



EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP

Facultad de Gestión  
y Alta Dirección

*Diplomatura de Estudios en*

## **Gestión Deportiva 10° Edición**

MODALIDAD ONLINE

**Inicio: 15 de mayo de 2025**

*Lidera el  
cambio en el  
deporte  
peruano*

*Diplomatura de Estudios en*

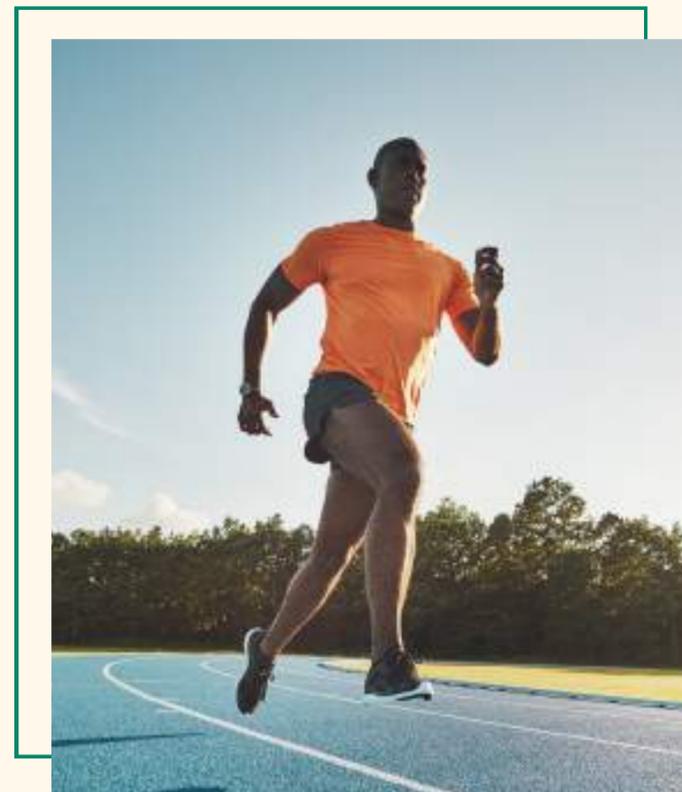
# Gestión Deportiva 10° Edición

**Lidera el cambio en el deporte peruano**

**Inicio: 15 de mayo de 2025**

La industria deportiva es uno de los sectores de mayor crecimiento a nivel mundial y su desarrollo en nuestro país requiere de personas que dirijan organizaciones y proyectos deportivos con una gestión eficiente y visión de largo plazo.

En este escenario, la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP tiene el compromiso de formar profesionales con una base sólida de conocimiento, uso de herramientas y comportamiento ético que guíe el cambio del deporte nacional. ¡Lidera el cambio en el deporte peruano!



## Beneficios *principales*

Formación académica con sello PUCP.

Desenvolverse en un sector en constante crecimiento a nivel mundial y grandes oportunidades en el país.

Adquirir herramientas para desarrollar oportunidades de negocio en el sector deportivo.

Vincular herramientas que te permitan generar propuestas innovadoras para entidades deportivas.



# Programa ideal para



- Profesionales con experiencia en el sector deportivo.
- Profesionales de otros sectores interesados en la industria deportiva.
- Egresados y estudiantes universitarios que desean especializarse en la materia
- Emprendedores y consultores independientes del sector deportivo.
- Directores y gerentes de pequeñas y medianas empresas deportivas.
- Dirigentes de organizaciones deportivas públicas o sin fines de lucro.



## **Daniel Tan - Coord. Comercial en Sporting Cristal**

“La Diplomatura me permitió profundizar mi conocimiento sobre la industria y tener una mejor apreciación de las distintas áreas de la gestión de una organización deportiva. Los docentes y la malla curricular hicieron que todo sea súper dinámico y amplíé mi red de contactos”



## **Gian Pezo - Asistente Administrativo en Municipalidad de Lima**

“La Diplomatura es una excelente oportunidad para conocer el sector deportivo, tener una red de contactos con apasionados en el sector y formarse con profesores de la mejor calidad. Gracias a las pasantías sumamos la parte práctica y adquirimos experiencia.”



## **John Virhuez - Auxiliar de Capacitación y Técnica Deportiva en IPD**

“Cada módulo despertó mi curiosidad por la industria deportiva y las maravillosas cosas que se pueden hacer en este mundo. Gracias a la diplomatura pude insertarme en el sector y así trabajar en lo que me apasiona.”

# Plana docente



## Yoannie Solis

Exdirectora Nacional de Capacitación y Técnica Deportiva en el Instituto Peruano del Deporte (IPD). Especialista en Gestión Deportiva bajo el enfoque de deporte para el desarrollo. Ex Coordinadora de Deportes de la Universidad del Pacífico. Amplia experiencia en entidades estatales y privadas.



## Daniel McBride

Profesor asociado de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP. Experto en estrategia y gestión por resultados. Destacada participación en la formulación de la Política Nacional del Deporte. Master en Public Administration en Syracuse University - Maxwell School.



## Humberto Meneses

Jefe de Marketing y Comercial de la Federación Peruana de Fútbol. Ex Gerente de Marketing y Comunicaciones del Club Sport Boys Association. Experiencia en gestión de marketing y patrocinio de equipos y deportistas. Ejecutivo Senior de contenido de fútbol en Movistar Deportes. Máster en Transformación Digital de Entidades Deportivas - ESBC/GSIC.



### **Sisy Quiroz**

Jefa Deportiva de Fútbol y Voley Femenino del Club Alianza Lima. Gerente General de la Federación Peruana de Rugby. Cofundadora de Ligas Femeninas de Fútbol 7. Máster en Gestión de Marketing y Dirección Comercial en ESIC - USIL, especialización en Planificación Estratégica de Entidades Deportivas en la Universidad del Pacífico.



### **Héctor Ramos**

Manager Comercial en Legado (Lima2019) - ExSubdirector de Comercialización y Mercadotecnia. Lidera la gestión de los talleres deportivos y recreativos en los 5 complejos multideportivos de Legado con más 140 mil inscritos desde el 2021. Licenciado por Connecticut College (EE.UU.) en Relaciones Internacionales, con especialización en Dirección y Gestión Comercial por CENTRUM-PUCP.



### **Paola Franco Sotomayor**

Gerente de Operaciones y Eventos en Perú Runners. Directora de Operaciones y Desarrollo en Fundación Flama. MBA de la Université du Québec a Montreal - UQAM. Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva de la Pontificia Universidad Católica del Perú



### **Jesús Espinoza**

Coordinador de la Diplomatura de estudios en Gestión Deportiva de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Director de Amauta Fútbol. Entrenador de Fútbol UEFA A. Experiencia en el fútbol formativo español. Máster en Gestión Deportiva en Perú en Johan Cruy Institute. Licenciado en Gestión Empresarial de la PUCP.



### **Luis Carrillo Pinto**

Socio Fundador de Live Media SAC y Director de Contenido y Negocios Deportivos de Nativa. Speaker Internacional de Marketing Deportivo. MBA en Sports Management en la Escuela Universitaria Real Madrid. BEMS (Business Entertainment, Media and Sports) en Harvard Business School. Docente en gestión deportiva, comunicaciones y nuevas tendencias en universidades de Perú, Ecuador y España.



### **Mario Romero**

Ex Gerente Legal de Asea Brown Boveri (ABB). Ex-miembro de comisión consultiva y asesor legal del Directorio en el Instituto Peruano del Deporte. Docente y ex Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Licenciado en Derecho por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



### **Dante Nieri**

Psicoterapeuta, psicólogo de rendimiento y el deporte. Amplia experiencia en diversas entidades deportivas. Magíster en Psicología del Deporte - Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte y Universidad LiberQuaré. Estudios complementarios de Europa, Sudamerica y Estados Unidos.

# Malla Curricular



## *Introducción a la Industria del Deporte*

Obtendrás una **visión integral** de una de las industrias de mayor potencial a nivel mundial.

- El deporte: perspectiva integral.
- Organización y actores clave del sistema deportivo.
- Política deportiva nacional.
- Retos y oportunidades del sector.

## *Gestión Estratégica del Deporte*

**Aprenderás a diseñar, implementar y gestionar** estrategias en una organización deportiva.

- Gestión estratégica
- Análisis de entorno e interno.
- Estrategias e implementación.
- Medición y evaluación.

## *Patrocinio Deportivo*

Aprenderás a crear relaciones que generan valor. Crearás un **plan de patrocinio a medida**.

- Creación de productos de patrocinio.
- Plan de patrocinio y activación.
- Comercialización y dossier.
- Medición y tendencias.

## *Aspectos Éticos y Legales del Deporte*

**Conocerás el marco legislativo nacional e** internacional sobre el cual se debe gestionar el deporte.

- Fundamentos constitucionales del deporte.
- Legislación deportiva.
- Ética y justicia deportiva.
- Fair play y programas de integridad.

## *Contenido Digital Deportivo*

**Conocerás las nuevas modalidades de conectar con tu audiencia** a través de contenido deportivo atractivo.

- Generación de contenidos según audiencia.
- Formatos de contenido.
- Plataformas de difusión.
- Interacción con el contenido y métricas.

## *Innovación y Emprendimiento en el Deporte*

**Desarrollarás soluciones innovadoras para un** problema real en la gestión deportiva nacional.

- Emprendimiento en el sector deportivo.
- Metodologías de innovación.
- Identificación de oportunidades.
- Presentación de propuestas.

## *Marketing Deportivo*

Conocerás el valor de las marcas en el deporte y aprenderás a realizar **planes comerciales**

- Propiedades deportivas.
- Branding deportivo: marcas que enamoran.
- Propuesta de valor y posicionamiento.
- Plan de marketing.

## *Gestión de eventos y Propiedades Deportivas*

**Aprenderás a diseñar, organizar y gestionar** eventos deportivos atractivos y sostenibles.

- Oportunidad e ideación de evento
- Operaciones y producción.
- Comercialización y ticketing.
- Digitalización de eventos.

## *Finanzas del Deporte*

**Desarrollarás la capacidad de análisis y evaluación financiera de proyectos** y organizaciones deportivas.

- Las finanzas del deporte.
- Evaluación de estados financieros.
- Gestión de recursos.
- Evaluación económica de proyectos deportivos.



## | *Habilidades Gerenciales.*

A través de talleres prácticos, conocerás las habilidades que requiere un gestor deportivo

- Autoconocimiento.
- Inteligencia emocional.
- Liderazgo y comunicación.
- Trabajo en equipo y negociación

## | *Masterclass*

Visita de profesores invitados que abordarán los aspectos más relevantes del sector deportivo nacional.

- Gestión deportiva en el ámbito público.
- Gestión de instalaciones deportivas.
- Deporte para el desarrollo.
- Esports Management.

*“Nuestro objetivo principal es formar gestores con capacidad de crear, liderar y desarrollar entidades y emprendimientos deportivos con el fin de ser actores de cambio en el desarrollo del deporte peruano”*

### **Daniel McBride**

Profesor asociado de la  
Facultad de Gestión y Alta Dirección

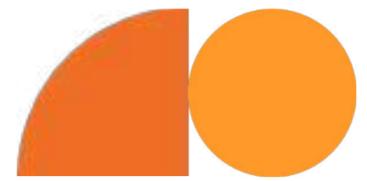
# Proyecto deportivo

Es un trabajo grupal que consiste en presentar una propuesta estratégica dentro de una organización o plantear un emprendimiento que busque solucionar una necesidad del sector deportivo. El proyecto se desarrolla a lo largo de la diplomatura sirviéndose del aprendizaje de cada curso, los grupos tendrán asignados a un asesor que los guiará durante el proceso.

## MALLA CURRICULAR

|   |                                 |                             |   |                                       |
|---|---------------------------------|-----------------------------|---|---------------------------------------|
| Innovación y Emprendimiento en el Deporte |                                 |                             |   |                                       |
| Introducción a la Industria del Deporte   |                                 |                             |   |                                       |
|   | Gestión Estratégica del Deporte |                             |   |                                       |
|   | Marketing Deportivo             |                             |   |                                       |
|   |                                 | Patrocinio Deportivo        |   |                                       |
|   |                                 | Contenido Digital Deportivo | Gestión de Eventos y Propiedades Deportivas |                                       |
|   |                                 |                             | Finanzas del Deporte                        |                                       |
|   |                                 |                             |   | Aspectos Éticos y Legales del Deporte |
| Habilidades Gerenciales                   |                                 |                             |   |                                       |
| Masterclass                               |                                 |                             |   |                                       |
| PROYECTO DE GESTIÓN DEPORTIVA             |                                 |                             |   |                                       |
| MAYO                                      | JUNIO                           | AGOSTO                      | SETIEMBRE                                   | OCTUBRE                               |

# Pasantías



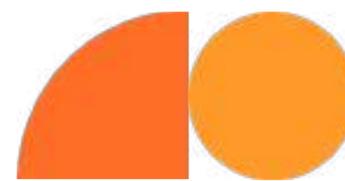
Los alumnos de la Diplomatura ingresaron en el sector deportivo a través de nuestras pasantías e investigaciones con organizaciones aliadas del sector

**10**  
Organizaciones  
satisfechas



**12**  
Seleccionados

# Oportunidades laborales



Varios de nuestros alumnos trabajan en el sector deportivo a través de las oportunidades ofrecidas por nuestras organizaciones aliadas



**John Virhuez: Instituto Peruano del Deporte**



**Gian Pezo: Municipalidad de Lima**



**Junior Lay: Federación de Tenis**

# Nuestra última edición

En 2024 nuestros alumnos vivieron la experiencia de nuestra propuesta académica en gestión deportiva: Clases en vivo con los líderes del sector, invitados especiales, pasantías y proyectos en organizaciones deportivas y presentación de proyectos con asesoría de los docentes.



Clase de Marketing Deportivo con Humberto Meneses



Visita de estudios al Club Lawn Tennis



Visita de estudios al Mundial Junior de Natación Artística



Exposiciones finales presenciales



## **Silvia Llerena - Asist. Admin. en Fed. Peruana de Tenis**

“Mi experiencia en la Diplomatura fue importante porque obtuve conocimientos valiosos sobre el sector deportivo, conocí a los profesionales que comparten la misma afición y accedí a una pasantía en la Federación Deportiva Peruana de Tenis”



## **Leonardo Hernández - Gestor de Deportes en Club Lawn Tennis**

“Ingresé a la Diplomatura con el sueño de hacer rentable mi pasión y pude ampliar mi panorama en conocimientos, networking y una valiosa pasantía” (Federación Peruana de Patinaje) Un año de esfuerzo trajo consigo un año de cosecha”

# Comunidad



**+600**  
egresados

**+15**  
profesores  
especialistas

**+15**  
organizaciones  
deportivas en  
colaboración



Jornada de Integración Deportiva 2024



Visita al Club Lawn Tennis



Reencuentro de exalumnos GDPUCP 2022



Tour GDPUCP en la VIDENA



# GESTIÓN DEPORTIVA PUCP

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores originada en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP.

## OBJETIVO

El desarrollo del deporte en el Perú a través de la formación y generación del conocimiento en ciencias de la gestión.

## PROGRAMAS

Programa de Especialización en Gestión de Academias Deportivas

Programa de Especialización en Digital Sports Management

Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo

Curso de Capacitación en Gestión de Eventos Deportivos

Curso de Capacitación en Gestión de Proyectos Deportivos Sociales

## EJES DE ACCIÓN

**1 Formación:** Recibir formación académica con el sello PUCP.

**2 Investigación:** Realizamos investigación relevante para el sector. Desarrollamos espacios de difusión y debate.

**3 Intervención:** Generamos soluciones a los desafíos de las organizaciones deportivas.



[/gestiondeportivapucp](#)

**INICIO:**

15 de mayo de 2025

**FINALIZACIÓN:**

18 de diciembre de 2025

**MODALIDAD:**

Online sincrónico (clases en vivo)

**HORARIO:**

Martes y jueves de 7 p.m a 10 p.m.

**INVERSIÓN:**

S/ 10,200

**DESCUENTO DE PREVENTA:**

**10% de descuento**

S/ 9,180 hasta el 20 de febrero

**FINANCIAMIENTO:**

La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento. Consulte con su asesor para más información. Se aplican términos y condiciones

**CONTACTO:**

**Diego Almanza**

Teléfono: +51 914504556

Correo: [almanza.diego@pucp.edu.pe](mailto:almanza.diego@pucp.edu.pe)

[Clic para hablar por WhatsApp](#) 



---

**Facultad de Gestión  
y Alta Dirección**