



EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP

Facultad de Gestión  
y Alta Dirección

ÚLTIMAS

VACANTES

Programa de Especialización en  
**Gestión de Emprendimientos e  
Innovación Social | 2º Edición**

MODALIDAD ONLINE

Inicio de CLASES :

Lidera  
proyectos  
sostenibles  
de impacto  
social



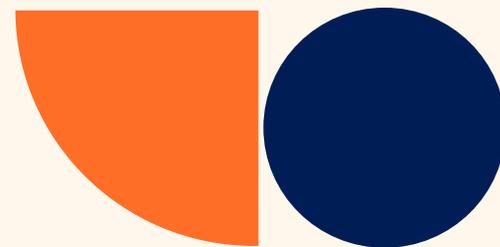
Programa de Especialización

## Gestión de Emprendimientos e Innovación Social | 2° Edición

**Marca la diferencia liderando proyectos sostenibles de alto impacto para la sociedad**

Creemos en la **capacidad de los agentes individuales y colectivos** de nuestra sociedad para **transformar** el mundo de forma real y sostenible, y así poder solucionar problemas sociales complejos.

Este programa es realizado en conjunto por la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP y América Solidaria Perú; y cuenta con la participación de expertos nacionales e internacionales con **experiencia in situ en proyectos de innovación social**. Los participantes podrán desarrollar su capacidad para **liderar proyectos de alto impacto social**, a través de estrategias de gestión que permitan diseñar e implementar **soluciones innovadoras** que mejoren la calidad de vida de las personas.



## Beneficios principales

Potencia tus habilidades creativas, empresariales y de gestión para desarrollar **soluciones innovadoras** que respondan a **desafíos socioambientales**.

Recibe **mentorías personalizadas** por parte de un experto en innovación social, quien te orientará en el desarrollo de tu proyecto o emprendimiento social.

**Comparte tu aprendizaje** con un miembro más de tu equipo (consulta a nuestra asesora para más información).

Establece la gestión estratégica, financiera y legal para el logro de la **sostenibilidad y replicabilidad** de tu proyecto o emprendimiento social.

Realiza **networking** con expertos, emprendedores y organizaciones del ecosistema social peruano y latinoamericano.

Certifícate a nombre de la universidad que **lidera** la educación superior en nuestro país.

# ¡Inscríbete junto con tu socio!



## Beneficio 2x1

Sabemos que **emprender** es un esfuerzo colaborativo. Por ello, nuestro Programa de Emprendimiento Colaborativo representa una oportunidad única para emprendedores que desean llevar sus proyectos al siguiente nivel y hacerlo junto a un compañero emprendedor.

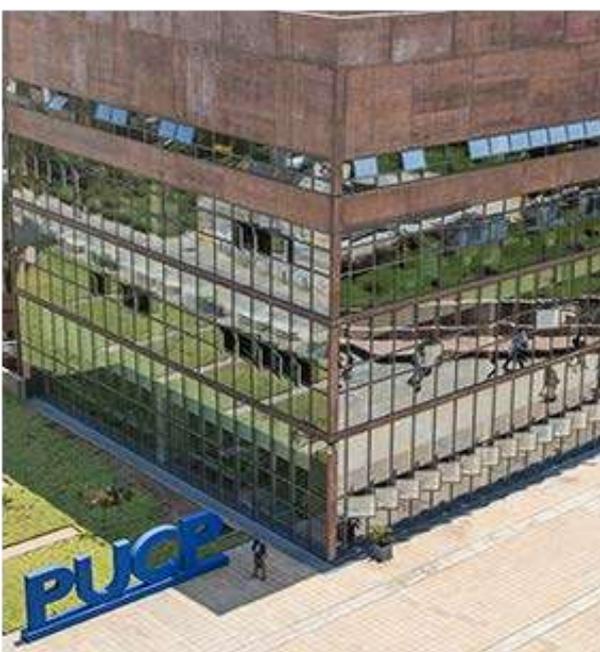
Creemos en el poder de la colaboración y la innovación conjunta para impulsar el éxito empresarial. **¡Y en este programa puedes hacerlo pagando solo por uno!**

## Mentoría personalizada

Nuestro Programa de Emprendimiento con Asesoría Personalizada brinda un **enfoque personalizado** y **orientación especializada** para ayudarte a desarrollar tus ideas de negocio y superar los desafíos empresariales.



## Networking presencial en la PUCP



Se realizará una pasantía presencial en la PUCP, en donde los estudiantes tendrán la oportunidad de conocer el negocio y las experiencias de la empresa social **"Café Compadre"**



Se ofrecerá una **sesión de networking** para que los participantes puedan fortalecer su red de contactos y formar parte de las dinámicas grupales de acuerdo a su tipo de negocio.



# ¿Por qué confiar en nosotros?

**#1**

## **La mejor universidad del Perú**

Reconocidos nacional e internacionalmente.



## **Docentes internacionales**

Plana docente de excelencia con profesionales reconocidos el ecosistema social.



## **Mentoría práctica y personalizada**

Aplica lo aprendido e impulsa tu proyecto social.



## **Fortalece tu red de contactos**

Intercambia experiencias enriquecedoras y genera alianzas estratégicas.



*20 años trabajando en beneficio de las comunidades más excluidas a lo largo del continente*

**En 9 años de presencia en el Perú han logrado impactar y mejorar más de 80 mil vidas gracias a diferentes proyectos sociales**



*Plataforma peruana líder en el fortalecimiento del ecosistema de emprendimientos sociales de nuestro país*



*Red de líderes empresariales con más de 25 años trabajando por el desarrollo sostenible en el Perú en base a los ODS y articulando la economía circular*

## **Público al que está dirigido**

- Personas interesadas en convertirse en líderes de emprendimientos y/o proyectos de innovación social.
- Directores, gerentes, ejecutivos, emprendedores o consultores responsables de áreas de RSC y Desarrollo Sostenible.
- Profesionales interesados en desarrollar habilidades y competencias para la implementación de proyectos de innovación social.



# Metodología



## Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Las y los participantes diseñan, de forma incremental, una solución haciendo uso de la innovación social para responder a un desafío socioambiental.



## Lidera un Proyecto de Innovación

A partir de la identificación de un problema social real, aprenderás a diseñar y dirigir un proyecto de innovación social desde la ideación y estudio de viabilidad, hasta la implementación y gestión estratégica.



## Asesoría de Mentores expertos

Recibirás 6 horas de mentorías personalizadas para mejorar tu propuesta de innovación social. Los mentores son líderes y profesionales con varios años de experiencia y presencia en el ecosistema social.



## Aprende con Casos Reales

El aprendizaje estará acompañado por la presentación de casos de desafíos en la gestión de emprendimientos sociales. Así, pondrás en práctica la toma de decisiones críticas para el desarrollo del proyecto.



# Estructura del Programa

**5 meses - 78 horas académicas**

<b>1</b>	<b>Introducción al Emprendimiento Social</b>	<b>12 horas</b>
<b>2</b>	<b>Exploración e Ideación para un Emprendimiento Social</b>	<b>9 horas</b>
<b>3</b>	<b>Modelo de Negocio Social</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sesión de networking</li><li>• Visita a un emprendimiento social</li></ul>	<b>6 horas</b>
<b>4</b>	<b>Fuentes de Ingresos e Investigación de Mercados</b>	<b>12 horas</b>
<b>5</b>	<b>Gestión Estratégica y Financiera</b>	<b>9 horas</b>
<b>6</b>	<b>Temas Legales y Consultivos</b>	<b>9 horas</b>
<b>7</b>	<b>Gestión de Personas</b>	<b>9 horas</b>
<b>8</b>	<b>Gestión de las Comunicaciones</b>	<b>12 horas</b>

## **MENTORÍAS**

Se realizan de manera transversal conforme avance el programa.



## 1 Introducción al Emprendimiento Social

Se reconocerán el valor que generan al ser impulsados por la innovación social y cómo, a partir de ello, se mapea la cadena de resultados haciendo uso de la teoría del cambio.

Se aborda el perfil del emprendedor, modelos de gestión de emprendimientos sociales, sistemas de medición de valor y el ecosistema del emprendimiento en Perú, la región y a nivel global.

## 2 Exploración e Ideación para un Emprendimiento Social

El curso parte del reconocimiento del propósito personal para luego buscar el alineamiento con el propósito organizacional. Con ello, se define el problema del beneficiario y/o cliente hasta llegar a la definición de la solución y la creación de un primer prototipo.

Se abordan técnicas de exploración, diseño centrado en las personas, problema y beneficiario /cliente, y validación del MVP.

## 3 Modelo de Negocio Social

El curso muestra distintos tipos de herramientas existentes para el diseño del modelo Canvas para, a partir de ello, desarrollar la ejecución del mismo.

Se abordará el mapa del recorrido del usuario y/o beneficiario, identificando el perfil del usuario para establecer el tamaño del mercado. Asimismo, se trabajará la metodología Scrum y Lean Canvas.

## 4 Fuentes de Ingresos e Investigación de Mercados

Se parte del reconocimiento de los perfiles de los clientes y/o aliados del emprendimiento. En esa línea, se presentan técnicas para la investigación de mercados con el objetivo de conocer a todos los actores vinculados para atenderlos desde los diversos productos y necesidades que se puedan diseñar.

Se aborda la gestión de donaciones, movilización de recursos y otras estrategias de recaudación de fondos.

## 5 Gestión Estratégica y Financiera

Se parte desde la identificación del propósito de la organización para, a partir de ello, diseñar la estrategia, alinear los planes operativos y financieros, y establecer un sistema de monitoreo y evaluación tomando en cuenta los OKRs.

Se aborda la planificación estratégica, mecanismos de evaluación y monitoreo, OKRs en gestión social, gestión financiera, planificación presupuestal, y rendición de cuentas.

## 6 Temas Legales y Consultivos

Contarán con un espacio dirigido a una "clínica legal" con el objetivo de absolver dudas y recibir orientación para sus emprendimientos.

Se aborda la importancia del gobierno corporativo, la constitución formal de la entidad (personería jurídica, registro de marca, registro en APCI y otras), y estatutos de instalación de directorio.

## 7 Gestión de Personas

El curso aborda los principales procesos de reclutamiento y selección, así como de retención. Asimismo, el diseño organizacional, sistemas de evaluación de desempeño, el perfil del emprendedor y la cultura del emprendimiento.

## 8 Gestión de las Comunicaciones

Se contempla una "clínica de pitch" para asesorar a las y los participantes en el desarrollo de las presentaciones de sus emprendimientos sociales.

Se aborda el plan de marketing, marketing digital, generación de marca tomando en cuenta el valor social y training para voceros sociales.

# Certificación

## Certificado por **Pontificia Universidad Católica del Perú y América Solidaria**



Aprobar el programa con una nota mínima de 11 y haber asistido al 70% de las clases. El certificado se armará entre la Facultad de Gestión y Alta Dirección, avalado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, y América Solidaria.

### Constancia de participación

Haber desaprobado el programa, pero asistido como mínimo al 70% de las clases.

### Certificado de notas

Aprobar el programa con una nota mínima de 11 y haber asistido al 70% de las clases.



# Plana docente



**Angélica Vargas**

**Directora Ejecutiva - AS Perú**

Magister en Emprendimiento e Innovación por la Universidad de Barcelona. Licenciada en Gestión y Alta Dirección por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Más de 10 años de experiencia en gestión de proyectos. Especialista en gestión de la innovación para organizaciones públicas y privadas, a nivel nacional e internacional. Actualmente es Directora Ejecutiva de América Solidaria Perú.



**Hellen López**

**Gestora Social - PUCP**

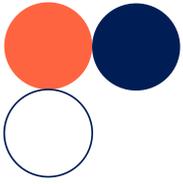
Magíster en Desarrollo Internacional de la Universidad de Manchester, Reino Unido. Gestora Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP. Con estudios en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos y en Diseño, Ejecución y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública. Con experiencia en el diseño, monitoreo y evaluación de proyectos privados y públicos en temas de emprendimiento, y desarrollo de la microempresa.



**Jose Uechi**

**Emprendedor Social**

Máster en Economía y Ciencia del Caffè – Illy por la Universidad de Udine, Italia. Diseñador Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Emprendedor Social, Investigador PUCP, Consultor independiente, Mentor y Docente en temas de Emprendimiento. Co-Fundador y Gerente General de Café Compadre, Comadre Café y Dan Dan Burger." Con más de 10 años de experiencia trabajando con comunidades rurales y periurbanas en proyectos productivos (café), de saneamiento, y de educación.



**Ivan Vivanco**

**Tallerista iLab Incubadora**

Ingeniero en Mecatrónica. Tallerista principal y asesor de emprendimientos iLab Incubadora, Programa de formación de negocios y tecnología de la Incubadora y aceleradora de empresas ILab Veracruz. Ha formado a más de 1,000 emprendedores de negocios y sociales en Perú y México.



**Netter Pinedo**

**Gerente Social**

Periodista y Gerente Social. Docente Universitario. Certificado como formador en emprendimiento. Facilitador de alto impacto en performance pitch, media training y soft skills. Apasionado por la promoción de los startups, los emprendimientos sociales y ambientales. Miembro del Comité Consultivo y Jurado del Programa Protagonistas del Cambio (PDC) de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y ex becario de la Unidad para la Promoción de la Democracia de la Organización de Estados Americanos (OEA).



**Oskar Muñoz**

**Magister en Gerencia para el Desarrollo**

Profesional bilingüe en Relaciones Internacionales y candidato a Magister en Gerencia para el Desarrollo. Interesado en el desarrollo social y la importancia del trabajo comunitario como herramienta para transformar realidades vulnerables. Apuesta por la creación de alianzas y la formulación de proyectos multiactor. Voluntario.

Inicio de CLASES :

**FINALIZACIÓN:**

**MODALIDAD:**

Online sincrónico

**HORARIO:**

Lunes y Miércoles de 7 p.m a 10 p.m.

**INVERSIÓN:**

S/ 5,300

(Por la participación de 2 personas que plantean el desarrollo de un mismo proyecto o emprendimiento social)

**PREVENTA HASTA EL**

20% de descuento por pago al contado

15% de descuento en financiamiento

**FINANCIAMIENTO:**

La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento. Consulte con su asesor para más información. Se aplican términos y condiciones

**¡Beneficio especial para usuarios de BBVA y/o Diners Club!**

Correo: [educacioncontinua.fgad@pucp.edu.pe](mailto:educacioncontinua.fgad@pucp.edu.pe)

[Clic para hablar por Whatsapp](#) 



**EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP**

**Facultad de Gestión  
y Alta Dirección**

**ÚLTIMAS**

**VACANTES**