

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos Electivos Complementarios para el proceso de
Preinscripción para el semestre 2024-2

**CCC367 ADAPTACIÓN DE OBRAS LITERARIAS PARA MEDIOS
AUDIOVISUALES**

Laboratorio de Comunicación 2

Requisito : Técnicas de Guion
Profesor : Gonzalo Benavente
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

En este curso teórico-práctico se aprenderá a analizar obras literarias —narrativa, poesía y teatro—, identificando sus temas principales y la visión del mundo que cada autor o autora plantea. Asimismo, se analizará cómo estas obras exploran el lenguaje y diseñan estructuras; descubriendo caminos para adaptar el material literario a diversos medios audiovisuales, en concordancia con el espíritu original de la historia.

A partir de la revisión de obras literarias llevadas a lo audiovisual, se reflexionará en torno a la nueva mirada/voz que se incorpora con la adaptación, buscando establecer su pertinencia al medio en el que se desarrolla. Finalmente, se realizarán ejercicios de adaptación de una obra literaria a un medio audiovisual específico. Al final del curso, los estudiantes deberán presentar un proyecto de adaptación y un demo que explore el estilo audiovisual que este tendrá cuando se realice.

CCC234 ARTES VISUALES

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Sandro Carranza
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

CCC353 COMUNICACIÓN DE CRISIS Y MARCA **Debates Contemporáneos en Comunicación 3**

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesor : Carlos Alarco
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso teórico-práctico que tiene como propósito brindar los conocimientos y herramientas de análisis para responder frente a una crisis buscando lograr el menor daño reputacional en la marca. Considera que tan importante como la construcción de la reputación de marca es su protección frente a una situación de crisis. No contar con una adecuada gestión de la comunicación frente a estos eventos inesperados podría ocasionar un grave deterioro de la imagen de marca en el mercado, pérdidas de venta e incluso su desaparición. Todo ello, en un contexto de mayor supervisión y expectativa de los grupos de interés que poseen mayor impacto y participación en la discusión pública gracias a las redes sociales. Para ello, a través del análisis de casos, se repasa los principales conceptos y prácticas en los tres momentos de la gestión de la comunicación de crisis: preparación y entrenamiento; respuesta ante una crisis; y evaluación y control de daños.

CCC278 COMUNICACIÓN POLÍTICA

Requisito : Opinión Pública O
Comunicación y Conflictos Sociales
Profesora : Constanza Paredes
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Análisis de la interrelación entre agentes políticos, medios de comunicación masiva y opinión pública, y el impacto de esta interrelación, tanto en la construcción social de una “realidad política” como en la formulación o modificación de políticas públicas concretas. Se discutirán tres grandes temas: los efectos políticos de los medios de comunicación, los procesos de definición y redefinición de asuntos públicos como “problemas políticos” en la agenda mediática y, el rol desempeñado por los individuos al procesar y darle sentido a la información política a la que son expuestos.

CCC351 COMUNICACIÓN Y CULTURAS ORIGINARIAS **Debates Contemporáneos en Comunicación 1**

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesora : Gabriela Núñez
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso teórico-práctico que forma crítica y creativamente al estudiante en el análisis de procesos comunicativos herederos de culturas y lenguas originarias en el Perú, a través del acercamiento a distintas expresiones comunicativas (oral, escrita y audiovisual). Se busca sensibilizar al estudiante en una práctica y ética de inclusión e interculturalidad desde las comunicaciones, para contribuir a la creación de contenidos comunicacionales que respondan a la diversidad cultural de nuestro país.

CCC282 DIRECCIÓN DE ACTORES

Requisito : Realización de Audio y Video
Profesora : Alexandra Centurión
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Principios de la actuación. La acción dramática. La especificidad y la organicidad. Las siete preguntas. El trabajo del director con los actores. Análisis actoral de un texto dramático. Casting y construcción física del personaje. Diferencias entre actuación teatral, cinematográfica y televisiva. El trabajo del director en el set. Montaje de diversos textos con actores profesionales.

**CCC366 DIRECCIÓN DE ARTE EN LA PUBLICIDAD
Laboratorio de Comunicación 1**

Requisito : Estética y Comunicación
Profesora : Mary Quiroga
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El pensamiento estratégico publicitario como soporte fundamental para la creación y desarrollo de recursos artísticos y estéticos aplicables a distintos soportes gráficos, sonoros y audiovisuales. El trabajo del director de arte como componente fundamental del equipo creativo publicitario, desde la concepción de la idea hasta la producción y puesta en escena para la realización. Aplicación de técnicas y nuevas tecnologías digitales en la realización de propuestas de arte para campañas publicitarias integrales en soportes digitales e interactivos.

**CCC359 DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX DESIGN)
Experiencias en Comunicación 3**

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 2
Profesora : Ana Ten
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

La experiencia de usuario se manifiesta cuando una persona interactúa con un producto digital, y es un factor crítico para su éxito. El diseñador de experiencia de usuario es capaz de definir esta experiencia a través de sus componentes: usabilidad,

accesibilidad, diseño de interacción, estética, utilidad, arquitectura de la información y contenidos. El curso es de carácter teórico práctico: el alumno aprenderá cómo desarrollar proyectos digitales (landing pages, micrositos, sitios web y aplicaciones móviles) con enfoque UX integrando las estrategias, metodologías, técnicas y herramientas clave para crear productos usables, accesibles, útiles y que gusten al usuario final.

CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : Víctor Santillán
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

NOTA: Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para la salida de campo a las Islas Palomino o al lugar al que se realice la excursión.

CCC370 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL **Laboratorio de Comunicación 5**

Requisito : No tiene
Profesora : María Gracia Córdova
Créditos : 2
Horas de dictado : Una hora teórica y dos horas prácticas

Sumilla:

El curso taller se enfoca en la comprensión de la comunicación participativa desde una perspectiva política, educativa y cultural. Durante el curso, los participantes adquirirán herramientas y conocimientos para diseñar estrategias de comunicación que contribuyan de manera creativa y colaborativa a la resolución de problemas sociales y de comunicación. Se dará énfasis a la promoción del diálogo intercultural y la participación ciudadana, así como el ejercicio de nuestro pensamiento crítico.

A través de la investigación aplicada con metodologías participativas, los participantes desarrollarán una profunda comprensión de las perspectivas de las personas y de su contexto cultural. Diseñarán estrategias de comunicación a partir de la construcción colectiva, diálogo horizontal y participación activa.

Al concluir el taller, los participantes habrán desarrollado un sentido crítico acerca de su rol como comunicadores y tendrán una mayor comprensión del poder transformador de la comunicación participativa para el cambio social y el desarrollo ciudadano.

CCC371 EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL PARA COMUNICADORES
Tecnologías de Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesor : Por definir
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico-práctico que tiene como propósito explorar el manejo del cuerpo y la palabra hablada en la práctica de las comunicaciones. Se trabajarán conceptos y técnicas del uso de las herramientas verbales y corporales aplicadas al quehacer de los comunicadores. Los contenidos a revisar son los siguientes: el entrenamiento, el reconocimiento de formas, el uso del aire, la acción, el manejo de texto, la destreza verbal, las inflexiones, la particularización, la intervención frente al público y la lectura en vivo.

CCC355 GESTIÓN CULTURAL PARA EL AUDIOVISUAL
Debates Contemporáneos en Comunicación 5

Requisitos : Registro de Imagen y Audio, Y
Producción para Medios Audiovisuales
Profesora : Karolay Ramírez
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad entrenar a las y los estudiantes en la conceptualización de la gestión cultural y proporcionar herramientas para la creación de proyectos culturales vinculados con el audiovisual y el cine. Articula las políticas culturales y la legislación vigente, la investigación y el análisis de proyectos culturales con la producción de actividades culturales. Busca desarrollar las siguientes competencias: Gestionar procesos comunicacionales y actuar éticamente.

CCC362 MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES
Taller de Actualización en Comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesores : Carlos Ruiz y Carol Hernández
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

¿Somos capaces de comunicar nuestras ideas adecuadamente y venderlas para convertirlas en proyectos? ¿Somos capaces, en la misma acción, de dar conocer nuestras propias capacidades y generar intención de compra de nuestra marca personal?

A través de un enfoque práctico y participativo, este curso busca potenciar las competencias de cada estudiante y brindarle los recursos necesarios para elaborar y comunicar de forma efectiva ya sea una idea, un proyecto o su propio posicionamiento personal.

CCE274 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesor : Luis Olivera
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La visión y la misión institucional. Mercados no lucrativos: donadores y clientes. Selección de mercados meta. Planeación del producto y oferta social. Evaluaciones de impacto como mecanismo de comprobación de los planes y metodología del marketing social. Identificación de necesidades y aspiraciones de la población. Formulación de programas de gobierno. Estudio del mercado electoral. El producto - candidato. Concepción y organización de la campaña. Evaluación y análisis de resultados.

CCC271 PERIODISMO AMBIENTAL **Temas de Comunicación 1**

Requisito : Completar OC y OE hasta quinto nivel
Profesor : Ramiro Escobar
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso procura ubicar al estudiante de Periodismo en uno de los grandes temas contemporáneos: el medio ambiente. Para ello, se dedicará a precisar asuntos básicos cómo qué son los ecosistemas, cómo se generó el calentamiento global, por qué es impactada la biodiversidad, qué provoca la contaminación. También se verán los ángulos políticos, sociales y legales del tema ambiental, así como las relaciones entre medio ambiente y política internacional. Asimismo, y será fundamental, se explorará las relaciones entre el deterioro ambiental y las pandemias, un asunto crucial en el momento actual. Durante el ciclo se irá encargando a los estudiantes que desarrollen trabajos en géneros o plataformas como el reportaje, la crónica, el artículo de opinión, la entrevista, el podcast o el videoreportaje. Importante tener conocimientos de redacción o de elaboración de materiales audiovisuales. Y sobre todo mucho interés en este importantísimo tema del escenario global. El curso incluye, además, una salida de campo si los protocolos establecidos por la crisis sanitaria lo permiten.

CCC256 PERIODISMO DEPORTIVO

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Kike La Hoz
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El deporte y sus definiciones como hecho y fenómeno social. Relación entre los medios de comunicación y el deporte. Breve reseña histórica del periodismo deportivo en el Perú. Los géneros periodísticos (tradicionales y 'nuevos géneros') aplicados a la información deportiva. Las diversas fuentes y el lenguaje especializado. La crónica como género distintivo. El tratamiento de la información en la prensa escrita (importante: radio y televisión serán vistos tangencial y complementariamente). La ética en el periodismo deportivo. Las nuevas tecnologías e Internet como un nuevo espacio.

CCC369 POSTPRODUCCIÓN DE COLOR
Laboratorio de Comunicación 4

Requisitos	: Edición de Video O Edición E Iluminación (para estudiantes del nuevo plan)
Profesor	: Adriano Moreno
Créditos	: 4
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico-práctico en el que las y los estudiantes explorarán el mundo de la corrección de color a través del software DaVinci Resolve. Adquirirán habilidades avanzadas en el uso de herramientas de análisis y estrategias de corrección de color, lo que les permitirá trabajar en una amplia variedad de proyectos audiovisuales. Desde ajustes básicos hasta correcciones precisas, las y los participantes desarrollarán habilidades para transformar imágenes y lograr el aspecto cinematográfico deseado. Además, investigarán cómo la luz puede transformar una escena, refinando su instinto en la colorización para agregar un valor aún mayor a su trabajo visual. Con la guía de docentes expertos y una práctica intensiva, las y los estudiantes estarán preparados para destacar en la industria audiovisual.

1CCI02 SÁTIRA Y MEDIOS EN TIEMPOS DE NOTICIAS FALSAS
Seminario Internacional de Comunicaciones 2
(Semana internacional del lunes 12 al viernes 16 de agosto)

Requisito	: No tiene
Profesor	: Paul Alonso
Crédito	: 1
Horas de dictado	: Tres horas teóricas todos los días de la semana internacional

Sumilla:

En tiempos de polarización ideológica, noticias falsas y colonización del espectáculo, este curso explora cómo nuevos tipos de sátira y humor crítico retan a los medios tradicionales y cómo impactan en la comunicación sociopolítica de las democracias contemporáneas. A través del análisis de casos en distintas plataformas (digitales, televisivas, impresas), el curso interpreta a estas voces satíricas como medios híbridos alternativos y su creciente rol en el debate público.

CCC352 TALLER DE ENTREVISTAS
Debates Contemporáneos en Comunicación 2

Requisito	: No tiene
Profesora	: Rosa María Palacios
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

En este curso teórico-práctico se aprenderá a realizar entrevistas para plataformas escritas, así como para plataformas audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia.

Los alumnos desarrollaran una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajaran en varios formatos.

CCC275 TALLER DE FACT CHECKING Y NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES

Temas de Comunicación 3

Requisito	: Redacción Periodística O Taller de Redacción Periodística
Profesora	: Francesca García
Créditos	: 4
Horas de dictado	: Tres horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Este curso proporciona a los y las estudiantes las herramientas fundamentales del fact-checking periodístico para combatir los distintos tipos de desinformación. La asignatura combina la parte teórica - metodológica sobre el fact-checking y la desinformación, con un taller periodístico donde los estudiantes ponen en práctica lo aprendido. Serán capacitados con ejemplos de verificaciones del discurso público y estrategias para combatir la desinformación viral en contextos tan complejos como la pandemia por el COVID-19 y las campañas electorales. Al final del curso, los y las estudiantes adquieren competencias para realizar verificaciones siguiendo los actuales estándares nacionales e internacionales.

CCC374 TALLER DE PODCAST

Tecnologías de Comunicación 4

Requisito	: Registro de Imagen y Audio (o en el caso de Publicidad el nuevo curso Taller de Herramientas Publicitarias), O Producción Audiovisual para el Desarrollo, O Video reportaje Periodístico (o el nuevo curso Registro Audiovisual para Periodismo)
Profesoras	: Paula Sasaki y Sofía Velázquez
Créditos	: 4
Horas de dictado	: Tres horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Los estudiantes aprenderán a producir piezas de audio atrayentes sin perder la esencia periodística. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto. También aprenderán a escribir guiones a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y mezclar historias de audio. Sin perder de vista los principios y normas de la práctica del periodismo ético, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.

CCC372 TALLER DE POST DE VIDEO Y AUDIO PARA REDES SOCIALES

Tecnologías de Comunicación 2

Requisito	: Registro de Imagen y Audio O Taller de Herramientas Publicitarias
------------------	------------------------------------------------------------------------

Profesor : Mario Chumpén
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que los estudiantes identifiquen y comprendan los principios técnicos del video y del sonido para crear contenido audiovisual en redes sociales. Elabora videos para redes sociales desde la conceptualización hasta la edición y postproducción audiovisual. Este curso es parte de la línea de formación de publicidad; y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos a través del contenido audiovisual, relaciona actores y aplica tecnologías de soporte audiovisual. Considera los siguientes temas: Producción sonora, realización audiovisual, edición y postproducción audiovisual.

CCC358 TELENOVELA Y GÉNERO
Experiencias en Comunicación 2

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesora : Giuliana Cassano
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso se orienta al estudio de la telenovela como objeto social vinculada a las representaciones de género, espacio de producción y reproducción de la vida cotidiana y de la sociedad. Un producto cultural que dialoga directamente con la propia organización de nuestros sistemas sociales, pues la telenovela delimita –desde el mundo de la ficción- los mandatos morales acerca del Bien y el Mal, el amor y el desamor, e incide en la configuración de nuestras identidades y nuestras prácticas sociales, especialmente las de género.

CCC354 VIDEOJUEGOS
Debates Contemporáneos en Comunicación 4

Requisitos : Técnicas de Guion, Y
Registro de Imagen y Audio
Profesor : Leandro Gómez
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El crecimiento del ciberespacio como resultado de una revolución joven ávida por experimentar formas colectivas de comunicación diferentes a las que los medios clásicos suelen presentar es una oportunidad para explorar todas sus potencialidades más positivas desde el plano de la industria cultural, del entretenimiento, del espectáculo y de las relaciones comunitarias. Esta revolución, por su naturaleza humana, trae consigo una nueva forma de concebir el mundo, de pensarlo y sobre todo de representarlo a través de nuevos lenguajes. Uno de esos nuevos lenguajes es el videojuego. Representación audiovisual más cotidiana de esta atmósfera contemporánea que es la “ideografía dinámica” del siglo 21. Modelaje de datos y simulación. Un lenguaje que trasciende las palabras y que, por medio de signos e imágenes puede ser reproducido y combinado a voluntad. A diferencia de los medios tradicionales, este lenguaje se manifiesta mediante el involucramiento del usuario en la historia, sumergiéndolo en un mundo aparte y

plasmando un mensaje dentro de su mente de una forma contundente. La idea es aprender a diseñar un videojuego desde una perspectiva comunicológica, entendiéndolo como extensión mediática cultural, analizando su naturaleza y objetivos, concibiéndolo como medio de interacción social que logre transmitir al jugador el contenido ético y estético del mensaje. El curso estará enfocado en los aspectos conceptuales e hipertextuales, no se abordará programación ni temas de software.

Secretaría Académica
24 de mayo de 2024