



## Identidad Profesional

El comunicador audiovisual PUCP es un profesional -atento al surgimiento de nuevas sensibilidades y preocupaciones sociales- que, a través de la investigación, concibe, produce y realiza proyectos audiovisuales conceptual y estéticamente creativos para diferentes medios de comunicación (tradicionales y nuevos), considerando las especificidades de las audiencias.

Identifica el entorno, sistematiza información y reflexiona sobre conocimientos para generar productos audiovisuales en diálogo con las tecnologías pertinentes, con un sentido ético y de responsabilidad social.

# PERFIL DEL EGRESADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PUCP

## COMPETENCIAS DEL COMUNICADOR AUDIOVISUAL PUCP

### 1. Investiga

Investiga y reflexiona sobre medios, discursos, representaciones, tecnologías y procesos comunicacionales considerando los modos de producción del pasado, el escenario audiovisual contemporáneo y la transformación tecnológica. Para ello asume la ética profesional y aplica métodos de investigación académica, articulando las diferentes teorías de la comunicación y los diversos estudios de la cultura visual para comprender distintos fenómenos de la comunicación y desarrollar propuestas audiovisuales creativas.

### 2. Identifica el entorno

Identifica y caracteriza audiencias, públicos, mercados y tendencias -a través de diferentes herramientas metodológicas- para interpretar la información que de ellos proviene, con el fin de responder a sus necesidades mediante distintos discursos audiovisuales.

### 3. Construye discursos

Concibe y desarrolla discursos, contenidos y propuestas audiovisuales a partir de una reflexión y entendimiento sobre la sociedad. Lo hace de forma creativa, innovadora, planificada y en equipo, aplicando conocimientos audiovisuales, manejando diversas tecnologías y en diálogo con las diferentes necesidades de las audiencias.

### 4. Participa en proyectos

Participa en el diseño e implementación de proyectos audiovisuales. Esta participación considera como punto de partida la generación de la idea del proyecto, e incluye su realización, monitoreo y cierre. Identifica riesgos en el desarrollo del proyecto y establece acciones preventivas a fin de cumplir con el plazo establecido. Al cierre del proyecto, realiza una evaluación del mismo y de su sostenibilidad. Maneja herramientas, métodos y procesos audiovisuales e interactúa con los actores sociales y las diferentes audiencias vinculadas al proyecto.

### 5. Actúa éticamente

Actúa éticamente en su ejercicio profesional, con conciencia del otro y respetuoso de sus derechos. Asume -acorde a la normativa y el marco legal vigente- los derechos y deberes en el quehacer audiovisual y se compromete con la igualdad, el respeto por sus colegas y la no discriminación.

### 6. Aprende automáticamente

Gestiona su aprendizaje de forma autónoma, estratégica y planificada para complementar su conocimiento universitario y estar actualizado sobre los modelos organizativos, procesos, avances, tecnologías y usos existentes en su ámbito laboral.

## CONTEXTOS LABORALES DEL COMUNICADOR AUDIOVISUAL PUCP

Medios de comunicación (tradicionales y nuevos medios)

Productoras y casas realizadoras

Instituciones culturales y educativas

Proyectos audiovisuales

Instituciones de gobierno y desarrollo local

Organismos públicos internacionales y multilaterales

Organismos gubernamentales

