

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos para el Ciclo de Verano 2026-0

Curso Obligatorio de Carrera de Comunicación Audiovisual

CCE313 TALLER DE AUDIO

Requisito : Registro de Imagen y Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

Curso taller con horas teóricas y prácticas que desarrolla la comprensión de la dimensión sonora en la producción audiovisual durante todas sus etapas. Se explorará la aplicación de conceptos para analizar y narrar de manera sonora, considerando las posibilidades expresivas, dramáticas y estéticas del lenguaje sonoro. Se realizarán ejercicios prácticos, incluyendo grabación en campo y estudio, con un énfasis en el diseño sonoro. Además, se estudiarán los componentes diversos de la banda sonora audiovisual. Se examina el papel del área de sonido en cada fase del proceso de producción: desde la preproducción hasta el sonido directo durante el rodaje y la postproducción. Se abordarán las funciones de la música, la ambientación sonora, la creación de efectos sonoros, el Foley, el doblaje y la mezcla para diferentes medios y formatos. En el aspecto técnico, se estudian y se practica con diversos tipos de micrófonos y con software de edición en cabina.

Cursos Electivos Complementarios

CCC357 BRANDING PARA EL SECTOR SOCIAL
Experiencias en Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesora : Carmen Calle
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El Branding es un conjunto de acciones estratégicas orientadas a establecer en el mercado y la “mente” del consumidor el posicionamiento, valor y propósito de una marca. Su desarrollo está fuertemente vinculado con el sector privado comercial, pero ¿qué pasa con el sector público? ¿Con las marcas orientadas a campañas sociales e instituciones sin fines de lucro? Este curso teórico, pero con un fuerte enfoque práctico y casuístico, aborda este espacio poco difundido del marketing al mirar la importancia y diferencias al momento de la construcción de las marcas en el Tercer Sector.

CCC353 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA INTERPERSONAL
Debates Contemporáneos en Comunicación 3

Requisito : No tiene
Profesor : César Ibargüen
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Curso práctico que desarrolla competencias de comunicación interpersonal y expresión oral, integrando técnicas vocales, lenguaje corporal, narrativa y persuasión. Se adapta a las necesidades de estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, con ejercicios y simulaciones contextualizadas a cada especialidad. El enfoque es vivencial, con práctica constante y retroalimentación personalizada.

1CCC39 DISEÑO Y POSTPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA EN PUBLICIDAD

Requisito : Diseño Publicitario
Profesor : Diego Contreras
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico en el que el/la estudiante aprenderá a ejecutar imágenes con propósitos publicitarios, a partir de herramientas, técnicas, métodos, estrategias y perspectivas para abordar la creación de piezas de diseño con base fotográfica para múltiples soportes, desde una perspectiva publicitaria. El curso cubre temas como historia del diseño, historia del diseño publicitario, historia del diseño publicitario en el Perú, la influencia del marketing en el diseño gráfico, la influencia de la fotografía, el video, la dirección de arte y el arte en el diseño gráfico.

CCC359 GESTIÓN PARA EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN MULTIPLATAFORMAS
Experiencias en Comunicación 3

Requisito : No tiene
Profesor : Adrián Menéndez
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad desarrollar habilidades en los fundamentos de la administración, producción y comercialización en empresas de comunicación. Para ello, se analizarán las interrelaciones que se producen entre los principales actores vinculados a la actividad empresarial como regulaciones del Estado, comerciales e identificación de oportunidades para el desarrollo de propuestas en medios tradicionales y multiplataformas. El curso busca desarrollar la capacidad de planificación, gestión de contenido, consideraciones básicas de administración de recursos, presupuestos y evaluación de mercado. Se aplicará una metodología ágil y análisis de casos reales para identificar experiencias de gestión.

CCC352 LABORATORIO DE IMPRO PARA COMUNICACIONES
Debates Contemporáneos en Comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesora : Carol Hernández
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Curso práctico orientado al uso de la Improvisación Teatral como herramienta estratégica para potenciar habilidades comunicativas y creativas. A partir de los principios de la Improvisación como escucha activa, flexibilidad, creatividad, trabajo colaborativo y creación colectiva se propone fortalecer las competencias necesarias para procesos de ideación, presentaciones, gestión de clientes. Se incentiva el trabajo grupal y la creación constante en un ambiente de mentalidad flexible, colaborativa y orientada al cambio constante.

CCC361 MEDIACIÓN CULTURAL Y COMUNICACIONES
Taller de Actualización en Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesora : Natalia Consiglieri
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que introducirá el campo de la mediación cultural y su relación con la comunicación, las artes y la gestión cultural. Se estudiará, con un espíritu crítico, el aporte de recursos comunitarios, culturales y lúdicos en iniciativas que buscan impulsar procesos participativos y de deliberación ciudadana. La asignatura pondrá énfasis en la experimentación y el diseño de propuestas de mediación cultural que tomen en cuenta el contexto en el que se proponen y los actores sociales involucrados.

CCC354 MOTION GRAPHICS: FUNDAMENTOS
Debates Contemporáneos en Comunicación 4

Requisito : Registro de Imagen y Audio
Profesor : Rudy Ascue
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso Motion Graphics: Fundamentos es electivo y con naturaleza teórico práctico. Tiene como propósito aprender las bases del diseño visual y del movimiento. Para esto se brindarán aspectos conceptuales y procedimentales sobre los elementos y principios del diseño visual y sobre animación de formas geométricas básicas como tipográficas. Además, este curso enfatiza en las habilidades digitales para el desarrollo de este tipo de productos audiovisuales que fortalecen las competencias de un comunicador.

CCC367 PROCESOS NARRATIVOS Y STORYTELLING
Laboratorio de Comunicación 2

Requisito : Lenguaje de los Medios
Profesor : Raúl Argandoña
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico en el cual el/la estudiante conocerá y desarrollará capacidades para la creación y desarrollo de historias creativas como estrategias de comunicación orientadas al cambio social. De esta manera, adquirirá competencias para convertirse en creador y edición de diversas piezas narrativas de carácter audiovisual (videos y podcast) con propósitos persuasivos que establezcan vínculos emocionales e identitarios con las audiencias a las cuales se dirige.

CCC366 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL GENERATIVA
Laboratorio de Comunicación 1

Requisito : Lenguaje de los Medios
Profesor : Angel Colunge
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Curso teórico-práctico que tiene como finalidad formar a las y los estudiantes en la aplicación crítica de sistemas de inteligencia artificial generativa (IAG) para optimizar los flujos de trabajo en la producción de contenido audiovisual y multimedia. El programa explora los fundamentos algorítmicos de los modelos generativos y el dominio práctico de herramientas en generación (Midjourney, Nano Banana, Runway, Pika Labs, Aiva, entre otras), así como plataformas de recursos (Freepik); también se revisa la ingeniería de prompts, la estética algorítmica y la creación de imágenes estáticas, secuencias dinámicas y paisajes sonoros, al mismo tiempo que se desarrolla un análisis riguroso sobre la ética, los sesgos algorítmicos, la propiedad intelectual y el diseño e implementación de proyectos comunicativos que integran la IAG con metodologías de producción tradicionales.

CCC351 PUBLICIDAD E INCLUSIÓN – UNA MIRADA CREATIVA PARA EL
DISEÑO DE ESTRATEGIAS INCLUSIVAS Y DIVERSAS
Debates Contemporáneos en Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesora : Tania Revollar
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Curso que promueve la reflexión acerca de la publicidad inclusiva y representativa, y la oportunidad de integrar los enfoques de inclusión y diversidad en las propuestas publicitarias para el desarrollo de mensajes y piezas comunicacionales creativas, atractivas inclusivas y diversas.

CCC272 REALIZACIÓN DE VIDEOPODCAST
Temas de Comunicación 2

Requisito : Registro de Imagen y Audio
Profesor : Adriano Moreno
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

El curso aborda la creación de videopodcasts como un formato innovador de comunicación audiovisual. A lo largo del ciclo, los estudiantes diseñarán y producirán un proyecto completo que evoluciona desde el vlog personal hasta la realización profesional multicámara, integrando guion, dirección, producción técnica y difusión digital. Se enfatiza la creatividad narrativa, la experimentación estética, el manejo técnico avanzado (cámaras, switcher, microfonía, iluminación) y la comprensión de los nuevos entornos de distribución.

1CCC17 STOP MOTION

Requisitos : Registro de Imagen y Audio, Y Fotografía
Profesor : Efraín Amanzo
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad instruir a las y los estudiantes en la conceptualización, creación y realización de productos audiovisuales apoyados en la técnica de *stop motion*. Se desarrollan de manera coherente y estructurada las etapas de preproducción, producción y postproducción audiovisual a través del arte de la animación. Este curso es parte de la línea de formación de comunicación audiovisual. Considera los siguientes temas: creación creativa, dirección de fotografía y arte para espacios reducidos, y edición para *stop motion*.

**CCC372 TALLER DE HERRAMIENTAS DE IA PARA PERIODISTAS
Tecnologías de Comunicación 2**

Requisito : No tiene
Profesora : Luisa García
Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

El curso es fundamentalmente práctico. Cada módulo ejercitará el uso de herramientas de IA no generativa y generativa para agilizar y hacer más eficiente el trabajo periodístico. Ahondaremos en las funcionalidades de Chat GPT y Gemini, y ejecutaremos flujos de trabajo estratégicos que integran herramientas de IA para desgrabar y analizar el contenido de entrevistas (Pinpoint), para la generación de imágenes y audio (MidJourney, Krea, MovieGen, Runway, Udio, etc.), para el análisis de audiencias (Google Analytics, Google Trends, etc.), para el procesamiento de bases de datos a través del machine learning (NotebookLM), y para la detección de la presencia de IA en textos e imágenes (ZeroGPT, Google Lens, etc.). Paralelamente revisaremos las historias de conflictos de poder en torno a las grandes compañías detrás de estas herramientas de IA.

1CCC37 TALLER DE POST DE VIDEO Y AUDIO PARA REDES SOCIALES

Requisito : Registro de Imagen y Audio O Taller de Herramientas Publicitarias
Profesor : Mario Chumpén

Créditos : 3
Horas de dictado : Seis horas teóricas semanales

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad que los estudiantes identifiquen y comprendan los principios técnicos del video y del sonido para crear contenido audiovisual en redes sociales. Elabora videos para redes sociales desde la conceptualización hasta la edición y post producción audiovisual. Este curso es parte de la línea de formación de publicidad; y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos a través del contenido audiovisual, relaciona actores y aplica tecnologías de soporte audiovisual. Considera los siguientes temas: Producción sonora, realización audiovisual, edición y post producción audiovisual.

CCC371 TALLER DE PRODUCCIÓN DE CAMPO
Tecnologías de Comunicación 1

Requisito : Realización de Audio y Video
Profesor : Leandro Gómez
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Curso teórico/práctico que tiene como finalidad instruir a las y los estudiantes en la identificación, monitoreo y consolidación de elementos clave para las producciones audiovisuales. Estas surgen a partir de los requisitos presentados en los guiones evaluados y se establecen en relación a los recursos de tiempo y presupuesto con los que cuenta el equipo para la realización. Este curso es parte de la línea de formación de comunicación audiovisual y aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos de comunicación, perfecciona las habilidades blandas, establece un orden de trabajo basado en la prioridad y actúa éticamente. A partir de ello, los estudiantes aprenderán a prever y reaccionar eficientemente ante cualquier situación presentada en las grabaciones.

1CCC20 TALLER DE SONIDO DIRECTO

Requisito : Taller de Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 3
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y cuatro horas prácticas semanales

Sumilla:

Es un curso taller con horas teóricas y prácticas que tiene como finalidad estudiar las técnicas de grabación de sonido directo en el audiovisual para ficción y documental. Se estudiarán los micrófonos y su uso en interiores y exteriores, con personajes fijos y en movimiento. También se profundizará en el análisis de locaciones, el manejo de mezcladoras portátiles y grabadoras, la perspectiva sonora respecto al valor del encuadre en el rodaje, el uso de la caña y accesorios.

CCC363

TALLER DE VIDEO MUSICAL

Taller de Actualización en Comunicación 3

Requisito : Registro de Imagen y Audio
Profesor : Hugo Fernando Galván
Créditos : 4
Horas de dictado : Cuatro horas teóricas y ocho horas prácticas semanales

Sumilla:

En este taller teórico-práctico los estudiantes aprenderán el proceso completo de la realización de un video musical, desde el contacto con el artista/management hasta la entrega final del mismo. Veremos los diferentes tipos de videos musicales que existen en el mercado, la selección e importancia de cada uno en base a la propuesta musical del artista a trabajar, además de una introducción a formatos nuevos que mezclan música y video.

Secretaría Académica
12 de enero del 2026