

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos Electivos Complementarios del semestre 2026-1

CCC351 ANÁLISIS COMUNICACIONALES Y SOCIALES DEL ACTIVISMO FEMINISTA
Debates Contemporáneos en Comunicación 1

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesora : María Beatriz Arce
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso teórico interdisciplinario que revisita la teoría sociológica sobre movimientos sociales y acción colectiva desde una mirada comunicacional a partir del modelo de Comunicación para el Cambio Social (CCS). Se abordarán las nociones del enfoque de género como aspecto transversal a partir de la teoría feminista, y se buscará interpelar a las, los y les participantes para generar una tensión creativa entre puntos de vista divergentes. A través de una metodología activa y participativa, los participantes tendrán la oportunidad de representar diversas posiciones en tensión en relación a las continuidades y discontinuidades en el movimiento feminista manifestadas en el activismo.

CCE205 ANÁLISIS MUSICAL

Requisito : No tiene
Profesora : Paula Sasaki
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

La música y el hombre. Del sonido a la música y de la música al arte musical. Elementos de análisis musical: dimensión, sonido, armonía, melodía, ritmo, textura, crecimiento, forma, unidad, variedad, equilibrio. Medios: instrumentos musicales acústicos, electrónicos y voces humanas. Tonalidad, atonalidad, dodecafonía. La evolución musical a lo largo de la historia. Creadores más representativos. Géneros musicales y formas típicas. Introducción al estudio de la música y la imagen.

CCC234 ARTES VISUALES

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Sandro Carranza
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

CCC271 BRAND EXPERIENCE: PRESENCIALES, DIGITALES E HÍBRIDAS
Temas de Comunicación 1

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesora : Viviana Rivas
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso–taller que introduce un enfoque integral del marketing de experiencias como evolución del BTL: desde la estrategia y el diseño (CX/EX) hasta la ejecución de activaciones presenciales, digitales e híbridas y su medición. Integra marcos clásicos y contemporáneos —Economía de la Experiencia, marketing experiencial, service design, customer journey, omnicanalidad— con herramientas creativas para storydoing, sensorialidad, interacción y co-creación. El/la estudiante prototipa y prueba conceptos como pop-ups/brand spaces, eventos, guerrilla, live content, AR/VR y social experiences. Se desarrollan capacidades para planificar, presupuestar, operar y evaluar experiencias con indicadores de marca y negocio (ROX, NPS, brand lift, engagement, conversión), integrando analítica y métodos cualitativos. Al cierre, el/la estudiante diseña, ejecuta y mide experiencias pertinentes al contexto local (cultura, ciudad, normativa) y a objetivos estratégicos.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo. Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

CCC352 COMUNICACIÓN POLÍTICA 2.0: TWITTER, TIKTOK E INSTAGRAM
EN LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES EN AMÉRICA LATINA
Debates Contemporáneos en Comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesora : Lucía Nuevo
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Este curso examina las estrategias de comunicación digital empleadas en las campañas presidenciales en América Latina, se enfoca en Twitter, TikTok e Instagram, pues son plataformas con usuarios predominantemente millennials y generación Z. El

estudiantado analizará cómo las candidaturas y sus equipos utilizan estas plataformas para articular narrativas, movilizar votantes y construir su imagen pública-política. El temario incluye el estudio del mensaje (por ejemplo, formatos de video corto, post, etc.) y el análisis de las audiencias (*engagement*), debido a que la viralización de contenido y el impacto de los algoritmos ha escalado en años recientes en esos grupos etarios. El objetivo es proporcionar una comprensión crítica de los desafíos y oportunidades que las redes sociales de contenido audiovisual representan para la consolidación y/o rupturas de las democracias en nuestra región.

CCC355 CREACIÓN ESTRATÉGICA DE BRANDED CONTENT **Debates Contemporáneos en Comunicación 5**

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesor : Julio Vizcarra
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El avance de las tecnologías de la información y comunicación han modificado la manera de entender la relación empresa-cliente, la disrupción en los medios de comunicación online crean nuevas formas de relación que toda marca debe manejar para integrarse a nuevos mercados donde la marca aparece y conversa a la par con los clientes.

El Marketing de Contenidos es una herramienta muy poderosa que permite atraer a los usuarios con narrativas que pueden ser informativas, entretenidas o educativas y en el caso del Branded Content transmite los valores de la marca que para mayor consistencia en medios online y offline hace uso de la expansión Transmedia aprovechando las ventajas de cada plataforma.

1CCC23 CULTURAS E IDENTIDADES EN LA AMAZONÍA

Requisito : Comunicación para el Desarrollo: Perspectivas Teóricas
Profesor : Fernando Roca
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico. Tiene como finalidad introducir a la historia de la Amazonía de tal manera que permita comprender la situación actual de la población y el desarrollo de las problemáticas que hoy enfrentan. Asimismo, profundiza en la cosmovisión de las poblaciones indígenas con el objetivo de comprender las dimensiones de aquello que se denomina "identidad". En tal sentido, el curso brinda un panorama general que aportará criterios a los estudiantes para la aplicación de estrategias adecuadas a la realidad de la Amazonía.

CCC357 DEL CINE A LA NOVELA GRÁFICA **Experiencias en Comunicación 1**

Requisito : No tiene
Profesor : Joel Calero
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que -a partir de las habilidades desarrolladas durante la carrera en la concepción y ejecución de obras audiovisuales- busca ampliar el espectro creativo del futuro realizador dotándolos de una metodología para la creación de novelas gráficas, un género que aúna y potencia las virtudes del cine y la literatura. A partir de la lectura y análisis de novelas gráficas paradigmáticas de las principales tendencias narrativas del género, los alumnos abstraen una técnica de construcción y la ponen en práctica en el diseño de sus propios proyectos de novela o relato gráfico. Los alumnos someterán su proyecto, en cada una de las etapas de su desarrollo, al análisis y discusión en clase en sesiones en las que participarán sus compañeros y el profesor.

CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Requisito : Realización de Audio y Video
Profesora : Nataly Vergara
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

1CCC33 DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX DESIGN)

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 2
Profesora : Ana Ten
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico-práctico que tiene como propósito profundizar en la relación entre las formas de manifestación de la experiencia de usuario cuando una persona interactúa con un producto digital y su éxito. El curso busca que las y los estudiantes entiendan de qué manera el diseñador de experiencia de usuario es capaz de definir esta experiencia a través de sus componentes: usabilidad, accesibilidad, diseño de interacción, estética, utilidad, arquitectura de la información y contenidos. Ellas y ellos aprenderán cómo desarrollar proyectos digitales (landing pages, micrositos, sitios web y aplicaciones móviles) con enfoque UX integrando las estrategias, metodologías, técnicas y herramientas clave para crear productos usables, accesibles, útiles y que gusten al usuario final.

1CCC24 DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Requisito : No tiene
Profesora : Carolina Arredondo

Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.

CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : Víctor Santillán
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

NOTA: Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para la salida de campo a las Islas Palomino o al lugar al que se realice la excursión.

CCC353 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CRECIMIENTO PARA STARTUPS

Debates Contemporáneos en Comunicación 3

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesor : Jhonnattan Arriola
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso aborda el rol de la comunicación estratégica en el crecimiento y escalamiento de startups. A través de una combinación de teoría, análisis de casos reales y desarrollo de proyectos, los estudiantes comprenderán cómo la comunicación impacta en la construcción de marca, la captación de inversión, la adquisición de usuarios y la expansión de modelos de negocios emergentes. El curso articula herramientas de comunicación, marketing digital, storytelling, y gestión estratégica para diseñar planes de crecimiento sostenibles y creativos aplicados al entorno emprendedor.

CCC283 FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Requisito	: Fotografía O Fotoperiodismo
Profesora	: Susana Pastor
Créditos	: 4
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Desarrollo de los fundamentos teóricos de la fotografía documental. Revisión de la fotografía documental a través de la historia: los principales representantes, sus propuestas fotográficas y el uso de la palabra. Diferencias y coincidencias entre la foto documental y de reportaje. Realización de un documento fotográfico: desde la búsqueda temática hasta la propuesta de exhibición.

NOTA: Es un curso-taller donde el proyecto a realizar colectivamente, requiere de una inversión por parte de los estudiantes para el viaje a la Fiesta de las Cruces en Luricocha, Huanta y para la elaboración del trabajo final.

1CCC15 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

Requisito	: No tiene
Profesor	: James Dettleff
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad analizar a y profundizar sobre la televisión como un fenómeno cultural. Para ello, presentará sus orígenes, su evolución y su relación con los procesos sociales y políticos. Se revisará la historia de la televisión en el Perú con énfasis en las empresas, actores sociales y personalidades más destacadas de su historia. Por último, se reflexionará sobre el valor de la memoria audiovisual como parte de la formación de la nación; así como sobre las modificaciones actuales de la televisión.

1CCC07 MARCA PERSONAL PARA COMUNICADORES

Requisito	: No tiene
Profesores	: Carlos Ruiz y Carol Hernández
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico práctico que tiene como finalidad que los estudiantes aprendan a comunicar sus ideas y a venderlas claramente para convertirlas en proyectos. En el mismo sentido, busca que puedan dar a conocer sus propias capacidades y a generar intención de compra de sus marcas personales. A través de un enfoque práctico y participativo, el curso busca potenciar las competencias personales de cada estudiante y brindarles los recursos necesarios para elaborar y comunicar de forma efectiva ya sea una idea, un proyecto o su propio posicionamiento personal. Algunos de los conceptos a revisar y trabajar en el curso son los siguientes: marca personal laboral, empleabilidad, autoconocimiento, storytelling personal e identidad.

CCC358 PERFORMAR LA VIOLENCIA: CINE, MEMORIA Y REPRESENTACIÓN **Experiencias en Comunicación 2**

Requisito : Lenguaje de los Medios
Profesor : Mauricio Godoy
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad ver de manera comparativa como se ha representado la violencia, los conflictos armados, las guerras en la historia del cine. Buscando generar enfoques, perspectivas entre el cine peruano y el cine latinoamericano y mundial. A partir de este enfoque se reflexionará sobre las subjetividades que encontramos detrás de toda imagen en movimiento y como esta se pone de manifiesto en las diversas formas de representación que un hecho histórico (con)tiene. Haremos un recorrido por los acontecimientos políticos y sociales más representados en el cine, buscando resaltar dichos periodos en el cine peruano, como las luchas sindicales, las guerrillas de los años sesenta, los movimientos campesinos, el conflicto armado interno, los movimientos feministas, entre otros. Y a partir de este repaso comparativo reflexionar sobre las formas de representación, el dilema ético del realizador, el punto de vista del creador o creadora y la construcción del discurso audiovisual.

1CCC30 TALLER DE ENTREVISTAS

Requisito : No tiene
Profesora : Rosa María Palacios
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad que los estudiantes aprendan a realizar entrevistas para plataformas escritas y audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

1CCC19 TALLER DE POSPRODUCCIÓN DE VIDEO

Requisito : Edición de Video O
 Edición (para estudiantes del nuevo plan)
Profesor : Fernando Galván
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico cuya finalidad es que los estudiantes desarrollen competencias estéticas, manejo de herramientas y conocimiento del flujo de trabajo circunscrito en el marco de la postproducción audiovisual. Analiza cómo el rol del posproductor de video está vinculado con el entendimiento del material audiovisual después de la etapa de montaje, el desarrollo de un flujo de trabajo y una propuesta creativa y artística.

CCC284 TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO

Requisito : Taller de Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Profundización en la post producción de sonido, ejercitando al alumno en la parte operativa de los programas de post producción digital de sonido. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen en el proceso narrativo y estético. Continuidad y creación de atmósferas en la banda sonora. Sincronización, edición y procesamiento de sonidos. La banda sonora publicitaria para radio y televisión. Composiciones de spots. La masterización de la mezcla audiovisual como producto final para los diferentes medios.

CCC359 VIDEOGAMES AND AUDIOVISUAL EXPERIENCES **Experiencias en Comunicación 3**

Requisito : No tiene
Profesor : Leandro Gómez
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Throughout this course, students will explore how cooperative video games function as interactive audiovisual media capable of fostering social learning, empathy, and teamwork. Through theoretical and practical sessions, the course examines how image, sound, narrative, design, and interactivity can build/create meaningful experiences. Drawing from communication studies, education, and game studies, the course approaches video games as participatory audiovisual texts that communicate values, emotions, and social discourses. Students will be encouraged to critically reflect on and creatively apply these experiences in social and educational contexts.

Secretaría Académica
 23 de marzo del 2026