

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos Electivos Complementarios para la Matrícula Extemporánea
para el semestre 2024-1

CCE205 ANÁLISIS MUSICAL (MUSICAL ANALYSIS)

Este curso se dictará en inglés

Requisito : No tiene
Profesora : Paula Sasaki
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

La música y el hombre. Del sonido a la música y de la música al arte musical. Elementos de análisis musical: dimensión, sonido, armonía, melodía, ritmo, textura, crecimiento, forma, unidad, variedad, equilibrio. Medios: instrumentos musicales acústicos, electrónicos y voces humanas. Tonalidad, atonalidad, dodecafonía. La evolución musical a lo largo de la historia. Creadores más representativos. Géneros musicales y formas típicas. Introducción al estudio de la música y la imagen.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El "cine clásico latinoamericano" contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los "nuevos cines latinoamericanos" de los años sesenta; el cine latinoamericano "globalizado" del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

CCC351 COMUNICACIÓN Y CULTURAS ORIGINARIAS

Debates Contemporáneos en Comunicación 1

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesora : Gabriela Núñez
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso teórico-práctico que forma crítica y creativamente al estudiante en el análisis de procesos comunicativos herederos de culturas y lenguas originarias en el Perú, a través del acercamiento a distintas expresiones comunicativas (oral, escrita y audiovisual). Se busca sensibilizar al estudiante en una práctica y ética de inclusión e interculturalidad

desde las comunicaciones, para contribuir a la creación de contenidos comunicacionales que respondan a la diversidad cultural de nuestro país.

CCC358 COMUNICACIONES Y REPRESENTACIONES DE GÉNERO **Experiencias en Comunicación 2**

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesora : Giuliana Cassano
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso se orienta al estudio de las representaciones de género en los medios de comunicación. Cine, radio, televisión, prensa, publicidad, fotografía son espacios de construcción de representaciones sociales -que pueden ser observadas desde la categoría de género, para visibilizar la propia organización de nuestro sistema social. Las representaciones sociales son construcciones culturales –aparentemente inmutables- que sin embargo nos permiten aprehender el mundo, relacionarnos con él y observar el conjunto de relaciones que soportan nuestra propia organización social. Y los productos culturales se producen, se negocian, se consumen al interior de un conjunto de relaciones que incorporan una mirada desde la identidad de género.

CCC271 CULTURAS E IDENTIDADES ANDINAS **Temas de Comunicación 1**

Requisitos : Comunicación para el Desarrollo: Perspectivas Teóricas Y Teorías de la Comunicación
Profesora : Carmen Cazorla
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso propone una aproximación a los códigos culturales andinos (lengua, religión, costumbres, arte, modos de vida) en articulación con los diversos contextos geográficos y de carácter social del ande peruano. Plantea una deconstrucción de los imaginarios que la historia oficial ha creado con respecto a mundo andino, así como una visión crítica respecto a los enfoques y prácticas de promoción y desarrollo implementadas por organismos públicos y privados. Así mismo, el curso ofrece un conjunto de herramientas comunicativas básicas en una variedad específica de la lengua quechua. A través de los contenidos y actividades de aprendizaje, la idea es facilitar la construcción de vínculos de comunicación, diálogo y cooperación con personas y comunidades andinas.

CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Requisito : Realización de Audio y Video
Profesor : Rafael Polar
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de

escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

CCC335 DISEÑO GRÁFICO PARA LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesora : Carolina Arredondo
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El curso de Diseño gráfico para la comunicación audiovisual es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual y abierto a alumnos de otras especialidades. Este curso parte de la importancia que cumple el diseño gráfico en la formación de un comunicador. Conocer las etapas que han marcado su evolución y su importancia en la generación de mensajes.

El alumno adquirirá conocimientos de los fundamentos teóricos, que se complementarán con la parte práctica mediante el uso de herramientas tecnológicas (softwares de diseño) para lograr mayores recursos en la comunicación audiovisual.

El objetivo principal es que el alumno mediante la elección de elementos propiamente gráficos, llámese tipografía, ilustraciones, fotografías y elementos audiovisuales, movimiento y sonido; pueda generar contenidos con valor y significado no sólo estéticos. Se desarrollarán temas como: la tipografía al surgimiento del diseño gráfico, movimientos importantes del diseño gráfico, fundamentos del diseño y se realizarán dos proyectos: uno gráfico impreso y otro audiovisual.

CCC370 DISEÑO Y POSTPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN PUBLICIDAD **Laboratorio de Comunicación 5**

Requisito : Diseño Publicitario
Profesor : Diego Contreras
Créditos : 2
Horas de dictado : Una hora teórica y dos horas prácticas

Sumilla:

En este curso, el/la estudiante aprenderá, de manera teórico-práctica, a ejecutar imágenes con propósitos publicitarios, a partir de herramientas, técnicas, métodos, estrategias y perspectivas para abordar la creación de piezas de diseño con base fotográfica para múltiples soportes, desde una perspectiva publicitaria. El curso cubre temas como historia del diseño, historia del diseño publicitario, historia del diseño publicitario en el Perú, la influencia del marketing en el diseño gráfico, la influencia de la fotografía, el video, la dirección de arte y el arte en el diseño gráfico.

CCC368 DISEÑO Y PUESTA DE SET **Laboratorio de Comunicación 3** **Para estudiantes de la carrera de Publicidad**

Requisito : Completar OC y OE hasta séptimo nivel de Publicidad
Profesora : Rocío Trigoso

Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Curso taller cuyo propósito es preparar al estudiante para enfrentar con solvencia los requerimientos para proyectar y ejecutar los entornos materiales, visuales y ambientales que contienen la imagen publicitaria, tanto a nivel producto como escenográfico. Para tal efecto, se revisarán y pondrán en práctica aspectos como color, texturas y materiales, así como aquellos referidos al volumen, proporciones, escalas y distribución en el espacio, tomando en cuenta la iluminación y en conjunción con las pautas generales planteadas por la dirección creativa. En ese sentido, se recrearán escenas reales a tamaño natural a partir de las decisiones estilísticas y estéticas que atienden de manera eficiente el pedido. El curso privilegia el trabajo por proyectos y el trabajo en equipo para su realización.

CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : Víctor Santillán
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

NOTA: Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para la salida de campo a las Islas Palomino o al lugar al que se realice la excursión.

CCC361 EL PERIODISMO EN EL CINE
Taller de Actualización en Comunicación 1

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Alejandro Guzmán
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso que analiza la actividad periodística a partir del estudio de la filmografía vinculada con la práctica profesional en distintos contextos sociales, históricos y geográficos. La representación del periodista y de los medios de comunicación en la ficción cinematográfica es el punto de partida para analizar y valorar la función social del periodismo y el comportamiento de los profesionales de la información en situaciones específicas. La dinámica del curso consiste en el visionado (sincrónico y asincrónico) de películas seleccionadas para su análisis y debate en clase. De este modo se examina temas como la ética periodística, el impacto del periodismo en la cultura, su influencia en la construcción de la opinión pública, la imagen de los periodistas, la relación con las fuentes, la valoración de la noticia, la relación entre periodismo, política, mercado y la vocación y dimensión humana del periodista.

CCC359 **ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO** Experiencias en Comunicación 3

Requisitos	: Selección y Evaluación de Medios, Y Técnicas y Estrategias de Marketing 2
Profesora	: Rocío Miranda
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico práctico que aborda el análisis de audiencias, tendencias de búsqueda, mercado y necesidad del negocio; para complementarlo con la particularidad de los canales y su difusión. Se abordarán las etapas del viaje del cliente y las principales métricas en relación al *awareness*, consideración, compra y retención.

Se trabajará eligiendo una marca anunciante real, donde primero se analizarán diferentes conceptos y luego se deberán proponer una estrategia de contenidos.

Se abordará la relevancia del contenido orgánico en canales principalmente como YouTube y los principales casos de éxito de generadores de contenido y de marcas. Tendremos un capítulo acerca de influencers y revisión de casos de éxito en relación a marcas y anunciantes.

CCC283 **FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL**

Requisito	: Fotografía O Fotoperiodismo
Profesora	: Susana Pastor
Créditos	: 4
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Desarrollo de los fundamentos teóricos de la fotografía documental. Revisión de la fotografía documental a través de la historia: los principales representantes, sus propuestas fotográficas y el uso de la palabra. Diferencias y coincidencias entre la foto documental y de reportaje. Realización de un documento fotográfico: desde la búsqueda temática hasta la propuesta de exhibición.

NOTA: Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para el viaje a Ayacucho y para la presentación final de trabajos.

CCC357 **GABINETE DE PRENSA, VOCERÍA Y COMUNICACIÓN** Experiencias en Comunicación 1

Requisito	: Completar OC y OE hasta séptimo nivel
Profesor	: Gerardo Caballero
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso brinda marcos conceptuales y herramientas procedimentales para el trabajo de los gabinetes de prensa, la preparación de la vocería y la gestión de la comunicación en instituciones tanto públicas como privadas. El curso se enfoca en los siguientes temas: características y finalidades de la nota de prensa, el comunicado, la entrevista en medios

y la conferencia de prensa, entre otros formatos de la comunicación externa. También brinda conocimientos y orientaciones sobre el papel del comunicador en la vocería y el uso del *media training* como recurso para una comunicación eficaz con las audiencias. Asimismo, se exponen los principios de la gestión informativa en las redes sociales y plataformas de contenidos. Por último, explica el funcionamiento interno de los medios, las rutinas de producción informativa y la cultura profesional de los periodistas. Este curso tributa a las siguientes competencias: relaciona actores en la esfera pública, construye discursos comunicacionales y gestiona procesos comunicacionales.

CCC276 GLOBAL TRENDS OF COMMUNICATIONS

Temas de Comunicación 4

Este curso se dictará en inglés

Requisito	: No tiene
Profesora	: Elsie Finseth
Créditos	: 2
Horas de dictado	: Dos horas teóricas

Sumilla:

The aim of the course is to identify and understand current communication topics of global interest while practising the English language as it is used by key actors worldwide. The objective is for students to be able to analyse discourses and create their own, critically broadening their base of references and perspectives at an international and interdisciplinary level, both for their academic training and for research and future professional work.

NOTE: Lectures, literature and presentations will be in English. Voluntary participation, and midterm / final exams could be in English or Spanish.

CCE274 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

Requisito	: Teorías de la Comunicación
Profesor	: Luis Olivera
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

La visión y la misión institucional. Mercados no lucrativos: donadores y clientes. Selección de mercados meta. Planeación del producto y oferta social. Evaluaciones de impacto como mecanismo de comprobación de los planes y metodología del marketing social. Identificación de necesidades y aspiraciones de la población. Formulación de programas de gobierno. Estudio del mercado electoral. El producto - candidato. Concepción y organización de la campaña. Evaluación y análisis de resultados.

CCC356 NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIONES

Debates Contemporáneos en Comunicación 6

Requisito	: Métodos y Técnicas de Investigación 2
Profesores	: Ismael Canales y Nohelia Pasapera
Créditos	: 2
Horas de dictado	: Dos horas teóricas

Sumilla:

El trabajo de investigación puede entenderse como un conjunto de procesos de análisis que conllevan a la generación de nuevo conocimiento, el cual una vez publicado se incorpora al ecosistema de comunicación científica para su respectiva difusión.

Dentro de este circuito académico es posible identificar aquellos resultados de investigaciones que pertenecen a determinadas áreas del conocimiento, que han cobrado mayor importancia y relevancia dentro de la comunidad científica y, por ende, tienen mayores oportunidades de obtener visibilidad e impacto inmediato.

El presente curso tiene como objetivo brindar a los estudiantes los conocimientos conceptuales necesarios para identificar, comprender y sistematizar las tendencias de investigación relacionadas a los distintos tópicos tratados en las Comunicaciones.

CCC372 REPRESENTACIONES FICCIONALES DE LA REALIDAD **Tecnologías de Comunicación 2**

Requisito : Completar OC y OE hasta quinto nivel
Profesor : James Dettleff
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso analiza las diferentes maneras en que la realidad ha sido convertida en relatos de ficción en comics, películas y productos televisivos, observando la forma en que estas producciones se convierten en constructores de realidades colectivas y mediatizadas, afectando las nociones de realidad, memoria e historia de las sociedades.

CCC352 TALLER DE ENTREVISTAS **Debates Contemporáneos en Comunicación 2**

Requisito : No tiene
Profesora : Rosa María Palacios
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

En este curso teórico-práctico se aprenderá a realizar entrevistas para plataformas escritas, así como para plataformas audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia.

Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

CCC374 TALLER DE PODCAST **Tecnologías de Comunicación 4**

Requisito : Registro de Imagen y Audio (o en el caso de Publicidad el nuevo curso Taller de Herramientas Publicitarias), O Producción Audiovisual para el Desarrollo, O Video reportaje Periódico (o el nuevo curso Registro Audiovisual para Periodismo)

Profesoras : Paula Sasaki y Sofía Velázquez
Créditos : 4
Horas de dictado : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Los estudiantes aprenderán a producir piezas de audio atrayentes sin perder la esencia periodística. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto. También aprenderán a escribir guiones a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y mezclar historias de audio. Sin perder de vista los principios y normas de la práctica del periodismo ético, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.

CCC284 TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO

Requisito : Taller de Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Profundización en la post producción de sonido, ejercitando al alumno en la parte operativa de los programas de post producción digital de sonido. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen en el proceso narrativo y estético. Continuidad y creación de atmósferas en la banda sonora. Sincronización, edición y procesamiento de sonidos. La banda sonora publicitaria para radio y televisión. Composiciones de spots. La masterización de la mezcla audiovisual como producto final para los diferentes medios.

Secretaría Académica
11 de marzo del 2024