

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN

Cursos Electivos Complementarios para el semestre 2026-2

CCC234 ARTES VISUALES

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Sandro Carranza
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El "cine clásico latinoamericano" contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los "nuevos cines latinoamericanos" de los años sesenta; el cine latinoamericano "globalizado" del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

CCC358 COMUNICACIÓN DE CRISIS Y MARCA **Experiencias en Comunicación 2**

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesor : Hector Mendoza
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso teórico-práctico que tiene como propósito brindar los conocimientos y herramientas de análisis para responder frente a una crisis buscando lograr el menor daño reputacional en la marca. Considera que tan importante como la construcción de la reputación de marca es su protección frente a una situación de crisis. No contar con una adecuada gestión de la comunicación frente a estos eventos inesperados podría ocasionar un grave deterioro de la imagen de marca en el mercado, pérdidas de venta e incluso su desaparición. Todo ello, en un contexto de mayor supervisión y expectativa

de los grupos de interés que poseen mayor impacto y participación en la discusión pública gracias a las redes sociales. Para ello, a través del análisis de casos, se repasa los principales conceptos y prácticas en los tres momentos de la gestión de la comunicación de crisis: preparación y entrenamiento; respuesta ante una crisis; y evaluación y control de daños.

CCC353 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA INTERPERSONAL **Debates Contemporáneos en Comunicación 3**

Requisito : No tiene
Profesor : César Ibargüen
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso práctico que desarrolla competencias estratégicas de comunicación interpersonal y expresión oral para la interacción eficaz en contextos académicos y profesionales. Su propósito es integrar técnicas vocales, lenguaje corporal, narrativa y persuasión, permitiendo al estudiante identificar audiencias, construir discursos con enfoque participativo y actuar éticamente. El contenido temático aborda los fundamentos de la interacción estratégica, escucha activa y empatía, estructura del discurso, storytelling, argumentación e improvisación para presentaciones profesionales. La metodología es vivencial y de aprendizaje activo, basada en la práctica constante a través de ejercicios técnicos, simulaciones, dinámicas de role-play y retroalimentación formativa personalizada del docente y pares.

CCC357 COMUNICACIÓN PARA LAS RELACIONES COMUNITARIAS **Experiencias en Comunicación 1**

Requisito : No tiene
Profesora : Marisol Castañeda
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad entrenar a las y los estudiantes a identificar mapa de públicos y actores, analizar escenarios de conflictividad, interpretar diagnósticos sociales y diseñar planes de comunicación y relacionamiento en contextos vinculados a minería, hidrocarburos, gestión hídrica, energía e infraestructura. Asimismo, desarrollarán capacidades para comprender y analizar proyectos de inversión social sostenibles, construir mecanismos de diálogo y fortalecer procesos de participación ciudadana y licencia social. Este curso es parte de la línea de formación de comunicación estratégica y aporta al desarrollo de las competencias: relaciona actores, actúa éticamente y gestiona procesos de comunicación. Considera los siguientes temas: fundamentos de RRSS, comunicación institucional y sostenibilidad. Metodología de diagnóstico social, de mapeo de públicos y actores, estudios de impacto ambiental y análisis de conflictos. Planes de relaciones y comunicación comunitarias, indicadores de seguimiento y evaluación.

CCC352 DE LA TELEVISIÓN AL *STREAMING*: PANTALLAS, ALGORITMOS Y DIVERSIDAD AUDIOVISUAL
Debates Contemporáneos en Comunicación 2

Requisito : Medios Audiovisuales
Profesoras : Giuliana Cassano y Ana Bizberge
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso se orienta al estudio de las transformaciones de la industria audiovisual en la era de las plataformas de *streaming* de video. Las plataformas globales adquieren centralidad en la producción y distribución de contenidos. A su vez, conviven con la oferta de proveedores regionales y locales. La presencia de “viejos” y “nuevos” actores reconfigura el escenario audiovisual transformando los mercados; fragmentando y diversificando a las audiencias; e incidiendo en los propios formatos narrativos de los productos audiovisuales. Simultáneamente algunas de estas plataformas invisibilizan diversidades, matizando rasgos culturales y construyendo una nueva hegemonía audiovisual que incide en las agencias de las industrias audiovisuales locales y regionales. Este curso centra su mirada desde tres enfoques teóricos, los estudios latinoamericanos de la comunicación, la ecología mediática y la economía política de las comunicaciones.

CCC372 DEBÍ TIRAR MÁS FOTOS: REDES SOCIALES, ALGORITMOS Y CULTURA DIGITAL
Tecnologías de Comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesora : Ana Bizberge
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

En la actualidad Meta, Google o TikTok deciden lo que vemos, escuchamos y qué temas se vuelven "tendencia". Las plataformas digitales moldean la producción y consumo de información, cultura y de entretenimiento a partir de nuestros datos, procesados por algoritmos. Comprender cómo funcionan las plataformas digitales y cómo se gobierna internet es clave para entender la cultura contemporánea.

El curso propone un recorrido analítico sobre el poder de las plataformas, el uso de inteligencia artificial para la moderación de contenidos, procesos de viralización de desinformación y discursos tóxicos y su impacto en la conversación pública digital.

Estudiaremos casos reales y debates contemporáneos sobre privacidad y libertad de expresión, que impactan en nuestra vida cotidiana. A través de una mirada crítica exploraremos cómo empresas tecnológicas, Estados, medios de comunicación, influencers y usuarios disputan reglas, derechos e intereses en el ecosistema digital. El curso parte del enfoque teórico de la economía política de la comunicación y los estudios de redes.

CCC282 DIRECCIÓN DE ACTORES

Requisito : Realización de Audio y Video
Profesora : Alexandra Centurión

Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Principios de la actuación. La acción dramática. La especificidad y la organicidad. Las siete preguntas. El trabajo del director con los actores. Análisis actoral de un texto dramático. Casting y construcción física del personaje. Diferencias entre actuación teatral, cinematográfica y televisiva. El trabajo del director en el set. Montaje de diversos textos con actores profesionales.

1CCC32 DIRECCIÓN DE ARTE EN LA PUBLICIDAD

Requisito : Estética y Comunicación
Profesora : Mary Quiroga
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico cuya finalidad es analizar el pensamiento estratégico publicitario como soporte fundamental para la creación y desarrollo de recursos artísticos y estéticos aplicables a distintos soportes gráficos, sonoros y audiovisuales. Se estudiará el trabajo del director de arte como componente fundamental del equipo creativo publicitario, desde la concepción de la idea hasta la producción y puesta en escena para la realización; así como la aplicación de técnicas y nuevas tecnologías digitales en la realización de propuestas de arte para campañas publicitarias integrales en soportes digitales e interactivos.

1CCC34 DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO (UI DESIGN)

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesora : Ana Ten
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico-práctico orientado al aprendizaje de las mejores prácticas, herramientas y métodos del diseño UI con un enfoque de experiencia de usuario (UX). Se abordarán temas como diseño *responsive*, UI kits y sistemas de diseño para la elaboración de páginas web, intranets, aplicaciones móviles y activos digitales de campañas publicitarias (*landing pages* y *mailing*). Al final del curso, el alumno podrá crear interfaces usables, accesibles y alineadas a la identidad visual de las marcas a las que pertenecen.

CCC354 DISEÑO DE PORTAFOLIO **Debates Contemporáneos en Comunicación 4**

Requisito : Creatividad Publicitaria
Profesora : Olga Osnayo
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Diseño de portafolio es un curso de teoría y práctica que te ayudará a identificar tu propuesta única de valor para destacar tus fortalezas. En este curso, explorarás estrategias para atraer clientes y diseñarás dos portafolios: uno orientado al sector comercial, dirigido a empresas; y otro con un enfoque artístico, destinado a agencias o medios creativos. Aprenderás a compartir tu trayectoria y a promocionar tus mejores proyectos para atraer nuevas oportunidades profesionales.

CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : Víctor Santillán
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

NOTA: Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para la salida de campo a las Islas Palomino o al lugar al que se realice la excursión.

1CCC13 ESTÉTICA SONORA EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

Requisito : Taller de Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico de carácter electivo, vinculado a la reflexión teórica y análisis de la estética del lenguaje sonoro, aplicado a los medios audiovisuales e interactivos, así como a otras artes. Tiene como finalidad explorar la dimensión sonora en el lenguaje audiovisual, las influencias recíprocas entre lo estético y lo narrativo, los aportes contextuales y dramáticos del lenguaje sonoro a la narración audiovisual. Estudia, analiza y propone la generación de identidad a partir de lo sonoro. El alumno investiga y analiza el valor de lo sonoro en los procesos de comunicación audiovisual, construye discursos comunicacionales aplicando una estética sonora pertinente y aplica las tecnologías comunicacionales.

**CCC359 GESTIÓN PARA EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN
 MULTIPLATAFORMAS
 Experiencias en Comunicación 3**

Requisito : No tiene
Profesor : Adrián Menéndez
Créditos : 3

Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad desarrollar habilidades en los fundamentos de la formación, administración, producción y comercialización en empresas de comunicación. Para ello, se analizarán las interrelaciones que se producen entre los principales actores vinculados a la actividad empresarial como regulaciones del Estado, comerciales e identificación de oportunidades para el desarrollo de propuestas en medios tradicionales y multiplataformas. El curso busca desarrollar la capacidad de planificación, gestión de contenido, herramientas de gestión de recursos, procesos, presupuestos y evaluación de mercados. Se aplicará una metodología ágil y análisis de casos reales para identificar experiencias en escenarios tradicionales y digitales.

CCC337 HISTORIA DEL CINE PERUANO

Requisito : No tiene
Profesor : Emilio Bustamante
Créditos : 2
Horas de dictado : Una hora teórica y dos horas prácticas

Sumilla:

El curso *Historia del cine peruano* es un curso electivo de la especialidad de Comunicación Audiovisual y abierto a alumnos de otras especialidades. Es un curso teórico-práctico. Proporciona información y análisis de las diversas etapas del desarrollo del cine en el Perú, destacando de manera especial el panorama de los últimos años. Se verá y se comentará a lo largo del semestre una selección de películas representativas que cubren la evolución histórica de la cinematografía peruana y que serán ubicadas dentro del contexto económico y social del país, atendiendo asimismo a sus particularidades tecnológicas y expresivas.

CCC356 INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y SUS EFECTOS EN LA COMUNICACIÓN **Debates Contemporáneos en Comunicación 6**

Requisito : No tiene
Profesor : Eduardo Villanueva
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico electivo, que busca presentar los debates sobre la naturaleza y las consecuencias del desarrollo de la Inteligencia Artificial Generativa en la comunicación, a partir de establecer la naturaleza conceptual de los grandes modelos de lenguaje y de sus implementaciones en el mundo real. El curso planteará los distintos debates a través de lecturas y discusiones en clase y además presentará formas de trabajo con IAq que permitan desarrollar las distintas ideas que emerjan en la conversación, haciendo uso crítico y productivo de las herramientas disponibles para aprovechar al máximo tanto el potencial de los estudiantes como el de las herramientas.

CCC351 MARKETING DIGITAL, MEDIOS SOCIALES Y REDACCIÓN SEO
Debates Contemporáneos en Comunicación 1

Requisito : Completar OC y OE hasta séptimo nivel
Profesor : Gerardo Caballero
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico práctico que tiene como objetivo fortalecer las habilidades de los estudiantes de comunicaciones en la creación y distribución de contenido, a fin de que adapten sus perfiles profesionales a las demandas de la era digital. El curso está dividido en cuatro bloques: i) marketing digital y analítica web; ii) inbound marketing y marketing de contenidos; iii) gestión de redes sociales y plataformas; y iv) estrategias de redacción SEO y posicionamiento de contenido en buscadores. Al final del semestre, los alumnos estarán en mejores condiciones para desempeñarse en medios digitales y agencias de comunicación, así como de generar contenido propio. Este curso tributa a las siguientes competencias: construye discursos comunicacionales, gestiona procesos comunicacionales y aplica las tecnologías comunicacionales.

CCC361 NARRARSE EN IMÁGENES: TEORÍA Y PRÁCTICA DEL CINE
INTIMISTA
Taller de Actualización en Comunicación 1

Requisito : Lenguaje de los Medios
Profesor : Mauricio Godoy
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso propone una exploración teórico-práctica del cine de lo íntimo, autobiográfico y autorreferencial como espacio de creación, reflexión y posicionamiento crítico frente a la realidad contemporánea. A partir de una metodología germinal, el curso entiende el proceso audiovisual como una búsqueda que nace del “yo”: de la memoria, la experiencia personal, los afectos, el territorio, el cuerpo y los vínculos, para transformarse en una propuesta audiovisual capaz de dialogar con problemáticas sociales, políticas y culturales del contexto peruano y latinoamericano.

A lo largo del semestre, los estudiantes analizarán diversas tradiciones y formas del cine del yo: diario filmado, ensayo audiovisual, documental autobiográfico, autoficción, cine doméstico y cine performativo, revisando obras de realizadores nacionales e internacionales que trabajan la memoria, la violencia política, la identidad, la migración, el duelo, la clase social, el género y las tensiones entre lo privado y lo público. El curso combinará reflexión teórica, visionado crítico, ejercicios de escritura autobiográfica, exploraciones y creación audiovisual, orientados al desarrollo de una voz propia.

Desde una perspectiva ética y sensible, se problematizarán las relaciones entre representación, verdad, archivo, memoria e imaginación, así como los límites y posibilidades de narrarse a uno mismo mediante el lenguaje audiovisual. Como resultado final, cada estudiante desarrollará un proyecto de cortometraje, de ficción o no ficción, concebido desde una experiencia personal y articulado con una lectura crítica de su entorno social y político.

CCC362 NARRATIVA Y EDICIÓN AUDIOVISUAL PARA CONTENIDOS DIGITALES

Taller de Actualización en Comunicación 2

Requisito	: No tiene
Profesora	: Judith Huancas
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Es un curso electivo teórico-práctico que tiene como propósito introducir a los y las estudiantes en la comprensión del lenguaje y la narrativa visual, aportando al desarrollo de competencias vinculadas a la comunicación audiovisual y la producción de contenidos digitales. El curso promueve la capacidad de construir historias a través de imágenes y sonido, aplicando principios de montaje, ritmo y coherencia narrativa. Asimismo, desarrolla habilidades técnicas para la edición de video y audio mediante el manejo de Adobe Premiere Pro y herramientas de edición ágil, sirviendo como un complemento estratégico para el diseño de campañas y proyectos de comunicación con impacto social. Comprende los siguientes temas: fundamentos del lenguaje audiovisual, *storytelling*, técnicas de corte y continuidad, edición de audio, corrección de color y optimización de formatos. Al finalizar el curso, las y los estudiantes serán capaces de diseñar y editar piezas audiovisuales funcionales que respondan a desafíos académicos y entornos profesionales concretos.

CCC369 POSTPRODUCCIÓN DE COLOR

Laboratorio de Comunicación 4

Requisitos	: Edición de Video O Edición E Iluminación (para estudiantes del nuevo plan)
Profesor	: Adriano Moreno
Créditos	: 4
Horas de dictado	: Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico-práctico en el que las y los estudiantes explorarán el mundo de la corrección de color a través del software DaVinci Resolve. Adquirirán habilidades avanzadas en el uso de herramientas de análisis y estrategias de corrección de color, lo que les permitirá trabajar en una amplia variedad de proyectos audiovisuales. Desde ajustes básicos hasta correcciones precisas, las y los participantes desarrollarán habilidades para transformar imágenes y lograr el aspecto cinematográfico deseado. Además, investigarán cómo la luz puede transformar una escena, refinando su instinto en la colorización para agregar un valor aún mayor a su trabajo visual. Con la guía de docentes expertos y una práctica intensiva, las y los estudiantes estarán preparados para destacar en la industria audiovisual.

1CCC08 REPRESENTACIONES FICCIONALES DE LA REALIDAD

Requisito	: Completar OC y OE hasta 5to. Nivel
Profesor	: James Dettleff
Créditos	: 3
Horas de dictado	: Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad analizar las diferentes maneras en que la realidad ha sido convertida en relatos de ficción en comics, películas y productos televisivos; observando la forma en que estas producciones se convierten en constructores de realidades colectivas y mediatizadas, afectando las nociones de realidad, memoria e historia de las sociedades.

1CCC30 TALLER DE ENTREVISTAS

Requisito : No tiene
Profesora : Rosa María Palacios
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad que los estudiantes aprendan a realizar entrevistas para plataformas escritas y audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

CCC276 TIKTOK: COMUNICACIÓN PRESIDENCIAL DIGITAL EN AMÉRICA LATINA
Temas de Comunicación 4

Requisito : No tiene
Profesora : Lucía Nuevo
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

Este curso analiza la comunicación digital de las presidencias de América Latina, con especial énfasis en TikTok, la plataforma dominante del formato vertical entre las juventudes. A través de la evaluación de los casos de Perú, México y Chile bajo un espectro ideológico diverso, el estudiantado aprenderá a realizar diagnósticos de coyuntura política. Para ello, la investigación de la comunicación presidencial se abordará desde el análisis cuantitativo de métricas de impacto (número de *likes*, comentarios, compartidos y reproducciones) y el análisis cualitativo del discurso político. El objetivo final es que el alumnado comprenda cómo los gobiernos despliegan acciones comunicativas para consolidar su legitimidad y, eventualmente, movilizar a las audiencias a nivel electoral. En suma, se desarrollarán competencias clave no sólo para el análisis de coyuntura, sino también para el estudio del dato digital.

Secretaría Académica
 14 de agosto del 2026