



PUCP

Facultad de Ciencias y
Artes de la Comunicación

Lista de verificación de criterios y estructura para la tesis académica

#CuervoQueSeRespeta, se informa.

Esta **lista de verificación de criterios y estructura de la tesis académica** ha sido elaborada como un instrumento de apoyo para estudiantes y docentes asesores. Este documento reúne los elementos básicos que se espera estén presentes en una tesis académica, tanto en términos de estructura como de criterios de calidad. Su propósito es orientar el proceso de elaboración y revisión de las tesis, y contribuir a una mayor claridad y consistencia en su desarrollo.

PAUTAS GENERALES

- El manejo de citado y referencias del documento sigue las normas APA 7. Se siguen las pautas dadas en la página del Sistema de Bibliotecas PUCP al respecto: https://guiastematicas.biblioteca.pucp.edu.pe/apa_7aedicion
- La redacción del documento sigue criterios de organización, sintaxis, puntuación y ortografía acordes a un texto académico.
- Debe identificarse una coherencia articulada entre las partes del trabajo de investigación: Diseño de la investigación, Marco teórico, metodología y resultados.
- El documento debe ser presentado como documento Word en formato Times New Roman 12 a espacio y medio.
- El documento tiene una extensión aproximada de 45 a 60 páginas, sin incluir las referencias bibliográficas ni los anexos.

Título

1	Tiene una extensión no mayor a 25 palabras.
---	---

Resumen

2	El contenido del párrafo incluye de manera concisa el problema comunicacional central de investigación, la brecha que identifica y cubre, la metodología, los resultados y las conclusiones.
3	Tiene una versión en castellano y otra en inglés.
4	Tiene una extensión no mayor a 250 palabras.

5	Incluye de 3 a 5 palabras clave.
---	----------------------------------

Tabla de contenidos

6	Las tabulaciones diferencian las secciones y sus partes.
7	Incluye numeración de páginas.

Introducción

8	Presenta brevemente el problema abordado y el contexto general en el que se inscribe la investigación, destacando la importancia y relevancia del tema dentro del campo de las comunicaciones.
9	Proporciona una visión general de la estructura de la tesis, describiendo brevemente los capítulos o secciones principales para guiar al lector sobre el contenido y el flujo de la investigación.
10	Tiene una extensión aproximada de 700 a 1000 palabras (2 a 3 páginas).

Planteamiento del problema de investigación

Delimitación del tema	11	El tema planteado aborda un problema, necesidad o interés significativo dentro del campo de las comunicaciones en vínculo con la especialidad del tesista.
	12	Presenta un estado del arte que revisa de modo crítico al menos 10 fuentes académicas (revistas académicas indexadas, artículos de libros arbitrados). Al menos 6 de estas fuentes son artículos de revistas indexadas y al menos 3 son fuentes en inglés u otra lengua extranjera. Si se incluyen tesis, estas no pueden ser más de dos y estas deben ser de maestría o doctorado.
	13	De las fuentes revisadas (ver criterio 12) al menos 5 fuentes deben ser de no más de 5 años de antigüedad.
	14	Resalta los aportes así como las limitaciones metodológicas, temáticas, teóricas u otras en la bibliografía examinada para justificar la necesidad del estudio planteado.
	15	Se delimitan los aspectos del tema que serán abordados, evitando generalidades.
	16	Tiene una extensión aproximada de 1000 a 2000 palabras (3 a 6 páginas aproximadamente).
Justificación	17	Explica la relevancia académica del tema, de su enfoque y la metodología empleada.
	18	Explica la relevancia a nivel social, de mercado, de políticas públicas o relevancia profesional.

	19	Tiene una extensión aproximada de 350 a 700 palabras (1 a 2 páginas).
Justificación	17	Explica la relevancia académica del tema, de su enfoque y la metodología empleada.
	18	Explica la relevancia a nivel social, de mercado, de políticas públicas o relevancia profesional.
	19	Tiene una extensión aproximada de 350 a 700 palabras (1 a 2 páginas).
Definición del problema	20	La descripción del problema de investigación es clara y específica.
	21	Precisa las variables o categorías de análisis con que se determina el tema a investigar.
	22	Tiene una extensión aproximada de 350 palabras (1 página).
Matriz de preguntas, hipótesis y objetivos	23	Presenta la pregunta general y las preguntas específicas.
	24	Presenta el objetivo general y los objetivos específicos
	25	Plantea las hipótesis y subhipótesis. Si, según el planteamiento de la investigación, estas no son pertinentes, indica la razón.
	26	Tiene una extensión aproximada de 350 palabras (1 página).

Marcos de la investigación		
Marco teórico y marco conceptual	27	Presenta los enfoques teóricos que sustentan la investigación, asegurando su pertinencia y actualidad.
	28	Establece un diálogo coherente entre los enfoques y fuentes consultados.
	29	Presenta los conceptos clave que sustentan la investigación, asegurando su pertinencia y actualidad.
	30	Establece conexiones claras entre los conceptos presentados y el problema de investigación.
	31	Tiene una extensión aproximada de 3500 a 4200 palabras (10 a 12 páginas).
Marco contextual	32	Explica cómo el contexto descrito se vincula con el tema de la tesis.
	33	Proporciona información precisa sobre el contexto geográfico, social, histórico y temporal pertinentes en que se desarrolla la investigación.
	34	Tiene una extensión aproximada de 1000 a 1300 palabras (3 a 4 páginas).
35	La presentación de los marcos de investigación cita al menos 15 fuentes académicas (revistas académicas indexadas, artículos de	

	libros arbitrados, libros arbitrados) del total de fuentes consultadas. Si se hace referencia a tesis, estas no son más de dos y estas deben ser de maestría o doctorado.
--	---

Diseño metodológico	
36	La propuesta metodológica responde al problema planteado.
37	Se especifica el tipo de investigación, muestra, técnicas de recolección de información, procesamiento y análisis de la información.
38	Explicita los criterios de inclusión y exclusión que sustentan la delimitación de la muestra o del corpus de análisis del estudio. En caso de que la investigación no trabaje con una muestra o corpus delimitado, precisa y justifica el material empírico o el conjunto de unidades de análisis sobre el que se desarrolla el estudio.
39	Describe los procedimientos llevados a cabo para la selección de la muestra.
40	De ser necesario, las consideraciones éticas seguidas con las personas participantes (proceso de consentimiento informado, uso de la información recolectada, permiso para grabaciones, devolución de la información) son descritas.
41	Se precisa las variables o categorías de análisis seguidas.
42	Se presenta la matriz de variables o categorías, subcategorías o dimensiones e indicadores.
43	La técnica de recolección de información para el estudio es descrita y justificada.
44	El instrumento utilizado es descrito y justificado, así como su proceso de construcción o adaptación si fuese el caso.
45	Se presenta el procedimiento de validación del (o los) instrumento(s) de recojo de información.
46	Los procedimientos seguidos para asegurar la calidad del estudio (criterios de rigor) son descritos.
47	Los procedimientos y su secuencia seguidos para la recolección de la información son descritos.
48	Tiene una extensión aproximada de 2000 a 3000 palabras (5 a 8 páginas).

Resultados y discusión	
49	Se presentan los resultados obtenidos a partir de la información recogida.
50	Los análisis realizados son pertinentes para el objetivo de investigación.
51	Los análisis realizados responden a las preguntas y objetivos específicos de investigación de manera concisa.
52	Los análisis son coherentes con los enfoques teóricos y metodológicos presentados.
53	Los resultados están fundamentados con referencias concretas a los análisis realizados.

54	La interpretación de los resultados es clara y coherente.
55	La discusión analiza los resultados a la luz de la revisión de antecedentes previamente realizada, y ofrece una comprensión crítica del problema estudiado.
56	Tiene extensión aproximada de 5000 a 7000 palabras (15 a 20 páginas).

Conclusiones

57	Se presentan las conclusiones de la investigación.
58	Las conclusiones responden a las preguntas de investigación.
59	La extensión aproximada es de 700 a 1000 palabras (2 a 3 páginas).

Referencias bibliográficas

60	Todas las referencias citadas son incluidas.
61	Sigue formato APA 7: citas en el texto y referencias bibliográficas.

Anexos

62	Tiene una extensión no mayor a 25 palabras.
63	En la redacción de la tesis se referencia adecuadamente los anexos.
64	Los instrumentos de recojo de información son incluidos.
65	Sigue formato APA 7: título, identificación con letras, tablas.

Ética

66	Se han cuidado las consideraciones éticas de la investigación. Para ello, se siguen las pautas dadas por la Oficina de Ética de la Investigación e Integridad Científica (OETIIC) de la universidad: https://investigacion.pucp.edu.pe/etica-e-integridad/
67	El uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa deberá ser declarado y citado de haber recurrido a ellas, conforme a las normas correspondientes, y debidamente justificado. Los prompts utilizados deberán adjuntarse como anexos. De no atenderse estas indicaciones, se considerará ello como una falta a la ética académica y se procederá de acuerdo con los lineamientos institucionales existentes para estos casos.

Si tienes dudas, escríbenos a buzon21@pucp.pe

**Facultad de Ciencias y Artes de la
Comunicación
2026**

