

Diplomatura de estudios

Gestión Deportiva
8° Edición

MODALIDAD ONLINE

Inicio:

*Lidera el
cambio en el
deporte
peruano*

Programa de Especialización en

Gestión Deportiva 8° Edición

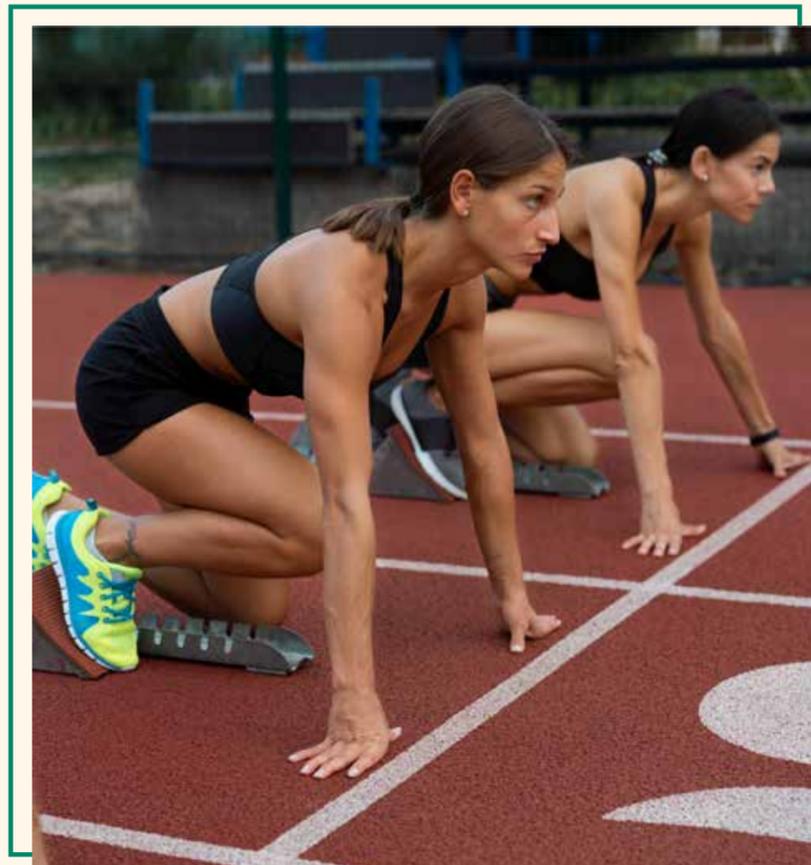


Lidera el cambio en el deporte peruano

Inicio:

La industria deportiva es uno de los sectores de mayor crecimiento a nivel mundial y su desarrollo en nuestro país requiere de personas que dirijan organizaciones y proyectos deportivos con una gestión eficiente y visión de largo plazo.

En este escenario, la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP tiene el compromiso de formar profesionales con una base sólida de conocimiento, uso de herramientas y comportamiento ético que guíe el cambio del deporte nacional. ¡Lidera el cambio en el deporte peruano!



Beneficios *principales*

Formación académica con sello PUCP

Desenvolverse en un sector en constante crecimiento a nivel mundial y grandes oportunidades en el país.

Adquirir herramientas para desarrollar oportunidades de negocio en el sector deportivo.

Vincular herramientas que te permitan generar propuestas innovadoras para entidades deportivas.

Programa ideal para



- Profesionales con experiencia en el sector deportivo
- Profesionales de otros sectores interesados en la industria deportiva.
- Egresados y estudiantes universitarios que desean especializarse en la materia.
- Emprendedores y consultores independientes del sector deportivo.
- Directores y gerentes de pequeñas y medianas empresas deportivas.
- Dirigentes de organizaciones deportivas públicas o sin fines de lucro.



***Daniel Tan* - Coord. Comercial en Sporting Cristal**

“La Diplomatura me permitió profundizar mi conocimiento sobre la industria y tener una mejor apreciación de las distintas áreas de la gestión de una organización deportiva. Los docentes y la malla curricular hicieron que todo sea súper dinámico y amplíé mi red de contactos”



***Gian Pezo* - Asistente Administrativo en Municipalidad de Lima**

“La Diplomatura es una excelente oportunidad para conocer el sector deportivo, tener una red de contactos con apasionados en el sector y formarse con profesores de la mejor calidad. Gracias a las pasantías sumamos la parte práctica y adquirimos experiencia.”



***John Virhuez* - Auxiliar de Capacitación y Técnica Deportiva en IPD**

“Cada módulo despertó mi curiosidad por la industria deportiva y las maravillosas cosas que se pueden hacer en este mundo. Gracias a la diplomatura pude insertarme en el sector y así trabajar en lo que me apasiona.”

Proyecto deportivo

Es un trabajo grupal que consiste en presentar una propuesta estratégica dentro de una organización o plantear un emprendimiento que busque solucionar una necesidad del sector deportivo. El proyecto se desarrolla a lo largo de la diplomatura sirviéndose del aprendizaje de cada curso, los grupos tendrán asignados a un asesor que los guiará durante el proceso.

MALLA CURRICULAR





Introducción a la Industria del Deporte

Obtendrás una **visión integral** de una de las industrias de mayor potencial a nivel mundial.

- El deporte: perspectiva integral.
- Organización y actores clave del sistema deportivo.
- Política deportiva nacional.
- Retos y oportunidades del sector.

Gestión Estratégica del Deporte

Aprenderás a diseñar, implementar y gestionar estrategias en una organización deportiva.

- Gestión estratégica
- Análisis de entorno e interno.
- Estrategias e implementación.
- Medición y evaluación.

Patrocinio Deportivo

Aprenderás a crear relaciones que generan valor. Crearás un **plan de patrocinio a medida**.

- Creación de productos de patrocinio.
- Plan de patrocinio y activación.
- Comercialización y dossier.
- Medición y tendencias.

Aspectos Éticos y Legales del Deporte

Conocerás el marco legislativo nacional e internacional sobre el cual se debe gestionar el deporte.

- Fundamentos constitucionales del deporte.
- Legislación deportiva.
- Ética y justicia deportiva.
- Fair play y programas de integridad.

Innovación y Emprendimiento en el Deporte

Desarrollarás soluciones innovadoras para un problema real en la gestión deportiva nacional.

- Emprendimiento en el sector deportivo.
- Metodologías de innovación.
- Identificación de oportunidades.
- Presentación de propuestas.

Marketing Deportivo

Conocerás el valor de las marcas en el deporte y aprenderás a realizar **planes comerciales**

- Propiedades deportivas.
- Branding deportivo: marcas que enamoran.
- Propuesta de valor y posicionamiento.
- Plan de marketing.

Gestión de eventos y Propiedades Deportivas

Aprenderás a diseñar, organizar y gestionar eventos deportivos atractivos y sostenibles.

- Oportunidad e ideación de evento
- Operaciones y producción.
- Comercialización y ticketing.
- Digitalización de eventos.

Finanzas del Deporte

Desarrollarás la capacidad de análisis y evaluación financiera de proyectos y organizaciones deportivas.

- Las finanzas del deporte.
- Evaluación de estados financieros.
- Gestión de recursos.
- Evaluación económica de proyectos deportivos.



| *Habilidades Gerenciales*

A través de talleres prácticos, conocerás las habilidades que requiere un gestor deportivo.

- Autoconocimiento
- Inteligencia emocional
- Liderazgo y comunicación
- Trabajo en equipo y negociación

| *Masterclass*

Visita de profesores invitados que abordarán los aspectos más relevantes del sector deportivo nacional.

- Gestión deportiva en el ámbito público.
- Gestión de instalaciones deportivas.
- Deporte para el desarrollo.
- Esports Management.

“Nuestro objetivo principal es formar gestores con capacidad de crear, liderar y desarrollar entidades y emprendimientos deportivos con el fin de ser actores de cambio en el desarrollo del deporte peruano”

Daniel McBride

Profesor asociado de la
Facultad de Gestión y Alta Dirección

Plana docente



Daniel McBride

Profesor asociado de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP. Experto en estrategia y gestión por resultados. Destacada participación en la formulación de la Política Nacional del Deporte. Master en Public Administration en Syracuse University - Maxwell School.



Paola Franco Sotomayor

Gerente de Operaciones y Eventos en Perú Runners. Directora de Operaciones y Desarrollo en Fundación Flama. MBA de la Université du Québec a Montreal - UQAM. Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Yoannie Solis

Directora Nacional de Capacitación y Técnica Deportiva en el Instituto Peruano del Deporte (IPD). Especialista en Gestión Deportiva bajo el enfoque de deporte para el desarrollo. Ex Coordinadora de Deportes de la Universidad del Pacífico. Amplia experiencia en entidades estatales y privadas.



Luis Carrillo Pinto

Director de Live Media SAC, productora de la Movista Liga Pro Gaming. Speaker Internacional de Marketing Deportivo. MBA en Sports Management en la Escuela Universitaria Real Madrid. BEMS (Business Entertainment, Media and Sports) en Harvard Business School. Docente Principal del Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo de la PUCP.



Jesús Espinoza

Coordinador de la Diplomatura de estudios en Gestión Deportiva de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Director de Amauta Fútbol. Entrenador de Fútbol UEFA A. Experiencia en el fútbol formativo español. Máster en Gestión Deportiva en Perú en Johan Cruyff Institute. Licenciado en Gestión Empresarial de la PUCP.



Humberto Meneses

Jefe de Marketing y Comercial de la Federación Peruana de Fútbol. Ex Gerente de Marketing y Comunicaciones del Club Sport Boys Association. Experiencia en gestión de marketing y patrocinio de equipos y deportistas. Ejecutivo Senior de contenido de fútbol en Movistar Deportes. Máster en Transformación Digital de Entidades Deportivas - ESBC/GSIC.



Dante Nieri Romero

Psicoterapeuta, psicólogo de rendimiento y el deporte. Amplia experiencia en diversas entidades deportivas. Magíster en Psicología del Deporte - Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte y Universidad LiberQuaré. Estudios complementarios de Europa, Sudamerica y Estados Unidos.



Sisy Quiroz Villarán

Jefa Deportiva de Fútbol y Voley Femenino del Club Alianza Lima. Gerente General de la Federación Peruana de Rugby. Cofundadora de Ligas Femeninas de Fútbol 7. Máster en Gestión de Marketing y Dirección Comercial en ESIC - USIL, especialización en Planificación Estratégica de Entidades Deportivas en la Universidad del Pacífico.



Mario Romero

Ex Gerente Legal de Asea Brown Boveri (ABB). Ex-miembro de comisión consultiva y asesor legal del Directorio en el Instituto Peruano del Deporte. Docente y ex Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Licenciado en Derecho por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Nuestra 7° Edición

En 2023 nuestros alumnos vivieron la experiencia de nuestra propuesta académica en gestión deportiva: Clases en vivo con los líderes del sector, invitados especiales, pasantías y proyectos en organizaciones deportivas y presentación de proyectos con asesoría de los docentes.



Visita y clase de Giorgio Mautino
(Asesor deportivo del proyecto especial Legado)



Sustentaciones finales de proyectos deportivos (EcoSport)



Clase de patrocinio deportivo (Luis Carrillo Pinto)



Clase de Introducción a la Industria del Deporte (Yoannie Solís)



Silvia Llerena - Asist. Admin. en Fed. Peruana de Tenis

“Mi experiencia en la Diplomatura fue importante porque obtuve conocimientos valiosos sobre el sector deportivo, conocí a los profesionales que comparten la misma afición y accedí a una pasantía en la Federación Deportiva Peruana de Tenis”



Leonardo Hernández - Gestor de Deportes en Club Lawn Tennis

“Ingresé a la Diplomatura con el sueño de hacer rentable mi pasión y pude ampliar mi panorama en conocimientos, networking y una valiosa pasantía” (Federación Peruana de Patinaje) Un año de esfuerzo trajo consigo un año de cosecha”

Pasantías



Los alumnos de la Diplomatura ingresaron en el sector deportivo a través de nuestras pasantías e investigaciones con organizaciones aliadas del sector

10
Organizaciones
satisfechas



12
Seleccionados

Oportunidades laborales



Varios de nuestros alumnos trabajan en el sector deportivo a través de las oportunidades ofrecidas por nuestras organizaciones aliadas



John Virhuez: Instituto Peruano del Deporte



Gian Pezo: Municipalidad de Lima



Junior Lay: Federación de Tenis



Gestión Deportiva PUCP

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores originada en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP.

OBJETIVO

El desarrollo del deporte en el Perú a través de la formación y generación del conocimiento en ciencias de la gestión.

PROGRAMAS

Programa de Especialización en Gestión de Eventos Deportivos - 1ª Edición

Programa de Especialización en Digital Sports Management - 5ª Edición

Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo - 5ª Edición

Curso de Capacitación en Gestión de Proyectos Deportivos Sociales - 2ª Edición

EJES DE ACCIÓN

- 1 Formación:** Recibir formación académica con el sello PUCP.
- 2 Investigación:** Realizamos investigación relevante para el sector. Desarrollamos espacios de difusión y debate.
- 3 Intervención:** Generamos soluciones a los desafíos de las organizaciones deportivas.

INICIO:

[Redacted]

FINALIZACIÓN:

[Redacted]

MODALIDAD:

Online sincrónico

HORARIO:

Martes y jueves de 7 p.m a 10 p.m.

INVERSIÓN:

S/ 9,900

DESCUENTO DE PREVENTA:

10% de descuento por pago al contado

[Redacted]

[Redacted]

La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento. Consulte con su asesor para más información. Se aplican términos y condiciones.

CONTACTO:

Diego Almanza

Teléfono: +51 994 818 502

[Clic para hablar por WhatsApp](#) 