

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos para el Ciclo de Verano 2025-0

Curso Obligatorio Común

CCO352 LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES

Requisito : Deontología de la Comunicación
Profesora : Roxana Ramírez
Créditos : 2
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico que desarrolla una aproximación crítica sobre el marco normativo legal aplicable al ejercicio profesional y ciudadano de las comunicaciones. Se desarrolla desde una reflexión de los aspectos básicos del Estado, así como el entendimiento de la importancia de la Constitución y el respeto de los derechos fundamentales. Entre los contenidos principales se discute la libertad de información, opinión y expresión y los límites a favor del respeto de la persona; legislación global, multilateral y regional relevante para el ejercicio de los derechos de la comunicación y el funcionamiento de las industrias de la comunicación; la legislación de las creaciones intelectuales protegidas por el derecho de autor, derecho de marcas u otras modalidades, y de los servicios de comunicación audiovisual y publicidad comercial, así como los retos regulatorios de los medios digitales y tecnologías emergentes.

Cursos Obligatorios de Carrera de Comunicación Audiovisual

CCE215 ILUMINACIÓN

Requisitos : Registro de Imagen y Audio, Y
Fotografía
Profesor : Sandro Carranza
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

Curso taller con horas teóricas y prácticas con el propósito de desarrollar el manejo de las técnicas de iluminación para cine y video digital. Se aprenderá a trabajar con luz natural y artificial, comprendiendo su comportamiento y su impacto en la dimensión estético-expresiva y en el lenguaje audiovisual. Además, se brindará un enfoque integral en la construcción de los elementos constitutivos del encuadre, junto con un análisis detallado de la elaboración de la imagen en casos profesionales ya existentes. Esto permitirá adquirir una comprensión profunda sobre cómo aplicar efectiva y creativamente las técnicas de iluminación en proyectos audiovisuales profesionales. Se abordarán las características técnicas de la cámara, se explorarán las propiedades de la luz, incluyendo la exposición y los instrumentos de medición necesarios para lograr una correcta captura de la imagen. Asimismo, se estudiarán los principios de composición desde la mirada de la dirección de fotografía.

CCE313 TALLER DE AUDIO

Requisito : Registro de Imagen y Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

Curso taller con horas teóricas y prácticas que desarrolla la comprensión de la dimensión sonora en la producción audiovisual durante todas sus etapas. Se explorará la aplicación de conceptos para analizar y narrar de manera sonora, considerando las posibilidades expresivas, dramáticas y estéticas del lenguaje sonoro. Se realizarán ejercicios prácticos, incluyendo grabación en campo y estudio, con un énfasis en el diseño sonoro. Además, se estudiarán los componentes diversos de la banda sonora audiovisual. Se examina el papel del área de sonido en cada fase del proceso de producción: desde la preproducción hasta el sonido directo durante el rodaje y la postproducción. Se abordarán las funciones de la música, la ambientación sonora, la creación de efectos sonoros, el Foley, el doblaje y la mezcla para diferentes medios y formatos. En el aspecto técnico, se estudian y se practica con diversos tipos de micrófonos y con software de edición en cabina.

Cursos Electivos Complementarios

CCC353 COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS CONTEMPORÁNEOS **Debates Contemporáneos en Comunicación 3**

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Ramiro Escobar
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Una aproximación a los conflictos bélicos y políticos contemporáneos. Partiendo de una panorámica de las tensiones en el mundo actual, se explorarán los casos de Afganistán, Colombia, Venezuela, Nicaragua, Corea, Palestina, Siria, Chile y otros escenarios. El alumno podrá contar con una visión de estos conflictos que tienen una enorme gravitación en la escena internacional, y cuyo conocimiento resulta clave para la cobertura periodística y la cultura política de los comunicadores.

CCC352 CULTURAS E IDENTIDADES EN LA AMAZONÍA **Debates Contemporáneos en Comunicación 2**

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesora : Evelyn Calderón
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso ofrece una introducción a la historia de la Amazonía que permite comprender la situación actual de la población y el desarrollo de las problemáticas que hoy enfrentan. Asimismo, profundiza en la cosmovisión de las poblaciones indígenas con el objetivo de comprender las dimensiones de aquello que denominamos "identidad". De tal modo, el

curso brinda un panorama general que aportará criterios a los estudiantes de comunicación para el desarrollo, para la aplicación de estrategias adecuadas a la realidad de la Amazonía.

CCC354 DINÁMICAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA Y PRÁCTICA CREATIVA

Debates Contemporáneos en Comunicación 4

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesora : Lucero Del Castillo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad revisar las principales dinámicas que estructuran la cultura contemporánea, las cuales son agentes decisivas en la producción de identidades y de relaciones sociales. Estas son las siguientes: el neoliberalismo, la herencia colonial, la caída del padre, la sociedad virtual/del control/del consumo/del espectáculo, el sujeto cínico y narciso, la precarización del trabajo, la apropiación de la estética popular y el género. Se trata de un curso que combina el análisis teórico con la práctica creativa a través de ejercicios audio/visuales y un proyecto final que articule todo lo discutido.

CCC359 DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Experiencias en Comunicación 3

Requisito : No tiene
Profesora : Carolina Arredondo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Se trata de un curso electivo complementario de especialidad, cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

CCC276 DISEÑO Y POSTPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN PUBLICIDAD

Temas de Comunicación 4

Requisito : Diseño Publicitario
Profesor : Diego Contreras
Créditos : 2
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas semanales

Sumilla:

En este curso, el/la estudiante aprenderá, de manera teórico-práctica, a ejecutar imágenes con propósitos publicitarios, a partir de herramientas, técnicas, métodos, estrategias y perspectivas para abordar la creación de piezas de diseño con base fotográfica para múltiples soportes, desde una perspectiva publicitaria. El curso cubre temas como historia del diseño, historia del diseño publicitario, historia del diseño publicitario en el Perú, la influencia del marketing en el diseño gráfico, la influencia de la fotografía, el video, la dirección de arte y el arte en el diseño gráfico.

CCC357 GABINETE DE PRENSA, VOCERÍA Y COMUNICACIÓN
Experiencias en Comunicación 1

Requisito : Completar OC y OE hasta séptimo nivel
Profesor : Gerardo Caballero
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Este curso brinda marcos conceptuales y herramientas procedimentales para el trabajo de los gabinetes de prensa, la preparación de la vocería y la gestión de la comunicación en instituciones tanto públicas como privadas. El curso se enfoca en los siguientes temas: características y finalidades de la nota de prensa, el comunicado, la entrevista en medios y la conferencia de prensa, entre otros formatos de la comunicación externa. También brinda conocimientos y orientaciones sobre el papel del comunicador en la vocería y el uso del media training como recurso para una comunicación eficaz con las audiencias. Asimismo, se exponen los principios de la gestión informativa en las redes sociales y plataformas de contenidos. Por último, explica el funcionamiento interno de los medios, las rutinas de producción informativa y la cultura profesional de los periodistas. Este curso tributa a las siguientes competencias: relaciona actores en la esfera pública, construye discursos comunicacionales y gestiona procesos comunicacionales.

CCC371 INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL: EXPERIMENTANDO ENTRE LO VISUAL Y LO SONORO
Tecnologías de Comunicación 1

Requisitos : Registro de Imagen y Audio, Y
Métodos y Técnicas de Investigación 2
Profesora : Paula Chávez
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

A partir de la experiencia audiovisual, se busca que los estudiantes exploren los recursos visuales y sonoros como herramientas para la investigación en comunicaciones. Partiendo del método etnográfico y con miras a su aplicación en el diseño de un plan de investigación. Retomaremos la teoría y el proceso de investigación cualitativa, así como sus instrumentos y técnicas correspondientes, complementándolos de forma práctica con la aplicación de diversos recursos audiovisuales tales como: la etnografía sonora, el registro fotográfico, la entrevista y la observación con registro audiovisual, usados en la etnografía documental. Así también, exploraremos en diversas formas creativas de aplicar la herramienta audiovisual promoviendo un acercamiento de

tipo sensorial y etnográfico para lograr los objetivos propios de los proyectos de investigación de los estudiantes, apuntando a sus tesis de licenciatura.

CCC361 MEDIACIÓN CULTURAL Y COMUNICACIONES
Taller de Actualización en Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesora : Natalia Consiglieri
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que introducirá el campo de la mediación cultural y su relación con la comunicación, las artes y la gestión cultural. Se estudiará, con un espíritu crítico, el aporte de recursos comunitarios, culturales y lúdicos en iniciativas que buscan impulsar procesos participativos y de deliberación ciudadana. La asignatura pondrá énfasis en la experimentación y el diseño de propuestas de mediación cultural que tomen en cuenta el contexto en el que se proponen y los actores sociales involucrados.

CCC271 MOTION GRAPHICS: FUNDAMENTOS
Temas de Comunicación 1

Requisito : Registro de Imagen y Audio
Profesor : Rudy Ascue
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso Motion Graphics: Fundamentos es electivo y con naturaleza teórico práctico. Tiene como propósito aprender las bases del diseño visual y del movimiento. Para esto se brindarán aspectos conceptuales y procedimentales sobre los elementos y principios del diseño visual y sobre animación de formas geométricas básicas como tipográficas. Además, este curso enfatiza en las habilidades digitales para el desarrollo de este tipo de productos audiovisuales que fortalecen las competencias de un comunicador.

CCC355 PERIODISMO PREVENTIVO
Debates Contemporáneos en Comunicación 5

Requisito : Opinión Pública
Profesor : Orazio Potestá
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Curso teórico planteado en cinco módulos: 1. Conflictos sociales, grupos “desafiantes” y zonas “marrones” en el Perú. Una mirada social y política desde el enfoque del Periodismo preventivo. 2. Medios y grupos de interés: Los procedimientos de la desinformación y de la manipulación. 3. Periodismo preventivo, naturaleza y características en el Perú y en América Latina. Casos de éxito y fallidos. 4. Salida al campo: Cobertura de conflicto en etapa formativa. Preferentemente en Lima. Aplicación del Periodismo preventivo. 5. Realización de un producto periodístico (Digital, televisivo, escrito, radial o multiplataforma).

“Periodismo Preventivo” es una especialidad relativamente nueva (30 años) que nace en España, a partir de una reflexión del entonces jefe de la ONU, Kofi Anand, respecto a que un periodismo que anticipa la gravedad de un problema, que expone las opiniones de todos los involucrados y que brinda espacios a los actores que proponen soluciones viables, es el que finalmente conduce a la paz social.

CCC367 PROCESOS NARRATIVOS Y STORYTELLING
Laboratorio de Comunicación 2

Requisito : Lenguaje de los Medios
Profesor : Raúl Argandoña
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico en el cual el/la estudiante conocerá y desarrollará capacidades para la creación y desarrollo de historias creativas como estrategias de comunicación orientadas al cambio social. De esta manera, adquirirá competencias para convertirse en creador y edición de diversas piezas narrativas de carácter audiovisual (videos y podcast) con propósitos persuasivos que establezcan vínculos emocionales e identitarios con las audiencias a las cuales se dirige.

CCC351 PUBLICIDAD E INCLUSIÓN – UNA MIRADA CREATIVA PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS INCLUSIVAS Y DIVERSAS
Debates Contemporáneos en Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesora : Tania Revollar
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso que alterna la teoría con casos; busca promover en el/la alumno(a) participante la reflexión acerca de la publicidad inclusiva y representativa. Presenta y genera discusión sobre la oportunidad de integrar los enfoques de inclusión y diversidad en las propuestas publicitarias para el desarrollo de mensajes y piezas comunicacionales creativas, atractivas inclusivas y diversas.

CCC370 STOP MOTION
Laboratorio de Comunicación 5

Requisitos : Registro de Imagen y Audio, Y
Fotografía
Profesor : Efraín Amanzo
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad instruir a las y los estudiantes en la conceptualización, creación y realización de productos audiovisuales apoyados en la técnica de *stop motion*. Se desarrollan de manera coherente y estructurada las etapas de preproducción, producción y postproducción audiovisual a través del arte de la

animación. Este curso es parte de la línea de formación de comunicación audiovisual y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos de comunicación, relaciona actores en la esfera pública, aplica las tecnologías comunicacionales y actúa éticamente. Considera los siguientes temas: creación creativa, dirección de fotografía y arte para espacios reducidos, edición para *stop motion*.

CCC372 TALLER DE POST DE VIDEO Y AUDIO PARA REDES SOCIALES **Tecnologías de Comunicación 2**

Requisito : Registro de Imagen y Audio O
Taller de Herramientas Publicitarias
Profesor : Mario Chumpén
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que los estudiantes identifiquen y comprendan los principios técnicos del video y del sonido para crear contenido audiovisual en redes sociales. Elabora videos para redes sociales desde la conceptualización hasta la edición y postproducción audiovisual. Este curso es parte de la línea de formación de publicidad; y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos a través del contenido audiovisual, relaciona actores y aplica tecnologías de soporte audiovisual. Considera los siguientes temas: Producción sonora, realización audiovisual, edición y postproducción audiovisual.

CCC366 TALLER DE RADIO EDUCATIVA Y COMUNITARIA **Laboratorio de Comunicación 1**

Requisito : Producción Audiovisual para el Desarrollo
Profesor : José Arévalo
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso promoverá la construcción de conocimientos teórico-prácticos respecto a la radio educativa y comunitaria, su rol en procesos de cambio social en América Latina y el Perú, y su configuración como espacio de re-composición del tejido social y lugar de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de democracia. Desarrollará conceptos y herramientas para la producción de programas radiales desde una perspectiva educativa y comunitaria profundizando en las posibilidades que otorga la radio para tejer vínculos con individuos y comunidades en tanto públicos ciudadanos. Ofrecerá conocimientos y herramientas para la re-creación de formatos y géneros radiales, como unidades simbólicas y de significación, que configuran el espacio sonoro en el que las personas se relacionan con otras y van creando, produciendo y disputando sentidos.

CCC362 TALLER DE SONIDO DIRECTO **Taller de Actualización en Comunicación 2**

Requisito : Taller de Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 3

Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un taller teórico-práctico donde se estudiarán las técnicas de grabación de sonido directo en el audiovisual para ficción y documental. Se estudiarán los micrófonos y su uso en interiores y exteriores, con personajes fijos y en movimiento. Análisis de locaciones, manejo de mezcladoras portátiles y grabadoras, la perspectiva sonora respecto al valor del encuadre en el rodaje, el uso de la caña y accesorios.

Secretaría Académica
6 de diciembre del 2024