LO CHICHA LOS MIGRANTES ANDINOS Y SUS DESCENDIENTES PUDIERON TENER UNA VOZ EN UNA SOCIEDAD HOSTIL A SUS PRÁCTICAS, REAFIRMANDO SU IDENTIDAD”.



MEMORIA 2022

Presentamos una resumida memoria de las principales actividades organizadas o en las que participamos desde la oficina de la dirección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el año 2022. Ha sido un tiempo de transición hacia la presencialidad, marcado aún por las consecuencias del confinamiento para la vida académica y las necesarias medidas sanitarias que se deben mantener. Pero indudablemente volver al campus, reencontrarnos, interactuar cara a cara en aulas y espacios abiertos, acostumbrarnos al ritmo exigente del traslado en la ciudad y la adecuación a horarios con clases presenciales y remotas, ha sido motivo de satisfacción y alegría. Esta memoria ha sido recogida por nuestras alumnas asistentes de la oficina de la dirección de la carrera Stefany Gomez y Sofía Rojas, a quienes agradecemos todo su apoyo.

MEMORIA 2022

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DURANTE EL 2022



Estudiantes en el Taller Presencial de Producción Audiovisual para el Desarrollo

EXPERIENCIAS DESARROLLERAS

El 15 y 16 de junio tuvo lugar el evento de Experiencias Desarrolleras, donde egresados y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo tuvieron la oportunidad de compartir sus testimonios y experiencias profesionales en diversos campos laborales y proyectos. El evento tuvo lugar en la plataforma de zoom y se abordaron los temas de la Comunicación para el Desarrollo desde un enfoque de derechos humanos, interculturalidad, gestión y transformación cultural, sostenibilidad corporativa y responsabilidad social. El evento se dividió en mesas temáticas y contó con la participación de las egresadas Lucrecia Millan, Sofía Bravo, María Núñez, Jozina Pacheco, Alejandra Mandujano, Ximena Bedoya, Jessica Clemente, Carla Balvin, Claudia Sánchez, Wendy Palomino, Paola Chalcatana y el egresado Ivanoel Carrasco Molle.

ASAMBLEA DE LA ESPECIALIDAD

El 23 de junio a las 12 pm se llevó a cabo la Asamblea de la Especialidad "Mirando hacia el futuro", un evento virtual que reunió a los estudiantes y docentes de la especialidad para que dialoguen y compartan sus opiniones y observaciones en torno a la carrera. Temas como el cambio de malla curricular, metodologías de clase híbridas, espacios de interacciones y re-

lacionamiento entre estudiantes y docentes fueron discutidos y considerados. Estas propuestas fueron tomadas en cuenta para el ciclo presencial 2022-2. Los moderadores fueron el Director de la Carrera, Pablo Espinoza, y una de las asistentes de la Oficina de la Carrera, Stefany Gomez.

CHARLA PARA EL 'TOUR VOCACIONAL PUCP'

El "Tour vocacional PUCP" fue uno de los primeros eventos presenciales en el campus en el que participó la especialidad. Este evento organizado por la Dirección de Comunicación Institucional (DGI) tuvo como objetivo conversar con estudiantes en edad escolar sobre las diferentes carreras que ofrece la universidad. Con la participación de la egresada y Jefe de Práctica Ruth Nevado y las asistentes de la Oficina de la Carrera, Stefany Gomez y Sofía Rojas, se compartió las experiencias estudiantiles y profesionales que ofrece la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la PUCP. Por medio de una dinámica se explicó el importante rol de las comunicaciones en el cambio social y desarrollo de la sociedad. Este evento tuvo lugar el 02 de julio en el campus PUCP.

TALLERES COMDES

Durante la primera semana de agosto se dictó un taller gratuito



Charla vocacional en Estudios Generales Letras el 22 de septiembre

dirigido a estudiantes de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo, con el propósito de complementar la enseñanza del curso de Producción Audiovisual para el Desarrollo (PAD), el cual fue dictado de forma remota durante el 2020 y 2021. El denominado "Taller Presencial de PAD" se realizó en el campus PUCP del 01 al 10 de agosto, dos semanas previas al inicio de clases, de este modo fue la primera actividad académica presencial del semestre 2022-2. Estuvo a cargo del Jefe de Prácticas de PAD Gonzalo Rodríguez y contó con el apoyo de las asistentes de la Dirección de la Carrera.

El taller buscó compartir un espacio presencial para el aprestamiento de equipos audiovisuales y ejercicios prácticos, desde el sonido y el video que permitió a los estudiantes reflexionar sobre sus aplicaciones y uso como apoyo de los proyectos de desarrollo.

CHARLA EN EEGLL DURANTE EL MES DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Respondiendo a la invitación de la Oficina de Actividades y Comunicaciones (OAC) de la Facultad de Estudios Generales Letras, el 22 de septiembre participamos en un conversatorio sobre la carrera de Comunicación para el Desarrollo. La actividad fue parte del Mes de la Orientación Vocacional en dicha

Facultad. El objetivo del evento fue presentar la carrera y contar las experiencias de estudiantes y egresados de la misma a alumnas y alumnos de Estudios Generales Letras. En la exposición participaron la egresada Sofía Medina y la estudiante Sofía Rojas.

CAFECITO DESARROLLERO

Con el objetivo de fortalecer la relación entre estudiantes y la Dirección de la Carrera se creó el evento "Cafecito Desarrollero", el cual consistió en reuniones presenciales de diálogo con el director de la carrera, Pablo Espinoza. Este evento buscó crear un espacio de confianza para que los estudiantes expresen sus opiniones y vivencias sobre la especialidad, así como para conocer los servicios de la Oficina de la Dirección de Comunicación para el Desarrollo. También fue la oportunidad de compartir un refrigerio dentro del horario de los "jueves culturales". Se realizaron 3 ediciones de "Cafecito Desarrollero". La primera fue el 15 de septiembre dirigido a los alumnos de 5to y 6to ciclo; la segunda, el 29 de septiembre para los alumnos de 7mo y 8vo ciclo y la última el 06 de octubre con los alumnos de 9no y 10mo ciclo. Además, se contó con la participación de Pablo Espinoza, director de la carrera, Stefany Gomez y Sofía Rojas como moderadoras y las Delegadas de la Especialidad Nicole Urday y Silvia Lévano.

SEMINARIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

En octubre se realizó el "Seminario Latinoamericano sobre Comunicación para el cambio social" los días 19, 20, 26 y 27 por medio de la plataforma zoom. Se buscó analizar la situación de crisis multidimensional mundial (sanitaria, social, política, etc.) y problematizar la comunicación en el campo del desarrollo, identificar nuevos criterios y líneas de trabajo que incidan en las prácticas académicas (formación, investigación), desde las cuales se puedan aportar soluciones viables y repensar la relación de los comunicadores para el desarrollo con actores e instituciones sociales contemporáneos en la sociedad. El evento contó con la participación de destacados investigadores y docentes de Universidades de América Latina: Claudia Magallanes de México, Jair Vega de Colombia, Gustavo Cimadevilla de Argentina y Karina Herrera de Bolivia. En la moderación y comentarios sobre las ponencias participaron los docentes Pablo Espinoza, Luis Olivera, María Beatriz Arce, Hugo Aguirre, Rolando Pérez y Raisa Ferrer.

SEMINARIO "CUERVOS INVESTIGANDO"

Los días 7 y 8 de noviembre participamos en el Evento Interespecialidades organizado por las cuatro direcciones de las carreras de la Facultad denominado "Cuervos Investigando". El Seminario convocó a egresadas de las cuatro carreras licenciadas con Tesis a presentar sus experiencias como investigadoras frente a estudiantes y docentes de nuestra Facultad. El evento se llevó a cabo a través de la plataforma de Zoom y permitió conocer el proceso de trabajo seguido por cada una de las ponentes. El público objetivo del Seminario fueron las y los estudiantes de los Seminarios de Investigación de la Facultad. El 7 de noviembre participaron las licenciadas Antonella Bertocchi (AU), Pamela Ríos Calmet (PE), Claudia Chalán (PU) y Adriana del Águila (CD), colaborando en la coordinación de la sesión Stefany Gomez (C. Desarrollo) y Aitana Guerrero (Publicidad). El 8 de noviembre expusieron sus experiencias Brunella Bertocchi (AU), Jennifer Valqui (PE), Alisson Domínguez (PU) y Stephany Barboza (CD). Participando como apoyo Stefany Gómez (C. Desarrollo) y Bárbara Contreras (Periodismo).

GALERÍA "VOLVIMOS" 2022



La delegada de la especialidad Silvia Lévano planteando la pregunta para la sesión





El profesor Pablo Espinoza, Director de la Carrera, participando de la dinámica en la segunda fecha de Cafecito Desarrollero.



Asistentes del Almuerzo Desarrollero junto al Director de la Carrera y la Decana de la Facultad.



Alumnos de la especialidad junto a Gonzalo Rodríguez, jefe de práctica de Producción Audiovisual para el Desarrollo.



Stefany Gomez, asistente de la Dirección de la Carrera, en medio de la dinámica durante la última fecha de Cafecito Desarrollero.



Regina Diaz y Yosselyn Bautista, alumnas de la Carrera al finalizar el Almuerzo Desarrollero.



Nicole Urday y Claudia Tejada, alumnas y DECOMS de la Carrera durante el Almuerzo Desarrollero.



Almuerzo Desarrollero. Encuentro de alumnas al finalizar el primer evento presencial que se realizó en el 2022-1.



Nicole Urday y Silvia Liévano, las DECOMS de la Carrera, en la primera fecha de Cafecito Desarrollero.



Final de la segunda sesión del Taller de Producción Audiovisual con los equipos brindados por la Facultad .



Interespecialidades: Alumnas como porristas de la carrera en la inauguración de las Interespecialidades 2022.



Alumnos y alumnas de la Carrera apoyando en deportes durante las Interespecialidades 2022.



Sofía Rojas, asistente de la Dirección de la Carrera, y Sofía Medina, egresada, comparten su experiencia sobre la carrera en la Charla Vocacional de EEGLL 2022.



El director de la Carrera, Pablo Espinoza, las asistentes de la Dirección, la DECOM, Silvia Lévano, reunidos presencialmente en la oficina de la Carrera luego de dos años en virtualidad.



Alumnos de la especialidad al finalizar el Bailotón de las Interespecialidades 2022 donde Comunicación para el Desarrollo se consagró ganador.



Banderola de Comunicación para el Desarrollo para las Interespecialidades.

CANALÉ COMUNICACIÓN+DESARROLLO es una revista elaborada por la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La hacen estudiantes y profesionales ligados al campo de la comunicación social para el desarrollo humano.

