

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos para el Ciclo de Verano 2024-0

Cursos Obligatorios de Carrera y Obligatorio Común

CCE201 FOTOGRAFÍA

Requisito : No tiene
Profesor : Ángel Colunge
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

Fotografía es un curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Audiovisual, cuya finalidad es que el alumno desarrolle las capacidades de análisis, interpretación y producción de imágenes fotográficas para su desarrollo autónomo e integral, haciendo un uso ético de las tecnologías. El curso se desarrolla a través de clases teóricas y prácticas.

Los temas que se desarrollarán son: la naturaleza de la fotografía desde la comunicación y las ciencias sociales, historia de la fotografía (occidental, latinoamericana y peruana), aspectos técnicos de la cámara fotográfica (exposición y óptica) y de laboratorio, la estética fotográfica, la realización de proyectos fotográficos y la crítica fotográfica.

CCE215 ILUMINACIÓN

Requisitos : Registro de Imagen y Audio, Y
Fotografía
Profesor : Sandro Carranza
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

Manejo de las técnicas de iluminación en video para su desarrollo creativo y expresivo. Luz natural, luz artificial. Equipos de iluminación. Herramientas para el tratamiento estético de la imagen de video y televisión. Iluminación como parte de la narración audiovisual. Análisis de la imagen de televisión y video.

CCE228 REGISTRO DE IMAGEN Y AUDIO

Requisito : Lenguaje de los Medios
Profesora : Mary Quiroga
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

El equipo audiovisual y sus posibilidades de registro de información. Características del sonido. De la captación del sonido a la postproducción. Sonido análogo y sonido digital. La imagen electrónica. La selección de imágenes y la intención comunicativa. Principios técnicos de la tecnología de la televisión. Lenguaje televisivo. La edición y el sonido en el video.

CCO202 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Requisito : Comunicación Social
Profesora : Carla Colona
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Los orígenes y el desarrollo de los estudios científicos de la comunicación. La corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios de los efectos, los trabajos funcionalistas de la comunicación de masas, la teoría crítica, los discursos teóricos contemporáneos y los debates sobre las nuevas tecnologías de la comunicación, consumos culturales, globalización y multiculturalismo. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social y elementos subyacentes de los modelos y escuelas: la política, lo masivo, lo popular, el desarrollo, lo público, las mentalidades.

Cursos Electivos Complementarios

CCC352 COMUNICACIÓN DE CRISIS Y MARCA **Debates Contemporáneos en Comunicación 2**

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesor : Carlos Alarco
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Curso teórico-práctico que tiene como propósito brindar los conocimientos y herramientas de análisis para responder frente a una crisis buscando lograr el menor daño reputacional en la marca. Considera que tan importante como la construcción de la reputación de marca es su protección frente a una situación de crisis. No contar con una adecuada gestión de la comunicación frente a estos eventos inesperados podría ocasionar un grave deterioro de la imagen de marca en el mercado, pérdidas de venta e incluso su desaparición. Todo ello, en un contexto de mayor supervisión y expectativa de los grupos de interés que poseen mayor impacto y participación en la discusión pública gracias a las redes sociales. Para ello, a través del análisis de casos, se repasa los principales conceptos y prácticas en los tres momentos de la gestión de la comunicación de crisis: preparación y entrenamiento; respuesta ante una crisis; y evaluación y control de daños.

CCC354 DINÁMICAS CULTURALES DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO: **APUESTAS PARA UNA PRÁCTICA CREATIVA** **Debates Contemporáneos en Comunicación 4**

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesora : Lucero Del Castillo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad revisar las principales dinámicas que estructuran la cultura contemporánea, las cuales son agentes decisivas en la producción de identidades y de relaciones sociales. Estas son las siguientes: el neoliberalismo, la herencia colonial, la caída del padre, la sociedad virtual/del control/del consumo/del espectáculo, el sujeto cínico y narciso, la precarización del trabajo, la apropiación de la estética popular y el género. Se trata de un curso que combina el análisis teórico con la práctica creativa a través de ejercicios audio/visuales y un proyecto final que articule todo lo discutido.

CCC359 DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**Experiencias en Comunicación 3**

Requisito : No tiene
Profesora : Carolina Arredondo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Se trata de un curso electivo complementario de especialidad, cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

CCC367 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL**Laboratorio de Comunicación 2**

Requisito : Diagnóstico y Estrategia Comunicacional
Profesora : María Gracia Córdova
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Curso taller que se enfoca en la comprensión de la comunicación participativa desde una perspectiva política, educativa y cultural. Durante el curso, los estudiantes adquirirán herramientas y conocimientos para diseñar estrategias de comunicación que contribuyan de manera creativa y colaborativa a la resolución de problemas sociales y de comunicación. Se dará énfasis a la promoción del diálogo intercultural y la participación ciudadana, así como el ejercicio del pensamiento crítico.

A través de la investigación aplicada con metodologías innovadoras y participativas, los participantes desarrollarán una profunda comprensión de las perspectivas de las personas y de su contexto cultural. Diseñarán estrategias de comunicación a partir de la construcción colectiva, diálogo horizontal y participación activa.

Al concluir el curso, los participantes habrán desarrollado un sentido crítico acerca de su rol como comunicadores y tendrán una mayor comprensión del poder transformador de la comunicación participativa para el cambio social y el desarrollo ciudadano.

CCC371 EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL PARA COMUNICADORES **Tecnologías de Comunicación 1**

Requisito : No tiene
Profesor : Alejandro Guzmán
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Curso teórico-práctico que tiene como propósito explorar el manejo del cuerpo y la palabra hablada en la práctica de las comunicaciones. Se trabajarán conceptos y técnicas del uso de las herramientas verbales y corporales aplicadas al quehacer de los comunicadores. Los contenidos a revisar son los siguientes: el entrenamiento, el reconocimiento de formas, el uso del aire, la acción, el manejo de texto, la destreza verbal, las inflexiones, la particularización, la intervención frente al público y la lectura en vivo.

CCC358 MARKETING DIGITAL, REDES SOCIALES Y REDACCIÓN SEO **Experiencias en Comunicación 2**

Requisito : Completar OC y OE hasta séptimo nivel
Profesor : Gerardo Caballero
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico práctico que tiene como objetivo fortalecer las habilidades de los estudiantes de comunicaciones en la creación y distribución de contenido, a fin de que adapten sus perfiles profesionales a las demandas de la era digital. El curso está dividido en cuatro bloques: i) marketing digital y analítica web; ii) inbound marketing y marketing de contenidos; iii) gestión de redes sociales y plataformas; y iv) estrategias de redacción SEO y posicionamiento de contenido en buscadores. Al final del semestre, los alumnos estarán en mejores condiciones para desempeñarse en medios digitales y agencias de comunicación, así como de generar contenido propio. Este curso tributa a las siguientes competencias: construye discursos comunicacionales, gestiona procesos comunicacionales y aplica las tecnologías comunicacionales.

CCC357 MOTION GRAPHICS: FUNDAMENTOS **Experiencias en Comunicación 1**

Requisito : Registro de Imagen y Audio
Profesor : Rudy Ascue
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso Motion Graphics: Fundamentos es electivo y con naturaleza teórico práctico. Tiene como propósito aprender las bases del diseño visual y del movimiento. Para esto

se brindarán aspectos conceptuales y procedimentales sobre los elementos y principios del diseño visual y sobre animación de formas geométricas básicas como tipográficas. Además, este curso enfatiza en las habilidades digitales para el desarrollo de este tipo de productos audiovisuales que fortalecen las competencias de un comunicador.

CCC355 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL PERIODISMO Y LAS COMUNICACIONES

Debates Contemporáneos en Comunicación 5

Requisito : No tiene
Profesor : Miguel Sánchez
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso propone revisar nuevos modelos de negocio en relación a la práctica profesional del periodismo y de las comunicaciones. En ese sentido, el curso presentará, a partir de casos prácticos nacionales y extranjeros, nuevas posibilidades de desarrollo profesional más allá del clásico modelo tradicional de la publicidad y de las visitas. De esa manera, se revisarán proyectos colaborativos, de *crowdfunding*, con financiamiento externo, de suscripciones, entre otros. El curso aportará a las competencias de construcción de discursos y gestión de procesos comunicacionales e incluirá la realización de un proyecto colaborativo final que indague en las posibilidades de modelo de negocio para comunicadores/as.

CCC372 PERIODISMO CIENTÍFICO

Tecnologías de Comunicación 2

Requisito : Redacción para la Comunicación
Profesora : Sofía Pichihua
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito profundizar en el tratamiento informativo en ciencia, tecnología e innovación. Se desarrollan los procesos de hallazgo y verificación de fuentes científicas, así como claves para trabajar con artículos científicos, productos e innovaciones tecnológicas (desde gadgets o videojuegos hasta inteligencia artificial) y startups con iniciativas STEM. Durante el curso Periodismo científico se contará con testimonios de periodistas especializados y comunicadores de instituciones y organizaciones vinculadas al CTI a nivel nacional e internacional. A lo largo del ciclo, los estudiantes elaborarán productos periodísticos para plataformas digitales (escrito, multimedia y/o redes sociales) por lo que también se emplearán herramientas digitales que faciliten la cobertura informativa sobre ciencia, tecnología o innovación.

CCC351 PERIODISMO Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Debates Contemporáneos en Comunicación 1

Requisito : Redacción para la Comunicación
Profesora : Luisa García
Créditos : 3

Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Este curso teórico-práctico entrena a las y los estudiantes en la investigación del poder corporativo y sus puntos de encuentro con los derechos de los ciudadanos como consumidores. Aborda: 1) cómo les afecta la competencia desleal y otros métodos comerciales abusivos de las empresas de servicios; 2) cómo se gestan dichas prácticas al interior de las compañías (cadenas de supermercados, aerolíneas, bancos, aseguradoras, entre otras); y 3) qué derechos de los consumidores se vulneran en estos casos, así como el rol de los reguladores y del Indecopi. Este curso es parte de la línea de formación en búsqueda de independencia y equilibrio informativo y aporta al desarrollo de procedimientos exhaustivos de reportería y verificación en un campo temático especializado.

CCC370 STOP MOTION
Laboratorio de Comunicación 5

Requisitos : Registro de Imagen y Audio, Y
Fotografía
Profesor : Efraín Amanzo
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad instruir a las y los estudiantes en la conceptualización, creación y realización de productos audiovisuales apoyados en la técnica de *stop motion*. Se desarrollan de manera coherente y estructurada las etapas de preproducción, producción y postproducción audiovisual a través del arte de la animación. Este curso es parte de la línea de formación de comunicación audiovisual y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos de comunicación, relaciona actores en la esfera pública, aplica las tecnologías comunicacionales y actúa éticamente. Considera los siguientes temas: creación creativa, dirección de fotografía y arte para espacios reducidos, edición para *stop motion*.

CCC271 TALLER DE POST DE VIDEO Y AUDIO PARA REDES SOCIALES
Temas de Comunicación 1

Requisito : Registro de Imagen y Audio
Profesor : Mario Chumpén
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que los estudiantes identifiquen y comprendan los principios técnicos del video y del sonido para crear contenido audiovisual en redes sociales. Elabora videos para redes sociales desde la conceptualización hasta la edición y postproducción audiovisual. Este curso es parte de la línea de formación de publicidad; y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos a través del contenido audiovisual, relaciona actores y aplica tecnologías de soporte audiovisual. Considera los siguientes temas: Producción sonora, realización audiovisual, edición y postproducción audiovisual.

CCC366 TALLER DE RADIO EDUCATIVA Y COMUNITARIA
Laboratorio de Comunicación 1

Requisito : Producción Audiovisual para el Desarrollo
Profesor : José Arévalo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso promoverá la construcción de conocimientos teórico-prácticos respecto a la radio educativa y comunitaria, su rol en procesos de cambio social en América Latina y el Perú, y su configuración como espacio de re-composición del tejido social y lugar de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de democracia. Desarrollará conceptos y herramientas para la producción de programas radiales desde una perspectiva educativa y comunitaria profundizando en las posibilidades que otorga la radio para tejer vínculos con individuos y comunidades en tanto públicos ciudadanos. Ofrecerá conocimientos y herramientas para la re-creación de formatos y géneros radiales, como unidades simbólicas y de significación, que configuran el espacio sonoro en el que las personas se relacionan con otras y van creando, produciendo y disputando sentidos.

CCC362 TALLER DE SONIDO DIRECTO
Taller de Actualización en Comunicación 2

Requisito : Taller de Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un taller teórico-práctico donde se estudiarán las técnicas de grabación de sonido directo en el audiovisual para ficción y documental. Se estudiarán los micrófonos y su uso en interiores y exteriores, con personajes fijos y en movimiento. Análisis de locaciones, manejo de mezcladoras portátiles y grabadoras, la perspectiva sonora respecto al valor del encuadre en el rodaje, el uso de la caña y accesorios.

Secretaría Académica
1 de diciembre del 2023