



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

3° EDICIÓN

Lidera
proyectos
sostenibles de
*impacto
social*

Programa de Formación en

Gestión de la **Innovación social**



Modalidad: Online



Inicio: 13 de abril

Programa de Formación en

Gestión de la Innovación Social

Marca la diferencia liderando proyectos sostenibles de alto impacto para la sociedad

INICIO: 13 DE ABRIL



Inspirado en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el programa ofrece un conjunto de **herramientas y conocimientos prácticos para diseñar, implementar y escalar proyectos innovadores** que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. **Al integrar enfoques de innovación, colaboración y buenas prácticas en gestión de proyectos sociales**, esta propuesta formativa busca fomentar el surgimiento y consolidación de iniciativas que contribuyan a construir un futuro más justo y sostenible. **La Facultad de Gestión y Alta Dirección, en colaboración con América Solidaria**, ha desarrollado este programa, respaldado por su experiencia en gestión social y su compromiso con la creación de un impacto positivo en la comunidad.

**Programa
ideal
para**

- Personas interesadas en convertirse en líderes de emprendimientos y/o proyectos de innovación social.
- Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible de organizaciones públicas y privadas que deseen llevar a cabo proyectos de innovación social.
- Profesionales interesados en desarrollar habilidades y competencias para la implementación de proyectos de innovación social.

Beneficios *principales*

- **Potencia tus habilidades creativas, empresariales y de gestión** para desarrollar soluciones innovadoras que respondan a desafíos socioambientales.
- **Recibe mentorías personalizadas por parte de un experto en innovación social**, quien te orientará en el desarrollo de tu proyecto o emprendimiento social.
- **Establece la gestión estratégica, financiera y legal** para el logro de la sostenibilidad y replicabilidad de tu proyecto o emprendimiento social.
- **Realiza networking con expertos, emprendedores y organizaciones** del ecosistema social peruano y latinoamericano.
- **Certifícate a nombre de la universidad** que lidera la educación superior en nuestro país.



Impulsa el cambio que el mundo necesita desde la
Gestión para la sostenibilidad

Metodología

Aprendizaje Basado
en Proyectos (ABP)

Lidera un Proyecto de
Innovación



Proyecto Integrador

En este taller, de naturaleza práctica, **los participantes presentan sus modelos de negocio en un formato de pitch** ante un jurado experto que brinda feedback (comentarios, sugerencias para la mejora, entre otros) para que las iniciativas puedan mejorar su propuesta de valor y su alineamiento con el público objetivo.

Certificación del programa

La certificación a nombre de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Facultad de Gestión y Alta Dirección estará probar el programa con una nota mínima de 11 y haber asistido al 70% de las clases.



¡Participa de una *pasantía internacional!**

Tendrás además la **oportunidad de inscribirte para participar en una pasantía corta e internacional** que te permitirá conocer de primera mano el ecosistema de emprendimiento social en países como **Chile o Colombia**. Durante 4 días, podrás conectarte con emprendedores y líderes del sector, aprender de experiencias reales y explorar nuevos modelos de negocio con impacto social.

Cabe mencionar que **esta experiencia es opcional y complementaria a tu formación en el programa de formación en Gestión de la Innovación Social** y la misma te permitirá ampliar tu visión global y potenciar tu red de contactos, todo con un enfoque práctico que enriquecerá tu desarrollo como emprendedor.

* El costo de la pasantía y el viaje es adicional, no está incluida en el precio del programa. La pasantía se llevará a cabo con un mínimo de participantes. Para participar, el estudiante deberá haber aprobado el programa con nota mínima de 11.



¿Por qué
confiar
en nosotros?



Líderes
en
educación

La PUCP acreditada como
la mejor universidad en el
Perú y la mejor en
Negocios y Administración
por el QS World University
Rankings.



Educación Continua de la
FGAD se basa en una
metodología que fusiona la
**teoría y práctica con casos
reales** a través de:



Sesiones inmersivas



MasterClass



Pasantías



Retos de Gestión

*No todas estas "actividades" están incluidas en todos los productos de EC FGAD. Varían de acuerdo a la propuesta de los productos.



Fortalecer
tu red de
contactos



Mentoría
personalizada y
práctica



Plana docente
experta en el
área

Estructura del *programa*



1	Introducción al Emprendimiento e Innovación Social	3 horas
2	Exploración y Diseño del Emprendimiento con Innovación Social	6 horas
3	Modelo de Negocio y Experiencia de Networking	12 horas
4	Dimensionamiento de la Demanda	3 horas
5	Fuentes de Ingreso y Estructura de Costos	3 horas
6	Clínica Legal	3 horas
7	Gestión del Marketing y las Comunicaciones	6 horas
8	Proyecto Integrador	4 horas

2 MESES - 40 HORAS ACADÉMICAS

Sesiones Online: Lunes y Miércoles de 7:00 a 10:00 PM



Malla Curricular

1**INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL****3 horas**

Es un curso teórico-práctico en el que los y las estudiantes exploran la esencia de los emprendimientos sociales, la relevancia de la innovación social y el funcionamiento del ecosistema emprendedor. A través de la integración de teoría y práctica, se abordarán los principales retos socioambientales y las tendencias actuales en modelos de negocio innovadores, permitiendo a los participantes comprender el papel fundamental de los emprendimientos en la generación de soluciones a problemas sociales y ambientales.

2**EXPLORACIÓN Y DISEÑO DEL EMPRENDIMIENTO CON INNOVACIÓN SOCIAL****6 horas**

Es un curso de naturaleza práctica y en formato de Bootcamp, el cual guía a los y las participantes en la resolución de problemas complejos mediante enfoques creativos y centrados en las personas. Durante el curso, se desarrollarán las etapas del proceso de Design Thinking, como empatizar, definir, idear y prototipar, para generar soluciones innovadoras. Al concluir, los estudiantes estarán preparados para aplicar esta metodología en diversos contextos, impulsando la creación de productos, servicios o procesos que satisfagan necesidades específicas.

3**MODELO DE NEGOCIO Y EXPERIENCIA DE NETWORKING****12 horas**

Es un curso de naturaleza teórico-práctica, donde los y las estudiantes desarrollan la capacidad para crear, evaluar y escalar modelos de negocio innovadores, integrando estrategias de networking para fomentar colaboraciones estratégicas y oportunidades de crecimiento. El curso permite a los participantes aplicar herramientas clave del desarrollo empresarial, mientras construyen y fortalecen una red de contactos profesionales valiosa para el éxito sostenible de sus proyectos.

4**DIMENSIONAMIENTO DE LA DEMANDA****3 horas**

Es un curso de naturaleza teórico-práctica que capacita a los y las participantes en la estimación precisa de la demanda de productos y servicios, utilizando técnicas y herramientas de investigación de mercados. Al finalizar, los estudiantes estarán en condiciones de interpretar datos, segmentar mercados y tomar decisiones estratégicas bien informadas, optimizando la propuesta de valor y adaptando la estrategia comercial a las oportunidades detectadas.

5**FUENTES DE INGRESO Y ESTRUCTURA DE COSTOS****3 horas**

Es un curso, de naturaleza teórico-práctica, que se enfoca en la identificación y análisis de las fuentes de ingresos y la estructuración de costos para maximizar la rentabilidad y la sostenibilidad

de los proyectos. Proporciona herramientas prácticas para entender las dinámicas financieras y tomar decisiones estratégicas que mejoren los resultados económicos y reduzcan los riesgos, fortaleciendo la viabilidad de los emprendimientos.

6

CLÍNICA LEGAL

3 horas

Es un taller teórico-práctico que proporciona a los y las participantes conocimientos sobre la figura legal del emprendimiento y su implementación, aprovechando el mercado y las oportunidades de inversión social. Se orienta sobre la estructura legal más adecuada para cada proyecto, adaptándose a los objetivos específicos del negocio y garantizando un marco jurídico sólido y eficiente.

7

GESTIÓN DEL MARKETING Y LAS COMUNICACIONES

6 horas

Es un curso práctico que capacita a los y las participantes en el diseño de un sistema de gestión de comunicaciones para los stakeholders de un negocio social, con un enfoque en comunicación estratégica. Incluye una clínica de pitch para mejorar las presentaciones de proyectos, abordando temas de marketing, digitalización, marca, definición de públicos objetivos y entrenamiento para voceros, asegurando la efectividad del mensaje y el impacto social.

8

PROYECTO INTEGRADOR

4 horas

Es un taller de naturaleza práctica que permite a los y las participantes presentar sus modelos de negocio en formato de pitch ante un jurado especializado que brindará retroalimentación valiosa. Los integrantes del jurado, pertenecientes a organizaciones destacadas (América Solidaria, L+1 y la red Kunan), evalúan las propuestas y ofrecen sugerencias para fortalecer la alineación con el público objetivo y mejorar la propuesta de valor, simulando un entorno real de obtención de apoyo institucional o inversión.

*Innovación con propósito: **creando un futuro mejor.***

Conoce a tus docentes*



HELLEN LÓPEZ VALLADARES

Docente e investigadora del Departamento Académico de Ciencias de la Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Forma parte del Grupo de Estudios en crecimiento empresarial y es Coordinadora de la Mención Social de la Facultad de Gestión. Investiga y publica en temas de innovación social y emprendimientos sociales asesorando a organizaciones del ecosistema social peruano.

Magister en Desarrollo Internacional: Pobreza y Desigualdad por la Universidad de Manchester. Investigadora de Emprendimiento Social.



ANGÉLICA VARGAS-MACHUCA

Experta en innovación social y emprendimiento, con amplia experiencia internacional en proyectos de alto impacto. Licenciada en Gestión por la PUCP y con una Maestría en Emprendimiento e Innovación por la Universidad de Barcelona, se especializa en Future Thinking, Design Thinking, Innovación Estratégica y Marketing Social. Actualmente lidera además el Centro de Innovación Tecsup y Tecsup Ventures del Grupo Hochschild. Ha sido Directora Ejecutiva de América Solidaria Perú ONG reconocida por su innovación y premiada por su impacto en el Perú y el continente. Es cofundadora y mentora de startups tecnológicas y sociales, aplicando su experiencia en países como Colombia, Chile, Argentina, EE.UU, México, España, entre otros. Ha ocupado roles estratégicos en la Presidencia del Consejo de Ministros y el Grupo Acurio, y es reconocida en medios como INFOBAE, RPP, Latina, ATV, Gestión, entre otros, por su liderazgo y experiencia en materia de innovación y propulsora del emprendimiento en la región.

Founder de América Solidaria. Máster en Emprendimiento e Innovación en la Universidad de Barcelona



PATRICIA CESPEDES SANCHEZ

MBA, Tulane University (EE. UU.).

Magíster en Gestión de Negocios Globales, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ejecutiva senior con más de 20 años de experiencia liderando estrategias de internacionalización, marketing institucional y posicionamiento en universidades y organizaciones sociales en América Latina, Estados Unidos y Europa. Actualmente se desempeña como Chief International Officer y consultora en educación superior en Reimagine Global Education (EE. UU.), además de ser miembro del Directorio de la AIEA - Association of International Education Administrators y de América Solidaria Perú.

Su trayectoria combina liderazgo, comunicación estratégica e innovación en la gestión de alianzas orientadas al impacto social, la interculturalidad y la educación global, impulsando proyectos que integran marketing con propósito y desarrollo sostenible.



LAURA PARRADO GIRALDO

Psicóloga y Máster en Intervención Social y Desarrollo Humano

Cuenta con más de 8 años de experiencia liderando proyectos de desarrollo sostenible en Perú y Colombia, con enfoque en innovación social, fortalecimiento de comunidades y emprendimiento con impacto. Actualmente es Directora Ejecutiva de América Solidaria Colombia, donde gestiona alianzas estratégicas y procesos de fundraising para el diseño y ejecución de programas enfocados en el desarrollo territorial, inclusión y sostenibilidad.



DIANA LIZÁRRAGA SÁNCHEZ

Máster en Derecho por la Universidad de Dundee. CEO de DICALISA Asesoría Legal Empresarial.

Abogada por la Pontificia Universidad Católica de Perú, Máster en Derecho y Políticas Petroleras por la Universidad de Dundee (Reino Unido), con especialización en Compliance y Buenas Prácticas Corporativas por la Universidad del Pacífico.

Ha sido asociada del Estudio Ehecopar, Coordinadora Senior en la Gerencia de Promoción y Contratación y Gerente Legal de PERUPETRO, voluntaria en el Scottish Wildlife Trust y Directora en Women in Energy Perú. Actualmente es Gerente General de DICALISA Consulting, Of Counsel en Petra Legal y Docente en la Facultad de Derecho de la PUCP y en el FRI-ESAN.

* Algunos docentes podrían variar por razones de fuerza mayor, en cuyo caso serán reemplazados por profesionales de similar perfil

Docentes invitados:

JORGE BENTIN

Presidente del Directorio de América Solidaria Perú, es especialista en sostenibilidad ambiental con experiencia en gestión e innovación social. Ha trabajado en sectores privado, académico y sin fines de lucro, integrando desarrollo económico y social con criterios ambientales.

Biólogo por La Molina y magíster por Yale, combina pensamiento sistémico y articulación de actores para generar soluciones sostenibles. Como docente y fundador de Evo Mimetics, promueve procesos de transformación institucional y comunitaria con enfoque regenerativo.

ROCIO OYANGUREN

Comunicadora, escritora y emprendedora social con amplia experiencia en gestión e innovación social vinculada a maternidad, infancia y salud emocional. Fundadora de Yo Madre, plataforma que impulsa procesos de sensibilización y acción frente a la precarización de la maternidad, la violencia obstétrica y la falta de acceso a servicios básicos.

Combina comunicación estratégica y movilización social para generar impacto mediante campañas, talleres y alianzas con instituciones públicas y privadas.

RICHARD CUSTER

Líder empresarial con más de 20 años de trayectoria representando y asesorando empresas europeas en América Latina, especializado en sostenibilidad, innovación y fortalecimiento institucional. Ha impulsado modelos de colaboración entre el sector privado y organizaciones sociales, promoviendo una inversión social con propósito orientada al desarrollo humano y comunitario.

Su experiencia combina visión estratégica, gestión empresarial y articulación multisectorial, contribuyendo a proyectos de alto impacto en educación, salud y sostenibilidad.

Actual presidente de América Solidaria internacional, consolida su compromiso con la transformación social desde una perspectiva de liderazgo corporativo, eficiencia y responsabilidad compartida.

EDUARDO BENAVIDES

Abogado Summa Cum Laude por la PUCP, con estudios en ESAN y un posgrado en Derecho y Economía por la Universidad de Heidelberg. Con más de 30 años de experiencia, ha asesorado en derecho corporativo, energía, infraestructura, telecomunicaciones, comercio internacional y arbitraje, liderando equipos en BASF Perú y como socio director de Ecija Perú.

Su trayectoria combina gestión legal estratégica e innovación institucional, orientada a la transparencia y sostenibilidad. En el ámbito académico, es profesor en la PUCP, ESAN, Universidad de Lima y San Marcos, y autor de obras de referencia en derecho contractual.



EDUCACIÓN
CONTINUA
PUCP

Facultad de Gestión
y Alta Dirección

Inicio

13 de
abril

Fin

12 de
junio

MODALIDAD: ONLINE SINCRÓNICO

SESIONES ONLINE: LUNES Y MIÉRCOLES DE 7:00 A 10:00 PM

INVERSIÓN

PÚBLICO GENERAL

S/. 3,000

COMUNIDAD PUCP

10% dcto.

S/. 2,700

ALUMNI GESTIÓN

25% dcto.

S/. 2,250

PREVENTA

S/. 2,400



Hasta
12 Cuotas sin
intereses



Hasta
12 Cuotas sin
intereses

Scotiabank.

En
3,6,9 o 12
cuotas sin intereses

Convenios de tarjetas válido hasta 31 de marzo del 2026

CONTACTO

Clic para hablar por WhatsApp



LINK DE INSCRIPCIÓN

