

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos Electivos Complementarios para la Matrícula Extemporánea
para el semestre 2025-1

CCC352 **AI FOR COMMUNICATIONS**
Debates Contemporáneos en Comunicación 2
Este curso se dictará en inglés

Requisito : Comunicación y Medios Digitales
Profesora : Luisa García
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

The course will introduce students to the general context of generative and non-generative artificial intelligence (AI). It will provide a strategic overview of how national and international teams have used AI in journalistic (news and investigative), digital marketing, and audiovisual projects. Cross-cutting themes include the creation of digital products, audience management, content marketing, social media opportunities and big data.

We will review emerging trends in the use of AI for the creation of digital content and reflect on the ethical criteria required. We will delve into the use of Perplexity, ChatGPT and Claude, as well as the trained use of effective prompts, and other AI tools to concretize the production of text, images, video and audio. In addition, the dynamics of collaborative work with specialists in the use of Python and user interfaces for the creation of digital products will be explored.

CCC234 **ARTES VISUALES**

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Sandro Carranza
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

CCC357 **BRANDING PARA EL SECTOR SOCIAL**
Experiencias en Comunicación 1

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 2
Profesora : Carmen Calle
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El Branding es un conjunto de acciones estratégicas orientadas con establecer en el mercado y la "mente" del consumidor el posicionamiento, valor y propósito de una

marca. Su desarrollo está fuertemente vinculado con el sector privado comercial, pero ¿qué pasa con el sector público? ¿Con las marcas orientadas a campañas sociales e instituciones sin fines de lucro? Este curso teórico, pero con un fuerte enfoque práctico y casuístico, aborda este espacio poco difundido del marketing al mirar la importancia y diferencias al momento de la construcción de las marcas en el sector público.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

CCC367 COMUNICACIÓN, GÉNERO Y DIVERSIDADES Laboratorio de Comunicación 2

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesora : Jackeline Velarde
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico-práctico que tiene el objetivo de generar elementos de análisis críticos sobre el hecho comunicacional en relación con los condicionamientos de género, “raza” y diversidades sexo-genéricas, en el contexto de los discursos mediáticos y la comunicación contemporánea. El curso propone un análisis de las formas de poder, dominación y resistencia que están asociados a las prácticas y discursos hegemónicos desde la comunicación y, específicamente, la visualidad en nuestras sociedades. Finalmente, a través de un estudio de caso que analice las relaciones entre imagen, representación y poder, se brindarán herramientas para la reflexión crítica y posterior elaboración de un producto de comunicación que incorpore estos enfoques.

CCC278 COMUNICACIÓN POLÍTICA

Requisito : Opinión Pública O
Comunicación y Conflictos Sociales
Profesora : Constanza Paredes
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Análisis de la interrelación entre agentes políticos, medios de comunicación masiva y opinión pública, y el impacto de esta interrelación, tanto en la construcción social de una “realidad política” como en la formulación o modificación de políticas públicas concretas. Se discutirán tres grandes temas: los efectos políticos de los medios de comunicación, los procesos de definición y redefinición de asuntos públicos como “problemas políticos” en la agenda mediática y, el rol desempeñado por los individuos al procesar y darle sentido a la información política a la que son expuestos.

CCC353 COMUNICACIÓN Y ACCIONES AFIRMATIVAS ANTIRRACISTAS EN EDUCACIÓN Y SALUD EN MEDIOS DIGITALES
Debates Contemporáneos en Comunicación 3

Requisito : Comunicación y Medios Digitales
Profesora : Carla Colona
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

En un contexto global marcado por crecientes desigualdades y tensiones raciales, culturales y de identidad, la comunicación juega un papel crucial en la construcción de narrativas inclusivas y en la promoción de acciones afirmativas. Se abordan dinámicas de comunicación en medios digitales en los ámbitos de educación y salud, priorizando estrategias antirracistas que buscan visibilizar y desmantelar las estructuras de discriminación presentes en la sociedad.

Se explorarán los conceptos de racismo, racialización, interseccionalidad y políticas de acción afirmativa, así como su manifestación en plataformas digitales.

Por los problemas abordados, el curso se organiza desde una práctica pedagógica situada con el fin de promover habilidades críticas para evaluar y crear contenido que promueva el respeto, la diversidad y la justicia social. Incluye visitas a lugares clave, aproximación histórica y legal, análisis de casos, debate y creación de productos de comunicación digital orientados a la acción afirmativa.

CCC370 COMUNICAR CON ELEMENTOS 3D
Laboratorio de Comunicación 5

Requisito : Completar OC y OE hasta quinto nivel
Profesor : Joseph Crawford
Créditos : 2
Horas de dictado : Una hora teórica y dos horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico-práctico cuyo objetivo es formar a las y los estudiantes de diversas carreras que estén interesados en comprender los fundamentos teóricos de la producción de contenido en 3D, y enseñarles los principios prácticos de creación de estos elementos, que van desde la concepción de los elementos en el espacio tridimensional, las formas de trabajar con polígonos, modelar figuras simples y complejas, trabajar con texturas, luces, así como las bases del esqueletaje (rigging) y la animación en 3D.

Al finalizar el curso, las y los estudiantes crean una animación corta que esté inserta en algún proyecto personal de investigación o creación, facilitando así la reflexión sobre las posibilidades que ofrecen los elementos 3D en la comunicación de ideas complejas.

CCC355 CREACIÓN ESTRATÉGICA DE BRANDED CONTENT **Debates Contemporáneos en Comunicación 5**

Requisito : Marketing Digital
Profesor : Julio Vizcarra
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El avance de las tecnologías de la información y comunicación han modificado la manera de entender la relación empresa-cliente, la disrupción en los medios de comunicación online crean nuevas formas de relación que toda marca debe manejar para integrarse a nuevos mercados donde la marca aparece y conversa a la par con los clientes.

El Marketing de Contenidos es una herramienta muy poderosa que permite atraer a los usuarios con narrativas que pueden ser informativas, entretenidas o educativas y en el caso del Branded Content transmite los valores de la marca que para mayor consistencia en medios online y offline hace uso de la expansión Tramsmedia aprovechando las ventajas de cada plataforma.

1CCC22 CULTURAS E IDENTIDADES ANDINAS

Requisito : Comunicación para el Desarrollo: Perspectivas Teóricas
Profesora : Carmen Cazorla
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como propósito brindar una aproximación a los códigos culturales andinos (lengua, religión, costumbres, arte, modos de vida) en articulación con los diversos contextos geográficos y de carácter social del ande peruano. Adicionalmente, plantea una deconstrucción de los imaginarios que la historia oficial ha creado con respecto al mundo andino, así como una visión crítica respecto a los enfoques y prácticas de promoción y desarrollo implementadas por organismos públicos y privados. Así mismo, el curso ofrece un conjunto de herramientas comunicativas básicas en una variedad específica de la lengua quechua. A través de los contenidos y actividades de aprendizaje, facilita la construcción de vínculos de comunicación, diálogo y cooperación con personas y comunidades andinas.

CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Requisito : Realización de Audio y Video
Profesor : Rafael Polar
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

1CCC34 DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO (UI DESIGN)

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesora : Ana Ten
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico-práctico orientado al aprendizaje de las mejores prácticas, herramientas y métodos del diseño UI con un enfoque de experiencia de usuario (UX). Se abordarán temas como diseño responsive, UI kits y sistemas de diseño para la elaboración de páginas web, intranets, aplicaciones móviles y activos digitales de campañas publicitarias (landing pages y mailing). Al final del curso, el alumno podrá crear interfaces usables, accesibles y alineadas a la identidad visual de las marcas a las que pertenecen.

CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : Víctor Santillán
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

NOTA: Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para la salida de campo a las Islas Palomino o al lugar al que se realice la excursión.

1CCI02 FICCIÓN Y MEMORIAS

Seminario Internacional de Comunicaciones 2

(Semana internacional del lunes 17 al viernes 21 de marzo)

Requisito : No tiene
Profesora : Lorena Antezana
Crédito : 1
Horas de dictado : Tres horas teóricas los días martes, miércoles, jueves y viernes de la semana internacional

Sumilla:

Este curso aborda la relación entre las producciones audiovisuales ficcionales como recursos interesantes para la construcción de memorias sobre el pasado reciente. Esto pues las personas hoy en día aprenden sobre la historia de sus países principalmente a través del consumo de la cultura popular, generalmente a través de las telenovelas y series (Erlick 2018). En Latinoamérica, las narrativas de televisión desempeñan un papel central en el acceso a la historia, la cultura y la política recientes de nuestros países, así como a temas que cruzan la vida cotidiana de las personas. Sus formas y representaciones siempre han sido una fuente de entretenimiento, pero también de información y conocimiento para la mayor parte de América Latina.

Estas producciones audiovisuales llegan a todas las clases sociales y se constituyen en artefactos culturales de la memoria (Frei, 2015), donde el pasado es leído e interpretado desde el presente por lo que son un insumo privilegiado para su utilización en la generación de aprendizajes significativos y formación ciudadana. En este sentido, pueden contribuir a fomentar actitudes políticas tolerantes y promover el pensamiento crítico que permita contrarrestar la creciente proliferación de discursos que intentan menoscabar a determinados grupos sociales (inmigrantes, homosexuales, mujeres, entre otros) y que podrían significar un riesgo para la convivencia social.

CCC283 FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Requisito : Fotografía O
Fotoperiodismo
Profesora : Susana Pastor
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Desarrollo de los fundamentos teóricos de la fotografía documental. Revisión de la fotografía documental a través de la historia: los principales representantes, sus propuestas fotográficas y el uso de la palabra. Diferencias y coincidencias entre la foto documental y de reportaje. Realización de un documento fotográfico: desde la búsqueda temática hasta la propuesta de exhibición.

NOTA: Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para el viaje a la Fiesta de las Cruces en Luricocha, Huanta y para la elaboración del trabajo final.

CCC372 HISTORY AND FUTURE PERSPECTIVES OF VIDEO GAMES **Tecnologías de Comunicación 2** **Este curso se dictará en inglés**

Requisito : No tiene
Profesor : Esteban Cueto
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

The course will give students an overview of the history of video games, from their beginnings in the 1950s as simple moving graphics on large computers to the rapidly developing mobile game. Through the analysis of advances in genres, gameplay, formats and other narrative and audiovisual elements, it will help students understand the video game as an art form, just like film, literature and music.

CCE274 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesor : Luis Olivera
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso teórico orientado al aprendizaje de la formulación de campañas que, empleando las herramientas del marketing, busquen vincular públicos específicos con productos sociales o políticos. Para ello, se propone llevar a cabo el análisis académico de campañas realizadas, valorando la especificidad del producto y la segmentación del público. En el análisis también se considerará la selección y empleo de recursos comunicacionales para la óptima apropiación de ideas, conductas, prácticas o uso de objetos tangibles. Los contenidos abarcan tanto elementos generales del marketing, como aplicaciones propias del marketing político y el marketing social.

CCC361 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL PERIODISMO Y LAS COMUNICACIONES

Taller de Actualización en Comunicación 1

Requisito	: No tiene
Profesor	: Miguel Sánchez
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad revisar nuevos modelos de negocio en relación a la práctica profesional del periodismo y de las comunicaciones. En ese sentido, el curso presentará, a partir de casos prácticos nacionales y extranjeros, nuevas posibilidades de desarrollo profesional más allá del clásico modelo tradicional de la publicidad y de las visitas. Por ello, se revisarán proyectos colaborativos, de *crowdfunding*, con financiamiento externo, de suscripciones, entre otros. El curso estará enfocado en la realización de un proyecto colaborativo final que indague en las posibilidades de modelo de negocio para comunicadores/as.

CCC256 PERIODISMO DEPORTIVO

Requisito	: Completar OC y OE hasta quinto nivel
Profesor	: Enrique La Hoz
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El deporte y sus definiciones como hecho y fenómeno social. Relación entre los medios de comunicación y el deporte. Breve reseña histórica del periodismo deportivo en el Perú. Los géneros periodísticos (tradicionales y 'nuevos géneros') aplicados a la información deportiva. Las diversas fuentes y el lenguaje especializado. La crónica como género distintivo. El tratamiento de la información en la prensa escrita (importante: radio y televisión serán vistos tangencial y complementariamente). La ética en el periodismo deportivo. Las nuevas tecnologías e Internet como un nuevo espacio.

1CCC30 TALLER DE ENTREVISTAS

Requisito	: No tiene
Profesora	: Rosa María Palacios
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad que los estudiantes aprendan a realizar entrevistas para plataformas escritas y audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

CCC358 TALLER DE MARKETING DIGITAL **Experiencias en Comunicación 2**

Requisito : Marketing Digital
Profesor : Carlos Ramírez
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

En este curso teórico práctico el/la estudiante desarrollará una campaña digital 360° con organizaciones sin fines de lucro o entidades públicas que busquen generar mecanismos de ayuda con la sociedad o generar un cambio de conducta en la población peruana. El alumno investigará una problemática social de su interés y generará una propuesta 100 % digital donde explorará tendencias actuales de las redes sociales como el marketing de contenidos, estrategias de involucramiento digital, estrategia de influencers, desarrollo de formatos digitales, entre otros.

1CCC09 TALLER DE PODCAST

Requisito : Registro de Imagen y Audio O
 Producción Audiovisual para el Desarrollo O
 Video reportaje Periodístico
Profesoras : Paula Sasaki y Jimena Mora
Créditos : 4
Horas de dictado : Tres horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico práctico cuyo propósito es que los estudiantes aprendan a producir piezas de audio atrayentes sin perder la esencia del comunicador. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales, que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto. También aprenderán a escribir guiones, a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y a mezclar historias de audio sin perder de vista los principios y normas de la práctica ética de la comunicación, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.

1CCC19 TALLER DE POSPRODUCCIÓN DE VIDEO

Requisito : Edición de Video O
 Edición (para estudiantes del nuevo plan)
Profesor : Fernando Galván

Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico cuya finalidad es que los estudiantes desarrollen competencias estéticas, manejo de herramientas y conocimiento del flujo de trabajo circunscrito en el marco de la postproducción audiovisual. Analiza cómo el rol del posproductor de video está vinculado con el entendimiento del material audiovisual después de la etapa de montaje, el desarrollo de un flujo de trabajo y una propuesta creativa y artística.

CCC284 TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO

Requisito : Taller de Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Profundización en la post producción de sonido, ejercitando al alumno en la parte operativa de los programas de post producción digital de sonido. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen en el proceso narrativo y estético. Continuidad y creación de atmósferas en la banda sonora. Sincronización, edición y procesamiento de sonidos. La banda sonora publicitaria para radio y televisión. Composiciones de spots. La masterización de la mezcla audiovisual como producto final para los diferentes medios.

Secretaría Académica
17 de marzo del 2025