

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN
Cursos Electivos Complementarios para el proceso de
Preinscripción para el semestre 2027-1

CCC234 ARTES VISUALES

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Sandro Carranza
Créditos : 2
Horas de dictado : Dos horas teóricas

Sumilla:

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

CCC271 BRAND EXPERIENCE: PRESENCIALES, DIGITALES E HÍBRIDAS
Temas de Comunicación 1

Requisito : Técnicas y Estrategias de Marketing 1
Profesora : Viviana Rivas
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso–taller que introduce un enfoque integral del marketing de experiencias como evolución del BTL: desde la estrategia y el diseño (CX/EX) hasta la ejecución de activaciones presenciales, digitales e híbridas y su medición. Integra marcos clásicos y contemporáneos —Economía de la Experiencia, marketing experiencial, service design, customer journey, omnicanalidad— con herramientas creativas para storydoing, sensorialidad, interacción y co-creación. El/la estudiante prototipa y prueba conceptos como pop-ups/brand spaces, eventos, guerrilla, live content, AR/VR y social experiences. Se desarrollan capacidades para planificar, presupuestar, operar y evaluar experiencias con indicadores de marca y negocio (ROX, NPS, brand lift, engagement, conversión), integrando analítica y métodos cualitativos. Al cierre, el/la estudiante diseña, ejecuta y mide experiencias pertinentes al contexto local (cultura, ciudad, normativa) y a objetivos estratégicos.

CCC359 CINE EXPERIMENTAL CON DISPOSITIVOS HÍBRIDOS
Experiencias en Comunicación 3

Requisito : No tiene
Profesora : Patricia Chuquiano
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Es un curso-taller que tiene como finalidad que las y los estudiantes conceptualicen, planifiquen y produzcan relatos experimentales a partir de registros audiovisuales de diferentes orígenes, como archivos de celular, fotografías, archivos de videollamadas y registros hechos con cámaras diversas, incluyendo el rescate de archivos huérfanos de audio y video. A partir de estos materiales, se exploran técnicas como el found footage, la rotoscopia, la cianotipia, la proyección como dispositivo narrativo, entre otros. El curso aporta al desarrollo de las competencias de intervenir y resignificar material de archivo, gestionar un proceso de producción audiovisual alternativo, y planear una ruta de exhibición en circuitos especializados. A lo largo del taller se trabaja la curaduría de archivo, la estructura narrativa y la circulación en festivales.

CCC331 CINE LATINOAMERICANO

Requisito : No tiene
Profesor : Melvin Ledgard
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

El curso de cine latinoamericano es un curso teórico electivo que plantea un panorama comprensible y coherente del cine latinoamericano a través de su historia, se propone que los estudiantes tengan una idea conceptualmente clara de cómo, con qué virtudes y limitaciones, se desarrolló éste en nuestra región del mundo.

Los temas que el curso aborda para su estructuración, son tres momentos elegidos por ser referentes imprescindibles en la historia del cine latinoamericano: El “cine clásico latinoamericano” contemporáneo a los grandes estudios en Hollywood; los “nuevos cines latinoamericanos” de los años sesenta; el cine latinoamericano “globalizado” del presente, incluido el contrapunto de la evolución del cine peruano en este contexto.

**CCC354 COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL
Debates Contemporáneos en Comunicación 4**

Requisito : No tiene
Profesor : Netter Pinedo
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico práctico orientado a la comprensión del valor estratégico de la comunicación en la innovación social. Para ello, brinda herramientas y habilidades para potenciar el perfil del comunicador como agente de cambio orientado a crear una iniciativa con impacto y visibilizar sus proyectos ante diversos *stakeholders* o actores de interés con la finalidad de generar alianzas sólidas, obtener financiamiento o socios claves. Entre los contenidos por desarrollar se incluyen los fundamentos de la innovación social, el emprendimiento social ambiental y modelos de negocio innovadores para la sostenibilidad.

También aborda metodologías de innovación centradas en las personas como *design thinking*, la cocreación y el canvas social integrando herramientas digitales y participación ciudadana.

Además, proporcionará casos y experiencias nacionales e internacionales. El curso finaliza con el diseño de propuestas de innovación social centrado en emprendimientos sociales ambientales, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la

agenda 2030 de las Naciones Unidas ante un jurado especializado para presentarlo a diversos fondos concursables del ecosistema social o atraer organizaciones que los ayuden a escalar en su propósito social.

CCC351 CULTURAS DIGITALES INFANTILES: PÚBLICOS, PLATAFORMAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Debates Contemporáneos en Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesora : Laura León
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad que las y los estudiantes analicen críticamente cómo niñas y niños habitan hoy los entornos digitales: no solo como audiencias, sino también como creadores de contenido. Desde las plataformas de video y los videojuegos hasta los influencers infantiles y la publicidad dirigida a menores, el curso examina qué contenidos circulan, quiénes los producen y consumen, y qué dilemas plantean a quienes hacen comunicación audiovisual, publicidad, periodismo y comunicación para el desarrollo. Aporta al desarrollo de las competencias Investiga la comunicación social y Actúa éticamente, con especial atención a los derechos de niñas y niños como audiencias y usuarios. Considera los siguientes temas: las infancias como públicos digitales; industrias y plataformas de contenidos infantiles e inteligencia artificial; publicidad, marcas e influencers dirigidos a niñas y niños; debates sobre riesgos y derechos; y metodologías para estudiar las culturas digitales infantiles.

1CCC23 CULTURAS E IDENTIDADES EN LA AMAZONÍA

Requisito : Comunicación para el Desarrollo: Perspectivas Teóricas
Profesor : Fernando Roca
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico. Tiene como finalidad introducir a la historia de la Amazonía de tal manera que permita comprender la situación actual de la población y el desarrollo de las problemáticas que hoy enfrentan. Asimismo, profundiza en la cosmovisión de las poblaciones indígenas con el objetivo de comprender las dimensiones de aquello que se denomina "identidad". En tal sentido, el curso brinda un panorama general que aportará criterios a los estudiantes para la aplicación de estrategias adecuadas a la realidad de la Amazonía.

CCC357 DEL CINE A LA NOVELA GRÁFICA
Experiencias en Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesor : Joel Calero
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico que -a partir de las habilidades desarrolladas durante la carrera en la concepción y ejecución de obras audiovisuales- busca ampliar el espectro creativo del futuro realizador dotándolos de una metodología para la creación de novelas gráficas, un género que aúna y potencia las virtudes del cine y la literatura. A partir de la lectura y análisis de novelas gráficas paradigmáticas de las principales tendencias narrativas del género, los alumnos abstraen una técnica de construcción y la ponen en práctica en el diseño de sus propios proyectos de novela o relato gráfico. Los alumnos someterán su proyecto, en cada una de las etapas de su desarrollo, al análisis y discusión en clase en sesiones en las que participarán sus compañeros y el profesor.

CCC355 DEPORTE, MEDIOS Y CULTURA DIGITAL
Debates Contemporáneos en Comunicación 5

Requisito : No tiene
Profesor : Alonso Pahuacho
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que aborda las relaciones entre deporte, medios de comunicación y cultura digital. Tiene como propósito que las y los estudiantes comprendan y analicen críticamente el lugar del deporte en el ecosistema comunicacional contemporáneo y sus implicancias sociales y culturales. El curso estudia la mediatización y plataformización del deporte; las transformaciones en la producción, circulación y consumo de contenidos deportivos; las narrativas y formatos audiovisuales, las transmisiones y el *streaming*; la publicidad, las marcas, el patrocinio y las estrategias de marketing vinculadas al deporte; las transformaciones del periodismo y los medios deportivos; los creadores de contenido, las nuevas audiencias y culturas participativas; y las relaciones entre deporte, género, identidades y representación. Asimismo, examina las lógicas de visibilidad, viralidad y economía de la atención propias de las plataformas digitales.

CCC240 DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Requisito : Realización de Audio y Video
Profesora : Nataly Vergara
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

La investigación previa como punto de partida para la Dirección Artística. Definición del estilo visual del producto audiovisual. Story board, dibujos y maquetas. Conceptos de escenografía y ambientación. Creación de espacios y adecuación de espacios pre-existentes. Vestuario y maquillaje. La utilería y los objetos en el cine y la televisión. Consideraciones de uso del color. Estudio de materiales. Organización de la dirección artística para la producción. Análisis de la dirección artística en diversas películas.

1CCC40 DISEÑO Y PUESTA DE SET

Requisito : Completar OC y OE hasta séptimo nivel
Profesora : Patricia Diaz

Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Curso taller cuyo propósito es preparar al estudiante para enfrentar con solvencia los requerimientos para proyectar y ejecutar los entornos materiales, visuales y ambientales que contienen la imagen publicitaria, tanto a nivel producto como escenográfico. Para tal efecto, se revisarán y pondrán en práctica aspectos como color, texturas y materiales, así como aquellos referidos al volumen, proporciones, escalas y distribución en el espacio, tomando en cuenta la iluminación y en conjunción con las pautas generales planteadas por la dirección creativa. En ese sentido, se recrearán escenas reales a tamaño natural a partir de las decisiones estilísticas y estéticas que atienden de manera eficiente el pedido. El curso privilegia el trabajo por proyectos y el trabajo en equipo para su realización.

CCC286 ECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : Víctor Santillán
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

La dimensión ecológica de la vida cotidiana en el planeta. La amenaza depredadora posindustrial y el desencanto frente a la dificultad para renovar y mantener la riqueza de la vida en la tierra. La comunicación como instrumento y escenario que plantea alternativas de solución a los problemas ecológicos. Estudio de experiencias de comunicación medioambiental para fortalecer a los estudiantes en la relación entre ecología y desarrollo humano.

NOTA: Se requiere de una inversión por parte de los estudiantes para la salida de campo a las Islas Palomino o al lugar al que se realice la excursión.

CCC283 FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Requisito : Fotografía O
 Fotoperiodismo
Profesora : Susana Pastor
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Desarrollo de los fundamentos teóricos de la fotografía documental. Revisión de la fotografía documental a través de la historia: los principales representantes, sus propuestas fotográficas y el uso de la palabra. Diferencias y coincidencias entre la foto documental y de reportaje. Realización de un documento fotográfico: desde la búsqueda temática hasta la propuesta de exhibición.

NOTA: Es un curso-taller donde el proyecto a realizar colectivamente, requiere de una inversión por parte de los estudiantes para el viaje a la Fiesta de las Cruces en Luricocha, Huanta y para la elaboración del trabajo final.

CCC361 HABILIDADES COOPERATIVAS CON TIC
Taller de Actualización en Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesora : Jacqueline Paredes
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico electivo que propone desarrollar las competencias necesarias para trabajar de manera cooperativa en entornos mediados por Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), promoviendo al mismo tiempo un uso consciente, ético, reflexivo y saludable de las herramientas TIC. El curso articula fundamentos teóricos del aprendizaje cooperativo con experiencias prácticas de colaboración en entornos digitales, a través de actividades grupales, análisis de casos y proyectos comunicacionales. Asimismo, se busca aportar al desarrollo de competencias vinculadas al trabajo en equipo, la comunicación interpersonal y la responsabilidad compartida. Los temas abordados hacen referencia al aprendizaje cooperativo, bienestar digital universitario, uso ético y crítico de herramientas TIC e Inteligencia Artificial Generativa, así como al diseño de proyectos cooperativos en comunicación.

CCC371 HERRAMIENTAS DE LAS ARTES EXPRESIVAS PARA EL DISEÑO
DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
Tecnologías de Comunicación 1

Requisito : Comunicación Social
Profesora : Tania Revollar
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Curso teórico-práctico que explora las artes expresivas como herramientas para el diseño de estrategias de comunicación. A través de recursos provenientes del teatro, el método del Teatro del Oprimido, la improvisación, el clown, la danza, el movimiento y otras prácticas expresivas, el curso propone experimentar nuevas formas para observar y crear, comprender a las audiencias, generar ideas y construir propuestas comunicacionales con impacto. Las y los estudiantes desarrollarán, a través de la teoría, el conocimiento de experiencias, la evidencia y la práctica recursos para incorporar el cuerpo, el juego, la participación y la experiencia en el diseño de estrategias de comunicación, con aplicaciones en publicidad, el diseño de mensajes, la generación de contenidos para RR. SS., activaciones BTL y otras formas de comunicación.

CCC272 HERRAMIENTAS GRÁFICAS AVANZADAS PARA LA PUBLICIDAD
Temas de Comunicación 2

Requisito : Diseño Publicitario O
 Taller de herramientas publicitarias
Profesora : Olga Osnayo
Créditos : 3
Horas de dictado : Una hora teórica y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Curso electivo teórico-práctico orientado al desarrollo avanzado de piezas gráficas para la comunicación publicitaria mediante el uso estratégico de herramientas digitales y de inteligencia artificial. Profundiza en el manejo de Adobe Illustrator y Photoshop para la construcción, edición, composición y transformación de imágenes y piezas publicitarias, integrando herramientas de IA generativa en las diferentes etapas del proceso creativo. El curso aborda la exploración visual, dirección de arte, composición, fotomontaje, retoque digital, generación y transformación de imágenes, adaptación de piezas para diferentes formatos y desarrollo de sistemas gráficos para campañas publicitarias. El estudiante desarrolla criterios para seleccionar y combinar herramientas digitales e inteligencia artificial de manera creativa, estratégica y ética, desde el concepto hasta la pieza final.

1CCC15 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

Requisito : No tiene
Profesor : James Dettleff
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad analizar a y profundizar sobre la televisión como un fenómeno cultural. Para ello, presentará sus orígenes, su evolución y su relación con los procesos sociales y políticos. Se revisará la historia de la televisión en el Perú con énfasis en las empresas, actores sociales y personalidades más destacadas de su historia. Por último, se reflexionará sobre el valor de la memoria audiovisual como parte de la formación de la nación; así como sobre las modificaciones actuales de la televisión.

**CCC367 INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA CREATIVIDAD Y
 PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
 Laboratorio de Comunicación 2**

Requisito : Taller de Herramientas Publicitarias
Profesor : Mario Chumpén
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Curso práctico que aborda el proceso de creación y realización publicitaria, desde el desarrollo de la idea hasta la construcción de la pieza final, incorporando herramientas de inteligencia artificial en las distintas etapas del flujo creativo. Se trabajan la generación y desarrollo de conceptos, *copywriting*, elaboración de guiones y *storyboards*, creación y transformación de imágenes y videos, así como edición y postproducción. A partir de ejercicios y proyectos aplicados, las y los estudiantes integran herramientas de inteligencia artificial al proceso creativo y de producción publicitaria, explorando sus posibilidades para desarrollar, visualizar y materializar ideas. El curso busca fortalecer criterios para seleccionar y utilizar estas herramientas de manera estratégica, creativa y ética, comprendiendo tanto sus posibilidades como sus limitaciones en el desarrollo de propuestas de comunicación publicitaria.

CCE274 MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

Requisito : Teorías de la Comunicación
Profesor : Luis Olivera
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso teórico orientado al aprendizaje de la formulación de campañas que, empleando las herramientas del marketing, busquen vincular públicos específicos con productos sociales o políticos. Para ello, se propone llevar a cabo el análisis académico de campañas realizadas, valorando la especificidad del producto y la segmentación del público. En el análisis también se considerará la selección y empleo de recursos comunicacionales para la óptima apropiación de ideas, conductas, prácticas o uso de objetos tangibles. Los contenidos abarcan tanto elementos generales del marketing, como aplicaciones propias del marketing político y el marketing social.

CCC372 MARKETING SOSTENIBLE **Tecnologías de Comunicación 2**

Requisito : No tiene
Profesor : Jorge Prado
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Marketing Sostenible es un curso de naturaleza teórica que explora los principios y prácticas del marketing sostenible a partir de sus tres pilares (3P). Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para diseñar e implementar proyectos e iniciativas de marketing verde y sostenible en organizaciones de diversos sectores, promoviendo la responsabilidad social corporativa y la reputación empresarial. Se posiciona en la línea de formación estratégica y abarca los siguientes ejes temáticos: fundamentos del desarrollo sostenible e indicadores de impacto (KPI, GRI, ACV, ecosellos); análisis del comportamiento, motivaciones e influencias en el consumidor ecológico; estrategias de ecodiseño, comunicación auténtica y prevención del *greenwashing*; así como la evaluación de casos de éxito y tendencias futuras.

CCC353 MEMORIA Y COMUNICACIÓN **Debates Contemporáneos en Comunicación 3**

Requisito : No tiene
Profesores : Juan Carlos Martínez y Claudia Aréstegui
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Curso teórico con componente aplicativo que tiene como propósito profundizar en el estudio de las narrativas sobre memoria histórica y sus usos en procesos de comunicación vinculados a un territorio o población. A través de la revisión teórica de la memoria y la narrativa de no ficción, los estudiantes aplicarán estos marcos conceptuales en el diseño y elaboración de un proyecto de recuperación y comunicación de la memoria.

CCC366 PENSAMIENTO CRÍTICO VISUAL Y CREACIÓN ÉTICA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Laboratorio de Comunicación 1

Requisito : No tiene
Profesora : Camila Bustamante
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Es un curso electivo teórico-práctico de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación que tiene como propósito desarrollar la alfabetización y el pensamiento crítico visual de las y los estudiantes, para que puedan interpretar, evaluar y crear mensajes visuales claros, pertinentes, éticos y conscientes de sus efectos sociales. Aborda las imágenes como construcciones culturales y comunicacionales que producen significados, representan identidades, organizan la atención y participan en relaciones de poder, incluidas las generadas o modificadas mediante inteligencia artificial. Aporta al desarrollo de las competencias: construye discursos comunicacionales, aplica las tecnologías comunicacionales y actúa éticamente. Considera los siguientes temas: recursos formales y retóricos de la imagen, estereotipos y sesgos, manipulación y desinformación, visualización de datos, economía de la atención y bienestar visual, y ética en la producción visual: representación, consentimiento, derechos, autoría, accesibilidad y transparencia. Se desarrolla mediante el análisis de casos y la producción de piezas propias.

CCC256 PERIODISMO DEPORTIVO

Requisito : Completar OC y OE hasta quinto nivel
Profesor : Enrique La Hoz
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

El deporte y sus definiciones como hecho y fenómeno social. Relación entre los medios de comunicación y el deporte. Breve reseña histórica del periodismo deportivo en el Perú. Los géneros periodísticos (tradicionales y 'nuevos géneros') aplicados a la información deportiva. Las diversas fuentes y el lenguaje especializado. La crónica como género distintivo. El tratamiento de la información en la prensa escrita (importante: radio y televisión serán vistos tangencial y complementariamente). La ética en el periodismo deportivo. Las nuevas tecnologías e Internet como un nuevo espacio.

CCC362 TALLER DE CRÓNICA PERIODÍSTICA A TRAVÉS DE LA IMAGEN
Taller de Actualización en Comunicación 2

Requisito : No tiene
Profesora : Sulsba Yépez
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Este taller teórico práctico ofrece a los estudiantes las principales herramientas para la construcción de relatos basados en hechos reales a través del lenguaje visual. A lo largo del curso se analizarán las estructuras narrativas de la crónica y su aplicación a la

fotografía documental. Los estudiantes desarrollarán la capacidad crítica para seleccionar y editar imágenes con criterios noticiosos y a la vez estéticos, culminando con un proyecto fotográfico con valor periodístico.

1CCC30 TALLER DE ENTREVISTAS

Requisito : No tiene
Profesora : Rosa María Palacios
Créditos : 3
Horas de dictado : Tres horas teóricas

Sumilla:

Es un curso teórico que tiene como finalidad que los estudiantes aprendan a realizar entrevistas para plataformas escritas y audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

1CCC19 TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO

Requisito : Edición de Video O
 Edición (para estudiantes del nuevo plan)
Profesor : Fernando Galván
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico-práctico cuya finalidad es que los estudiantes desarrollen competencias estéticas, manejo de herramientas y conocimiento del flujo de trabajo circunscrito en el marco de la postproducción audiovisual. Analiza cómo el rol del posproductor de video está vinculado con el entendimiento del material audiovisual después de la etapa de montaje, el desarrollo de un flujo de trabajo y una propuesta creativa y artística.

CCC284 TALLER DE POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO

Requisito : Taller de Audio
Profesora : Rosa María Oliart
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Profundización en la post producción de sonido, ejercitando al alumno en la parte operativa de los programas de post producción digital de sonido. La audiovisión, relaciones recíprocas entre sonido e imagen en el proceso narrativo y estético. Continuidad y creación de atmósferas en la banda sonora. Sincronización, edición y procesamiento de sonidos. La banda sonora publicitaria para radio y televisión. Composiciones de spots. La masterización de la mezcla audiovisual como producto final para los diferentes medios.

CCC369 TALLER DE VIDEO DOCUMENTAL PARA PERIODISTAS

Laboratorio de Comunicación 4

Requisito : Completar OC y OE hasta sexto nivel
Profesor : Andy Ortiz
Créditos : 4
Horas de dictado : Dos horas teóricas y cuatro horas prácticas

Sumilla:

Es un curso teórico práctico que tiene como finalidad el desarrollo de las técnicas de investigación periodística y de realización audiovisual orientadas al gran reportaje y al documental de corte periodístico. El taller hará especial énfasis en el carácter narrativo de las herramientas audiovisuales, como el encuadre, la iluminación, la postproducción y la musicalización, al servicio de contar historias relevantes desde el punto de vista periodístico y de creación de ciudadanía.

Las y los estudiantes deberán proponer, preproducir, producir, pausar, editar y posproducir un producto periodístico audiovisual en formato de gran reportaje, reportaje de investigación o documental, consignando un mínimo de 10 fuentes personales, y sustentando todas sus fuentes documentales, con información corroborada y que haya pasado por el proceso de verificación de la información y de posproducción de la forma final editada, lo que incluye colorización, efectos visuales y musicalización.

1CCC21 VIDEOJUEGOS

Requisitos : Técnicas de Guion, Y
 Registro de Imagen y Audio
Profesor : Leandro Gómez
Créditos : 3
Horas de dictado : Dos horas teóricas y dos horas prácticas

Sumilla:

Este es un curso teórico-práctico. Tiene como propósito entender la relación entre la producción audiovisual y los videojuegos; apreciar los videojuegos como forma de expresión, medio de entretenimiento y espacio de desarrollo profesional e industria cultural; y descubrir las posibles definiciones de los videojuegos, las cuales estarían al servicio del profesional de la comunicación y su formación investigadora. La idea es aprender a diseñar un videojuego desde una perspectiva comunicológica, entendiéndolo como extensión mediática cultural, analizando su naturaleza y objetivos, concibiéndolo como medio de interacción social que logre transmitir al jugador el contenido ético y estético del mensaje. El curso estará enfocado en los aspectos conceptuales e hipertextuales; no se abordará programación ni temas de software.

Secretaría Académica
 23 de octubre del 2026