

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos Electivos Complementarios para la Matrícula para el
semestre 2023-2

CCC234 ARTES VISUALES

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesora : Ada María Llosa
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

CCC364 BRANDING: DISEÑO DE UNA MARCA
Taller de Actualización en Comunicación 4

Requisitos : Técnicas y Estrategias de Marketing 1, Y
Diseño Publicitario
Profesora : Olga Osnayo
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico donde aprenderás a conceptualizar y planificar tus proyectos de branding para darles un valor objetivo y funcional, desde la investigación previa hasta la generación de ideas desde un enfoque conceptual y estratégico. Tiene como finalidad mostrar a los alumnos la importancia y necesidad de profundizar en el mundo del Branding más allá del nombre y el logotipo de una empresa.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El "cine clásico latinoamericano" contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los "nuevos cines latinoamericanos" de los años sesenta; el cine latinoamericano "globalizado" del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Requisito : Realización de Audio y Video
Profesor : Rafael Polar
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

CCC282 DIRECCIÓN DE ACTORES

Requisito : Realización de Audio y Video
Profesora : Alexandra Centurión
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Principios de la actuación. La acción dramática. La especificidad y la organicidad. Las siete preguntas. El trabajo del director con los actores. Análisis actoral de un texto dramático. Casting y construcción física del personaje. Diferencias entre actuación teatral, cinematográfica y televisiva. El trabajo del director en el set. Montaje de diversos textos con actores profesionales.

CCC366 DIRECCIÓN DE ARTE EN LA PUBLICIDAD Laboratorio de Comunicación 1

Requisito : Estética y Comunicación
Profesora : Mary Quiroga
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El pensamiento estratégico publicitario como soporte fundamental para la creación y desarrollo de recursos artísticos y estéticos aplicables a distintos soportes gráficos, sonoros y audiovisuales. El trabajo del director de arte como componente fundamental del equipo creativo publicitario, desde la concepción de la idea hasta la producción y puesta en escena para la realización. Aplicación de técnicas y nuevas tecnologías digitales en la realización de propuestas de arte para campañas publicitarias integrales en soportes digitales e interactivos.

CCC359 DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Experiencias en Comunicación 3

Requisito : No tiene
Profesora : Camila Bustamante

Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Se trata de un curso electivo complementario de especialidad, cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

CCC370 DISEÑO Y POSTPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN PUBLICIDAD
Laboratorio de Comunicación 5

Requisito : Diseño Publicitario
Profesor : Diego Contreras
Créditos : 2
Horas de dictado : Una hora teórica y dos horas prácticas

Sumilla:

En este curso, el/la estudiante aprenderá, de manera teórico-práctica, a ejecutar imágenes con propósitos publicitarios, a partir de herramientas, técnicas, métodos, estrategias y perspectivas para abordar la creación de piezas de diseño con base fotográfica para múltiples soportes, desde una perspectiva publicitaria. El curso cubre temas como historia del diseño, historia del diseño publicitario, historia del diseño publicitario en el Perú, la influencia del marketing en el diseño gráfico, la influencia de la fotografía, el video, la dirección de arte y el arte en el diseño gráfico.

CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : Víctor Santillán
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

CCC357 GESTIÓN DE PRENSA EN LAS INSTITUCIONES
Experiencias en Comunicación 1

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Gerardo Caballero

Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso tiene como objetivo presentar al estudiante el papel que cumple en las instituciones, tanto públicas como privadas, el profesional especializado en el manejo de información de interés público. Al término del semestre, los estudiantes conocerán los fundamentos teóricos y prácticos que les permitirán desempeñar la gestión de la comunicación en oficinas de prensa.

CCC272 HERRAMIENTAS PARA MEDIOS DIGITALES
Temas de Comunicación 2

Requisito : Selección y Evaluación de Medios
Profesor : Jhonnattan Arriola
Créditos : 3
Horas de dictado : Una hora teórica y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Introducción y conocimiento de herramientas de Publicidad Digital utilizadas en el mercado actual: AdWords, Analytics, Trends. Elaboración de estructuras para campañas Search. Formatos en Display y publicidad en video. Publicidad en medios de interacción digital. Introducción al planeamiento estratégico mediante el uso de las herramientas presentadas.

CCC361 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN
Taller de Actualización en Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesor : James Dettleff
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La televisión como fenómeno cultural. Orígenes, evolución y relación con los procesos sociales y políticos. Historia de la televisión en el Perú. Empresas, actores sociales y personalidades. Valor de la memoria audiovisual como parte de la formación de la nación. La televisión y sus modificaciones actuales.

CCC362 MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES
Taller de Actualización en Comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesores : Carlos Ruiz y Carol Hernández
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

¿Somos capaces de comunicar nuestras ideas adecuadamente y venderlas para convertirlas en proyectos? ¿Somos capaces, en la misma acción, de dar conocer nuestras propias capacidades y generar intención de compra de nuestra marca personal?

A través de un enfoque práctico y participativo, este curso busca potenciar las competencias de cada estudiante y brindarle los recursos necesarios para elaborar y comunicar de forma efectiva ya sea una idea, un proyecto o su propio posicionamiento personal.

CCC367 MARKETING DIGITAL **Laboratorio de Comunicación 2**

Requisitos : Organización Publicitaria, Y
Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesora : Ángela Dominguez
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El curso se enfoca en la gestión de los medios digitales para la construcción de marca y la generación de valor, a través del análisis de casos, proyectos y ejercicios que permitan aplicar los temas presentados. Los alumnos tendrán que elaborar estrategias de comunicación integrada aplicando los conceptos de gestión de audiencias, planificación de medios digitales, marketing de contenidos, publicidad nativa, creatividad digital, viralidad, monetización y medición de resultados. También abordaremos la creación de productos digitales y analizaremos las oportunidades y responsabilidades que presentan las redes sociales, las nuevas plataformas digitales y los avances a nivel de conectividad y dispositivos móviles, explorando las últimas tendencias del mercado y los nuevos modelos de negocio.

CCE274 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesor : Luis Olivera
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La visión y la misión institucional. Mercados no lucrativos: donadores y clientes. Selección de mercados meta. Planeación del producto y oferta social. Evaluaciones de impacto como mecanismo de comprobación de los planes y metodología del marketing social. Identificación de necesidades y aspiraciones de la población. Formulación de programas de gobierno. Estudio del mercado electoral. El producto - candidato. Concepción y organización de la campaña. Evaluación y análisis de resultados.

CCC355 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL PERIODISMO Y LAS COMUNICACIONES **Debates Contemporáneos en Comunicación 5**

Requisito : No tiene
Profesor : Miguel Sánchez
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso propone revisar nuevos modelos de negocio en relación a la práctica profesional del periodismo y de las comunicaciones. En ese sentido, el curso presentará, a partir de casos prácticos nacionales y extranjeros, nuevas posibilidades de desarrollo profesional más allá del clásico modelo tradicional de la publicidad y de las visitas. De esa manera, se revisarán proyectos colaborativos, de *crowdfunding*, con financiamiento externo, de suscripciones, entre otros. El curso aportará a las competencias de construcción de discursos y gestión de procesos comunicacionales e incluirá la realización de un proyecto colaborativo final que indague en las posibilidades de modelo de negocio para comunicadores/as.

CCC271 PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL Temas de Comunicación 1

Requisito : Redacción para la Comunicación
Profesor : Ramiro Escobar
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso procura ubicar al estudiante de Periodismo en uno de los grandes temas contemporáneos: el medio ambiente. Para ello, se dedicará a precisar asuntos básicos cómo qué son los ecosistemas, cómo se generó el calentamiento global, por qué es impactada la biodiversidad, qué provoca la contaminación. También se verán los ángulos políticos, sociales y legales del tema ambiental, así como las relaciones entre medio ambiente y política internacional. Asimismo, y será fundamental, se explorará las relaciones entre el deterioro ambiental y las pandemias, un asunto crucial en el momento actual. Durante el ciclo se irá encargando a los estudiantes que desarrollen trabajos en géneros o plataformas como el reportaje, la crónica, el artículo de opinión, la entrevista, el podcast o el videoreportaje. Importante tener conocimientos de redacción o de elaboración de materiales audiovisuales. Y sobre todo mucho interés en este importantísimo tema del escenario global. El curso incluye, además, una salida de campo si los protocolos establecidos por la crisis sanitaria lo permiten.

CCC352 TALLER DE ENTREVISTAS Debates Contemporáneos en Comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesora : Rosa María Palacios
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

En este curso teórico-práctico se aprenderá a realizar entrevistas para plataformas escritas, así como para plataformas audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

CCC374 TALLER DE PODCAST
Tecnologías de Comunicación 4

Requisito	: Videoreportaje Periodístico, O Registro de Imagen y Audio, O Producción Audiovisual para el Desarrollo
Profesores	: Paula Sasaki y Jack Lo
Créditos	: 4
Horas de dictado	: Tres horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Los estudiantes aprenderán a producir piezas de audio atrayentes sin perder la esencia periodística. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto. También aprenderán a escribir guiones a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y mezclar historias de audio. Sin perder de vista los principios y normas de la práctica del periodismo ético, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.

CCC372 TALLER DE POST DE VIDEO Y AUDIO PARA REDES SOCIALES
Tecnologías de Comunicación 2

Requisito	: Registro de Imagen y Audio
Profesor	: Mario Chumpén
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que los estudiantes identifiquen y comprendan los principios técnicos del video y del sonido para crear contenido audiovisual en redes sociales. Elabora videos para redes sociales desde la conceptualización hasta la edición y postproducción audiovisual. Este curso es parte de la línea de formación de publicidad; y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos a través del contenido audiovisual, relaciona actores y aplica tecnologías de soporte audiovisual. Considera los siguientes temas: Producción sonora, realización audiovisual, edición y postproducción audiovisual.

CCC358 TELENOVELA Y GÉNERO
Experiencias en Comunicación 2

Requisito	: Teorías de la Comunicación
Profesora	: Giuliana Cassano
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso se orienta al estudio de la telenovela como objeto social vinculada a las representaciones de género, espacio de producción y reproducción de la vida cotidiana y de la sociedad. Un producto cultural que dialoga directamente con la propia organización de nuestros sistemas sociales, pues la telenovela delimita –desde el mundo de la ficción- los mandatos morales acerca del Bien y el Mal, el amor y el

desamor, e incide en la configuración de nuestras identidades y nuestras prácticas sociales, especialmente las de género.

CCC354 VIDEOJUEGOS
Debates Contemporáneos en Comunicación 4

Requisitos : Técnicas de Guion, Y
Registro de Imagen y Audio
Profesora : Carmen Rosa Vargas
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El crecimiento del ciberespacio como resultado de una revolución joven ávida por experimentar formas colectivas de comunicación diferentes a las que los medios clásicos suelen presentar es una oportunidad para explorar todas sus potencialidades más positivas desde el plano de la industria cultural, del entretenimiento, del espectáculo y de las relaciones comunitarias. Esta revolución, por su naturaleza humana, trae consigo una nueva forma de concebir el mundo, de pensarlo y sobre todo de representarlo a través de nuevos lenguajes. Uno de esos nuevos lenguajes es el videojuego. La representación audiovisual más cotidiana de esa atmósfera contemporánea que es la "ideografía dinámica" del siglo 21. Modelaje de datos y simulación. Un lenguaje que trasciende las palabras, escritas y habladas y que por medio de signos o de imágenes puede ser reproducido y combinado a voluntad.

Aprender a diseñar un videojuego desde una perspectiva cultural, entendiéndolo como un medio de comunicación, analizando su naturaleza y su objetivo comunicacional, concibiéndolo como medio de interacción social que logre transmitir al jugador el contenido ético y estético del mensaje.

El curso estará enfocado en los aspectos conceptuales e hipertextuales, no se abordará programación ni temas de software.

Secretaría Académica
18 de julio del 2023