



Identidad Profesional

Es un profesional de las comunicaciones dotado del conocimiento, la capacidad analítica y las destrezas técnicas indispensables para elaborar y difundir contenidos periodísticos que interpreten la realidad, nacional e internacional, con el propósito de informar y generar opinión en los públicos a los que se dirige. Lo hace utilizando los lenguajes, géneros y soportes mediáticos más eficaces y en el marco de la identidad humanista de la PUCP.

Su práctica se enfoca en la cobertura de asuntos de interés público con el fin de contribuir a la construcción de ciudadanía y democracia, fomentar la transparencia y fortalecer una cultura de derechos que promueva el respeto por la diversidad, la inclusión social, la equidad de género y la preservación del medio ambiente.

El periodista PUCP desarrolla una lectura crítica de la realidad y de su práctica periodística para trascender la inmediatez informativa y producir contenidos a los que incorpora análisis, contexto y perspectiva, a partir de su especialización profesional en determinados campos del conocimiento humano. Su formación responde a la búsqueda de la excelencia profesional, a las tendencias actuales de la comunicación, al ejercicio del periodismo con un alto sentido ético y a la aspiración de ser un actor que influya en la transformación de la sociedad.



PERFIL DEL EGRESADO DE PERIODISMO PUCP

COMPETENCIAS DEL PERIODISTA PUCP

1. Construye discursos periodísticos

Elabora contenido periodístico para transmitirlo a audiencias específicas en distintos formatos, géneros y plataformas, poniendo énfasis en el lenguaje audiovisual y el registro multimedia. Con ese propósito hace uso riguroso de fuentes periodísticas, utiliza técnicas narrativas propias de su especialidad y pone en práctica una sólida formación basada en teorías de la comunicación, comunicación política, ciencias sociales y humanidades.

2. Investiga hechos de relevancia pública

Identifica, verifica y revela hechos de relevancia pública e interés humano, dotándolos de contexto y proyección para desarrollar una agenda informativa autónoma y original. Lo hace desde una perspectiva interdisciplinaria, en diálogo con otras especialidades profesionales y asumiendo dinámicas de trabajo colaborativo.

3. Domina y aplica las tecnologías comunicacionales

Utiliza las tecnologías de la comunicación para producir contenido multimedia tomando en cuenta los nuevos hábitos y rutinas de acceso a la información y las demandas que surgen en las audiencias. Con ese propósito busca trascender el uso mecánico de las herramientas digitales a partir de una práctica creativa e innovadora.

4. Gestiona proyectos periodísticos

Crea y gestiona proyectos periodísticos viables y sostenibles, basándose en los modelos de negocio editorial vigentes en el periodismo contemporáneo y tomando en cuenta el desarrollo de la comunicación en nuevos entornos tecnológicos.

5. Actúa éticamente

Asume una visión crítica y transformadora de la sociedad a partir del compromiso con los derechos humanos, la construcción de ciudadanía, el respeto a los marcos legales y la promoción de los derechos laborales. Esto le permite un ejercicio ético del periodismo y un desempeño honesto y responsable ante sus públicos, sus fuentes de información y los comunicadores con los que interactúa.

6. Investiga la comunicación y el periodismo

Investiga las prácticas comunicacionales con sentido crítico, enfocándose en el origen y la naturaleza de los contenidos, las características de las audiencias, el desarrollo de los medios y los contextos sociales que definen su evolución. Su propósito es desarrollar investigación aplicada para elevar los estándares de calidad de la práctica profesional. Utiliza para ello técnicas y métodos de investigación académica.

7. Desarrolla estrategias de comunicación

Diseña y gestiona estrategias y proyectos de comunicación en organizaciones de la sociedad civil o en instituciones de los sectores público y privado. Asume su rol de gestor de contenidos y temáticas de relevancia social buscando incidencia en la agenda pública y promoviendo la participación activa de la ciudadanía.

8. Gestiona y actualiza su aprendizaje

Emplea estrategias que le permiten gestionar su proceso de aprendizaje de manera continua y mantenerse actualizado en las nuevas tendencias de la comunicación y el periodismo. Con esa finalidad planifica, monitorea y evalúa constantemente su desempeño tanto en el campo laboral como en el concerniente a su especialización profesional y desarrollo académico.

CONTEXTOS LABORALES DEL PERIODISTA PUCP

Medios de comunicación

Multiplataforma, digital, televisión, radio prensa escrita.

Estado

Gabinetes de comunicación política en instituciones de gobierno y administración: gobierno central, regiones, municipios, organismos descentralizados.

Instituciones sociales y corporativas

Gabinetes de comunicación institucional y ciudadana en organizaciones políticas, entidades sociales sin fines de lucro y empresas privadas.

Docencia e investigación académica en universidades y centros de investigación

