

# GUÍA

## DE INVESTIGACIÓN

— EN CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN —



VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN



**PUCP**

La presente guía de investigación se inspira en el libro “*Cómo iniciarse en la investigación académica. Una guía práctica*”, de María de los Ángeles Fernández Flecha y Julio del Valle Ballón. En ese sentido, recoge la estrategia metodológica y la experiencia pedagógica que han alimentado dicha obra.

*Guía de investigación en Ciencias y Artes de la Comunicación*

© Gabriela Núñez Murillo, Orietta Marquina Vega, Laura León Kanashiro,  
Miguel Sánchez Flores, 2017

De esta edición:

© Pontificia Universidad Católica del Perú

© Vicerrectorado de Investigación

© Dirección de Gestión de la Investigación

Av. Universitaria 1801, San Miguel, Lima 32, Perú

(511) 626-2000/2021

<http://investigacion.pucp.edu.pe/>

[dgi@pucp.edu.pe](mailto:dgi@pucp.edu.pe)

Diseño y diagramación: Judit Anhelí Zanelli Drago

Diagramación pedagógica: Sylvana Mariella Valdivia Cañotte

Corrección de estilo: Ursula Virginia León Castillo

Primera edición digital: Enero de 2017

Prohibida la reproducción de este libro por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso del Vicerrectorado de Investigación

ISBN: 978-612-47311-4-3

# GUÍA

## DE INVESTIGACIÓN

— EN CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN —

### Autores

Gabriela Núñez Murillo  
Orietta Marquina Vega  
Laura León Kanashiro  
Miguel Sánchez Flores

### Asesores

María de los Ángeles Fernández Flecha  
Julio César del Valle Ballón

VICERRECTORADO DE  
**INVESTIGACIÓN**  
DIRECCIÓN DE GESTIÓN  
DE LA INVESTIGACIÓN



**PUCP**



## INTRODUCCIÓN

Me complace presentar a la comunidad PUCP las guías de investigación para alumnos de pregrado, que han podido ver la luz gracias a un esfuerzo conjunto realizado por profesores, decanos, jefes de Departamento y profesionales de la Dirección de Gestión de la Investigación.

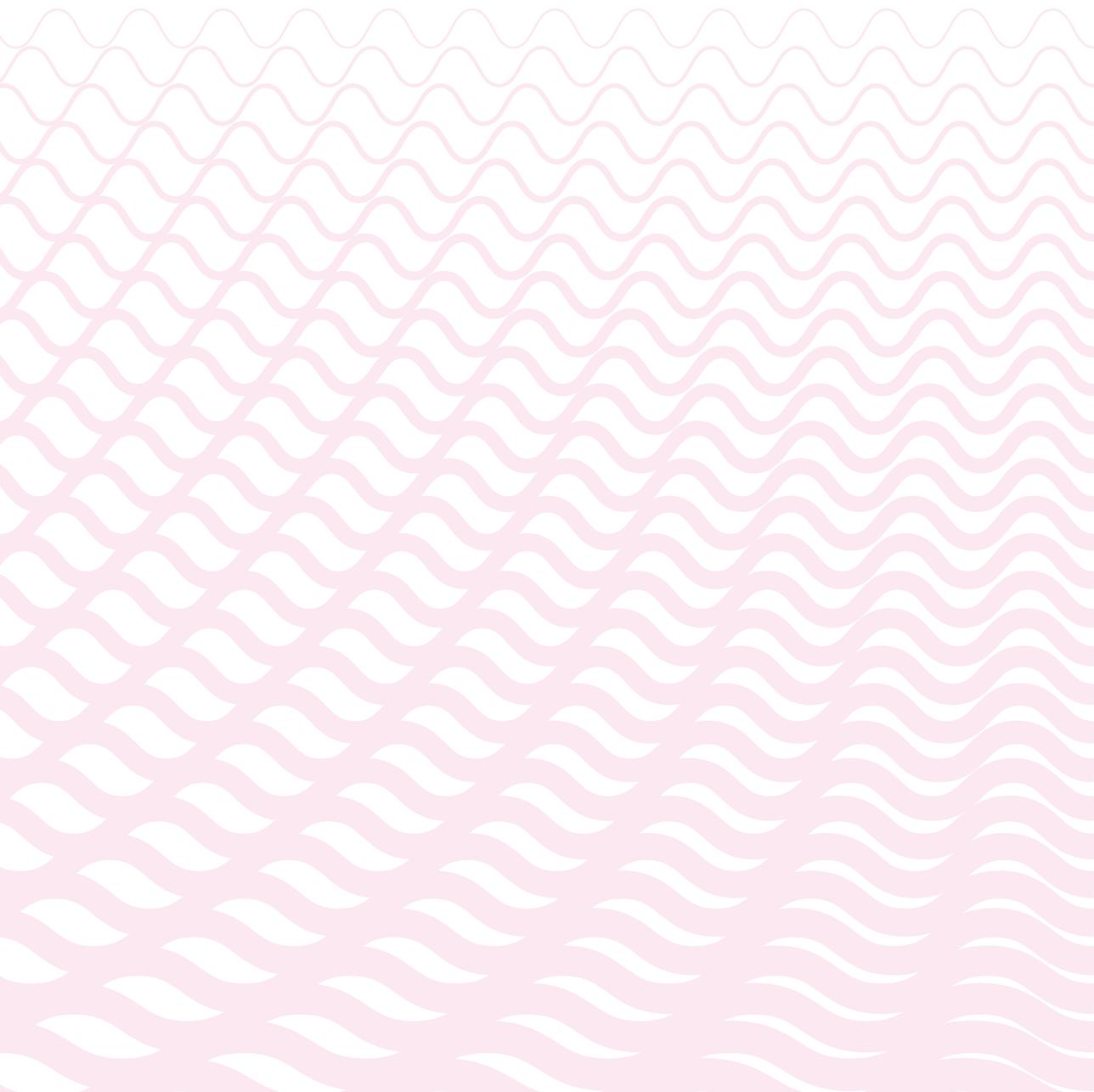
Este material representa la apuesta del Vicerrectorado de Investigación por contribuir en la formación de nuevos y mejores investigadores e investigadoras, e incentivar la producción de trabajos de calidad académica. Por tal motivo, nos hemos preocupado de que cada una de las guías recoja las particularidades de los saberes y técnicas propias de la investigación en cada una de las disciplinas que ofrece la Universidad, así como los principios éticos que las rigen. De esta manera, los estudiantes contarán con la posibilidad de ver el amplio y plural espectro en el que pueden desarrollarse y aportar en la creación de nuevo conocimiento desde el pregrado.

Por esta misma razón, en cada caso, las guías contienen ejemplos de aplicación que han sido tomados de las tesis sobresalientes de cada facultad, pues, además de reconocer el valor de las investigaciones de pregrado, queremos que este sea un material cercano a los propios alumnos.

Asimismo, quisiera destacar que el alcance de este material, no se restringe a la comunidad estudiantil pues, además de presentar una estrategia de investigación académica, cuenta con una sección que informa sobre los servicios y ayudas que brinda la Universidad en temas académicos y de investigación. De esta manera, todos podemos estar enterados de las distintas facilidades y beneficios que están a nuestro alcance en la PUCP.

Por último, quisiera terminar estas líneas agradeciendo a todos los involucrados en este proyecto por ayudarnos a alcanzar la meta de convertirnos en una Universidad de investigación, y por seguir cultivando la pluralidad y el desarrollo del pensamiento crítico entre los estudiantes. Pues, como sabemos, son ellos y ellas quienes, en un futuro no muy lejano, contribuirán al desarrollo político, científico, tecnológico y social del país, siempre con la mirada puesta en los que más lo necesitan.

**PEPI PATRÓN**  
**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**



## CONTENIDO

14

### CAPÍTULO 1. EL SENTIDO DE LA INVESTIGACIÓN

- 1.1. ¿Qué se entiende por investigar en comunicaciones?
- 1.2. ¿Para qué se investiga en comunicaciones?
- 1.3. ¿Qué tipo de objeto de estudio aborda la investigación en comunicaciones?
- 1.4. ¿Qué virtudes debe presentar un investigador en comunicaciones PUCP?
- 1.5. ¿Qué vicios (o errores) son frecuentes en un investigador en comunicaciones?

26

### CAPÍTULO 2. LOS MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN

- 2.1. ¿Qué entendemos por marco de antecedentes?
- 2.2. ¿A qué llamamos marco teórico?
- 2.3. ¿Qué preguntas guías son útiles para la construcción del marco teórico?
- 2.4. ¿A qué responde el marco conceptual?
- 2.5. ¿Qué es el marco contextual?
- 2.6. ¿Para qué sirven los marcos de la investigación?
- 2.7. ¿Cómo se construyen los marcos de la investigación?
- 2.8. ¿Qué recomendaciones finales debemos tomar en cuenta en la construcción de los marcos de la investigación?

32

### CAPÍTULO 3. LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: EL PLAN DE TRABAJO

- 3.1. Diseño del plan de trabajo
- 3.2. Delimitación del tema de investigación en comunicaciones
- 3.3. Pregunta de investigación
- 3.4. Hipótesis
- 3.5. Objetivos
- 3.6. Justificación
- 3.7. Listado preliminar de fuentes de información (o bibliografía preliminar)
- 3.8. Cronograma y recursos
- 3.9. Esquema de contenido

48

### CAPÍTULO 4. EL DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

- 4.1. Enfoque
- 4.2. Tipo de investigación
- 4.3. Nivel de alcance

- 4.4. Universo y muestra
- 4.5. Métodos, técnicas e instrumentos metodológicos
- 4.6. Hipótesis
- 4.7. Variables
  - 4.7.1. Dimensiones
  - 4.7.2. Indicadores
- 4.8. Unidades de observación
- 4.9. Análisis de datos
- 4.10. Triangulación
- 4.11. Ética en la investigación
- 4.12. Matriz de consistencia

58

## CAPÍTULO 5. LA REDACCIÓN DEL TEXTO DE INVESTIGACIÓN

- 5.1. ¿Qué es el informe de investigación y para qué sirve?
- 5.2. Tipos de informe
- 5.3. Fase previa a la escritura
- 5.4. Citado y referencias
  - 5.4.1 Sobre el uso de citas
  - 5.4.2 Referencias
- 5.5. Fase de escritura
  - 5.5.1. Título
  - 5.5.2. Abstract (sumilla)
  - 5.5.3. Introducción
  - 5.5.4. Planteamiento del tema
  - 5.5.5. Marcos de la investigación
  - 5.5.6. Diseño metodológico
  - 5.5.7. Resultados
  - 5.5.8. Conclusiones
- 5.6. Fase de reescritura

74

## REFERENCIAS

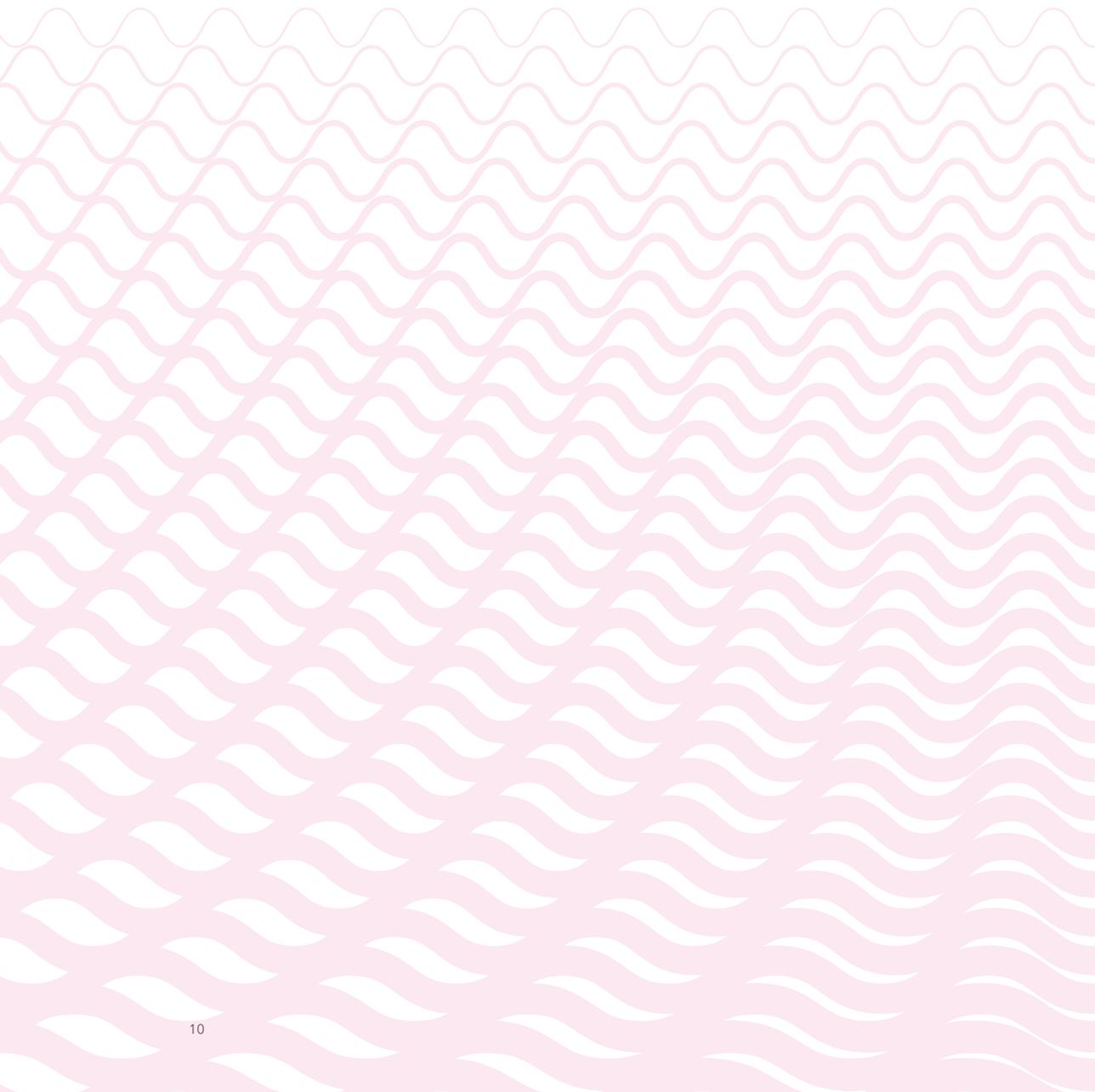
82

## SECCIÓN INFORMATIVA

114

## COMITÉ DE ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN (CEI)





## PRESENTACIÓN

La presente Guía de Investigación en Comunicaciones se orienta a los estudiantes de nuestra facultad, sin embargo, también puede resultar de mucha utilidad para todos los que se interesan en hacer investigación en esta área de estudio. Se ajusta, en todo momento, a las indicaciones propias de una guía: orientar el rumbo, superar las confusiones, precisar los conceptos, ayudar en los planteamientos, colaborar en la correcta redacción y en el uso de las citas y referencias bibliográficas. Se asemeja, en el fondo, a las guías urbanas que trazan, en nuestras mentes y en el papel, las ciudades que desconocemos y deseamos conocer. Es decir, una guía nos ubica. Nos muestra, también, quiénes somos, qué queremos y qué podemos hacer. Una guía es un contacto con los hechos. Traslada nuestros pensamientos y lo plasma en la realidad.

Históricamente, los estudios de las comunicaciones han formado parte de las ciencias sociales, siempre que ha existido la sociología de la comunicación. De aquella rama del saber provienen nuestros más antiguos investigadores, varios de ellos sociólogos de formación: es el caso de nuestros docentes fundadores. La autonomía formal de las comunicaciones en diversas universidades del mundo ha traído consigo una diversidad de líneas de investigación que tiende más a la diáspora que a la concentración. En nuestro Departamento de Comunicaciones, contamos actualmente con 5 líneas de investigación, varias de ellas vinculadas a las especialidades de nuestra facultad. No existe, con claridad meridiana, un objeto de estudio único y preciso; más bien, las líneas de investigación entran en contacto con otras disciplinas propias del ámbito de la cultura y la sociedad. La comunicación, como se señala en esta guía, es un hecho social. Tiene un contexto social. Solo tiene sentido en la sociedad.

Por eso, no debemos temer las diversas relaciones que mantiene con otras disciplinas y estudios de posgrado, como los estudios culturales, la antropología visual, las artes, la antropología y la literatura. Esto no significa, sin embargo, que las comunicaciones no sean el punto de partida. Es desde ellas que intentamos acercarnos al mundo y a la investigación. Esa es nuestra identidad. Nuestra variable principal. Nuestro soporte. Los estudios de las comunicaciones forman parte de las humanidades, del arte y de las ciencias sociales. Pero, al interior de aquel universo rico y variado, nuestro aporte es siempre desde el campo de las comunicaciones.



La presente guía tiene un ordenamiento que corresponde al proyecto de una investigación. Su esfuerzo se centra en la concepción del proyecto, en su elaboración, en trasladar los intereses y deseos académicos a un armazón lógico, racional y sumamente ordenado para alcanzar su propósito. Los acápite están presentados en orden cronológico: primero se trata de responder cuál es el sentido de la investigación en comunicaciones; de ahí se detallan los marcos de la investigación, que se desdoblan en los marcos de antecedentes, teórico, conceptual y contextual; a continuación, se desarrolla el plan de trabajo, la metodología y la redacción. Este último capítulo dedicado a la redacción ya incorpora la realización misma del proyecto.

El presente texto sirve para trasladar los pensamientos que se encuentran en nuestra mente hacia un proyecto de investigación. Un proyecto es el punto de partida y sigue al pie de la letra el antiguo consejo de Shakespeare: "A buen principio, buen final". La guía previene contra el error. Disminuye la incertidumbre. Evita la dispersión. Propicia la creatividad al instante en que se empieza verdaderamente la investigación o el ensayo. Así, también señala los diversos formatos que puede utilizar el trabajo en su divulgación final.

Esta guía utiliza varios ejemplos de tesis de nuestros egresados con el propósito de que se identifiquen con trabajos de sus coetáneos. Los ejemplos muestran la riqueza temática, la calidad, la exigencia y cómo logran superar los retos. También sirven para mostrarnos un aspecto fundamental respecto a la investigación: es una pasión que responde a una voluntad, que exige trabajo, fortaleza, constancia y dedicación. Nos recuerda que la investigación no está hecha para los débiles. El proyecto antecede a la investigación, pero podemos decir que es parte consustancial de la misma, significa tomar conciencia, despertar, dar el paso inicial de un camino ordenado, creativo y estimulante, que culmina en un resultado tangible, cierto y válido.

**ABELARDO SÁNCHEZ LEÓN**  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMUNICACIONES**



**CAPÍTULO**

**1**

**EL SENTIDO DE LA  
INVESTIGACIÓN**

La Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación refleja el compromiso que la PUCP ha mantenido “desde sus orígenes con la tarea de fomentar y enriquecer la comunicación social” (Peirano, 1998, p.19). La formación en comunicaciones, desde sus especialidades, se concibe enlazada y complementada por la investigación y la proyección a la comunidad como ejes de “especial trascendencia en el campo de las comunicaciones” (Ibíd., p. 22). Desde la misión de la Facultad, “La formación que ofrece se sustenta en el estudio y la práctica de la comunicación a través del manejo de las teorías y modelos, los métodos y la dinámica creativa de los medios, en relación directa con el desarrollo de las formas especializadas de comunicación que caracterizan a nuestra época” (Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación PUCP, 12 de junio de 2016). Es decir, desde la PUCP, las formas de conocer y formar profesionales en comunicaciones entretejen la teoría con la práctica, la reflexión con la acción, la enseñanza con la investigación, lo académico con la proyección social, lo científico con lo artístico, lo tecnológico con lo cultural.

### 1.1. ¿Qué se entiende por investigar en comunicaciones?

Entendemos investigar en comunicaciones como **un proceso de búsqueda de respuesta a un problema que pasa por diferentes fases de trabajo, que son, a su vez, articuladas y sucesivas**. No existe un camino único. Nos orientamos por un conjunto sistemático de principios y procedimientos metodológicos que dan validez y confiabilidad a sus resultados. Nos apoyamos en técnicas e instrumentos que -a la luz de las teorías, enfoques académicos y argumentos presentados empírica y especulativamente- nos permiten alcanzar un conocimiento sobre procesos, hechos o actores sociales relacionados con la construcción de sentido dentro de la sociedad.

Reconocemos a **la investigación en comunicaciones como una de las tantas concreciones de la investigación social**<sup>1</sup> que se construye a partir de un diálogo entre ideas y evidencias que salen del entorno comunicacional. Su resultado final es una representación de la vida social (Ragin, 2007). Su punto de partida y de llegada se encuentra invariablemente dentro de lo social.

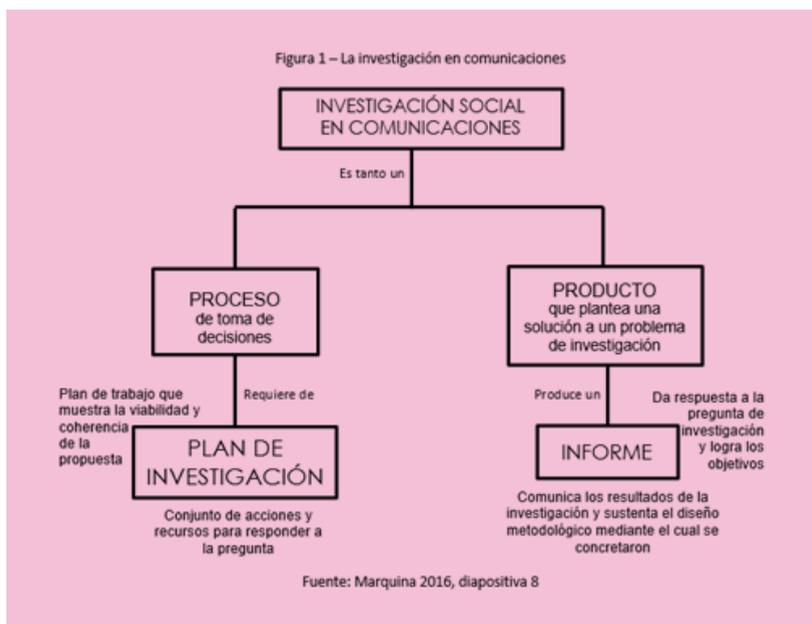
Investigar en comunicaciones **es un proceso social y colectivo que implica un diálogo con otros**, tanto en la esfera académica como en la pública, pero que parte de iniciativas personales e institucionales. Los resultados de la investigación los comunicamos y debatimos dentro de la academia, pero también fuera de ella. Interactuamos con gremios, instituciones privadas o estatales y grupos de opinión a través de los medios

<sup>1</sup> Alonso y Saladrigas, 2000; Pineda de Alcázar, 2006; Vasallo, 2007.

masivos, redes sociales, etc. En este sentido, no nos limitamos al intercambio con otros investigadores, sino que necesitamos, también, estar al tanto de lo que dicen los actores sociales involucrados en el tema estudiado. Como investigadores, debemos tomar en cuenta todas estas opiniones, gestiones, presiones y demandas, ya que finalmente se incorporan al debate académico.

Siguiendo a Martín-Barbero (2008), caracterizamos a la investigación en comunicaciones por **su necesidad de "entrecruzar"<sup>2</sup> disciplinas, teorías, métodos e instrumentos** para concebirla desde su dimensión constructora de sentido que trascienda lo meramente procedimental o tecnológico. Igualmente, entendemos a la comunicación social como un objeto de estudio compartido que demanda una mirada inter y transdisciplinaria, pero centrada, persistentemente, en lo comunicacional. Conceptualizar la comunicación, sus actores, productos y procesos implica reconocer que su estudio y comprensión solo son posibles dentro de las relaciones que entabla con su entorno. Es decir, **la investigación en comunicaciones es siempre contextualizada.**

El informe de investigación necesaria e indispensablemente responde a la pregunta de investigación (ver figura 1). Su finalidad última es comunicar los resultados de la investigación. Su estructura la organizamos para dar cuenta del logro de los objetivos planteados y la respuesta que hemos construido a dicha pregunta.



2 Esta visión es también compartida por Sánchez (2002) al señalar “que la llamada comunicación es un cruce de múltiples caminos: posiblemente la formulación de Wilbur Schramm (1973) en los sesenta, de que el campo de la comunicación es más que nada una encrucijada, a la que potencialmente pueden concurrir y contribuir todas las ciencias sociales y humanas, siga teniendo vigencia” (p. 25).

Actualmente, podemos distinguir dos niveles de trabajo, cercanamente vinculados:

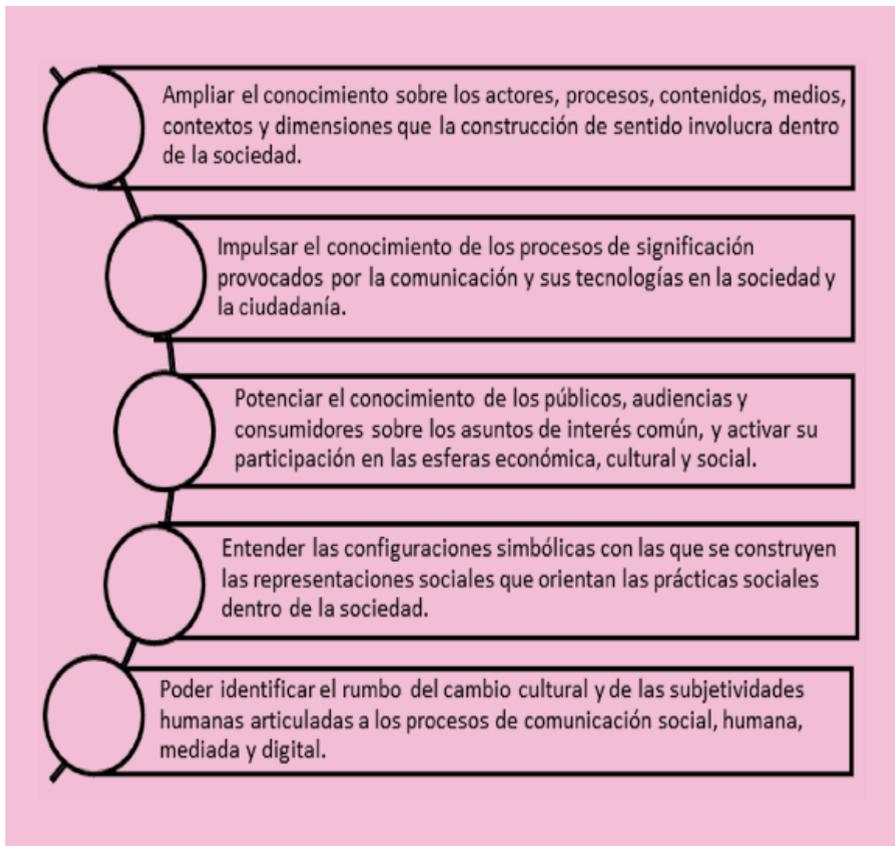
- Uno, la *investigación referida a la práctica de las especialidades de la comunicación*, que supone la aplicación planificada de métodos y técnicas específicas, como la observación, la entrevista o la búsqueda documental con objetivos definidos, pero sin ceñirse rigurosamente a las convenciones académicas de la investigación social.
- Dos, la *investigación referida a la producción comunicativa y al análisis comunicológico*, que conlleva un diseño teórico y metodológico que cumpla rigurosamente las convenciones académicas de la investigación social (Alonso y Saladrigas, 2000).

En esta guía, nos concentramos en este segundo nivel de trabajo. Pero ello no impide que lo planteado aquí se aplique también al primer nivel.

## 1.2. ¿Para qué se investiga en comunicaciones?

Teniendo en cuenta lo reciente de su reconocimiento como campo de estudios, consideramos necesario **aportar a pensar la comunicación como tal**. Investigamos reafirmando, complementando o refutando las tesis planteadas por otros investigadores, y planteando nuevos temas o enfoques sobre problemas estudiados previamente. La finalidad es **contribuir a la configuración de las comunicaciones como un campo de estudios por derecho propio**. En este sentido, investigamos en comunicaciones, con rigurosidad, objetividad y en forma sistemática, para cinco grandes propósitos (ver figura 2).

Figura 2 - Propósitos de la investigación en comunicaciones



Elaboración: propia.

### 1.3. ¿Qué tipo de objeto de estudio aborda la investigación en comunicaciones?

El objeto de estudio en nuestro campo de conocimientos abarca las dimensiones propiamente comunicacionales de las prácticas sociales, en general, y los procesos de producción y “puesta en común” de sentido dentro de una comunidad. Su naturaleza compleja y múltiple demanda un tratamiento multi e interdisciplinar sin perder de vista lo comunicacional. Es decir, implica que **la construcción del objeto de estudio se realice de manera muchas veces colectiva, pero siempre en torno a la problemática de la interacción social y la configuración de los significados dentro de la sociedad.**

El Departamento de Comunicaciones ha definido líneas de investigación que conlleven a especializaciones en determinados temas dentro del campo académico de la comunicación y de la sociedad con un doble objetivo. Por un lado, permiten concentrar los esfuerzos y maximizar el aporte al conocimiento, tanto del investigador como del departamento. Por otro, contribuyen a fortalecer la presencia institucional como productora de conocimientos dentro y fuera de la academia. De allí que sea importante y necesario enmarcar el objeto de estudio de toda investigación que realicemos dentro de alguna de estas líneas.

Las líneas de investigación del Departamento de Comunicaciones recogen las áreas problemáticas dentro del campo de estudio que se desprenden del interés manifiesto por los profesores, a través de sus investigaciones realizadas, y los alumnos de la facultad, a través de sus tesis sustentadas. Actualmente, son cinco las líneas de investigación definidas por el Departamento de Comunicaciones:

- Comunicación, arte y cultura.
- Comunicación y medio ambiente.
- Comunicación y medios digitales.
- Comunicación y política.
- Ficción televisiva y memoria social.

Estas líneas, dada la característica multi e interdisciplinar de las comunicaciones como objeto de estudio, muchas veces se superponen y sus límites no son del todo claros.

De allí que muchas veces exista una estrecha vinculación entre los objetos de estudio de cada una. Estas líneas se desagregan en ejes temáticos como los que se aprecian a continuación en la tabla 1.

TABLA 1 - LÍNEAS Y EJES DE INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA PUCP

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Comunicación, arte y cultura	Comunicación y medio ambiente	Comunicación y medios digitales	Comunicación y política	Ficción televisiva y memoria social
EJES TEMÁTICOS	<p>Fotografía, video y documentales.</p> <p>Literatura y sociedad.</p> <p>Semiótica discursiva y visual.</p> <p>Comunicación y cultura popular.</p>	<p>Comunicación ambiental y grandes proyectos.</p> <p>Comunicación y actores locales en temas ambientales.</p> <p>Comunicación y ecosistemas.</p> <p>Comunicación e ilegalidad en temas ambientales.</p> <p>Comunicación y desarrollo ambiental urbano y rural.</p>	<p>Redes sociales y comunicación política.</p> <p>Tecnologías para el desarrollo.</p> <p>Apropiación de los medios digitales en la vida cotidiana.</p>	<p>Medios, redes sociales y procesos electorales.</p> <p>Política y regulación de las comunicaciones.</p> <p>Comunicación y conflictos sociales.</p> <p>Comunicación de gobierno.</p>	<p>Representaciones sociales: género, etnicidad y clase.</p> <p>Memoria social.</p> <p>Historia del audiovisual, de la televisión y de la ficción audiovisual.</p>

Fuente: Departamento de Comunicaciones de la PUCP.

#### 1.4. ¿Qué virtudes debe presentar un investigador en comunicaciones PUCP?

Debe exhibir las siguientes cualidades:

- a. **Asume una actitud ética** como locomotora de su práctica investigadora y profesional (Gargurevich, 1998). Mantiene una indesligable actitud ética que encamina su producción académica hacia el bien común y con respeto a los derechos de los seres vivos, en general, y los humanos, en particular.
- b. **Asume una postura crítica**<sup>3</sup> que examina los fenómenos comunicacionales desde diversas perspectivas, es capaz de cuestionar las interpretaciones de sentido común ya establecidas. Busca contribuir al conocimiento de la realidad y del campo de las comunicaciones desde una perspectiva creativa, propia y fundamentada.
- c. **Asume lo multi e interdisciplinario como algo propio e inherente del campo de las comunicaciones**, es capaz de trabajar colaborativamente con investigadores de otras disciplinas, pero mantiene su atención en lo específicamente comunicacional.
- d. **Vincula el quehacer teórico desde la comunicación con una mirada atenta a los procesos sociales y sus dimensiones comunicacionales**. Y es que la producción, como característica distintiva del trabajo académico de los egresados en comunicaciones de la PUCP, es vista como una articulación con la sociedad que lo hace más pleno (Peirano, 1998). "Nada más lejano de nuestra propuesta educativa que la comunicación con una sociedad ausente" (Ibíd., p. 22). Participa en procesos de construcción de proyectos de comunicación que apuntan a representaciones sociales constructivas.
- e. **Combina los diferentes enfoques, procedimientos e instrumentos de la investigación social** para lograr un mayor acercamiento al objeto de estudio, sin privilegiar la eficacia de ningún método por encima de otro. "En realidad, lo primero es embarcarse en un marco teórico, esto es, en un programa científico, que dictará cuáles son los problemas y cuáles los métodos legítimos para atacarlos" (Maletta, 2009, p. 44).
- f. **Desarrolla la capacidad mental y emocional para lidiar con la crítica y la discrepancia** propias del quehacer académico en beneficio de la construcción del conocimiento y su uso en favor del desarrollo humano de la sociedad.
- g. **Aprende a investigar investigando e** implementando estrategias básicas (Pineda de Alcázar, 2006), como las siguientes:

<sup>3</sup> Entendemos la crítica como una herramienta que devela (objetiva, desapasionada y multidimensional) la complejidad de los procesos comunicacionales gracias al respaldo del conocimiento existente.

- 
- *Consultar y leer las producciones de distintos investigadores para observar y aprender las formas de hacer de otros.*
  - *Emplear las normas metodológicas académicamente aceptadas por los investigadores en comunicaciones como una forma de adiestrarse en su manejo.*
  - *Plantear iniciativas de investigación y colaborar en los trabajos de otros investigadores.* Es decir, aprender de la propia práctica investigadora.
  - *Rastrear el desarrollo y ubicación de investigaciones y estudios sobre problemáticas propios del campo, para facilitarse el acceso a ellos.*
  - *Explicitar la metodología dentro de sus informes de investigación y escritos para ejercitarse en la descripción y sustentación de los caminos metodológicos recorridos y la toma de decisiones para llegar a los resultados hallados.*
  - *Publicar los resultados de sus investigaciones, aun siendo estudiante, a fin de introducirse en la dinámica social y colectiva de la construcción del conocimiento a sus diferentes niveles.*

### **1.5. ¿Qué vicios (o errores) son frecuentes en un investigador en comunicaciones?**

Dada la naturaleza compleja de los fenómenos comunicacionales y la necesidad de estudiarlos de forma contextualizada, muchas veces es frecuente incurrir en ciertos errores como los siguientes:

- **Perder de vista lo comunicacional del objeto de estudio.** La vinculación y relevancia que el problema de investigación tiene empíricamente con otras disciplinas hacen que, muchas veces, se construya un objeto de estudio que no se centra principalmente en los conceptos teóricos propios de las comunicaciones, desarrollados a lo largo de su historia como campo de conocimientos. Ayuda a evitar este error, el tener clara la referencia de nuestro objeto de estudio, no solo con la línea de investigación conceptual dentro de la cual se ubica, sino su relación con los elementos básicos de todo proceso de comunicación social. En la tabla 2, se presentan algunos tipos de investigación asociados a los principales elementos de los procesos comunicacionales con participación de los medios de comunicación, en específico.

Tabla 2 - Tipos de investigación por su vinculación con los procesos de la comunicación social

PROCESO DE COMUNICACIÓN	TIPOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIONES QUE IMPLICA
EMISOR	Estudios de producción y control.
MENSAJE	Análisis del mensaje / contenido / discurso.
RECEPTOR	Estudios de audiencias.
CANAL	Estudios de medios.
EFFECTOS SOBRE LA SOCIEDAD	Estudios sociales a partir de la comunicación.

Fuente: Aguado, 2004, p. 201. Elaboración: propia.

- **Tratar de abarcar en una sola disciplina lo que debe ser abordado interdisciplinariamente.** Las vinculaciones que la problemática comunicacional entabla con otras dimensiones de las prácticas sociales demandan, muchas veces, una forma integral de construir el conocimiento. La contribución teórica desde otras disciplinas puede y debe ser manejada dentro de equipos de investigación interdisciplinarios. No podemos abarcar todo y es mejor concentrarnos en aquello que sí manejamos y que es prioritario desde nuestro campo de estudio: lo comunicacional.
- **Construir fragmentariamente el objeto de estudio.** Vasallo de Lopes (2007) señala que son errores comunes el disociar lo teórico de lo metodológico, así como separar la etapa de la definición del objeto de la del trabajo de campo. Estos errores debilitan la científicidad de la indagación y de sus resultados. Tanto la teoría como lo metodológico deben definirse de acuerdo con la realidad del problema a estudiar, pues funcionan de forma entrelazada para construir el objeto científico de estudio. "Una perspectiva científica es siempre una perspectiva teórico-metodológica y una problemática teórica trae siempre acoplada una problemática metodológica, que son las estrategias elaboradas a lo largo del proceso de construcción/investigación de un objeto" (Vasallo de Lopes, 2007, p. 10).
- **Presentar los datos sin el análisis interpretativo correspondiente.** En toda investigación, los datos de la realidad se convierten en evidencias empíricas en la medida que los relacionamos con su contexto y con las variables de estudio correspondientes. Sin ello, el dato por sí mismo no constituye conocimiento nuevo. Es el análisis interpretativo de los mismos el que, a través de inferencias teóricas y contextuales, les otorga un nuevo significado. Ello implica la aplicación de métodos lógicos que garanticen la rigurosidad científica de dichas inferencias y, por lo tanto, del estudio realizado.

- 
- **Definir *a priori* entre el enfoque de investigación cuantitativo y el cualitativo.** Vasallo de Lopes (2007) señala esta dicotomía como falsa. Actualmente, se reconoce la complementariedad de ambos enfoques, no se asume que uno sea mejor que el otro. Su elección y combinación debe realizarse a la luz de las ventajas y limitaciones que cada uno de ellos ofrece en relación con el objeto de estudio correspondiente.



**CAPÍTULO**

**2**

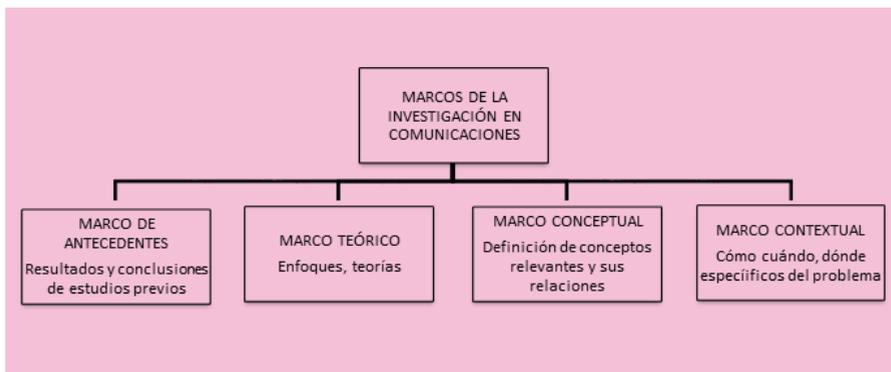
**LOS MARCOS DE LA  
INVESTIGACIÓN**

Existen diferentes tipos de marcos de análisis que, según la naturaleza de nuestro problema de investigación, encuadran nuestra indagación e interpretación de los datos a recoger. Por ejemplo, marco de antecedentes, marco teórico, marco conceptual, marco contextual, marco legal, marco geográfico, marco demográfico, etc. (Ramírez, 2013). No todos los marcos están siempre presentes en todas las investigaciones. Enmarcar la investigación es, por tanto, asediar el objeto de estudio desde todas estas ópticas, donde se privilegia la más adecuada y pertinente para el análisis.

Los marcos de la investigación se construyen a partir de la revisión de los antecedentes, de las bases teórico-científicas y de la definición de los términos básicos a emplear (Ramírez, 2013). Guardan relación directa con el problema de investigación y son el resultado de la posición que adoptamos, como estudiosos, frente al problema de investigación (Ragin, 2007). Explicitan la perspectiva que utilizamos, desde el conocimiento científico, para aproximarnos a la realidad que queremos estudiar. Se pueden redactar integrada o separadamente.

Cuatro son los marcos que generalmente están presentes en la investigación en comunicaciones (ver figura 3):

Figura 3 - Marcos generalmente presentes en la investigación en comunicaciones



Elaboración: propia.

## 2.1. ¿Qué entendemos por marco de antecedentes?

Conocer el marco de antecedentes implica saber qué se sabe hasta hoy sobre el objeto de estudio. Permite **comprobar la falta de respuesta de nuestra pregunta de investigación y sustentar la originalidad del aporte de nuestra indagación**. Incorpora a ella el conocimiento disponible resultado de los estudios previos que otros han realizado sobre las variables referidas a nuestro problema de investigación (Berganza y Ruiz, 2005; Manrique, 2015; Ramírez, 2013).

Algunos autores lo denominan también *estado del arte*. Si bien esta expresión ha ido cambiando su concepto y existen diferentes definiciones de ella, "los estados del arte representan la primera actividad de carácter investigativo y formativo por medio de la cual el estudiante se pregunta, de manera inicial, qué se ha dicho y cómo se ha dicho en torno a su problema de investigación" (Germán Vargas Guillén citado por Jiménez, 2004, p.32).

Dentro del informe final, el marco de antecedentes articula, a partir de los autores consultados y el tipo de trabajo efectuado, los resultados más relevantes y la conclusión a la que llegó cada uno (Manrique, 2015). No se presentan como una relación de títulos, autores y años de realización.

## 2.2. ¿A qué llamamos marco teórico?

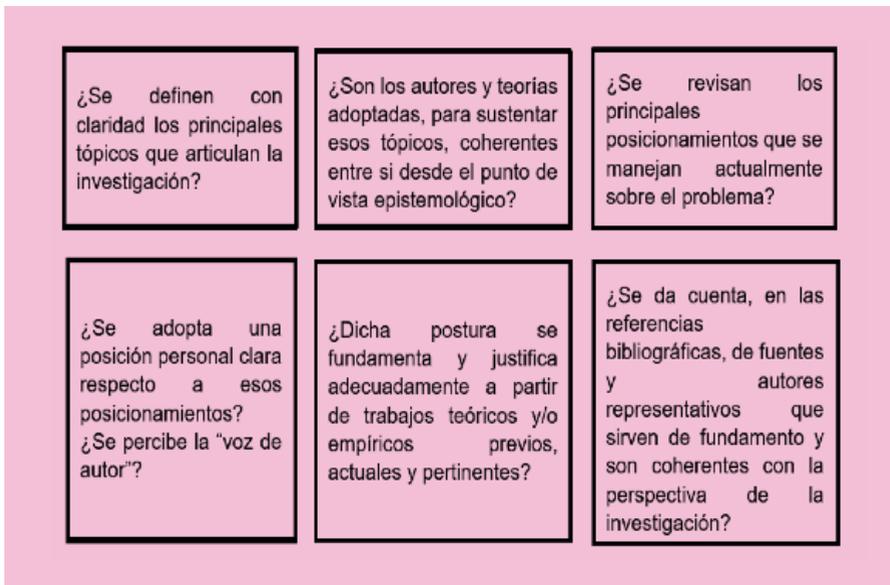
Se relaciona con la perspectiva teórica en la que nos posicionamos para analizar el objeto de estudio. **Incorpora a nuestra investigación teorías, grupos de teorías o enfoques teóricos que explican los antecedentes y permiten interpretar los resultados a lograr**. Facilita la definición lógica y consistente de la hipótesis, las variables y los instrumentos de recolección de datos. Configura el punto de vista sistemático que, desde las teorías de la comunicación social, asumiremos para explicar y hacer inferencias sobre el problema de investigación. Se construye, a manera de argumentación, a partir de una investigación bibliográfica, pero no es una recopilación de citas solamente (Navarro, 2011).

La búsqueda de la información es usualmente bibliográfica y hemerográfica, aunque, ocasionalmente, se tiene acceso a los autores y se les puede interpelar.

## 2.3. ¿Qué preguntas guías son útiles para la construcción del marco teórico?

Según Monereo (2009), citado por Manrique (2015, diapositiva 25), para el marco teórico es útil plantearse preguntas guía, permanentemente durante su construcción (ver figura 4).

Figura 4 - Preguntas guía para la construcción del marco teórico



Fuente: Monereo (2009) citado por Manrique (2015, diapositiva 25). Elaboración: propia.

#### 2.4. ¿A qué responde el marco conceptual?

Tiene que ver con los términos básicos o conceptos que se abordarán en la investigación. **Incorpora a nuestra investigación las definiciones, basadas en la literatura, de todas las variables relevantes que intervienen en ella y permiten la comprensión del problema.** Explicita los términos básicos tal y como los entendemos y utilizaremos, como investigadores, dentro de nuestro estudio (Manrique, 2015; Navarro, 2011). **En el diseño metodológico, debemos complementar estas definiciones conceptuales con las definiciones operacionales de las variables** en términos de dimensiones e indicadores que faciliten su observación en la realidad.

#### 2.5. ¿Qué es el marco contextual?

El marco contextual **describe el entorno propio del problema** y ayuda a su comprensión. Incorpora a nuestra investigación la perspectiva situacional del problema de investigación y lo relaciona con el cómo, dónde y cuándo específicos de su ocurrencia, así como con las particularidades de los actores involucrados (Sautu, 2003 citado por Manrique, 2015). No debe confundirse con el marco teórico.

## 2.6. ¿Para qué sirven los marcos de la investigación?

**Establecen los límites, orientan y sustentan la interpretación de los resultados de la investigación**, de esta forma, la centra en el problema y evita errores de estudios pasados. De aquellos “dependerá, en parte, el diseño de la investigación” (Vilches, 2011, p. 81). Según Navarro (2011, p. 229), el marco teórico, en particular, sirve para lo siguiente:

- Definir adecuadamente las variables y las hipótesis.
- Establecer las guías para especificar hacia dónde debe dirigirse la investigación de campo.
- Sustentar la investigación.
- Analizar e interpretar los datos.
- Ordenar las observaciones para explicar de qué manera están relacionados los fenómenos.
- Refrendar los hallazgos y proyectar aproximaciones teóricas nuevas.

## 2.7. ¿Cómo se construyen los marcos de la investigación?

**Se construyen en función al problema de investigación; pero, en general, son resultado de la revisión bibliográfica** para recopilar ideas, posturas y conceptos. No existe un camino único para construir los marcos. Sin embargo, las etapas más usuales de su construcción son las siguientes (Manrique, 2015; Navarro, 2011):

- a. Rastreo y revisión de literatura especializada y actualizada, al mismo se debe establecer la confiabilidad de las fuentes.
- b. Procesamiento de las fuentes, selección, y registro de la información pertinente.
- c. Establecimiento de relaciones entre las ideas, posturas y conceptos al interior de la información seleccionada y registrada.
- d. Mapeo visual de las interrelaciones construidas, por ello, se debe crear una o varias redes semánticas, en función de las categorías/variables, objetivos y bases teóricas de la investigación.
- e. Jerarquización de las proposiciones e ideas mapeadas (principales, de apoyo, de detalle y adicionales).

- f. Esquematización tentativa del marco de la investigación que sirva de guía y orientación para su redacción, se deben establecer las jerarquizaciones establecidas.
- g. Redacción del marco de la investigación.

## **2.8. ¿Qué recomendaciones finales debemos tener en cuenta en la construcción de los marcos de la investigación?**

No son ni un resumen ni un listado de lo que dicen los autores. Cada marco presenta un **diálogo entre lo que ellos proponen y la posición que asumimos frente a dicho debate.**

Los marcos exponen las ideas discursivamente, y construyen una unidad argumentativa, coherente y consistente que integra los diferentes planteamientos.

Nuestro aporte se aprecia en la forma en que guiamos dicha discusión, a partir de:

- Cómo comentamos los aspectos importantes de sus planteamientos.
- Cómo presentamos las semejanzas y remarcamos las diferencias de sus argumentos.
- Cómo identificamos las ideas de consenso entre los autores.

Nuestra “voz de autor” se expresa, también, cuando se establece una relación explícita entre dicho debate y nuestra propia investigación.

**CAPÍTULO**

**3**

**LA PLANIFICACIÓN DE  
LA INVESTIGACIÓN: EL  
PLAN DE TRABAJO**

Antes de empezar con la investigación, es necesario planificar los pasos a seguir. Tal como lo señalan Fernández y Del Valle (2016, p.81), planificar nos permite trazar una ruta atinada y hacer, por lo tanto, un uso eficiente de nuestros recursos. En ese sentido, en este capítulo se presentan algunos aspectos referidos a la elaboración del plan de trabajo. Es decir, aquellos que están vinculados a los primeros pasos de la investigación (formulación de las preguntas, hipótesis y objetivos), así como los relacionados a la justificación, los antecedentes, recursos y cronograma, y a la elaboración de la bibliografía preliminar y al esquema tentativo de contenido.

### **3.1. Diseño del plan de trabajo**

**Contiene las partes más importantes que hay que abordar antes de emprender cualquier investigación.** Las mismas buscan acotar el tema, así como delimitar, de manera clara y viable, el objetivo general de la investigación y cómo se pretende lograrlo. Las partes del plan de trabajo, en una primera etapa, pueden ser flexibles; es decir, pueden cambiar según las interrogantes y hallazgos que vayan surgiendo.

El plan de trabajo comprende principalmente las partes siguientes:

- Tema de investigación.
- Pregunta de investigación.
- Hipótesis.
- Objetivos.
- Justificación.
- Antecedentes.
- Recursos y cronograma.
- Esquema tentativo de contenido.
- Tabla de contenido.

A continuación, veremos cada una de las partes del plan de trabajo y, con ellas, las **etapas de la planificación de la investigación.**

### 3.2. Delimitación del tema de investigación en comunicaciones

La delimitación del tema es el primer paso de cualquier investigación. Por lo general, las primeras ideas suelen ser muy generales. Un ejemplo de un tema muy amplio puede ser "El cine peruano". **La delimitación consiste en acercarnos al tema general y centrarnos en uno de sus aspectos.** Siguiendo el ejemplo, un primer acercamiento podría ser "La violencia en el cine de Francisco Lombardi de la década de los noventa". Podemos observar que aún puede ser un tema muy amplio. El reto justamente consiste en acercarnos a lo que realmente nos interesa. Una tercera aproximación podría ser la siguiente: "Un análisis de *La boca del lobo* de Lombardi: violencia y contexto".

Algunos **criterios para delimitar nuestro tema** de investigación pueden ser los siguientes (Fernández y Del Valle, 2016, p.92):

- Temático: permite identificar y establecer el eje de la investigación.
- Espacial: determina un marco geográfico referencial del fenómeno por estudiar.
- Temporal: define el momento preciso del fenómeno que queremos estudiar.
- Recursos materiales: elementos con los que contamos para realizar la investigación.

Sin duda, **el proceso de delimitación del tema es gradual**, y puede suponer "idas y venidas". El objetivo final es que el tema que resulte de la delimitación sea apasionante y verdaderamente pertinente, desde el campo de estudios en que nos insertamos, y preciso, en la medida en que no resulte ni demasiado amplio ni demasiado puntual.

Es importante recordar, como dicen Hernández Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2006, p.34), "que *las investigaciones se originan en ideas*, las cuales constituyen el primer acercamiento a la realidad que habrá de investigarse. *Existe una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación*, como las experiencias individuales, materiales escritos (libros, revistas, periódicos y tesis), teorías, descubrimientos por investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso presentimientos".

### 3.3. Pregunta de investigación

Toda investigación (en cualquier área del conocimiento) parte de un problema: algo que nos produce curiosidad, que motiva nuestro interés y que buscamos resolver. **La pregunta de investigación se encuentra relacionada con el tema que ha sido delimitado y sintetiza el problema a estudiar.** Destaca *la orientación temática específica de la investigación* y dirige los esfuerzos necesarios para responderla de forma más precisa. No será lo mismo preguntar por "cómo", "por qué" o "en qué medida".

**Todo problema de investigación se expresa en una pregunta: ¿qué queremos saber?** La pregunta de investigación debe ser significativa no solo para el investigador, sino también para otros. El reto es plantear y resolver una pregunta que otros consideran igualmente valiosa de ser abordada; por ello, decimos que no se trata de cualquier pregunta.

Algunos aspectos a tomar en cuenta para plantearnos las preguntas son los siguientes:

- La pregunta debe formularse de manera **clara**, no debe dar lugar a imprecisiones o ambigüedades y deben ser factibles de ser respondidas.
- La pregunta **no** debe sugerir una respuesta cerrada, no debe responderse solamente con un **sí o un no**.
- Deben existir suficientes **fuentes de información** que trabajen, directa o indirectamente, el problema. Por ejemplo, si quieres estudiar sobre ciberactivismos peruanos, no necesariamente encontrarás mucha información sobre el tema. Sin embargo, sí podrás encontrar material sobre movilización social, protesta, grupo social, redes o al propio activismo en relación con otros contextos y tiempo.

La investigación se constituye, pues, como un medio para dar respuesta a esa pregunta (la hipótesis es la respuesta tentativa que será objeto de la sección siguiente). Con esto, estaremos ampliando un ámbito del conocimiento en el que encontrábamos, antes, un determinado vacío.

Con la finalidad de dar pautas para la elaboración de la pregunta de investigación, se proponen algunos ejemplos (ver tablas 3, 4, 5 y 6) que guiaron las tesis de los alumnos de las especialidades de Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo en los últimos años.

Tabla 3 - Las tesis en Comunicación para el Desarrollo

TÍTULO Y AUTOR DE LA TESIS	PREGUNTA GENERAL / OBJETIVO GENERAL	PREGUNTAS ESPECÍFICAS / OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Disfrutando la vida urbana: fortalecimiento ciudadano a través de los usos e interacciones en el espacio público durante espectáculos artísticos (Lam, 2015).	¿Cómo los usos e interacciones en el espacio público, durante la presentación de espectáculos artísticos, contribuyen al fortalecimiento ciudadano?	<p>¿Qué cualidades poseen los espacios públicos para propiciar las interacciones de los asistentes y cómo estos usan el espacio?</p> <p>¿Qué comportamientos ciudadanos son puestos en práctica por las personas cuando son espectadores de un espectáculo artístico en el espacio público?</p> <p>¿De qué forma los aportes desde una gestión gubernamental en la presentación de los espectáculos artísticos contribuyen al fortalecimiento ciudadano?</p>
La comunicación para el desarrollo y la gestión participativa- intercultural de áreas naturales protegidas: estudio del caso de Cordillera Escalera en San Martín. (Medina, 2015).	¿Cuáles son los procesos de comunicación presentes en la relación social entre la jefatura del Área de Conservación Regional Cordillera Escalera - ACRCE, a cargo del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo - PEHCBM del Gobierno Regional de San Martín, y las comunidades indígenas que hacen uso del territorio y recursos?	<p>Comprender los imaginarios del gobierno regional y de la comunidad local acerca de la gestión del área de conservación</p> <p>¿Qué tipo de comunicación se da entre el gobierno regional y al interior de la comunidad?</p> <p>Comprender los procesos de comunicación entre los gobiernos regionales y la comunidad para la gestión de un ACR.</p>

Elaboración: propia con información de Repositorio Digital de Tesis PUCP.

Tabla 4 - Las tesis en Comunicación Audiovisual

TÍTULO Y AUTOR DE LA TESIS	PREGUNTA GENERAL / OBJETIVO GENERAL	PREGUNTAS ESPECÍFICAS / OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>"La palabra proyectada: una lectura de la Iglesia evangélica a través de sus productos audiovisuales" (Arca, 2014).</p>	<p>¿Cómo se da la interrelación de diversos actores en el contexto de la Iglesia evangélica, a través de la puesta en marcha de prácticas audiovisuales que ocupan un rol mediador?</p>	<p>¿Qué objetivos cumple el uso del audiovisual en la interacción con otros actores sociales en el campo religioso?</p>
		<p>¿Qué implicancias tiene el uso de lo audiovisual dentro de la relación entre la Iglesia y la cultura visual desde la perspectiva de los espectadores (fieles o no)?</p>
		<p>Analizar la comprensión de los líderes de las comunidades evangélicas respecto a la incorporación de prácticas audiovisuales en su labor eclesial.</p>
<p>El nuevo perfil del adolescente peruano a través del programa televisivo de calidad NAPA "No apto para adultos" y su aporte en la generación de procesos de ciudadanía de sus televidentes (Porcel, 2013).</p>	<p>Identificar el nuevo perfil del adolescente peruano con relación a los medios que presenta NAPA.</p>	<p>Mostrar que el nuevo perfil del adolescente peruano que presenta NAPA "No apto para adultos" genera procesos de ciudadanía en sus televidentes asiduos.</p>

Elaboración: propia con información de Repositorio Digital de Tesis PUCP.

Tabla 5 - Las tesis en Publicidad

TÍTULO Y AUTOR DE LA TESIS	PREGUNTA GENERAL / OBJETIVO GENERAL	PREGUNTAS ESPECÍFICAS / OBJETIVOS ESPECÍFICOS
"Los <i>blogs</i> de moda como recurso publicitario para las marcas de moda peruanas" (Aco, 2014).	¿Cómo los <i>blogs</i> de moda se constituyen como recursos publicitarios en la promoción de moda peruana?	¿Cómo son los componentes discursivos visuales que emplean los <i>blogs</i> de moda?
		¿Qué tipo de componentes interactivos que manejan los <i>blogs</i> de moda?
		¿Cuál ha sido el desarrollo de la publicidad manifiesta en los <i>blogs</i> de moda?
La sinergia entre el texto y la imagen en la publicidad impresa de marketing social: el caso de Fiat Automóveis Brasil Don't Text And Drive (Cabredo, 2015).	¿Cuál es la relación entre texto e imagen en las gráficas publicitarias de FIAT Automóveis Brasil Don't text and drive?	¿Qué papel cumple la publicidad en relación con lograr un cambio en el comportamiento de la vida de los individuos respecto a los problemas más actuales y sensibles?
		¿Cómo se trabajan los contenidos publicitarios en relación al ejemplo de FIAT Automóveis Brasil Don't text and drive?

Elaboración: propia con información de Repositorio Digital de Tesis PUCP.

Tabla 6 - Las tesis en Periodismo

TÍTULO Y AUTOR DE LA TESIS	PREGUNTA GENERAL / OBJETIVO GENERAL	PREGUNTAS ESPECÍFICAS / OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Representaciones periodísticas de la reforma de transporte. Caso: Metropolitano en los diarios <i>El Comercio</i> , <i>Perú21</i> y <i>Trome</i> (Venero, 2014).	¿Qué tipo de representación se formó a partir de la cobertura que <i>El Comercio</i> , <i>Perú21</i> y <i>Trome</i> ofrecieron sobre el Metropolitano?	¿Existió sesgo informativo conforme a la línea editorial en los diarios seleccionados?
		¿Qué tipo de información se generó en cada diario seleccionado sobre el servicio del Metropolitano?
Construyendo nuevos héroes. La cobertura periodística, los niños futbolistas y el negocio del fútbol (Pardo, 2016).	Describir el contenido de la información presentada por los medios de comunicación web en relación con los cuatro casos más relevantes de niños menores de 12 años que firmaron contratos con importantes clubes de fútbol.	¿Cuál es el tratamiento que realizan los diarios electrónicos sobre los niños que destacan en la práctica del fútbol al ser contratados por un club?
		¿Cuáles son las razones por las cuales los diarios electrónicos cubren de manera positiva el ejercicio laboral de un niño en el fútbol y no en otros ámbitos o deportes?
		Descubrir cuáles son las posibles consecuencias de que los diarios electrónicos no cubran de manera positiva el ejercicio laboral de un niño menor de doce años en el fútbol.

Elaboración: propia con información de Repositorio Digital de Tesis PUCP.

### 3.4. Hipótesis

Una vez delimitado el tema de investigación, y luego de formulada la pregunta que nos guiará, estamos listos para formular una *hipótesis: una respuesta tentativa y provisional* que, en el caso de la investigación cuantitativa, será puesta a prueba durante el proceso. Hay que tener en cuenta que, tanto para la investigación cualitativa como para la cuantitativa, las hipótesis no necesariamente se prueban. Incluso, para el caso cualitativo, no necesariamente se trabaja con hipótesis explícitas sujetas a comprobación.

**Las hipótesis tienen que tomar en cuenta el conjunto de conocimientos vigentes y aceptados.** Deben ser relevantes para el problema que se pretende resolver mediante su formulación y deben ser susceptibles de justificación, comprobación o verificación.

Algunos consejos a la hora de plantear las hipótesis pueden ser los siguientes:

- Enúncialas con una oración aseverativa.
- Recuerda que no necesariamente revelan una verdad evidente.
- Deben estar fundamentadas y plantear una respuesta directa a un problema de investigación.
- Pueden servir para identificar variables.

Existen diversos tipos de hipótesis, algunas **relacionadas con la causa** de un hecho. Por ejemplo, "Las nuevas tecnologías han cambiado el concepto de noticia en el periodismo peruano". Otras pueden plantear la consecuencia. Un ejemplo de ello puede ser "el desarrollo de competencias de gestión de las comunicaciones en el Municipio de San Miguel originará una mayor satisfacción en los vecinos". Asimismo, estas pueden vincularse con variables cuantitativas. Por ejemplo, "A mayor inversión en una campaña de un producto X, mayor cantidad de productos vendidos".

Como guía, presentamos las hipótesis de algunas de las tesis mencionadas en el punto anterior (ver tabla 7,8 y 9).

Tabla 7 - Ejemplo de hipótesis de tesis de Periodismo

<b>Construyendo nuevos héroes. La cobertura periodística, los niños futbolistas y el negocio del fútbol (Pardo, 2016)</b>	
<b>Preguntas específicas / Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis</b>
<p>¿Qué características y elementos tienen las notas que versan sobre el fichaje de niños menores de 12 años por equipos de fútbol?</p>	<p>Los diarios estudiados comparan al niño con figuras existentes, por lo tanto, lo igualan y lo colocan como parte de la élite.</p>
<p>¿Cuáles son los motivos de los medios de comunicación web para informar de manera parcial el fichaje de menores de 12 años por equipos de fútbol?</p>	<p>Se utilizan los mismos recursos porque ahorran costos. Únicamente cambian palabras de la publicación original sin buscar más información o una diferente, porque quita tiempo, requiere esfuerzo y tiene alto margen de costo en relación con tiempo y dinero.</p>
<p>¿Por qué no informan sobre las consecuencias y demás aspectos negativos que puede sufrir un niño futbolista?</p>	<p>Si los diarios electrónicos informaran sobre las consecuencias o sobre los casos no exitosos, perderían a su público lector y generarían menos ventas, pues no es lo que el público futbolero quiere leer.</p>

Elaboración: propia con información de [Repositorio Digital de Tesis PUCP](#).

Tabla 8 - Ejemplo de hipótesis de tesis de Comunicación para el Desarrollo

<b>La comunicación para el desarrollo y la gestión participativa- intercultural de áreas naturales protegidas: estudio del caso de Cordillera Escalera en San Martín (Medina, 2015)</b>	
<b>Preguntas específicas / Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis</b>
<p>¿Cómo son los imaginarios del gobierno regional y de la comunidad acerca de la gestión del área de conservación?</p>	<p>Los diferentes imaginarios y puntos de vista, tanto del Estado y de las regiones como de los actores locales en la gestión de áreas naturales regionales, entran en conflicto cuando los procesos de gestión y comunicación no toman en cuenta las relaciones de costo-beneficio para las comunidades (actores locales) y los intereses del gobierno regional de manera proporcional.</p>
<p>¿Cómo son los procesos de comunicación entre gobiernos regionales y comunidad para la gestión?</p>	<p>Los procesos de comunicación para la gestión del área se dan de arriba hacia abajo, es decir, del gobierno regional a las comunidades, donde el uso de planes, estrategias y otras iniciativas se quedan en la utilización de medios y formas de difusión sin llegar a ser compatibles con los estilos de comunicación que se dan al interior de las comunidades, lo que produce poco protagonismo y compromiso de la comunidad en la participación.</p>

Elaboración: propia con información de Repositorio Digital de Tesis PUCP.

Tabla 9 - Ejemplo de hipótesis de tesis de Comunicación Audiovisual

<p><b>“La palabra proyectada: una lectura de la Iglesia evangélica a través de sus productos audiovisuales” (Arca, 2014)</b></p>	
<p><b>Preguntas específicas / Objetivos específicos</b></p>	<p><b>Hipótesis</b></p>
<p>¿Cómo se explica el uso del lenguaje audiovisual en una práctica religiosa?</p>	<p>El lenguaje audiovisual cumple objetivos específicos que dependen de las necesidades de la Iglesia: la proyección organiza la percepción dentro del ritual se convierte en un soporte cognitivo. Asimismo, el registro audiovisual reemplaza la presencia física del pastor. Se reconfigura, entonces, la relación de los creyentes con la Iglesia, el culto y el objeto central de este: la Biblia.</p>
<p>¿Qué implicancias comunicacionales tiene la forma que adopta el material audiovisual?</p>	<p>La “desterritorialización” del culto a través de la grabación y transmisión del mensaje del pastor, paradójicamente, hace más sólida la unidad de la Iglesia, pues se convierte en el epicentro de diversas formas de consumo del mismo mensaje, y le resta importancia al espacio donde se desarrolla el culto y privilegia el entendimiento del mensaje.</p>
<p>¿Cómo se concibe el uso de lo audiovisual desde el imaginario y la práctica religiosa?</p>	<p>Las autoridades de la Iglesia escogen el lenguaje audiovisual no solo porque se trata del lenguaje que hoy en día consumimos a diario, sino también porque permite marcar una presencia sin compartir el espacio y tiempo del espectador.</p>

Elaboración: propia con información de Repositorio Digital de Tesis PUCP.

### 3.5. Objetivos

Los objetivos son las tareas necesarias para lograr la respuesta tentativa planteada. Una parte fundamental de la investigación consiste en fijar, clara y ordenadamente, las acciones que debemos realizar con el fin de verificar la hipótesis que hemos planteado.

Los objetivos se construyen a partir de verbos en forma infinitiva que expresen directamente **la acción intelectual o procedimiento concreto que el investigador tendrá que realizar**. Los siguientes ejemplos de verbos pueden servir de ayuda:

**Analizar, argumentar, definir, describir, comparar, explorar, explicar, narrar, sintetizar.**

**Toda investigación tiene un objetivo general y una serie de objetivos específicos, organizados jerárquicamente, que explicitan las tareas o labores que se deben llevar a cabo.** Los objetivos de investigación guardan estrecha relación con las preguntas de investigación.

### 3.6. Justificación

Para iniciar con la investigación, es necesario sustentar la pertinencia de la pregunta, necesidad real o justificación del desarrollo que se abordará en la propuesta. Esta puede estar vinculada, entre otras razones, a motivaciones personales (darle visibilidad o desarrollar un tema poco desarrollado, curiosidad científica), necesidades de ampliar el conocimiento dentro de las comunicaciones y también a propias demandas de la sociedad. Según Hernández Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2006, p.51), se trata del para qué y/o por qué del estudio. Es decir, **la justificación consiste en indicar el por qué la investigación es necesaria e importante a partir de la exposición de razones.**

### 3.7. Listado preliminar de fuentes de información (o bibliografía preliminar)

Para empezar una investigación, es necesario empaparnos de todos los trabajos antecedentes que se han realizado sobre el tema y estén a nuestro alcance.

**La búsqueda y revisión de fuentes de información constituyen una parte crucial en cualquier tipo de investigación,** desde las más teóricas hasta las del tipo más aplicado. En todos los casos, para investigar sobre un tema, es crucial que nos ubiquemos en el campo de estudio de las comunicaciones y conozcamos, poco a poco, qué se sabe sobre el tema elegido, qué han dicho los especialistas, qué preguntas han sido respondidas y cuáles esperan aún una solución, etc. Solo conociendo el tema, nos aseguraremos de estar siguiendo el camino adecuado y no uno ya infinitas veces recorrido.

Algunos enlaces claves para empezar a indagar sobre nuestro tema:

- [Tesis de comunicaciones en la PUCP y otras universidades](#)
- [Exploración bibliográfica: libros, hemeroteca y revistas académicas](#)
- [Bases de datos a las que tiene acceso la PUCP y portales de libros electrónicos](#)
- [Recopilatorio de herramientas por la universidad](#)
- [Buscadores, Directorios, Bases de datos](#)

Todo plan de trabajo incluye, como sección final, una lista de fuentes de información para dar mayor solidez y documentación al planteamiento de sus diversas partes.

La búsqueda de fuentes de información empezará siendo más amplia de lo que probablemente amerite la investigación. Conforme vaya quedando acotado el tema y su alcance, la búsqueda devendrá cada vez más fina y, en esa medida, especializada.

Algunas ventajas, según Hernández Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2006, pp. 64-65), son las siguientes:

- Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.
- Orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio. En efecto, al acudir a los antecedentes, nos podemos dar cuenta de cómo ha sido tratado un problema específico de investigación: qué tipos de estudios se han efectuado, con qué tipo de sujetos, cómo se han recolectado los datos, en qué lugares se han llevado a cabo, qué diseños se han utilizado.
- Contribuye al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad.
- Inspira nuevos temas de investigación.

### 3.8. Cronograma y recursos

El cronograma se refiere a la **calendarización de actividades programadas para la investigación**, se trata de una herramienta que incluye el listado de tareas, así como su fecha de inicio y cierre. El formato que se emplea para su presentación es el **diagrama de Gantt**, que se puede descargar libremente de varios sitios web. Por lo general, el cronograma se divide en actividades y tiempo. Un ejemplo de ello es la tabla 10 que se presenta a continuación:

Tabla 10 - Ejemplo de estructura básica de cronograma usando el diagrama de Gantt

Actividades	Meses									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Actividad 1	X	X								
Actividad 2		X	X							
Actividad 3				X	X					
Actividad 4						X	X	X		
Actividad 5								X	X	X

Elaboración: propia.

**En relación con los recursos, es importante, antes de empezar con la investigación, tener en cuenta la viabilidad del proyecto.** Se debe plantear un presupuesto que incluya tanto los ingresos y fondos disponibles, así como los gastos directos (materiales, pasajes, impresiones) e indirectos. El presupuesto se presenta balanceado, es decir, con saldo cero, para que los objetivos puedan ser cumplidos sin contratiempos.

### 3.9. Esquema de contenido

Una vez planteados los objetivos, se procederá a la elaboración del esquema de contenido, el cual servirá de base, a su vez, para la redacción del texto final. Ambas fases del proceso de investigación se encuentran estrechamente relacionadas: **los objetivos programados se plasmarán luego en la tabla de contenido y podrán dar lugar a un capítulo, subcapítulo o a una sección menor.**

A partir del esquema se puede proponer **una primera versión de los títulos y subtítulos del texto resultante de la investigación.** Los títulos de los capítulos y subcapítulos deben ser frases nominales, nunca oraciones (es decir, estructuras gramaticales con verbo conjugado). En todos los casos, los títulos deben revelar, de forma transparente y clara, el contenido que presentan. En la tabla 11, se pueden apreciar algunos ejemplos de tablas de contenido que se desprenden del esquema.

Tabla 11 - Ejemplos de esquemas de contenido de tesis

<p><b>Consumo de moda retro: estudio de caso en jóvenes universitarios de facultades de Arte y Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Chinguel, 2014).</b></p>	<p><b>Construyendo nuevos héroes. La cobertura periodística, los niños futbolistas y el negocio del fútbol (Pardo, 2016).</b></p>
<p>Introducción</p> <p>Capítulo I: Marco conceptual - Impacto de la moda retro en el mercado de la moda</p> <p>1.1 Modernidad y posmodernidad en el rubro de la moda retro: en el contexto de la sociedad del consumo.</p> <p>1.1.1 Del vestido a la moda</p> <p>1.1.2 Lo retro en la moda</p> <p>1.2 Lo retro ante la obsolescencia planificada: ¿un reto para el consumismo?</p> <p>1.3 Mercado de la moda en el Perú</p> <p>1.4 Consumo de moda en los jóvenes: la moda, un medio de expresión juvenil</p> <p>Capítulo II: Perfil del consumidor de moda retro - Análisis</p> <p>2.1 Identidad del consumidor de moda retro</p> <p>2.1.1 Autopercepción: moda e imagen personal</p> <p>2.1.2 Moda y rutinas</p> <p>2.1.3 Perspectivas de vida</p> <p>2.2 Categoría simbólica: percepción de la publicidad de moda</p> <p>2.3 Consumo de moda: expresión de la personalidad del consumidor</p> <p>Capítulo III: marketing de productos y la moda retro en la industria textil</p> <p>3.1 Categoría moda retro: indiferenciada</p> <p>3.2 Marketing de moda retro: casos de éxito</p> <p>3.3 Modelo de comunicación aplicado al marketing de moda retro</p> <p>Capítulo IV: Conclusiones y perspectivas</p> <p>Bibliografía</p> <p>Anexos</p>	<p>1. Presentación</p> <p>1.1 Objetivos y preguntas de investigación</p> <p>1.2 Hipótesis</p> <p>1.3 Marco metodológico</p> <p>2. La industria del fútbol</p> <p>2.1 La globalización del deporte</p> <p>2.2 El fútbol y las empresas</p> <p>2.3 El negocio del fútbol y los jugadores</p> <p>2.4 Los medios de comunicación y el espectáculo del deporte</p> <p>2.5 La construcción discursiva del niño futbolista en el periodismo deportivo</p> <p>3. Las regulaciones en el mundo de niños futbolistas</p> <p>3.1 El <i>boom</i> italiano y los primeros intentos de regulación</p> <p>3.2 Siglo XXI: más regulaciones y mismos desenlaces</p> <p>3.3 Interviene la FIFA</p> <p>3.4 Más regulación FIFA, ¿menos casos?</p> <p>3.5 Actualidad: más de lo mismo</p> <p>4. Los niños futbolistas</p> <p>4.1 Presentación de casos</p> <p>4.2 Diferentes casos, pero muchos aspectos en común</p> <p>4.2.1 Apoyo familiar</p> <p>4.2.2 Inversión a largo plazo</p> <p>4.2.3 Antecedentes y genes futboleros</p> <p>4.2.4 El fútbol trasciende fronteras</p> <p>4.2.5 Presentación futbolística</p> <p>4.2.6 Análisis</p> <p>5. La cobertura periodística</p> <p>5.1 Transacciones jóvenes y estrellas</p> <p>5.2 La comparación como recurso</p> <p>5.3 Las imágenes</p> <p>5.4 La importancia de los videos</p> <p>5.5 Información parcial que permite ahorrar costos</p> <p>5.6 Privilegian lo económico</p> <p>5.7 Lo que le gusta a la gente</p> <p>5.8 Análisis</p> <p>6. La no cobertura</p> <p>6.1 Sacrificios</p> <p>6.2 Reconocen precocidad</p> <p>6.3 Adultos profesionales</p> <p>6.4 Sus propias consecuencias</p> <p>6.5 Aspectos negativos que existen y no mencionan</p> <p>6.5.1 Poco manejo de idioma</p> <p>6.5.2 Presión</p> <p>6.5.3 Discriminación</p> <p>6.6 Análisis</p> <p>Conclusión</p> <p>Bibliografía</p> <p>Anexos</p>

Elaboración: propia con información de Repositorio Digital de Tesis PUCP.

**CAPÍTULO**

**4**

**EL DISEÑO  
METODOLÓGICO DE  
LA INVESTIGACIÓN**

El diseño metodológico de la investigación es el plan o proyecto que se seguirá en el proceso de recoger y analizar los datos. Este plan integra coherentemente los objetivos, pregunta de investigación o las hipótesis con las técnicas de recojo de información y los procedimientos para su análisis. El objetivo del diseño de la investigación consiste en planificar y explicitar el procedimiento para responder a la pregunta de investigación planteada. Un buen diseño metodológico sustenta los resultados, da calidad a la investigación y brinda confiabilidad (Quezada, 1997).

El diseño metodológico detalla aspectos importantes como (i) el enfoque de la investigación; (ii) el tipo de estudio que se emprende; (iii) el nivel de alcance del estudio; (iv) el universo o población sobre cual se investiga y las características de la muestra; (v) los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizan para recolectar datos; (vi) las hipótesis del estudio; (vii) las variables o categorías cualitativas que se investigan; (viii) las unidades de observación; (ix) el análisis de datos; y (ix) las consideraciones éticas seguidas. La metodología se resume en la matriz de consistencia, herramienta que permite verificar la coherencia de la investigación.

#### 4.1. Enfoque

El enfoque de la investigación implica la **lógica interna de la metodología** (Cauas, 2015), según el cual puede ser cuantitativo, cualitativo o mixto. La elección del enfoque responde esencialmente al tipo de pregunta de investigación que se quiere responder u objetivos.

#### 4.2. Tipo de investigación

Hay diversas clasificaciones para definir el tipo de investigación que se desarrollará. Las que consideramos relevantes para el quehacer del investigador en comunicaciones se basan en dos criterios:

- (i) Según la obtención de datos, puede ser documental (se basa en revisión bibliográfica) o empírica (se basa en el recojo de los datos de la realidad).
- (ii) Según el corte en el tiempo, puede ser transversal (a través del tiempo) o longitudinal (a lo largo del tiempo).

### 4.3. Nivel de alcance

El nivel de alcance se refiere al **grado de profundidad que llegará la investigación**. De menor a mayor profundidad y complejidad, las investigaciones pueden ser exploratorias, descriptivas, correlacionales o explicativas.

- Las investigaciones exploratorias tienen por objetivo examinar un problema de investigación poco estudiado, un fenómeno desconocido o novedoso.
- Un segundo nivel son los estudios descriptivos, que buscan caracterizar un fenómeno, un grupo de personas o un objeto de análisis.
- Los estudios correlacionales asocian variables o conceptos y buscan conocer el grado de relación que existe entre ellos.
- Los estudios de alcance explicativo tienen el propósito de entender y explicar los fenómenos investigados, con el fin de establecer relaciones de causa-efecto.

Es importante aclarar que ningún nivel de alcance es mejor que otro. En todo caso, la decisión sobre el nivel de alcance a emprender en la investigación depende del grado de conocimiento existente del tema, de la experiencia del investigador, los recursos disponibles para el desarrollo de la investigación, entre otros criterios.

No está de más mencionar que es preferible embarcarse en una investigación de corto alcance, pero sólida, coherente y consistente, que en una de mayor alcance cuyos resultados no sean confiables ni consistentes.

### 4.4. Universo y muestra

El universo es “la totalidad del conjunto de elementos, seres u objetos que se pretenden investigar” (Berganza y Ruiz, 2005), los que comparten ciertas características. Si dicho universo es muy amplio, y se decide tomar una muestra (porción del universo), será necesario describir, explicar y justificar los criterios de selección de los elementos o sujetos que forman parte de la misma.

**Para investigaciones cuantitativas, el diseño de la muestra (tamaño y características) es un componente clave.** Siguiendo a Hernández et al. (2010), estas muestras pueden ser clasificadas en dos grupos: las no probabilísticas y las probabilísticas. En el primer caso, “todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis” (Hernández et al., 2010, p.176). Los criterios aquí seguidos para la elección no dependen de la probabilidad sino de otros criterios y de las decisiones tomadas por el investigador, a partir de los objetivos del estudio. Para determinar el tamaño de la

muestra, se usa el método estadístico y dicha muestra debe responder usualmente a un nivel de confianza mínimo de 95%.

**En los estudios cualitativos, el tamaño de la muestra no es un factor importante, dado que el enfoque no busca generalizar los resultados.** Al buscar profundidad, se quiere “lograr que los casos elegidos proporcionen la mayor riqueza de información posible para estudiar en profundidad la pregunta de investigación” (Martínez-Salgado, 2012, p.616). Hernández et al. (2010) propone tres factores que facilitan la determinación del número de casos:

- ¿Cuántos casos es posible analizar? Se refiere a la capacidad operativa de recolección y análisis considerando los recursos.
- ¿Son los casos frecuentes y accesibles? Se refiere a la naturaleza del fenómeno que queremos analizar.
- ¿Cuántos casos nos permitirán responder a la pregunta de investigación? Se refiere al número de casos que nos permitirán la comprensión del fenómeno.

Relacionado con el último factor, Neuman (2009) (citado en Hernández et al., 2010) sostiene que el número de casos no se fija *a priori*: solo se establece un número aproximado de casos. El criterio que nos llevará a saber que ya llegamos al final del recojo de datos es la saturación de información, que se entiende como “el punto en el cual se ha escuchado ya una cierta diversidad de ideas y con cada entrevista u observación adicional no aparecen ya otros elementos. Mientras sigan apareciendo nuevos datos o nuevas ideas, la búsqueda no debe detenerse” (Martínez-Salgado, 2012, p. 617).

Algunos de los tipos de muestras usados en la investigación cualitativa suelen ser muestras diversas o de máxima variación, homogéneas, en cadena o por redes (“bola de nieve”), de casos extremos, por oportunidad, teóricas o conceptuales, confirmativas, por conveniencia, entre otros.

#### **4.5. Métodos, técnicas e instrumentos metodológicos**

- El método “consiste en aplicar una serie de procedimientos lógicos sistematizados de tal manera que permiten estudiar, con una fundamentación científica, hechos, fenómenos, acontecimientos y procesos acerca de los cuales se requiere tener mayor conocimiento en amplitud o en profundidad” (Ander-Egg, 2010, p. 75).
- Las técnicas, por otro lado, son “las estrategias empleadas para recabar la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga” (Martínez, 2013). Se eligen según los objetivos propuestos.

- Los instrumentos son herramientas para el registro de información o datos sobre las variables (Hernández et al., 2010). En la descripción del diseño metodológico, es necesario explicitar los instrumentos aplicados, sus contenidos y los detalles asociados a estos, como las horas o días de observación o seguimiento, el número de instrumentos aplicados, el entorno o espacio donde se desarrolló el recojo de información (institución, empresa, espacio público, entre otros). Además, los instrumentos diseñados en sí mismos van adjuntos en la sección de anexos.

Tabla 12 - Métodos, técnicas e instrumentos metodológicos

Método	Técnica	Instrumento
Experimental	Encuesta	Cuestionario
	Observación	Guía de observación
	Entrevista	Guía de entrevista
Fenomenológico	Entrevista	Guía de entrevista
	Grupo focal	Guía de entrevista
Etnográfico	Entrevista en profundidad	Guía de entrevista
	Observación participante	Bitácora, notas de campo
Etnometodológico	Semiótica	Ficha o matriz de análisis
Teoría fundamentada	Entrevista	Guía de entrevista
Investigación-acción	Técnicas participativas grupales	Diario de actividad
Biográfico	Análisis documental	Matriz de análisis documental

Fuente: Giroux y Tremblay (2004), y Martínez (2013). Elaboración: propia.

#### 4.6. Hipótesis

Como señalamos en el capítulo tres, **las hipótesis son las respuestas tentativas a la pregunta que se está procurando investigar**. En los estudios de enfoque cuantitativo, las hipótesis deben someterse a prueba o validación; mientras que en los de enfoque cualitativo, no necesariamente será así. Para su elaboración, se siguen pautas específicas que pueden ser consultadas en manuales metodológicos, como los de Quezada (1997), Hernández et al. (2010), entre otros.

## 4.7. Variables

Las variables responden a la pregunta ¿qué se está buscando? o ¿qué cosa que puede variar quiero ver cómo varía? **Son atributos, características o rasgos que pueden variar en su valor (número o cantidad) o en sus cualidades, presentes en la pregunta de investigación o en las hipótesis.**

- Definición conceptual: explicar el significado de la variable en el contexto del estudio.
- Definición operacional: establecer las dimensiones e indicadores con los que se valorará o apreciará la variable en la realidad.

**Para asegurar la identificación de las variables en la realidad, estas necesitan ser operacionalizadas.** Este proceso consiste en la “transformación de categorías conceptuales en atributos observables y medibles” (Vargas, 2014, p. 22).

Vargas (2014, p. 25) da cuatro pautas para la operacionalización de variables:

- Identificar los aspectos de interés.
- Desagregarlas en variables de interés.
- Definir operativamente las variables.
- Seleccionar indicadores para la medición.

Según su escala de medición, las variables pueden ser ordinales, nominales, de intervalo, discretas o continuas (Vargas, 2014). Entonces, la medición de las variables será nominal cuando clasifica con nombres o etiquetas a las dimensiones; de manera ordinal, cuando ordena por rangos; por intervalos, cuando coloca los datos en una escala numérica continua en la cual los intervalos entre los puntos son iguales; discretas, donde el número de valores posibles entre dos valores es finito (los valores son números enteros); o continuas, cuando el número de valores posibles es infinito. Las variables cualitativas son medidas de manera nominal u ordinal, mientras que los otros tipos de medición pertenecen a las variables cuantitativas.

### 4.7.1. Dimensiones

Las dimensiones responden a la pregunta ¿cómo se manifiesta (o podría expresarse) eso que se está buscando? **Estas son las diversas formas en las que se manifiesta o expresa la variable.** Estas son fijadas en función de los objetivos de la investigación.

### 4.7.2. Indicadores

Los indicadores responden a la pregunta ¿cómo sabré que esa variable, en cualquiera

de sus dimensiones, está presente en las unidades que estoy observando? **Son señales de la presencia de una variable o de una dimensión que no es evidente por sí misma.** En las investigaciones cualitativas, los indicadores especifican las características de esa presencia y en las cuantitativas permiten además su medición numérica.

#### 4.8. Unidades de observación

Las unidades de observación responden a la pregunta ¿dónde voy a buscar aquellas variables que necesito observar? **Corresponden a cosas muy tangibles** (artículos de revista o individuos) o poco tangibles (relaciones entre personas).

#### 4.9. Análisis de datos

¿Cómo se pasará de los datos a los hallazgos? **En esta parte se esbozan y explican, de manera preliminar, los procedimientos y el modo en el que se realizarán el análisis e interpretación de los datos.** Siguiendo a Miles et al. (2014), los pasos generales para el análisis de los datos son:

- Preparación.
- Codificación.
- Hallazgo de patrones.

#### 4.10. Triangulación

¿Cómo aseguro que mis hallazgos de investigación sean de calidad? El proceso de triangulación contribuye en este sentido. **Existe triangulación cuando “se utilizan al menos dos técnicas de investigación (cuantitativa y cualitativa) o dos metodologías distintas con el propósito de conocer y analizar un mismo objeto de la realidad social.** Con esta estrategia (...) se pretende ante todo reforzar la validez de los resultados. Cuando con dos diferentes métodos obtenemos una idéntica o similar imagen de la realidad social, nuestra confianza en la veracidad de esa imagen se incrementa” (Berganza y Ruiz, 2005, p. 34).

Existen diversos tipos de triangulación, según Denzin (2003) citado en Berganza y Ruiz, (2005):

- **Triangulación de datos**, cuando se usan diversas fuentes en un mismo estudio.
- **Triangulación de investigadores**, cuando participan diferentes investigadores en un mismo estudio.
- **Triangulación teórica**, cuando se usan diversas perspectivas teóricas para interpretar los datos.

- **Triangulación metodológica**, cuando se usan diversas técnicas para investigar un mismo problema.

#### **4.11. Ética en la investigación**

La investigación académica, como toda acción humana dentro de un contexto social, tiene consideraciones éticas específicas. Una primera aproximación al tema es el **respeto a la autoría de las ideas de terceros y la necesidad de reconocerla de manera explícita, por lo que se debe citar correctamente las fuentes.**

En el marco de los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente, siempre y cuando la investigación involucre a personas o animales, se debe tener en cuenta lineamientos básicos, que sugerimos revisar en el Reglamento y Manual de Procedimientos del Comité de Ética para la Investigación con Seres Humanos y Animales de nuestra Universidad.

#### **4.12. Matriz de consistencia**

El diseño metodológico se resume en un cuadro llamado matriz de consistencia, cuyo formato permite **analizar la coherencia del estudio.** En otras palabras, la matriz se usa para comprobar la relación entre el enfoque, la pregunta de investigación, los objetivos (el general y los específicos), las variables, dimensiones e indicadores, y las técnicas e instrumentos a aplicar. En el caso de las investigaciones cualitativas, la matriz de consistencia se va ajustando permanentemente de acuerdo con el desarrollo de la investigación. A continuación, se presenta una propuesta de matriz, pero hay una gran diversidad de versiones de esta misma herramienta.

Tabla 13 - Matriz de consistencia

Problema (pregunta de investigación)	Objetivo general	Objetivos específicos
		1.
		2.

**DISEÑO METODOLÓGICO:**

Enfoque metodológico	Tipo de investigación	Nivel de la investigación	Método de investigación	Población / Muestra

Objetivos específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
1.				
2.				

Elaboración: propia.



**CAPÍTULO**

**5**

**LA REDACCIÓN  
DEL TEXTO DE  
INVESTIGACIÓN**

En el presente capítulo, nos concentramos en la redacción de nuestro texto de investigación. Para una redacción efectiva, debemos siempre pensar en nuestro lector, es decir, a quiénes está dirigido nuestro texto. De esta manera, tendremos una mejor planificación, organización y argumentación. Abordaremos primero qué implica escribir un informe de investigación, luego los tipos de informe que existen y, finalmente, las etapas del proceso de escritura del informe.

### 5.1 ¿Qué es el informe de investigación y para qué sirve?

El informe de la investigación consiste en la redacción del documento que dará cuenta de los resultados de nuestra investigación una vez concluida. **Sirve para comunicar nuestros hallazgos de investigación.** La forma como comuniquemos variará dependiendo del público al cual se dirige nuestro informe de investigación (colegas del área, estudiantes, investigadores, o público en general).

Es decir, el informe de investigación se puede dar a conocer de muchas maneras, pues el nuevo conocimiento que hemos producido durante nuestra investigación será socializado de distintas formas, según el tipo de público con el que compartamos los resultados de nuestra investigación.

La redacción es crucial para lograr que la comunicación sea más efectiva. **Antes de redactar es importante determinar quién es nuestro lector y qué tipo de texto queremos producir para comunicar nuestra investigación** (Hernández et al., 2006, p.436). Podemos, por ejemplo, elaborar un informe de investigación en forma académica (como una tesis o un artículo académico) o podemos decidir hacerlo en forma de ensayo, el cual no tiene necesariamente el formato riguroso de un reporte académico.

Un informe no académico contiene la mayoría de los elementos de un informe académico. La diferencia fundamental entre ambos es que el primero elimina los términos y explicaciones que podrían ser entendidas solo por especialistas, pero no por un lector no especializado. Es decir, el lenguaje es menos académico y más coloquial. También difieren en que no necesita explicitar el diseño metodológico y su estructura es menos rígida.

En cualquier caso, **durante la redacción del texto de investigación, debemos tener en cuenta que nuestro discurso debe ser lógico y ordenado.** Al escribir nuestro informe de investigación deseamos persuadir de nuestra posición, pero con

argumentos racionales. Por otro lado, los conceptos usados deben estar siempre claramente definidos.

Todo el texto debe constituir una unidad argumentativa con sus partes relacionadas entre sí (Maletta, 2009, p. 259). Nuestro texto tiene una estructura argumentativa principal que es el eje articulador de todo el informe y estructuras argumentativas secundarias que tienen el objetivo de fortalecer la estructura argumentativa principal del texto.

Cada paso dado en el proceso de investigación tiene una justificación que debe estar claramente expresada en la redacción del informe que da cuenta de nuestra investigación. Según Maletta, "(e)scribir un trabajo científico de cualquier tipo implica tomar decisiones de distinta jerarquía y realizar tareas situadas a diferentes niveles de complejidad. Abarca desde decisiones de fondo acerca del contenido y de la organización del documento escrito hasta cuestiones minúsculas de gramática y de sintaxis" (2009, p. 276). La siguiente figura ilustra estas ideas:

Figura 5 - El proceso de producción de escritos científicos

### El proceso de producción de escritos científicos

Insumos	Niveles metodológicos que requieren decisiones	Productos
DE FONDO:		
Alcance y contenido del documento		
<b>Resultados de investigación</b>	Estructura lógica de la argumentación	<b>Productos escritos</b>
	Organización expositiva	
DE FORMA:		
Macro: formato y estilo		
Micro: sintaxis y gramática		

Fuente: Maletta, 2009, p. 277

Maletta recomienda la preparación de un esquema de contenido del informe antes de escribir el contenido del mismo. Este esquema es el puente entre los aspectos de fondo y los aspectos de forma de las decisiones metodológicas a tomar durante el proceso de investigación, y debe reflejar la argumentación seguida en la investigación. En él, se deben considerar desde los "insumos" para nuestra investigación (fuentes primarias

y secundarias) hasta el tipo de informe queremos realizar (ensayo, monografía, tesis, etc.) (Maletta, 2009, p. 278). Tal como hemos visto en el capítulo tres, la preparación de un buen esquema de contenido nos dará la pauta para la estructura de nuestra investigación. Luego de terminada la investigación, la tabla de contenido es la que dará cuenta del contenido completo de nuestro informe. Existe pues una conexión entre esquema de contenido y tabla de contenido. El primero guía nuestra investigación y la segunda muestra, de manera organizada, todas las partes de nuestro informe de investigación. Para una mejor comprensión, ver la siguiente figura:

Figura 6 - Relación entre esquema de contenido y tabla de contenido



Elaboración: propia.

## 5.2. Tipos de informe

Dependiendo del contexto y la audiencia, tenemos los siguientes ejemplos de informes académicos:

- Tesis
- Monografías
- Ensayos
- Presentaciones audiovisuales
- Libros
- Artículos
- Ponencias

Y ejemplos de informes no académicos:

- Resumen ejecutivo
- Informe técnico
- Presentación audiovisual
- Libros
- Ensayos
- Artículo periodístico

Santiago Koval considera que hay tres géneros discursivos principales en el ámbito académico:

- **Ensayo:** es un texto argumentativo en el que el autor toma una posición teórica respecto a un tema y tratará de persuadir al lector de su postura. Un tema controversial posibilita un ensayo de contenido más rico.
- **Monografía:** es un texto explicativo. El autor demuestra un buen manejo de la información respecto al tema que presenta. En este texto también debe haber capacidad organizativa para exponer y esclarecer los conceptos. Una buena monografía requerirá una buena revisión del estado del arte sobre el tema.
- **Informe final de tesis:** es un texto en el que existe la combinación de explicación y argumentación respecto a un tema que hace posible que el tesista demuestre dominio sobre el tema escogido y lo capacita para obtener el grado académico de su especialidad. En la ejecución de una tesis, es tan importante la capacidad de brindar información sobre el tema como la capacidad analítica y reflexiva sobre el mismo.

En resumen, el ensayo es principalmente argumentativo y la monografía es principalmente explicativa, mientras que la tesis es una combinación de ambos géneros (Koval, 2013).

Una vez decidido el tipo de informe que queremos escribir, debemos tomar en cuenta que el proceso de redacción del texto escrito tiene varias etapas: la planificación, la escritura de un texto inicial, y una revisión minuciosa y repetida del texto escrito. Cassany lo resume de la siguiente manera:

Figura 7 - El proceso de redacción



Fuente: Cassany, 1996 citado por Miyashiro, 2013

### 5.3. Fase previa a la escritura

Como hemos explicado anteriormente, la **fase de planificación** debe concluir con la preparación de un **esquema** que oriente el proceso de investigación. Solo cuando hemos concluido la investigación podremos preparar la tabla de contenido que reflejará el tema de nuestro informe. Es decir, el esquema de contenido nos dará la pauta para la estructura de la investigación y la tabla de contenido da cuenta de la estructura del informe. Es en la tabla de contenido donde estará expresado el contenido del informe con mayor precisión. En nuestro informe, luego de señalar el título, el resumen y las palabras claves, nuestra tabla de contenido tendrá una estructura como la siguiente:

- Introducción
- Planteamiento del problema
- Diseño metodológico
- Cuerpo de capítulos de la investigación

- o Capítulo 1
  - Subcapítulo 1.1
  - Subcapítulo 1.2
- o Capítulo 2
  - Subcapítulo 2.1
  - Subcapítulo 2.2
- o Capítulo 3
  - Subcapítulo 3.1
  - Subcapítulo 3.2
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas
- Apéndices
- Anexos

Recordemos que los apéndices son los documentos que propone el autor de la investigación y los anexos son los documentos de otras fuentes.

No existe una única forma de organizar los contenidos de los capítulos de nuestro informe de investigación, la decisión la tomamos nosotros como investigadores. Puede ser el caso que prefiramos tener uno o dos capítulos de desarrollo teórico y un tercero solo de análisis de resultados, o podemos optar por entretejer teoría y análisis de resultados en cada capítulo.

## 5.4 Citado y referencias

### 5.4.1. Sobre el uso de citas

Procuremos **seleccionar cuidadosamente aquellos fragmentos** que serán citados en el texto de investigación. Además, es importante que **contextualicemos siempre la cita** elegida, con el objetivo de darle un sentido claro en el marco de la redacción y del análisis. **Las citas no reemplazan el razonamiento y la voz del investigador, por lo que deben ser presentadas y, luego, comentadas o analizadas, con el fin de que quede claro su papel en el marco del texto de investigación.** Las referencias se presentan al final del documento académico y deben incluir toda la información

bibliográfica de las fuentes que se consultaron para redactar el documento. Las citas deben ser escritas en el formato APA, que es el usado en ciencias de la comunicación.

#### 5.4.2. Referencias

En esta sección del texto, se colocan las referencias bibliográficas de las **fuentes empleadas para la elaboración del texto**. Es importante seguir las pautas de un manual de estilo que nos indique cómo colocar las partes de cada referencia (autor, título de la obra, año de la publicación, etc.). Existen diferentes manuales de estilo que podemos consultar (APA, MLA, etc.). Lo verdaderamente importante es que cumplamos sistemáticamente ciertas pautas para la presentación de las referencias bibliográficas al final del reporte. Todas las citas (textuales o de paráfrasis) que coloquemos en el texto deben tener la correspondiente referencia bibliográfica completa en la sección final de bibliografía. Como hemos dicho, en ciencias de la comunicación usamos el manual APA. Ver una guía básica para citas y referencias en:

Manual APA Sexta Edición:

- <http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>
- <http://www.apastyle.org/>

#### 5.5. Fase de escritura

A continuación, se darán algunas pautas a tomar en cuenta para la escritura de las diferentes partes del texto de investigación:

##### 5.1.1 Título

El título debe expresarse, de preferencia, en una **frase nominal** (no en una oración). Si el tema de investigación ha sido adecuadamente delimitado, podría servir de base para la generación de un título descriptivo que refleje el tema de investigación, el enfoque o perspectiva, el sujeto u objeto de investigación, el lugar (si es parte del tema) y el tiempo o periodo que cubre la investigación (Miyashiro, 2013). **El título nos debe indicar las categorías del contenido de la investigación y tener un balance de las siguientes características:**

- Claridad.
- Precisión.
- Concisión.
- Brevedad (relativa).
- Atractivo.
- Original.

El título cumple dos funciones: por un lado, informa acerca del contenido del documento y, por otro lado, destaca el aporte específico de la investigación. Generalmente, se expresa en una frase principal seguida de un subtítulo que especifique el caso de estudio analizado. El título atrae la atención del lector, pero sin distraerlo del contenido central de la investigación. Un buen título condensa el objetivo de la investigación. Obviamente, los títulos serán distintos dependiendo del texto al cual se refieren. Informes diferentes producirán títulos distintos.

### **Ejemplos de títulos por especialidades:**

- **TESIS EN PUBLICIDAD:** La sinergia entre el texto y la imagen en la publicidad impresa de marketing social: el caso de Fiat Automóveis Brasil Don't Text and Drive (Cabredo, 2015).
- **TESIS EN PERIODISMO:** *Y el Perú, ¡Ay! ¡Seguía choleando! Análisis de dos casos de discriminación social en cuatro diarios limeños* (Bello, 2014).
- **TESIS EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO:** Disfrutando la vida urbana: fortalecimiento ciudadano a través de los usos e interacciones en el espacio público durante espectáculos artísticos (Lam, 2015).
- **TESIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:** El nuevo perfil del adolescente peruano a través del programa televisivo de calidad NAPA "No apto para adultos" y su aporte en la generación de procesos de ciudadanía de sus televidentes (Porcel, 2013).

Podemos apreciar que en los tres primeros ejemplos hay un enunciado principal y uno secundario que especifica el caso de estudio. El último ejemplo va directamente al estudio de caso.

A lo largo de esta guía nos hemos enfocado más en informes de investigación académicos y hemos dado mayor énfasis al formato de tesis. Sin embargo, no olvidemos que hay formas no académicas de presentar un informe de investigación. Si escribimos un informe menos académico, podemos tomarnos más libertades para escribir el título del informe, siempre pensando en la audiencia que leerá nuestro informe.

#### **5.1.2 Abstract (sumilla)**

El *abstract* o sumilla es un **breve resumen del contenido global** del texto de investigación que se ubica en la primera página del mismo. Su propósito es presentar una visión global de la investigación para ayudar al lector a decidir si lee el informe completo. En ese sentido, se recomienda elaborar un *abstract* informativo, que presente la siguiente información:

- Contexto.
- Antecedentes.
- Justificación.
- Objetivo e hipótesis.
- Teoría principal de referencia.
- Diseño metodológico.
- Resultados.

El resumen debe ser breve, por ello hay que ser cuidadoso para seleccionar lo más relevante de la investigación y solo debe incluir información que esté debidamente argumentada en el documento (evitar opiniones personales). Se recomienda una extensión entre 250 y 300 palabras.

Ver ejemplo de sumilla en:

**Tesis: El nuevo perfil del adolescente peruano a través del programa televisivo de calidad NAPA “No apto para adultos” y su aporte en la generación de procesos de ciudadanía de sus televidentes.**

**Porcel Caballero, Johuseline Guisela**

**URL:** <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4787>

### 5.1.3 Introducción

En la introducción se debe mostrar qué y cómo se investigó. Esta parte del texto debe dar al lector una idea clara del contenido de todo el documento. Por ello, se redacta al final de la investigación, teniendo en cuenta que debe contener tres ítems fundamentales: por qué es importante lo que hemos investigado, las partes de la investigación (con una breve descripción que indique **a qué parte de la pregunta de investigación responde cada capítulo**) y un resumen de los principales hallazgos. De ese modo, tras leer la introducción, los lectores podrán dar cuenta del tema de la investigación (contenido), así como del orden de presentación de este en el trabajo (estructura).

Ver ejemplo de introducción en:

**Tesis: La sinergia entre el texto y la imagen en la publicidad impresa de marketing social: el caso de Fiat Automóveis Brasil Don't Text and Drive (Cabredo Castillo, Valeria del Carmeno, 2015):**

**URL:** <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6430>

### 5.1.4 Planteamiento del tema

En el planteamiento del tema debe quedar clara la justificación de nuestra investigación, es decir, por qué investigamos. Aquí presentamos nuestro tema de investigación de una manera más detallada. Es importante delimitar y especificar el tema. La delimitación debe ser tanto temporal como espacial y se deben considerar todos los actores que intervienen en el proceso de investigación, así como las relaciones fundamentales que nos interesó estudiar.

Debemos presentar **aspectos del contexto o situación en el que está enmarcada la investigación para permitir al lector ubicarse y comprender el objeto de estudio**. Se sugiere hacer una breve revisión del estado del arte y el marco teórico con el que interpretaremos los resultados. Es fundamental incluir en nuestro texto **la pregunta de nuestra investigación**, la cual debe formularse claramente al inicio y al final del planteamiento del tema.

Debemos también incluir la justificación de nuestra investigación, en ese sentido, la forma como redactamos la justificación es clave. Asimismo, se debe desarrollar en profundidad las razones que nos llevaron a elegir el tema de investigación (¿por qué es relevante nuestro estudio?, ¿cuál es el aporte que podemos hacer?, ¿a quiénes les podría interesar y por qué?) y destacar el enfoque comunicacional.

Como hemos revisado en el capítulo tres, en el planteamiento del tema consideramos los antecedentes de la investigación, el contexto, la justificación, nuestra pregunta de investigación, objetivos e hipótesis. Para una mejor comprensión, ver la siguiente tabla:

Tabla 14 - Elementos del planteamiento del tema

<b>Contexto y antecedentes</b>	Se lleva a cabo una breve revisión teórica. Su amplitud varía según el tipo de texto que se está redactando y el tipo de investigación. Permite situar la investigación en el contexto del conocimiento relevante respecto del tema investigado.
<b>Justificación/relevancia/aporte específico</b>	Se explica la importancia o pertinencia del tema específico desarrollado o, también, del enfoque o de la metodología empleada. Se destaca la principal contribución que busca hacer la investigación.
<b>Pregunta de investigación/objetivo/Hipótesis</b>	La pregunta de investigación debe quedar clara en el planteamiento del problema. También se debe presentar la hipótesis de la investigación y se mencionan, ordenados, los objetivos principales propuestos.

El lenguaje que utilizemos para redactar cada uno de estos elementos debe ser claro y conciso para evitar confusiones en el lector.

### 5.1.5 Marcos de la investigación

Como ya se ha visto en el capítulo dos, existen diferentes marcos de investigación que nos ayudan a enfocar mejor nuestra investigación: **marco de antecedentes, marco conceptual, marco teórico y marco contextual**. En el proceso de redacción de nuestro informe, decidiremos dónde es más adecuado resaltar cada uno. El marco de antecedentes y el contextual, por ejemplo, deberán ser tomados en cuenta al momento de escribir el planteamiento del problema.

El marco conceptual y el de antecedentes alimentarán la elaboración de nuestro marco teórico, que es el que proporciona las herramientas teóricas con las cuales el investigador se posiciona en un lugar de enunciación desde donde interpreta los hallazgos de la investigación. El marco teórico no debe ser excesivamente amplio, sino que debe **concentrarse en aquellas posturas, teorías, conceptos, etc. que resulten más pertinentes** de acuerdo con el tema central de la investigación que se ha llevado a cabo. Debe además posibilitar la interpretación de los resultados.

El marco teórico relaciona conceptos, vincula la referencia a los autores y teorías con la investigación y las reflexiones del investigador. Puede estar planteado en uno o en más capítulos, según la extensión, intenciones, y necesidades didácticas y argumentativas de la redacción del texto. Tengamos en cuenta que el marco teórico no es un cúmulo de citas, sino que debe fluir cohesivamente y sentirse la voz del autor. Es por ello que el rol de los conectores es muy importante. La forma como construimos nuestro marco teórico debe permitir un diálogo fluido entre el autor de la investigación y las teorías en las que se apoya para el análisis de sus resultados.

Ejemplo de marco teórico:

**Tesis: El nuevo perfil del adolescente peruano a través del programa televisivo de calidad NAPA “No apto para adultos” y su aporte en la generación de procesos de ciudadanía de sus televidentes (Porcel Caballero, Johuseline Guisela, 2013):**

**URL:** <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4787>

### 5.1.6 Diseño metodológico

En el capítulo cuatro establecimos que la metodología comprende aquellos **procedimientos que han sido llevados a cabo como parte de la investigación**. El diseño metodológico que hayamos usado en nuestra investigación responde a necesidades específicas de nuestro proceso de investigación y servirá a futuros investigadores interesados en el tema. El lector verá en nuestro diseño metodológico una huella que podrá seguir en futuras investigaciones, lo que evitará la repetición de esfuerzos. El lector usará nuestra metodología como un referente para otra investigación.

**Al momento de comunicar al lector los métodos usados en nuestra investigación, debemos definir las unidades de observación; precisar el tipo de información que requirió la investigación; explicar las características de la información con la que se ha trabajado y los criterios que se tuvieron en cuenta para la selección de la muestra, caso o unidades de análisis;** establecer claramente las fechas, lugares, nombres de personas, cantidad de personas, formas de recojo de la información, explicación de los instrumentos, relación de estos instrumentos con las variables, objetivos e hipótesis; y señalar las etapas del proceso de investigación.

Considerar los siguientes aspectos en la explicación de la metodología usada:

- Diseño de los procedimientos y métodos usados en la investigación.
- Actores involucrados en el proceso comunicativo analizado.
- Entorno: dónde se ha realizado la investigación.
- Instrumentos aplicados en la investigación (encuestas, entrevistas, guías de *focus group*, etc.)
- Cómo se analizará de la información.

Ejemplo de metodología:

**Tesis:** Y el Perú, ¡Ay! ¡Seguía choleando! Análisis de dos casos de discriminación social en cuatro diarios limeños (**Bello Amezaga, Nicolás, 2014**):

**URL:** <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5656>

### 5.1.7 Resultados

Esta sección está dedicada al análisis de la información obtenida. La aplicación del marco teórico a la información recolectada permitirá organizar y analizar los hallazgos de la investigación. Debemos tener en cuenta los objetivos y la hipótesis de la investigación durante la redacción del análisis de resultados. De esa manera, notaremos hasta qué punto se cumplieron con las expectativas iniciales. Se sugiere hacer una introducción al análisis de resultados que recuerde las preguntas de investigación e ir redactando las conclusiones preliminares. Dependiendo de las características de la investigación, se puede hacer una presentación estadística de los datos obtenidos, presentar tablas, figuras o diagramas, los cuales deberán estar debidamente explicados e interpretados. Si no es el caso, los resultados pueden ser presentados solo en forma de texto en párrafos separados que faciliten la lectura.

### 5.1.8 Conclusiones

El objetivo de la sección de conclusiones es ofrecer un **balance de lo conseguido** con la investigación. Una conclusión es una inferencia hecha a partir de los contenidos de los capítulos (de desarrollo o de resultados). Las siguientes preguntas nos pueden ayudar a elaborar esta sección:

- ¿Cuál es el balance de la investigación? Es decir, ¿qué se ha podido justificar, comprobar o validar?
- ¿Qué relaciones o generalizaciones es posible extraer de los resultados o de los capítulos de desarrollo?
- ¿Qué consecuencias teóricas tiene la investigación?
- ¿Qué aspectos no han podido ser resueltos o explicados?

Procuremos vincular esta sección con el resto del documento, así como con otros estudios, artículos, etc. relacionados con el tema investigado. En tanto nuestro estudio se inserta en un campo del conocimiento específico, se debe explicitar su relación con otros estudios.

## 5.6. Fase de reescritura

Lo más importante a tener en cuenta en la redacción del reporte de investigación es que se trata de un **proceso** en el que tendremos, por lo menos, cinco versiones del documento, y en cada parte del proceso hay preguntas claves y consideraciones que pueden orientarnos. Werner y Schoepfle, citados por Gómez (2000), lo explican de la siguiente manera:



**Primera versión:** ¿todo está ahí? Se debe agregar lo que falta, quitar las repeticiones, las redundancias, lo superfluo. El autor a menudo tiene dificultades por resolver, es difícil cortar lo que ha demandado grandes esfuerzos.

**Segunda versión:** ¿todo está claro? ¿Todo está bien organizado? Se debe aclarar los puntos oscuros, quitar todavía una vez más lo que está de sobra.

**Tercera versión:** ¿el estilo fluye bien? ¿Hay rupturas, los pasajes sin transición que no se explican? Las frases cortas son preferibles a las largas, la forma activa a la pasiva.

**Cuarta versión:** ¿hay muchas palabras? ¿Se puede decir lo mismo más sucintamente? Se debe resumir según las necesidades, pero no hasta el punto en que perjudique la comprensión.

**Quinta versión:** ¿es el estilo uniforme? En ocasiones, es difícil conservar el mismo estilo en un documento tan largo, algunas partes son redactadas en momentos diferentes y la escritura puede afectarse. El leer todo de una vez ayuda a descubrir los cambios de tono.

Cuando se haya terminado con el informe, este debe ser revisado varias veces hasta que se verifique que realmente se está comunicando los resultados de investigación de la mejor manera posible. En ese sentido, puede ser útil pedir ayuda a otra persona para que lea el informe y dé comentarios acerca de la claridad del documento.





## **REFERENCIAS**

Aco Sánchez, C. (2014). *Los blogs de moda como recurso publicitario para las marcas de moda peruanas*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5531?show=full>

---

Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: Universidad de Murcia. Recuperado de [http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)[http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion a las Teorias de la Informa \(20\)/TIC texto guia completo.pdf](http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

---

Alonso, M. y Saladrigas, H. (2000). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torre. Recuperado de <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Para+investigar+en+comunicaci%C3%B3n.+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica.+Margarita+e+Hilda.pdf><https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Para+investigar+en+comunicaci%C3%B3n.+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica.+Margarita+e+Hilda.pdf>

---

Ander-Egg, E. (2010). *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. Córdoba: Editorial Brujas.

---

Arca Jarque, E. (2014). *La palabra proyectada: una lectura de la Iglesia Evangélica a través de sus productos audiovisuales*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5285?show=full>

---

Bello Amezága, N. (2014). *Y el Perú, ¡ay! ¡seguía choleando!: análisis de dos casos de discriminación social en cuatro diarios limeños*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5656?show=full>

Berganza, M. y Ruiz, J. (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: Mc Graw Hill/Interamericana de España.

---

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Biblioteca electrónica de la Universidad Nacional Abierta ya Distancia*. Recuperado de: [http://dateca.unad.edu.co/contenidos/210115/Documento\\_reconocimiento\\_Unidad\\_No\\_2.pdf](http://dateca.unad.edu.co/contenidos/210115/Documento_reconocimiento_Unidad_No_2.pdf)

---

Cabredo Castillo, V. (2015). *La sinergia entre el texto y la imagen en la publicidad impresa de marketing social: el caso de Fiat Automóveis Brasil Don't Text And Drive*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6430?show=full>

---

Chinguel Degregori, V. (2014). *Consumo de moda retro: estudio de caso en jóvenes universitarios de facultades de arte y comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5755?show=full>

---

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación PUCP (2016). *Misión y Visión* [página web]. Recuperado de <http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/facultad/mision-y-vision/>

---

Fernández, M. y Del Valle, J. (2016). *Cómo iniciarse en la investigación académica: una guía práctica*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/facultad/mision-y-vision/>

---

Gargurevich, J. (1998). Discurso del Mg. Juan Gargurevich Regal, coordinador del Área de Periodismo de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. En PUCP (1998), *Inauguración de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación* (pp. 25 - 41). Lima: Oficina de Comunicación Interna.

---

Giroux, S., y Tremblay, G. (2004). *Metodología de las ciencias humanas: la investigación en acción*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Gómez, M. (2000). Escribir la investigación: El informe en el enfoque cualitativo. *Revista de Ciencias Humanas*, 21. Recuperado de <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev21/gomez.htm><http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev21/gomez.htm>

---

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.

---

Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill. Recuperado de [https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\\_ocr.pdf](https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf)[https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\\_ocr.pdf](https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf)

---

Jiménez, A. (2004). El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales. En *La práctica investigativa en ciencias sociales* (pp. 29-42). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130050742/estado.pdf><http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130050742/estado.pdf>

---

Lam Zacarías, L. (2015). *Disfrutando la vida urbana: fortalecimiento ciudadano a través de los usos e interacciones en el espacio público durante espectáculos artísticos*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6416?show=full>

---

Koval, S. (2013). *Introducción a la redacción académica. Pautas formales y temáticas para el desarrollo de trabajos científico-académicos*. Recuperado de [http://blogs.ujaen.es/biblio/wp-content/uploads/2013/11/Introduccion\\_a\\_la\\_redaccion\\_academica\\_Santiago\\_Koval-2013.pdf](http://blogs.ujaen.es/biblio/wp-content/uploads/2013/11/Introduccion_a_la_redaccion_academica_Santiago_Koval-2013.pdf)

---

Maletta, H. (2009). *Epistemología aplicada: Metodología y técnica de la producción científica*. Lima: CIES. Recuperado de <http://cies.org.pe/sites/default/files/files/otrasinvestigaciones/archivos/epistemologia-y-tecnica-de-la-produccion-cientifica.pdf><http://cies.org.pe/sites/default/files/files/otrasinvestigaciones/archivos/epistemologia-y-tecnica-de-la-produccion-cientifica.pdf>

Manrique, L. (2015). *La construcción del marco de la investigación* [diapositivas]. Taller de investigación 2015-0. Maestría en Educación, Escuela de Posgrado PUCP.

---

Marquina, O. (2016). *El plan de investigación: preparando el camino* [diapositivas]. Métodos y técnicas de investigación 2, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú, Semestre 2016 - II, Lima

---

Martín-Barbero, J (2008). Políticas de la comunicación y la cultura. Claves de la investigación. *Documentos CIDOB, Serie Dinámicas Interculturales*, 11, pp. 5 - 19. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3049244><https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3049244>

---

Martínez, V. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado de [http://dateca.unad.edu.co/contenidos/204012/Metodos\\_tecnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_inve.pdf](http://dateca.unad.edu.co/contenidos/204012/Metodos_tecnicas_e_instrumentos_de_inve.pdf)

---

Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciênc. & saúde coletiva*, 17(3), pp. 613-619. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/csc/v17n3/v17n3a06.pdf><http://www.scielo.br/pdf/csc/v17n3/v17n3a06.pdf>

---

Medina Revilla, A. (2015). *La comunicación para el desarrollo y la gestión participativa-intercultural de áreas naturales protegidas: estudio del caso de Cordillera Escalera en San Martín*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6597?show=full>

---

Miles, M. B., Huberman, M. A., y Saldana, J. (2014). *Drawing and verifying conclusions. Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. Tempe: Arizona State University, Sage Publications.

---

Miyashiro, M. (2013). *Buenas prácticas de redacción académica* [diapositivas]. Taller de Buenas prácticas de redacción organizado por la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP el 26 y 27 de febrero del 2013 en Lima, Perú.

Navarro, J. (2011). *Epistemología y metodología*. México D.F.: Grupo ed. Patria S.A. de C.V.

---

Pardo D'ornellas, M. (2016). *Construyendo nuevos héroes: La cobertura periodística, los niños futbolistas y el negocio del fútbol*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6600?show=full>

---

Peirano, L. (1998). Discurso del Dr. Luis Peirano Falconí, presidente de la Comisión de Gobierno de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. En PUCP (1998). *Inauguración de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación* (pp. 17 - 23). Lima: Oficina de Comunicación Interna.

---

Pineda de Alcázar, M. (2006). La investigación de la comunicación en América Latina: Evaluación del estado de la cuestión. *Opción*, 22(50), pp. 152 - 158. Recuperado de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1012-15872006000200008](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872006000200008)  
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1012-15872006000200008](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872006000200008)

---

Porcel Caballero, J. (2013). *El nuevo perfil del adolescente peruano a través del programa televisivo de calidad NAPA "No apto para adultos" y su aporte en la generación de procesos de ciudadanía de sus televidentes*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4787?show=full>

---

Quezada, M. (1997). *Notas prácticas para la investigación en la comunicación*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Diego Portales.

---

Ragin, Ch. (2007). *La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores. Univ. de los Andes.

---

Ramírez, M. (2013). *Glosario básico de metodología de la investigación*. Lima: Grupo Time

Rojas, R. (1993). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México, D.F.: Plaza y Valdés.

---

Sánchez, E. (2002). La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda. *Diálogos de la comunicación* [en línea], edición 64, pp. 24 - 35. Recuperado de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/64-revista-dialogos-la-investigacion-latinoamericana-de-la-comunicacion.pdf><http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/64-revista-dialogos-la-investigacion-latinoamericana-de-la-comunicacion.pdf>

---

Vargas, S. (2014). *Sesión 2. Presentación* [diapositivas]. Seminario-taller sobre Metodologías de Investigación en Comunicaciones. 11 de septiembre de 2014.

---

Vasallo de Lopes, M. (2007). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de la comunicación, Revista Académica de La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social* [en línea], edición 74, pp. 1 - 12. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Maria\\_Vassallo\\_De\\_Lopes/publication/270217733\\_La\\_investigacion\\_de\\_la\\_comunicacion\\_cuestiones\\_epistemologicas\\_tericas\\_y\\_metodologicas/links/54a2ef8d0cf267bdb9042c5b.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Maria_Vassallo_De_Lopes/publication/270217733_La_investigacion_de_la_comunicacion_cuestiones_epistemologicas_tericas_y_metodologicas/links/54a2ef8d0cf267bdb9042c5b.pdf)[https://www.researchgate.net/profile/Maria\\_Vassallo\\_De\\_Lopes/publication/270217733\\_La\\_investigacion\\_de\\_la\\_comunicacion\\_cuestiones\\_epistemologicas\\_tericas\\_y\\_metodologicas/links/54a2ef8d0cf267bdb9042c5b.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Maria_Vassallo_De_Lopes/publication/270217733_La_investigacion_de_la_comunicacion_cuestiones_epistemologicas_tericas_y_metodologicas/links/54a2ef8d0cf267bdb9042c5b.pdf)

---

Venero Cruz, P. (2014). *Representaciones periodísticas de la reforma del transporte: Caso: Metropolitano en los diarios El Comercio, Perú21 y Trome*. (Tesis de licenciatura) Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: PUCP. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6150?show=full>

---

Vilches, L. (ed.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Ed. Gedisa.





**SECCIÓN  
INFORMATIVA**

## OFICINA DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (OEP):

### PROGRAMA DE APOYO A LA INICIACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN (PAIN)

Este programa brinda apoyo económico para alentar la iniciación en la investigación de aquellos estudiantes de pregrado de la PUCP que revelen vocación e interés por la investigación especializada. En ese sentido, se quiere favorecer el acercamiento de los estudiantes al desarrollo de proyectos de investigación y, así, contribuir a la identificación y formación inicial de nuevos talentos para la investigación en las diversas áreas del conocimiento cultivadas en la PUCP.

#### Más información:

Contacto: Oficina de Estrategias para la Promoción de la Investigación  
Unidad: Dirección de Gestión de la Investigación  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Teléfono: 626-2000 anexos 2327, 2118, 2183  
Correo electrónico: concursos.dgi@pucp.edu.pe  
Página web: <http://investigacion.pucp.edu.pe/>

### PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO DE TESIS DE LICENCIATURA (PADET)

A través de este programa, se busca fortalecer la vocación investigadora y ofrecer una ayuda económica a quienes decidan culminar sus estudios de pregrado con la presentación de una investigación (tesis). De esta manera, se busca contribuir a la consolidación y puesta en práctica de los aprendizajes propios de esta etapa de formación. El PADET está dirigido a estudiantes que estén por culminar sus estudios de pregrado y a egresados de la PUCP.

#### Más información:

Contacto: Oficina de Estrategias para la Promoción de la Investigación  
Unidad: Dirección de Gestión de la Investigación  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Teléfono: 626-2000 anexos 2327, 2118, 2183  
Correo electrónico: concursos.dgi@pucp.edu.pe  
Página web: <http://investigacion.pucp.edu.pe/>

## PROGRAMA DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN PARA ESTUDIANTES DE POSGRADO (PAIP)

Mediante este programa, el Vicerrectorado de Investigación apoya económicamente el proceso de formación para la investigación especializada de los estudiantes de posgrado de la PUCP y estimula la elaboración de tesis de alto nivel académico. El PAIP está dirigido a todos los estudiantes de maestría y doctorado que tengan su plan de tesis inscrito en la Escuela de Posgrado y un asesor asignado.

### Más información:

Contacto: Oficina de Estrategias para la Promoción de la Investigación  
Unidad: Dirección de Gestión de la Investigación  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Teléfono: 626-2000 anexos 2327, 2118, 2183  
Correo electrónico: concursos.dgi@pucp.edu.pe  
Página web: <http://investigacion.pucp.edu.pe/>

## LINEAMIENTOS PARA LA ASIGNACIÓN DE FONDOS INTERNOS DE INVESTIGACIÓN

El Vicerrectorado de Investigación ha aprobado los **Lineamientos para la Asignación de Fondos Internos de Investigación**, donde se presentan con mayor detalle las características propias de los apoyos que otorga el VRI para profesores, estudiantes y egresados. Para postular a los concursos de investigación de la PUCP, **es necesario, además de la lectura de las respectivas bases, revisar dichos lineamientos**. El documento puede ser consultado en la página web del VRI: <http://investigacion.pucp.edu.pe/>

## DEFINICIONES Y CONVENCIONES BÁSICAS PARA LA ASIGNACIÓN DE FONDOS INTERNOS DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se presentan algunas definiciones, términos y criterios, tal como son usados en la PUCP y que están relacionados con la asignación de fondos internos de investigación. Puede ver la lista completa en el documento Lineamientos para la Asignación de Fondos Internos de Investigación, que se encuentra en la página web del Vicerrectorado de Investigación.

- **Asistente de investigación:** estudiante o egresado de la PUCP o de otra institución de educación superior que participa en un proyecto de investigación para asistir a los investigadores en el desarrollo de las actividades programadas. El coordinador de la investigación deberá justificar debidamente la participación de los asistentes de otras instituciones de educación superior.

- **Convocatoria:** anuncio institucional del lanzamiento de un concurso o premio del VRI con los términos y condiciones de participación.
- **Coordinador de la investigación:**<sup>1</sup> docente o investigador con cargo administrativo de los centros e institutos de la PUCP que está a cargo de registrar y presentar la propuesta de investigación. En caso que esta resulte ganadora, deberá responsabilizarse por la buena marcha de la investigación, realizar las gestiones económicas y administrativas ante la DGI, rendir cuentas respecto a la ejecución del presupuesto, y cumplir con la entrega de los informes y de los productos de la investigación.
- **Coinvestigador:** docente de la PUCP que participa en un proyecto de investigación junto con el coordinador de la investigación. También se puede considerar en este caso la participación de investigadores externos a la PUCP y, de forma excepcional, de algún estudiante PUCP.
- **Desarrollo tecnológico:** modalidad particular de investigación aplicada que tiene una directa relación con algún proceso específico tecnológico productivo o de desarrollo de servicios que la investigación se propone mejorar o iniciar. De esta forma, mediante la aplicación de sus resultados, puede generar productos, procedimientos, diseños, entre otros.
- **Investigación aplicada:** investigación que consiste en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos y está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.<sup>2</sup>
- **Investigación básica:** investigación que consiste en trabajos experimentales o teóricos que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada.<sup>3</sup>
- **Propuesta de investigación:** documento que recoge el planteamiento de una hipótesis, metodología, objetivos y actividades a desarrollarse dentro de un plazo y con presupuesto determinado. Una vez que la propuesta es aprobada pasa a denominarse Proyecto de Investigación PUCP.
- **Subvención:** presupuesto aprobado por el VRI para el desarrollo de un proyecto o actividad de investigación. Es potestad del VRI conceder la totalidad del presupuesto solicitado o aprobar solo una parte del mismo.

<sup>1</sup> Para el caso de los grupos de investigación de la PUCP, no es necesario que el coordinador del grupo sea también el coordinador de la investigación

<sup>2</sup> Organización para la cooperación y desarrollo económicos (2002). *Medición de las actividades científicas y tecnológicas. Propuesta de Norma Práctica para Encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental. Manual de Frascati*. Madrid: Fundación Española Ciencia y Tecnología.

<sup>3</sup> Ídem.

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN:

Los grupos de investigación son asociaciones voluntarias de investigadores que se organizan en torno a uno o varios temas de investigación de común interés para generar nuevos conocimientos. En la PUCP, existen desde hace 25 años y desarrollan las siguientes actividades:

- a. La realización de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico o innovación
- b. La publicación y difusión de resultados de investigación en libros y revistas
- c. El registro y protección de la propiedad intelectual y derechos de autor
- d. La promoción de la investigación entre los estudiantes de las especialidades de los grupos que pueda dar lugar a informes de investigación o tesis de pregrado y posgrado
- e. La organización de encuentros científicos y/o tecnológicos relacionados con la investigación (conferencias, congresos, seminarios, talleres, etc.) abiertos a la participación nacional e internacional

### **POLÍTICA PARA GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA PUCP**

Reconociendo su importancia, en junio del 2013, el Vicerrectorado de Investigación (VRI) aprobó la Política para grupos de investigación de la PUCP, con el objetivo principal de promover su conformación y desarrollo.

Para ello, la Universidad ofrece acceso a financiamiento -a través del Fondo de Apoyo a Grupos de Investigación (FAGI)-, la posibilidad de establecer convenios y contratos de investigación con el apoyo de la PUCP, una plataforma web para la difusión de investigaciones y actividades, entre otros beneficios. A cambio, los grupos deben cumplir una serie de requisitos, como ser reconocidos por el VRI, aceptar ser evaluados cada dos años, presentar planes bienales y estar conformados por, al menos, dos alumnos matriculados en cualquier ciclo de estudios de la Universidad.

## LOS BENEFICIOS DE PERTENECER A UN GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Entre otros beneficios, como alumno, formar parte de un grupo de investigación le permitirá:

- a. Iniciar su formación como investigador
- b. Participar en el desarrollo de los proyectos de investigación con la posibilidad de enmarcar su proyecto de tesis en las actividades del grupo
- c. Colaborar con las actividades de visualización de resultados, como la publicación en revistas científicas, presentaciones en congresos, eventos científicos, entre otros
- d. Participar en la organización de talleres, cursos y otros eventos académicos

## DATOS CLAVES

- Actualmente, la PUCP cuenta con más de 130 grupos de investigación reconocidos ante el VRI. Estos abarcan una amplia gama de áreas temáticas, tanto disciplinarias como interdisciplinarias.
- Para ver el catálogo completo de grupos de investigación, y conocer detalles de la política que los promueve, puede visitar la página web del Vicerrectorado de Investigación: <http://investigacion.pucp.edu.pe/>
- Dentro del Vicerrectorado de Investigación, la unidad encargada del reconocimiento, apoyo y evaluación de los grupos de investigación es la Dirección de Gestión de la Investigación.

## Más información:

Contacto: Oficina de la Dirección  
 Unidad: Dirección de Gestión de la Investigación  
 Pontificia Universidad Católica del Perú  
 Teléfono: 626-2000 anexo 2386  
 Correo electrónico: [dgi@pucp.edu.pe](mailto:dgi@pucp.edu.pe)  
 Página web: <http://investigacion.pucp.edu.pe/>

## OFICINA DE INNOVACIÓN (OIN):

En el año 2010, la Dirección de Gestión de la Investigación (DGI) creó la Oficina de Innovación (OIN) para que actúe como bisagra entre la investigación desarrollada en la Universidad, los fondos públicos y el sector empresarial. Por ello, su principal función es ser el nexo entre empresarios e investigadores para favorecer la relación universidad-empresa, la cual se concreta en la realización de proyectos de innovación. Durante el tiempo que lleva creada ha impulsado numerosos proyectos de innovación en asociación con empresas, los que responden a la demanda del mercado y cuentan con objetivos que proponen la innovación.

De esta forma, una vez culminado el proyecto que se realiza en asociación con la empresa, la OIN se ocupa de realizar la transferencia de tecnología. Mediante este proceso, los conocimientos obtenidos son transferidos a quienes los demandan a través de un paquete tecnológico que contiene toda la información necesaria para que, tras un estudio de mercado, la empresa lleve a la práctica la investigación y desarrolle sus nuevos productos o servicios.

### **Más información:**

Contacto: Oficina de Innovación  
Unidad: Dirección de Gestión de la Investigación  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Teléfono: 626-2000 anexos 2185, 2191, 2190  
Correo electrónico: [idi@pucp.edu.pe](mailto:idi@pucp.edu.pe)  
Página web: <http://investigacion.pucp.edu.pe/>

## OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL (OPI):

### **LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

La propiedad intelectual se genera con las actividades creativas o inventivas realizadas por el intelecto humano, como puede ser escribir un libro o artículo, desarrollar un *software*, pintar un paisaje, diseñar un plano arquitectónico, inventar un nuevo producto o procedimiento, entre otras acciones.

El derecho de la propiedad intelectual es el sistema de protección legal que otorga derechos de exclusividad sobre los resultados de las creaciones intelectuales protegibles con la finalidad de incentivar la actividad creativa, y fomentar el desarrollo cultural y económico.

De esta forma, el derecho de la propiedad intelectual se divide en dos grandes áreas: propiedad industrial y derecho de autor.

### **¿Qué protege el derecho de autor?**

El derecho de autor es la rama del derecho de la propiedad intelectual que se encarga de proteger a los creadores de obras personales y originales, así les reconoce una serie de prerrogativas de índole moral y patrimonial.

Los derechos morales son aquellos que protegen la personalidad del autor en relación con su obra, y se caracterizan por ser perpetuos e intransferibles. Los derechos patrimoniales, por su parte, son aquellos que permiten a los autores explotar sus creaciones y obtener un beneficio económico de ellas, se caracterizan por ser temporales y transferibles.

### **¿Qué es una obra?**

De acuerdo con nuestra legislación, una obra es toda creación intelectual personal y original, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma, conocida o por conocerse. Una obra es personal si ha sido creada exclusivamente por personas naturales, así queda excluida la posibilidad de tener como autor a personas jurídicas o máquinas. Asimismo, una obra será original si el autor ha plasmado en ella la impronta de su personalidad, de modo tal que la individualiza pues le ha otorgado características únicas que la diferencian de otras obras del mismo género.

### **¿Puedo usar una obra ajena en mi artículo, ensayo o ponencia sin tener que pedir autorización al autor?**

**Sí.** Uno de los límites de los derechos patrimoniales de autor es el correcto ejercicio del derecho de cita; para tales efectos, se debe cumplir con los requisitos establecidos en el artículo 44° de la Ley sobre el Derecho de Autor, Decreto Legislativo 822:

- Debe citarse una obra divulgada, es decir, que se haya dado a conocer al público.
- Se debe mencionar el nombre del autor y la fuente de la obra citada. Para ello, se puede consultar la Guía PUCP para el citado de fuentes.
- Se debe usar la obra citada con un motivo justificado, es decir, para reforzar nuestra postura, o para comentarla o criticarla en nuestra obra.
- Debemos citar únicamente lo necesario sin afectar la normal explotación de la obra (no se puede citar la obra completa, pues no se debe desincentivar la compra de un ejemplar de esta).
- Se debe diferenciar el aporte del autor citado del nuestro (por ejemplo, mediante el uso de comillas).

### **¿Todas las obras antiguas, sean literarias, musicales o artísticas, son de libre uso?**

**No.** Únicamente serán de libre uso aquellas obras que sean parte del dominio público (PD, por sus siglas en inglés) por haberse extinguido los derechos patrimoniales de sus autores. Como regla general, los derechos patrimoniales de autor duran toda la vida del autor y 70 años después de su fallecimiento. Después de dicho plazo, la obra podría usarse libremente. En tal supuesto, se podrá usar libremente la obra en PD con la única salvedad de reconocer el nombre de su creador.

Cabe indicar que existen supuestos en los que el plazo se computa de distinta forma. Este es el caso de obras anónimas y seudónimas, obras colectivas, obras audiovisuales, programas de ordenador y obras publicadas en volúmenes sucesivos.

A efectos de ubicar obras en PD, se puede visitar el siguiente enlace: <http://publicdomainworks.net/>

### **¿Puedo obtener fotocopias o escanear fragmentos de una obra para fines exclusivamente educativos, sin necesidad de solicitar una autorización al autor?**

**Sí.** No obstante, debe tenerse presente que la referida excepción estipulada en la Ley sobre el Derecho de Autor, modificada por la Ley N° 30276, faculta únicamente a las instituciones educativas a realizar fotocopias o escanear fragmentos de una obra sin contar con la autorización de los titulares de derecho, en la medida que el uso de la obra se enmarque dentro de las actividades académicas que impartan.

En tal sentido, instituciones como la nuestra podrán fotocopiar o escanear artículos, discursos, frases originales, poemas unitarios o breves extractos de obras lícitamente publicadas (divulgadas por o con autorización de su autor), en la medida que estén destinadas a la enseñanza o realización de exámenes y no sean comunicadas o puestas a disposición del público en general.

Será necesario que el uso de dichas fotocopias o fragmentos escaneados se encuentre justificado por las necesidades de enseñanza, respete los usos honrados (no desincentive la compra de los ejemplares originales), cite adecuada y obligatoriamente al autor, y que su distribución no tenga fines de lucro.

### **¿Qué es el copyright (©)?**

Es una expresión anglosajona equivalente a "derecho de copia", lo que comprende a los derechos patrimoniales según nuestro sistema de derecho de autor. En tal sentido, el autor o la persona a la que haya transferido sus derechos patrimoniales es quien tiene las facultades exclusivas para realizar la explotación de su obra; así, la mención del *copyright* hace público el hecho de que todos los derechos patrimoniales se encuentran reservados a favor del titular que se indica junto a este signo (ejemplo: © Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente).

### **¿Qué son las licencias Creative Commons (CC)? ¿Aplican solo para obras literarias?**

Las licencias CC son un conjunto de modelos de licenciamiento estandarizados que permiten al autor gestionar sus propios derechos patrimoniales otorgando permisos al público en general. En efecto, gracias a las licencias CC, el titular tiene la alternativa de otorgar determinados permisos a cualquier interesado a fin de que utilice (reproduzca, distribuya, comunique al público o sincronice) sus obras de forma libre, siempre que reconozca su autoría y cumpla con determinadas condiciones, de acuerdo con el tipo de licencia elegida (se podrán hacer usos comerciales e incluso hacer transformaciones a las referidas obras).

Siendo esto así, el autor podrá publicar cualquiera de sus obras incorporando el símbolo CC, sean obras literarias, científicas, dramáticas, fotográficas, musicales o pictóricas, entre otras.

### **¿Si un material no tiene el símbolo © o CC, significa que puede ser utilizado libremente?**

**No.** El uso de la denominación *copyright* o símbolo © es un indicador que nos permite reconocer fácilmente quién o quiénes son los titulares de derechos sobre una obra. Sin embargo, en caso los titulares no incluyan dicho símbolo al lado de su nombre, tal omisión no implicará la pérdida de sus derechos, sino que únicamente dificultaría al lector identificarlo.

Por otro lado, si una obra no cuenta con el símbolo CC, o no señala algún tipo de licencia que se pueda emplear, debemos entender que mantiene todos los derechos reservados a favor de sus titulares. Por este motivo, es necesario solicitar la autorización de ellos para poder emplearla, salvo que nos encontremos frente a una obra que sea de dominio público o a un supuesto de excepción establecido en la ley.

### **¿Qué páginas o servicios en línea puedo utilizar para descargar imágenes o música con el fin de usarlas libremente en mi curso, blog o diapositivas, entre otros?**

La organización sin fines de lucro Creative Commons ha puesto a disposición del público un buscador de obras licenciadas bajo la CC. Se puede acceder a dicho buscador a través del siguiente enlace: <http://search.creativecommons.org/?lang=es>

Dicho buscador permite ubicar diversos tipos de obras, tales como imágenes, música, fotografías y videos, seleccionando el tema que se esté buscando y según el uso que se pretenda dar a la obra. Por ello, se ha consignado, al lado de la barra de búsqueda, la opción de ubicar obras para usos comerciales y/o para transformar la obra, ya sea adaptándola o editándola.

Por otro lado, tal como se mencionó anteriormente, en todos los casos deberá reconocerse la autoría del creador de la obra, colocar el título de la misma, indicar el

tipo de licencia CC bajo la cual se autorizó su uso y consignar el enlace desde donde cualquier tercero pueda consultar las condiciones de la licencia concedida.

### **Más información:**

Contacto: Oficina de Propiedad Intelectual

Unidad: Vicerrectorado de Investigación

Pontificia Universidad Católica del Perú

Teléfono: 626-2000 anexo 2213

Correo electrónico: opi-pucp@pucp.edu.pe

## **ESCUELA DE POSGRADO:**

La Escuela de Posgrado de la PUCP es una comunidad académica que brinda una formación flexible e interdisciplinaria de excelencia a nivel de posgrado. A partir de la investigación, especialización e innovación, contribuye al avance en la producción de conocimiento y su aplicación a la sociedad. Por ello, cuenta con varios tipos de ayudas para que los alumnos de pregrado puedan continuar sus estudios.

- **BECA ARISTÓTELES:** dirigida a alumnos de maestrías con ciclo regular, ingresantes a la Escuela de Posgrado antes del semestre en que se postula. Cubre los derechos académicos ordinarios de las boletas 2, 3, 4 y 5 del semestre siguiente en que se postula. Mayor información en: <http://posgrado.pucp.edu.pe/beca-fondo/beca-aristoteles/>
- **FONDO MARCO POLO:** ayudas económicas para movilidad estudiantil, con el fin de que los alumnos de maestría y doctorado desarrollen y divulguen sus investigaciones a través de estancias en universidades del extranjero en el marco de Programas de Doble Certificación, pasantías en instituciones extranjeras o ponencias en eventos académicos internacionales. Mayor información en: <http://posgrado.pucp.edu.pe/beca-fondo/fondo-marco-polo/>
- **FONDO MARGARET MCNAMARA EDUCATION GRANTS (MMEG):** otorga subsidios educativos no renovables a mujeres de países latinoamericanos. En el Perú, son elegibles solo las estudiantes matriculadas en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Mayor información: <http://www.mmeg.org/home/>
- **FINANCIAMIENTO CON ENTIDADES EXTERNAS:** financiamiento que se brinda a través de entidades bancarias y no bancarias con el objetivo de colaborar con el crecimiento profesional de nuestros estudiantes. Mayor

información en: <http://www.pucp.edu.pe/pregrado/estudiantes/informacion-academica/informacion-economica/financiamiento-entidades-externas/posgrado-otros/>

- **BECA DEPORTIVA:** la PUCP también ofrece becas a los deportistas con desempeño sobresaliente. Mayor información en: <http://www.pucp.edu.pe/pregrado/estudiantes/informacion-academica/becas/deportiva/descripcion/>
- **ARTICULACIÓN VERTICAL:** permite a los alumnos de pregrado de la PUCP matricularse en cursos de la Escuela de Posgrado, que serán reconocidos por su Facultad como parte del plan de estudios de pregrado. Luego, si el alumno decide seguir una maestría en la Universidad, dichos cursos serán reconocidos como parte de su plan de estudios de posgrado. El alumno podrá matricularse en los cursos correspondientes al primer año y los cursos electivos de la maestría de su interés, hasta un máximo de 12 créditos. Mayor información en: <http://posgrado.pucp.edu.pe/informacion-para-estudiantes/articulacion-vertical/>
- **DESCUENTO PARA EGRESADOS PUCP:** los egresados de pregrado y posgrado de la PUCP cuentan con un descuento de 10% en los derechos académicos ordinarios para estudios de maestría y doctorado en la Escuela de Posgrado. Mayor información en: <http://posgrado.pucp.edu.pe/beca-fondo/otros-beneficios/>
- **ADMISIÓN PARA ALUMNOS LIBRES:** la modalidad de alumno libre está dirigida a bachilleres que deseen llevar cursos de los programas de maestrías como parte de su formación continua. Si posteriormente el alumno desea pertenecer al programa, los cursos podrán ser reconocidos luego de pasar por el proceso de admisión. Mayor información en: [http://posgrado.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2015/04/Manual-de-Alumnos-Libres\\_2015-1.pdf](http://posgrado.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2015/04/Manual-de-Alumnos-Libres_2015-1.pdf)

#### **Más información:**

Contacto: Escuela de Posgrado  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Teléfono: (511) 6262530 / (511) 6262531  
Correo electrónico: [posgrado@pucp.edu.pe](mailto:posgrado@pucp.edu.pe)

## **DIRECCIÓN ACADÉMICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (DARS):**

### **CONCURSO DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA ESTUDIANTES**

Desde el año 2010, con el objetivo de alentar y promover la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), la DARS organiza el concurso de iniciativas de RSU para estudiantes. A través de este concurso, se busca vincular el proceso de formación profesional y académica de los estudiantes con las demandas de nuestra diversidad social.

Es así que cada año se financian y acompañan iniciativas ganadoras que evidencien su preocupación por algún problema del país y su interés para generar, a partir de propuestas de investigación - acción, nuevos conocimientos y sensibilidades en la comunidad PUCP sobre las problemáticas identificadas.

### **RECONOCIMIENTO POR LA PERTINENCIA SOCIAL A PROYECTOS GANADORES DE CONCURSOS PAIN, PADET Y PAIP**

Desde el año 2010, la DARS también ha venido otorgando apoyos económicos a aquellos proyectos ganadores de concursos de investigación de la DGI que, por su temática e impacto, demuestran ser socialmente pertinentes. Este reconocimiento busca incentivar la generación de espacios de trabajo académico que pretendan responder a las necesidades y demandas del país, así como reconocer el interés de los estudiantes de nuestra comunidad universitaria para realizar investigaciones con un enfoque de responsabilidad social.

De esta manera, cada año se otorgan reconocimientos a los trabajos individuales y grupales de los estudiantes ganadores de los siguientes programas: Apoyo a la Iniciación en la Investigación (PAIN), Desarrollo de Tesis de Licenciatura (PADET) y Apoyo a la Investigación para estudiantes de Posgrado (PAIP).

#### **Más información:**

Contacto: Dirección Académica de Responsabilidad Social  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Teléfono: 626-2000 anexo 2142  
Correo electrónico: [dars@pucp.pe](mailto:dars@pucp.pe)  
Página web: [www.dars.pucp.edu.pe/](http://www.dars.pucp.edu.pe/)  
Facebook: <https://es-la.facebook.com/pucpdars>

## OFICINA DE BECAS:

### BECA DE ESTÍMULO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA (BEA)

<http://www.pucp.edu.pe/beca/beca-de-estimulo-a-la-excelencia-academica-bea/>

#### REQUISITOS

Estar ubicado en el primer lugar de su Facultad según el Coeficiente de Rendimiento Académico Estandarizado (CRAEst) de la Universidad

#### BENEFICIOS

- Cobertura del 100% de los derechos académicos
- Bono de libros

#### DURACIÓN

Este programa de becas tiene una duración de dos ciclos académicos regulares y un ciclo de verano. Finalizado este periodo, el alumno puede obtener nuevamente la beca si su desempeño lo ubica entre los primeros puestos de su facultad.

#### CALENDARIO

Esta beca no tiene convocatoria. Se entrega todos los semestres luego de la publicación oficial del CRAEst del semestre anterior.

### BECA DE ESTÍMULO ACADÉMICO SOLIDARIO (BEAS)

<http://www.pucp.edu.pe/beca/beca-de-estimulo-academico-solidario-beas/>

#### REQUISITOS

- Estar ubicado en el décimo superior de su Facultad según el Coeficiente de Rendimiento Académico Estandarizado (CRAEst) de la Universidad
- Pertener al grado 1 del sistema diferenciado de pensiones de la Universidad
- Tener 18 créditos aprobados en la Universidad como mínimo

## **BENEFICIOS**

- Cobertura del 100% de los derechos académicos
- Seguro contra accidentes
- Seguro oncológico nacional
- Seguro de renta educacional
- Bono de alimentación
- Bono para el estudio del idioma inglés en Idiomas Católica\*
- Bono para la obtención del Bachillerato y Licenciatura\*\*

\* De acuerdo con lo requerido para la acreditación del idioma.

\*\* Solo podrá ser usado si los trámites se realizan dentro de los 6 meses posteriores al egreso.

## **DURACIÓN**

La beca tiene una duración de dos ciclos académicos regulares y un ciclo de verano, y cubre el total de créditos correspondiente al plan de estudios de la especialidad según lo establecido en el convenio de la beca.

Asimismo, es renovada anualmente, de acuerdo con el reglamento de becas, y se requiere que el alumno esté ubicado dentro del décimo superior de su facultad.

## **CARRERAS**

Este programa de becas está dirigido a los alumnos de todas las especialidades PUCP.

## **VACANTES**

El número de becas disponible varía dependiendo de las vacantes liberadas y son otorgadas en estricto orden de mérito según el Coeficiente de Rendimiento Académico Estandarizado (CRAEst) de la Universidad.

## **CALENDARIO**

La postulación a la beca es anual.

## BECA FEPUC

<http://www.pucp.edu.pe/beca/beca-fepuc/>

### REQUISITOS

- Estar ubicado en el décimo superior de su Facultad según el Coeficiente de Rendimiento Académico Estandarizado (CRAEst) de la Universidad
- Pertenecer al grado 1 del sistema diferenciado de pensiones de la Universidad
- Tener 18 créditos aprobados en la Universidad como mínimo

### BENEFICIOS

- Cobertura del 100% de los derechos académicos
- Seguro contra accidentes
- Seguro oncológico nacional
- Seguro de renta educacional
- Bono de alimentación
- Bono de movilidad
- Bono de libros y materiales
- Bono para el estudio del idioma inglés en Idiomas Católica
- Bono para la obtención del Bachillerato y Licenciatura

### DURACIÓN

Este programa de becas tiene una duración de dos ciclos académicos regulares. La renovación es anual y puede durar hasta culminar el Plan de Estudios de la carrera elegida al momento de ganar la beca.

### CARRERAS

Este programa de becas está dirigido a los alumnos de todas las especialidades PUCP.

## **VACANTES**

La postulación a la beca se realiza siempre y cuando existan vacantes y los fondos para financiar el programa.

## **CALENDARIO**

De existir vacantes disponibles la convocatoria se realiza junto con el proceso de postulación a la Beca de Estímulo Académico Solidario (BEAS).

## **BECA PARA DEPORTISTAS DESTACADOS (BECAD)**

<http://www.pucp.edu.pe/beca/beca-para-deportistas-destacados-becad/>

## **REQUISITOS**

- Estar ubicado en el medio superior de su facultad según el Coeficiente de Rendimiento Académico Estandarizado (CRAEst) de la Universidad
- Ser considerado "Deportista Destacado" de la PUCP\*
- Tener 18 créditos aprobados en la Universidad como mínimo

\* La lista de deportistas destacados es emitida por la Oficina de Servicios Deportivos.

## **BENEFICIOS**

Cobertura del 100% de los derechos académicos

## **DURACIÓN**

La beca dura un ciclo académico regular. Finalizado este periodo, el alumno puede postular nuevamente la beca si cumple con los requisitos solicitados.

## **CARRERAS**

Este programa de becas está dirigido a los alumnos de todas las especialidades PUCP.

## **VACANTES**

La Universidad cuenta con un total de 2 becas para deportistas por ciclo.

La Comisión encargada otorga las becas a aquellos candidatos que, además de tener un buen rendimiento académico, hayan logrado méritos deportivos

extraordinarios. Se tendrá en cuenta de manera diferenciada el tipo de logro (individual o colectivo) y el nivel de la competencia.

### **CALENDARIO**

La beca se entrega todos los semestres luego de la publicación oficial del CRAEst del semestre anterior.

### **BECA FUNDACIÓN BBVA CONTINENTAL**

<http://www.pucp.edu.pe/beca/becas-fundacion-bbva-continental/>

### **REQUISITOS**

- Estar cursando estudios y tener como mínimo 18 créditos aprobados, en la Facultad de las especialidades seleccionadas
- Estar ubicado en el décimo superior de su facultad de acuerdo con el Coeficiente de Rendimiento Académico Estandarizado (CRAEst) de la Universidad
- Pertenecer al grado 1 o 2 del sistema diferenciado de pensiones de la Universidad

### **BENEFICIOS**

- Cobertura del 100% de los derechos académicos
- Seguro contra accidentes
- Seguro oncológico nacional
- Bono de alimentación
- Bono para el estudio del idioma inglés en Idiomas Católica\*
- Bono para la obtención del Bachillerato y Licenciatura\*\*

\*De acuerdo con lo requerido para la acreditación del idioma

\*\*Solo podrá ser usado si los trámites se realizan dentro de los 6 meses posteriores al egreso

## DURACIÓN

La beca puede cubrir el total del tiempo contemplado en el Plan de Estudios de la especialidad elegida al momento de recibir la beca si el alumno cumple con los criterios de renovación.

La renovación de la beca es anual y está determinada por la Comisión de la Beca.

## CARRERAS

- Comunicación para el Desarrollo
- Economía
- Escultura
- Diseño Gráfico
- Gestión
- Ingeniería Industrial
- Teatro

## CALENDARIO

La Oficina de Becas realiza la convocatoria de acuerdo con la disponibilidad de vacantes y en coordinación con la Fundación BBVA Continental.

## SECRETARÍA GENERAL:

### BENEFICIOS DECLARADOS POR RESOLUCIÓN RECTORAL

- a. Beca en atención a las disposiciones de la Ley N.º 28036, **Ley de Promoción y Desarrollo del Deporte**

Se otorga a los deportistas que cuenten con la denominación de deportista calificado de alto nivel, previa propuesta de la respectiva federación deportiva nacional y con inscripción vigente en el Registro Nacional del Deporte (Renade). Dichas becas están supeditadas a las calificaciones académicas de los alumnos.

- b. Descuentos a los **descendientes de don José de la Riva Agüero y Osma**

Se otorgan en atención a las Normas para la concesión de descuentos sobre los derechos académicos a favor de los descendientes de don José de la Riva-

Agüero y Osma, en conformidad con lo previsto en la Resolución de Consejo Universitario N.º 042/2002 del 17 de abril del 2002.

c. Crédito Educativo

La Comisión de la Beca de Estímulo Académico Solidario (BEAS) y Crédito Educativo (CE) indica la relación de alumnos beneficiarios de los créditos educativos. El proceso de otorgamiento de estos se lleva a cabo conforme con lo dispuesto en el Reglamento General del Sistema de Becas y Crédito Educativo, así debe constar en el acta de la comisión, para lo cual se toma en cuenta el rendimiento académico y la situación socioeconómica de los alumnos.

d. Becas para los estudiantes integrantes del Coro y Conjunto de Música de Cámara de la Universidad

Regulado por el Reglamento de Becas para los Estudiantes que participan en las Actividades Culturales de la Pontificia Universidad Católica del Perú, aprobado por la Resolución de Consejo Universitario N.º 038/2009 del 1 de abril del 2009 y promulgado mediante la Resolución Rectoral N.º 265/2009 del 22 de abril del 2009.

Mediante estas becas se entrega un estipendio mensual, cada uno, a favor de los integrantes del Coro y Conjunto de Música de Cámara de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que sean señalados por la Dirección de Actividades Culturales.

e. Beca a favor de los descendientes en línea directa de don Félix Denegri Luna

De acuerdo con lo contemplado en el Testimonio de Escritura Pública de la minuta de donación de bienes muebles y renta vitalicia, celebrado entre los descendientes directos de don Félix Denegri Luna y la Universidad, en su cláusula tercera se señala que la Universidad se compromete a brindar un máximo de tres becas de estudios para los descendientes en línea directa de don Félix Denegri Luna, cada una por un periodo de 6 años.

**Más información:**

Contacto: Secretaría General  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Teléfono: 626-2000 anexos 2200, 2201  
Correo electrónico: secgen@pucp.edu.pe

# OFICINA DE LA RED PERUANA DE UNIVERSIDADES (RPU):

DIRECCIÓN ACADÉMICA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

## FONDO CONCURSABLE DE APOYO AL TRABAJO DE CAMPO RPU

Desde el año 2014, se viene realizando el Fondo Concursable de Apoyo al Trabajo de Campo RPU. Este fondo busca promover la movilidad académica de estudiantes y docentes hacia las universidades que conforman la Red Peruana de Universidades (RPU), así como impulsar la reflexión y el conocimiento acerca de las diversas realidades que conforman nuestro país. Asimismo, se propone construir las condiciones para el futuro desarrollo de grupos y líneas de investigación entre universidades de la RPU. Por este motivo, se solicita que los postulantes establezcan relación con profesores o docentes de las universidades de la RPU.

El fondo concursable cuenta con tres categorías: profesor con alumnos asistentes, alumno tesista y curso de pregrado. La segunda categoría busca promover las investigaciones que los estudiantes o recientemente egresados de la PUCP están realizando para su licenciatura. De acuerdo con esta categoría, el trabajo de campo debe enmarcarse dentro de la investigación de la tesis y ejecutarse durante el segundo semestre de cada año.

## INTERCAMBIO ESTUDIANTIL RPU

A través del intercambio estudiantil de la Red Peruana de Universidades (RPU), se busca crear una comunidad universitaria peruana, mediante la que se pueda compartir experiencias y construir vínculos a largo plazo con alumnos de todo el país. Por medio de este intercambio, los alumnos de la PUCP pueden realizar un semestre académico en una universidad de la Red para conocer y aprender de entornos académicos distintos, desarrollar su tesis de licenciatura y/o una investigación personal o articular su semestre académico con alguna práctica preprofesional.

### Más información:

Contacto: Oficina de la Red Peruana de Universidades  
Unidad: Dirección Académica de Relaciones Institucionales  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Teléfono: 626-2000 anexos 2178, 2196  
Correo electrónico: [rpu@pucp.pe](mailto:rpu@pucp.pe)  
Página web: [www.rpu.edu.pe](http://www.rpu.edu.pe)  
Facebook: <https://www.facebook.com/redperuanadeuniversidades?fref=ts>

### **OFICINA DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL:**

La PUCP, a través de la Dirección Académica de Relaciones Institucionales, ofrece a sus alumnos de pregrado la posibilidad de estudiar en prestigiosas universidades extranjeras, y de poder convalidar dichos cursos al regresar al país.

Cada año, son más de 200 estudiantes de pregrado que aprovechan esta oportunidad para cursar un semestre en una universidad extranjera mediante un programa de intercambio PUCP. Gracias a una oferta amplia, que suma más de 30 países de destino, y diversa en cuanto a los requisitos y a la inversión necesaria, se busca dar a todos los estudiantes la oportunidad de tener una experiencia internacional.

Contacto: Oficina de Movilidad Estudiantil

Ubicación: 2do piso de la Librería PUCP

Pontificia Universidad Católica del Perú

Correo electrónico: [intercambios@pucp.edu.pe](mailto:intercambios@pucp.edu.pe)

Página web: <http://intercambio.pucp.edu.pe/portal/index.php>

### **OFICINA DE APOYO ACADÉMICO (OAA):**

La Oficina de Apoyo Académico de la Dirección de Asuntos Académicos (DAA) tiene a su cargo, como una de sus funciones principales, la gestión de actividades y recursos que ayuden al desarrollo de las competencias generales PUCP. Es así que, con su Programa de Actividades Académicas, lleva a cabo una serie de talleres gratuitos ofrecidos a los alumnos de pregrado.

El inventario de talleres se muestra a continuación:

**Cuadro N° 1**

<b>Lyrics: representando realidades a través de letras de canciones</b>	Se analiza el contenido y la propuesta estética de letras de canciones que se consideran como productos culturales vinculados a fenómenos, ideas y procesos.
<b>Cine como espacio de argumentación</b>	Se centra en el análisis de películas para el reconocimiento de un dilema ético, a través del cual se orienta al estudiante hacia la definición de una postura sustentada frente a este.
<b>Debate: el poder persuasivo de la palabra</b>	Se enfoca en reconocer las características formales de un debate, así como en desarrollar y mejorar las habilidades para presentar argumentos y contraargumentos, tanto en la expresión escrita como en la oral.
<b>La metáfora: una herramienta crítica</b>	Se analizan diversos textos literarios para comprender el funcionamiento y el empleo de la metáfora.
<b>Análisis de problemas como parte del desarrollo profesional 1</b>	Se propone el desarrollo de un método de investigación para el reconocimiento del contexto y las particularidades de una situación problemática, su análisis y la proposición de pautas de solución.
<b>Análisis de problemas como parte del desarrollo profesional 2</b>	Siguiendo el mismo método de investigación anterior, se desarrollan, además, principios propios del pensamiento crítico para la identificación de soluciones y su puesta en marcha.

*Elaboración propia*

Las competencias que se fortalecen a través de estos talleres son las siguientes:

**Gráfico N° 1**



*Elaboración propia*

### **Más información:**

Contacto: Oficina de Apoyo Académico

Pontificia Universidad Católica del Perú

Teléfono: 626-2000 anexo 3146

Correo electrónico: [apoyoacademico@pucp.pe](mailto:apoyoacademico@pucp.pe)

Página web: <http://intercambio.pucp.edu.pe/portal/index.php>

## **BIBLIOTECA:**

El Sistema de Bibliotecas integra a todas las bibliotecas de la PUCP. Su misión es apoyar a la comunidad universitaria en el aprendizaje, la docencia y la investigación. Pone a disposición de la comunidad PUCP más de 950 mil recursos bibliográficos entre libros, revistas, tesis, periódicos, material audiovisual, recursos electrónicos, etc.

El investigador actual requiere tener competencias informacionales en función de sus necesidades específicas. Entre otras cosas, necesita:

- Elaborar estrategias de búsqueda adecuadas que le permitan recuperar contenidos académicos de manera eficiente y pertinente
- Aplicar dichas estrategias en las fuentes adecuadas y ser capaz de evaluar, comparar y diferenciar los contenidos académicos de los profesionales y de los de divulgación
- Organizar eficientemente la información recolectada, de manera que pueda ser consultada y citada adecuadamente en su investigación

El Sistema de Bibliotecas de la PUCP cuenta con personal bibliotecario capacitado para apoyar el trabajo del docente, estudiante o egresado en cualquier momento del proceso de investigación. Se asesora no solo en el uso de recursos suscritos por la PUCP, sino en el desarrollo de las competencias mencionadas. Los profesionales del Sistema de Bibliotecas de la PUCP pueden atender solicitudes grupales o individuales para ayudar en casos específicos, tanto de manera presencial como virtual.

El Sistema de Bibliotecas de PUCP basa su servicio en dos pilares esenciales:

- a. Servicio de Orientación al Usuario:

Junto con el Servicio de Referencia, provee una guía hacia la bibliografía básica e introductoria. Por ejemplo, ayuda a los investigadores a establecer relaciones temáticas dentro de un área específica del conocimiento.

En el campus se ofrece de manera presencial en los siguientes edificios:

- **Biblioteca Central**
- **Biblioteca del Complejo de Innovación Académica**

De manera virtual, se pueden hacer consultas en línea al *chat* preguntalealbiblio@pucp.pe o escribir un correo electrónico a la misma dirección.

- b. Bibliotecarios y bases de datos especializados por área temática:

Existen bibliotecarios dedicados a cada especialidad que absuelven preguntas de carácter más profundo; por ejemplo, para construir el marco teórico de una investigación y establecer estrategias de búsqueda adecuadas en función de los objetivos. En el caso de Comunicaciones, los bibliotecarios correspondientes son los siguientes:

**Cuadro N° 2**

Comunicaciones	<b>Valerio, Roxana</b>	rvaleriom@pucp.pe	3423
Colecciones documentales de las Colecciones Especiales	<b>Núñez, Julio</b>	nunez.jn@pucp.edu.pe	3482
Referencia / Colección Documentos PUCP	<b>Ortiz, Keyla</b>	kortiz@pucp.pe	3441
Colecciones Especiales	<b>Reaño, María Estela</b>	merean@pucp.pe	3480
Recursos Electrónicos	<b>Rosas, Yuri</b>	yrosas@pucp.pe	3444
Orientación e Información Digital	<b>Vásquez, Guillermo</b>	gjvasquez@pucp.pe	3497
Jefe de Hemeroteca y Colecciones	<b>Zambrano, Mónica</b>	mzambra@pucp.pe	3420

Existen recursos electrónicos especializados por cada área temática para ayudar al investigador en su trabajo mediante la búsqueda de bases de datos, libros y revistas electrónicas, plataformas de libros electrónicos y material incluido en el Repositorio PUCP.

## CENTROS E INSTITUTOS:

### **CENTRO DE ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (CONSENSOS)**

<http://consensos.pucp.edu.pe/>

Equipo interdisciplinario de la Pontificia Universidad Católica del Perú que trabaja en la prevención y tratamiento de conflictos dentro la sociedad. Para ello, realizan labores de análisis y gestión, arbitraje, conciliación, capacitación y proyección social.

### **CENTRO CULTURAL DE LA PUCP (CCPUCP)**

<http://www.centroculturalpucp.com/>

Centro de extensión de la Pontificia Universidad Católica del Perú, creado en 1994 con el objetivo de promover y difundir -en un moderno edificio ubicado en San Isidro- diferentes expresiones culturales, como el cine, el teatro y las artes plásticas.

### **CENTRO DE CONSULTORÍA Y SERVICIOS INTEGRADOS (INNOVAPUCP)**

<http://innovapucp.pucp.edu.pe/>

Organización que canaliza la oferta tecnológica de la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrolla significativamente el valor de sus servicios no académicos, y fortalece la relación entre la Universidad y los sectores productivos del país.

### **CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA (CEC)**

<http://cec.pucp.edu.pe/>

Unidad organizadora de actividades de capacitación, actualización, especialización y perfeccionamiento en diversas áreas del conocimiento, según las demandas del mercado y las necesidades de los estudiantes, profesionales y público en general.

### **CENTRO DE ESTUDIOS, INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MÚSICA LATINOAMERICANA (CEMDLAT)**

<http://cemdlat.pucp.edu.pe/>

Centro promotor del conocimiento, difusión y valoración de la música latinoamericana, fundado en 1994, que desarrolla líneas de trabajo a partir de un enfoque articulado de alto nivel que considera elementos tanto académicos como artísticos.

### **CENTRO DE ESTUDIOS FILOSÓFICOS (CEF)**

<http://cef.pucp.edu.pe/>

Centro promotor de la investigación y el debate sobre cuestiones filosóficas en los diferentes campos del conocimiento, la realidad social y la cultura, que coordina y potencia las líneas de trabajo de los profesores de filosofía en la Universidad.

### **CENTRO DE ESTUDIOS ORIENTALES (CEO)**

<http://ceo.pucp.edu.pe/>

Centro difusor de la literatura, el folclore, las religiones y demás aspectos de las culturas de Oriente -tales como la japonesa, la china, la coreana y la india- mediante cursos, publicaciones y diferentes actividades realizadas dentro del campus.

### **CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRENDEDOR (CIDE)**

<http://cide.pucp.edu.pe/>

Unidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú dedicada a la promoción de la cultura emprendedora dentro y fuera de la comunidad universitaria, que se desarrolla sobre la base de la formación y los conocimientos generados en la Universidad.

### **CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD (CIAC)**

<http://ciac.pucp.edu.pe/>

Centro de investigación que tiene como objetivo comprender mejor la complejidad de la producción arquitectónica y urbanística, así como alentar propuestas sólidas de ciudades y de arquitectura de calidad que contribuyan a un desarrollo territorial integral y sostenible.

### **CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN GEOGRAFÍA APLICADA (CIGA)**

<http://ciga.pucp.edu.pe/>

Centro que difunde una metodología nueva en geografía (enfoque sistémico), de esta forma genera una mayor y más exacta información y conocimiento del espacio nacional, y, al mismo tiempo, pone en valor la investigación geográfica para el desarrollo regional y local de nuestro país.

### **CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS EDUCATIVOS (CISE)**

<http://cise.pucp.edu.pe/>

Centro difusor de líneas de investigación en Educación y de proyectos de desarrollo educativo. También organiza los servicios de extensión universitaria, y de actualización y capacitación pedagógica de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

### **CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS, ECONÓMICAS, POLÍTICAS Y ANTROPOLÓGICAS (CISEPA)**

<http://cisepa.pucp.edu.pe/>

Centro dedicado a promover la investigación científica básica y la investigación aplicada para hacer aportes –desde un enfoque interdisciplinario– al diseño de proyectos de desarrollo que respondan, de manera innovadora, a los problemas sociales del país.

### **CENTRO DE MÚSICA Y DANZAS (CEMDUC)**

<http://cemduc.pucp.edu.pe/>

Elenco artístico de música y danzas peruanas en el que participan los miembros de la comunidad universitaria, en un despliegue de creatividad y disciplina, que permite experimentar sentimientos y emociones que afirman una identidad personal y colectiva.

### **CENTRO DE NEGOCIOS (CENTRUM)**

<http://centrum.pucp.edu.pe/es/index.php>

El Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú es un espacio de fusión y participación de las capacidades entre lo académico y la gestión empresarial, con el objetivo central de promover el desarrollo económico de nuestro país.

### **CENTRO PREUNIVERSITARIO (CEPREPUC)**

<http://ceprepuc.pucp.edu.pe/>

El Centro Preuniversitario de la Pontificia Universidad Católica del Perú prepara a sus estudiantes para superar con éxito las pruebas de ingreso a esta casa de estudios y les da las herramientas que les permitan seguir con éxito una carrera profesional.

## **CENTRO DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE MANUFACTURA (CETAM)**

<http://cetam.pucp.edu.pe/>

Unidad de carácter multidisciplinario en donde se trabaja a automatización industrial. De esta forma, propicia la integración de las diferentes funciones de una empresa, por lo que cuenta con la participación de ingenieros electrónicos, industriales, informáticos y mecánicos.

## **INSTITUTO CONFUCIO**

<http://confucio.pucp.edu.pe/>

Instituto que tiene como finalidad ayudar a las personas que quieran aprender el chino mandarín y conocer la cultura china para una mejor competitividad en su carrera personal en el actual contexto de acelerada globalización.

## **INSTITUTO DE CORROSIÓN Y PROTECCIÓN (ICP)**

<http://icp.pucp.edu.pe/>

Instituto creado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con la colaboración del gobierno alemán, para promover un mejor conocimiento de las características de la corrosión y de la tecnología a aplicarse para su control en nuestro país.

## **INSTITUTO DE DEMOCRACIA Y DERECHOS HUMANOS (IDEHPUCP)**

<http://idehpucp.pucp.edu.pe/>

Instituto orientado a fortalecer el estado de derecho, la ciudadanía, la plena vigencia de los derechos humanos y las instituciones democráticas en el país, mediante actividades de formación académica, y de promoción de espacios de diálogo y debate.

## **INSTITUTO DE DOCENCIA UNIVERSITARIA (IDU)**

<http://idu.pucp.edu.pe/>

El Instituto de Docencia Universitaria (IDU) es un lugar de reflexión y de generación de recursos que apoya y promueve la buena docencia universitaria. En ese sentido, su accionar genera un espacio que integra los principios formativos y académicos de la Pontificia Universidad Católica del Perú, las buenas prácticas cotidianas de la docencia en las aulas, y la reflexión teórica sobre el aprendizaje y la docencia universitaria.

### **INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA, TERRITORIO Y ENERGÍAS RENOVABLES (INTE)**

<http://inte.pucp.edu.pe/>

El INTE representa la respuesta de la Universidad a la creciente necesidad de contar con recursos humanos y conocimientos técnicos expertos en temas ambientales y afines, especialmente en un país como el Perú, que tiene una excepcional sociodiversidad y biodiversidad, así como una gran variedad de ecosistemas.

### **INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES (IDEI)**

<http://idei.pucp.edu.pe/>

Instituto dedicado a la investigación interdisciplinaria en temas internacionales para contribuir a una mejor inserción del Perú en el escenario global, mediante actividades de difusión y promoción académica, investigación, consultoría y arbitraje.

### **INSTITUTO DE ETNOMUSICOLOGÍA (IDE)**

<http://ide.pucp.edu.pe/>

Instituto dedicado a preservar y revitalizar herencias culturales de las poblaciones indígenas y mestizas de los países andinos (Perú, Ecuador y Bolivia), a través del estudio y la documentación audiovisual, contextualizada, de sus expresiones musicales.

### **INSTITUTO DE IDIOMAS CATÓLICA**

<http://idiomas.pucp.edu.pe/>

Nueva unidad de idiomas de la Pontificia Universidad Católica del Perú que integra la experiencia de más de 40 años de los centros e institutos que la precedieron, que está dedicada a la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera y del español como segunda lengua.

### **INSTITUTO DE INFORMÁTICA (INFOPUC)**

<http://infopuc.pucp.edu.pe/>

El Instituto de Informática de la Pontificia Universidad Católica del Perú es una unidad de capacitación orientada a formar especialistas en diversas áreas de la informática, con el fin de que estén preparados para incorporar en su trabajo los últimos avances tecnológicos.

### **INSTITUTO DE OPINIÓN PÚBLICA (IOP)**

<http://iop.pucp.edu.pe/>

El Instituto de Opinión Pública (IOP) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) desarrolla investigaciones desde una perspectiva académica y ética para colaborar en el diálogo de temas de interés público en el país.

### **INSTITUTO DE RADIOASTRONOMÍA (INRAS-PUCP)**

<http://inras.pucp.edu.pe/>

Primer instituto en el Perú dedicado a la investigación en las áreas de radioastronomía, astrofísica y ciencia e ingeniería espacial. Crea su infraestructura propia para la observación del universo y abre un nuevo camino en la búsqueda de conocimientos.

### **INSTITUTO PARA LA CALIDAD**

<http://calidad.pucp.edu.pe/#sthash.wtadcbbv.dpbs>

Instituto difusor y promotor de una cultura de la calidad en los diversos sectores de la sociedad, a través de la educación, la investigación aplicada, la consultoría y la auditoría, con los valores de excelencia y ética profesional de la Universidad.

### **INSTITUTO RIVA-AGÜERO (IRA)**

<http://ira.pucp.edu.pe/>

Escuela de altos estudios humanísticos, ubicada en el centro de Lima, cuyos miembros trabajan y difunden temas de arqueología, arte y cultura popular, derecho, filosofía, historia, lengua y literatura, con el fin de contribuir a una comprensión integral del Perú.

### **TEATRO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA (TUC)**

<http://facultad.pucp.edu.pe/artes-escenicas/especialidades/teatro/presentacion/>

Espacio en el que se forman profesionales en actuación y se realizan actividades para difundir el teatro, a través de la investigación, las publicaciones, y la puesta en escena de obras de repertorio universal y producciones propias.

### **CENTRO DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN Y ASESORÍA JURÍDICA (CICAJ)**

<http://departamento.pucp.edu.pe/derecho/cicaj/inicio/>

Adscrito al Departamento Académico de Derecho, tiene como finalidad el diseño y ejecución de proyectos de investigación académica, así como la realización de servicios de capacitación, consultoría y asesoramiento jurídico a entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales.





**COMITÉ DE  
ÉTICA DE LA  
INVESTIGACIÓN  
(CEI)**

## 1. La importancia de la ética de la investigación y la integridad científica<sup>4</sup>

La ética de la investigación surgió a partir de la preocupación por la integridad y el bienestar de los sujetos, a fin de asegurar su protección frente a las eventuales malas prácticas. En ese sentido, hay dos tipos de investigaciones:

- a. **Investigaciones con seres humanos:** son aquellas en las que participan sujetos humanos vivos, las que hacen uso de materia humana o las que suponen el acceso a información de seres humanos con identidad rastreable y cuya privacidad está potencialmente involucrada (artículo 13° del Reglamento del Comité de Ética para la Investigación con Seres Humanos y Animales).
- b. **Investigaciones con animales:** son aquellas en las que participan animales capaces de sentir dolor o placer (sensaciones subjetivas) y/o capaces de estados, tales como miedo, angustia o depresión (propiedades emocionales). El bienestar de estos animales merece consideración moral, por ello es obligatorio evitar o minimizar el malestar de los animales vivos que sean parte de la investigación (artículos 16° y 17° del Reglamento del Comité de Ética para la Investigación con Seres Humanos y Animales).

Sin embargo, en la actualidad, la ética de la investigación no se limita a defender la integridad y el bienestar de los sujetos a fin de protegerles frente a eventuales malas prácticas -a pesar de que esto sea todavía un aspecto fundamental-, sino que pretende definir un marco completo de actuación, es decir, pretende constituir un elemento transversal de todo el proceso investigativo.<sup>5</sup> Es así que en ese contexto aparecerán preocupaciones vinculadas al manejo de la información recogida en campo o tomada de fuentes escritas, bajo el rótulo de integridad científica.

Esta alude a la acción honesta y veraz en el uso y conservación de los datos que sirven de base a una investigación, así como en el análisis y comunicación de sus resultados. La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Asimismo, implica declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un

4 Información proporcionada por el Comité de Ética de la Investigación (CEI) y su Secretaría Técnica.

5 Galán, Manuel (2010). "Ética de la investigación". *Revista Iberoamericana de Educación*. Madrid, número 54/4, pp. 1-2. Consulta: 13 de abril del 2015. <http://www.rieoei.org/jano/3755GalnnJano.pdf>

estudio o la comunicación de sus resultados (artículo 11° del Reglamento del Comité de Ética para la Investigación con Seres Humanos y Animales).

De lo anteriormente señalado, se infiere que el concepto original de ética de la investigación se ve complementado con el concepto de integridad científica, es así que este último viene a ser un principio más a ser implementado para el desarrollo de la ética en la investigación.

## **2. Los principios éticos de la investigación promovidos por el Comité de Ética de la Investigación (CEI) de la PUCP**

Los principios éticos propios de la investigación que son promovidos por el CEI son:

- a. Respeto por las personas
- b. Beneficencia y no maleficencia
- c. Justicia
- d. Integridad científica
- e. Responsabilidad

El respeto por las personas que participan en una investigación exige que se les dé la oportunidad de tomar decisiones sobre su participación, a partir de la información clara y precisa sobre los objetivos y demandas del estudio. En ese sentido, su participación solo será válida si previamente se les ha solicitado el consentimiento informado respectivo. De manera general, este procedimiento debe constar de tres elementos: información, comprensión y voluntariedad.<sup>6</sup>

Por ello, al momento de diseñar e implementar un consentimiento informado, habrá que tener en cuenta determinadas acciones,<sup>7</sup> como las que se presentan a continuación:

- a. Comunicar los objetivos y alcances de la investigación
- b. Explicar cuáles serán los instrumentos de recojo de información, el tiempo que demandará y cómo se registrará
- c. Asegurar que la información no sea utilizada para otros fines y propósitos que no estén previstos
- d. Respetar la participación voluntaria de los participantes

<sup>6</sup> Departamento de Salud, Educación y Bienestar de EE.UU. (1979). "Sobre el consentimiento informado". *Informe Belmont*. Washington D.C. Consulta: 25 de junio del 2015.

<http://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>

<sup>7</sup> La relación de acciones que aquí se incluye ha sido extraída de los materiales que suelen ser utilizados por la Oficina de Ética de la Investigación e Integridad Científica para las capacitaciones.

- e. Respetar el derecho del participante de dar por finalizada su participación sin que ello le ocasione perjuicio alguno
- f. Garantizar la confidencialidad y, de ser el caso, el anonimato
- g. Resguardar el cuidado y uso de la información
- h. Asegurar la devolución de resultados
- i. Respetar las circunstancias especiales y las formas de vida particulares

### 3. El Comité de Ética de la Investigación (CEI) de la PUCP

El Comité de Ética de la Investigación (CEI) fue creado el 7 de octubre del 2009. Su mandato es “supervisar y certificar que las investigaciones que sean llevadas a cabo en la Universidad no representen daño alguno a la salud física y mental de los individuos que participen en ellas como objeto de estudio”.<sup>8</sup> Ello significa que puede aprobar, rechazar, sugerir modificaciones o detener una investigación que falte a las normas éticas nacionales o internacionales.

El Comité se encuentra conformado por 18 miembros: 15 docentes y 3 miembros externos. Los primeros representan a cada uno de los quince departamentos académicos de la PUCP y ejercen el cargo por dos años. Asimismo, mientras los miembros docentes son nombrados por el jefe de Departamento, los miembros externos son nombrados por el Vicerrectorado de Investigación.

El Comité revisa los proyectos de investigación y sus anexos (protocolos de consentimiento informado e instrumentos de recojo de información) con la finalidad de evaluar el respeto por los principios éticos de la investigación con seres humanos y animales. La evaluación realizada implica no solo la revisión del proyecto por parte de un miembro responsable sino, también, la deliberación del proyecto íntegro en sesiones semanales. En estas sesiones, el Comité emite un dictamen,<sup>9</sup> el cual puede ser:

- a. Aprobado: lo que supone que el proyecto -tal como está delineado en el protocolo- es aceptable y puede llevarse a cabo.
- b. Aprobado condicional: lo que significa que el Comité solicita modificaciones al protocolo del proyecto como condición para su aceptabilidad.
- c. No aprobado: lo que significa que el protocolo no es aceptable, incluso con modificaciones importantes.

<sup>8</sup> Pontificia Universidad Católica del Perú (2013). *Comité de Ética para la Investigación con Seres Humanos y Animales. Reglamento y manual de procedimientos*. Lima. Consulta: 25 de junio del 2015. <http://textos.pucp.edu.pe/pdf/4332.pdf>

<sup>9</sup> Ídem.



La evaluación de proyectos que viene realizando el Comité sistemáticamente ha permitido determinar dos problemas recurrentes en la implementación de la ética de la investigación en el diseño de los proyectos por parte de los investigadores. Estos problemas son los siguientes:

- a. Determinar correctamente cuándo una investigación incluye seres humanos y cuándo no
- b. Omitir la implementación del proceso de consentimiento informado de los participantes o realizarlo de manera defectuosa

Para desplegar sus acciones, el Comité cuenta con el apoyo de la Oficina de Ética de la Investigación e Integridad Científica para la revisión y la evaluación de los proyectos de investigación, así como para la implementación de capacitaciones sobre ética de la investigación e integridad científica dirigidas a la comunidad PUCP.

**Más información:**

Contacto: Oficina de Ética de la Investigación e Integridad Científica

Pontificia Universidad Católica del Perú

Teléfono: 626-2000 anexo 2246

Correo electrónico: [oetiic.secretariatecnica@pucp.edu.pe](mailto:oetiic.secretariatecnica@pucp.edu.pe)

Página web: <http://investigacion.pucp.edu.pe/>





**PUCP**