



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

11ra Edición

Diplomatura de Estudios en
**DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN,
AGILIDAD Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DIADx**



Modalidad Online



Expositores Internacionales

Fecha de inicio: 21 de abril

DIPLOMATURA DE ESTUDIOS EN

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN, AGILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL **DIADx**

La transformación digital es la integración de tecnologías digitales a lo largo de la organización, sus procesos, productos, servicios, vinculación con clientes y proveedores. Para llevar esto a cabo las compañías deben involucrar la innovación en su ADN así como el cambio cultural en sus colaboradores.

Los marcos de trabajo ágiles han permitido a las empresas acelerar sus procesos de transformación digital ya que representan una serie de herramientas, métodos y técnicas que habilitan el desarrollo de las operaciones de manera "rápida".

La DIADx está diseñada para fortalecer los procesos de transformación digital de las organizaciones y formar una generación de ejecutivos con una visión integradora, innovadora y mentalidad "agile".

La **DIADx** se dicta en **modalidad online por expertos internacionales en Innovación, Agilidad y Transformación Digital.**

LA ÚNICA DIPLOMATURA QUE INTEGRA ESTOS 3 ELEMENTOS:

- INNOVACIÓN
- AGILIDAD
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La diplomatura de estudios está dirigida a personas vinculadas y/o interesadas en los procesos de transformación digital en sus organizaciones permitiéndoles desarrollarse en una línea de carrera de gran demanda en el mercado latinoamericano.

BENEFICIOS:



- Te formarás en tres bloques temáticos: Innovación, Agilidad y Transformación Digital, de gran trascendencia y proyección en el mercado laboral.



- Desarrollarás tu línea de carrera en Transformación Digital, desde roles muy demandados: líder de procesos de transformación y también en consultoría.



- Participarás en espacios de reflexión y debate con destacados especialistas en procesos de innovación, marcos de trabajo ágiles y transformación cultural y digital.



- Contarás con expositores internacionales con experiencia demostrada y relevante en los temas tratados.

En resumen: malla curricular, contenidos y expositores que hacen la diferencia en la oferta de América Latina.

Nuestro objetivo es formar ejecutivos capaces de liderar los procesos de transformación digital en las organizaciones, sumando los elementos de innovación y agilidad en el mercado Latinoamericano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Desarrollar capacidades para generar innovación en productos, procesos y servicios en el ámbito corporativo.



Conocer y aplicar marcos de trabajo ágiles transformando y acelerando los procesos de transformación digital en las organizaciones.



Conocer herramientas tecnológicas digitales necesarios para los procesos de transformación digital en las empresas.

PROGRAMA DE ESTUDIOS*

El plan de estudios del DIADx es único. Se complementan los aspectos más importantes para formarte como líder de la Innovación, Agilidad y Transformación Digital. El proceso de aprendizaje implica 195 horas lectivas y espacios adicionales de asesoría del proyecto final.

ÁREA	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	Transformation Project
AGILIDAD	Agile Mindset	Gestión de proyectos con marcos de trabajo ágiles - Scrum y Kanban	Lean Portafolio Management	
	Liderazgo para la Transformación	Gestión Ágil del Cambio*	Estrategia y Agilidad Organizacional	
INNOVACIÓN	Design Thinking y Design Sprint	Marketing Centrado en el Consumidor	Dirección de Equipos de Innovación	
	Lean Startup	Omnicanalidad	Estrategia de Innovación Corporativa	
	Service Design	Customer Experience		
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Transformación Cultural	Data Science	Ciberseguridad	
	Big Data	AI & Machine Learning	Blockchain	
	Business Analytics		Fintech	

*Todos los cursos son abordados con un enfoque estratégico y de dirección, no con una perspectiva técnica.

**El orden de dictado de los cursos podrían estar sujetos a cambio.

METODOLOGÍA



Si bien cada curso puede considerar diversas metodologías de aprendizaje, la metodología general de la diplomatura será eminentemente práctica y lúdica a través de trabajos individuales y grupales; así como el análisis y discusión de casos del entorno nacional e internacional.



El desarrollo de los contenidos en clase será precedido de lecturas, videos y otros recursos previamente seleccionados, los mismos que serán utilizados en las sesiones correspondientes ya sea a través de la resolución de casos, discusión de lecturas o dinámicas grupales de aplicación de herramientas. Algunas sesiones de clase incluirán conferencias con líderes de transformación digital.



El Transformation Project, realizado en los últimos tres meses de clase, permite trabajar en equipo en un proyecto real con la guía de un asesor experto.

Además, desde esta edición de DIADx, recibirás una asesoría de acompañamiento tres meses después de las clases, que te permitirá reforzar lo aprendido.

MALLA CURRICULAR*

PRIMER MÓDULO

AGILE MINDSET

El curso presenta a los participantes las características del pensamiento ágil, generando debates y ejercicios en su vida cotidiana para “mover” su manera tradicional de actuar, influyendo en su manera de pensar y hacer. Se analizan temas como creencias, valores y su relación con las habilidades, propósito y las emociones de cada uno y del equipo. Todo ello contribuye a crear una mentalidad ágil (Agile Mindset) en los participantes.

LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN

Este curso se centra en el enfoque que los gerentes y líderes de organizaciones vienen adoptando en el mundo para conducir a los equipos, empleando herramientas de motivación, empoderamiento, experimentación y auto organización. Es un marco colaborativo que impulsa el desarrollo de soluciones en conjunto y la autogestión que promueve la innovación y transformación que demandan los mercados actuales.

DESIGN THINKING Y DESIGN SPRINT

La metodología de Design Thinking se usa en todo el mundo para desarrollar proyectos de innovación, ha ganado protagonismo por ser pragmática y estar centrada en el “usuario”. Por su lado Design Sprint permite desarrollar nuevos productos utilizando las técnicas de diseño, prototipado y testeado con los clientes. El curso es eminentemente práctico y aborda los elementos clave de Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar; así como los de Design Sprint.

LEAN STARTUP

Lean Startup permite desarrollar una idea de negocio sin “morir” en el intento, ya que se basa en aprender y mejorar la propuesta inicial hasta dar “en el clavo” en el mercado. Mediante una metodología práctica de “hacer”. Se generarán, de manera individual, soluciones deseables, factibles y viables; generando una hipótesis de creación de valor y de crecimiento bajo el enfoque: crear, medir, aprender. Se espera que cada participante desarrolle un producto mínimo viable.

SERVICE DESIGN

El Service Design permite crear experiencias únicas para el usuario; es una técnica centrada en lo que el cliente necesita y desea. Esta metodología de innovación se basa en la escucha activa de la empresa para identificar mejor las necesidades del cliente y así generar un servicio a su medida. Este curso brinda las técnicas y herramientas que son parte de esta nueva disciplina de la innovación empresarial.

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

El curso aborda de manera reflexiva elementos individuales de autoconocimiento, autoestima y autocontrol. En base a ello se analizan los conocimientos, habilidades y actitudes que deben desarrollarse en el ejecutivo ágil y su equipo. Todo ello; sin embargo, debe ocurrir dentro de una organización que tiene su propia identidad, valores cultura, los cuales deben “moverse” para que las metodologías y/o elementos a implementarse tengan éxito. El curso presenta estos temas de manera dinámica, participativa y con actividades que se basan en la “experimentación”.

BIG DATA

El curso presenta una introducción a los fundamentos de los sistemas de archivos distribuidos y la tecnología de reducción de mapas (por ejemplo, Hadoop; ajuste del mapa para reducir el rendimiento en una red distribuida. Algoritmos y herramientas para la minería de conjuntos de datos masivos y discusión de los desafíos actuales. Aplicaciones en agrupamiento, búsqueda de similitudes, clasificación, almacenamiento de datos (por ejemplo, Hive), aprendizaje automático (por ejemplo, Mahout).

BUSINESS ANALYTICS

El curso explora cómo los negocios combinan estadística y tecnologías para la obtención de conocimiento que les permita tomar mejores decisiones. A los participantes se les presenta un proceso de análisis de datos de 4 pasos que incluye: obtener datos, limpiar datos, analizar datos y comunicar resultados para impulsar estrategias de negocios y prácticas éticas. Los problemas de negocios reales se utilizan para introducir diversas tecnologías y herramientas utilizadas en todo el curso mientras se exploran las diversas vías de enfoque electivo.

SEGUNDO MÓDULO

GESTIÓN DE PROYECTOS CON MARCOS DE TRABAJO ÁGILES SCRUM Y KANBAN

Se presentan los marcos de trabajo ágiles más usado a nivel mundial, los cuales tienen como principal ventaja desarrollar proyectos en entornos de incertidumbre y cambios constantes. En el curso se abordará: agilidad, enfoque en el cliente, modelo de gestión, agilidad para el manejo y desarrollo de soluciones, equipo Scrum, procesos y herramientas, concepto de Sprint e interacción con el cliente, gestión y herramientas visuales. Se espera que el participante desarrolle un proyecto final.

Kanban como habilitador de aceleración de los flujos de trabajo, identificando los límites de estos en proceso, realizando seguimiento de tiempos, monitoreo de indicadores y optimizando los procesos mediante la eliminación de cuellos de botella.

GESTIÓN ÁGIL DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

La implementación de metodologías ágiles y la transformación digital de la empresa implica cambios; frente a ello, la gestión del cambio se convierte en un elemento importante para conseguir los resultados esperados. Este curso presenta a los participantes enfoques vinculados a las metodologías ágiles para introducir y gestionar el cambio en la organización. Se utilizan técnicas visuales y dinámicas para construir los distintos componentes del modelo Jason Little (Insights, opciones de cambio & experimentos) mientras vamos adaptando el caso a tu contexto organizacional.

MARKETING CENTRADO EN EL CONSUMIDOR

En el curso se presentan el concepto de marketing, las principales técnicas en el marketing tradicional y digital; todo ello, con un enfoque centrado en el cliente.

OMNICALIDAD

En la actualidad los clientes están buscando la oferta en los mercados utilizando una serie de medios y canales disponibles. Definir una estrategia que funcione en mercados maduros y muchas veces saturación de comunicaciones. El

curso aborda temas como enfoque de ecosistema omnicanal, comunicación integrada (online y offline), diseño, construcción y métricas de la estrategia omnicanal.

CUSTOMER EXPERIENCE

Crear experiencias positivas para nuestros clientes, tanto de los productos y servicios es un aspecto central en el Marketing moderno y la manera de lograrlo es implementando estrategias de Customer Experience (CX) con impacto en el resultado del negocio.

Se presentan los temas de estrategia de Customer Experience, conocimiento del cliente, definición, diseño y métricas del CX, modelo de gestión de CX y su relación con User Experience UX. El curso recogerá temas vistos previamente en asignaturas como Design Thinking & Design Sprint, Marketing centrado en el cliente, entre otros.

DATA SCIENCE

Una introducción a las Tecnologías de descubrimiento de datos que abarca todas las etapas de un proceso de extracción de datos: comprensión del dominio, recopilación y selección de datos, limpieza y transformación de datos, reducción de la dimensionalidad, descubrimiento de patrones, evaluación y extracción de conocimientos.

El curso proporciona una visión general completa de las técnicas de extracción de datos utilizadas para realizar estas etapas, incluido el análisis estadístico tradicional y las técnicas de aprendizaje automático. Los participantes analizarán grandes conjuntos de datos y desarrollarán soluciones de modelado para respaldar la toma de decisiones en varios dominios, como salud, finanzas, seguridad, marketing, gestión de relaciones con el cliente (CRM) y multimedia.

AI & MACHINE LEARNING

El curso cubre los principios fundamentales de la Inteligencia Artificial y aplicarlos en sus negocios. Adecuado para profesionales que deseen realizar la transición de Business Intelligence a Artificial Intelligence y llevar su conocimiento de Machine Learning.

TERCER MÓDULO

LEAN PORTFOLIO MANAGEMENT

Lean Portfolio Management aplica el pensamiento lean en la gestión de empresas, programas y productos para proporcionar un flujo rápido y flexible de trabajo de alto valor. Este enfoque se enfoca en entregar el trabajo más valioso primero mientras limita el trabajo en proceso, limita las interrupciones y alinea el trabajo con los resultados previstos de la organización y la capacidad del equipo. El curso presenta la metodología para aplicaciones en diversos sectores y productos.

ESTRATEGIA Y AGILIDAD ORGANIZACIONAL

El curso presenta la manera de ampliar el alcance de la transformación y aceleración a nivel organizacional. Se presentan herramientas los miembros de la Alta Dirección, a fin de que puedan definir y desplegar sus estrategias en la empresa y/o unidades de negocio, que aceleren a toda la organización y consecuentemente al negocio. Este es un curso integrador del cual se desprende el Transformation Project.

DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE INNOVACIÓN

La innovación puede surgir en cualquier área de la organización, independientemente del nivel o posición jerárquica. ¿Cómo integrar las diferentes iniciativas de innovación en la organización y cómo generar sinergias entre ellas? El curso responde estas interrogantes mediante técnicas de dirección de equipos para integrarlas en la estrategia de innovación corporativa python y scikit learn para la mayoría de nuestro aprendizaje automático, y keras para un contenedor de tensor flow con aprendizaje profundo.

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN CORPORATIVA

El curso está orientado a la alta dirección y/o posiciones de liderazgo, con un enfoque holístico se presentan las consideraciones que un CEO o Director debe tener en cuenta para desplegar la innovación en organizaciones complejas y entornos corporativos.

CIBERSEGURIDAD

El curso cubre la ciberseguridad desde los fundamentos de ciencia de datos hasta el estado del arte de este. Se realizará laboratorio de ciberseguridad para clasificadores de detección de programas malignos, uso del deep learning e incluso desbloquear sistemas CAPTCHA mediante el aprendizaje automático. El curso es práctico, usaremos python y scikit learn para la mayoría de nuestro aprendizaje automático, y keras para un contenedor de tensor low con aprendizaje profundo.

BLOCKCHAIN

Blockchain son tecnologías, relativamente recientes, que permiten tener información compartida, distribuida y segura. Esto incrementa la confianza e interacción entre las empresas que participan en la red empresarial de la cadena de bloques.

El campo de uso es muy amplio, Blockchain ha demostrado tener gran dinamismo y con resultados prometedores en muchas industrias y en servicios. El curso Blockchain abordará el desarrollo de nuevos métodos de pago, criptomonedas, trazabilidad de productos y servicios; así como el impacto que estos nuevos sistemas tienen en nuestra economía y sociedad. manera dinámica, participativa y con actividades que se basan en la "experimentación".

FINTECH

La tecnología ha impactado en todas las actividades económicas y los servicios financieros no son la excepción. En ese contexto, Fintech, aparece como un elemento a considerar en los negocios digitales.

El curso presenta el concepto Fintech, nuevas formas de ofrecer servicios financieros, oferta de finanzas alternativas, modelos de negocio y casos de éxito.

DOCENTES



Gabriela Linares - Agile Mindset

Head of Agility & Digital Capabilities
Pontificia Universidad Católica del Perú

Magíster en Gestión y Política de la Innovación y Tecnología de la PUCP y Máster en Dirección de TI de la Universidad de Barcelona. Licenciada en Gestión de la facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP. Black Belt Certificada por el Lean Six Sigma Institute y Scrum Master certificada por el ScrumStudy, KMP-1, M3.0 Practitioner, OKR. Professional. 9 años de experiencia liderando e implementando proyectos de transformación organizacional con waterfall, lean, Kanban, SAFe, metodologías ágiles y design thinking. Docente en la PUCP y tallerista en CENTRUM. He sido jefe de Transformación de Procesos, Agile Coach y Coordinadora general del Programa DIADx.



María Osorio - Liderazgo para la Transformación

Agile Coach - Organizational Agility
Globant

Agile Coach Empresarial y CEO en Chaos Monkey, empresa especializada en transformación de negocio y organizacional mediante la adopción de prácticas Lean - Agile. Experiencia desarrollada en el sector de Banca, Seguros, Energía y Telecomunicaciones. Ha trabajado en empresas de Perú, España y Estados Unidos con 20 años de trayectoria como consultora en proyectos de Tecnología. Viene formando líderes y difundiendo la adopción de Agile desde el 2017. Miembro fundador de Comunidad de Agentes de Cambio Latam y representante de la Comunidad Agile Women en Perú.



César Castañeda - Design Thinking

Especializado en Innovación Estratégica por la Universidad del Pacífico.
Reboot

Diseñador estratégico y cofundador de reboot, laboratorio de aprendizaje e innovación, con amplia experiencia como consultor, speaker y facilitador en temas como Design Thinking, Design Research, Lean Startup y Creative Problem Solving. Es bachiller en Arte con mención en Diseñador Industrial por la PUCP, certificado como Scrum Master por Scrum Alliance. Ha realizado el programa Máster en Innovación y Emprendimiento de la OBS Business School.



David Chau - Design Sprint

Design Strategist
reboot

Facilitador certificado de Design Sprint por Jake Knapp, creador de la metodología, Jonathan Courtney y Dee Scarano, creadores de la versión 2.0. Ha diseñado y facilitado diversos talleres de aprendizaje experiencial para organizaciones como Alicorp, Enel, Copeinca, Mi Banco, Financiera Oh, Scotiabank, Promperú, SAP, entre otros, en temas como Design Thinking, Creative Problem Solving, Design Sprint, etc. Llevó a cabo el proyecto trabajado con líderes de RRHH de Grupo Romero (Ransa, Primax, Palmas) para resolver un reto relacionado al auto aprendizaje de sus colaboradores.



Sergio Bijman - Habilidades y Transformación Cultural

Director de Transformación Digital
Take Up

Consultor internacional en procesos de transformación de negocios, con foco en la estrategia digital. Actualmente es asesor de CEO's en diferentes empresas de los sectores: Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Energía, Minería y Gobierno. Licenciado en psicología en la Universidad de Santiago de Chile, Magíster en comportamiento del consumidor por la Universidad Adolfo Ibáñez.



Luz Adriana Correa - Lean Startup

Agile Coach
Raven

Profesional con una alta capacidad para acompañar equipos que entreguen valor real a las organizaciones en su proceso de maduración digital, con enfoque hacia el cliente, los principios ágiles como habilitadores y la tecnología como integrador de la transformación digital e innovación. Movilizadora de la innovación digital y el agilismo, mentora de startups, apasionada por la investigación, el aprendizaje continuo, modelos disruptivos de negocio, intraemprendimiento y gestión del cambio. Ha liderado la adopción de metodologías de Customer Experience and UX, Design Thinking, Lean Startup, Agile Team Facilitator, Scrum, Growth Hacking y Agile para empresas y equipos en Colombia, Ecuador y Estados Unidos. Cursos de educación ejecutiva y certificaciones Kleer, Platzi, Miríadax, entre otros.



Pierre Roncal- Gestión de Proyectos con Marcos de Trabajo Ágiles

Program Senior Manager
BBVA

Destacado Magister en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología e Ingeniero Industrial (ambos con tesis sobresaliente) con 8 años de experiencia liderando proyectos Agile de transformación digital en el sector financiero y mejora continua de procesos productivos aplicando la filosofía Lean. Soy una persona responsable y proactiva. Con habilidad para trabajar en equipo y orientado al logro de resultados en mi trayectoria académica y profesional. Vocación de servicio y capacidad de análisis para resolver problemas.



Rosa Maria Orellana - Fintech

Founder CEO
FintechLab

Founder y CEO de FintechLab LLC HUB de Innovación Tecnológica especializada en tecnologías financieras en la Región que tiene como principal foco desarrollar y ayudar a las empresas corporativas con nuevos negocios fintech con tecnologías como cloud, IA, y blockchain. Ingeniera Informática de Profesión de la Pontificia Universidad Católica del Perú con Master en Innovación Tecnología para el sector Público y Privado. Cuenta con 18 años de experiencia en el ámbito digital, reconocida como consultora y líder en transformación digital para Latinoamérica con foco especializado en el sector financiero. Conocimientos avanzados de estrategias y metodologías de Innovación enfocados y aplicados a Nuevos Negocio, Transformación Digital. Mentora para incubadoras y scale labs de emprendimiento en Chile, Perú, México y Colombia (Startup Chile, Imagine, Ruta N, Startup Perú, etc) Estratega en temas de Innovación. Reconocida como Google Expert en Diseño de productos y estrategia de productos y Experiencia de Usuario. Docente en Programas Blockchain, Product y UX en México, Perú y Chile, así como también Ganadora de Hackathons en Blockchain con soluciones innovadoras en Perú(2015), Chile(2018) y El Salvador (2022).



Carlos Hidalgo - Gestión Ágil del Cambio Organizacional

Agile Coach, Digital Business

Ingeniero de Sistemas con más de 13 años de experiencia. Ha participado como Agile Coach, Innovation Manager, Agile Lead, Scrum Master, IT Consultant y Software Engineer en diferentes proyectos tecnológicos para la industria bancaria, seguros, telco y retail en Perú, México, Chile y USA. Desafiante constante del status quo, férreo creyente de un mundo mejor y apasionado por la cultura organizacional, tecnología e innovación. Actualmente, su atención se centra en promover y acompañar a las organizaciones en su transformación hacia nuevas formas más eficientes y humanas de trabajar, innovar e interactuar. Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Agile Transformation Inc., SCRUM Stady, Happy Melly One, SCRUM Alliance, Lean KANBAN Inc. y Scaled Agile Inc.



Ignacio Martínez - Marketing Centrado en el Consumidor

Gerente de Marketing
Chazki

Gestor y estrategia de marca internacional, facilitador de ventas para 5 equipos, growth hacker certificado, consultor de startups y profesor en 2 de las mejores universidades peruanas. Hoy de desarrollo como Gerente de Marketing regional e impulsor de la cooltura Chazki; compañía muy próxima a ser considerada el primer unicornio peruano. Apoya al ecosistema brindando consultorías a otras startups vía StartUPC y preparando a las jóvenes promesas del marketing en la PUCP y la UPC hace más de 6 años



Julianna Carranza - Big Data, Analítica de Negocios y Data Science

Gerente de Data & Business Analytics
Culqi

Senior Executive Professional con experiencia en compañías multinacionales importantes, diseñando y ejecutando la estrategia integral para organizaciones Data Driven; promoviendo las acciones necesarias para potenciar el valor del dato y su impacto directo en la rentabilidad y eficiencia operativa. Director Corporativo de Business Analytics de Yanbal International para diez países. Fue, también, Gerente de Data & Analytics en el Grupo El Comercio, y Chief Data & Analytics Officer en Niubiz."



Andrés Villa - IA & Machine Learning

Customer Engineer for AI & Machine Learning
Google

Ha sido parte de IBM 6 años trabajando sobre aplicaciones y como integrarlas (BPM, BRMS, Mobile, Cloud) y hace 5 años forma parte de SAS, una de las empresas más influyentes en mundo de la inteligencia artificial. Ahora diseña soluciones para el mundo real sacando todo el potencial de la analítica avanzada aplicada a resolver problemas a través de tecnologías SAS, Cloud y Open Source. Ha sido speaker local e internacional por parte de SAS. Ingeniero por la Universidad Católica Andrés Bello. Actualmente, es Big Data & Analytics Solutions Specialist at SAS.



Raúl Díaz - Ciberseguridad

CEO
Estrategos

Emprendedor, Asesor y Profesor con 15 años de experiencia en consultoría y docencia en gestión de TI, gestión de riesgos, ciberseguridad y transformación digital en el sector de tarjetas de pago, financiero, energético, sanitario y gubernamental. Candidato a Doctorado en Gestión Estratégica del Consorcio de Universidades. MBA con concentración en Finanzas Corporativas en ESAN Business School. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima. Especializaciones en Machine Learning en el MIT y Business Enpreuirship en la Universidad de Tel Aviv. Obtuve muchas certificaciones como ISO 37001 LI, ISO 37001 LA, ISO 27032 Lead Cybersecurity Manager, ISO 31000 Risk Manager, Certified Blockchain Professional, entre otros. Instructor Internacional EC-Council y PECB.



Melissa Calvache- Omnicanalidad

Gerente de Omnicanalidad
Abbott Chile

Con más de 13 años de experiencia, destaca como una persona innovadora y creativa. Su enfoque se basa en fusionar la visión estratégica con la implementación efectiva y el liderazgo de equipos de alto rendimiento alineados con los objetivos de las organizaciones en las que trabaja. Química farmacéutica de profesión y coach organizacional. Melissa actualmente es Gerente de Omnicanalidad de Abbott Chile.



Nestor Rojas - Blockchain

Gerente de Transformación Digital

MBA con más de 15 años en los sectores Telco, Logística e Industrial, liderando iniciativas tecnológicas, optimización de procesos y transformación digital en Latinoamérica, utilizando la agilidad empresarial y el human centered design como aceleradores en la generación de valor, lo que ha permitido a las compañías alcanzar objetivos estratégicos. Pasión por la creación de equipos de trabajo de alto desempeño, que transforman e innovan. Orientado al logro de resultados que maximicen el crecimiento de las personas y los negocios.



Victoria González - Customer Experience

Manager of Customer Experience
Getnet Argentina

Certificada como coach ontológico con especializaciones en Coaching ejecutivo y empresarial. Se formó en dinámicas ágiles y nuevos negocios digitales. Ha construido experiencia en el liderazgo de equipos de alto rendimiento y mandos medios, para lo que fue de gran ayuda su formación en RRHH y RRL y el programa universitario de Gestión y Liderazgo de personas de la Universidad Católica, emprendió su camino para especializarse en lo que le apasiona, el relacionamiento con los clientes y para esto emprendió su máster en CX en la escuela Europea de Negocios. Consultora independiente, mánager. Disfruta ayudando a las personas a ponerse en contacto con conceptos, aprendizajes, percepciones y estrategias desde una perspectiva centrada en el ser humano.



Sandra Nakasone - Service Design

Head of Design
Telefónica

Head of Design en Telefónica del Perú en Perú. Directora de El Muro - Design School. Facilitadora en talleres de Design Thinking, UX Design, Service Design, Design Sprint. Consultora independiente con más de 9 años dedicada a experiencia de usuario, diseño de productos y servicios, así como a creación y gestión de contenidos para organizaciones de diferentes rubros, tales como BBVA, PUCP, Ministerio de Cultura, UNACEM, Rímac, etc.



Víctor Alarcón - Networking e Integración de Equipos

Co founder y CEO
Latam Education

Consulting y Director General de LATAM Education desde 2014. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Con 26 años de experiencia en proyectos y consultoría en tecnología y dirección de empresa en España y América Latina. Ha sido Director de IT, Director de Marketing y Ventas; Director de Operaciones Internacionales, entre otros cargos de responsabilidad.



Verónica Orozco - Estrategia de Innovación Corporativa

Gerente de Integración Digital

Líder de la transformación ágil en la VP Digital de Tigo. Convencida de la necesidad de adopción de estos nuevos esquemas de trabajo el éxito de los proyectos digitales. MBA. Trabajo de investigación en estudio de las barreras organizacionales de empresas tradicionales para afrontar el desafío de la Transformación Digital. Viviendo estas experiencias desde mi cargo en Tigo. Gerente de proyectos, con conocimiento y amplia experiencia en gestión de proyectos, programas, estructuración de portafolios de proyectos, conformación y dirección de PMO's corporativas con orientación estratégica y visión de negocio. Poseo gran capacidad analítica y visión pragmática que me permite enfrentar retos y cambios. Habilidades en exploración de posibilidades y desarrollo de nuevas estrategias, manejo de incertidumbre y resolución de problemas.



Héctor Saira - Estrategia y Agilidad Organizacional

Lider de Agilidad para Banca Personas
Banco de Crédito BCP

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Europea y Magíster en Dirección de Empresas Globales por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ingeniero de Sistemas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Doctorando en Business Administration por la Escuela de Negocios de Maastricht y Centrum PUCP. Professional Agile Leadership, Management 3.0, Kanban Management Professional, Team Kanban Practitioner, Professional Scrum Master, Agile Coach, Microsoft Certified Professional. Experiencia acumulada de 20 años en el sector empresarial, principalmente en organizaciones nacionales e internacionales de Energía, Servicios y Banca. Actualmente líder de agilidad en BCP.

*Alguno(s) de los profesor(es) podrían cambiar por motivos de fuerza mayor. En cuyo caso sería reemplazado por otro de igual perfil.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

EDAD PROMEDIO

34

AÑOS DE EXPERIENCIA PROMEDIO

11

SEXO



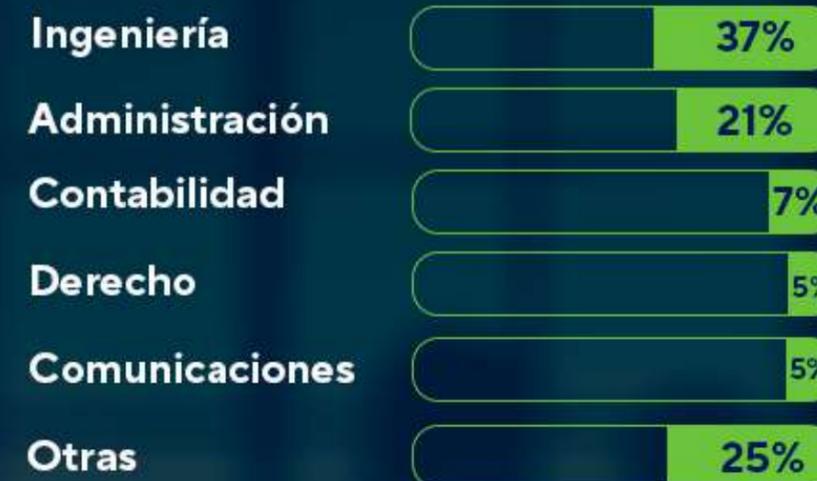
45%
Mujeres



55%
Hombres



CARRERAS



¿QUÉ LE MOTIVÓ A ELEGIR LA DIPLOMATURA?





¿Por qué confiar en nosotros?

PRESTIGIO Y CALIDAD ACADÉMICA



La PUCP es la mejor universidad del Perú, la 13 de América Latina y una de las mejores del mundo (QS World University Rankings)

PROPUESTA INNOVADORA



Moderna malla curricular, temarios actualizados, expositores internacionales y metodología de vanguardia hacen de la DIADx, tu mejor opción para tu preparación profesional.

ACOMPañAMIENTO EN TU INFORMACIÓN, MÁS ALLÁ DE LAS CLASES



El Transformation Project, que se realiza en los últimos tres meses de clase, constituye una construcción de experiencias en equipo a través de un emprendimiento o proyecto de transformación en una empresa real, con la guía de un asesor experto en el tema que elegiste. A partir de esta edición de la DIADx; recibirás, el acompañamiento adicional de tu asesor durante tres meses, una vez concluidas las clases, para ayudarte a poner en práctica tus aprendizajes, aportando valor a tu carrera.

CRONOGRAMA ACADÉMICO

INICIO:

21 de abril

DURACIÓN

9 meses

HORARIO:

Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

INVERSIÓN:

S/ 9,800

PRE VENTA

Pago al contado (20% dscto.): S/ 7,840

*Hasta el 20 de marzo de 2025

FINANCIAMIENTO

La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento. Consulte con su asesor para más información. Se aplican términos y condiciones.

*Financiamiento sujeto a previa evaluación.

**La evaluación de financiamiento se debe realizar máximo hasta 2 semanas antes del inicio de clases.

FINANCIAMIENTO

Contacto: educacion.continua@pucp.edu.pe

Teléfono: +51 17483555