

Nuevo Plan de Estudios de Publicidad

105 créditos en cursos **OBLIGATORIOS***

(*) Detalle de cursos obligatorios (OC=Obligatorio común y OE=Obligatorio de especialidad:PU):

CLAVE	NOMBRE DEL CURSO	Cr.	HORAS		TIPO	REQUISITOS
			CLA.	PRA.		

QUINTO NIVEL						
CCO202	Teorías de la Comunicación	3	3		OC	CCO131 Comunicación Social
CCO203	Lenguaje de los Medios	4	4		OC	CCO131 Comunicación Social
1CCO19	Pensamiento Computacional para Comunicaciones	2	1	2	OC	Sin requisito
1CCE10	Fundamentos de la Comunicación Publicitaria	3	3		PU	CCO131 Comunicación Social
1CCE11	Análisis del Consumidor	3	3		PU	CCO131 Comunicación Social
1CCE12	Razonamiento Creativo para Publicidad	3	2	2	PU	Sin requisito

SEXTO NIVEL						
CCO221	Métodos y Técnicas de Investigación 1	4	3	2	OC	CCO202 Teorías de la Comunicación
CCO363	Estética y Comunicación	3	3		OC	CCO202 Teorías de la Comunicación
1CCO20	Comunicación y Medios Digitales	2	2		OC	1CCO19 Pensamiento Computacional para Comunicaciones
CCE220	Técnicas y Estrategias de Marketing 1	3	3		PU	1CCE10 Fundamentos de la Comunicación Publicitaria
1CCE13	Taller de Herramientas Publicitarias	3	1	4	PU	CCO203 Lenguaje de los Medios
CCE278	Creatividad Publicitaria	3	2	2	PU	1CCE12 Razonamiento Creativo para Publicidad
CCE282	Medios Publicitarios	3	3		PU	CCO131 Comunicación Social

SÉPTIMO NIVEL						
CCO232	Métodos y Técnicas de Investigación 2	4	3	2	OC	CCO221 Métodos y Técnicas de Investigación 1
CCO233	Deontología de la Comunicación	2	2		OC	CCO202 Teorías de la Comunicación
1CCO21	Gestión de la Comunicación en Organizaciones	3	2	2	OC	CCO221 Métodos y Técnicas de Investigación 1
CCE277	Diseño Publicitario	4	2	4	PU	1CCE10 Fundamentos de la Comunicación Publicitaria
CCE279	Taller de Redacción Publicitaria	3	3		PU	CCE278 Creatividad Publicitaria
CCE306	Selección y Evaluación de Medios	3	3		PU	CCE282 Medios Publicitarios
1CCE14	Marketing Digital	3	2	2	PU	CCE220 Técnicas y Estrategias de Marketing 1

OCTAVO NIVEL						
CCO234	Semiótica para Comunicaciones	3	3		OC	CCO202 Teorías de la Comunicación
CCO352	Legislación en Comunicaciones	2	2		OC	CCO233 Deontología de la Comunicación
CCE237	Taller de Imagen Publicitaria	4	2	4	PU	1CCE13 Taller de Herramientas Publicitarias
CCE238	Técnicas y Estrategias de Marketing 2	3	3		PU	1CCE14 Marketing Digital
1CCE15	Comunicación Corporativa	3	3		PU	CCE220 Técnicas y Estrategias de Marketing 1
1CCE16	Herramientas para Medios Digitales	3	1	4	PU	1CCE11 Análisis del Consumidor
						CCE306 Selección y Evaluación de Medios

NOVENO NIVEL						
	Diseño de Investigación ^a (Académico o Profesional)	4	2	4	OC	CCO232 Métodos y Técnicas de Investigación 2
1CCE17	Taller de Realización Publicitaria	4	2	4	PU	CCE237 Taller de Imagen Publicitaria
1CCE18	Branding	3	1	4	PU	CCE238 Técnicas y Estrategias de Marketing 2
1CCE19	Taller de Agencia	4	2	4	PU	CCE277 Diseño Publicitario
						Todos los OE hasta octavo nivel (PU)

DÉCIMO NIVEL						
	Trabajo de Investigación ^b (Académico o Profesional)	4	4		OC	Según el curso
1CCE20	Proyecto de Comunicación Publicitaria	7	4	6	PU	Todos los OE hasta noveno nivel (PU)

24 créditos en cursos **ELECTIVOS (EC)****

IDM211 Idioma Y CCO368 Prácticas preprofesionales en Publicidad

Carreras	Tipos de curso	Total de créditos del Plan de Estudios
CA: Comunicación Audiovisual	OC: Obligatorio común (CCO)	40
CD: Comunicación para el Desarrollo	OE: Obligatorio para la especialidad (CCE)	65
PE: Periodismo	EC: Electivo complementario (CCC)	24
PU: Publicidad	(**) En FCAC: 15	
	(**) En FCAC u otras Facultades PUCP, Intercambio o Consorcio: 9	
(a) Para aprobar este tipo de curso se debe aprobar uno de los siguientes cursos: 1CCO22 Diseño de Investigación Académica (4 cr). Req.: CCO232 1CCO23 Diseño de Investigación Profesional (4 cr). Req.: CCO232	TOTAL DE CRÉDITOS EN FACULTAD	129
(b) Para aprobar este tipo de curso se debe aprobar uno de los siguientes cursos: 1CCO24 Trabajo de Investigación Académica (4 cr). Req.: 1CCO22 1CCO25 Trabajo de Investigación Profesional (4 cr). Req.: 1CCO23 y 1CCE20	Tipos de horas CLA.: Clase PRA.: Práctica	