



Dirección Académica
de Relaciones
Institucionales

Semana *Internacional*

11 al 16 de marzo de 2024



Cursos con
**docentes
extranjeros**



modalidad
virtual

1 crédito
PUCP
por curso





Semana Internacional

11 al 16 de marzo de 2024

MATRICÚLATE EN DOS PASOS DEL 5 AL 7 DE MARZO.

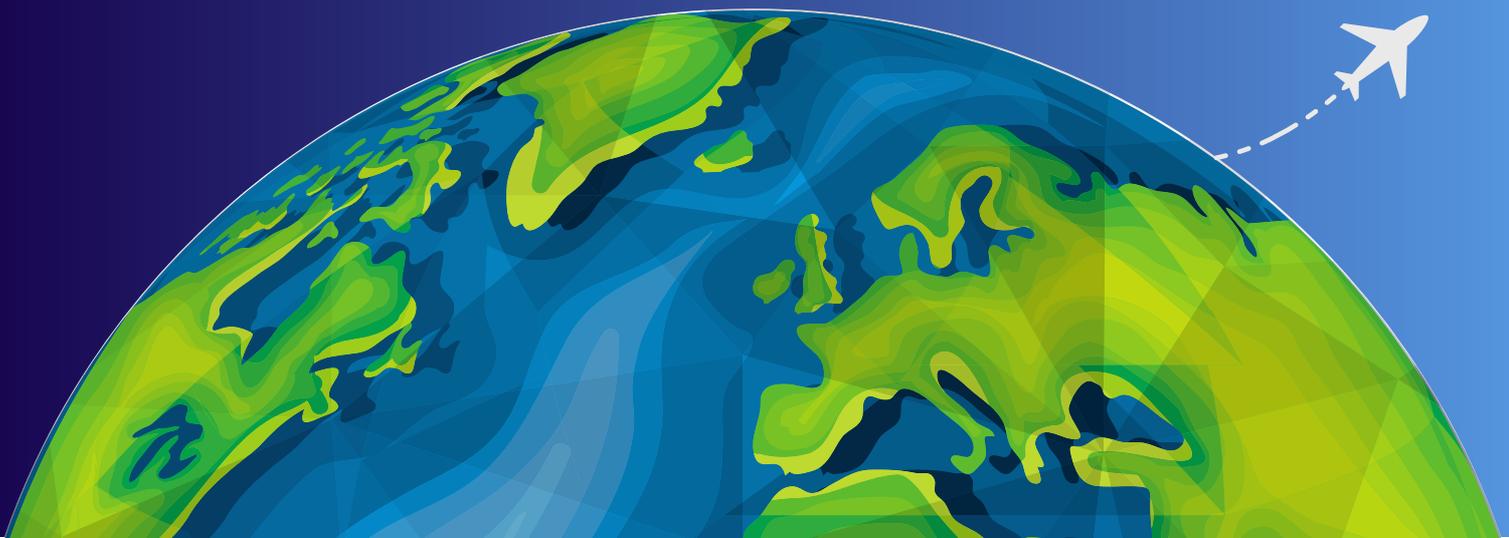
INGRESA AL 1. CAMPUS VIRTUAL.



2. UBICA EL CURSO.

CÓDIGO

Si no eres estudiante de la facultad del curso al que deseas inscribirte, realiza en tu facultad la solicitud de matrícula correspondiente. Recuerda consultar con esta sobre el reconocimiento de créditos.

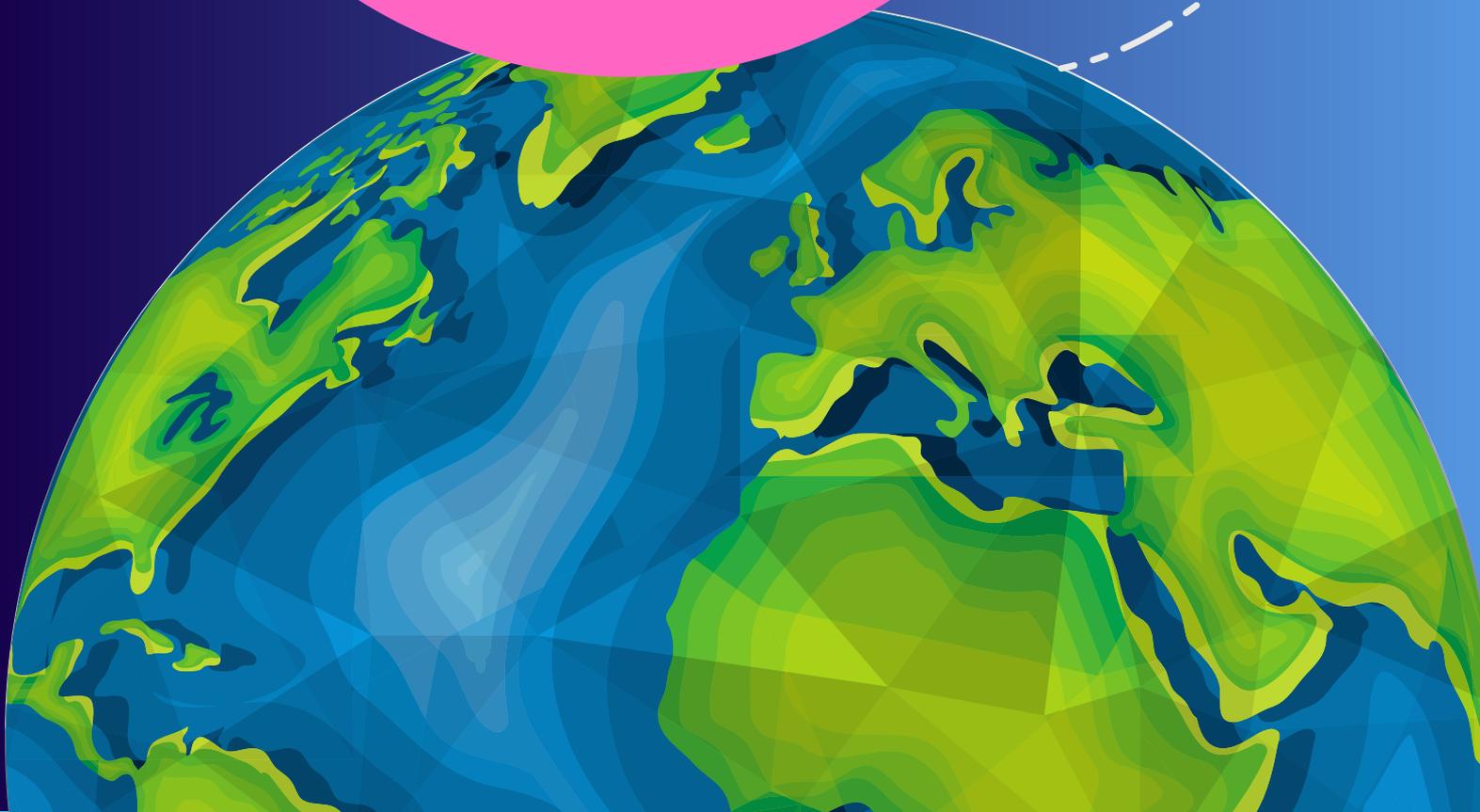




Dirección Académica
de Relaciones
Institucionales

Semana *Internacional*

**CIENCIAS Y
ARTES DE LA
COMUNICACIÓN**



CULTURA, AUDIENCIAS, USOS Y NARRATIVAS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL

El cruce entre tecnología, comunicación y sociedad es un objeto de indagación de las ciencias sociales, en general, y de la comunicación como disciplina, en particular, pero que renueva su interés ante el proceso de la digitalización. Desde este campo, se propone focalizar en los procesos de usos, apropiaciones, resignificaciones y construcción de sentidos mediante tecnologías. Esta perspectiva "culturalista" pone en discusión miradas "deterministas" que ponen en el centro las tecnologías más que a los sujetos con capacidad de agenciamiento. Así, el curso se propone partir de un marco teórico que debate estas posturas desde los principales exponentes. Desde allí, se puede desarrollar la indagación en la comunicación y cultura digital en una relación de continuidad más que de ruptura con los medios de comunicación tradicionales. Allí, tanto las narrativas propias de las pantallas digitales, con principal protagonismo del lenguaje audiovisual, como las redes sociales virtuales y la comunicación política en relación con la cultura popular, ocupan el interés central.

1 crédito
PUCP

Leonardo Murolo



Es doctor en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata y licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Quilmes. Es, a su vez, profesor ordinario por concurso e investigador en la UNQ y la FPyCS-UNLP de las materias Semiótica de la Imagen, Taller de Narrativas Transmediáticas y Metodologías de la Investigación en Comunicación. Se desempeña actualmente como coordinador del Programa Institucional Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes. Es director del proyecto de investigación: "Tecnologías, política, cultura popular y masiva. Usos de la comunicación en redes". Dicta cursos de posgrado en diversas universidades, así como conferencias ligadas a comunicación, política, periodismo y nuevas tecnologías en congresos nacionales e internacionales. Obtuvo las becas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, y ERASMUS MUNDUS. Publicó Cultura Pop (Prometeo, 2021) y Series web en la Argentina (Editorial UNQ, 2020).

**Horario de sesiones virtuales**

Lunes 11 a viernes 15 de 15:00 a 18:00 h.

