

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN  
Cursos Electivos Complementarios para el proceso de  
Preinscripción para el semestre 2024-1

**CCE205      ANÁLISIS MUSICAL**

**Requisito** : No tiene  
**Profesora** : Paula Sasaki  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas

**Sumilla:**

La música y el hombre. Del sonido a la música y de la música al arte musical. Elementos de análisis musical: dimensión, sonido, armonía, melodía, ritmo, textura, crecimiento, forma, unidad, variedad, equilibrio. Medios: instrumentos musicales acústicos, electrónicos y voces humanas. Tonalidad, atonalidad, dodecafonía. La evolución musical a lo largo de la historia. Creadores más representativos. Géneros musicales y formas típicas. Introducción al estudio de la música y la imagen.

**CCC364      BRANDING: DISEÑO DE UNA MARCA**  
**Taller de Actualización en Comunicación 4**

**Requisitos** : Técnicas y Estrategias de Marketing 1, Y  
Diseño Publicitario  
**Profesora** : Olga Osnayo  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Es un curso teórico-práctico donde aprenderás a conceptualizar y planificar tus proyectos de branding para darles un valor objetivo y funcional, desde la investigación previa hasta la generación de ideas desde un enfoque conceptual y estratégico. Tiene como finalidad mostrar a los alumnos la importancia y necesidad de profundizar en el mundo del Branding más allá del nombre y el logotipo de una empresa.

**CCC331      CINE LATINOAMERICANO**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Melvin Ledgard  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El "cine clásico latinoamericano" contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los "nuevos

cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

### **CCC354 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL BUEN GOBIERNO DE LAS ORGANIZACIONES**

#### **Debates Contemporáneos en Comunicación 4**

<b>Requisito</b>	: Completar OC y OE hasta séptimo nivel
<b>Profesora</b>	: Constanza Paredes
<b>Créditos</b>	: 3
<b>Horas de dictado</b>	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

Curso teórico práctico que tiene como propósito comprender, integrar y aplicar los diversos aspectos de la comunicación organizacional, comunicación política y comunicación para el desarrollo, en la gestión efectiva y eficiente de la comunicación estratégica de las organizaciones.

Se abordará los principales conceptos que conforman los diseños de comunicación para el buen gobierno de las organizaciones tanto desde el enfoque estratégico como táctico, los cuales estarán orientados a la gestión de los intangibles comunicacionales. Asimismo, se incorporará al desarrollo del curso, la relevancia de la aplicación de ramas transversales para el buen gobierno de las organizaciones como la gestión de riesgos y la gestión de crisis.

Se forma en análisis PEST, FODA, construcción de imagen y elaboración de narrativa, flujos y procesos comunicativos para promover consenso y legitimidad, distribución de medios, mapeo de actores, así como accionar estrategias de comunicación dirigidas a los ciudadanos como componente esencial de la comunicación estratégica para el buen gobierno de las organizaciones.

### **CCC275 COMUNICACIÓN INTERNA**

#### **Temas de Comunicación 3**

<b>Requisitos</b>	: Técnicas y Estrategias de Marketing 1, Y Métodos y Técnicas de Investigación 1
<b>Profesora</b>	: Grissel Chávez
<b>Créditos</b>	: 4
<b>Horas de dictado</b>	: Tres horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

La gestión estratégica de la comunicación interna se ha convertido en la mejor vía para fortalecer la cultura y coherencia organizacional, transmitir el propósito y sostener el discurso de la organización desde la identidad de la misma, promoviendo que el colaborador se convierta en el principal vocero de la empresa en sus distintos frentes de conversación, así como el principal soporte ante una crisis.

El curso abordará la comunicación interna desde sus cimientos, su soporte desde el entendimiento de los grupos de interés internos y las necesidades de los negocios en un mundo volátil e incierto, así también abordará estrategias para la gestión del cambio, crisis, endomarketing y marca empleadora, y los indicadores para medir el éxito de la gestión.

**CCC353 COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS CONTEMPORÁNEOS**  
**Debates Contemporáneos en Comunicación 3**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta sexto nivel  
**Profesor** : Ramiro Escobar  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Una aproximación a los conflictos bélicos y políticos contemporáneos. Partiendo de una panorámica de las tensiones en el mundo actual, se explorarán los casos de Afganistán, Colombia, Venezuela, Nicaragua, Corea, Palestina, Siria, Chile y otros escenarios. El alumno podrá contar con una visión de estos conflictos que tienen una enorme gravitación en la escena internacional, y cuyo conocimiento resulta clave para la cobertura periodística y la cultura política de los comunicadores.

**CCC351 COMUNICACIÓN Y CULTURAS ORIGINARIAS**  
**Debates Contemporáneos en Comunicación 1**

**Requisito** : Teorías de la Comunicación  
**Profesora** : Gabriela Núñez  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Curso teórico-práctico que forma crítica y creativamente al estudiante en el análisis de procesos comunicativos herederos de culturas y lenguas originarias en el Perú, a través del acercamiento a distintas expresiones comunicativas (oral, escrita y audiovisual). Se busca sensibilizar al estudiante en una práctica y ética de inclusión e interculturalidad desde las comunicaciones, para contribuir a la creación de contenidos comunicacionales que respondan a la diversidad cultural de nuestro país.

**CCC358 COMUNICACIONES Y REPRESENTACIONES DE GÉNERO**  
**Experiencias en Comunicación 2**

**Requisito** : Teorías de la Comunicación  
**Profesora** : Giuliana Cassano  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Este curso se orienta al estudio de las representaciones de género en los medios de comunicación. Cine, radio, televisión, prensa, publicidad, fotografía son espacios de construcción de representaciones sociales -que pueden ser observadas desde la categoría de género, para visibilizar la propia organización de nuestro sistema social. Las representaciones sociales son construcciones culturales –aparentemente inmutables- que sin embargo nos permiten aprehender el mundo, relacionarnos con él y observar el conjunto de relaciones que soportan nuestra propia organización social. Y los productos culturales se producen, se negocian, se consumen al interior de un conjunto de relaciones que incorporan una mirada desde la identidad de género.

**CCC271      CULTURAS E IDENTIDADES ANDINAS**  
**Temas de Comunicación 1**

**Requisitos** : Comunicación para el Desarrollo: Perspectivas Teóricas Y Teorías de la Comunicación  
**Profesora** : Carmen Cazorla  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso propone una aproximación a los códigos culturales andinos (lengua, religión, costumbres, arte, modos de vida) en articulación con los diversos contextos geográficos y de carácter social del ande peruano. Plantea una deconstrucción de los imaginarios que la historia oficial ha creado con respecto a mundo andino, así como una visión crítica respecto a los enfoques y prácticas de promoción y desarrollo implementadas por organismos públicos y privados. Así mismo, el curso ofrece un conjunto de herramientas comunicativas básicas en una variedad específica de la lengua quechua. A través de los contenidos y actividades de aprendizaje, la idea es facilitar la construcción de vínculos de comunicación, diálogo y cooperación con personas y comunidades andinas.

**CCC240      DIRECCIÓN ARTÍSTICA**

**Requisito** : Realización de Audio y Video  
**Profesor** : Rafael Polar  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

**CCC282      DIRECCIÓN DE ACTORES**

**Requisito** : Realización de Audio y Video  
**Profesora** : Alexandra Centurión  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Principios de la actuación. La acción dramática. La especificidad y la organicidad. Las siete preguntas. El trabajo del director con los actores. Análisis actoral de un texto dramático. Casting y construcción física del personaje. Diferencias entre actuación teatral, cinematográfica y televisiva. El trabajo del director en el set. Montaje de diversos textos con actores profesionales.

## **CCC335 DISEÑO GRÁFICO PARA LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

<b>Requisito</b>	: Completar OC y OE hasta sexto nivel
<b>Profesores</b>	: Carolina Arredondo y Gabriel Vallenas
<b>Créditos</b>	: 3
<b>Horas de dictado</b>	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

### **Sumilla:**

El curso de Diseño gráfico para la comunicación audiovisual es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual y abierto a alumnos de otras especialidades. Este curso parte de la importancia que cumple el diseño gráfico en la formación de un comunicador. Conocer las etapas que han marcado su evolución y su importancia en la generación de mensajes.

El alumno adquirirá conocimientos de los fundamentos teóricos, que se complementarán con la parte práctica mediante el uso de herramientas tecnológicas (softwares de diseño) para lograr mayores recursos en la comunicación audiovisual.

El objetivo principal es que el alumno mediante la elección de elementos propiamente gráficos, llámese tipografía, ilustraciones, fotografías y elementos audiovisuales, movimiento y sonido; pueda generar contenidos con valor y significado no sólo estéticos. Se desarrollarán temas como: la tipografía al surgimiento del diseño gráfico, movimientos importantes del diseño gráfico, fundamentos del diseño y se realizarán dos proyectos: uno gráfico impreso y otro audiovisual.

## **CCC370 DISEÑO Y POSTPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN PUBLICIDAD**

### **Laboratorio de Comunicación 5**

<b>Requisito</b>	: Diseño Publicitario
<b>Profesor</b>	: Diego Contreras
<b>Créditos</b>	: 2
<b>Horas de dictado</b>	: Una hora teórica y dos horas prácticas

### **Sumilla:**

En este curso, el/la estudiante aprenderá, de manera teórico-práctica, a ejecutar imágenes con propósitos publicitarios, a partir de herramientas, técnicas, métodos, estrategias y perspectivas para abordar la creación de piezas de diseño con base fotográfica para múltiples soportes, desde una perspectiva publicitaria. El curso cubre temas como historia del diseño, historia del diseño publicitario, historia del diseño publicitario en el Perú, la influencia del marketing en el diseño gráfico, la influencia de la fotografía, el video, la dirección de arte y el arte en el diseño gráfico.

## **CCC368 DISEÑO Y PUESTA DE SET**

### **Laboratorio de Comunicación 3**

#### **Para estudiantes de la carrera de Publicidad**

<b>Requisito</b>	: Completar OC y OE hasta séptimo nivel de Publicidad
<b>Profesora</b>	: Rocío Trigoso
<b>Créditos</b>	: 4
<b>Horas de dictado</b>	: Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

### **Sumilla:**

Curso taller cuyo propósito es preparar al estudiante para enfrentar con solvencia los requerimientos para proyectar y ejecutar los entornos materiales, visuales y ambientales

que contienen la imagen publicitaria, tanto a nivel producto como escenográfico. Para tal efecto, se revisarán y pondrán en práctica aspectos como color, texturas y materiales, así como aquellos referidos al volumen, proporciones, escalas y distribución en el espacio, tomando en cuenta la iluminación y en conjunción con las pautas generales planteadas por la dirección creativa. En ese sentido, se recrearán escenas reales a tamaño natural a partir de las decisiones estilísticas y estéticas que atienden de manera eficiente el pedido. El curso privilegia el trabajo por proyectos y el trabajo en equipo para su realización.

### **CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Víctor Santillán  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

### **CCC361 EL PERIODISMO EN EL CINE Taller de Actualización en Comunicación 1**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta sexto nivel  
**Profesor** : Alejandro Guzmán  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

Es un curso que analiza la actividad periodística a partir del estudio de la filmografía vinculada con la práctica profesional en distintos contextos sociales, históricos y geográficos. La representación del periodista y de los medios de comunicación en la ficción cinematográfica es el punto de partida para analizar y valorar la función social del periodismo y el comportamiento de los profesionales de la información en situaciones específicas. La dinámica del curso consiste en el visionado (sincrónico y asincrónico) de películas seleccionadas para su análisis y debate en clase. De este modo se examina temas como la ética periodística, el impacto del periodismo en la cultura, su influencia en la construcción de la opinión pública, la imagen de los periodistas, la relación con las fuentes, la valoración de la noticia, la relación entre periodismo, política, mercado y la vocación y dimensión humana del periodista.

### **CCC359 ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO Experiencias en Comunicación 3**

**Requisitos** : Selección y Evaluación de Medios, Y  
Técnicas y Estrategias de Marketing 2  
**Profesora** : Rocío Miranda  
**Créditos** : 3

**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Curso teórico práctico que aborda el análisis de audiencias, tendencias de búsqueda, mercado y necesidad del negocio; para complementarlo con la particularidad de los canales y su difusión. Se abordarán las etapas del viaje del cliente y las principales métricas en relación al *awareness*, consideración, compra y retención.

Se trabajará eligiendo una marca anunciante, de preferencia real, donde primero se analizará el contenido de la misma, y luego se deberán proponer contenidos y ejecutarlos en canales reales para realizar *tests*.

Se abordará la relevancia del contenido orgánico en canales principalmente como YouTube y los principales casos de éxito de generadores de contenido y de marcas. Tendremos un capítulo acerca de influencers y revisión de casos de éxito en relación a marcas y anunciantes.

### CCC283 FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

**Requisito** : Fotografía O  
Fotoperiodismo

**Profesora** : Susana Pastor

**Créditos** : 4

**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Desarrollo de los fundamentos teóricos de la fotografía documental. Revisión de la fotografía documental a través de la historia: los principales representantes, sus propuestas fotográficas y el uso de la palabra. Diferencias y coincidencias entre la foto documental y de reportaje. Realización de un documento fotográfico: desde la búsqueda temática hasta la propuesta de exhibición.

### CCC357 GABINETE DE PRENSA, VOCERÍA Y COMUNICACIÓN Experiencias en Comunicación 1

**Requisito** : Completar OC y OE hasta séptimo nivel

**Profesor** : Gerardo Caballero

**Créditos** : 3

**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Este curso brinda marcos conceptuales y herramientas procedimentales para el trabajo de los gabinetes de prensa, la preparación de la vocería y la gestión de la comunicación en instituciones tanto públicas como privadas. El curso se enfoca en los siguientes temas: características y finalidades de la nota de prensa, el comunicado, la entrevista en medios y la conferencia de prensa, entre otros formatos de la comunicación externa. También brinda conocimientos y orientaciones sobre el papel del comunicador en la vocería y el uso del *media training* como recurso para una comunicación eficaz con las audiencias. Asimismo, se exponen los principios de la gestión informativa en las redes sociales y plataformas de contenidos. Por último, explica el funcionamiento interno de los medios, las rutinas de producción informativa y la cultura profesional de los periodistas. Este curso tributa a las siguientes competencias: relaciona actores en la esfera pública, construye discursos comunicacionales y gestiona procesos comunicacionales.

## **CCE274      MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO**

**Requisito** : Teorías de la Comunicación  
**Profesor** : Luis Olivera  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

### **Sumilla:**

La visión y la misión institucional. Mercados no lucrativos: donadores y clientes. Selección de mercados meta. Planeación del producto y oferta social. Evaluaciones de impacto como mecanismo de comprobación de los planes y metodología del marketing social. Identificación de necesidades y aspiraciones de la población. Formulación de programas de gobierno. Estudio del mercado electoral. El producto - candidato. Concepción y organización de la campaña. Evaluación y análisis de resultados.

## **CCC356      NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIONES Debates Contemporáneos en Comunicación 6**

**Requisito** : Métodos y Técnicas de Investigación 2  
**Profesores** : Ismael Canales y Nohelia Pasapera  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas

### **Sumilla:**

El trabajo de investigación puede entenderse como un conjunto de procesos de análisis que conllevan a la generación de nuevo conocimiento, el cual una vez publicado se incorpora al ecosistema de comunicación científica para su respectiva difusión. Dentro de este circuito académico es posible identificar aquellos resultados de investigaciones que pertenecen a determinadas áreas del conocimiento, que han cobrado mayor importancia y relevancia dentro de la comunidad científica y, por ende, tienen mayores oportunidades de obtener visibilidad e impacto inmediato. El presente curso tiene como objetivo brindar a los estudiantes los conocimientos conceptuales necesarios para identificar, comprender y sistematizar las tendencias de investigación relacionadas a los distintos tópicos tratados en las Comunicaciones.

## **CCC372      REPRESENTACIONES FICCIONALES DE LA REALIDAD Tecnologías de Comunicación 2**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta quinto nivel  
**Profesor** : James Dettleff  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

### **Sumilla:**

Este curso analiza las diferentes maneras en que la realidad ha sido convertida en relatos de ficción en comics, películas y productos televisivos, observando la forma en que estas producciones se convierten en constructores de realidades colectivas y mediatizadas, afectando las nociones de realidad, memoria e historia de las sociedades.

**CCC355 SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD**  
**Debates Contemporáneos en Comunicación 5**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Miguel Ángel Torres  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Enfoque semiótico de la publicidad. Conceptos básicos: denotación, connotación, pertinencia y coherencia en el mensaje publicitario. Tipos de publicidad (publicidad referencial, mítica, oblicua y sustancial). Tendencias e isotopías de la publicidad contemporánea, temas y valoraciones actuales. La construcción de una identidad: la marca. Observación de prácticas sociales: conociendo al consumidor. La publicidad a través de la web: los signos multimodales, la interacción del consumidor.

**CCC352 TALLER DE ENTREVISTAS**  
**Debates Contemporáneos en Comunicación 2**

**Requisito** : No tiene  
**Profesora** : Rosa María Palacios  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

En este curso teórico-práctico se aprenderá a realizar entrevistas para plataformas escritas, así como para plataformas audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

**CCC374 TALLER DE PODCAST**  
**Tecnologías de Comunicación 4**

**Requisito** : Videoreportaje Periodístico, O  
 Registro de Imagen y Audio, O  
 Producción Audiovisual para el Desarrollo  
**Profesores** : Paula Sasaki y Jack Lo  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Los estudiantes aprenderán a producir piezas de audio atractivas sin perder la esencia periodística. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto. También aprenderán a escribir guiones a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y mezclar historias de audio. Sin perder de vista los principios y normas de la práctica del periodismo ético, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.

**CCC284 TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO**

**Requisito** : Taller de Audio  
**Profesora** : Rosa María Oliart  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Profundización en la post producción de sonido, ejercitando al alumno en la parte operativa de los programas de post producción digital de sonido. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen en el proceso narrativo y estético. Continuidad y creación de atmósferas en la banda sonora. Sincronización, edición y procesamiento de sonidos. La banda sonora publicitaria para radio y televisión. Composiciones de spots. La masterización de la mezcla audiovisual como producto final para los diferentes medios.

**CCC363 TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO  
Taller de Actualización en Comunicación 3**

**Requisito** : Edición de Video  
**Profesor** : Fernando Galván  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

El curso busca que el alumno desarrolle competencias estéticas, manejo de herramientas y conocimiento del flujo de trabajo circunscrito en el marco de la post producción audiovisual. Analiza cómo el rol del post productor de video está vinculado con el entendimiento del material audiovisual después de la etapa de montaje, el desarrollo de un flujo de trabajo y una propuesta creativa y artística.

Secretaría Académica  
23 de octubre del 2023