



Identidad Profesional

Las y los comunicadores para el desarrollo son profesionales con sólida formación ética, conceptual y metodológica, preparados para tener una lectura crítica de la realidad y una visión para construir y facilitar procesos de reconocimiento y encuentro de actores.

Ello con la finalidad de contribuir al ejercicio de libertades y derechos de comunicación de personas y colectivos sociales en favor de la transformación y el desarrollo sostenible. Asumen diversos enfoques derivados de los derechos humanos, como el intercultural, de género, ambiental y promoción de la institucionalidad democrática.

Identifican y analizan problemas de comunicación vinculados al desarrollo humano, considerando sus causas, contextos y las consecuencias que estos generan. A partir de ello, diseñan y gestionan políticas, estrategias y proyectos de comunicación innovadores, orientados a transformar las situaciones problemáticas y conflictivas, fortalecer los procesos de cambio en curso y aprovechan las oportunidades identificadas. Además, evalúan las propuestas comunicacionales aplicadas y promueven la sistematización y construcción de aprendizajes colectivos sobre estas.



PERFIL DEL EGRESADO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO PUCP

COMPETENCIAS DEL COMUNICADOR PARA EL DESARROLLO PUCP

1. Investiga

Investiga sobre prácticas socioculturales, procesos y problemáticas de comunicación vinculadas al campo del desarrollo humano, social y ambiental con énfasis en discursos, relaciones entre actores, imaginarios y percepciones sociales, con el propósito de generar conocimiento en su campo y aportar al diseño e implementación de iniciativas orientadas al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las personas. Para ello, emplea métodos cualitativos y cuantitativos de investigación, con un enfoque participativo, con ética y respeto a la propiedad intelectual.

2. Relaciona actores

Identifica y caracteriza actores sociales, individuales y colectivos para promover espacios y procesos de diálogo e incidencia orientados al abordaje de problemáticas, identificación de oportunidades y construcción de propuestas de transformación social y desarrollo sostenible. Para ello, analiza crítica y participativamente los contextos socioculturales y las relaciones de poder valiéndose del manejo apropiado de la comunicación y de los recursos comunicacionales.

3. Construye narrativas y discursos

Construye narrativas y discursos de identidad, memoria y transformación con un enfoque participativo, para la generación de condiciones que permitan el reconocimiento y acercamiento de la diversidad de actores involucrados en determinados contextos y problemáticas. Para ello, identifica, recupera y pone en valor las características culturales de dichos actores, sus estéticos y los sentidos que construyen en su cotidianidad.

4. Gestiona procesos comunicacionales

Gestiona y participa en el diseño, implementación y evaluación de planes, programas, proyectos, políticas y estrategias de comunicación y desarrollo, con un enfoque interdisciplinario. Emplea herramientas de comunicación y gestión de forma creativa e innovadora, con la finalidad de facilitar procesos de diálogo y toma de decisiones orientados a fortalecer la agencia de las personas y colectivos sociales como sujetos de cambio y desarrollo en las organizacionales o contextos donde se desempeñe.

5. Maneja tecnologías de información y comunicación

Maneja medios y tecnologías de información y comunicación de forma estratégica que le permitan producir y compartir contenidos (discursos y narrativas) relevantes, con la finalidad promover procesos de participación ciudadana, apropiación social e innovación; en el marco de iniciativas de desarrollo humano, con énfasis en la articulación y capacidad de incidencia política de personas y grupos sociales.

6. Actúa éticamente

Actúa éticamente a partir del reconocimiento y respeto de las personas y grupos sociales con los que se relaciona, valorando sus concepciones y prácticas ligadas al desarrollo, guiándose en el ejercicio profesional por un discernimiento en favor de la equidad y la transparencia. Considera para ello el enfoque ambiental, intercultural y de promoción de los derechos humanos, con especial atención a los grupos más vulnerables.

7. Comunicación eficaz

Comprensión

Comprende y evalúa el discurso académico oral y escrito al interior de tradiciones disciplinarias afines, y lo diferencia de otros tipos de discurso y tradiciones académicas. Identifica datos y hechos separándolos de opiniones, juicios de valor y análisis ajenos. Reconoce las estructuras funcionales del discurso, adoptando autónomamente una posición a partir de su reflexión crítica.

Producción

Produce discursos académicos de manera estructurada, coherente y cohesionada en temas de su propia disciplina y disciplinas afines. Para ello, elabora sus ideas tomando en cuenta el contexto en el que se desarrollan. Incorpora toda la información fáctica y conceptual relevante a su intervención y encuentra los recursos que necesita, inclusive en diálogo con disciplinas afines a la suya. Además, aporta la discusión con la audiencia desde una perspectiva crítica, distinguiendo siempre sus propias ideas de las de otros y debatiendo respetuosamente con sus interlocutores.

CONTEXTOS LABORALES DEL COMUNICADOR PARA EL DESARROLLO PUCP



Sector privado

Áreas de comunicación interna
Áreas de recursos humanos
Áreas de comunicación corporativa
Áreas de responsabilidad social / sostenibilidad
Áreas de relaciones comunitarias
Consultoría / asesoramiento a empresas
Estudios sociales / proyectos en empresas consultoras
Plataformas de diálogos / gestión de conflictos socio-ambientales desde empresas consultoras
Fundaciones o asociaciones filantrópicas

Sector público

Áreas de comunicación / prensa en Ministerios / programas nacionales
Gestión de proyectos / programación con componentes de comunicación
Áreas de desarrollo urbano / ambiental / social en Municipalidades
Asesoría estratégica a diferentes niveles de gobierno
Cooperación internacional
Áreas de comunicación en proyecto a nivel local, nacional y regional
Diseño, gestión, implementación y evaluación de proyectos de desarrollo
Comunicación institucional en agencias de cooperación / embajadas

Academia

Docencia e investigación
Comunicación institucional en universidades y centros de investigación

Institutos / Think tanks

Gestión y prevención de conflictos / plataformas de diálogo / estudios de opinión
Estudios de opinión / sectoriales
Emprendimientos / Start ups
Emprendimientos sociales
Empresas con propósito

Sociedad civil

Diseño, gestión, implementación y evaluación de proyectos de desarrollo
Gestión de movimientos sociales
Comunicación institucional de ONG
Medios de comunicación
Producción y conducción de programas radiales / televisivos

