

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN  
Cursos Electivos Complementarios para la matrícula para el  
semestre 2025-1

**CCC352**      **AI FOR COMMUNICATIONS**  
**Debates Contemporáneos en Comunicación 2**  
**Este curso se dictará en inglés**

**Requisito**                    : Comunicación y Medios Digitales  
**Profesora**                    : Luisa García  
**Créditos**                     : 3  
**Horas de dictado**         : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

The course will introduce students to the general context of generative and non-generative artificial intelligence (AI). It will provide a strategic overview of how national and international teams have used AI in journalistic (news and investigative), digital marketing, and audiovisual projects. Cross-cutting themes include the creation of digital products, audience management, content marketing, social media opportunities and big data.

We will review emerging trends in the use of AI for the creation of digital content and reflect on the ethical criteria required. We will delve into the use of Perplexity, ChatGPT and Claude, as well as the trained use of effective prompts, and other AI tools to concretize the production of text, images, video and audio. In addition, the dynamics of collaborative work with specialists in the use of Python and user interfaces for the creation of digital products will be explored.

**CCC351**      **ARCHIVOS Y PRESERVACIÓN AUDIOVISUAL**  
**Debates Contemporáneos en Comunicación 1**

**Requisito**                    : Realización de Audio y Video  
**Profesor**                     : Julio Gonzales  
**Créditos**                     : 3  
**Horas de dictado**         : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Curso teórico-práctico donde se abordan temáticas vinculadas a las prácticas de archivo y preservación audiovisual sobre bienes análogos y digitales. Desde un enfoque interdisciplinar, se abordarán la arqueología de los medios y las prácticas archivísticas, brindando a las y los participantes herramientas para abordar el campo audiovisual y sus materialidades desde diversas perspectivas. La materia invita a las y los participantes a sumergirse activamente a través de ejercicios prácticos, desarrollo de proyectos personales, visitas guiadas a archivos locales y revisión de proyectos de preservación audiovisual contemporáneas.

**CCC234**      **ARTES VISUALES**

**Requisito**                    : Completar OC y OE hasta sexto nivel  
**Profesor**                     : Sandro Carranza  
**Créditos**                     : 2  
**Horas de dictado**         : Dos horas teóricas

**Sumilla:**

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

**CCC357      BRANDING PARA EL SECTOR SOCIAL**  
**Experiencias en Comunicación 1**

**Requisito**                   : Técnicas y Estrategias de Marketing 2  
**Profesora**                   : Carmen Calle  
**Créditos**                    : 3  
**Horas de dictado**        : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El Branding es un conjunto de acciones estratégicas orientadas con establecer en el mercado y la "mente" del consumidor el posicionamiento, valor y propósito de una marca. Su desarrollo está fuertemente vinculado con el sector privado comercial, pero ¿qué pasa con el sector público? ¿Con las marcas orientadas a campañas sociales e instituciones sin fines de lucro? Este curso teórico, pero con un fuerte enfoque práctico y casuístico, aborda este espacio poco difundido del marketing al mirar la importancia y diferencias al momento de la construcción de las marcas en el sector público.

**CCC331      CINE LATINOAMERICANO**

**Requisito**                   : No tiene  
**Profesor**                    : Melvin Ledgard  
**Créditos**                    : 3  
**Horas de dictado**        : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El "cine clásico latinoamericano" contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los "nuevos cines latinoamericanos" de los años sesenta; el cine latinoamericano "globalizado" del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

**CCC367      COMUNICACIÓN, GÉNERO Y DIVERSIDADES**  
**Laboratorio de Comunicación 2**

**Requisito**                   : Teorías de la Comunicación  
**Profesora**                   : Jackeline Velarde  
**Créditos**                    : 3  
**Horas de dictado**        : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

**Sumilla:**

Curso teórico-práctico que tiene el objetivo de generar elementos de análisis críticos sobre el hecho comunicacional en relación con los condicionamientos de género, "raza" y diversidades sexo-genéricas, en el contexto de los discursos mediáticos y la comunicación contemporánea. El curso propone un análisis de las formas de poder, dominación y resistencia que están asociados a las prácticas y discursos hegemónicos desde la comunicación y, específicamente, la visualidad en nuestras sociedades. Finalmente, a través de un estudio de caso que analice las relaciones entre imagen, representación y poder, se brindarán herramientas para la reflexión crítica y posterior elaboración de un producto de comunicación que incorpore estos enfoques.

**CCC278 COMUNICACIÓN POLÍTICA**

**Requisito** : Opinión Pública O  
Comunicación y Conflictos Sociales  
**Profesora** : Constanza Paredes  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

Análisis de la interrelación entre agentes políticos, medios de comunicación masiva y opinión pública, y el impacto de esta interrelación, tanto en la construcción social de una "realidad política" como en la formulación o modificación de políticas públicas concretas. Se discutirán tres grandes temas: los efectos políticos de los medios de comunicación, los procesos de definición y redefinición de asuntos públicos como "problemas políticos" en la agenda mediática y, el rol desempeñado por los individuos al procesar y darle sentido a la información política a la que son expuestos.

**CCC353 COMUNICACIÓN Y ACCIONES AFIRMATIVAS ANTIRRACISTAS EN EDUCACIÓN Y SALUD EN MEDIOS DIGITALES Debates Contemporáneos en Comunicación 3**

**Requisito** : Comunicación y Medios Digitales  
**Profesora** : Carla Colona  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

**Sumilla:**

En un contexto global marcado por crecientes desigualdades y tensiones raciales, culturales y de identidad, la comunicación juega un papel crucial en la construcción de narrativas inclusivas y en la promoción de acciones afirmativas. Se abordan dinámicas de comunicación en medios digitales en los ámbitos de educación y salud, priorizando estrategias antirracistas que buscan visibilizar y desmantelar las estructuras de discriminación presentes en la sociedad.

Se explorarán los conceptos de racismo, racialización, interseccionalidad y políticas de acción afirmativa, así como su manifestación en plataformas digitales.

Por los problemas abordados, el curso se organiza desde una práctica pedagógica situada con el fin de promover habilidades críticas para evaluar y crear contenido que promueva el respeto, la diversidad y la justicia social. Incluye visitas a lugares clave, aproximación histórica y legal, análisis de casos, debate y creación de productos de comunicación digital orientados a la acción afirmativa.

### **CCC370 COMUNICAR CON ELEMENTOS 3D** **Laboratorio de Comunicación 5**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta quinto nivel  
**Profesor** : Joseph Crawford  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Una hora teórica y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

Curso teórico-práctico cuyo objetivo es formar a las y los estudiantes de diversas carreras que estén interesados en comprender los fundamentos teóricos de la producción de contenido en 3D, y enseñarles los principios prácticos de creación de estos elementos, que van desde la concepción de los elementos en el espacio tridimensional, las formas de trabajar con polígonos, modelar figuras simples y complejas, trabajar con texturas, luces, así como las bases del esqueletaje (rigging) y la animación en 3D.

Al finalizar el curso, las y los estudiantes crean una animación corta que esté inserta en algún proyecto personal de investigación o creación, facilitando así la reflexión sobre las posibilidades que ofrecen los elementos 3D en la comunicación de ideas complejas.

### **CCC355 CREACIÓN ESTRATÉGICA DE BRANDED CONTENT** **Debates Contemporáneos en Comunicación 5**

**Requisito** : Marketing Digital  
**Profesor** : Julio Vizcarra  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

El avance de las tecnologías de la información y comunicación han modificado la manera de entender la relación empresa-cliente, la disrupción en los medios de comunicación online crean nuevas formas de relación que toda marca debe manejar para integrarse a nuevos mercados donde la marca aparece y conversa a la par con los clientes.

El Marketing de Contenidos es una herramienta muy poderosa que permite atraer a los usuarios con narrativas que pueden ser informativas, entretenidas o educativas y en el caso del Branded Content transmite los valores de la marca que para mayor consistencia en medios online y offline hace uso de la expansión Tramsmedia aprovechando las ventajas de cada plataforma.

### **1CCC22 CULTURAS E IDENTIDADES ANDINAS**

**Requisito** : Comunicación para el Desarrollo: Perspectivas Teóricas  
**Profesora** : Carmen Cazorla  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

Es un curso teórico que tiene como propósito brindar una aproximación a los códigos culturales andinos (lengua, religión, costumbres, arte, modos de vida) en articulación con los diversos contextos geográficos y de carácter social del ande peruano. Adicionalmente, plantea una deconstrucción de los imaginarios que la historia oficial ha creado con respecto al mundo andino, así como una visión crítica respecto a los

enfoques y prácticas de promoción y desarrollo implementadas por organismos públicos y privados. Así mismo, el curso ofrece un conjunto de herramientas comunicativas básicas en una variedad específica de la lengua quechua. A través de los contenidos y actividades de aprendizaje, facilita la construcción de vínculos de comunicación, diálogo y cooperación con personas y comunidades andinas.

### **CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA**

**Requisito** : Realización de Audio y Video  
**Profesor** : Rafael Polar  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

### **1CCC34 DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO (UI DESIGN)**

**Requisito** : Técnicas y Estrategias de Marketing 1  
**Profesora** : Ana Ten  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

Curso teórico-práctico orientado al aprendizaje de las mejores prácticas, herramientas y métodos del diseño UI con un enfoque de experiencia de usuario (UX). Se abordarán temas como diseño responsive, UI kits y sistemas de diseño para la elaboración de páginas web, intranets, aplicaciones móviles y activos digitales de campañas publicitarias (landing pages y mailing). Al final del curso, el alumno podrá crear interfaces usables, accesibles y alineadas a la identidad visual de las marcas a las que pertenecen.

### **CCC354 DISEÑO PUBLICITARIO 2 Debates Contemporáneos en Comunicación 4**

**Requisito** : Diseño Publicitario  
**Profesora** : Olga Osnayo  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

Curso teórico práctico donde aprenderás a reinventar tu proceso publicitario y a desarrollar campañas gráficas de forma dinámica y efectiva. Desde el análisis de briefs de clientes y manuales de marca en Illustrator, hasta la recopilación y edición de imágenes en Photoshop. Aprenderás a aplicar técnicas de composición, simetría y color para crear propuestas que conecten con tu audiencia, siempre enfocándote en transmitir la esencia de la marca en cada diseño.

**1CCC40 DISEÑO Y PUESTA DE SET**  
**Para estudiantes de la carrera de Publicidad**

<b>Requisito</b>	: Completar OC y OE hasta séptimo nivel de Publicidad
<b>Profesora</b>	: Rocío Trigoso
<b>Créditos</b>	: 4
<b>Horas de dictado</b>	: Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Curso taller cuyo propósito es preparar al estudiante para enfrentar con solvencia los requerimientos para proyectar y ejecutar los entornos materiales, visuales y ambientales que contienen la imagen publicitaria, tanto a nivel producto como escenográfico. Para tal efecto, se revisarán y pondrán en práctica aspectos como color, texturas y materiales, así como aquellos referidos al volumen, proporciones, escalas y distribución en el espacio, tomando en cuenta la iluminación y en conjunción con las pautas generales planteadas por la dirección creativa. En ese sentido, se recrearán escenas reales a tamaño natural a partir de las decisiones estilísticas y estéticas que atienden de manera eficiente el pedido. El curso privilegia el trabajo por proyectos y el trabajo en equipo para su realización.

**CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**

<b>Requisito</b>	: No tiene
<b>Profesor</b>	: Víctor Santillán
<b>Créditos</b>	: 3
<b>Horas de dictado</b>	: Tres horas teóricas

**Sumilla:**

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

**NOTA:** Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para la salida de campo a las Islas Palomino o al lugar al que se realice la excursión.

**1CCI02 FICCIÓN Y MEMORIAS**  
**Seminario Internacional de Comunicaciones 2**  
**(Semana internacional del lunes 17 al viernes 21 de marzo)**

<b>Requisito</b>	: No tiene
<b>Profesora</b>	: Lorena Antezana
<b>Crédito</b>	: 1
<b>Horas de dictado</b>	: Tres horas teóricas los días martes, miércoles, jueves y viernes de la semana internacional

**Sumilla:**

Este curso aborda la relación entre las producciones audiovisuales ficcionales como recursos interesantes para la construcción de memorias sobre el pasado reciente. Esto pues las personas hoy en día aprenden sobre la historia de sus países principalmente a través del consumo de la cultura popular, generalmente a través de las telenovelas y

series (Erlick 2018). En Latinoamérica, las narrativas de televisión desempeñan un papel central en el acceso a la historia, la cultura y la política recientes de nuestros países, así como a temas que cruzan la vida cotidiana de las personas. Sus formas y representaciones siempre han sido una fuente de entretenimiento, pero también de información y conocimiento para la mayor parte de América Latina.

Estas producciones audiovisuales llegan a todas las clases sociales y se constituyen en artefactos culturales de la memoria (Frei, 2015), donde el pasado es leído e interpretado desde el presente por lo que son un insumo privilegiado para su utilización en la generación de aprendizajes significativos y formación ciudadana. En este sentido, pueden contribuir a fomentar actitudes políticas tolerantes y promover el pensamiento crítico que permita contrarrestar la creciente proliferación de discursos que intentan menoscabar a determinados grupos sociales (inmigrantes, homosexuales, mujeres, entre otros) y que podrían significar un riesgo para la convivencia social.

### **CCC283 FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL**

<b>Requisito</b>	: Fotografía O Fotoperiodismo
<b>Profesora</b>	: Susana Pastor
<b>Créditos</b>	: 4
<b>Horas de dictado</b>	: Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

#### **Sumilla:**

Desarrollo de los fundamentos teóricos de la fotografía documental. Revisión de la fotografía documental a través de la historia: los principales representantes, sus propuestas fotográficas y el uso de la palabra. Diferencias y coincidencias entre la foto documental y de reportaje. Realización de un documento fotográfico: desde la búsqueda temática hasta la propuesta de exhibición.

**NOTA:** Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para el viaje a la Fiesta de las Cruces en Luricocha, Huanta y para la elaboración del trabajo final.

### **CCC372 HISTORY AND FUTURE PERSPECTIVES OF VIDEOGAMES** **Tecnologías de Comunicación 2** **Este curso se dictará en inglés**

<b>Requisito</b>	: No tiene
<b>Profesor</b>	: Esteban Cueto
<b>Créditos</b>	: 3
<b>Horas de dictado</b>	: Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

The course will give students an overview of the history of video games, from their beginnings in the 1950s as simple moving graphics on large computers to the rapidly developing mobile game. Through the analysis of advances in genres, gameplay, formats and other narrative and audiovisual elements, it will help students understand the video game as an art form, just like film, literature and music.

## **CCE274      MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO**

**Requisito** : Teorías de la Comunicación  
**Profesor** : Luis Olivera  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

### **Sumilla:**

Curso teórico orientado al aprendizaje de la formulación de campañas que, empleando las herramientas del marketing, busquen vincular públicos específicos con productos sociales o políticos. Para ello, se propone llevar a cabo el análisis académico de campañas realizadas, valorando la especificidad del producto y la segmentación del público. En el análisis también se considerará la selección y empleo de recursos comunicacionales para la óptima apropiación de ideas, conductas, prácticas o uso de objetos tangibles. Los contenidos abarcan tanto elementos generales del marketing, como aplicaciones propias del marketing político y el marketing social.

## **CCC356      NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIONES** **Debates Contemporáneos en Comunicación 6**

**Requisito** : Métodos y Técnicas de Investigación 2  
**Profesores** : Ana Maritza Cortez e Ismael Canales  
**Créditos** : 2  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas

### **Sumilla:**

El trabajo de investigación puede entenderse como un conjunto de procesos de análisis que conllevan a la generación de nuevo conocimiento, el cual una vez publicado se incorpora al ecosistema de comunicación científica para su respectiva difusión. Dentro de este circuito académico es posible identificar aquellos resultados de investigaciones que pertenecen a determinadas áreas del conocimiento, que han cobrado mayor importancia y relevancia dentro de la comunidad científica y, por ende, tienen mayores oportunidades de obtener visibilidad e impacto inmediato. El presente curso tiene como objetivo brindar a los estudiantes los conocimientos conceptuales necesarios para identificar, comprender y sistematizar las tendencias de investigación relacionadas a los distintos tópicos tratados en las Comunicaciones.

## **CCC361      NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL PERIODISMO Y LAS** **COMUNICACIONES** **Taller de Actualización en Comunicación 1**

**Requisito** : No tiene  
**Profesor** : Miguel Sánchez  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

### **Sumilla:**

Es un curso teórico que tiene como finalidad revisar nuevos modelos de negocio en relación a la práctica profesional del periodismo y de las comunicaciones. En ese sentido, el curso presentará, a partir de casos prácticos nacionales y extranjeros, nuevas posibilidades de desarrollo profesional más allá del clásico modelo tradicional de la publicidad y de las visitas. Por ello, se revisarán proyectos colaborativos, de *crowdfunding*, con financiamiento externo, de suscripciones, entre otros. El curso



estará enfocado en la realización de un proyecto colaborativo final que indague en las posibilidades de modelo de negocio para comunicadores/as.

### **CCC256 PERIODISMO DEPORTIVO**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta quinto nivel  
**Profesor** : Enrique La Hoz  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

El deporte y sus definiciones como hecho y fenómeno social. Relación entre los medios de comunicación y el deporte. Breve reseña histórica del periodismo deportivo en el Perú. Los géneros periodísticos (tradicionales y 'nuevos géneros') aplicados a la información deportiva. Las diversas fuentes y el lenguaje especializado. La crónica como género distintivo. El tratamiento de la información en la prensa escrita (importante: radio y televisión serán vistos tangencial y complementariamente). La ética en el periodismo deportivo. Las nuevas tecnologías e Internet como un nuevo espacio.

### **CCC369 TALLER DE DESARROLLO AUDIOVISUAL PARA PERIODISTAS Laboratorio de Comunicación 4**

**Requisito** : Completar OC y OE hasta sexto nivel  
**Profesor** : Andy Ortiz  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

#### **Sumilla:**

Es un curso teórico práctico que tiene como finalidad el desarrollo de las técnicas de investigación periodística y de realización audiovisual orientadas al gran reportaje y al documental de corte periodístico. El taller hará especial énfasis en el carácter narrativo de las herramientas audiovisuales, como el encuadre, la iluminación, la postproducción y la musicalización, al servicio de contar historias relevantes desde el punto de vista periodístico y de creación de ciudadanía.

Las y los estudiantes deberán proponer, preproducir, producir, pautear, editar y posproducir un producto periodístico audiovisual en formato de gran reportaje, reportaje de investigación o documental, consignando un mínimo de 10 fuentes personales, y sustentando todas sus fuentes documentales, con información corroborada y que haya pasado por el proceso de verificación de la información y de posproducción de la forma final editada, lo que incluye colorización, efectos visuales y musicalización.

### **1CCC30 TALLER DE ENTREVISTAS**

**Requisito** : No tiene  
**Profesora** : Rosa María Palacios  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

Es un curso teórico que tiene como finalidad que los estudiantes aprendan a realizar entrevistas para plataformas escritas y audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como

método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

### **CCC358 TALLER DE MARKETING DIGITAL** **Experiencias en Comunicación 2**

**Requisito** : Marketing Digital  
**Profesor** : Carlos Ramírez  
**Créditos** : 3  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas

#### **Sumilla:**

En este curso teórico práctico el/la estudiante desarrollará una campaña digital 360° con organizaciones sin fines de lucro o entidades públicas que busquen generar mecanismos de ayuda con la sociedad o generar un cambio de conducta en la población peruana. El alumno investigará una problemática social de su interés y generará una propuesta 100 % digital donde explorará tendencias actuales de las redes sociales como el marketing de contenidos, estrategias de involucramiento digital, estrategia de influencers, desarrollo de formatos digitales, entre otros.

### **1CCC09 TALLER DE PODCAST**

**Requisito** : Registro de Imagen y Audio O  
 Producción Audiovisual para el Desarrollo O  
 Video reportaje Periodístico  
**Profesoras** : Paula Sasaki y Jimena Mora  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

#### **Sumilla:**

Es un curso teórico práctico cuyo propósito es que los estudiantes aprendan a producir piezas de audio atrayentes sin perder la esencia del comunicador. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales, que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto. También aprenderán a escribir guiones, a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y a mezclar historias de audio sin perder de vista los principios y normas de la práctica ética de la comunicación, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.

### **1CCC19 TALLER DE POSPRODUCCIÓN DE VIDEO**

**Requisito** : Edición de Video O  
 Edición (para estudiantes del nuevo plan)  
**Profesor** : Fernando Galván  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Es un curso teórico-práctico cuya finalidad es que los estudiantes desarrollen competencias estéticas, manejo de herramientas y conocimiento del flujo de trabajo circunscrito en el marco de la postproducción audiovisual. Analiza cómo el rol del posproductor de video está vinculado con el entendimiento del material audiovisual después de la etapa de montaje, el desarrollo de un flujo de trabajo y una propuesta creativa y artística.

**CCC284 TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO**

**Requisito** : Taller de Audio  
**Profesora** : Rosa María Oliart  
**Créditos** : 4  
**Horas de dictado** : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

**Sumilla:**

Profundización en la post producción de sonido, ejercitando al alumno en la parte operativa de los programas de post producción digital de sonido. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen en el proceso narrativo y estético. Continuidad y creación de atmósferas en la banda sonora. Sincronización, edición y procesamiento de sonidos. La banda sonora publicitaria para radio y televisión. Composiciones de spots. La masterización de la mezcla audiovisual como producto final para los diferentes medios.

Secretaría Académica  
25 de febrero del 2025