



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

4° EDICIÓN

Lidera
proyectos
sostenibles de
*impacto
social*

Programa de Formación en

Gestión de la Innovación social



Inicio:
26 de octubre



Modalidad:
Online



Duración:
2 meses



Beneficios *principales*



- **Convierte tus ideas en soluciones de impacto:** fortalece tus habilidades creativas, empresariales y de gestión para responder a desafíos sociales y ambientales.
- **Impulsa tu proyecto con mentoría especializada:** recibe orientación personalizada de un experto en innovación social para potenciar tu propuesta.
- **Construye un proyecto viable y sostenible:** aprende a gestionar sus aspectos estratégicos, financieros y legales para facilitar su crecimiento y réplica.
- **Conecta con el ecosistema de innovación social:** amplía tu red de contactos con expertos, emprendedores y organizaciones de Perú y Latinoamérica.

¿A quién
está
dirigido?

- Personas interesadas en liderar emprendimientos o proyectos de innovación social.
- Profesionales de responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible en organizaciones públicas o privadas.
- Profesionales que buscan desarrollar competencias para implementar proyectos de innovación social.

Marca la diferencia liderando proyectos
sostenibles de alto impacto para la sociedad

¡Participa de una *pasantía internacional!**

Tendrás además la **oportunidad de inscribirte para participar en una pasantía corta e internacional** que te permitirá conocer de primera mano el ecosistema de emprendimiento social en países como **Chile o Colombia**. Durante 4 días, podrás conectarte con emprendedores y líderes del sector, aprender de experiencias reales y explorar nuevos modelos de negocio con impacto social.

Cabe mencionar que **esta experiencia es opcional y complementaria a tu formación en el programa de formación en Gestión de la Innovación Social** y la misma te permitirá ampliar tu visión global y potenciar tu red de contactos, todo con un enfoque práctico que enriquecerá tu desarrollo como emprendedor.

* El costo de la pasantía y el viaje es adicional, no está incluida en el precio del programa. La pasantía se llevará a cabo con un mínimo de participantes. Para participar, el estudiante deberá haber aprobado el programa con nota mínima de 11.



Contenido del programa



CURSO 1

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

3 horas

Explora los emprendimientos y la innovación social, así como el ecosistema emprendedor. Aborda retos socioambientales y modelos de negocio innovadores para comprender su aporte a la solución de problemas sociales y ambientales.

CURSO 2

EXPLORACIÓN Y DISEÑO DEL EMPRENDIMIENTO CON INNOVACIÓN SOCIAL

6 horas

Aplica las etapas del Design Thinking (empatizar, definir, idear y prototipar) para resolver problemas complejos y diseñar productos, servicios o procesos innovadores centrados en las personas.

CURSO 3

MODELO DE NEGOCIO Y EXPERIENCIA DE NETWORKING

12 horas

Orientado a crear, evaluar y escalar modelos de negocio innovadores. Integra herramientas de desarrollo empresarial y estrategias de networking para generar colaboraciones, oportunidades de crecimiento y redes profesionales sostenibles.

CURSO 4

DIMENSIONAMIENTO DE LA DEMANDA

3 horas

Desarrolla capacidades para estimar la demanda mediante herramientas de investigación de mercados. Permite interpretar datos, segmentar mercados y tomar decisiones que optimicen la propuesta de valor y la estrategia comercial.

CURSO 5

FUENTES DE INGRESO Y ESTRUCTURA DE COSTOS

3 horas

Enfocado en analizar fuentes de ingresos y estructuras de costos. Brinda herramientas financieras para maximizar la rentabilidad, reducir riesgos y fortalecer la viabilidad económica de los emprendimientos.



Contenido del programa

CURSO 6 | **CLÍNICA LEGAL**

3 horas

Aborda la constitución legal de emprendimientos y las oportunidades de inversión social. Orienta la elección de la estructura jurídica más adecuada según los objetivos de cada proyecto.

CURSO 7 | **GESTIÓN DEL MARKETING Y LAS COMUNICACIONES**

6 horas

Orientado al diseño de comunicaciones estratégicas para los stakeholders de un negocio social. Aborda marketing, digitalización, marca, públicos objetivos y vocería, e incluye una clínica de pitch para fortalecer la presentación de proyectos.

PROYECTO INTEGRADOR | **EVALUACIÓN**

4 horas

Taller práctico donde los y las participantes presentan sus modelos de negocio en un formato de pitch ante un jurado experto que brinda feedback (comentarios, sugerencias para la mejora, entre otros) para que las iniciativas puedan mejorar su propuesta de valor y su alineamiento con el público objetivo.

2 MESES - 40 HORAS ACADÉMICAS

Sesiones Online: Lunes y Miércoles de 7:00 a 10:00 PM

¿Qué te
ofrecemos?



*Líderes
en
educación*

La PUCP acreditada como
la **mejor universidad en el
Perú** y la **mejor en
Negocios y Administración**
por el QS World University
Rankings.



Educación Continua de Gestión PUCP se basa en una metodología que
fusiona la **teoría y práctica con casos reales** a través de:



Fortalecer
tu red de
contactos



Plana
docente
experta en el
área



Mentoría
personalizada
y práctica



Plana
docente
calificada
internacional

Metodología

Aprendizaje Activo y Participativo



Durante las sesiones formativas, los y las participantes desarrollan una propuesta aplicada a su contexto laboral, que se traduce en productos de valor.

Resolución de Retos Organizacionales



Se trabajan situaciones específicas que permiten a los grupos analizar problemas reales, evaluar alternativas y plantear soluciones aplicables al entorno organizacional

Sesiones sincrónicas y asignaciones asincrónicas



Los módulos combinan clases en vivo por Zoom con actividades fuera del aula, incluyendo lecturas, análisis de casos y actividades grupales para avanzar su aprendizaje.

Certificación del programa

Certificado a nombre de la Pontificia Universidad Católica del Perú, suscrita por la Facultad de Gestión y Alta Dirección y el Centro Cultural PUCP*.

* Consideraciones:

Para recibir la certificación del Programa, el estudiante deberá:

- Haberse matriculado y aprobado la totalidad de los módulos, de acuerdo al sistema de evaluación.
- Haber asistido al menos al 70% de clases y aprobado todos los módulos con nota mínima de 11.

Para recibir la certificación por Módulo independiente, el estudiante deberá haber aprobado el mismo, de acuerdo al sistema de evaluación.



Conoce a tus docentes*



ANGÉLICA VARGAS-MACHUCA

Coordinadora Académica del Programa.

Founder y Ex-Directora Ejecutiva de América Solidaria Perú. Magister en Emprendimiento e Innovación por la Universidad de Barcelona. Licenciada en Gestión por la PUCP. Especializada en Future Thinking, Design Thinking, Innovación Estratégica y Marketing Social.



HELLEN LÓPEZ VALLADARES

Coordinadora de la Mención Social de la Facultad de Gestión.

Docente e investigadora del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión de la PUCP. Magister en Desarrollo Internacional: Pobreza y Desigualdad por la Universidad de Manchester. Licenciada en Gestión por la PUCP.



PATRICIA CESPEDES SANCHEZ

Chief International Officer y consultora en educación superior en Reimagine Global Education (EE. UU.), y miembro del Directorio de la AIEA - Association of International Education Administrators y de América Solidaria Perú. MBA, Tulane University (EE. UU.) y Magister en Gestión de Negocios Globales por la PUCP.



DIANA LIZÁRRAGA SÁNCHEZ

Gerente General de DICALISA Consulting, Of Counsel en Petra Legal.

Máster en Derecho y Políticas Petroleras por la Universidad de Dundee (Reino Unido), con especialización en Compliance y Buenas Prácticas Corporativas por la Universidad del Pacífico. Abogada por la Pontificia Universidad Católica de Perú. Docente en la Facultad de Derecho de la PUCP y en el FRI-ESAN.



Inversión Económica y Beneficios



Precio general

S/ 3,000

Beneficios

Preventa Especial
(hasta 15 de septiembre)

S/ 2,400

**Comunidad
PUCP**

S/ 2,700

**Alumno
GESTIÓN**

S/ 2,250

Convenios



Hasta
12 Cuotas sin
intereses



Hasta
12 Cuotas sin
intereses



3, 6, 9 o 12
Cuotas sin intereses
(Visa)

Convenios válidos hasta el 31 de marzo del 2027

¿LISTO PARA TRANSFORMAR TU PERFIL PROFESIONAL?

INICIO: 26 DE OCTUBRE

Sesiones Online: Lunes y Miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

CONTACTO

[Consulta con un asesor
educativo aquí](#)



[Link de inscripción](#)

