



EDUCACIÓN  
CONTINUA  
PUCP

Facultad de Gestión  
y Alta Dirección



*Programa de Especialización en*  
**Marketing y Patrocinio  
Deportivo - 7° Edición**

MODALIDAD ONLINE

Inicio: 22 de abril de 2026

*Conecta al  
deporte con  
su verdadero  
potencial*

# Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo | 7° Edición

**El deporte desde otra perspectiva**

**Inicio: 22 de abril de 2026**

La pasión que genera el deporte y su capacidad para emocionar y conectar con las personas representa una oportunidad única. Los nuevos líderes y gestores deportivos requieren una visión comercial del deporte, capacidad de diseñar productos atractivos e implementar estrategias sostenibles; esto sumando al dominio de herramientas digitales.

En este escenario, tenemos el compromiso de formar a los gestores que van a liderar el sector a través de nuestra propuesta académica integral y de gran componente práctico



## Beneficios principales

- Formación académica con sello PUCP
- Adquirir herramientas de comercialización del deporte
- Vincularte con organizaciones y proyectos del sector deportivo
- Crea un plan de marketing y patrocinio asesorado por expertos



# ¿Por qué *confiar en nosotros?*



#1

## La mejor universidad del Perú

Reconocidos nacional e internacionalmente como la mejor universidad en Perú.



## Docentes expertos internacionales

Nuestro programa cuenta con una plana docente de excelencia con profesionales reconocidos en su ámbito.



## Metodología práctica

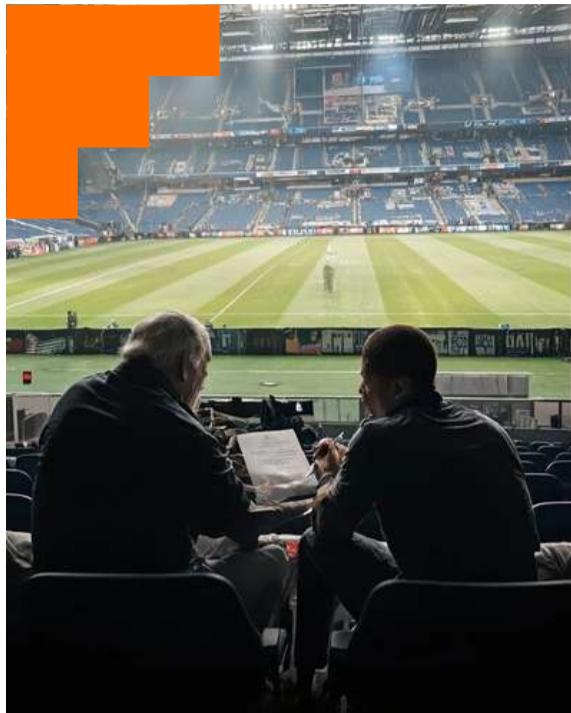
Alto componente práctico y aplicativo.



## Networking online

Conocerás a profesionales reconocidos en el rubro e intercambiarás experiencias enriquecedoras.

# Programa ideal para



- Profesionales con experiencia en el sector deportivo.
- Directores y gestores de organizaciones deportivas.
- Ejecutivos de marketing que desean conocer las oportunidades del sector deportivo.
- Profesionales de otros sectores interesados en el sector deportivo.
- Egresados y estudiantes universitarios que desean especializarse en la materia.

## Estructura del Curso

### Marketing Deportivo



- Marketing deportivo: marcas que enamoran.
- Investigación de mercado en el deporte.
- Las 4Ps del marketing deportivo.
- Branding deportivo.
- Marketing Digital y herramientas tecnológicas.
- Estrategia de comunicación.
- Contenido Digital Deportivo

### Patrocinio Deportivo



- Entendiendo el patrocinio deportivo.
- Creación de un producto de patrocinio.
- Estrategia comercial de patrocinios.
- Elaboración de dossiers de patrocinio.
- Activación de patrocinios.
- Gestión de cuentas y relación posventa.
- Medición de resultados e indicadores.



13 semanas

50 horas académicas

- Clases en vivo e interactivas
- Metodología práctica y lúdica
- Trabajos grupales



# Estructura del Programa

## Clases online en vivo:

- Interacción entre profesores y alumnos.
- Estudiaremos casos de éxito nacional e internacional.
- Visita de profesores y especialistas invitados.

## Trabajo final:

- Realizarás un plan de marketing y patrocinio para una organización deportiva, un deportista o evento deportivo.
- Crearás tu propio dossier de venta de patrocinios deportivos.
- Contarás con la asesoría de un experto.
- Expondrás en la sesión final de simulación de ventas.

## Visitas de estudio:

- Visitaremos un evento deportivo y un partido de fútbol. Los alumnos realizarán un análisis de la implementación de acciones de marketing y patrocinio según los contenidos tratados en clase.

*El programa se podrá convalidar si el alumno desea estudiar la Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva*

## Estructura del Programa de Especialización

1

Marketing Deportivo

2

Patrocinio Deportivo

### TRABAJO FINAL

Plan de Marketing y Patrocinio



### Karito Vega - Ejecutiva Comercial y de Marketing en Club Cienciano

“Las clases fueron de primer nivel, los docentes son excelentes, su metodología es muy dinámica y sobre todo muy joviales y predisuestos a ayudar. Además, realizar una pasantía en Club Atlético Talleres (ARG) fue una experiencia única y la aproveché muchísimo para aprender y obtener más experiencia”.



Humberto Meneses

Federación Peruana de Fútbol

Jefe de Marketing y Comercial de la Federación Peruana de Fútbol. Ex gerente de Marketing y comunicaciones del Club Sport Boys Association. Experiencia en gestión de marketing y patrocinio de equipos de deportistas. Ejecutivo Senior de contenido de fútbol en Movistar Deportes. Máster en Transformación Digital Entidades Deportivas - ESBS/GSIC. Posgrado en Gestión Estratégica de marketing y ventas - Universidad de Lima.



Gino Egúsquiza

Lima 2019

Exgerente General de Federación Deportiva Peruana de Natación. Ex Director de Marketing, Comercialización y Comunicaciones del Proyecto Legado y de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019. Experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de comercialización (derechos de transmisión, ticketing, licencias y patrocinios) y estrategias de branding y publicidad. Magíster en Administración por UNMSM.



Luis Carrillo Pinto

Asociación Peruana de Marketing Deportivo

Presidente de la Asociación Peruana de Marketing Deportivo. Socio Fundador de Live Media Esports Entertainment. MBA en Sports Management en la Escuela Universitaria Real Madrid. BEMS (Business Entertainment, Media and Sports) en Harvard Business School. Docente en gestión deportiva en universidades de Perú, Ecuador y España.



### **Erick Córdova - Director de Cranium Sports (agencia MKT Deportivo)**

“Me pareció muy buena la Especialización, sobre todo gracias a las referencias y experiencia de los profesores y de los docentes invitados. Es una ventana importante al mundo de la gestión del marketing y patrocinio deportivo, además del networking que puedes generar con otros estudiantes que tienen la misma pasión y propósito ligados al deporte”.



# GESTIÓN DEPORTIVA PUCP

Somos una comunidad de profesores, estudiantes, egresados y trabajadores originada en la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP.

## OBJETIVO

El desarrollo del deporte en el Perú a través de la formación y generación del conocimiento en ciencias de la gestión.

## PROGRAMAS

Diplomatura de Estudios en Gestión Deportiva | 11° ED

Programa de Especialización en Digital Sports Management | 5° ED

Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo | 7° ED

Programa de Especialización en Gestión de Academias Deportivas | 2° ED

Curso de Capacitación en Gestión de Proyectos Deportivos Sociales | 3° ED

Curso de Capacitación en Gestión de Eventos Deportivos | 3° ED

## EJES DE ACCIÓN

**1 Formación:** Recibir formación académica con el sello PUCP.

**2 Investigación:** Realizamos investigación relevante para el sector. Desarrollamos espacios de difusión y debate.

**3 Intervención:** Generamos soluciones a los desafíos de las organizaciones deportivas.

# Nuestras 6 ediciones



En los últimos meses más de 120 alumnos egresados descubrieron el deporte desde otra perspectiva: Clases en vivo con los líderes del sector, invitados especiales, proyectos y pasantías en organizaciones deportivas y presentación de planes de marketing y patrocinio deportivo con asesoría de los docentes.



LA ERA DE LOS HIGHLIGHTS

LaLiga Santander 8.62 M de suscriptores

PÁGINA PRINCIPAL VIDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN COMUNIDAD CANALES MÁS INFORMACIÓN

LaLiga Santander Highlights Matchday 12 2022/2023 ► Reproducir todo

Resumen de Valencia CF vs FC Barcelona (0-1) Resumen de RCD Mallorca vs RCD Espanyol (1-1) Resumen de UD Almería vs RC Celta (3-1) Resumen de Cádiz CF vs Atlético de Madrid (3-2) Resumen de Sevilla FC vs Rayo Vallecano (0-1)

Gestión de contenidos en clubes deportivos (Contenido Digital Deportivo)

Consideraciones en el patrocinio deportivo

Tabla 8. Características del patrocinio deportivo

Característica	Definición
Presencia mediática	El deporte impone una actividad mucho más mediática que cualquier otra. Además, brinda la posibilidad de una experiencia positiva propia del espectáculo deportivo con la marca del patrocinador (por ejemplo, una foto o video del gol de la victoria de su equipo en el que la marca de la empresa patrocinadora se encuentra presente en ese momento).
Acto arraigado	El patrocinio deportivo posee largos años de historia de marca dentro de que los clientes (afiliados) de la propuesta deportiva se encuentran identificados con esto.
Incentivador de resultados deportivos	El patrocinio deportivo no ofrece las mismas garantías que el patrocinio convencional debido a la impredecibilidad de los resultados deportivos: Una victoria patrocinada ventaja del patrocinio una cámara, las redes.
Comportamiento de la propuesta deportiva	El comportamiento de la propuesta deportiva puede ejercer al propio patrocinador una influencia negativa en su imagen, ya que el patrocinio deportivo se resiente cuando se observa que la propuesta deportiva se comporta de forma deshonesta, desigual, falso, de estafas, entre otros.
Cooperación de marcas	Una propuesta deportiva puede tener más de un patrocinador, lo cual genera que los mensajes se mezclen con los logotipos, impactando negativamente en los resultados deportivos.

Fuente: Beech y Chadwick (2004); Ienth (2009); Shcherby et al. (2009); Solano (2013)

Estos aspectos deben ser tenidos en cuenta con el fin de obtener resultados óptimos con el patrocinio deportivo. Por otro lado, dado que el patrocinio suele ser confundido con otras herramientas de comunicación y conceptos, se considera pertinente resaltar las diferencias entre estos.

Programa de Especialización en Marketing y Patrocinio Deportivo

Marco Teórico de Patrocinio Deportivo (Patrocinio Deportivo)



## Leo Hernández - Business Specialist Senior (Team Yape) en Yape

“Gracias al Programa no solo pude enfrentar el reto de trabajar un plan de patrocinio, que era lo que en esencia más me interesaba, sino que entendí la importancia de como generar una propuesta de valor dirigida hacia una marca. Son detalles que considero pueden hacer la diferencia.”

**INICIO:**

22 de abril de 2026

**FINALIZACIÓN:**

22 de julio de 2026

**MODALIDAD:**

Online sincrónico

**HORARIO:**

Lunes y Miércoles de 7:00p.m a 10:00 p.m.

**INVERSIÓN:**

S/ 2,990

**DESCUENTO DE PREVENTA:**

**10% de descuento por pago al contado**

S/ 2691 hasta el 26 de febrero

**FINANCIAMIENTO:**

La PUCP ofrece diversas opciones de financiamiento. Consulte con su asesor para más información. Se aplican términos y condiciones

**CONTACTO:**

**Diego Almanza**

Teléfono: +51 977 836 640

[Clic para hablar por WhatsApp](#) 