



EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP

Facultad de Gestión  
y Alta Dirección

Lidera  
proyectos  
sostenibles de  
*impacto  
social*

Emprendedora Paula,  
CEO de FUSSION

Programa de Formación en

# Gestión de la Innovación social



Modalidad: Online\*  
\* Con un Bootcamp presencial



Inicio: 05 de febrero

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ RUC: 20155945860

*Programa de Formación en*

# Gestión de la Innovación Social

*Marca la diferencia liderando proyectos sostenibles de alto impacto para la sociedad*

**INICIO: 05 DE FEBRERO**



Inspirado en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el programa ofrece un conjunto de **herramientas y conocimientos prácticos para diseñar, implementar y escalar proyectos innovadores** que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. **Al integrar enfoques de innovación, colaboración y buenas prácticas en gestión de proyectos sociales**, esta propuesta formativa busca fomentar el surgimiento y consolidación de iniciativas que contribuyan a construir un futuro más justo y sostenible. **La Facultad de Gestión y Alta Dirección, en colaboración con América Solidaria, Kunan y la red L+1**, ha desarrollado este programa, respaldado por su experiencia en gestión social y su compromiso con la creación de un impacto positivo en la comunidad.

**Programa  
ideal  
para**

- Personas interesadas en convertirse en líderes de emprendimientos y/o proyectos de innovación social.
- Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible de organizaciones públicas y privadas que deseen llevar a cabo proyectos de innovación social.
- Profesionales interesados en desarrollar habilidades y competencias para la implementación de proyectos de innovación social.

# Beneficios *principales*

- **Potencia tus habilidades creativas, empresariales y de gestión** para desarrollar soluciones innovadoras que respondan a desafíos socioambientales.
- **Recibe mentorías personalizadas por parte de un experto en innovación social**, quien te orientará en el desarrollo de tu proyecto o emprendimiento social.
- **Comparte tu aprendizaje con un miembro más de tu equipo** (consulta a nuestra asesora para más información).
- **Establece la gestión estratégica, financiera y legal** para el logro de la sostenibilidad y replicabilidad de tu proyecto o emprendimiento social.
- **Realiza networking con expertos, emprendedores y organizaciones** del ecosistema social peruano y latinoamericano.
- **Certifícate a nombre de la universidad** que lidera la educación superior en nuestro país.



*Impulsa el cambio que el mundo necesita desde la **Gestión para la sostenibilidad***

# Conoce a nuestros aliados



20 años trabajando en beneficio de las comunidades más excluidas a lo largo del continente.

*En 9 años de presencia en el Perú han logrado impactar y mejorar más de 80 mil vidas gracias a diferentes proyectos nacionales.*



Red de líderes empresariales con más de 25 años trabajando por el desarrollo sostenible en el Perú en base a los ODS y articulando la economía circular.



Plataforma peruana líder en el fortalecimiento del ecosistema de emprendimientos sociales de nuestro país.

# Metodología

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Asesoría con mentores expertos

Lidera un Proyecto de Innovación



## Proyecto Integrador

En este taller, de naturaleza práctica, **los participantes presentan sus modelos de negocio en un formato de pitch** ante un jurado experto que brinda feedback (comentarios, sugerencias para la mejora, entre otros) para que las iniciativas puedan mejorar su propuesta de valor y su alineamiento con el público objetivo.

## Certificación del programa

La certificación a nombre de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Facultad de Gestión y Alta Dirección estará probar el programa con una nota mínima de 11 y haber asistido al 70% de las clases.

Especificaciones importantes acerca de la certificación.



## ¡Gánate una *pasantía!*

Tendrás además la **oportunidad de inscribirte para participar en una pasantía corta e internacional** que te permitirá conocer de primera mano el ecosistema de emprendimiento social en países como **Chile o Colombia**. Durante 4 días, podrás conectarte con emprendedores y líderes del sector, aprender de experiencias reales y explorar nuevos modelos de negocio con impacto social.

Cabe mencionar que **esta experiencia es opcional y complementaria a tu formación en el programa GEIS** y la misma te permitirá ampliar tu visión global y potenciar tu red de contactos, todo con un enfoque práctico que enriquecerá tu desarrollo como emprendedor.

\*El costo es adicional y la pasantía se llevará a cabo con un mínimo de participantes.



¿Por qué  
confiar  
en nosotros?



Líderes  
en  
educación

La PUCP acreditada como  
**la mejor universidad en el  
Perú y la mejor en  
Negocios y Administración**  
por el QS World University  
Rankings.



Educación Continua de la  
FGAD se basa en una  
metodología que fusiona la  
teoría y práctica con casos  
reales a través de:



Sesiones inmersivas



MasterClass



Pasantías



Retos de Gestión

\*No todas estas "actividades" están incluidas en todos los productos de EC FGAD. Varían de acuerdo a la propuesta de los productos.



Fortalecer  
tu red de  
contactos



Mentoría  
personalizada y  
práctica



Plana docente  
experta en el  
área

# Estructura del *programa*



- |   |   |          |
|---|---|----------|
| 1 | Introducción al Emprendimiento e Innovación Social              | 3 horas  |
| 2 | Exploración y Diseño del Emprendimiento con Innovación Social * | 6 horas  |
| 3 | Modelo de Negocio y Experiencia de Networking                   | 12 horas |
| 4 | Dimensionamiento de la Demanda                                  | 3 horas  |
| 5 | Fuentes de Ingreso y Estructura de Costos                       | 3 horas  |
| 6 | Clínica Legal   | 3 horas  |
| 7 | Gestión del Marketing y las Comunicaciones                      | 6 horas  |
| 8 | Proyecto Integrador   | 4 horas  |

**2° MESES - 40° HORAS ACADÉMICAS**

Sesiones Online: Lunes y Miércoles de 7:00 a 10:00 PM

\* Bootcamp presencial: sábado 8 de febrero





# Malla Curricular

## 1 INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

3° horas

Es un curso teórico-práctico en el que los y las estudiantes exploran la esencia de los emprendimientos sociales, la relevancia de la innovación social y el funcionamiento del ecosistema emprendedor. A través de la integración de teoría y práctica, se abordarán los principales retos socioambientales y las tendencias actuales en modelos de negocio innovadores, permitiendo a los participantes comprender el papel fundamental de los emprendimientos en la generación de soluciones a problemas sociales y ambientales.

## 2 EXPLORACIÓN Y DISEÑO DEL EMPRENDIMIENTO CON INNOVACIÓN SOCIAL

6° horas

Es un curso de naturaleza práctica y en formato de Bootcamp, el cual guía a los y las participantes en la resolución de problemas complejos mediante enfoques creativos y centrados en las personas. Durante el curso, se desarrollarán las etapas del proceso de Design Thinking, como empatizar, definir, idear y prototipar, para generar soluciones innovadoras. Al concluir, los estudiantes estarán preparados para aplicar esta metodología en diversos contextos, impulsando la creación de productos, servicios o procesos que satisfagan necesidades específicas.

## 3 MODELO DE NEGOCIO Y EXPERIENCIA DE NETWORKING

12° horas

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, donde los y las estudiantes desarrollan la capacidad para crear, evaluar y escalar modelos de negocio innovadores, integrando estrategias de networking para fomentar colaboraciones estratégicas y oportunidades de crecimiento. El curso permite a los participantes aplicar herramientas clave del desarrollo empresarial, mientras construyen y fortalecen una red de contactos profesionales valiosa para el éxito sostenible de sus proyectos.

## 4 DIMENSIONAMIENTO DE LA DEMANDA

3° horas

Es un curso de naturaleza teórico-práctica que capacita a los y las participantes en la estimación precisa de la demanda de productos y servicios, utilizando técnicas y herramientas de investigación de mercados. Al finalizar, los estudiantes estarán en condiciones de interpretar datos, segmentar mercados y tomar decisiones estratégicas bien informadas, optimizando la propuesta de valor y adaptando la estrategia comercial a las oportunidades detectadas.

## 5 FUENTES DE INGRESO Y ESTRUCTURA DE COSTOS

3° horas

Es un curso, de naturaleza teórico-práctica, que se enfoca en la identificación y análisis de las fuentes de ingresos y la estructuración de costos para maximizar la rentabilidad y la sostenibilidad

de los proyectos. Proporciona herramientas prácticas para entender las dinámicas financieras y tomar decisiones estratégicas que mejoren los resultados económicos y reduzcan los riesgos, fortaleciendo la viabilidad de los emprendimientos.

## 6 CLÍNICA LEGAL

3° horas

Es un taller teórico-práctico que proporciona a los y las participantes conocimientos sobre la figura legal del emprendimiento y su implementación, aprovechando el mercado y las oportunidades de inversión social. Se orienta sobre la estructura legal más adecuada para cada proyecto, adaptándose a los objetivos específicos del negocio y garantizando un marco jurídico sólido y eficiente.

## 7 GESTIÓN DEL MARKETING Y LAS COMUNICACIONES

6° horas

Es un curso práctico que capacita a los y las participantes en el diseño de un sistema de gestión de comunicaciones para los stakeholders de un negocio social, con un enfoque en comunicación estratégica. Incluye una clínica de pitch para mejorar las presentaciones de proyectos, abordando temas de marketing, digitalización, marca, definición de públicos objetivos y entrenamiento para voceros, asegurando la efectividad del mensaje y el impacto social.

## 8 PROYECTO INTEGRADOR

4° horas

Es un taller de naturaleza práctica que permite a los y las participantes presentar sus modelos de negocio en formato de pitch ante un jurado especializado que brindará retroalimentación valiosa. Los integrantes del jurado, pertenecientes a organizaciones destacadas (América Solidaria, L+1 y la red Kunan), evalúan las propuestas y ofrecen sugerencias para fortalecer la alineación con el público objetivo y mejorar la propuesta de valor, simulando un entorno real de obtención de apoyo institucional o inversión.

*Innovación con propósito: **creando un futuro mejor.***

# Conoce a tus docentes



## HELLEN LÓPEZ VALLADARES

Docente e investigadora del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Forma parte del Grupo de Estudios en crecimiento empresarial y es Coordinadora de la Mención Social de la Facultad de Gestión. Investiga y publica en temas de innovación social y emprendimientos sociales asesorando a organizaciones del ecosistema social peruano.

*Magister en Desarrollo Internacional: Pobreza y Desigualdad por la Universidad de Manchester. Investigadora de Emprendimiento Social.*



## ANGÉLICA VARGAS-MACHUCA

Experta en innovación social y emprendimiento, con amplia experiencia internacional en proyectos de alto impacto. Licenciada en Gestión por la PUCP y con una Maestría en Emprendimiento e Innovación por la Universidad de Barcelona, se especializa en Future Thinking, Design Thinking, Innovación Estratégica y Marketing Social. Actualmente lidera además el Centro de Innovación Tecsup y Tecsup Ventures del Grupo Hochschild. Ha sido Directora Ejecutiva de América Solidaria Perú ONG reconocida por su innovación y premiada por su impacto en el Perú y el continente. Es cofundadora y mentora de startups tecnológicas y sociales, aplicando su experiencia en países como Colombia, Chile, Argentina, EE.UU, México, España, entre otros. Ha ocupado roles estratégicos en la Presidencia del Consejo de Ministros y el Grupo Acurio, y es reconocida en medios como INFOBAE, RPP, Latina, ATV, Gestión, entre otros, por su liderazgo y experiencia en materia de innovación y propulsora del emprendimiento en la región.

*Founder de América Solidaria. Máster en Emprendimiento e Innovación en la Universidad de Barcelona*



*Ingeniero Mecatrónico y  
Docente coordinador en  
Negocios*

### IVAN VIVANCO MORALES

Ingeniero en Mecatrónica con 8 años de experiencia formando y trabajando con emprendedores de México, Perú y el Caribe. Se ha desempeñado como asesor y facilitador en programas de emprendimiento, así como jefe de proyectos en organizaciones lucrativas y no lucrativas. Actualmente se desempeña como coordinador académico y docente a tiempo completo en el área de negocios de la institución Toulouse Lautrec.



*Máster en Derecho por la  
Universidad de Dunde. CEO  
de DICALISA Asesoría Legal  
Empresarial.*

### DIANA LIZÁRRAGA SÁNCHEZ

Abogada por la Pontificia Universidad Católica de Perú, Máster en Derecho y Políticas Petroleras por la Universidad de Dundee (Reino Unido), con especialización en Compliance y Buenas Prácticas Corporativas por la Universidad del Pacífico.

Ha sido asociada del Estudio Ehecopar, Coordinadora Senior en la Gerencia de Promoción y Contratación y Gerente Legal de PERUPETRO, voluntaria en el Scottish Wildlife Trust y Directora en Women in Energy Perú. Actualmente es Gerente General de DICALISA Consulting, Of Counsel en Petra Legal y Docente en la Facultad de Derecho de la PUCP y en el FRI-ESAN.



*Líder en estrategias para  
ONG, Sostenibilidad, RSE  
y Cooperación  
Internacional*

### OSKAR MUÑOZ MARROQUÍN

Líder en estrategias para ONG, Sostenibilidad, RSE y Cooperación Internacional, con más de 10 años de experiencia en Estados Unidos y América Latina. Profesional en Relaciones Internacionales y Magíster en Gestión del Desarrollo, ha sido Director Ejecutivo de la Fundación Challenger en Colombia, Director de Sostenibilidad de América Solidaria Colombia y ha trabajado con el gobierno De Colombia, Chile, Estados Unidos y Naciones Unidas. Actualmente es Director Senior de Programas, Aprendizaje y Evaluación en The Sanneh Foundation.



Inicio

**05** de  
*febrero*

Fin

**26** de  
*marzo*

### MODALIDAD: ONLINE SINCRÓNICO

SESIONES ONLINE: LUNES Y MIÉRCOLES DE 7:00 A 10:00 PM  
BOOTCAMP PRESENCIAL: SÁBADO 8 DE FEBRERO

## INVERSIÓN

PÚBLICO GENERAL

S/. 2,800

COMUNIDAD PUCP

10% dcto.

S/. 2,520

ALUMNI GESTIÓN

25% dcto.

S/. 2,100

PREVENTA

hasta 15 de enero

S/. 2,240



Diners Club  
INTERNACIONAL

En 3, 6 o 9  
CUOTAS SIN INTERESES

BBVA

Hasta en 12  
CUOTAS SIN INTERESES

## CONTACTO

Clic para hablar por WhatsApp

LINK DE INSCRIPCIÓN