



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

Facultad de Gestión
y Alta Dirección



Diplomatura de Estudios en

Gestión Deportiva 11° Edición

MODALIDAD ONLINE

INICIO: 02 de abril de 2026

*Lidera el
cambio en el
deporte
peruano*

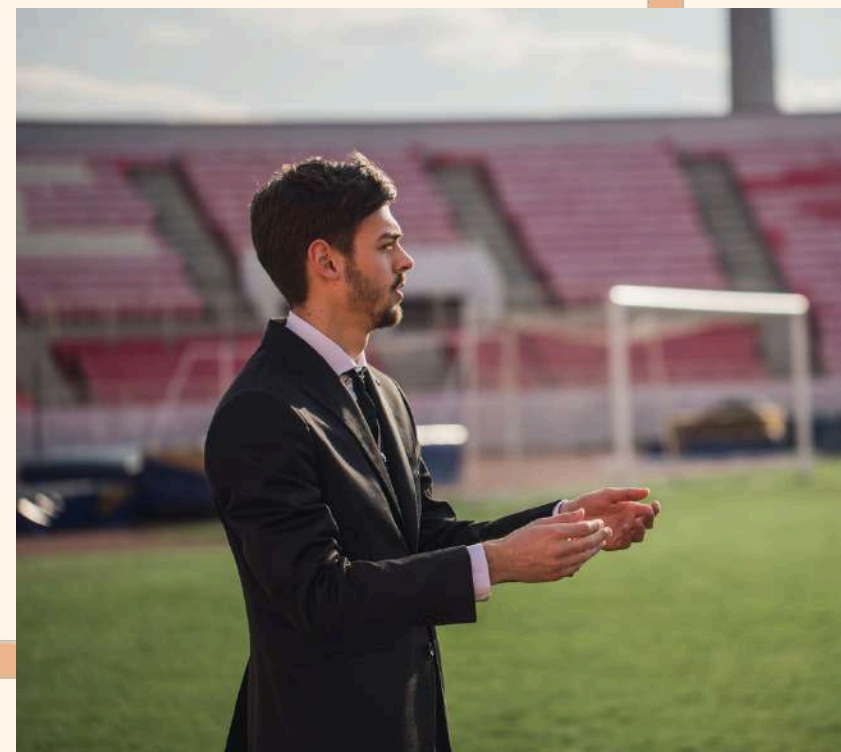
Diplomatura de Estudios en **Gestión Deportiva** **11° Edición**

Lidera el cambio en el deporte peruano

Inicio: 02 de abril de 2026

La industria deportiva es uno de los sectores de mayor crecimiento a nivel mundial y su desarrollo en nuestro país requiere de personas que dirijan organizaciones y proyectos deportivos con una gestión eficiente y visión de largo plazo.

En este escenario, la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP tiene el compromiso de formar profesionales con una base sólida de conocimiento, uso de herramientas y comportamiento ético que guíe el cambio del deporte nacional. ¡Lidera el cambio en el deporte peruano!



Beneficios *principales*

Formación académica con sello PUCP

Desenvolverse en un sector en constante crecimiento a nivel mundial y grandes oportunidades en el país.

Adquirir herramientas para desarrollar oportunidades de negocio en el sector deportivo.

Vincular herramientas que te permitan generar propuestas innovadoras para entidades deportivas.



¿Por qué *confiar en nosotros?*

#1

La mejor universidad del Perú

Reconocidos nacional e internacionalmente como la mejor universidad en Perú.



Docentes expertos internacionales

Nuestro programa cuenta con una plana docente de excelencia con profesionales reconocidos en su ámbito.



Metodología práctica

Alto componente práctico y aplicativo.



Networking online

Conocerás a profesionales reconocidos en el rubro e intercambiarás experiencias enriquecedoras.

Programa ideal para



- Profesionales con experiencia en el sector deportivo.
- Profesionales de otros sectores interesados en la industria deportiva.
- Egresados y estudiantes universitarios que desean especializarse en la materia
- Emprendedores y consultores independientes del sector deportivo.
- Directores y gerentes de pequeñas y medianas empresas deportivas.
- Dirigentes de organizaciones deportivas públicas o sin fines de lucro.



Daniel Tan – Coordinador Comercial en Sporting Cristal

“La Diplomatura me permitió profundizar mi conocimiento sobre la industria y tener una mejor apreciación de las distintas áreas de la gestión de una organización deportiva. Los docentes y la malla curricular hicieron que todo sea súper dinámico y amplíé mi red de contactos”



Gian Pezo – Asistente Administrativo en Municipalidades de Lima

“La Diplomatura es una excelente oportunidad para conocer el sector deportivo, tener una red de contactos con apasionados en el sector y formarse con profesores de la mejor calidad. Gracias a las pasantías sumamos la parte práctica y adquirimos experiencia.”



John Virhuez – Auxiliar de Capacitación y Técnica Deportiva en IPD

“Cada módulo despertó mi curiosidad por la industria deportiva y las maravillosas cosas que se pueden hacer en este mundo. Gracias a la diplomatura pude insertarme en el sector y así trabajar en lo que me apasiona.”



Plana docente

• Jhonatan Ardila •

Investigador y docente asistente en Gestión Deportiva y Liderazgo en University of Western Ontario. Especialista en Gestión del Deporte y la Recreación de University of Alberta. Ex-administrador de la Federación Peruana de Voleibol y Federación Deportiva Peruana de Bádminton. Operador técnico de bádminton y para bádminton en los Juegos Panamericanos y Para Panamericanos Lima 2019

• Daniel McBride •

Profesor asociado de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP. Experto en gobernanza, estrategia e innovación. Destacada participación en la formulación de la Política Nacional del Deporte y el Modelo de Gestión Estratégica del SISDEN. Miembro del Grupo de Investigación Deporte y Sociedad PUCP.

• Sisy Quiroz •

Sub Gerente de la División Femenina del Club Alianza Lima. Presidenta de la Fundación Deporte en Igualdad y Cofundadora de Ligas Femeninas de Fútbol 7. Magister en Gestión de Marketing y Dirección Comercial en ESIC – USIL, especialización en Planificación Estratégica de Entidades Deportivas en la Universidad del Pacífico y especialización en Gestión de Proyectos USIL. Gestora deportiva con más de 15 años de experiencia y especialista en Fútbol Femenino. Lidera el proyecto de la profesionalización del fútbol femenino del club Alianza Lima. Ex jugadora profesional, fue Seleccionada Nacional de Fútbol y Futsal.



• Alejandro Mazzi •

Sr. Sports Marketing Manager en Adidas Perú. Ex Gerente de Marketing y Comercial en Club Atlético Nacional (COL), Federación Peruana de Fútbol, Club Alianza Lima y Club Sport Boys Association. Ex consultor en venue management para CONMEBOL. Máster en Sports Management y Licenciado en Administración de Empresas en Turismo.



• Humberto Meneses •

Jefe de Marketing y Comercial de la Federación Peruana de Fútbol. Ex Gerente de Marketing y Comunicaciones del Club Sport Boys Association. Experiencia en gestión de marketing y patrocinio de equipos y deportistas. Ejecutivo Senior de contenido de fútbol en Movistar Deportes. Máster en Transformación Digital de Entidades Deportivas - ESBC/GSIC.



• Paola Franco Sotomayor •

Gerente de Planeamiento y Operaciones de Peru Runners, Co fundadora de Flama Fundación Peruana para la Mujer y el Deporte. MBA de la Université du Québec a Montreal - UQAM. Egresada de la Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva de la Pontificia Universidad Católica del Perú



• Luis Carrillo Pinto •

Presidente de la Asociación Peruana de Marketing Deportivo. Socio Fundador de Live Media Esports Entertainment. MBA en Sports Management en la Escuela Universitaria Real Madrid. BEMS (Business Entertainment, Media and Sports) en Harvard Business School. Docente en gestión deportiva en universidades de Perú, Ecuador y España.



• Mario Romero •

Abogado en ejercicio (PUCP) y magister en derecho civil (UNIFE). Ex miembro de la comisión consultiva y asesor jurídico del Consejo Directivo de IPD. Asesor, y miembro de juntas directivas y de disciplina de diversas organizaciones deportivas. Docente principal en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, donde ejerció el cargo de decano de la facultad de derecho.



• Dante Nieri •

Psicoterapeuta, psicólogo de rendimiento y el deporte. Amplia experiencia en diversas entidades deportivas. Magíster en Psicología del Deporte - Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte y Universidad LiberQuaré. Estudios complementarios de Europa, Sudamérica y Estados Unidos.



• Jesús Espinoza •

Coordinador académico de los programas en Gestión Deportiva de la Pontificia. Director de KAVLOOM. Máster en Gestión Deportiva por la Universidad Autónoma de Barcelona. Licenciatura en Gestión Empresarial de la PUCP.

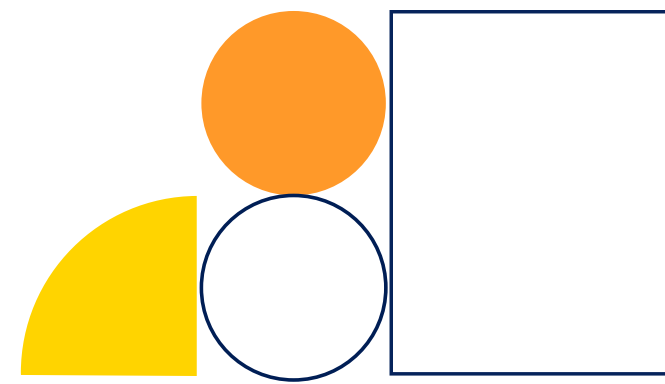


Carla Morales

Coordinadora Deportiva de Menores (Femenino) en Club Alianza Lima

“La Diplomatura en Gestión Deportiva me ayudó a conectar mi experiencia como atleta con una visión más estratégica de la gestión. Aprendí a liderar proyectos con enfoque y propósito, fortaleciendo mi labor dentro de las federaciones deportivas. Fue una experiencia que amplió mis herramientas y reafirmó mi compromiso con el desarrollo del deporte en el país.”

Malla Curricular



Introducción a la Industria del Deporte

Obtendrás una **visión integral** de una de las industrias de mayor potencial a nivel mundial.

- El deporte: perspectiva integral.
- Organización y actores clave del sistema deportivo.
- Política deportiva nacional.
- Retos y oportunidades del sector.

Gestión Estratégica del Deporte

Aprenderás a **diseñar, implementar y gestionar** estrategias en una organización deportiva.

- Gestión estratégica
- Análisis de entorno e interno.
- Estrategias e implementación.
- Medición y evaluación.

Patrocinio Deportivo

Aprenderás a crear relaciones que generan valor. Crearás un **plan de patrocinio a medida**.

- Creación de productos de patrocinio.
- Plan de patrocinio y activación.
- Comercialización y dossier.
- Medición y tendencias.

Aspectos Éticos y Legales del Deporte

Conocerás el **marco legislativo nacional e internacional** sobre el cual se debe gestionar el deporte.

- Fundamentos constitucionales del deporte.
- Legislación deportiva.
- Ética y justicia deportiva.
- Fair play y programas de integridad.

Contenido Digital Deportivo

Conocerás las **nuevas modalidades de conectar con tu audiencia** a través de contenido deportivo atractivo.

- Generación de contenidos según audiencia.
- Formatos de contenido.
- Plataformas de difusión.
- Interacción con el contenido y métricas.

Innovación y Emprendimiento en el Deporte

Desarrollarás **soluciones innovadoras** para un problema real en la gestión deportiva nacional.

- Emprendimiento en el sector deportivo.
- Metodologías de innovación.
- Identificación de oportunidades.
- Presentación de propuestas.

Marketing Deportivo

Conocerás el valor de las marcas en el deporte y aprenderás a realizar **planes comerciales**

- Propiedades deportivas.
- Branding deportivo: marcas que enamoran.
- Propuesta de valor y posicionamiento.
- Plan de marketing.

Gestión de Eventos Deportivos

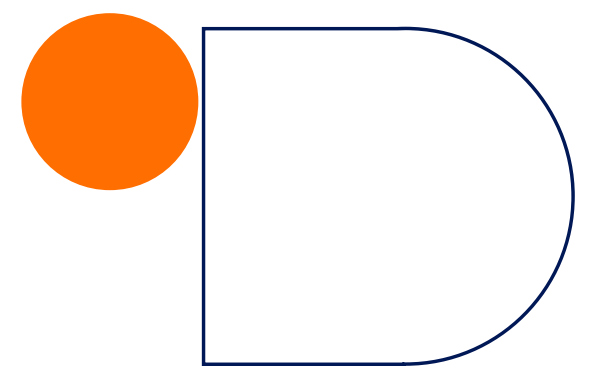
Aprenderás a **diseñar, organizar y gestionar** eventos deportivos atractivos y sostenibles.

- Oportunidad e ideación de evento
- Operaciones y producción.
- Comercialización y ticketing.
- Digitalización de eventos.

Finanzas del Deporte

Desarrollarás la **capacidad de análisis y evaluación financiera de proyectos** y organizaciones deportivas.

- Las finanzas del deporte.
- Evaluación de estados financieros.
- Gestión de recursos.
- Evaluación económica de proyectos deportivos.



Habilidades Gerenciales

A través de talleres prácticos, conocerás las habilidades que requiere un gestor deportivo

- Autoconocimiento.
- Inteligencia emocional.
- Liderazgo y comunicación.
- Trabajo en equipo y negociación

“Nuestro objetivo principal es formar gestores con capacidad de crear, liderar y desarrollar entidades y emprendimientos deportivos con el fin de ser actores de cambio en el desarrollo del deporte peruano”

Daniel McBride

Profesor asociado de la
Facultad de Gestión y Alta Dirección



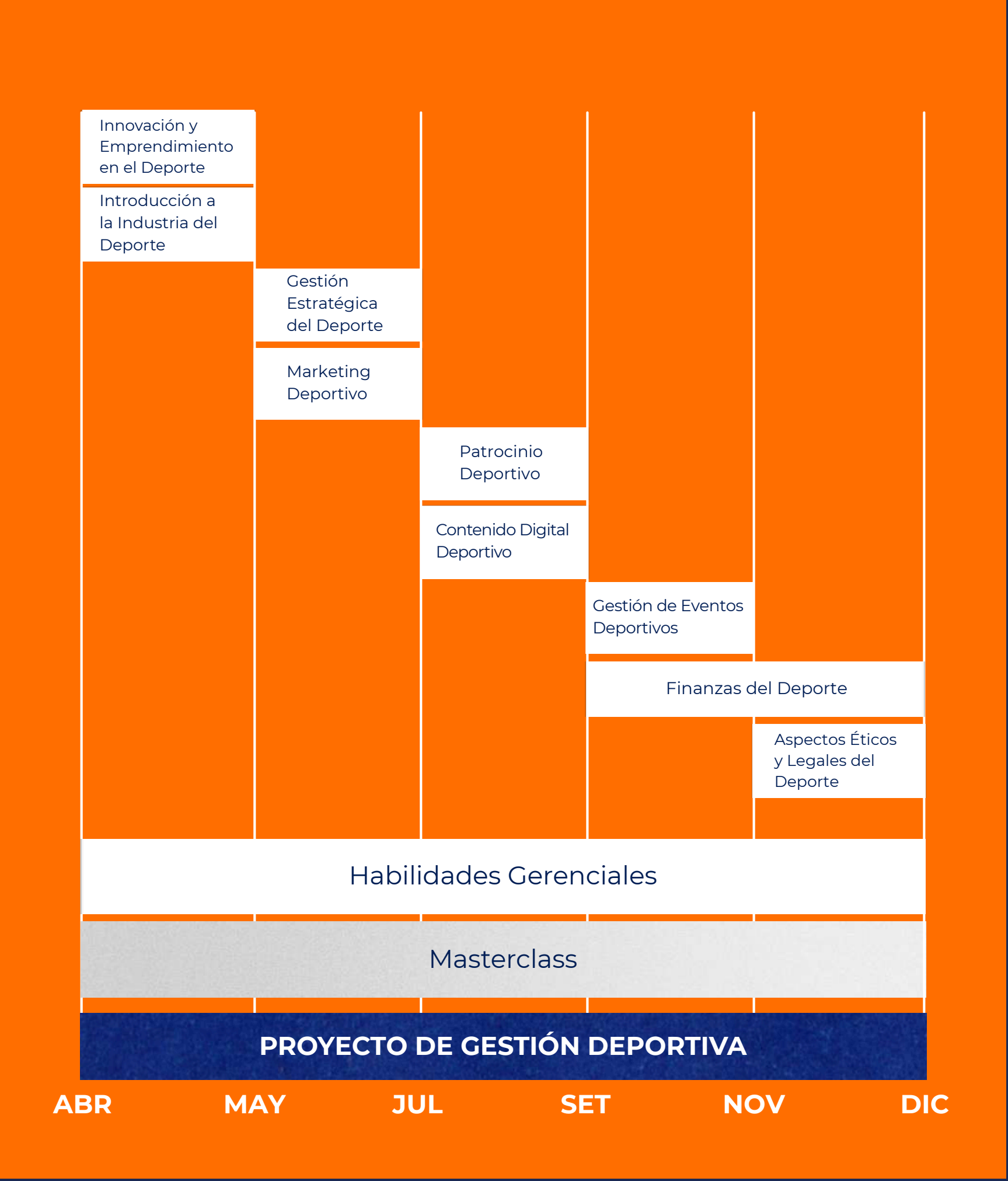
Leonardo Hernández

Business Specialist Senior (Innovación Social) en Yape

“Ingresé a la Diplomatura con el sueño de hacer rentable mi pasión y pude ampliar mi panorama en conocimientos, networking y una valiosa oportunidad de seguir creciendo. Un año de esfuerzo trajo consigo experiencias inolvidables.”

Proyecto Deportivo

Es un trabajo grupal que consiste en presentar una propuesta estratégica dentro de una organización o plantear un emprendimiento que busque solucionar una necesidad del sector deportivo. El proyecto se desarrolla a lo largo de la diplomatura sirviéndose del aprendizaje de cada curso, los grupos tendrán asignados a un asesor que los guiará durante el proceso.



Pasantías

Los alumnos de la Diplomatura ingresaron al sector deportivo a través de nuestras pasantías e investigaciones con organizaciones aliadas del sector.

10

Organizaciones
satisfechas



12

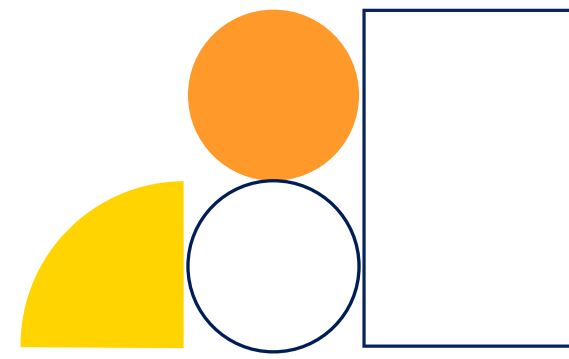
Seleccionados

Oportunidades Laborales

Varios de nuestros alumnos trabajan en el sector deportivo a través de las oportunidades ofrecidas por nuestras organizaciones aliadas.



Nuestra última edición



En 2025 nuestros alumnos vivieron la experiencia de nuestra propuesta académica en gestión deportiva: clases en vivo con los líderes del sector, invitados especiales, pasantías y proyectos en organizaciones deportivas y presentaciones de proyectos con asesoría de los docentes.



Visita de estudios al partido Sport Boys vs UTC



Visita de estudios a la Expo Maratón Lima42K



Integración Deportiva en el campus de la PUCP



Masterclass con Susan Huamaní - Coordinadora de Comunicaciones en Fútbol Más Perú

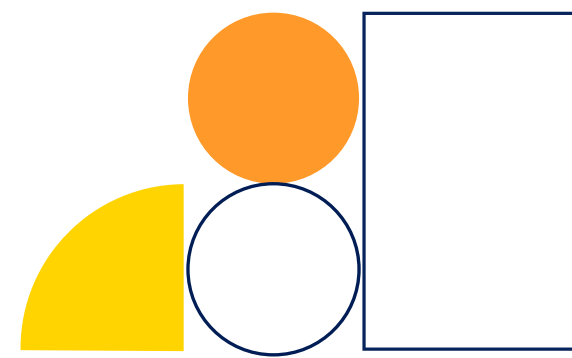


Diego Almanza

Ex Coordinador Comercial en la Federación Deportiva Peruana de Natación

“Trabajar en el deporte siempre fue mi sueño y la Diplomatura fue clave para lograrlo. Me acercó a instituciones como la Federación de Natación y conocí a personas que en poco tiempo se volvieron mis colegas”

Comunidad



+600
egresados

+15
profesores
especialistas

+15
organizaciones
deportivas en
colaboración



Jornada de Integración Deportiva 2025



Visita a Club Lawn Tennis



Encuentro Alumni 2025 GDPUCP



Jornada Vivencial con Fútbol Más



GESTIÓN DEPORTIVA PUCP

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores originada en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP.

OBJETIVO

El desarrollo del deporte en el Perú a través de la formación y generación del conocimiento en ciencias de la gestión.

PROGRAMAS

Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva

Programa de Especialización en Digital Sports Management

Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo

Programa de Especialización en Gestión de Academias Deportivas

Curso de Capacitación en Gestión de Proyectos Deportivos Sociales

Curso de Capacitación en Gestión de Eventos Deportivos

EJES DE ACCIÓN

1 Formación: Recibir formación académica con el sello PUCP.

2 Investigación: Realizamos investigación relevante para el sector. Desarrollamos espacios de difusión y debate.

3 Intervención: Generamos soluciones a los desafíos de las organizaciones deportivas.

INICIO:

02 de abril de 2026

FINALIZACIÓN:

15 de diciembre 2026

MODALIDAD:

Online sincrónico

HORARIO:

Martes y Jueves de 7:00 p.m a 10:00 p.m.

INVERSIÓN:

S/ 10,200

DESCUENTO DE PREVENTA:

10% de descuento por pago al contado

S/ 9,180 hasta el 19 de febrero

FINANCIAMIENTO:

La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento. Consulte con su asesor para más información. Se aplican términos y condiciones

CONTACTO:

Diego Almanza

Teléfono: +51 977 836 640

[Clic para hablar por WhatsApp](#) 