

CANALÉ

EDICIÓN 2024 / NÚMERO 12

COMUNICACIÓN+DESARROLLO



Facultad de Ciencias y
Artes de la Comunicación

Especialidad de
Comunicación para
el Desarrollo

CONTENIDO

Editor
Pablo Espinoza Espinoza

Editor Adjunto
Daniel Contreras Zuloaga

Consejo de la Facultad
Decano: Eduardo Villanueva Mansilla
Jefe de Departamento: Jorge Acevedo Rojas
Profesores Principales: Giuliana Cassano Iturri
Fernando Héctor Roca Alcazar,
Profesores Asociados: Guillermo Vásquez Fermi,
Luis Humberto Olivera Cárdenas.
Profesora Auxiliar: Elsie Finseth León

Secretario Académico:
Luis Ancajima More

Coordinación
Bianca Alva
Mauricio Capacyachi
Camila Chavez
Gloria Ayala Castro

Diseño y Diagramación
Oficina de Comunicaciones de la FCAC
Coordinadora: Carolina Arredondo
Gestora de contenidos: Scarlet Retamozo
Asistentes:
Mercedes Valentín
Milagros Rossi

Agradecimientos
Silvia Del Águila
Viviana Rivas
Andrés Calvo
Silvia Lévano
Renzo Miranda

Editorial: Natalia Huerta Magallanes

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú:
2008 -15834

Canalé es una publicación de la Especialidad de
Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias
y Artes de la Comunicación de la PUCP

Av. Universitaria 1801. San Miguel. Lima 32
T (511) 626 2000 Anexo: 5453
Apartado Postal 1761. Lima 100

Página web: <https://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/>
Facebook: <https://www.facebook.com/ComunicaPUCP>
Instagram: @ComunicaPUCP
X: @Comunica_PUCP
LinkedIn: /company/comunica-PUCP

PRESENTACIÓN	3
Intervenciones	5
Entrevista a Claudia Arestégui	13
Ensayos	19
Viajes	31
Memoria 2023	46
Memoria 2024	48

PRESENTACIÓN

La edición 2023 de Canalé, revista de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, aparece ya avanzado el año 2024. Debemos pedir disculpas por este retraso. Por eso el presente número tiene un carácter de transición, puesto que recoge lo vivido en la carrera el año pasado, mientras la dirección estaba a cargo de quien escribe estas líneas, profesor Pablo Espinoza, quien ejerció esta tarea desde mediados del 2017 hasta febrero del presente año. Luego con la renovación de autoridades en la Facultad esta responsabilidad ha sido asumida desde marzo por la profesora Claudia Aréstegui, quien es el personaje destacado a quien presentamos en esta edición a través de una entrevista.

El año 2023 estuvo marcado por la conmemoración de los 25 años de creación de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, y como parte de ella, de nuestra carrera de Comunicación para el Desarrollo. En el presente número de Canalé encontrarán la memoria de las actividades que fueron promovidas o apoyadas desde la dirección de la carrera, las que pudieron realizarse gracias al entusiasmo y esfuerzo de estudiantes, docentes, egresadas y egresados, contando siempre con el respaldo de las autoridades de la Facultad, presididas por la profesora Celia Rubina, y del personal administrativo y de servicios.

Es una feliz y significativa expresión de lo que implica el tiempo transcurrido desde la fundación de la Facultad, que quien asume desde este año la dirección de la carrera sea egresada de la misma y una profesional propia del campo, quien asume un liderazgo que estamos seguros seguirá promoviendo la calidad en la formación académica, su impacto social y respondiendo a los retos que el campo laboral y social plantea a la especialidad.

En este marco del 25 aniversario de la carrera un lugar particular lo ocupó el Seminario Latinoamericano sobre "Comunicación para el Cambio Social", que tuvo lugar en el mes de octubre. Fue el tercer evento de estas características que iniciamos el 2021 y la culminación de un itinerario de reflexión e intercambio sobre cuatro aspectos que

son centrales para nuestro quehacer: los cambios y desafíos ligados a la problemática del desarrollo, el lugar y aporte de la comunicación que busca promover cambio social, la agenda de temas o problemáticas que requieren investigación, y finalmente, los desafíos para encarar la exigente tarea de la formación de profesionales en este campo de las comunicaciones sociales.

Una meta académica que deseamos destacar del pasado año, es la actualización de los textos de las sumillas de los cursos de la Facultad y de nuestra carrera. Ha sido un paso muy importante en el proceso de actualización del Plan de Estudios. Por ello debemos valorar la reflexión y aportes que hicieron posible los necesarios consensos fruto de diálogo e intercambio entre las y los docentes que tienen a su cargo materias de nuestra carrera.

Leer esta edición de Canalé nos permitirá conocer reflexiones de estudiantes, experiencias de aprendizajes alcanzados en los cursos que fueron aplicados en diversos contextos, testimonios de trabajo de campo y actividades que han tenido como protagonistas a las y los estudiantes de la carrera, así como egresadas y egresados, a quienes queremos agradecer y felicitar. Todo ello acompañado por imágenes que dan cuenta de lo vivido y compartido durante el año 2023.

Como solemos expresar, la revista Canalé es una ventana que nos permite asomarnos a la vida académica de quienes conformamos la carrera de comunicación para el desarrollo en la PUCP. Es un mosaico, seguramente incompleto, que busca mostrar a quienes se interesan por este campo y enfoque de la comunicación, las posibilidades para formarse como profesionales para ejercer en diversos ámbitos laborales, siempre con una mirada puesta en el cambio y la innovación asumiendo contextos y problemáticas diversas, poniendo siempre al centro a las personas, y fortaleciendo todos los recursos comunicativos de colectividades e instituciones que anhelan bienestar y mejora en la calidad de sus vidas, mediante la implementación de proyectos, planes y estrategias diversas.

Pablo Espinoza
Coordinador

HÉROES Y HEROÍNAS CONTRA LAS BACTERIAS: UNA INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER HÁBITOS DE HIGIENE EN LOS MÁS PEQUEÑOS

Camila Miranda, Yosselyn Bautista, Regina Díaz, Aynoa Medrano, Valeria Pacheco, Angie Sierra y Maira Terán

Estudiantes de noveno ciclo de Comunicación para el Desarrollo

En un mundo donde las bacterias acechan en cada rincón, los niños y niñas son especialmente vulnerables ante las enfermedades que estas microscópicas amenazas pueden provocar. Para combatir este problema, surge "Héroes y heroínas vs. Mr. Bacterio", una intervención de comunicación que promueve los hábitos de higiene en los más pequeños a través de una épica y dinámica con héroes y villanos.

5

Las bacterias pueden aparecer en cualquier parte, desde el hogar a los espacios públicos. Los niños y niñas son especialmente vulnerables a las enfermedades que generan, las cuales afectan su bienestar y desarrollo. Es así que surgió "Héroes y heroínas vs. Mr. Bacterio", una intervención de comunicación que promueve los hábitos de higiene, sobre todo antes de comer.

Mi superpoder es cuidar mi salud

Nuestra intervención comenzó luego de que observamos el parque "El Rosedal" en el Callao, un lugar al que todos los días acuden muchos niños y niñas a jugar. Notamos que gran parte de ellos ingería alimentos con las manos sucias, y que además mostraban gran interés por los superhéroes y superheroínas. Fue así que optamos por crear a dos personajes rivales: Mr. Bacterio, un villano que junto a su ejército de bacterias busca enfermar a niños y quitarles la diversión, y la Heroína de la Salud, que busca incentivar el lavado y desinfección de manos en niños y niñas a través del juego y entretenimiento.

Semanas antes de la intervención, Mr. Bacterio fue al parque para interactuar con los niños que estaban jugando. Identificamos que para ellos, este personaje era un villano al que querían vencer. En paralelo, nos acercamos a los cuidadores de los niños para presentarles la dinámica e invitarlos a sumarse.

Finalmente llegó el esperado día de la gran batalla. Los niños se mostraron curiosos por la aparición de Mr. Bacterio y su ejército. Ante su sorpresa también llegó la Heroína de la Salud, quien con entusiasmo los animó a luchar contra Mr. Bacterio enseñándoles la técnica infalible para derrotarlo: lavarse las manos

adecuadamente durante 20 segundos. También les explicó que de no poder lavarse las manos podían desinfectarlas con alcohol, y esparció líquido antibacterial en las manos de los pequeños héroes y heroínas. Gracias a él, poco a poco Mr. Bacterio se fue debilitando, aunque no sin antes recordarles que no había perdido la guerra y que volvería cada vez que alguien comiera con las manos sucias.

En la intervención participaron 3 niños y 9 niñas de entre 5 y 10, que pudieron reflexionar sobre el riesgo que representan las bacterias del parque. Ellos pudieron practicar hábitos de higiene personal como el uso de alcohol para desinfectarse las manos. Además, compartieron por su cuenta lo que habían aprendido con amigos y amigas.

Respecto a los cuidadores, observamos que valoraron mucho la información recibida, pues les permitió comprender la importancia de los hábitos de higiene de sus hijos en el parque. Se mostraron entusiastas durante las dinámicas e incluso se animaron a grabar a sus pequeños con sus celulares debido a lo divertidas e interesantes que resultaron.

Consejos para futuros proyectos

Gracias a este proyecto hemos comprendido mejor en qué consiste ser una desarrollera. Por eso, nos gustaría dejar algunos consejos para futuros proyectos.

En primer lugar, es importante que conozcas tu público. Esto es esencial para poder plantear estrategias de acuerdo a su perfil, así como brindarles un espacio donde se sientan seguros y en confianza para compartir sus experiencias y pensamientos.

INTERVENCIONES

RESET EMOCIONAL PARA PANDEMIALS (REP): FORTALECIENDO HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN ADOLESCENTES

Evelyn Chacón, Franchezca Mendoza, Lorena Yuncar, Gabriela Camacho, Allyson Coa, Katia Pihuaycho, Katherine Aguacondo y Estrella Canales

Estudiantes de noveno ciclo de Comunicación para el Desarrollo

La pandemia de Covid-19 y el consiguiente confinamiento trajeron consigo una serie de dificultades en el ámbito de la educación. En particular, la virtualidad afectó negativamente la capacidad de los adolescentes para entablar vínculos y relaciones interpersonales. Nuestro grupo diseñó una intervención de comunicación innovadora llamada "Reset Emocional para Pandemials (REP)", que a partir de herramientas lúdicas busca ayudar a adolescentes limeños a desarrollar y reforzar sus habilidades socioemocionales (HSE) en medio de estos desafíos.



“ES IMPORTANTE QUE CONOZCAS TU PÚBLICO. ESTO ES ESENCIAL PARA PODER PLANTEAR ESTRATEGIAS DE ACUERDO A SU PERFIL, ASÍ COMO BRINDARLES UN ESPACIO DONDE SE SIENTAN SEGUROS Y EN CONFIANZA PARA COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS Y PENSAMIENTOS.”

En segundo lugar, debes tener capacidad de adaptarte. Más aún si se trata de una actividad para niños, porque su comportamiento es impredecible y debes saber cómo improvisar.

En tercer lugar, tu proyecto debe tener una buena y sólida estructura para que pueda replicarse en el futuro.

En cuarto lugar, conoce a tu equipo. En el equipo muchas no nos conocíamos antes y ahora podemos decir que somos buenas amigas.

Por último, deja que la creatividad y pasión fluyan libremente durante el proceso, y diviértanse. Lo principal es perder el miedo a fallar y salir de la caja.



La súbita llegada de la pandemia del Covid-19 en el 2020 provocó cambios bruscos en la educación. Los estudiantes experimentaron dificultades para el aprendizaje y en su salud mental. De acuerdo con Unicef, el confinamiento forzó a los adolescentes a reemplazar sus vínculos sociales presenciales por vínculos virtuales, lo que impactó negativamente en sus relaciones interpersonales en los espacios educativos, culturales y familiares.

En particular, el desarrollo de las habilidades socioemocionales (HSE) de los adolescentes se vio mermado. Esto puede llevar a consecuencias graves en ellos como episodios de ansiedad y depresión, falta de empatía, dificultad para la resolución de conflictos y violencia escolar.

Ante ese contexto, como parte del curso de "Prácticas Creativas en Comunicación" diseñamos en grupo una intervención de comunicación dirigida a adoles-

LA FERIA DE LAS EMOCIONES: COMBATIENDO LA VIOLENCIA ESCOLAR A TRAVÉS DEL JUEGO Y EL DIÁLOGO

Paloma Arauco, Camila Bravo, Camila Chumpitaz y Diego González
Estudiantes de noveno ciclo de Comunicación para el Desarrollo

DESCUBRIMOS QUE A
LOS ADOLESCENTES
LES RESULTABA
AHORA MÁS DIFÍCIL
SOCIALIZAR EN
COMPARACIÓN CON
EL PERIODO PRE-
PANDEMIA, POR LO
QUE LES COSTABA
ESTABLECER
RELACIONES
SOCIALES EN UN
CONTEXTO DE
RETORNO A LA
PRESENCIALIDAD.
DECIDIMOS LLAMAR
A ESTE GRUPO
POBLACIONAL
"PANDEMIALS".

centes urbanos de Lima entre los 13 y 18 años, que llevaban cursos de secundaria o de primeros ciclos de la universidad y solían ir a parques públicos a relajarse y divertirse.

Con el fin de conocer mejor el perfil de nuestro público y determinar el problema comunicacional realizamos observaciones exploratorias en el Parque de Bomberos (Lince) y entrevistamos a los adolescentes que venían a ese espacio público. Fue así que descubrimos que a los adolescentes les resultaba ahora más difícil socializar en comparación con el periodo pre-pandemia, por lo que les costaba establecer relaciones sociales en un contexto de retorno a la presencialidad. Decidimos llamar a este grupo poblacional "pandemials".

Una intervención desde el entretenimiento

Nuestra respuesta al problema fue diseñar la intervención Reset Emocional para Pandemials (REP), un espacio lúdico pensado con el objetivo de que los adolescentes puedan reforzar y desarrollar sus HSE. Con REP trabajamos desde la rama del Eduentretenimiento para fomentar un aprendizaje usando elementos lúdicos. También adoptamos un enfoque de Comunicación para el Cambio Social con el fin de que los adolescentes puedan pasar de lo externo (acciones y actitudes visibles) a lo interno (emociones y habilidades sociales).

Nuestra intervención utilizó recursos familiares y de uso común para nuestro público, según sus necesidades e intereses. Algunas herramientas que usamos fueron tarjetas de memes con el fin de que los adolescentes puedan identificar sus emociones y una escena teatral para escenificar situaciones conflictivas y pacíficas. Con ello, REP tuvo como objetivo fomentar que los adolescentes reflexionen a partir de una comunicación horizontal con ellos.

La intervención contó con la participación activa de 18 adolescentes, quienes además se encontraban en compañía de amigos. Como resultado, logramos que más del 60% de ellos comprendiera la importancia y utilidad de habilidades socioemocionales como la empatía, la asertividad y la colaboración para sus relaciones amicales y familiares en espacios como el colegio, el hogar o el barrio.

Esperamos que en el mediano y largo plazo haya más iniciativas como REP, que desde el respeto a la diversidad de opiniones y personalidades de los adolescentes les ayuden a mejorar sus relaciones interpersonales. El fortalecimiento de las habilidades socioemocionales también contribuye a un espacio seguro para los adolescentes y a la prevención de conflictos interpersonales entre ellos como el bullying escolar.

Enlace de carpeta con fotografías de la intervención:

<https://drive.google.com/drive/folders/1r6BkqMySr0K1J3aGT1MWc1W0fd2GT-CBO?usp=sharing>

La pandemia de Covid-19 en 2020 trajo consigo una serie de desafíos sin precedentes en el ámbito de la educación, afectando particularmente a los adolescentes. Este documento describe una intervención de comunicación innovadora llamada "Reset Emocional para Pandemials (REP)", diseñada para ayudar a los adolescentes urbanos de Lima, Perú, a desarrollar y reforzar sus habilidades socioemocionales (HSE) en medio de estos desafíos. A través de un enfoque de edentretenimiento y comunicación para el cambio social, REP utiliza herramientas lúdicas y familiares para fomentar el aprendizaje y la reflexión entre los adolescentes, con el objetivo de mejorar sus relaciones interpersonales y promover un entorno seguro y libre de conflictos.

En las aulas de la sección B segundo grado de secundario en el colegio Fe y Alegría N° 26 de San Juan de Lurigancho existe un serio problema de violencia entre los estudiantes. En respuesta a este problema ideamos un recurso comunicacional llamado "La Feria de las Emociones", que a través del juego busca motivar a que los y las estudiantes reconozcan y manejen adecuadamente sus emociones para que mejoren sus relaciones interpersonales y bienestar integral. Esta iniciativa demuestra lo importante que es promover la validación de emociones y vulnerabilidades de las personas, sobre todo en espacios educativos.



Según cifras de SiseVe, las escuelas de San Juan de Lurigancho presentan algunas de las cifras más altas de casos de violencia escolar en Lima. Esto es alarmante, pues contribuye a problemas graves entre los estudiantes como la depresión y la ansiedad, la deserción escolar, el bajo rendimiento académico y la tendencia a delinquir. En resumen, la violencia escolar impide el desarrollo integral de los estudiantes.

Ante esta coyuntura, como parte del curso "Recursos Comunicacionales" desarrollamos un taller participativo que contribuyese a la lucha contra la violencia en las aulas, dirigido a los alumnos de segundo año de secundaria de la sección B en el Colegio Fe y Alegría N° 26 (San Juan de Lurigancho). Tras nuestros acercamientos con la Congregación de Hermanos Cristianos, fundadores y administradores del colegio, nos dimos cuenta que esta problemática era urgente de atender.



10

“ES NECESARIO QUE SE SIGAN DESARROLLANDO PROYECTOS QUE ABORDEN EL MANEJO DE EMOCIONES Y LA VIOLENCIA ESCOLAR, CON EL FIN DE FORTALECER A LA CIUDADANÍA Y CONSTRUIR ESPACIOS SEGUROS QUE GARANTICEN UN DESARROLLO SANO DE LOS ADOLESCENTES A NIVEL SOCIAL Y EDUCACIONAL.”

Con el fin de conocer mejor la situación realizamos un diagnóstico comunicacional. Para ello, hicimos entrevistas y un taller participativo que consistió en dinámicas con los estudiantes sobre situaciones de conflicto en las relaciones interpersonales. Uno de nuestros principales hallazgos fue que el predominio de la violencia verbal y psicológica entre los adolescentes. Además, los estudiantes tenían mucha energía por liberar, que a veces canalizaban mediante acciones violentas. También notamos que tenían dificultad para expresar emociones y resolver conflictos interpersonales.

Educación emocional

La incapacidad de los estudiantes para manejar las emociones es una de las causas de la violencia escolar. En cambio, poder dominarlas mejora la relación con uno mismo y los demás, así como el clima escolar y el desempeño académico. Fue así que optamos por diseñar un taller participativo al que llamamos “La Feria de las emociones”, con la meta de que los estudiantes reflexionen sobre la importancia de validar y controlar sus emociones para construir relaciones interpersonales sanas, maduras y libres de violencia.

Para ello, ideamos una serie de juegos para que los participantes puedan experimentar diversas emociones y liberar energías. El juego es además una herramienta valiosa para que las personas puedan mostrarse vulnerables con mayor facilidad. En ese sentido nuestra actividad principal fue la Ruleta de las Emociones, una dinámica para reconocer emociones primarias y secundarias basada en el típico juego mecánico de ruleta de las ferias.

En el salón de clases llevamos a cabo el

taller. Empezamos con juegos para que los estudiantes aprendan a reconocer sus emociones. Luego, les entregamos banderines rojos y verdes para identificar y diferenciar comportamientos dañinos y positivos con sus amistades y parejas. Hacia el final, nuestro equipo y los estudiantes compartimos experiencias personales y reflexionamos sobre la validación y manejo adecuado de emociones en nuestras relaciones interpersonales.

Nos llena de satisfacción poder afirmar que los juegos que planteamos motivaron a los estudiantes a participar y mostrar interés por las actividades y temática del taller. Además, el haber compartido experiencias personales y mostrarnos vulnerables en conjunto generó confianza, comodidad y una sensación de cercanía entre los participantes.

Tras el taller, elaboramos un manual de aplicación del recurso comunicacional, en el que explicamos sus objetivos y metodología. En él, una precisión importante que hacemos es que replicarlo exitosamente en otros espacios dependerá de que se adapte adecuadamente al perfil del público (edad, necesidades e intereses) y al contexto sociocultural.

Es necesario que se sigan desarrollando proyectos que aborden el manejo de emociones y la violencia escolar, con el fin de fortalecer a la ciudadanía y construir espacios seguros que garanticen un desarrollo sano de los adolescentes a nivel social y educacional. Ello no será posible sin que los estudiantes expresen libremente sus emociones, opiniones e identidad, sin temor a mostrarse vulnerables. Solo de esa forma las personas podemos conectar con nosotras mismas y con los demás.



CLAUDIA ARÉSTEGUI: “COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO ES LA CARRERA CON PROPÓSITO POR EXCELENCIA”

“No veo mi vida sin enseñar”, dice Claudia Aréstegui, la nueva directora de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo. En esta entrevista, la docente e investigadora discute cómo sus más de 15 años de experiencia profesional y académica han enriquecido su visión sobre la disciplina. Además, habla sobre sus ideas y planes respecto al fortalecimiento continuo de la carrera, las capacidades del estudiantado y la importancia del diálogo con las y los alumnos.

13

¿Qué te motivó a asumir este cargo como la nueva directora de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo y qué significa para ti esta responsabilidad?

Yo estudié Comunicación para el Desarrollo aquí, y desde el principio de mi carrera me dediqué a la docencia y a temas de educación. Cuando Eduardo Villanueva asumió el decanato, me ofreció esta posición, y por el amor que le tengo a la universidad y a la carrera, acepté con mucho entusiasmo y con muchas ganas de aportar desde mi perfil de comunicadora para el desarrollo, formada aquí en la universidad, y desde toda la experiencia que había adquirido en educación y en contacto con estudiantes a lo largo de los años como profesora universitaria.

Es una forma de devolver lo que he recibido, algo muy en línea con la visión de desarrollo de contribuir a la sociedad con lo que uno pueda aportar. Estoy muy contenta de estar aquí como egresada de la carrera que amo y adoro, y con muchas ganas de hacer cosas.

¿Qué te inspiró a elegir la Comunicación para el Desarrollo como tu campo de estudio y trabajo?

Hay una característica muy propia de quienes nos dedicamos al desarrollo, que es la preocupación por los temas sociales y la necesidad de buscar el bienestar humano. Desde pequeña, siempre tuve esa necesidad de ayudar, de hacer trabajo social. Cuando una amiga de mi hermana me contó de qué se trataba esta carrera, me di cuenta de que lograr el bienestar de la gente no se trata solo de ayudar, sino que hay toda una disciplina que permite en-

tender cómo funcionan las cosas y hacer cambios estructurales que se reflejen en el bienestar de las personas.

Desde chica también tuve mucho interés por las comunicaciones. Primero pensé en la publicidad o la comunicación audiovisual, pero cuando conocí la carrera supe que tenía que estudiar esto sí o sí. Entonces, vine a la Católica e hice toda la carrera aquí. Esto ha aportado mucho a mi formación y también a mi manera de ver el país y de entender las comunicaciones. Creo que nos forma de una manera bastante amplia, no solo en el hacer, sino también en entender por qué hacemos lo que hacemos.

En tus más de 15 años dedicados a la docencia, ¿cuáles son las principales lecciones o aprendizajes que te llevas?

Entré al campo de la educación a través de una ONG llamada Enseña Perú. Ahí me convencí del poder que tiene la educación. Ya venía convencida del poder de la comunicación, y estas dos disciplinas, que son tan complementarias, me apasionan casi por igual.

A partir de ahí, me involucré en la educación y no la he dejado, desde la elaboración de materiales de aprendizaje y evaluación hasta la docencia en colegios y universidades. Primero fui jefe de práctica, y luego docente. Toda esa experiencia, junto con mis estudios en educación, me ha permitido comprender no sólo la importancia de la educación a nivel macro, sino también los micro procesos que ocurren dentro del aula para poder aplicarlos de la mejor manera.



ENTREVISTA

“QUIERO QUE LA CARRERA ESTÉ ALINEADA CON LOS PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA, Y QUE ESTE ENFOQUE GUÍE TANTO SU DESARROLLO COMO SU FORTALECIMIENTO.”

Mi visión viene de esta experiencia que tengo en pedagogía y educación, y trato de aplicarla aquí para fortalecer la carrera, en nuestro trabajo con los profesores y los alumnos. Además, algo que valoro mucho de haberme mantenido enseñando todo este tiempo es la relación que tengo con los y las estudiantes. Esto me ayuda a entender cómo las nuevas generaciones van cambiando sus puntos de vista y necesidades. También me encanta tener contacto con los estudiantes y construir relaciones de confianza, de las cuales aprendo mucho. No veo mi vida sin enseñar.

Es muy interesante que tengas esa perspectiva pedagógica. Es importante tener buenos docentes que te motiven en el aprendizaje.

Sí, y es algo que cada vez más reclama el estudiantado. Puedes ser un maestro con 80 mil títulos, pero si no tienes conexión con tus alumnos, eso es un problema. No todos los profesionales son buenos docentes, pero aquí en la facultad tenemos la suerte de contar con docentes que son verdaderamente profesores y que tienen esa capacidad de conectar y entender las necesidades de los estudiantes. Me gusta mucho poder compartir con los docentes, de quienes aprendo muchísimo. Algunos fueron mis profesores y fueron cruciales en mi formación, no solo por los cursos que dictaban, sino por cómo contribuyeron a mi desarrollo personal. Ahora tengo la oportunidad de seguir aprendiendo de ellos y de llamarlos colegas, lo que me emociona muchísimo.

También tienes formación en creación literaria. ¿Cómo crees que ello ha influido en tu perspectiva y enfoque en la comunicación para el desarrollo?

Esa es otra de mis pasiones, y creo que es algo muy común en el perfil de quienes trabajamos en desarrollo: nos interesan muchas cosas, y al final todo tiene sentido y se puede aplicar al desarrollo humano. Desde niña leí y escribí mucho, y siempre pensé en hacer una maestría en Creación Literaria, como un sueño pendiente. Finalmente, no lo hice solo por el título, sino porque sabía que me serviría en mi formación, ya que al final también es una herramienta de comunicación y de desarrollo de la creatividad.

Estudiar creación literaria me dio una fortaleza adicional, un pensamiento que viene desde otro lado pero que complementa mi formación. Además, el año pasado hice un diplomado en Literatura Infantil y Juvenil que me ayudó a fortalecer el lado teórico y

de investigación. Aunque trabajé con teorías literarias, también me permitió revisar teorías de comunicación y ver cómo dialogan entre sí, por ejemplo, en áreas como el fomento de la lectura y los procesos formativos.

¿Cuál es tu visión para el futuro de la carrera de comunicación para el desarrollo aquí en la PUCP? ¿Qué mejoras esperas implementar durante tu gestión?

Quiero que la carrera esté alineada con los principios de la comunicación participativa, y que este enfoque guíe tanto su desarrollo como su fortalecimiento. Me gustaría lograr una mayor participación de profesores y estudiantes para seguir fortaleciendo la carrera. También quiero que nuestra carrera responda a las necesidades del mercado laboral, de la sociedad, y del mundo, especialmente en un Perú tan incierto y polarizado. Creo que en un contexto como este, las y los comunicadores somos clave, así que quiero que la carrera sea muy dinámica, como ya lo es, y que continúe formando profesionales altamente capacitados. Aquí en la facultad, nuestros estudiantes representan a los desarrolleros como profesionales todo terreno. Mi objetivo es seguir fortaleciendo esa capacidad de adaptación a diferentes entornos y situaciones.

Por otro lado, quiero que la carrera se haga más conocida, empezando por los escolares. Que, al igual que ocurre con carreras como periodismo o derecho, el nombre “Comunicación para el Desarrollo” sea por sí solo reconocible, y que más personas sepan de qué se trata y que se animen a estudiarla. Esta carrera necesita perfiles diversos y es cada vez más demandada. Las personas que trabajan con comunicadores para el desarrollo suelen quedar muy satisfechas con la profesionalidad y competencia de los egresados de esta especialidad. Quiero que esa demanda siga creciendo, y eso se logra fortaleciendo el perfil desde lo curricular.

La carrera también necesita un proceso de modernización en algunos aspectos, y me gustaría dinamizar algunas áreas, siempre respondiendo a las necesidades del estudiantado, del campo laboral, y del entorno académico en general.

¿Cuáles serán las prioridades de tu gestión?

Tengo varias prioridades, todas igualmente importantes. Una de ellas es formar un sentido de comunidad entre las y los estudiantes, unirnos más, trabajar en conjunto de manera transversal a los diferentes ni-



veles de estudio, y conocernos mejor. Me gustaría plantear más actividades en las que todos puedan participar. Otra prioridad es generar más participación, tanto de estudiantes como de docentes y representantes, para que surjan nuevas ideas y se viva más intensamente la carrera. Además, la revisión de la malla curricular es una tarea constante. Es fundamental que contrastemos nuestras necesidades con las tendencias mundiales.

También hay asuntos urgentes para los estudiantes, como las prácticas pre-profesionales, que a veces son difíciles de conseguir. Quiero apoyar en fortalecer ese aspecto.

Como país, estamos atravesando un momento difícil. Acabamos de salir de una recesión, hay una fuga de talentos porque muchos jóvenes no ven un futuro, y hemos caído en los rankings de democracia. En este contexto, ¿cómo piensas fortalecer las capacidades de los estudiantes? La propuesta formativa, desde los cursos teóricos que abordan estos problemas hasta los cursos prácticos, está alineada con esas necesidades. Siempre hemos trabajado en esa dirección; es el núcleo de

esta carrera. Además, estamos considerando oportunidades extracurriculares, incluyendo diálogos y paneles con expertos involucrados en diferentes tipos de proyectos de desarrollo y áreas de comunicación.

Queremos vincular a los estudiantes con personas que estén actualmente en el terreno, para que puedan dialogar directamente con ellos. No se trata solo de asistir a una charla y luego irse, sino de fomentar una interacción real. Por ejemplo, hemos lanzado un proyecto llamado “Diálogos en Desarrollo”, que son paneles liderados por los mismos estudiantes, donde ellos mismos plantean los temas. Esto nos permite unir las necesidades del entorno con los intereses de los estudiantes y generar puentes y diálogos que les permitan explorar las diferentes alternativas que ofrece la carrera para abordar estas problemáticas.

¿Qué pueden esperar los estudiantes en términos de comunicación contigo? ¿Cómo podrán transmitir sus inquietudes, ideas, consultas, o quejas?

Lo que necesiten, ya sean sugerencias, quejas, o comentarios, mi oficina tiene las puertas abiertas para recibir a quien lo desee. Publicamos el horario en el que estoy

“TAMBIÉN HAY ASUNTOS URGENTES PARA LOS ESTUDIANTES, COMO LAS PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, QUE A VECES SON DIFÍCILES DE CONSEGUIR. QUIERO APOYAR EN FORTALECER ESE ASPECTO.”



“PRIMERO, PARTIMOS DE LA IDEA DE QUE SIN COMUNICACIÓN NO HAY DESARROLLO. DESDE LA ESCUCHA DE LAS NECESIDADES DE LA GENTE HASTA LA DIFUSIÓN Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTAS, LA COMUNICACIÓN ES FUNDAMENTAL, INDEPENDIENTEMENTE DE TU PROFESIÓN.”

aquí, así que siempre pueden venir a saludar y conversar. Estoy con mucha apertura y disposición para conocerlos mejor, escuchar sus ideas, propuestas, o inquietudes. Me identifico mucho con los problemas del alumnado porque, en el fondo, soy una eterna estudiante.

Soy una persona bastante empática, así que pueden contar con eso. Siempre habrá puertas abiertas para conversar, conocernos, y saber qué necesitan. Los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo son muy creativos, y donde ven un problema, encuentran una oportunidad. Conversemos sobre esas posibilidades, si tienen ideas de proyectos, buscaremos cómo apoyarlos en la gestión.

Para los estudiantes que estén considerando seguir la carrera de Comunicación para el Desarrollo pero tengan dudas, ¿qué mensaje les darías?

Primero, partimos de la idea de que sin comunicación no hay desarrollo. Desde la escucha de las necesidades de la gente hasta la difusión y la implementación de propuestas, la comunicación es fundamental, independientemente de tu profesión. Nosotros vemos la comunicación como una herramienta estratégica para alcanzar los objetivos de desarrollo en cualquier proyecto. Es una carrera enorme y versátil, donde tienes trabajo garantizado. Aquí son bienvenidos todos los intereses. El trabajo de desarrollo abarca desde el arte, la literatura, los derechos humanos, hasta la pedagogía.

Hoy en día, los jóvenes buscan carreras con propósito, y Comunicación para el Desarrollo es la carrera con propósito por excelencia. Cada día, tu trabajo tendrá un impacto en la gente, en el país, y en el mundo. Es una carrera que te permite soñar en grande, crecer personalmente y desarrollarte profesionalmente. Así que los invito a venir a la Católica a estudiar esta carrera que realmente es apasionante.

Cada vez hay más demanda para comunicadores para el desarrollo, no solo en organismos de cooperación, sino también en el sector privado y público. Como dices, hay una gran amplitud de oportunidades. Sí, exactamente. Aunque tenemos un perfil transversal con un fuerte interés por lo social, hay mucha diversidad de perfiles. Algunos se enfocan más en lo corporativo, como la comunicación interna u organizacional; otros se inclinan por el sector público, desde políticas públicas hasta comunicación gubernamental y política. Y, por supuesto, está el destino por excelencia: las ONGs y la cooperación internacional. La carrera es tan completa que te da las herramientas para trabajar en cualquier sector. Pensamos la comunicación de manera estratégica, más allá de las temáticas, y eso nos permite complementar y trabajar muy bien con diferentes disciplinas.

PERÚ: ¿ES POSIBLE CONSTRUIR UNA DEMOCRACIA AL SERVICIO DE LA GENTE?

Saraí Reyna Acevedo

Estudiante de noveno ciclo de Comunicación para el Desarrollo



Hablar de democracia para la mayoría de personas significa el ejercicio del voto para elegir al próximo gobernador. Hasta cierto punto esto es correcto. Sartori (1993) plantea que el poder del pueblo se ejerce a través de un representante que ha sido elegido mediante elecciones. En esa línea, cabe profundizar sobre la construcción de la democracia y contextualizarla en sus inicios. Que un país tenga elecciones periódicas no lo hace completamente democrático, ni tampoco significa que la democracia esté del todo instaurada en sus esferas sociales. Este ensayo discute la vieja tarea de construir una democracia al servicio de la gente en nuestro país. Es fundamental comprender que en la actualidad el concepto de democracia debe ser analizado considerando las circunstancias políticas, económicas y culturales en las que surgen los procesos democráticos peruanos.

Basta una mirada a nuestra historia republicana para entender que en el Perú la democracia no ha tenido bases muy sólidas. Presidentes como Bustamante y Rivero y Belaunde fueron derrocados del poder mediante golpes militares que interrumpieron el régimen democrático que presidían. Como consecuencia de esta tradición histórica la percepción de la población sobre la política peruana es que nuestro Estado es endeble y epidémico, con instituciones débiles, una sobrecarga de demandas sociales y corrupción enquistada.

A todo ello, en los últimos años se ha sumado el impacto de la pandemia del Covid-19, que no solo ha exacerbado la inestabilidad política y revelado la limitada capacidad del Estado, sino que ha expuesto la ya crónica falta de inversión en salud pública. La crisis sanitaria está además estrechamente vinculada con la aparición de nuevos actores en el ámbito global, así como con el cambio climático, el avance tecnológico, la migración y la creciente desigualdad. Estas problemáticas demuestran que los paradigmas económicos y políticos convencionales son deficientes en muchos aspectos, más aún en un contexto de emergencia sanitaria. Frente a esta realidad, los conceptos de desarrollo y cooperación para el desarrollo

no pueden permanecer inmutables.

Nuevo enfoque del desarrollo

A raíz de la crisis actual que desencadenó la pandemia, las instituciones del desarrollo han comenzado a replantear sus estrategias con un enfoque más inclusivo para que nadie se quede atrás, sobre todo en aquellos países donde han aumentado los ingresos pero la calidad de vida ha quedado rezagada. Es así que ha surgido el concepto de "desarrollo en transición". La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) resalta la relevancia de este enfoque, puesto que los países latinoamericanos aún enfrentan desafíos estructurales significativos a pesar del crecimiento económico que han experimentado la mayoría de ellos.

Dichos desafíos giran en torno a la pobreza y la desigualdad. Es por ello que el desarrollo de transición debe ser abordado a partir de un enfoque multidimensional, que incluya la adopción de políticas efectivas para enfrentar los desafíos estructurales. En ese sentido, desde el 2018 la CEPAL busca apoyar el diseño e implementación de políticas públicas que faciliten la transición a niveles de ingresos más elevados y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (CEPAL, s.f.). No obstante, ello no será posible

sin una mejora sustancial de la gobernanza que garantice un crecimiento equitativo en los países de desarrollo (Banco Mundial, 2017).

Por lo tanto, es importante analizar cómo la distribución desigual del poder en la sociedad puede limitar la efectividad de las políticas. Por ejemplo, una pregunta constante es por qué los organismos y leyes anticorrupción no logran detenerla. Responder a estas cuestiones puede resultar difícil si no abordamos primero el tema de la gobernanza, lo cual pasa necesariamente por analizar el estado de la democracia. Ignorar este punto podría contribuir al autoritarismo y llevar a situaciones de inestabilidad política (Camou, 2013). Exploremos, entonces, la situación de nuestra democracia hoy en día y cómo podemos mejorarla.

Lo que es versus lo que debería ser

De acuerdo con Sartori (1993), para comprender en términos reales lo que es la democracia esta debe ser definida en base a su función prescriptiva y descriptiva. Lo prescriptivo se ubica en el plano del deber ser, es decir, en el marco de lo normativo y de los ideales. Este aspecto es importante, pues el deber ser tiene como función principal llevar a lo real hacia una mejora. En cambio, la democracia entendida desde lo descriptivo se refiere a aquella que puede ser observada en la vida real, desde el ámbito de lo que es y al margen de los hechos. En resumen, la democracia prescriptiva es lo que debería ser idealmente, mientras que la democracia descriptiva es la que existe en la realidad.

Al respecto, Sartori reconoce que "consecuentemente el problema de definir la democracia es doble, porque abarca ambas definiciones: la descriptiva y la prescriptiva. Una no puede existir sin la otra y, simultáneamente, una no puede ser sustituida por la otra. Para evitar un mal comienzo debemos, por tanto, conservar en mente que: a) el ideal democrático no define la realidad democrática y, viceversa, una democracia real no es ni puede ser una democracia ideal y b) que la democracia resulta de, y es conformada por, las interacciones entre sus ideales y su realidad, el empuje del deber y la resistencia del es" (1995, p. 27). Dicha distinción es necesaria ante la decisión del autor de incluir ambas cualidades en su definición de democracia.

En síntesis, es posible afirmar que sin el elemento prescriptivo no se sabe hacia dónde va la democracia ni cuáles son sus objetivos. Por otro lado, si no se describe su

situación tampoco es posible saber dónde está en relación con lo que debería ser.

Retos y desafíos de la democracia peruana
A la caída del gobierno fujimorista le siguió un proceso de democratización sobre la base de una sociedad civil débil, con una baja confianza en las instituciones públicas, un sistema infectado por la corrupción, una sensación de inseguridad y desprotección frente a la delincuencia y una insatisfacción generalizada con la gestión de los gobiernos locales (Carrión y Zárate, 2007). Estos problemas están directamente vinculados a la débil representación y participación política en el país, consecuencia de la ausencia de partidos políticos consolidados (Tanaka, 2005). Además, las coaliciones o frentes políticos independientes tienden a organizarse solo temporalmente, en coyuntura de elecciones (César, 2014). En ese contexto social, la definición que manejan los peruanos respecto a la democracia se construye en base al ideal que tienen sobre ella, pero también sobre su situación en la realidad.

Hoy en día los jóvenes nos encontramos en una encrucijada sin solución aparente con respecto a los desafíos sociales que limitan nuestra experiencia de la democracia (PNUD 2008). Pese a que somos críticos con el Estado, aún mantenemos la esperanza de que este actúe de manera eficiente para mantener el orden social. Desde una perspectiva idealista, esperamos que la democracia garantice, construya y expanda la libertad, la justicia y el progreso, mitigando las tensiones y conflictos ocasionados por la desigualdad y la inestabilidad política. Tenemos que preguntarnos entonces -cómo lo hacen Levitsky y Ziblatt (2018)- de qué manera podemos salvar la democracia. Quizá también valga la pena analizar cómo se forman los procesos democráticos del país en miras a construir una sociedad más diversa e inclusiva.

Mi reflexión central es que la democracia requiere instituciones sólidas y eficientes. Ello implica un poder legislativo que realmente actúe y cumpla su función representativa, y que no esté controlado por el Ejecutivo, la burocracia o los militares. La democracia necesita de un sistema electoral y partidos políticos que funcionen de manera idónea. Es imprescindible que los medios de comunicación sean accesibles, libres, independientes y neutrales, y que no estén controlados por grupos de poder indiferentes al bienestar colectivo. Además, para gozar de una democracia saludable es importante contar con una sociedad civil vibrante, activa y que sea vigilante, moni-

"ES IMPORTANTE ANALIZAR CÓMO LA DISTRIBUCIÓN DESIGUAL DEL PODER EN LA SOCIEDAD PUEDE LIMITAR LA EFECTIVIDAD DE LAS POLÍTICAS".



toreando constantemente al gobierno y a los grupos de poder. Asimismo, es esencial que la ciudadanía tenga agencia y participe políticamente de diversas formas. Con ello, el objetivo es que disminuya la concentración de poder, algo fundamental para que la democracia que debería ser pueda materializarse. Solo de esa manera seremos capaces de pensar desde un enfoque multidimensional en cómo reconstruir la llamada democracia en el Perú.

Bibliografía

Banco Mundial (30 de enero de 2017). Mejorar la gobernanza es fundamental para garantizar un crecimiento equitativo en los países en desarrollo. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2017/01/30/improving-governance-is-key-to-ensuring-equitable-growth-in-developing-countries>

Camou, A. (2013). Gobernabilidad y Democracia. Instituto Federal Electoral. https://portalanterior.ine.mx/archivos3/portal/historico/recursos/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-CuadernosDivulgacion/2015/cuad_6.pdf

Carrión, J. y Zárate, P. (2007) Cultura política de la democracia en el Perú: 2006. Instituto de Estudios Peruanos.

César, P. (2016). La periferia y sus políticos: Reseña de Coaliciones de independientes. Revista Argumentos, 2,10. <https://argumentos-historico.iep.org.pe/articulos/la-periferia-politicos/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021). Desarrollo en transición. Naciones Unidas.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (s.f.). Facilidad para el Desarrollo en Transición. <https://www.cepal.org/es/facilidad-desarrollo-transicion-facility>

Levitsky, S. y Ziblatt, D. (2018). Cómo mueren las democracias. Tittivillus.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2008). Los Jóvenes en el Perú: La Democracia Imaginada. PNUD.

Sartori, G. (1993). ¿Qué es la democracia?. Alianza Editorial.

"ESENCIAL QUE LA CIUDADANÍA TENGA AGENCIA Y PARTICIPE POLÍTICAMENTE DE DIVERSAS FORMAS. CON ELLO, EL OBJETIVO ES QUE DISMINUYA LA CONCENTRACIÓN DE PODER".

¿ES LA DEMOCRACIA PERUANA UNA DEMOCRACIA DE VERDAD?

Claudia Tejada

Estudiante de octavo ciclo de Comunicación para el Desarrollo

Perú se encuentra en una profunda crisis política, caracterizada por la inestabilidad, la polarización y un creciente autoritarismo. Aunque tenemos elecciones libres y transparentes, nos enfrentamos a la falta de partidos políticos sólidos y un Congreso incapaz de dialogar y llegar a consensos. Ante ese escenario, cabe preguntarnos como peruanos si acaso podemos considerar a nuestro país como una democracia.

Perú no es un país que goce de estabilidad política. En los últimos años lo poco que teníamos de ella se ha deteriorado, con periodos de confrontación seguidos de una tensa calma. Aunque esto nos causa insatisfacción y desconfianza, lo triste es que ya estamos acostumbrados.

Actualmente la situación no es alentadora. La presidenta, Dina Boluarte, pide gobernar el país de manera remota mientras está en el extranjero. Además, ya cuenta con graves acusaciones de distinta naturaleza.

En este desolador contexto, cabe preguntar si acaso Perú es, siquiera, una democracia. Es algo que me vengo cuestionando hace meses. Entiendo que no existe una democracia "pura" ni perfecta, pero ya no sé si podemos seguir considerando una democracia funcional y, lo que es peor, si a los ciudadanos les interesa ser una.

En mi opinión, en Perú tenemos una mezcla cada vez más evidente de democracia y autoritarismo. Tenemos una democracia que agoniza.

Empezaré rescatando los aspectos democráticos que aún le quedan al Perú. En nuestro país ejercemos el derecho al voto y contamos con elecciones libres, transparentes, universales y competitivas, requisito indispensable para una democracia. El último proceso de sufragio general se dio de forma regular y el candidato con la mayor cantidad de votos, Pedro Castillo, ganó. Este punto es importante pues el poder de un presidente solo es legítimo si ha sido electo por el voto de la mayoría. Schmitter y Lynn señalan que un elemento fundamental de la democracia es tener la posibilidad de votar. Tenemos el derecho a elegir y a ser elegidos.

Sin embargo, no debemos perder de vista que la democracia es más compleja que un buen sistema electoral. Existen varios puntos de frágil democracia peruana que no se cumplen del todo o que están siendo constantemente amenazados.

Partidos sin compromiso, y un Congreso incapaz de dialogar

En primer lugar, hay una notoria ausencia de partidos políticos sólidos, coherentes y comprometidos con el país. Partidos como Cambio 90, Perú Posible, Solidaridad Nacional, el Partido Nacionalista Peruano, Peruanos por el Kambio son reconocidos no por sus ideales y militancia, sino por un rostro en particular. Ello es un problema grave, porque carecen de bases sólidas o una ideología política clara. Además, los partidos deben representar las opiniones y posturas entre los ciudadanos e involucrarse activamente con ellos, lo que no pasa en la actualidad. Los partidos de hoy en día desde hace al menos dos décadas no son más que cáscaras para que ciertos individuos postúen. ¿Nos representa un partido político o la persona que votamos?

Por lo tanto, no hay realmente partidos políticos, lo que dificulta una democracia plena. Por otro lado, a menudo escuchamos que la gente se refiere al Congreso como un "circo", debido a que los parlamentarios son incapaces de dialogar o llegar a consensos y recurren a los gritos e insultos. Es ya algo constante que el Congreso tenga una desaprobación altísima. En parte, ello se debe a su abuso de poder e intolerancia. Los parlamentarios utilizan la legislación para atacar a personas o entidades.

Un ejemplo claro de ello es el uso excesivo de la figura de la vacancia presidencial, a la que se ha recurrido frecuentemente desde el gobierno de Martín Vizcarra. Otro ejemplo es la aprobación de la ley que



“CUANDO LA INTOLERANCIA SE NORMALIZA, LOS ACTORES POLÍTICOS EMPIEZAN VER A SUS RIVALES COMO AMENAZAS EXISTENCIALES QUE DEBEN DESTRUIR, LO QUE HACE IMPOSIBLE CONSTRUIR UN ESPACIO PROPICIO PARA EL DIÁLOGO EN BENEFICIO DE LOS ELECTORES.”

atenta contra la autonomía de la SUNEDU y la reforma universitaria, al alterar la manera en que son elegidos los miembros de su consejo directivo.

En ambos casos, no hay ninguna acción propiamente ilegal, y son medidas dentro de las facultades del Congreso. Sin embargo, representan un ejercicio desmedido de su poder al generar inestabilidad y atacar importantes reformas. Además, cuando la intolerancia se normaliza, los actores políticos empiezan ver a sus rivales como amenazas existenciales que deben destruir, lo que hace imposible construir un espacio propicio para el diálogo en beneficio de los electores.

Claro que este tipo de cosas no son exclusivas del Perú, y no existe un país que sea 100% democrático. Sartori describe la teoría completa de la democracia como descriptiva, prescriptiva y aplicable a la práctica. Aunque la democracia es más que un ideal, se espera que en una nación prevalezcan siempre los valores democráticos. Sin embargo, en el caso peruano los congresistas no muestran intención alguna de alcanzar consensos para el bien común, y tienden a velar por sus intereses individuales. Los

partidos tampoco buscan mejorar, por eso no discuten temas como la eliminación del voto preferencial para acabar con la competencia entre sus postulantes.

Por otro lado, los ciudadanos no contamos con una oferta política de calidad y de personas con formación política. Asimismo, nuestra democracia ha demostrado demasiada tolerancia hacia actos no democráticos, con la indiferencia o apoyo de los partidos políticos.

Una democracia sólida debería, entonces, tener partidos políticos con una base e ideología claras, que defiendan el sistema democráticos. Los congresistas deberían ser capaces de formar alianzas por el bien de la ciudadanía y llegar a consensos. Términos como la "vacancia por incapacidad moral" tendrían que estar bien definidos y delimitados para que se usen de forma abusiva. Además, la reelección de los parlamentarios sería un incentivo para el diálogo entre las bancadas.

Silenciamiento antidemocrático

En segundo lugar, la libertad de expresión ha sido brutalmente silenciada en ciertas ocasiones en nuestro país. Según Sartori,

dicho concepto se entiende como un conjunto de opiniones que interactúan con flujos de información sobre objetos, materias y decisiones de interés público que afectan al bien común. Un ejemplo sencillo son las actividades que se realizan en la vía pública, como marchas, vigiliyas y protestas políticas.

Además, la opinión pública de la ciudadanía no es tomada en cuenta. De acuerdo con Datum, un 83% de la población pedía adelantar las elecciones generales para el 2023 o 2024, cosa que no se ha dado ni muestra signos de que se dará. Es cierto que la historia muestra que la gente no siempre tiene la razón, pero debería garantizarse que todos podamos expresar nuestras opiniones libremente en democracia, lo que incluye a las protestas y manifestaciones.

Protestar es totalmente legítimo y legal. Lamentablemente, hoy en día todavía no hay ningún responsable de las muertes ocurridas durante las protestas contra el gobierno de Dina Boluarte. Ello es gravísimo en una democracia. Las investigaciones deberían avanzar más rápido para que se encuentre a los culpables y estos sean sancionados. Sin embargo, las autoridades peruanas no parecen interesadas en ello.

De las élites a las masas

Quiero explicar ahora el descenso en cascada, teoría de Sartori que explica la formación de opiniones sobre sucesos públicos. Este modelo tiene cinco niveles, y en cada uno de ellos los procesos de interacción son horizontales. En el primero, se encuentran las opiniones de las élites económicas y sociales. En el segundo, las élites políticas y gubernamentales. En el tercero, los medios de comunicación masiva que difunden las noticias. En el cuarto y quinto están los líderes locales de opinión y la sociedad de masas.

Para ilustrar mejor cómo funciona este modelo, voy a referirme a los alegatos de fraude contra Pedro Castillo por parte de Keiko Fujimori en las últimas elecciones, que hirieron profundamente a la democracia peruana. Las alegaciones de fraude fueron rápidamente aceptadas sin ninguna evidencia por parte de algunos partidos de derecha. A partir de ese momento, ya existió una controversia política que fue discutida por la opinión pública.

Keiko Fujimori es un personaje político muy poderoso, y sus actividades recibían amplia cobertura por parte de la prensa tradicional masiva. Con ellas, parte de la ciudadanía se convenció de que el fraude electoral había

“ EL DISCURSO ANTIDEMOCRÁTICO Y LLENO DE MENTIRAS DE LA EX CANDIDATA NO HUBIESE TENIDO TANTO IMPACTO SI NUESTRAS INSTITUCIONES POLÍTICAS FUESEN MÁS FUERTES Y SI LAS AUTORIDADES HUBIESEN DETENIDO SUS ACCIONES.”



ocurrido. Ese sector de población, a su vez, convenció a familiares y amigos. Es así que la opinión fue descendiendo como una cascada.

Las acusaciones de fraude por parte de Fujimori aumentaron dramáticamente la polarización en el país y llevaron a enfrentamientos físicos y virtuales entre los peruanos. El discurso antidemocrático y lleno de mentiras de la ex candidata no hubiese tenido tanto impacto si nuestras instituciones políticas fuesen más fuertes y si las autoridades hubiesen detenido sus acciones.

Un país cada vez más polarizado

Hoy en día la polarización entre los ciudadanos y la pérdida de legitimidad de organismos vitales para la democracia como el JNE y la ONPE continúan. A menudo escuchamos y leemos términos peyorativos entre distintos bandos políticos como “facho”, “terruco” o “caviar”. Algunas personas defienden el actuar de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, otras quieren la renuncia de Dina Boluarte, otras siguen pensando que hubo fraude en las elecciones pasadas y otras aún creen que Pedro Castillo nunca dio un golpe de Estado.

Tenemos opiniones y actitudes antidemocráticas, y no nos toleramos los unos a los otros. No nos gusta escuchar ideas distintas a las nuestras. Al igual que Keiko

Fujimori, Dina Boluarte también contribuye a la polarización. La presidenta busca desligarse de cualquier responsabilidad frente a las masacres echándole la culpa a Pedro Castillo al país vecino de Bolivia, pese a que es ella la Jefa Suprema de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional. Esto ha llevado a un sentimiento de malestar e impotencia entre los peruanos del sur, donde ocurrieron graves violaciones a los derechos humanos durante las protestas contra su gobierno.

Asimismo, casi la mitad de los peruanos toleran y aceptan acciones autoritarias. Según Levitsky, existen cuatro comportamientos típicos de una persona autoritaria: rechazar las reglas democráticas del juego, negar la legitimidad de los adversarios políticos, fomentar la violencia y restringir las libertades civiles de la oposición, incluyendo a los medios de comunicación. El gobierno de Boluarte cumple por lo menos con el tercer punto. En su visita a Perú el relator especial de las Naciones Unidas, Clément Nyaletsossi Voule, aseguró que hubo un excesivo uso de la fuerza durante las protestas. Ello condujo a la muerte de muchos manifestantes.

De acuerdo con el ranking mundial de la democracia de The Economist, nuestro país es ahora considerado un régimen híbrido. Esto significa que no solo no somos una

“ES IMPOSIBLE PONERNOS DE ACUERDO EN TODO, PERO SÍ TENEMOS QUE SER CAPACES AL MENOS DE DIALOGAR Y DE VER A NUESTROS COMPATRIOTAS COMO UN OTRO LEJANO.”



democracia plena, sino que ni siquiera somos una democracia defectuosa. En el ranking de 2023 el Perú obtuvo su puntaje más bajo, ubicándose en el puesto 75 con 5.92 puntos de 10 posibles. El informe añade que en nuestro país existe una polarización extrema y una alta tolerancia al autoritarismo.

Yo coincido con lo que señala The Economist, porque si bien en apariencia somos una democracia con elecciones, representatividad y una relativa libertad de prensa, también sufrimos eventos que no son propios de las democracias plenas o incluso defectuosas. Pienso en cosas como las masacres impunes, con nula autocrítica del Gobierno y una insuficiente investigación.

A nivel regional, hay varios países que alcanzan un mayor puntaje en calidad democrática, Países como Argentina, Brasil y Colombia son considerados una democracia defectuosa, mientras que Costa, Chile y Uruguay son considerados una democracia plena. Debemos aprender de ellos y hacer una autocrítica con nuestra situación.

La inestabilidad política hoy en día es tal que ya ningún suceso nos sorprende, y estamos en un constante estado de alerta. El estado de nuestra democracia es grave y no podemos tomarlo a la ligera. El Perú se torna cada vez más autoritario y los políticos están quebrando la poca institucionalidad que queda. Lamentablemente, la ciudadanía elige políticos que contribuyen a esta situación.

Entre esperanzas y desafíos

Sueño con una democracia en la que el Estado no dispare a matar ante cualquier protesta política, una

democracia en la que la prensa pueda operar libremente sin amenazas y reclamar sin temor a represalias de haberlas. Quiero que las personas dejemos de utilizar calificativos polarizantes que fomentan los prejuicios y nos impiden llegar a consensos, y que seamos respetuosos de las culturas y visiones del resto. Es imposible ponernos de acuerdo en todo, pero sí tenemos que ser capaces al menos de dialogar y de ver a nuestros compatriotas como un otro lejano. Me gustaría que fuésemos capaces de reconocer que a veces como ciudadanos nos equivocamos y que eso está bien.

Con todo, aún no pierdo la esperanza de tener una democracia decente. Me da ánimo cuando recuerdo que entre el 2000 y 2016 el Perú tuvo sucesiones de poder regulares, sin que se abuse de la vacancia o la cuestión de confianza y sin que haya golpes de Estado. Si alguna vez eso fue posible podemos volver ahí.

Sin embargo, tampoco puedo ignorar todas las debilidades que arrastramos como democracia desde hace décadas. No hay continuidad en la gestión pública y eso dificulta que se formen funcionarios de vocación y trayectoria. El proceso para descentralizar el país se detuvo y no está en agenda. La vigilancia ciudadana a las autoridades locales es escasa. No se discute eliminar el voto preferencial y no hay ningún diálogo sobre reformar la Constitución. Nos falta mucho en términos de garantizar libertades civiles como el matrimonio igualitario o la Ley De Identidad de Género. Queda muchísimo para poder decir que vivimos en una democracia plena y, lo que es más importante, que los ciudadanos deseen vivir en una.



ENTRE OPORTUNIDADES Y OBSTÁCULOS: LOS CAMPESINOS PERUANOS EN LA ECONOMÍA DE MERCADO

Ana Camila Marquina Quispe

Estudiante de noveno ciclo de Comunicación para el Desarrollo

Las relaciones serviles en el Perú se remontan a tiempos precoloniales, y han sido reproducidas por distintos actores y en distintas formas. Hoy en día, sigue perdurando un modelo excluyente que condiciona las relaciones sociales, culturales y económicas del país: el capitalismo. Quiero explicar cómo este sistema marginaliza al sector campesino para su propio beneficio. Para ello, tomaré como punto de partida la obra de Alexander Schejtman y Fernando Eguren sobre economía campesina y reforma agraria, que nos permiten entender el contexto del desarrollo rural y campesino peruano en los últimos sesenta años.



La economía liberal de mercado viene siendo estudiada desde hace ya más de 200 años, y ha sido objeto de numerosas críticas y elogios. Aunque este modelo económico le ha brindado oportunidades a ciertos grupos en el ámbito académico, laboral y sanitario, también es sinónimo de austeridad financiera y de obstáculo para los sueños y planes de vida de muchas personas.

Esta economía, basada en la circulación de bienes y servicios a cambio de una moneda de valor abstracto, encuentra su refugio ideal en el sistema capitalista. Bajo este sistema, las personas buscan "aprovechar bien las oportunidades", y aspiran a tener más capital para mejorar su capacidad adquisitiva. Pero es válido preguntarse, ¿cómo estas oportunidades pueden ser aprovechadas si no son accesibles para todos, y si su potencial depende de contextos favorables que son privilegio de unos pocos?

Desde la óptica académica limeña, son un ya conocido fenómeno las ideologías e imaginarios que rodean a los conceptos de andinidad y amazonía (Vich, 2010). Dentro de los estudios que investigan las causas y efectos de la desigualdad, uno de los estereotipos que más se repiten es aquel que identifica a las personas no costeñas como reacias a la modernidad, que nosotros, de mente urbana y empresarial, entendemos como valiosa y necesaria (Shejtman, 1980). Pero la realidad es más compleja.

Los campesinos del Ande y la Amazonía se han visto empujados al mercado liberal, pues participan en el flujo de bienes y servicios. Sin embargo, las raíces expansivas del capitalismo, que se arraigan cada vez más en las relaciones económicas y sociales, tienen un efecto dañino.

El campesino no solo forma parte del flujo de intercambio en el mercado, sino su que calidad como productor agrícola es indispensable para que este

pueda movilizarse (Shejtman, 1980). No obstante, su participación está condicionada por las élites económicas y políticas, que son indiferentes a sus intereses (Remy, 2013). Así, estos grupos de poder determinan quiénes pueden tener éxito dentro del sistema y quiénes no.

A partir de los trabajos de Eguren (2006) y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (1990), se identifica que las comunidades campesinas andinas y amazónicas enfrentan dos situaciones. En primer lugar, se encuentra la del agricultor al que no se le permite entrar a la dinámica de la economía del mercado liberal. Y, en segundo lugar, la del agricultor al que se le permite entrar en la dinámica de la economía del mercado liberal.

Según las investigaciones de Eguren y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las comunidades campesinas andinas y amazónicas enfrentan dos escenarios dentro del mercado. Por un lado, hay agricultores a quienes se les niega la participación en la dinámica económica liberal, mientras que por otro, hay agricultores que sí tienen la oportunidad de participar.

La reforma agraria, una idea frustrada

Es imposible hablar de este tema sin discutir la reforma agraria que inició en Perú hacia finales de los 60. Gracias a ella se acabaron en gran parte las relaciones serviles entre campesinos y gamonales de la época. Además, permitió que las asociaciones de productores y los trabajadores del campo pudieran ejercer control sobre las tierras que trabajaban (Eguren, 2006). En el papel, eso significó que los campesinos pudieran participar y competir en el libre mercado. Sin embargo, muchos de ellos no pudieron encontrar un camino hacia el éxito en el sistema.

Las razones son varias. En primer lugar, el entorno macroeconómico era desfavorable. La reforma agraria buscaba darle justicia social al sector campesino de la sociedad, para que pudieran cerrar la brecha con el ámbito urbano. Sin embargo, en la práctica las políticas reformistas no contemplaron el acompaña-

miento y fortalecimiento de las capacidades de los agricultores en el largo plazo.

A partir de 1990, el gobierno implementó reformas para liberalizar el mercado interno y externo a través de una mayor apertura de las importaciones y exportaciones. Además, retiró las protecciones a la propiedad de territorios utilizados con fines agrícolas. Aunque el Estado invirtió en la agroindustria costera, ella solo representaba un reducido porcentaje de toda la producción agrícola peruana.

Bajo ese contexto, las políticas del gobierno favorecieron la inversión extranjera y la exportación de productos agrícolas, mientras que ignoraron la necesidad de consolidar la agricultura orientada al mercado interno.

En segundo lugar, la liberalización de la economía obstaculizó que los agricultores y asociaciones que habían sido beneficiados por la reforma agraria puedan integrarse al mercado. La agricultura campesina orientada al mercado interno no recibió ventajas como préstamos, créditos y otras facilidades para mejorar su crecimiento, debido a su corta extensión territorial, su escasa cantidad de capital humano y su incierta capacidad para generar una ganancia económica.

En otras palabras, la lógica de trabajo de la pequeña agricultura rural no resultaba atractiva para los inversores, lo que llevó a un círculo vicioso donde la falta de inversión tampoco permitiría el crecimiento de las parcelas, mano de obra y tecnología útil para mejorar la productividad de los campesinos.

Fue así que una mayoría campesinos quedaron relegados del libre mercado pese a su disposición a competir en él, lo que perpetuó su posición desventajosa en la sociedad. El modelo neoliberal le exigía al pequeño y mediano agricultor la inversión de una cantidad de capital que no tenían. Además, tampoco permitiría que los agricultores subieran los precios de sus productos con el fin de ganar el suficiente dinero para invertir (Eguren, 2006).



La trampa del libre mercado

Quiero ahora analizar la situación del agricultor al que sí se le permitiría participar de la dinámica del libre mercado, participación que estaba condicionada al beneficio del sistema capitalista.

En primer lugar, es necesario entender las características particulares de la pequeña agricultura peruana.

La pequeña agricultura se trabaja a nivel de la familia. Ello implica que los campesinos no cobran un salario como tal, no existen procesos de selección y contratación de personal y no hay protección o beneficios laborales. La lógica de este tipo de trabajo consiste en producir los suficientes insumos para el propio consumo de la familia, que a su vez permite la permanencia y sostenibilidad de sus medios de producción.

Los campesinos son capaces de ser autosuficientes (Shejtman, 1980). Eso no significa que el estereotipo urbano de que son flojos o contrarios al emprendimiento y la búsqueda de oportunidades represente de forma fiel la realidad. Simplemente es una lógica distinta, que debe ser entendida desde una cosmovisión familiar y comunitaria.

Además, la unidad familiar en el campo funciona de manera parcialmente mercantil cuando venden productos que no utilizaron para el consumo, con el fin de acumular suficiente capital para comprar las herramientas necesarias para que su producción continúe. No obstante, las grandes y poderosas empresas optan por comprar estos precios por un precio menor al de su valor real (Shejtman, 1980).

Al no poder vender sus productos a un precio justo, las familias campesinas se ven obligadas muchas veces a trabajar intensamente durante un número excesivo de horas, y a recurrir a mano de obra vulnerable como niños y adultos mayores.

Es importante resaltar que lo que ocurre en el Perú no está determinado por las decisiones de los que tienen el poder político, sino el económico. Ante ese contexto, es comprensible que los pequeños trabajos agrarios acepten vender sus productos a bajo precio y muestren poco interés en participar de un modelo económico que beneficia el flujo del capital hacia el sector empresarial (Shejtman 1980).

Políticas como préstamos y créditos, subvenciones del Estado y la promoción de la

inversión destinada a la agricultura campesina pueden contribuir a su crecimiento, pero es necesario respetar la lógica de la agricultura familiar.

Es más, permitir que la cultura empresarial se vuelva dominante en el campo puede terminar con la desaparición de la pequeña y mediana agricultura. Además, es probable que en dicho caso los campesinos rurales acaben siendo utilizados como mano de obra barata, trabajando largas jornadas por un salario mísero y sin regulación legal (Shejtman 1980).

Repensando el desarrollo del campo

El modelo de mercado libre actual no ha permitido el desarrollo del campo. La conclusión es que bajo este sistema, el campesino que busque progresar debe dejar de serlo. La estructura del sistema actual impide que los campesinos ejerzan su libertad económica y dificulta su acceso a la educación, la salud y el trabajo.

Más que campañas sociales, los pequeños agricultores merecen políticas que permitan su desarrollo sostenible y bienestar, y que contribuyan a que compitan en igualdad de condiciones. Las medidas del gobierno también deberían orientarse también hacia el sector empresarial, con el fin darle incentivos económicos para que actúe en favor de la pequeña y mediana agricultura (la "buena reputación" no es una motivación suficiente).

Las actividades de las empresas incentivadas por las políticas gubernamentales también deberían responder a ciertos requisitos de sostenibilidad (Shejtman 1980), que les permitan ser rentables al mismo tiempo que mejoren la calidad de vida de los agricultores.

Bibliografía

Eguren, F. Reforma agraria y desarrollo rural en el Perú. CEPES, 2004, p. 11.

Remy, M. I. (2013). Historia de las comunidades indígenas y campesinas del Perú. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/862>

Schejtman, A. (1980). Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencia. Revista de la CEPAL. <https://hdl.handle.net/11362/11934>

Vich, V. (2010). El discurso sobre la sierra del Perú. La fantasía del atraso. Crítica y Emancipación, 2(3), 155-168.

“ES IMPORTANTE RESALTAR QUE LO QUE OCURRE EN EL PERÚ NO ESTÁ DETERMINADO POR LAS DECISIONES DE LOS QUE TIENEN EL PODER POLÍTICO, SINO EL ECONÓMICO”.

“CONECTA CON LA ENERGÍA QUE BRILLA EN TI”

ENRIQUECIENDO LOS PLANES DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DE CHICHUBAMBA, URUBAMBA, CUSCO

Nathaly Costilla, Fiorella Chirinos, Ariana Ccance, Belén Huamán y Marcia Nieves
Estudiantes de séptimo ciclo Comunicación para el Desarrollo



Los adolescentes de la comunidad de Chichubamba, en Cusco, aspiran a tener más, viajar, hacer amigos y ser “alguien” en la vida. Pero así como sueñan en grande, también se enfrentan a diversos desafíos y problemáticas. El grupo de trabajo del curso de Diagnóstico y Estrategia Comunicacional diseñó una estrategia comunicacional de tres etapas para abordarlos, con el fin de apoyar a la organización Kanay en su proyecto de residencias.

“Necesito ganar mi propio dinero porque me gustaría tener todo lo que ahora no tengo”, “Solo el trabajo duro y el esfuerzo constante me permitirán ser alguien en la vida”, “Me gustaría culminar la carrera de medicina humana, trabajar en Cusco o Lima, viajar a lugares y hacer amigos”.

Estos son algunos de los testimonios de adolescentes de quinto año de la comunidad de Chichubamba, provincia de Urubamba, Cusco, que tuvimos la oportunidad de conocer como grupo de trabajo del curso de Diagnóstico y Estrategia Comunicacional.

Dichas afirmaciones evidencian el anhelo y motivación por el éxito, que se basa en el esfuerzo y trabajo duro para lograr “tener todo lo que ahora no tienen”, “poder viajar y hacer amigos” y, finalmente, “ser alguien en la vida”. La organización Kanay, ubicada en Chichubamba, ha identificado la intención que muestran los adolescentes locales de alcanzar estas metas en el futuro. Sin embargo, ellos también se enfrentan a dificultades y obstáculos que deben ser explorados en mayor profundidad.

En concreto, Kanay buscaba identificar claramente las problemáticas específicas que atraviesan los

adolescentes. Ello necesariamente implicaba comprender el vínculo que tienen con sus padres, profesores y con la comunidad en general. De la misma manera, Kanay quería conocer la perspectiva y opiniones de la comunidad respecto a los adolescentes, para entender mejor lo que piensan sobre ellos los padres de familia, los profesores y la comunidad.

Con ese reto, nos embarcamos en nuestro viaje hacia Chichubamba para realizar un diagnóstico que ayudaría a Kanay llevar a cabo su proyecto de residencias. Esta iniciativa tiene como objetivo promover la agencia y contribuir a la solución de las problemáticas que enfrentan los adolescentes de Chichubamba entre los 14 y 18 años. Para hacer un buen diagnóstico, contamos con múltiples herramientas metodológicas para el trabajo de campo con los actores relevantes. A ellos, los dividimos según el ámbito de incidencia: gestión de territorio, educación y tejido social.

Conectando generaciones

Aunque trabajamos de cerca con los adolescentes, nuestro público objetivo no consistía únicamente de ellos, sino que también incluía a los profesores y a los padres y madres de familia. Entre las herramientas más importantes para el trabajo con los adolescentes

estaban las cartas que ellos escribieron a sus "yos" futuros. Por su parte, los profesores elaboraron un discurso de graduación. Finalmente, los padres de familia redactaron cartas de motivación para sus hijos. Con una dimensión introspectiva y personal, estas tres herramientas nos permitieron conocer mejor las ideas y opiniones de estos distintos actores respecto a las dificultades, expectativas, metas y visión a futuro de los adolescentes. Además, nos proporcionaron valiosa información sobre la identidad social y comunitaria de los adolescentes, así como sobre los lugares que frecuentan y los medios de comunicación que consumen.

Otro aspecto importante era conocer la percepción de los propios fundadores de la organización Kanay. Para ello, diseñamos una herramienta de dibujo y debate. Asimismo, realizamos entrevistas a profundidad con las autoridades culturales de la Municipalidad de Urubamba, la Junta de Regantes, las Juntas administradoras de servicios de saneamiento (JAAS), las mujeres que trabajan en el agroturismo y los vecinos. En total, hicimos doce entrevistas semiestructuradas, tres dinámicas experimentales, cinco jornadas de observación participante y dos mapeos de territorios.

Gracias a todo este trabajo de campo pudimos adquirir información muy variada acerca de la percepción comunitaria respecto a los adolescentes chichubambinos. Algunas de las citas textuales más ilustrativas que recopilamos de los vecinos y padres de familia incluían afirmaciones como "la juventud de hoy está perdida, solo piensan en salir y estar siempre en el celular", "yo no pude ser profesional, pero me gustaría que mis hijos lo fuesen para que no les

falte dinero" y "los jóvenes están muy respondones y desobedientes". Por su parte, los adolescentes decían cosas como "necesito ser profesional para ser el orgullo de mi familia" y "prometi hacerle una casa a mi mamá y lo tengo que cumplir".

Es entonces evidente que gran parte de la comunidad tiene una opinión negativa sobre los adolescentes, debido a factores como una percepción de pérdida de identidad cultural y una limitada comprensión de sus planes de vida. Por lo tanto, nuestro objetivo principal es ampliar la visión con respecto a estos planes. En ese sentido, empezamos por el diseño de nuestra estrategia comunicacional. Ello incluye el planteamiento de mensajes dirigidos a cada uno de los actores que son acordes con el significado de Kanay, "chispa inicial de fuego". Es así que creamos el lema "Conecta con la energía que brilla en ti" para los adolescentes, "Expande la energía que brotó de ti" para los padres de familia, y "Expande la energía que brilla a tu alrededor" para los profesores.

Transformación comunitaria con el arte y la educación

Nuestra estrategia durará dos años y se dividirá en tres etapas: posicionamiento de la problemática, fortalecimiento y movilización. Para su diseño, priorizamos ejes transversales como la sensibilización, la articulación, la participación y la sostenibilidad, y planteamos actividades orientadas a los adolescentes, los padres de familia, los profesores y otros miembros de la comunidad.

La primera etapa incluye actividades como la proyección de cine al aire libre en escuelas de la zona, además de un conversatorio.

“YO NO PUDE SER PROFESIONAL, PERO ME GUSTARÍA QUE MIS HIJOS LO FUESEN PARA QUE NO LES FALTE DINERO”



Con esto, la idea es fomentar los espacios culturales. Asimismo, promoveremos actividades artísticas a lo largo de todas las etapas, como el taller de improvisación con adolescentes. Para los padres de familia hemos propuesto el programa radial "Escuela para padres", donde un psicólogo absolverá dudas por teléfono. En el caso de los profesores, ideamos el taller "Conectando con mi joven interior". Finalmente, para la comunidad en general diseñamos una campaña liderada por los adolescentes llamada "Cuando era joven yo", que invita a todas las personas a participar.

En la segunda etapa, planteamos que los adolescentes hagan registro de sus problemáticas mediante fotografía y video. Asimismo, ideamos un programa para el manejo y canalización de emociones con un psicólogo, y la realización de talleres artísticos de cómic, manualidades y monólogos. Para los padres de familia ofrecemos una feria vocacional no tradicional que expone carreras diversas. Por su parte, los profesores podrán participar en la residencia de arte y educación, la cual busca que sean capaces de incorporar el arte a su metodología de enseñanza. También diseñamos un programa para el manejo de emociones enfocado en la comunidad en general.

Finalmente, en la tercera etapa hemos propuesto un concurso relámpago de arte dirigido por la municipalidad, que consiste en la elaboración de murales durante las fiestas de carnavales. Los adolescentes también realizarán prácticas ancestrales durante la fiesta del Señor de Torrechayoc, una ac-

tividad en la que toda la comunidad estará invitada a participar. Para los padres, hemos planteado la "Ceremonia por el futuro", donde ellos tendrán la oportunidad de expresar la perspectiva que tienen con respecto a sus hijos. Pensando en los profesores, hemos diseñado la actividad "Comparte", en la cual le enseñarán a sus colegas cómo implementar el arte en sus metodologías de enseñanza. Por último, otros miembros de la comunidad podrán ser parte de un grupo de baile intergeneracional para la fiesta del Señor de Torrechayoc.

Cada proceso que atravesamos, desde el diagnóstico para cada público objetivo, la sistematización de toda la información recopilada y, por último, la creación de la estrategia comunicacional fueron cruciales e igualmente importantes. Asimismo, las herramientas metodológicas que utilizamos nos permitieron recopilar citas textuales que funcionaron como insumos para ampliar la visión del plan de vida de los adolescentes. A través de nuestra experiencia, diagnóstico y estrategia comunicacional esperamos inspirar a nuestros compañerxs a acercarse creativamente a las comunidades. Buscamos que más personas promuevan metodologías de trabajo innovadoras y espacios disruptivos creados para y por la comunidad, de manera que puedan ser sostenibles en el tiempo.

Stakeholders: <https://asana.com/es/resources/project-stakeholder>

“CADA PROCESO QUE ATRAVESAMOS, DESDE EL DIAGNÓSTICO PARA CADA PÚBLICO OBJETIVO, LA SISTEMATIZACIÓN DE TODA LA INFORMACIÓN RECOPIADA Y, POR ÚLTIMO, LA CREACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL FUERON CRUCIALES E IGUALMENTE IMPORTANTES.”



APRENDIENDO Y CRECIENDO COMO PROFESIONAL EN EL PAÍS DEL DRAGÓN

María Teresa León
Egresada de la carrera de Comunicación para el Desarrollo

Desde que era estudiante he creído en el poder transformador del contacto con otras culturas y formas de pensar. Esta convicción me llevó a buscar oportunidades de crecimiento profesional en el extranjero. A principios de este año fui admitida en la Universidad de Tsinghua en China para una Maestría en Administración Pública. Después de dos meses de vivir y estudiar al otro lado del mundo, puedo decir que esta experiencia ha superado todas mis expectativas. No solo he podido reforzar y actualizar mis conocimientos académicos, sino que también he tenido la oportunidad de aprender de primera mano sobre el rápido desarrollo de China y su estrategia para luchar contra la pobreza.



Cada día que pasaba me convencía más de que el contacto con otras culturas y formas de pensar ayudan al ser humano a crecer tanto a nivel personal como profesional, pensamiento que debo en gran parte a los años que fui estudiante de Comunicación para el Desarrollo en nuestra Facultad. Es por eso que tomé la decisión de realizar mis estudios de maestría en el extranjero, con el objetivo de seguir aprendiendo no solo en el ámbito académico sino también personal.

A inicios de este año se me presentó la oportunidad de postular a una beca para una Maestría en Administración Pública en la Universidad de Tsinghua, una de las más prestigiosas de China. Además de estar

ubicada dentro de las 25 primeras posiciones a nivel mundial en los rankings de QS y The Times Higher Education, dicha casa de estudios cuenta con una larga tradición de fomentar el liderazgo público. Entre sus ex alumnos se encuentra el expresidente de China Hu Jintao y el actual presidente Xi Jinping.

Fue así que me animé a realizar el proceso de selección. Luego de varias pruebas durante tres meses, el 7 de julio de este año la universidad me informó que fui admitida en el programa de la maestría a través de la beca "Belt and Road Initiative". El 30 de agosto inicié mi travesía al otro lado del mundo. Tras un viaje de 23 horas y recorrer las calles de la capital, Beijing, llegué al campus de la universidad que me albergaría por un año.



Ya llevo dos meses aquí y puedo decir que la experiencia hasta el momento ha sido increíble. El nivel académico y las instalaciones universitarias son de primer nivel. Los cursos que estoy llevando me hacen reforzar y actualizar los conocimientos adquiridos en nuestra Facultad, y además están muy vinculados al trabajo que venía realizando en cooperación internacional, desarrollo e inclusión social. Asimismo, esta experiencia me ha hecho valorar más que nunca la preparación integral que me ha dado la PUCP, pues me ha permitido afrontar con solvencia la exigencia internacional.

Lecciones para el Perú

Desde hace un par de años me llama mucho la atención el rápido desarrollo económico de China y su estrategia para luchar contra la pobreza. Curiosamente ahora me encuentro aquí y puedo aprender de primera mano sobre esos y otros temas, tanto en clase como en las salidas de campo. Según lo que vengo viendo y escuchando, me quedo con la importancia de planificar y tener metas claras, así como de evaluar lo que está funcionando y lo que no. Todo

ello permite cambiar la línea de acción en el tiempo y de esa manera alcanzar el objetivo final.

En definitiva, este país tiene muchos aprendizajes y retos. Conocerlos me ha permitido explorar mejor los aspectos positivos y negativos, lo que a su vez me ha llevado a tener una idea más amplia y clara al momento de plantear soluciones a las problemáticas de nuestro país.

Para concluir, creo que esta experiencia va más allá de lo académico y está ayudando a reconocer que aún hay mucho por hacer en Perú. Cuando estás en un país de más de mil millones de habitantes, revisas su historia y observas los resultados y mejoras que ha obtenido te das cuenta que es posible cambiar la situación de nuestro país. Una de las claves para ello es nuestro compromiso como profesionales y, en especial, como comunicadores para el desarrollo. Los conocimientos que vamos adquiriendo en nuestra experiencia laboral y académica, incluyendo en el extranjero, pueden contribuir más de lo que pensamos.

“SEGÚN LO QUE VENGO VIENDO Y ESCUCHANDO, ME QUEDO CON LA IMPORTANCIA DE PLANIFICAR Y TENER METAS CLARAS, ASÍ COMO DE EVALUAR LO QUE ESTÁ FUNCIONANDO Y LO QUE NO.”

UNA DESARROLLERA PUCP EN COLOMBIA: MI EXPERIENCIA EN LA JAVERIANA DE BOGOTÁ

Claudia Tejada

Estudiante de octavo ciclo de Comunicación para el Desarrollo

Mi nombre es Claudia Tejada y quiero contarles mi experiencia de intercambio en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, país que elegí debido a su similitud con Perú y a mi interés por su historia política y social. En los meses del 2022-2 que estuve allí puedo decir que no solo aprendí muchísimo a nivel académico, sino que hice grandes amistades y volví a Perú como una nueva y mejor persona y comunicadora.



Un cálido saludo, estimado lector. Hay muchos compañeros y compañeras que querían conocer a detalle mi experiencia de intercambio internacional, así que estoy contenta de tener este espacio en Canalé para contarla.

Empecemos. Mi nombre es Claudia Patricia Tejada Rosapérez y fui de intercambio a la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (PUJ), en Colombia. Decidí ir a dicha universidad por varias razones. Primero, como estudiante de Comunicación para el Desarrollo creí pertinente ver y relacionarme con contextos similares a los míos. Colombia es un país andino y amazónico y sentí la necesidad de acercarme a su realidad, a su gente y a su cultura para compararlas con Perú. Lo que hacía más interesante ese país para mí es que en el 2021 experimentó un estallido social, y Gustavo Petro había ganado las elecciones presidenciales en un contexto muy similar al de las elecciones peruanas. Casualmente, también estaba viendo "Betty la fea" y "Encanto". Era el país al que

debía ir. Investigando, vi que la PUJ era la tercera universidad más prestigiosa de Colombia y me postulé. De paso, decidí aprender sobre la historia política y social del país. Debo decir que me sorprende el contraste entre su historia de violencia y la calidez de su gente.

Adaptándome a un nuevo país

A continuación, permítanme comentarles cómo fueron mis primeras semanas en Colombia. Después de aterrizar en el aeropuerto "El Dorado", llegué a la residencia de estudiantes donde iba a alojarme. A 2600 metros de altura, Bogotá está más cerca de las estrellas que del mar y es considerada la "nevera de Colombia", así que llegué a casa y me puse a dormir para aclimatarme. Curiosamente, el tiempo de Bogotá es similar al de Lima, aunque llueve torrencialmente a menudo. Un clima muy peculiar y mágico, con un sol que quema y con frío, y de cielos celestes que se convierten en grises con truenos.

En la Pontificia Universidad Javeriana desde el primer

día se comunicaron claramente con nosotros. Eran muy amables y nos agruparon a todos los extranjeros de intercambio. Recuerdo que era un grupo muy interesante, la mayoría éramos latinos y algunos europeos. Nos dieron una charla con representantes de Movilidad Internacional, luego un tour por la universidad y nos presentaron oficialmente a los "compis", un grupo juvenil de estudiantes javerianos voluntarios que se encargan de organizar actividades para los que venimos de intercambio. Los compis eran nuestros primeros amigos de la PUJ y se encargaron de gestionar actividades en la ciudad de Bogotá para todos los extranjeros que querían ir. Con ellos fuimos a muchas partes: al cerro Monserrate, la zona T, Guatavita, etc. Así nos fuimos integrando entre estudiantes de intercambio.

Siendo sincera, pasé mi primera semana decaída. Pensaba en mis amistades en la PUCP, extrañaba a mi familia y a todo. Como consejo, es normal sentirse así al inicio porque estás saliendo de tu zona de confort. Sin embargo, con el paso del tiempo vives muchas aventuras y te adaptas al lugar. Para la segunda semana ya disfrutaba plenamente de la ciudad. Jamás había escuchado tanto reggaetón en mi vida ni comido tantas arepas. Ahora amo ambas cosas.

Mi viaje académico por la Javeriana

Muchas personas me preguntan por los cursos que llevé. Fueron cinco y los convalidé todos. Antes de entrar en detalle, es importante mencionar que en la Javeriana no existe la carrera de "Comunicación para el desarrollo" como tal. La rama más cercana de comunicaciones se llama "Comunicación Organizacional". Por dicho motivo, la mayoría de cursos que llevé fueron de esa especialización, aunque también incluí otros electivos de la facultad. Los cursos que tomé llamaron mucho mi atención y los disfruté hasta el final. Todos los profesores, muy capacitados en sus ramas, me decían "Claudita" y sabían que era "la peruana de intercambio". Además, el acento colombiano de mis profesores hacia la clase más entretenida para mí.

El primer curso que llevé fue "Gerencia de servicio al cliente", y me encantó. La profesora Sandrita siempre fue muy considerada. Este curso enseña cómo atender al cliente externo e interno. Nos hicieron diagnosticar la comunicación externa de una empresa de nuestra preferencia y también crear nuestro emprendimiento. Lo que me llevé del curso es lo aprendido a través del análisis exhaustivo del cliente, la serucción y las estrategias de retención, re-

cuperación y fidelización de las empresas. El curso sumó a mi vida académica porque gracias a él soy capaz de ver desde un lado más empresarial a las comunicaciones. Me ayudó a desenvolverme en esa área, y ahora entiendo que hay un trato directo con los clientes y hay maneras de expresarse con ellos, atraer su atención y reconocer errores.

El segundo curso que tomé fue "Medios y Opinión Pública". Lo amé. Cada semana discutíamos sucesos políticos coyunturales de Colombia, y pude ahondar más en su historia política y conocer los pensamientos de comunicadores colombianos sobre varios temas relevantes. Siempre participaba y daba varios ejemplos peruanos de política y medios de comunicación que sorprendían a todos. Profundicé en términos como democracia, poder, opinión pública y comunicación política. El curso me ayudó a fortalecer mis estrategias para simpatizar con el público y a tener un pensamiento más crítico con lo que consumimos en medios digitales.

El tercer curso fue "Signos de la Cultura", que me gustó porque hablamos sobre los signos a nuestro alrededor y de nuestro campo semántico. El profesor, muy gentil siempre, daba explicaciones de la ciudad y de provincias de Colombia. Varias veces usaba expresiones colombianas, así que nos explicaba detenidamente a mí y mi amiga Majo qué quería decir. Aprendí bastante sobre la cultura digital, significación y sistemas simbólicos.

En cuarto curso fue "Marketing Digital", que fue genial. Como no sabía nada de marketing, fue mi clase magistral y me encantó. Ahondé más en el mundo de las redes sociales y Google, y usé varias herramientas para posicionar a empresas mediante campañas de marketing. Actualmente el futuro está en las redes, así que esto complementó bastante mi formación holística como comunicadora.

Finalmente tenemos a mi curso más tedioso pero también más satisfactorio: "Proyectos de Comunicación" con la profesora Maria Eugenia. Fue el más desarrollero, definitivamente. Diagnosticué y elaboré un proyecto comunicacional para el Centro de Escritura de la Javeriana. Este curso fue diferente porque la perspectiva era más institucional y sus procesos de recolección de información y redacción eran similares a los de la PUCP, aunque no iguales. Aprendí sobre la triangulación de respuestas, la imagen corporativa, los indicadores, etc. Las

"LOS CURSOS QUE TOMÉ LLAMARON MUCHO MI ATENCIÓN Y LOS DISFRUTÉ HASTA EL FINAL. TODOS LOS PROFESORES, MUY CAPACITADOS EN SUS RAMAS..."





experiencias que nos contaba la profesora sobre sus diversos trabajos me entusiasmaron. Fue mi mejor curso y lo sentí como un refuerzo positivo de Diagnóstico Comunicacional.

Como dato curioso, en Colombia se califica sobre 5 (un 5 es como un 20). Con satisfacción, puedo decir que saqué muy buenas notas. Siempre pensaba en mi familia, mi universidad y en mí misma cuando presentaba cualquier trabajo. Lo hice bien.

Amistades y aventuras

Por último, quiero hablar sobre lo más divertido del viaje y el lugar donde dejé mi corazón: las amistades que hice y los lugares que visité. Ese es el alma del intercambio, las personas que conoces y con las que formas un vínculo especial. Mi viaje no hubiese sido el mismo sin mi grupo de amigas. Malena, la argentina psicopedagoga, quien era una chica súper segura, viajera y habladora. Angie, la mexicana audiovisual más genial que conozco, swiftee, directa y sensible. Catalina, la chilena de artes escénicas, amorosa, muy divertida, empática y honesta. Y por último Majo, mi publicista PUCP, fan de Bad Bunny y Rosalía, fiestera y muy bondadosa.

Gracias a que la Javeriana tenía una semana libre, nos fuimos todas de viaje. Jamás había hecho un viaje sólo de chicas y fue lo más loco del mundo. Felizmente todo nos fue bien. Empezamos el viaje yéndonos a Cartagena dos días, un sitio con mucha historia y colores. Luego nos fuimos a Minca -un pueblito chiquito- tres días, donde hicimos mucho ecoturismo.

Después fuimos al Parque Nacional Natural Tayrona, un paraíso. Tuvimos la oportunidad de quedarnos a dormir ahí en carpas. Lo irónico es que para llegar a la playa de

Tayrona tuvimos que caminar por dos horas. Fue muy cansado, pero una se queda con la experiencia. Los últimos días, nos quedamos por el centro de Santa Marta.

En el viaje vivimos aventuras que nos unieron de por vida. Además, celebramos el cumpleaños de todas mis amigas, que justo cumplíamos por esos meses. Como recién salía de una pandemia no iba a fiestas desde hace años, y puedo decir que en Colombia recuperé todo el tiempo perdido. Jamás había fiesteado tanto, que chimba.

Para finalizar, no quiero dejar de nombrar a otras personas marcaron mi corazón. Está Ibsen, mi colombiana favorita y la más dulce y amigable de mis clases. Nos hicimos muy amigas y me presentó a sus amigos. Están María y Saúl, mexicanos que quise mucho. Entablé una amistad con Pierina, una peruana de intercambio que conocí en la Javeriana. Juntas nos fuimos tres días al Eje Cafetero en bus, fue muy divertido. Visitamos los pueblitos tradicionales colombianos de Filandia y Salento, y cumplí mi mayor sueño de visitar el Valle de Cocora, que sirvió de inspiración para crear la película "Encanto". El sol era hermoso y caminamos por horas hablando de la vida, fue algo surreal.

Aprecié cada momento de mi viaje y agradecía siempre la oportunidad brindada. Volví a Perú como una nueva y mejor persona y comunicadora.

Esta ha sido mi experiencia resumida de intercambio durante el 2022-2 en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Recomendando hacerlo porque es una experiencia de vida, con muchos retos, pero bonita. Si desean saber más, pueden contactarme y preguntarme, yo estaré feliz de ayudar. Gracias por leerme.

“APRECIÉ CADA MOMENTO DE MI VIAJE Y AGRADECÍA SIEMPRE LA OPORTUNIDAD BRINDADA. VOLVÍ A PERÚ COMO UNA NUEVA Y MEJOR PERSONA Y COMUNICADORA.”

CONSTRUYENDO LAZOS INTERCULTURALES EN TARICÁ, ÁNCASH: LLEVANDO LA TEORÍA DEL DESARROLLO A LA PRÁCTICA¹

Diego Rivarola Alfaro, Alessandra Acuña Aguilar y Matías Colombatti Roldán
Estudiantes de sexto ciclo de Comunicación para el Desarrollo

Para el curso de Comunicación Intercultural elaboramos una guía para aplicar la interculturalidad en el Programa de Pensión 65. Tras finalizar el curso en diciembre de 2022, nos embarcamos en un proyecto para mejorar la implementación del programa en el Distrito de Taricá, Áncash. En el lugar interactuamos de manera cercana con los adultos mayores y aplicamos los conceptos teóricos en la práctica. Fue una increíble experiencia de aprendizaje recíproco que resalta la importancia de la interculturalidad para el desarrollo social, y que nos permitió compartir e intercambiar saberes.

El curso de Comunicación Intercultural es una de las principales asignaturas en la formación de un Comunicador para el Desarrollo. En ella, estudiamos la comunicación intercultural a través de las ideas de distintos autores y referentes en la materia como Ernesto García Canclini, Marta Rizo García, Jesús Martín-Barbero, Luis Reygadas o el Ministerio de Cultura del Perú. La tarea principal como trabajo final, es realizar un proyecto comunicacional que tenga como eje central a la interculturalidad.

Nuestro equipo, conformado por Diego Rivarola, Alessandra Acuña, Matías Colombatti, Ximena León y Raúl Loli, realizó como producto la Guía de Prácticas Interculturales para la Aplicación del Programa Pensión 65 en el Distrito de Taricá. Durante nuestra investigación, descubrimos que las prácticas interculturales de los funcionarios del distrito son el principal factor que contribuye a la obtención de buenos resultados por parte del programa.

Es importante resaltar que el Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65 posee tres pilares. El primero es el económico, que consiste en la entrega bimensual de 250 soles. El segundo es lograr dar una atención integral en salud hacia el adulto mayor

mediante campañas regulares. El tercero es Saberes Productivos, que busca revalorizar la figura del adulto mayor tomando en cuenta su cultura e integrándolo a su comunidad.

Es este último punto el que escogimos para nuestro trabajo de campo con la población beneficiaria de Pensión 65 en Taricá, uno de los 12 distritos que conforman la provincia de Huaraz (Áncash).

Durante nuestro viaje, siempre buscamos dialogar e interactuar de forma cercana, cordial y horizontal con la población adulta mayor beneficiaria de Pensión 65. Nuestro objetivo fue colaborar con su desarrollo social desde un enfoque intercultural, así como socializar la guía que elaboramos como parte del curso, entregándola a la municipalidad distrital.

De las aulas al campo

Los temas que nos enseñaron en el curso nuestros docentes Pablo Espinoza y Evelyn Calderón nos motivaron a realizar este viaje. La interculturalidad nos llama a interactuar con personas de una cultura distinta a la nuestra, reconociendo nuestras diferencias (tradiciones, cosmovisiones e idiomas) al mismo tiempo que valoramos nuestras similitudes y puntos en común (por ejemplo, las aspiraciones colectivas

¹Link de acceso a la Guía: <https://drive.google.com/file/d/1lcK7gFkBVaQOuAvzBATAv9F10FqGwyY/view?usp=sharing>



que compartimos). Con ello, la idea es partir de nuestras coincidencias para tender puentes que nos permitan dialogar libres de prejuicios o ideas etnocentristas, siempre con una actitud de escucha y aprendizaje.

En otras palabras, quisimos dar un paso más allá de la tolerancia para lograr una integración entre diversos grupos culturales que nos comparten sus costumbres, saberes y cosmovisiones para fortalecer un “nosotros” plural, dialogado y diverso.

Además, un aspecto importante de la interculturalidad es la comunicación entre culturas de forma sincera, horizontal y cercana. Nuestro amigo y líder social de Taricá, Hugo Norabuena, nos ayudó a comunicarnos en quechua ancashino con los adultos mayores del distrito, que por lo general sólo dominan dicho idioma. Gracias a su apoyo incondicional en la interpretación y traducción, pudimos lograr una gran cercanía con ellos durante nuestro viaje.

También queremos resaltar que las nociones aprendidas en el curso de Comunicación para el Desarrollo: Perspectivas Teóricas, dictado por la docente Mabe Arce, fueron de gran utilidad para el trabajo de campo. Aplicamos conceptos que vimos en esa asignatura como el tejido y capital social, así como el capital humano.

El tejido social se refiere a la unión y configuración de vínculos en una comunidad, lo que favorece la cohesión y la confianza entre las personas. En Taricá, concluimos

que existe un tejido social integrado por los adultos mayores participantes de Pensión 65, quienes están unidos y confían unos con otros. Dicho tejido social se refuerza por los similares estilos de vida que tienen, sobre todo en lo que respecta a actividades económicas y culturales.

Por su parte, el capital social se refiere a los proyectos y resultados de personas que trabajan en conjunto, concepto que también notamos entre los adultos mayores de Taricá, quienes mostraban mucho afecto y confianza entre ellos y con el señor Norabuena.

Asimismo, el capital humano abarca los conocimientos, habilidades y competencias de las personas, es decir, sus habilidades y su productividad para crear bienestar en distintos ámbitos. Un ejemplo de ello que observamos fue cómo las adultas mayores del distrito elaboraban canastas artesanales, que contribuye a sus ingresos económicos.

Durante nuestro viaje también abordamos el Enfoque de Capacidades, que se puede traducir en asegurar en que cada individuo sea capaz de desarrollarse a partir de sus aptitudes y de las oportunidades brindadas. De esa forma, el objetivo es garantizar que toda persona tenga una vida digna, plena y que logre realizar su plan de vida. Aspecto que en Taricá observamos en la sección de Saberes Productivos de Pensión 65, donde los adultos mayores ponían en práctica sus habilidades en la alfarería, la textilera, la agricultura o la ganadería.

“QUISIMOS DAR UN PASO MÁS ALLÁ DE LA TOLERANCIA PARA LOGRAR UNA INTEGRACIÓN ENTRE DIVERSOS GRUPOS CULTURALES QUE NOS COMPARTEN SUS COSTUMBRES, SABERES Y COSMOVISIONES PARA FORTALECER UN “NOSOTROS” PLURAL, DIALOGADO Y DIVERSO.”

Saberes Productivos es una sección muy importante dentro del programa, pues contribuye al desarrollo de las capacidades de los adultos mayores y demuestra el gran valor que tienen ellos como portadores de saberes locales de la comunidad, que transmiten a las nuevas generaciones. Además, con estas actividades se va generando un sentido de pertenencia y se construye la identidad local.

Llegando a Taricá

Nosotros, Alessandra Acuña, Diana Gutierrez, Matias Colombatti y Diego Rivarola, viajamos a la provincia de Huaraz en un contexto de protestas y de fuerte descontento social ante la asunción de Dina Boluarte como presidenta. Un gran problema en ese sentido fueron los bloqueos de carreteras que se estaban dando en las vías que conectan Lima con Áncash.

Tendiendo puentes culturales

Luego de aclimatarnos, el día lunes 12 de diciembre nos encontramos con Hugo Norabuena, funcionario de la municipalidad distrital y encargado de la gestión del programa Pensión 65, quien nos recibió en su oficina y nos mostró un libro con diferentes historias de adultos mayores de varias partes del Perú. En ellas, pudimos conocer parte de sus tradiciones, historias y costumbres.

Un tema que causaba preocupación e incertidumbre en Norabuena era cómo continuaría la gestión de Pensión 65 luego de su jubilación. En su experiencia, el quechua ancashino es un elemento clave para el contacto con los adultos mayores, aunque cada vez más jóvenes del lugar dejan de aprenderlo. Por ello, él destacó la importancia de que el funcionario que lo suceda en el cargo domine el idioma para construir vínculos cercanos con la comunidad.

Por último, le entregamos nuestra guía de prácticas interculturales y la carta de nuestro director de especialidad, Pablo Espinoza. Norabuena las recibió con mucho entusiasmo y alegría, y nos comentó que sería una herramienta útil para la aplicación del programa por parte de la actual y futura gestión. Además, nos señaló que coincidía con la importancia de la interculturalidad en el programa, pues concierne saberes, tradiciones y costumbres de la comunidad que todo funcionario debería conocer.

Al día siguiente, martes 13 de diciembre, empezamos el trabajo intercultural con la población beneficiaria de Pensión 65 en la comunidad del centro poblado de Pashpa. Nuestra llegada coincidió con la asamblea de los hombres de la comunidad, así que las mujeres nos recibieron. En su mayoría, eran mujeres entre los 65 y 80 años. Todas ellas eran quechua-hablantes, así que la presencia del señor Norabuena fue fundamental.

En el transcurso del día dialogamos y socializamos con las adultas mayores de Pashpa desde una perspectiva intercultural, escuchando sus comentarios sobre lo que más les gustaba de Pashpa. Realizamos dinámicas y en un momento muy bonito bailamos con ellas. Una de las dinámicas propuestas por las adultas mayores tenía como premio una canasta artesanal hecha por una de las mujeres de la comunidad.

El miércoles 14 fue el día central. Temprano por la mañana nos encontramos con el señor Norabuena en la Plaza de Armas de Taricá para llevar a cabo la actividad de Saberes Productivos con la participación activa de los adultos mayores. El objetivo de la dinámica fue promover un diálogo intercultural abier-



to para conocer más de sus saberes y costumbres.

Empezamos la jornada con la dinámica del tejido social. En ella, cada adulto mayor tomaba una parte de un largo hilo, se presentaba en su idioma de preferencia y comentaba lo que más le gustaba de vivir en Taricá. Luego le pasaba el hilo al siguiente participante y así sucesivamente. De esa manera se fue formando un largo tejido, que simbolizaba la unión, confianza y cooperación entre de la comunidad de adultos mayores de Taricá. Para la actividad contamos con la ayuda del señor Norabuena en la traducción al quechua ancashino.

Luego inició la exposición de Saberes Productos, donde cada adulto mayor trajo algo propio de su cultura para compartir en comunidad. Algunas señoras nos mostraron cómo elaborar cerámica que sirva como pote de arcilla para el hogar. Más adelante nos deleitamos con los potajes que trajeron los adultos y adultas mayores para compartir. Nos explicaron cómo se preparaban esos deliciosos platos y probamos sopas de trigo con fideos y verduras, arroz con trigo asado, postres de trigo dulce, cancha frita, chicha y una exquisita mezcla de pacay, limas y duraznos. Cada adulto mayor estaba feliz y orgulloso de compartir esa comida con nosotros e incluso nos regalaron frutas de sus huertos. Fue un banquete intercultural.

Conmovidos por la generosidad de la comunidad de Taricá cerramos el evento tomándonos una foto todos juntos. Fue un día inolvidable que llevamos en nuestros corazones y que nos recordó nuestro amor por servir, compartir y por estudiar Comunicación para el Desarrollo.

Reflexiones y aprendizajes

Como cierre, queremos reflexionar sobre lo que significó este viaje para nuestro aprendizaje como Comunicadores para el Desarrollo.

Lo aprendido en distintos cursos de la carrera fue sumamente útil para las actividades de nuestro viaje. Dominar los conceptos correctos para las dinámicas con la comunidad nos permitió aproximarnos a ella con seguridad y entusiasmo.

Esperamos que la Guía de Prácticas Interculturales para la Aplicación del Programa Pensión 65 sea un instrumento útil para los funcionarios de Taricá y que pueda servir

como referente para otros distritos del Perú, de acuerdo con el contexto de cada localidad.

Creemos que esta experiencia demuestra la importancia de la interculturalidad y de que los funcionarios locales se familiaricen con ella para implementar estrategias comunitarias conociendo y respetando los saberes, tradiciones y costumbres de la población.

También queremos reconocer y agradecer el dedicado trabajo de Hugo Norabuena. Podemos afirmar que es un funcionario entregado al desarrollo de su comunidad y que gracias a su dominio del quechua ancashino cumplió un rol fundamental para nuestra comunicación con los adultos mayores de Taricá.

Asimismo, no podemos dejar de señalar la alegría y satisfacción que nos genera haber realizado este viaje al Callejón de Huaylas entre amigos, para servir desde nuestra carrera.

Finalmente, estamos convencidos de que hay que seguir mejorando nuestro trabajo desde la interculturalidad. Tenemos un gran deseo de retornar a Taricá para continuar con el proceso de diálogo intercultural, aprender más de la comunidad y actualizar nuestra guía. Queremos colaborar con el desarrollo del Callejón de Huaylas de modo que todos sus ciudadanos puedan gozar de una buena calidad de vida y acceso universal a la salud, educación y vivienda dignas, especialmente en el ámbito rural.

**“DOMINAR LOS
CONCEPTOS
CORRECTOS PARA
LAS DINÁMICAS
CON LA COMUNIDAD
NOS PERMITIÓ
APROXIMARNOS A
ELLA CON SEGURIDAD
Y ENTUSIASMO.”**





COMUNICACIÓN
PARA EL DESARROLLO

Comunicación y
Participación

MEMORIA

MEMORIA 2023

ACTIVIDADES PROMOVIDAS DESDE LA DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO 2023



PARTICIPACIÓN EN EVENTO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

El día 18 de marzo se llevó a cabo el conversatorio internacional "Aportes de la Comunicación para el Desarrollo en la Democracia y Gobernabilidad en América Latina", organizado por la Asociación Latinoamericana de Comunicadores para el Desarrollo (ASLACOMD) en modalidad virtual y en el marco de su primer año de aniversario. En este conversatorio el director de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo PUCP, Pablo Espinoza, participó en calidad de panelista junto a Javier Jordán y Gustavo CimaDevilla para brindar una reflexión en relación al tema "Una mirada a la situación peruana y el rol de la Comunicación en este contexto".

EXPERIENCIAS DESARROLLERAS

En los días jueves 25 y viernes 26 de mayo se desarrolló el evento Experiencias Desarrolleras, un espacio para compartir experiencias laborales significativas, emprendimientos creativos o innovadores, proyectos, productos o servicios representativos de la aplicación del enfoque de la comunicación para el cambio social. Las experiencias compartidas correspondieron iniciativas para promover el arte con enfoque de cambio social por Brenda Salazar y Paula Farías, la experiencia del Programa Nacional Cuna Más presentado por Constanza Paredes, la experiencia de la organización América Solidaria por Gabriela Chumpitaz, la labor del Ministerio Agra-



rio y Riego de Miguel Aguilar, el observatorio contra el racismo - Observatorio del Color - de Jackeline Velarde, el aporte de CARE Perú por Diego Pinto, la organización COPEME por Ivanoel Carrasco, el trabajo de la Conservación Internacional por Carla Aroca y una experiencia de información a cargo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, presentada por Esteli Ruíz.

CUERVOS INVESTIGANDO

El lunes 12 y martes 13 de junio se desarrolló el evento denominado Cuervos Investigando, un espacio inter especialidades de la Facultad en el cual egresadas y egresados compartieron sus experiencias sobre la ruta metodológica que siguieron para el desarrollo de sus investigaciones de tesis. El evento académico estuvo dirigido a estudiantes de los Seminarios de Investigación I y II. El objetivo fue incentivar el desarrollo y culminación de investigaciones de tesis, como forma de titulación entre las y los estudiantes de la Facultad. A la oficina de la carrera de COMDES le correspondió organizar el evento y coordinar su desarrollo.

En la primera fecha los ponentes fueron Carla Balvín (COMDES) y Jaime Valderrama (Periodismo). Mientras que en la segunda fecha nos acompañaron tres egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo: Adriana del Aguila, Sofía Medina, Claudia Sánchez; así como Eduardo Vásquez egresado de Comunicación Audiovisual.



TALLERES COMDES DE MEDIO AÑO

Durante la semana del 7 al 14 de junio se llevaron a cabo dos talleres dirigidos a estudiantes, organizados y financiados por la oficina de la dirección de la carrera, con el objetivo de complementar la formación académica ordinaria. Estos respondieron a las solicitudes de temas sugeridos por las y los estudiantes en relación a procesos formativos fuera del desarrollo del ciclo regular. El primer taller "Gestión de la Comunicación Empresarial" estuvo a cargo de Santiago Carpio y se realizó de manera virtual. Por otro lado, Diana Flores dirigió el taller presencial "Gestión de Estrategias de Comunicación Participativa y Política para el Bienestar Social". El balance de ambos talleres luego de consulta a las y los estudiantes participantes fue positivo, recibiendo en cada caso recomendaciones y sugerencias para mejorarlos.

SEMINARIO LATINOAMERICANO SOBRE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.

A lo largo del mes de octubre, se realizó la planificación, difusión y ejecución del Seminario Latinoamericano "Comunicación para el Cambio Social". Este evento se realizó con motivo de los 25 años de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo. El seminario se desarrolló de manera virtual y contó con la presencia de invitadas e invitados de sudamérica. Estuvieron presentes Marita Mata (Argentina), Andrés Mena (Ecuador), Sául Pulupa (Ecuador), Eliana Herrera (Colombia), Mónica Cuba (Bolivia) y Rafael Obregón.



RECORDANDO AL PROFESOR RÓMULO FRANCO S.J.

El día 25 de octubre, el profesor y director de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, el profesor Pablo Espinoza, participó de una entrevista conducida por un alumno integrante de la revista Somos Periodismo a raíz de la defunción del ex profesor y Decano de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Rómulo Franco. Esta entrevista se llevó a cabo a raíz del reciente fallecimiento del P. Franco y como parte de los diversos homenajes y reconocimientos a su trayectoria. En esta entrevista el profesor Espinoza pudo compartir experiencias y detalles de lo que fue su relación personal con el P. Franco y recorrido común a lo largo de sus carreras docentes.

EVENTO "LOS 25 AÑOS DEL TIGRE"

Como parte de la celebración de los 25 años de la Carrera de Comunicación para el desarrollo, se realizó el día 23 de noviembre durante el jueves cultural (1-3 p.m.) el evento llamado "Los 25 del tigre". Fue un espacio de compartir entre estudiantes, egresadas, egresados, y docentes de la Carrera en el que se expusieron testimonios, sueños y experiencias desde su vocación y trabajos.

El evento tuvo como actividades principales dinámicas a modo de competencias con el premio de un cuervo de peluche de la Carrera, una plenaria en la que participaron alumnas y alumnos de los diferentes ciclos y compartieron cómo ven a la Carrera en su paso por la Facultad, un espacio de coffee break y sorteos de cuervos de peluche. En total se regalaron 8 cuervos y cientos de stickers del cuervo desarrollero.

MEMORIA 2024

ACTIVIDADES PROMOVIDAS DESDE LA DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO 2024



DIÁLOGOS EN DESARROLLO

Rol del comunicador para el desarrollo en las sociedades actuales

La primera edición del evento se realizó de manera virtual y contó con la participación de Ivanoel Carrasco, especialista en juventudes y comunicaciones del proyecto IntegrAcción de COPEME; Constanza Paredes, experta en gestión de proyectos públicos y de cooperación internacional; y Tessy Palacios, asistente de comunicación en la SNMPE. El evento fue moderado por los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo Jeferson Herrera, Sergio Díaz y Massiel Barrera.

El potencial de la gestión cultural como vehículo de participación comunitaria

La segunda edición se llevó a cabo de manera virtual y contó con la participación de Telma Lucía, directora de FeminARTE, y Alexandra Prado, integrante del Colectivo Proyecta. El evento fue moderado por Ana Esquerre y María Paz Díaz, estudiantes de noveno ciclo de Comunicación para el Desarrollo.

Cultura organizacional y su impacto en el posicionamiento de mujeres profesionales en puestos de poder de comunicación

La primera edición híbrida contó con Rocío Espinoza, gerente de reputación de Lima Airports, e Yvett Larrea, líder de gestión del talento en CARVIMSA. Fue moderada por Carla Alvarado y Fabiana Elías, estudiantes de octavo ciclo de Comunicación para el Desarrollo.

Dialogar para sanar

En la última fecha del año participaron Estephany León, abogada de la PUCP; Álvaro Miñán, asistente de investigación en el área de comunicación del IDEH PUCP, y Rolando Pérez, profesor e investigador especializado en medios y religión. El evento fue moderado por Ariana Canales, Alonso Arévalo y Ayllén Zeña, estudiantes de la carrera.

Diálogos en Desarrollo es un espacio creado para y por los estudiantes de la carrera, quienes tienen la oportunidad de gestionar y moderar un panel sobre las temáticas que encuentran más relevantes ligadas al desarrollo y la comunicación.

TALLER DE INNOVACIÓN SOCIAL

El taller se llevó a cabo el jueves 7 de noviembre en el aula A-308, de 12 p.m. a 3 p.m. Fue dirigido por las egresadas Nicole Urday y Kelly Pantoka, trabajadoras de la ONG Aporta, y contó con la participación de 8 estudiantes. La actividad incluyó una introducción teórica sobre la metodología de innovación social, seguida de una parte práctica en la que los estudiantes realizaron entrevistas, sesiones de lluvia de ideas y propusieron soluciones a problemas concretos.

PREMIOS CAPA

El sábado 09 de noviembre, de 6:00 a 8:00 p.m., se llevó a cabo la primera edición de los Premios CAPA (Creatividad, Académico, Línea de Proyecto y Audiovisual), un evento dedicado a celebrar el talento y esfuerzo de estudiantes y egresados de Comunicación para el Desarrollo.

El evento estuvo acompañado de una intervención artística donde se personalizaron cartucheras de tocuyo con sellos temáticos, y se ofrecieron deliciosos snacks, incluyendo un carrito de canchita, otro de churros, gaseosas o agua, pa-

pas fritas y chocolates. Para cerrar la noche, se realizaron sorteos con tres premios especiales: una taza, un polo y un cuervo, que añadieron un toque de emoción y celebración.

La primera edición de los Premios CAPA no solo destacó la excelencia académica y creativa de sus participantes, sino que también se convirtió en un espacio para compartir, inspirar y celebrar en comunidad.

CANALÉ COMUNICACIÓN+DESARROLLO es una revista elaborada por la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La hacen estudiantes y profesionales ligados al campo de la comunicación social para el desarrollo humano.

